

INFORME DEL VERIFICADOR AL COMITÈ D'AVALUACIÓ

Nom de l'àrea protegida: Parc Natural de Sant Llorenç del Munt Obac

Nom del verificador: Amanda Guzmán

Data de presentació de la sol.licitud per l'àrea protegida:

Data de la visita de verificació: 15 i 16 març 2011

Data de finalització d'aquest informe: 9 maig 2011

NOTES PER AL VERIFICADOR

Els verificadors se'ls demana que indiquin un punt, utilitzant el següent sistema:

X No és rellevant

0 No passa

1 Principiant - poca acció

2 Moderat - l'acció succeeix en aquesta àrea, suficient en aquest moment

3 Bona - una acció significativa, totalment satisfactòria

*Un * (asterisc) es pot afegir al "3" per indicar un molt bon exemple de bones pràctiques (3 *).*

Es demana als verificadors que comentin sobre les qüestions individuals per proporcionar més informació o explicació, mantenint les seves respostes concises. En particular, els motius de la puntuació de 2 han d'assenyalar les causes de la puntuació.

*Els motius de la qualificació de * atorgat també s'ha d'explicar: el que fa que aquest exemple d'una millor la pràctica? L'estrella s'ha d'utilitzar amb moderació, i només per les iniciatives pendents o accions que poden servir de model a nivell europeu.*

El format per l'informe d'aquest verificador està estretament vinculada a la de l'informe d'aplicació completada pel de les àrees protegides. Vostè hauria d'haver rebut l'informe d'aplicació en format electrònic. Podeu copiar l'informació de l'Informe d'aplicació en aquest informe per donar suport a les respostes per tal de facilitar la feina.

Si vostè fa això, li preguem indiqui clarament (per exemple, mitjançant l'ús d'un tipus de lletra diferent, destacant, etc) el text que ha estat copiat de l'informe d'aplicació. Les seves pròpies observacions en relació amb la informació proporcionada per l'àrea protegida són, per descomptat, molt importants - el Comitè tindrà l'informe sobre l'aplicació completa si es requereix.

Si us plau, adjunti una llista dels documents rebuts de la zona protegida o les presentades durant la visita que no es van incloure en la sol·licitud original.

Programa de la visita, els llocs clau i socis que s'han visitat:

Si us plau inclogui una llista completa de les persones entrevistades i càrrecs

Dilluns 14 de març

Arribada a l'allotjament "El Puig de la Balma" (Mura)

Conversa informal amb el director del parc (Àngel Miño Salinas) en el camí a l'allotjament (1 hora)

Conversa informal després del sopar amb el gerent del negoci d'agroturisme (El Puig de la Balma).

Dimarts març 15

09:00 Reunió amb el personal del parc que han participat directament amb la CETS, a Mura:

- Àngel Miño, director
- Josep Canals, Tècnic d'Ús Públic del parc
- Elisabet Ros, Secretària Tècnica de la CETS
- Isabel Junquera, REPTE TERRITORIAL SC, consultor extern de la CETS durant tot el procés.

Aquestes persones (el personal del parc) em van acompanyar durant tota la visita.

10:00 Reunió amb el Grup de Treball, a Mura:

Amb les persones esmentades anteriorment, més

- Alba Caballé, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
- Artur Adrià i Elisabet Bigorra, Consorci de Promoció Turística de les Valls del Montcau
- Teresa Soler, del Consorci per a la Promoció dels Municipis del Moianès
- Anna Sans i Anna Sánchez, Consorci de Turisme del Vallès Occidental
- Silvia Reyes, Ajuntament de Terrassa (Ajuntament de Terrassa)
- Jaume Galofre i Joan Crispí, Centre Excursionista de Terrassa
- Antoni Serra i Elena Bassas, Centre de Biodiversitat de Recursos Animals de la Universitat de Barcelona
- Francesc Closa, Servei d'Ecopatologia i Fauna Salvatge de la Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona)

Només dos membres del grup de treball no va poder assistir, però va ser capaç de trobar-los durant la visita:

- M^a Àngels Rodulfo, cap de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa
- Alba Escalona, Unió de Pagesos Delegació del Vallès Occidental

12:00 Visita al Centre d'Informació de Mura (Un centre d'informació i d'interpretació del parc i de l'itinerari de "Els 3 Monts"): Entrevista amb:

- Artur Adrià, gerent del Consorci de promoció turística de les Valls del Montcau

Estava acompanyada pel personal del parc i alguns dels membres del Grup de Treball.

13:30 Visita a l'oficina del parc, la Mata amb:

- El personal del parc
- Alguns membres del Grup de Treball
- Entrevista amb Francesc Closa,

14:00 Visita a Can Pèlags, (casa de pagès) i dinar amb els representants de la població local (representants de la Unió Pagesos de Catalunya) Degustació de productes locals.

- Entrevista a Alba Escalona, representant local de la Unió Pagesos de Catalunya en el Grup de Treball.

Durant el dinar hi va haver altres representants del sector primari:

- Enric Escalona, Can Pèlags
- Ramon Casamada, el president de la Denominació d'Origen mongeta del Ganxet (DO Mongeta del Ganxet)
- Oriol Pérez, representant del sector forestal
- Francesc Bancell, delegat dels agricultors de la Unió Vallès Occidental
- Pau Garcia / Can Garrigosa, Societat de Caçadors de Matadepera
- Hi havia també alguns membres del grup de treball i el personal del parc.

17:00 Visita a Casanova de l'Obac: centre d'interpretació i d'educació ambiental del parc.

- Entrevista amb Roger Cardellach, director de CIMA, empresa d'educació ambiental
- Restaurant "La Pastora". Entrevista amb Meritxell Folch.
- Visita al camí adaptat per a persones amb discapacitat

19:00 Visita guiada a la ciutat de Terrassa

- Entrevista a M^a Àngels Rodulfo, cap de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa.

21:00 Sopar a Terrassa

Dimecres 16 de març

10:00 Visita a la zona de la Mola

- Explicació del pla de gestió dels visitants de la Mola (el principal punt d'atracció del parc).
- Camí de Can Pobla a La Mola
- Visita al Monestir i al restaurant La Mola. Entrevista amb Josep Bernadí i Xavi Gimferrer.

14:00 Dinar amb el personal del parc i l'alcalde de l'Ajuntament de Matadepera

15:30 Reunió final amb el parc

Impressions generals

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac es troba a la província de Barcelona, Catalunya (Espanya). Forma part de la serralada pre-litoral catalana. Té una superfície de 13.693,7 ha, i el 40,8% és de propietat pública.

És el primer parc natural d'Espanya, el Pla Especial va ser aprovat el 1972 i va ser declarat parc natural el 1987.

El parc es compon de dos massissos Sant Llorenç del Munt, que culmina amb els cims de la Mola (1.104 m) i el Montcau (1.057 metres), i el més petit la Serra de l'Obac.

La principal característica del parc són les grans formacions rocoses formades per conglomerats calcaris d'origen deltaic. Les accions de la pluja i l'erosió han donat forma a l'actual paisatge, escarpat amb penya-segats i valls, torrents i rierols en totes les direccions.

A nivell del sòl, l'aigua ha donat forma a un impressionant conjunt de cavitats que generen coves, avencs i surgències a la superfície.

El clima és mediterrani subhumit. El bosc primari és l'alzina i les pinedes, encara que hi ha importants rouredes. Les espècies rupícoles de flora són molt característiques i hi ha diferents tipus d'endemisme. La gran diversitat d'hàbitats afavoreix l'existència de moltes espècies animals (més de 200 espècies de vertebrats).

L'assentament humà a la muntanya de Sant Llorenç del Munt és conegut des de la prehistòria. Hi ha nombroses restes de diferents períodes històrics. El període que ha deixat més vestigis ha estat l'Alta Edat Mitjana i el punt culminant d'aquest període són les esglésies romàniques, i especialment el monestir de Sant Llorenç del Munt (segle X), construït a la part superior de la Mola. Aquest és el monument més emblemàtic i visitat del parc.

Adjacent al monestir hi ha un restaurant, La Mola. És propietat del parc (Diputació de Barcelona), però està gestionat per una empresa local des de fa molts anys. Els clients del restaurant i els treballadors només poden accedir-hi a peu (45 min a 1 hora de camí). El transport de mercaderies es realitza amb burros, i a vegades en helicòpter. El restaurant és un punt d'atracció turística, i l'empresa també s'encarrega de preservar i mantenir el monestir i seus voltants.

La pagesia estava extesa per tot el massís i també ha deixat diversos masos que es troben per tot el parc.

L'àmbit de la CETS abarca els 12 municipis del parc. El conjunt de l'àmbit CETS és de 39.946 hectàrees, i el parc ocupa un 34%. La població d'aquesta zona és 259.232 habitants distribuïts de manera desigual, des de pobles amb menys de 100 habitants a un ciutat de més de 200.000 (Terrassa). La majoria de la població treballa en el sector serveis (53,5%), seguit pel sector industrial (33,7%). Només el 1,7% de la població treballa al sector primari (Silvicultura i l'agricultura).

El parc compta amb un elevat nombre de visitants (més de 200.000 el 2009, i una mitjana de 173.000 en els últims 7 anys). La majoria d'ells provenen de les ciutats properes (Terrassa 25%, Sabadell 27%, i Barcelona 20%) o d'altres municipis del voltant. El 3% provenen de la resta de Catalunya, menys de l'1% de la resta d'Espanya, i el 5% de l'estranger. La majoria dels visitants fan visites d'un dia. Així, la infraestructura turística es compon principalment de bars i restaurants i hi ha pocs negocis d'allotjament. Es tracta d'un parc metropolità que serveix als residents dels voltants, de manera que el sector turístic no està del tot estructurat.

Les nombroses visites es concentren en un període de temps determinat (caps de setmana, primavera i tardor) i en l'espai (zona central del parc, principalment a la Mola i el Montcau). Això provoca problemes de freqüentació en certs llocs i en determinats moments, amb els impactes negatius que això comporta. Tot i així no hi ha problemes importants que afectin la conservació dels valors naturals del parc.

Hi ha una clara divisió entre la zona nord i sud en l'àmbit de la Carta:

- Zona Sud: formada per municipis amb una major població i urbanització (incloent Terrassa amb 200.000 habitants). En aquesta zona es concentra la major part dels visitants que

vénen a passar un dia al parc o van d'excursió. La infraestructura d'allotjament és escassa, a excepció de la ciutat de Terrassa (però aquests no estan relacionats amb el turisme del parc).

- Zona Nord: són municipis amb menys densitat de població i amb una urbanització moderada. Atrau principalment a visitants de cap de setmana per dinar, que no són conscients dels valors del parc natural. Hi ha molt bons restaurants, i hi ha més empreses d'allotjament rural que a la zona sud.

El parc és gestionat per la Diputació de Barcelona. Compta amb dos òrgans de participació: el Consell Coordinador (format per la ciutat 12 consells, el govern regional i un representant de la Comissió Consultiva) i la Comissió Consultiva (format per representants de les entitats locals). Pel que fa al turisme els ens de gestió principal són la Diputació de Barcelona, l'ajuntament de Terrassa i els consorcis de Turisme de la zona (associacions d'entitats públiques i privades de diversos municipis del territori).

Comentaris sobre l'aplicació de la zona protegida i visita d'avaluació:

L'aplicació d'aquest parc és molt completa ja que conté els principals documents: el diagnòstic, l'estratègia, un pla d'acció i l'informe de sol·licitud. Pel que fa als annexos demanats, només en falten dos: la llista de publicacions del parc i una selecció d'informació turística (només es va enviar el principal fulletó del parc i el mapa del parc).

El parc em va enviar abans de la visita la llista de publicacions que faltaven, i durant la visita em van donar gran quantitat de materials d'informació del parc i de la resta dels implicats (consorcis, Ajuntament de Terrassa, etc.) El parc, segons el que es va demanar, em va enviar els documents sol·licitats molt ràpidament (20 de gener), el que em va permetre tenir temps suficient per treballar amb ells abans de la visita. En tot moment, abans, durant i després de la visita, el parc va respondre a les meves preguntes de forma ràpida i precisa, i em va enviar amb èxit tota la informació que es va demanar. El parc va organitzar tota la visita, incloent al meu viatge, i va assumir directament totes les despeses durant la visita, que va fer que el meu treball fos més fàcil. El parc va tenir en compte la recomanacions i suggeriments que li vaig fer alhora d'organitzar la visita.

L'equip de gestió del parc directament involucrat amb la Carta em va acompanyar al llarg de tota la visita, responnent amablement a totes les meves preguntes i va proporcionar informació molt rellevant.

La visita va durar un dia i mig i va ser molt intensa. Durant aquest temps es va complir i parlar amb tots els actors que van treballar juntament amb el parc per l'elaboració de l'estratègia i el pla d'acció.

També, tan la documentació com la visita va ser molt satisfactòria. En general, tots ells van estar ben disposats a mostrar el seu territori i respondre a totes les meves preguntes. Per tant, l'aplicació i la visita ha estat molt satisfactòria, i vull personalment agrair els esforços i la dedicació del parc i els seus socis en l'organització i l'acompanyament durant tota la visita, de manera que va ser agradable i interessant.

Avaluació del Verificador

Comentari general sobre l'estratègia de turisme sostenible i el pla d'acció de la protecció àrea i com es relaciona amb la CETS

L'àrea d'aplicació de la CETS, l'estratègia i el pla d'acció, és més gran que l'àrea del parc (13.693,7 hectàrees), ja que ha estat definida pel territori que formen els 12 municipis del parc (39.946 ha). L'àrea de la CETS inclou pobles com Granera, amb 72 habitants fins a ciutats com Terrassa, amb 200.000 habitants. L'estratègia i el pla d'acció s'han desenvolupat en col·laboració amb les principals parts interessades durant un procés de participació llarg i positiu. El Fòrum Permanent va ser l'estructura de participació durant el procés, i aquest finalment es va constituir dins l'òrgan de participació formal de l'administració del parc: la Comissió Consultiva. També hi va haver un petit grup de representants dels actors locals (el Grup de Treball), que va treballar amb més profunditat els documents (15 membres). El Grup

de Treball va dur a terme el seu deure amb èxit, i continuarà treballant en el futur per a la implementació i seguiment del pla d'acció. Seria desitjable poder comptar amb una participació més directa de les empreses turístiques.

L'estratègia aborda per complet els principis de la Carta, ja que la seva estructura es basa en aquests. La estratègia consisteix en un conjunt d'objectius generals i específics que s'han definit a partir dels principis de la Carta. A partir d'aquests objectius, es pot inferir en el tipus de turisme que el parc i els seus socis opten, encara que no s'ha definit clarament com a tal en el document. Seria interessant definir almenys tres o quatre objectius estratègics generals per al desenvolupament de turisme en l'àmbit de la CETS.

El pla d'acció també és consistent amb els principis de la Carta, les principals línies d'acció són els principis propis, de manera que assegura l'assoliment d'aquests principis i els objectius de l'estratègia, en major o menor mesura.

El pla d'acció compta amb 60 accions, indica una inversió total de prop de 900.000 € juntament amb un compromís important de recursos humans. La majoria de les accions (50%) impliquen una inversió baixa (menys de 15.000 €), un 10% entre 15.000 € i 60.000 €, només dues accions representen el 50% de la inversió del pla d'acció. La resta de les accions (35%) requereixen un compromís pel que fa a recursos humans. El parc ofereix principalment els recursos humans per al pla d'acció, i les grans inversions són a mans dels seus socis. No obstant això, considero que el pressupost general del pla d'acció és subestimada. Un nombre important d'accions, si es porta a terme com està previst, o com haurien de ser, impliquen una major inversió. De tota manera, cal tenir en compte que en aquest temps de crisi econòmica, és molt difícil per a les entitats públiques i privades planificar grans inversions. És difícil saber el pressupost anual, ja que aquest està disminuint significativament cada any.

Les accions inclouen els principals aspectes per promoure la seva aplicació i seguiment: objectius, descripció, entitat responsable, entitats col·laboradores, el pressupost, els recursos, el calendari, i el seguiment dels indicadors. No obstant això, algunes de les descripcions han de ser revisades, i ajustades més a la realitat. A més alguns dels títols s'haurien d'ajustar a una descripció més precisa.

Finalment, hi ha alguns aspectes que no s'han discutit en el pla d'acció (el desenvolupament econòmic de les persones econòmicament desfavorides, la contribució de la indústria del turisme i dels visitants a la conservació) i algunes d'aquestes podrien ser reforçades (accessibilitat, gestió ambiental, promoció responsable).

Tot i així, l'estratègia i el pla d'acció permetran al parc i els seus socis avançar amb el desenvolupament del turisme sostenible, d'acord amb els Principis de la Carta i les seves prioritats.

Principals fortaleeses:

Bon nivell de desenvolupament i participació de la planificació de la gestió del parc

El parc compta amb una bona regulació i instruments de planificació (pla de gestió general,

Pla específic d'ús públic, plans d'acció zonals i projectes, etc):

- Pla General i el Reglament de Gestió ("Pla Especial de Protecció del Medi Físic i del Paisatge "): la planificació i la principal eina de gestió del parc. S'estableix un règim d'activitats i zonificació per assegurar la conservació dels valors naturals, culturals i paisatgístics.
- Pla d'Ús Públic: regula l'ús públic, complementant i basat en el Pla Especial, pel que fa als conceptes de fluxos de visitants i activitats d'oci vinculades l'ús social del parc.
- El Pla Director de la Mola: pla d'acció específic per a aquesta àrea de gran concentració de visitants per assegurar que els fluxos de visitants no afectin negativament la seva conservació. Les accions aborden els següents temes: gestió d'accessos, millora infraestructura i valorització del patrimoni de Can Pobla i Can Robert.
- Pla d'Ordenació de Vall d'Horta i la Vall de Mur): Accions previstes per al desenvolupament d'aquestes valls en els propers 10 anys: per restaurar i preservar el medi ambient, per al desenvolupament social i econòmic i per prevenir els incendis forestals. Aquesta

planificació fomenta una adequada regulació i gestió de l'ús turístic i dels visitants per tal d'assolir els objectius de conservació del parc.

A més, el parc ha elaborat els últims tres plans amb la cooperació i la participació dels actors locals. Així que abans que el procés de la Carta ja hi havia una experiència prèvia de col·laboració i participació de la població local en planificació i gestió del parc.

Sistema de Gestió de Qualitat per a la gestió de l'ús públic del parc: Q de Qualitat. Certificació de Qualitat Turística

El parc ha posat en marxa un sistema de gestió de qualitat en el servei d'ús públic del parc, per al qual va ser certificat el 2007 amb la Q de Qualitat Turística (veure preguntes 4.5 i 4.6). Això significa que:

- El parc ha definit i documentat una manera d'operar adequada per assegurar el manteniment dels serveis públics del parc i de les instal·lacions del parc, tenint en compte la norma de qualitat.
- El parc garanteix una qualitat en el conjunt de les seves instal·lacions i serveis.
- Tot el personal del parc relacionat amb l'ús públic estan involucrats en la definició, implantació i manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Hi ha un control permanent i seguiment de la qualitat dels serveis del parc i les instal·lacions.
- El parc pren el control i seguiment dels fluxos de visitants i del grau de satisfacció dels visitants.
- Depenent dels resultats, els objectius i les accions de millora es fixen anualment.
- El sistema de gestió de qualitat és auditat anualment per una empresa externa per tal de mantenir la certificació.

Participació dels actors locals per desenvolupar l'Estratègia de Turisme Sostenible i el Pla d'Acció.

El parc ha dirigit i coordinat un procés de participació intens i efectiu que ha durat al voltant d'un any. Uns mesos abans del començament del procés, el parc també va desenvolupar algunes accions preparatòries (primers contactes amb els actors locals, la informació d'activitats, les activitats de capacitat per al personal del parc, etc.) que han estat molt positius per al procés.

Hi ha hagut un alt nivell d'implicació i participació activa dels diferents agents implicats, assistint a nombroses reunions tant del Grup de Treball com del Fòrum Permanent. Es va fer un treball molt pràctic i intens per elaborar l'estratègia i pla d'acció.

Els participants estan molt satisfets amb el procés i metodologia de treball. També han establert compromisos formals per donar suport a la implementació i seguiment de l'estratègia i del pla d'acció.

Això li dona la força i la fiabilitat de l'estratègia i pla d'acció.

Secretaria tècnica de la CETS

Durant tot el procés d'elaboració de la diagnosi, estratègia i pla d'acció, el parc ha tingut una Secretaria Tècnica que consisteix en un empleat del parc i un assessor externa. Aquesta Secretaria Tècnica va tenir la dedicació suficient per dirigir i coordinar tot el procés amb èxit. El parc té previst dedicar un tècnic (empleat del parc) per mantenir la Secretaria tècnica de la CETS per als propers 5 anys, el que es considera essencial per garantir la coordinació i seguiment de l'estratègia i la implementació del pla d'acció.

Aquesta Secretaria Tècnica utilitza una molt bona eina per a la comunicació: la pàgina web del parc: on es poden trobar tots els documents relacionats amb el procés de la Carta i que es mantindrà durant els següents 5 anys.

Estreta col·laboració amb les universitats

Dues organitzacions científiques eminents tenen un alt nivell d'implicació i col·laboració amb el parc:

- Centre de Biodiversitat de Recursos Animals de la Universitat de Barcelona
- Servei d'Ecopatologia i Fauna Salvatge de la Facultat de Veterinària, de la Universitat Autònoma de Barcelona

Aquesta col·laboració ofereix al parc una situació privilegiada per tal d'inventariar i fer el seguiment de la fauna i flora, així com realitzar-ne una avaluació de la seva conservació. En els següents 5 anys, aquestes entitats s'han compromès a supervisar l'impacte sobre la flora i la fauna com conseqüència dels fluxos de visitants en determinades àrees especialment sensibles o freqüentades.

"Parc un Taula"

Iniciativa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona que té com a objectiu posar en relleu a través del menjar i el vi els valors naturals, culturals i paisatgístics dels parcs. L'objectiu és promoure i donar suport a la producció d'aliments locals i tradicionals i vincular la gastronomia amb el paisatge i el patrimoni històric del parc.

Hi ha 5 parcs involucrats, un d'ells és el parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Es basa en la cooperació pública-privada. Al parc hi ha dues empreses d'allotjament que ja hi participen, 14 restaurants, 12 cellers i 12 productors agrícoles. Aquest programa promou la compra de productes locals (aliments, artesanía, serveis locals) pels visitants locals i turisme les empreses. (Veure pregunta 9.1)

"BusParc"

Hi ha un servei de transport públic al parc anomenat "BusParc". Que ha estat funcionant des del 2001, anteriorment hi havia un guia per informar als usuaris d'autobús dels valors patrimonials del parc, i de les activitats que es poden realitzar. Actualment s'ha reorientat i ampliat. Avui dia és finançada per diverses entitats públiques (Diputació de Barcelona, els ajuntaments de Terrassa, Mura i Talamanca) i l'empresa "Transports Generals d'Olesa, SA", per tal d'oferir el servei a un cost subvencionat.

El servei d'autobús s'ofereix els dissabtes, diumenges i festius. La ruta de l'autobús comença en les principals estacions de tren de Terrassa i travessa el parc de nord a sud, parant a llocs d'interès especial i als equipaments del parc. Avui dia l'Ajuntament de Terrassa ofereix activitats guiades relacionades amb el BusParc.

El principal objectiu del servei és el d'establir un servei de transport públic com a model per a la mobilitat sostenible d'accés al parc. Encara que no és àmpliament utilitzat, és important el compromís dels actors locals a promoure l'ús del transport públic com a alternativa al vehicle privat. I està previst seguir donant suport i reforçant aquesta iniciativa

Els principals punts febles:

Concentració espacial i temporal dels visitants

El parc té una gran quantitat de visitants, la majoria d'ells són habitants de les ciutats properes i es concentren espacialment i temporalment, sobretot a la primavera i tardor, durant els caps de setmana, i sobretot en la part central del parc (Coll d'Estenalles, la Mola, Montcau). La majoria d'aquestes visites es les visites d'un dia.

Aquesta concentració genera un cert impacte ambiental: la compactació del sòl, l'erosió, generació de residus, impactes sobre la fauna i la flora, etc; així com alguns problemes de gestió: gestió de les aigües residuals gestió (fosses sèptiques) a les zones de major afluència, la gestió de residus, saturació dels aparcaments a causa de la gran quantitat de cotxes, etc

El parc està duent a terme diverses accions per millorar la gestió de visitants en el flux d'aquests àrees, però és molt difícil reduir el nombre de visitants.

Fins i tot en zones diferents de la Mola (per exemple, la zona nord del parc), on la majoria la gent va a menjar el dissabte o el diumenge, on es pot trobar que el flux de turistes és important aquests dies.

Com a resultat, això complica la inclusió de nous recursos turístics a l'àrea de la CETS, ja que la promoció de productes com l'ecoturisme, que inclouen estades més llargues i allotjament en el territori, es desenvoluparien en àrees en les quals ja hi ha una elevada freqüentació.

Sector turístic subdesenvolupat

La majoria de les visites al parc són visites d'un dia sense dormir a la zona, i la majoria dels visitants provenen d'una localitat propera. Així, l'elevat nombre de visites genera un baix impacte econòmic del territori i per tan hi ha pocs allotjaments. El sector turístic es centra principalment en bars i restaurants.

El nombre d'empreses turístiques és, en conseqüència, baix i no estan estructurats o organitzats en l'àmbit de la Carta. No hi ha cap associació de turisme. Com a resultat, la seva participació en la planificació i gestió del turisme és difícil. Algunes empreses turístiques van assistir a les reunions del Fòrum, però no són membres del Comitè Assessor o el Grup de Treball, que estan representats pel Consorci, gestionats principalment per entitats públiques.

Poca presència d'activitats econòmiques tradicionals: la pèrdua del patrimoni cultural

L'àmbit de la Carta ha estat poblada des de temps prehistòrics per la qual cosa és nombrosa l'activitat humana i segueix sent rellevant, el que significa que hi ha una gran quantitat d'activitats culturals i recursos històrics. No obstant això, la població actual treballa principalment en el sector de serveis i la indústria de les ciutats properes, de manera que les activitats econòmiques tradicionals del parc no han perdurat. Només el 1,7% de la població treballa en l'agricultura. La població del parc no està vinculada directament a l'ús tradicional de la terra.

Això fa que sigui car i difícil de restaurar i preservar tota l'oferta cultural i de patrimoni arquitectònic del territori.

La manca d'atenció a les qüestions ambientals

En l'àmbit de la Carta hi ha una legislació per controlar els usos del sòl que puguin tenir efectes negatius i impactes mediambientals, ara i en el futur, incloent les activitats turístiques. No obstant això, tant en la diagnosi i el pla d'acció no posa especial atenció a les accions específiques relacionades amb la gestió del medi ambient: tractament d'aigües residuals, la gestió de residus, el consum d'energia i recursos, les energies renovables, etc

Sembla que els gestors del parc (Diputació de Barcelona) desenvoluparan algunes accions interessants pel que fa a les energies renovables a les instal·lacions del parc, però no han estat incloses en el pla d'acció. D'altra banda hi ha algunes accions específiques dirigides a les empreses turístiques: activitats de sensibilització de formació, adhesió a la segona part de la CETS, Catàleg de bones pràctiques ambientals.

No obstant això, no hi ha una avaluació en la diagnosi o accions específiques en el pla d'acció pel que fa a:

- Un tractament satisfactori de les aigües residuals.
- El foment de la reducció del consum d'energia.
- Utilització de l'energia renovable.
- Accions per reduir el consum d'aigua.

- Accions per millorar els sistemes de gestió de residus (reduir, reutilitzar, reciclar)
- La introducció de sistemes de gestió ambiental en entitats públiques i privades.
- Accions per reduir les activitats i els impactes de vehicles de motor a les pistes i senders de l'Àrea de la Carta (motocròs, quads, buggies, etc)
- El desenvolupament de programes específics de capacitació en turisme sostenible per al personal del Parc, les empreses turístiques i les entitats públiques en els pròxims cinc anys.

La manca d'una avaluació específica sobre els mercats de futur visitant

L'estratègia i pla d'acció s'ha elaborat sense una avaluació específica dels futurs mercats de visitants. Alguns dels consorcis van fer una investigació per crear els seus productes turístics i els resultats seran revisats (pla d'acció), però no s'ha previst una avaluació específica per a l'àmbit de la Carta.

Aquest és un tema crític per centrar-se en la creació de productes turístics planificats, i per desenvolupar solucions conjuntes promoció. Els agents turístics locals estan d'acord en la importància d'atraure als visitants en els dies laborables però no hi ha una avaluació clara de qui són els visitants, quines són les seves necessitats, o com arriben al parc.

Idiomes

Com que la majoria dels visitants procedeixen de les ciutats i pobles del voltant, hi ha molt poca informació i materials de promoció del territori en idiomes diferents del català. El parc, per exemple, té una gran quantitat d'informació interessant sobre què fer al parc per descobrir els seus valors naturals i culturals, però només en català. Els socis del parc (consorcis) tenen una mica més de materials d'informació en altres idiomes, però la majoria d'ells de nou només en Català.

Els centres d'interpretació gestionats pel parc tenen tots els panells informatius només en català, encara que està previst traduir-los a altres idiomes. Això no seria un problema si el mercat objectiu són només els turistes catalans. Aquest és un punt important a tenir en compte, especialment si es vol capturar públic de la resta d'Espanya i dels mercats estrangers en el futur.

Conclusions i recomanacions per a l'àrea protegida:

Tenint en compte tots els punts anteriors, la CETS del parc compleix amb els principis de la Carta, l'estratègia i pla d'acció ha estat elaborat en col·laboració amb les principals parts interessades i la seva aplicació fomentarà el desenvolupament del turisme sostenible en l'àmbit de la CETS.

És un gran repte per al parc i els seus socis que tracten de desenvolupar el sector turístic d'una manera sostenible, ja que és una de les poques activitats econòmiques que poden estar directament relacionades amb el parc en l'actualitat. També és un repte important seguir tractant de descentralitzar i promoure la desestacionalització de les visites.

Aquest pla d'acció representa un pas important en la coordinació dels actors locals, i és un primer pas important per al territori. Encara que hi ha qüestions que encara no estan del tot tractades amb profunditat, s'han tingut en compte les principals prioritats de la CETS en forma d'estratègia i pla d'acció.

Pel que fa a tota la informació donada en aquest informe, algunes recomanacions que es poden proposar:

1.- Definir uns objectius estratègics i els seus indicadors de seguiment

Cada acció té definits els indicadors de seguiment per avaluar el seu compliment. L'estratègia conté nombrosos objectius generals i específics, encara que els indicadors de control per a mesurar el seu nivell de rendiment al llarg i al final de la implantació del pla d'acció a 5 anys no s'han definit.

Així que recomano la definició d'almenys tres o quatre objectius principals:

Per aconseguir mitjançant l'aplicació de l'estratègia turística i el pla d'acció, i l'establiment dels indicadors de control per al seguiment i mesurar el nivell d'èxit.

D'aquesta manera en els propers cinc anys de seguiment no només es mostraran si les accions s'executen o no, també serà possible avaluar si estan contribuint a assolir els principals objectius o no. En aquest moment, es proporcionarà informació molt útil per elaborar la nova estratègia i pla d'acció després de 5 anys.

2.- Revisar i complementar el pla d'acció

Recomano revisar i complementar el pla d'acció pel que fa a les següents temes:

- Revisar les descripcions de l'acció quan sigui necessari, per tractar d'afegir més detalls i ajustar les accions al que realment es farà. (Sempre tractant de garantir que les accions són prou importants per assolir els objectius.)
- Una vegada que les tasques exactes i les seves descripcions es defineixen, és important revisar i ajustar el pressupost, per assegurar-se que permetrà el desenvolupament d'aquestes tasques. És important que cada acció té un pressupost estimat i / o almenys un nombre d'hores de treball el temps que haurà de ser compromès.
- Una vegada que la descripció és exacta, revisar el títol d'acció perquè s'ajusti a la descripció (Per exemple: l'acció anomenada "participació en la Xarxa de parcs amb la CETS d'Espanya i Portugal "en realitat significa" Participació a la Xarxa de parcs amb la CETS ", ja que també inclou la Xarxa Europea de parcs amb la CETS. Un altre exemple: hi ha una acció anomenada "Realització d'unes jornades d'informació i sensibilització de sistemes de qualitat adreçades a empreses i entitats privades ", quan l'acció ja s'ha desenvolupat i ha estat un curs de formació sobre la part II de la Carta). El nom de les accions tal com són.
- Incorporar accions que seran implementades pel parc o els seus socis que s'adapten perfectament a l'estratègia de turisme sostenible, complementant el pla d'acció. Per exemple: el "Parc a taula", el "Cuina Vallès", el pla d'accessibilitat de les instal·lacions del parc, la implantació d'energies renovables a les instal·lacions del parc, etc A part de donar suport a l'assoliment dels objectius estratègics, incloent les accions en el pla d'acció permetrà el seguiment i la sensibilització dels actors locals i la població local.

El pla d'acció resultant serà un document de planificació més pràctica i completa per el parc i els agents locals, i facilitar l'aplicació i les tasques de supervisió.

3.- Carta de reavaluació

Recomano incloure en el pla d'acció una acció futura per assegurar la renovació de la Carta (definir les tasques i els costos per: avaluació final i les conclusions de la estratègia i el pla d'acció 2011 - 2015, l'elaboració d'una nova estratègia i pla d'acció 2016 - 2020, la participació, la comunicació, i els honoraris de la revaluació, etc). Encara que aquesta acció serà desenvolupada durant el 2016, després de la implementació del pla d'acció actual conjunt, és aconsellable tenir-ho en compte, per saber el que serà necessari en matèria d'inversió i els recursos humans necessaris per a la revaluació d'EUROPARC

4.- Participació i organització d'empreses turístiques en l'àmbit de la Carta

El parc i les entitats locals han fet esforços per involucrar les empreses turístiques existents a la planificació turística del parc, i han aconseguit l'assistència d'aquestes a les reunions del Fòrum Permanent. No obstant això, no hi ha representants directes de les empreses de turisme negocis en el Comitè Assessor ni en el Grup de Treball.

Recomano seguir fent esforços per tal que les empreses turístiques participin de manera més directa i activa en el Comitè Assessor i en el Grup de Treball. Seria recomanable també, com a pas endavant per al sector turístic, aconseguir la creació d'una associació d'empreses turístiques del sector, cosa que els permeti treballar junts i canalitzar la seva participació en els diferents òrgans d'una manera més efectiva i organitzada.

5.- Contribució a la conservació per part dels visitants

El gran nombre de visitants que van fins a la Mola, o a altres àrees de la zona central del parc on es concentra la major part de la gent, crea problemes d'hiperfreqüentació, però també són una gran oportunitat. El parc i els seus socis podrien beneficiar-se dels nombrosos visitants, que solen repetir la seva visita al parc i per tant senten el parc com a propi. Es podrien desenvolupar accions de manera que es facilitessin l'aport de contribucions directes per a projectes de manteniment d'infraestructures, la conservació projectes, etc (taxa de visitant).

No hi hagut cap acció d'aquest tipus desenvolupada fins ara, ni cap acció prevista per als propers 5 anys, encara que les circumstàncies són favorables per posar en pràctica aquest tipus d'acció pilot. Per evitar les objeccions dels visitants que l'administració gestora (i el parc) augmentaries el fons per a aquest tipus d'inversions, aquestes activitats pilot podrien ser promogudes i gestionades pel Centre Excursionista de Terrassa, una organització de gran experiència, i ben coneguda en el territori, en col·laboració amb el parc.

6.- Directrius per a la promoció responsable del parc i l'àrea de la Carta

Hi ha una acció per garantir la informació adequada sobre el parc i sobre els agents implicats a la CETS en els llocs web interessats, i es preveu posar en pràctica la segona part de la Carta. No obstant això, jo recomanaria preparar un document amb unes directrius específiques sobre la responsabilitat de promoció del parc, que seria molt útil per al propi parc i els seus socis.

Per exemple, seria convenient que la primera imatge i el lloc que es promou des del parc a la web (i al fulletó principal) no sigui el monestir de Sant Llorenç del Munt, tot i que dona el nom al parc i és el monument més important, també és el punt del parc amb més problemes d'hiperfreqüentació.

Aquest problema és especialment rellevant en una destinació turística amb l'hiperfreqüentació i els problemes de concentració de visitants.

7.- Gestió Ambiental

Recomano l'avaluació de la gestió ambiental del parc i dels actors locals per establir accions concretes de millora, especialment en el cas de les entitats públiques, que podrien servir d'exemple per a altres grups d'interès local i a la població general. Qüestions com s'esmenten a continuació han de ser abordats:

No hi ha una avaluació en la diagnosi ni accions específiques en el pla d'acció pel que fa a:

- Un tractament satisfactori de les aigües residuals.
- Fomentar la reducció del consum d'energia.
- Utilització de l'energia renovable.
- Accions per reduir el consum d'aigua.
- Accions per millorar els sistemes de gestió de residus (reduir, reutilitzar, reciclar)
- Introduir sistemes de gestió ambiental en entitats públiques i privades.

- Accions per reduir les activitats i els impactes de vehicles de motor a les pistes i senders de l'Àrea de la Carta (motocròs, quads, buggies, etc)
- Desenvolupar programes específics de capacitatció en turisme sostenible per al personal del parc, les empreses turístiques i les entitats públiques en els pròxims cinc anys.
- Tenir un registre d'aquestes bones pràctiques ambientals desenvolupades per les autoritats locals i les empreses, fins a la data i en els pròxims anys, i comunicar els resultats és una de les millors maneres d'augmentar la consciència pública de la població local i les entitats locals.

8 .- Accessibilitat per a persones amb discapacitat

Algunes de les accions individuals s'han aplicat per adaptar les instal·lacions a les persones amb discapacitat, i hi ha un pla provincial denominat "Pla d'Accessibilitat per àrees naturals protegides". Inclou un anàlisi de les millores necessàries a les instal·lacions del parc i accions concretes que es desenvoluparan en els propers anys. Alguns d'elles es duran a terme a Sant Llorenç del Munt Obac, però aquestes accions no estan inclosos en el pla d'acció de la Carta.

Es tracta d'accions importants, però es necessita un pas més. Cal que les entitats públiques i privades treballin conjuntament per oferir el parc (i l'àmbit de la Carta) com una destinació adaptada (informació, activitats, allotjament, restaurants, etc.) Potser no és necessari disposar de molts serveis adaptats, però els serveis i instal·lacions adaptats han de ser coneguts per tothom, de manera complementària i promoguts conjuntament. Hi ha moltes organitzacions especialitzades que es dediquen a donar suport tècnic a iniciatives d'aquest tipus.

9 .- Avaluació dels visitants en els mercats i les necessitats futures

A part de la revisió de la investigació de mercat actual de les diferents parts interessades. Recomano realitzar una avaluació específica dels mercats futurs de visitants de la zona de la Carta - les seves necessitats i com arriben al parc - per tal d'enfocar la creació de producte turístic i l'articulació i promoció. Jo recomano tenir en compte especialment les necessitats d'informació en diferents idiomes i materials interpretatius.

10 .- La població econòmicament desfavorida

Res sobre aquest tema (que s'inclou en els principis de la Carta) s'ha fet o en projecte. És recomanable tractar d'abordar aquesta qüestió, almenys per a la propera estratègia.

Una vegada que el pla d'acció revisat i completat com es recomana en el número 1 (algunes de les accions abordar la gestió ambiental i l'accessibilitat), les recomanacions 6, 7, 8, 9 i 10 s'han de tenir en compte per la propera estratègia i pla d'acció.

Informació general sobre l'àrea protegida

La secció A de l'informe d'aplicació

I. L'àrea protegida ha subministrat informació completa, objectiva i clara en resposta a les seccions A1 - A14 de l'informe de sol·licitud? [3]

II. L'àrea protegida ha proporcionat informació addicional / modificada no continguda en l'informe de sol·licitud:

La selecció "dels principals documents de comunicació de visitants /turistes relacionats amb l'àrea protegida que siguin rellevants (màxim de cinc documents fonamentals) "necessaris per a la sol·licitud faltaven. El parc va enviar el fulletó principal del parc. Em van donar una gran quantitat d'informació del visitant / turista i materials de comunicació, editats pel parc i els consorcis del parc durant la visita.

III. Hi hagut informació que no està disponible, i les raons per això: No

IV. ¿Està satisfet que la informació subministrada sigui la correcta? [3]

V. Hi ha qüestions de fet que pugui afectar l'atorgament de l'àrea protegida per a la concessió de la Carta? No

El compliment dels principis de la Carta

La secció B de l'informe d'aplicació

Nota: Les àrees d'ombregat indiquen els punts especialment importants que són fonamentals per èxit de l'avaluació. Corresponen a les zones d'ombra en l'informe d'aplicació.

MAI escriure dins de l'àrea ombrejada, amb excepció de la puntuació, si us plau.

Principi 1 - Col.laboració amb els agents turístics locals

1.1 S'ha establert un fòrum permanent o estructura de cooperació que permeti a l'autoritat del parc treballar conjuntament amb les altres parts implicades en el desenvolupament i gestió del turisme? [3]

Sí, s'han establert dues estructures de participació per al procés d'elaboració de la estratègia de turisme sostenible i per la implantació de la CETS: el Grup de Treball Grup i el Fòrum Permanent. El Grup de Treball continuarà treballant per executar i supervisar l'estratègia de turisme sostenible. La Comissió Consultiva del parc ha estat reconeguda com el Fòrum Permanent, incloent entre els seus objectius treballar conjuntament i desenvolupar la gestió sostenible del turisme, així com el seguiment i implantació de l'estratègia de turisme, entre d'altres objectius.

La Comissió Consultiva ja existia com a òrgan de participació formal de l'administració del parc, per la qual cosa s'ha reestructurat per convertir-se també en el Fòrum Permanent per al turisme sostenible.

Descriu breument aquesta estructura, incloent la mida i la composició, la freqüència de reunions, etc:

El Grup de Treball: està format per 15 membres, representants de:

- Personal del parc

- Els governs locals
- Consorcis de Turisme
- Entitats conservacionistes i científiques
- La comunitat local

Durant el procés de planificació (un any) hi va haver 6 reunions dels grups de treball.

A partir d'ara es té previst reunir-se com a mínim dues vegades l'any. El Grup de Treball és coordinat per la Secretaria Tècnica de la Carta.

El Fòrum Permanent: es tracta d'una estructura oberta on tots els actors locals són convidats a participar en totes les reunions. Els membres del Grup de Treball també van assistir les reunions del Fòrum. Durant el procés de planificació (un any) hi va haver 5 reunions del Fòrum Permanent, amb una assistència mitjana de 35 persones. A partir d'ara el Fòrum Permanent ha estat integrat en la Comissió Consultiva del parc, un òrgan de gestió amb normes de funcionament i gestió aprovades i públiques.

Compta amb 17 membres formals:

- 1 representant de la Diputació de Barcelona
- 3 representants dels municipis pertanyents al Consell Coordinador
- 1 Representant del sector agrícola
- 1 representant del sector turístic
- 3 representants del sector forestal
- 2 representants de les entitats de lleure
- 1 representant de les entitats cíviques
- 1 representant de les entitats científiques
- 3 representants d'entitats de conservació
- 1 representant del sector educatives

No obstant això, hi ha 40 entitats inscrites en el directori de la Comissió Consultiva que hi participen activament.

Es farà una reunió anual

1.2 Estan implicades les empreses turístiques locals? [1] Sí, però com el nombre d'empreses de turisme és molt limitat al parc i que no té una estructura associativa tenint en compte l'àmbit de la Carta, aquestes empreses estan indirectament representades pels consorcis de turisme. Com a resultat, la participació directa de les empreses de turisme és molt baixa i només unes poques empreses han assistit a les reunions del Fòrum durant el procés de participació i cap empresa està registrada com a participant en la Comissió Consultiva.

1.3 Està implicada la comunitat local? [3]

Sí, la comunitat local està representada en el Grup de Treball pel Centre Excursionista, la Unió de Pagesos de Catalunya, l'Ajuntament de Terrassa i el Consorcis locals. En la Comissió Consultiva hi ha diverses organitzacions cíviques i entitats de lleure que participen directament (associacions de veïns, associacions de dones, les associacions d'excursionistes, clubs esportius, etc.)

1.4 Estan involucrats les parts locals interessades en la conservació? [3]

Sí Els principals organismes interessats en la conservació: el parc i dues universitats de Barcelona són membres del Grup de Treball i hi ha 8 entitats locals i regionals interessades en conservació registrades al cens d'entitats de la Comissió Consultiva.

1.5 estan implicats els òrgans d'àmbit superior (regional) responsables del turisme, conservació i desenvolupament regionals? [2]

Sí La principal organització regional responsable de turisme i conservació al parc és la Diputació de Barcelona. Està involucrat en el Grup de Treball i a la Comissió Consultiva a través de tècnica de l'Oficina de Turisme de la Diputació de Barcelona i per l'equip gestor del parc. De tota manera, seria interessant tenir algun tipus de suport i de participació per part de la Generalitat de Catalunya

1.6 Hi estan implicats altres socis, com ara voluntaris? [3]

Sí, algunes entitats del sector forestal, del sector agrícola i educatiu també estan involucrats en la Comissió Consultiva del Parc (Fòrum Permanent).

Principi 2 - Estratègia de Turisme Sostenible i plans d'acció Preparació

2.1 S'ha elaborat una estratègia turística i un pla d'acció pel parc?

Sí S'ha elaborat una estratègia de turisme sostenible i un pla d'acció per al període 2011-2015. L'estratègia s'estructura al llarg d'unes línies d'acció d'acord amb la Carta. Cada línia d'acció inclou objectius generals i específics, i una conjunt d'accions per assolir-los.

2.2 Descriviu breument el procés i l'agenda d'elaboració de l'estratègia i pla d'acció.

El treball previ de preparació (febrer de 2008 - Juliol 2009):

- El Parc suggereix començar a treballar per ser acreditat amb la Carta Europea a les parts interessades locals (Febrer 2008)
- La proposta és aprovada pels òrgans de l'administració del parc (Consell Coordinador i Comissió Consultiva) (maig-juny de 2008)
- El parc es registra com a candidat a la Carta (desembre de 2008)
- El parc assisteix a diverses reunions de la Xarxa de parcs amb la CETS d'Espanya i Portugal (Febrer de 2008 al PN de Cazorla, Segura i les Viles, abril de 2009 a PN Garajonay) i de la Xarxa Europea de parcs amb la CETS (juny de 2009 al PN Sierra Nevada).
- Contactes de diferents actors del parc per constituir el Grup de Treball (abril 2009) –
- Reunió del Fòrum Permanent: per informar sobre la Carta Europea i el procés (Juliol 2009)

Elaboració de la diagnosi (octubre 2009-març 2010)

Preparació de l'Estratègia (març 2010 a juliol 2010)

Preparació del Pla d'Acció (maig 2010-novembre 2010)

30/10/2010. Primera reunió del Grup de Treball (elaboració de la diagnosi)

2010.01.13. Segona reunió del Grup de Treball (elaboració de la diagnosi)

27/01/2010. Primera reunió del Fòrum Permanent (elaboració de la diagnosi)

01/03/2010. Tercera reunió del Grup de Treball (diagnosi i preparació de l'estratègia)
2011.03.23. 2a sessió del Fòrum Permanent (aprovació de la diagnosi i presentació del projecte d'estratègia i una proposta d'accions)

2010.05.11. Quarta reunió del Grup de Treball (preparació de l'estratègia i pla d'acció)

2010.06.16. Cinquena reunió del Grup de Treball (preparació del pla d'acció)

2010.07.14. 3a sessió del Fòrum Permanent (aprovació de l'estratègia i la revisió de l'acció proposada)

19/10/2010. Sisena reunió del Grup de Treball (preparació del pla d'acció)

2010.11.11. 4a sessió del Fòrum Permanent (l'aprovació del pla d'acció)

18/11/2010. 5a sessió del Fòrum Permanent (Presentació pública de la CETS, els documents de la sol·licitud i el conveni de col·laboració entre els interessats)

2.3 Quins són els objectius principals per al turisme sostenible inclosos a l'estratègia

L'estratègia està d'acord amb les directrius dels plans de gestió del parc i també comparteix amb ells alguns dels objectius i accions. (Encara que l'estratègia de la CETS és més àmplia que el territori declarat com a parc.)

2.4 Hi ha contradiccions aparents entre l'estratègia turística i el pla de gestió del parc?

No

Procés d'assessorament

2.5 Opina sobre la participació dels actors locals en l'elaboració de l'estratègia i pla d'acció, fent referència a les estructures de participació que es descriuen a la pregunta 1.1, segons correspongui.

- L'estratègia i pla d'acció han estat preparats a través d'un intensiu procés de participació basat principalment en les reunions físiques.
- La Secretaria Tècnica de la CETS (el personal del parc i l'empresa consultora externa) i el Grup de Treball (veure pregunta 1.1) van ser els encarregats de l'elaboració de la estratègia i del pla d'acció, tenint en compte els resultats de les reunions del Fòrum.
- Els esborranys dels documents es van presentar al Fòrum permanent (veure pregunta 1.1) per a la recollida d'opinions, comentaris, modificacions i aprovació final.
- La participació dels membres del Grup de Treball a les reunions ha estat molt alta.

És remarcable: Ha estat realitzat un qüestionari d'avaluació pels participants en totes les reunions del fòrum i els resultats són molt positius: totes les reunions han estat molt ben rebudes pels participants pel que fa a la metodologia, la utilitat i el treball. També cal assenyalar que la majoria dels participants sabien el que estaven fent prèviament a la reunió i que ells mateixos s'havien preparat la lectura dels documents.

Des de l'inici del procés de participació, hi ha hagut un espai específic sobre la Carta a la pàgina web del parc. Informació detallada sobre el procés de la Carta i tots els documents elaborats s'anaven publicant allà. Aquesta iniciativa ha promogut la participació activa dels actors locals en l'elaboració de l'estratègia i pla d'acció.

2.6 Per l'elaboració de l'estratègia i el pla d'acció s'ha consultat amb les empreses turístiques locals? [2]

Sí, les empreses turístiques van ser convidades a les reunions del Fòrum i algunes hi van assistir. No obstant això no hi ha moltes empreses de turisme al parc, i no s'organitzen en una associació, tampoc no són membres directes del grup de Treball.

2.7 Per l'elaboració de l'estratègia i el pla d'acció, s'ha consultat amb la comunitat local i altres parts interessades? [3]

Sí Es fa referència a les preguntes 1.1 a 1.6, sobre les entitats locals i altres actors locals que participen en el Grup de Treball i el Fòrum Permanent. L'assistència de representants de la comunitat local va ser satisfactòria en les reunions de tots dos estructures.

Avaluació de les necessitats, restriccions i de recursos, limitacions i oportunitats

2.8 ¿S'ha fet una avaluació dels recursos naturals i culturals, les susceptibilitats (capacitats) d'aquests recursos i les oportunitats pel turisme? [2]

Sí Hi ha hagut una avaluació dels recursos naturals i culturals: una bona descripció es fa en la diagnosi. També hi ha una anàlisi DAFO dels recursos naturals i recursos culturals, tot i aquest anàlisi DAFO no és molt profund ni complet.

2.9 Hi ha hagut una avaluació de les necessitats de la comunitat i economia locals? [2]

Sí. La diagnosi inclou una descripció de la comunitat local i la situació econòmica, així com una petita anàlisi DAFO en relació amb la qualitat de vida i l'impacte del turisme en l'economia local.

2.10 s'ha fet alguna avaluació dels punts forts i dèbils de les infraestructures i serveis per a turisme? [2]

Sí Hi ha una descripció detallada de la infraestructura turística i de serveis i un petit Anàlisi DAFO sobre la informació, promoció i productes turístics.

Avaluació dels visitants actuals i les seves necessitats (B6)

2.11 S'ha realitzat una avaluació dels models dels visitants i les necessitats existents? [2]

Sí S'ha realitzat una avaluació participativa dels models dels visitants actuals durant el procés de participació, a partir d'una demanda específica dels actors participants.

Avaluació dels mercats futurs de visitants

2.12 Hi ha una avaluació per identificar els mercats de futurs que ofereix un potencial visitant? [0]

No, no hi ha una avaluació específica per identificar els mercats de futurs visitants. S'ha fet una avaluació parcial per part d'alguns grups d'interès local per tal de crear productes turístics i es preveu fer una revisió d'aquests resultats en el pla d'acció 2011-2015.

Aplicació

2.13 ¿El pla d'acció descriu les fases o etapes temporals de l'acció? [3]

Sí Per cada acció es detalla quan es va desenvoluparà i per quant de temps. És un cronograma detallat per al pla d'acció conjunt

2.14 ¿El pla d'acció inclou a les parts interessades o socis pertinents per a cada acció? [3]

Sí S'ha definit les parts responsables i les entitats col.laboradores per cada acció.

2.15 ¿De quin pressupost anual disposa la autoritat de l'espai protegit per a l'execució del pla d'acció, excluint les despeses de personal?

El Parc dedica 55.500 € per al pla d'acció conjunt (informe de sol·licitud). Això significa una mitjana de 11.100 € /any. La raó del baix pressupost és que la majoria de les accions a desenvolupar pel parc, principalment requereixen una gran dedicació pel que fa a recursos humans i la inversió econòmica és baixa.

Quin percentatge representa del pressupost total?

Representa el 6,41% respecte el pressupost del pla d'acció conjunt i només el 2,75% respecte el pressupost anual mitjà del parc (2006 a 2009).

2.16 Ha rebut o s'estan buscant altres fonts de finançament?

La part principal del pressupost serà proporcionat per altres fonts (93,59%).

El pla d'acció compta amb 60 accions, que impliquen una inversió total de prop de 900.000 € i un compromís important pel que fa a recursos humans.

La majoria de les accions (50%) impliquen un baix nivell d'inversió (menys de 15.000 €), un 10% entre 15.000 € i 60.000 €, només dos accions representen el 50% de la inversió del pla d'acció, i la resta de les accions (35%) només requereixen el compromís dels recursos humans. El parc ofereix principalment els recursos humans per al pla d'acció, i la major inversió prové dels seus socis.

2.17 El nivell de finançament sembla raonable per lliurar el pla d'acció proposat? [1]

No, sembla que una part important de les accions estan infravalorades i que algunes accions necessitaran un major aport de pressupost per tal que siguin realment significatives per al territori.

És important tenir en compte la difícil situació econòmica en què el pla d'acció ha estat elaborat. La crisi econòmica significa que les entitats públiques i privades no poden emetre una forta inversió en els propers anys. Probablement, el nivell d'inversió serà major que el previst.

2.18 De quin personal disposa el parc per a l'execució del pla d'acció?

El parc ha dedicat una persona com a Secretaria Tècnica de la Carta per a coordinar el procés d'implantació i seguiment de la CETS, així com per al desenvolupament d'algunes de les accions assignades al parc. A més, hi haurà personal tècnic del parc dedicat a posar en pràctica algunes accions específiques.

2.19 Hi ha altres fonts que proporcionin personal?

Sí, la majoria de les accions impliquen la dedicació del personal dels socis interessats.

2.20 ¿Creu que les mesures proposades es poden implementar amb aquest nivell de dotació de personal? [3]

Sí El nivell de personal previst que es dedica per part del parc i els seus socis són suficients per aplicar el pla d'acció. L'únic risc és que les retallades pressupostàries del govern a causa de la crisi puguin afectar a la disponibilitat de personal de les entitats públiques en el futur.

Compromís dels socis

21.2 S'han realitzat alguns acords formals sobre el compromís dels socis per aplicar l'estratègia i el pla d'acció. Comenti els mètodes utilitzats per motivar i assegurar el compromís dels socis? [3]

Sí Un Conveni de col·laboració s'ha signat entre les diferents entitats públiques involucrades incloent, entre altres qüestions, el compromís per a la implementació de l'estratègia i el pla d'acció.

2.21 ¿L'àrea protegida té acords formals amb altres socis per l'aplicació de l'estratègia i pla d'acció o altres mètodes per garantir la el seu compromís? [0]

No, però la participació de les diferents parts interessades durant el procés, el consens en l'elaboració del pla d'acció i l'acte públic celebrat per a presentar la CETS sembla suficient per demostrar el compromís dels actors no inclosos en el Conveni de Col·laboració abans esmentat.

Resultats de seguiment

2.22 S'han establert indicadors per realitzar el seguiment dels resultats de l'estratègia i el pla d'acció?

[2] Hi ha indicadors quantificables de seguiment definits per a cada acció, per la qual cosa la implantació del pla d'acció pot ser suficient i mesurada. No obstant això, hi ha una manca d'indicadors generals per avaluar i mesurar el nivell d'assoliment dels objectius generals de l'Estratègia de Turisme durant i després de l'aplicació del pla d'acció. Es recomana definir almenys tres o quatre principals objectius que s'hagin d'assolir mitjançant l'aplicació de l'estratègia per al turisme i la pla d'acció, i també per establir indicadors de seguiment per mesurar el nivell d'èxit.

TRACTAMENT DELS TEMES CLAU

Accions específiques que la Carta preveu en el pla d'acció, Principis 3-10

Indiqueu a continuació el nivell d'activitat actual (A) i l'activitat planificada (B).

Principi 3 - Protecció del patrimoni natural i cultural

3.1 Seguiment de l'impacte sobre la flora i la fauna i el control del turisme en les zones sensibles A [2] B [3]

El parc compta amb un conjunt de plans i legislació per controlar el turisme en zones sensibles, aquests plans controlen i gestionen els fluxos de visitants per tal de reduir el seu impacte sobre la conservació de la flora i fauna.

A través de la col·laboració amb diverses entitats científiques i de conservació, el parc ha desenvolupat diversos projectes per al seguiment i conservació de la fauna i flora.

Aquest tema serà millorat significativament, ja que hi ha diverses accions planificades per fer un inventari dels recursos naturals, per establir bioindicadors per al seguiment, i incloure tota aquesta informació en els sistemes d'informació geogràfica com a eina de gestió del parc.

A més, estan previstes el seguiment dels impactes mediambientals dels visitants en les àrees més sensibles del parc.

3.2 Promoció de les activitats, inclosos els usos turístics, que fomentin el manteniment del patrimoni històric, cultura i tradicions A [2] B [2]

El parc i els agents locals han desenvolupat activitats de suport per al manteniment del patrimoni històric, cultural i tradicional

- Programa d'activitats "Viu El Parc": arts plàstiques, dramàtiques, musicals, activitats literàries, folklòriques i promoció del patrimoni natural i cultural.
- Fires de productes locals i fires gastronòmiques.
- Parc a Taula: es basa en la cooperació del sector públic i privat. Hi ha restaurants, cellers i productors locals que hi participen. L'objectiu és promoure i donar suport a la producció d'aliments locals i tradicionals i receptes, que uneixen la gastronomia amb el paisatge i el patrimoni històric del parc.
- Centres d'informació, museus privats i els itineraris autoguiats: ofereixen informació i eines per interpretar i difondre el patrimoni cultural de la zona.
- Publicacions: les diferents parts de promoció interessades editen publicacions per a promoure i interpretar el patrimoni històric, la cultura i les tradicions del territori.
- Restauració i millora de projectes de patrimoni històric i cultural.
- Creació i promoció de productes turístics basats en els recursos culturals.

El parc i els seus socis continuaran desenvolupant aquest tipus d'activitats: inventari de valors arquitectònics, itineraris interpretatius, creació de productes turístics basats en la vinya i el vi, la restauració dels recursos culturals, etc

3.3 Activitats per a controlar el desenvolupament (inclòs el turisme), que pugui afectar negativament la qualitat dels paisatges, l'aire i l'aigua, l'ús d'energia no renovable, i la proliferació de residus i sorolls innecessaris A [2] B [2]

El parc compta amb una adequada planificació i legislació com una eina per a controlar els usos del sòl i evitar els impactes negatius, incloent el turisme.

Encara que antigament hi va haver diversos problemes pel que fa a la construcció dins l'àmbit de la CETS, actualment els instruments de planificació urbanística i d'activitats impedeixen els impactes negatius al medi

Aquestes eines es mantindran, i les accions de conservació i seguiment de la flora i la fauna perpetran avaluar si hi ha noves accions necessàries a dur a terme.

Les entitats públiques es desenvoluparan diversos projectes per posar en pràctica l'ús d'energies renovables a les instal·lacions públiques de l'àmbit de la CETS, però no han estat inclosos en el pla d'acció.

3.4 Accions per a reduir les activitats turístiques que afecten negativament la qualitat de paisatges, l'aire i l'aigua, l'ús d'energia no renovable, i la proliferació de residus i sorolls innecessaris A [2] B [2]

A part de les eines esmentades anteriorment, el parc té implantat i certificat un sistema de gestió de la qualitat pels equipaments d'ús públic, la qual cosa permet un adequat control de visitants, de les incidències d'ús públic i d'un manteniment adequat de les instal·lacions per tal de minimitzar l'impacte dels visitants.

Totes aquestes eines es mantindran i algunes altres estan incloses en el pla d'acció:

- Formació i sensibilització de les empreses turístiques
- Millora de les instal·lacions del parc per als visitants
- Edició d'un catàleg de bones pràctiques ambientals
- Promoció del transport públic

3.5 Foment que els visitants i la indústria turística per contribuir a la conservació (Per exemple, mitjançant taxes per als visitants o contribucions voluntàries A [0] B [0])

No s'han desenvolupat accions ni s'han previst pel que fa a aquest tema.

Principi 4 - Respondre a les necessitats de visitants / qualitat de l'experiència

4.1 Estudis per a valorar la satisfacció del visitant A [3] B [3]

Al parc es va fer una enquesta durant els anys 2002-2003 per a mesurar la satisfacció del visitant.

Des de 2007, el parc es va certificar amb la Q de Qualitat. Això vol dir que té implementat un sistema de gestió de la qualitat pels equipaments d'ús públic que requereix dur a terme de manera permanent un anàlisi del grau de satisfacció del visitant per tal de millorar els serveis oferts al visitant.

El parc mantindrà la certificació Q i millorarà l'enquesta per tal que sigui més atractiva per als visitants.

A més, el parc desenvoluparà la segona part de la CETS, la qual cosa millorarà que les empreses acreditades puguin dur a terme enquestes de satisfacció entre els seus clients.

4.2 Avaluació dels mercats de futurs visitants i les seves necessitats a [0] B [1]

El parc i els agents locals implicats no han fet cap anàlisi específica de mercats de futurs visitants i les seves necessitats per preparar l'estratègia de turisme sostenible.

S'ha inclòs en el pla d'acció una revisió dels diferents estudis de mercat desenvolupats per diferents entitats per crear productes turístics. No obstant això, no existeix una recerca de quin mercat específic està previst. Seria recomanable fer-ho, almenys abans de fer la següent estratègia de turisme i pla d'acció.

4.3 Oferta de serveis i informació específica per a persones amb discapacitat. A [2] B [2]

- El parc té dos centres de visitants, un restaurant i un sender adaptat per a persones amb discapacitat.
- Terrassa participa en un projecte regional denominat "Turisme per a tothom" per a promoure de manera conjunta les instal·lacions i serveis adaptades per a persones amb discapacitat. (www.turismeperatothom.com)
- Hi ha una legislació específica sobre accessibilitat en els establiments públics que les entitats públiques han d'aplicar.

En el futur, es preveu que el parc adapti una ruta d'accés per a persones amb limitacions sensorials, i transcriure el contingut de l'exposició d'un centre de visitants del parc en Braille.

Hi ha un pla provincial denominat "Pla d'Accessibilitat per àrees naturals protegides". Aquest inclou una anàlisi de les millores necessàries a les instal·lacions del parc i les accions concretes que es desenvoluparan en els propers anys. Algunes d'aquestes accions es durà a terme al parc natural. No obstant això, aquestes accions no estan incloses en el pla d'acció de la Carta.

Es tracta d'accions importants, però és necessari un pas més. Si més no per a la pròxima estratègia i pla d'acció es preveu treballar juntament amb les entitats públiques i privades per oferir el parc com una destinació adaptada (informació, activitats, allotjament, restaurants, etc.) Potser no és necessari comptar amb molts serveis adaptats, però els serveis adaptats i les instal·lacions han de donar-se a conèixer, i ésser promogudes conjuntament. Hi ha moltes organitzacions especialitzades que es dediquen a donar suport tècnic a iniciatives d'aquest tipus.

4.4 Oferta de serveis per a persones econòmicament desafavorides. A [1] B [1]

No hi ha accions específiques realitzades en el passat i no s'han previst actuacions específiques per a fer front a aquesta qüestió. Encara que el equipaments del parc i els municipals són d'accés lliure i gratuïts. (Centres d'interpretació, itineraris, àrees recreatives, etc.)

4.5 Activitats per controlar la qualitat de les instal·lacions i serveis de A [3 *] B [3 *]

4.6 Activitats per millorar la qualitat de les instal·lacions i els serveis A [3 *] B [3 *]

Les respostes a 4.5 i 4.6: *

Q de Qualitat Turística en espais naturals protegits: Gestió del Sistema de Qualitat Turística en la gestió de l'ús públic www.calidadturistica.es

La Q de Qualitat Turística és una certificació nacional basada en els sistemes de gestió de qualitat adaptada específicament per al sector turístic. La iniciativa va ser impulsada pel Ministeri de Turisme. Hi ha normes específiques per a 20 sectors diferents (agències de viatges, platges, allotjaments rurals, hotels, camps de golf, etc), i un d'ells són els espais naturals protegits. Cada norma ha estat elaborada per representants del propi sector. EUROPARC-Espanya va donar suport al procés per desenvolupar l'estàndard per als ENP on també hi van participar els tècnics de diferents parcs.

El 2003, es va certificar la primera àrea protegida amb la Q de Qualitat Turística. En l'actualitat existeixen 26 parcs certificats a Espanya, 7 d'ells també tenen la CETS. L'Institut para la Calidad Turística Española (ICTE) és l'organisme de certificació i hi ha diverses empreses auditores que duen a terme les auditories externes als parcs (certificació, renovació, etc.) Es tracta d'una certificació fiable.

Actualment, hi ha un procés de desenvolupament de internacionalització de la norma i equiparar-la a la norma ISO, de manera que es pugui aplicar a qualsevol ENP del món. EUROPARC-Espanya està involucrat en el procés de redacció que s'utilitzarà com a base.

El parc natural de Sant Llorenç del Munt Obac ha estat certificat des de l'any 2007. Això vol dir que tenen un sistema de gestió de qualitat per avaluar i millorar la qualitat de les instal·lacions i serveis i elaborar un pla de millora anual. Es vol mantenir la certificació de qualitat en els anys següents.

No obstant això, el seguiment i la millora dels serveis i instal·lacions d'altres actors de l'àmbit de la CETS no està tan ben organitzat i cal treballar més sobre aquest tema. Una de les accions planificades és la implantació de la segona fase de la CETS per a empreses i desenvolupar algunes activitats de formació i sensibilització per a les empreses.

Principi 5 – Informació sobre la zona

5.1 Promoció específica de l'espai natural protegit com a destinació mitjançant imatges autèntiques i la descripció de les capacitats o necessitats de la zona, inclosos els diferents períodes i llocs. A [2] B [2]

La promoció del parc s'ha desenvolupat principalment a través de la pàgina web de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona, així com a través de publicacions de tota la Xarxa.

Es promou com una de les àrees protegides destacant seus valors i donant recomanacions per a la visita.

No obstant això, no hi ha pautes específiques per a la promoció responsable del parc, que seria molt útil tan per al parc com per als seus socis. Per exemple, seria aconsellable que la primera imatge i el lloc principal de promoció del parc no sigui el monestir de Sant Llorenç del Munt. Tot i que li dona el nom al parc i és el monument més important és també el punt amb més problemes de freqüentació de visitants.

5.2 Influència de les activitats de promoció realitzades per altres parts (regions, empreses, etc) A [1] B [2]

No hi ha hagut gairebé cap influència en les activitats de promoció dels altres. No obstant això, estan planificades en el pla d'acció:

- Preparar els continguts mínims sobre el parc dels llocs web interessats en l'àmbit de la Carta.
- Aplicar la part II de la Carta (inclou la promoció responsable de la certificació les empreses).

Seria interessant elaborar un document amb algunes recomanacions o pràctiques per a la promoció responsable.

5.3 Oferta de material d'informació clara sobre els llocs que es poden visitar i les activitats que es poden dur a terme (guies, mapes, llocs web en els idiomes pertinents) A [2] B [2]

Hi ha un munt de material d'informació (pàgines web, fulletons, guies) sobre els llocs que es poden visitar i les activitats que es poden dur a terme, editats pel parc i pels Consorcis de Turisme i els ajuntaments. No obstant això, la majoria dels materials d'informació són només en el català, la raó és que gairebé tots els visitants són de Catalunya. Això pot ser un inconvenient per atraure altres visitants per a estades més llargues.

Els principals productes turístics, han estat creats per atraure visitants d'altres mercats, i renen els seus materials en diversos idiomes.

En el pla d'acció, s'han planificat algunes accions per a solucionar les deficiències: -

- Traducció de les exposicions dels centres de visitants del parc en diferents idiomes.
- Creació d'un llistat d'informació bàsica disponible en totes les oficines de turisme i punts d'informació de l'àmbit de la CETS

5.4 Oferta de centres o punts d'informació accessibles per als visitants A [3] B [3]

Hi ha diversos punts d'informació distribuïts en tot l'àmbit de la Carta, gestionats pel parc o bé de gestió municipal. També hi ha punts d'informació interactius en dos municipis que no tenen punts d'informació.

Remarcable: Per fer front a l'elevat nombre de visitants els caps de setmana i dies festius, el parc compta amb un servei personalitzat d'informació que consta de 12 punts d'informació mòbils ubicats a les principals entrades dels parcs, als aparcaments i als equipaments més freqüentats. Els punts són atesos per persones informadors de 9h a 14h o de 10h 15h. (Informe de sol·licitud)

El pla d'acció preveu la millora d'aquest servei d'informació per:

- Coordinar els horaris d'obertura dels diferents centres d'informació
- Creació d'un llistat d'informació bàsica disponible en totes les oficines de turisme i punts d'informació de l'àmbit de la CETS

5.5 Procés per assegurar que les altres parts (sobretot les empreses turístiques) proporcionen informació adequada A[1] B [2]

No hi ha cap acció formal desenvolupada sobre aquest tema.

El pla d'acció inclou algunes mesures per solucionar aquesta deficiència:

- Creació d'un llistat d'informació bàsica disponible en totes les oficines de turisme i punts d'informació de l'àmbit de la CETS
- Formació i sensibilització per a les empreses.
- Per preparar el contingut mínim d'informació sobre el parc de les webs interessats de la zona de la Carta.
- Per a aplicar la part II de la Carta (inclou la promoció responsable de la certificació les empreses).

5.6 Oferta de de serveis d'orientació i un programa d'esdeveniments pels visitants i la població local, inclosos grups i escoles A [3] B [3]

El parc, a través de la Diputació de Barcelona, ofereix diversos programes d'activitats per descobrir els valors naturals i culturals de les àrees protegides. Aquests programes estan dirigits a escoles, grups, residents i visitants del parc.

El parc compta amb un programa de rutes guiades a les zones menys visitades, en cooperació amb les empreses locals. L'Ajuntament de Terrassa ofereix visites guiades relacionades a el Bus Parc.

El parc també promou el turisme local i les empreses d'educació ambiental ofereixen visites guiades a la zona

Aquesta oferta és completa, pot ser millorada, ja que està previst elaborar un programa comú d'educació ambiental per a totes les empreses d'educació ambiental que treballen a l'àmbit del parc. Aquesta acció significa una millor coordinació i millora de l'oferta d'activitats del parc.

Principi 6 - Els productes turístics relacionats amb l'àrea protegida

6.1 Propostes o elaboració d'ofertes turístiques (esdeveniments especials, programes de vacances, etc) relacionades amb la descoberta i interpretació del patrimoni natural i cultural A [2] B [3]

A part dels programes d'activitats esmentats anteriorment i els esdeveniments especials i fires desenvolupades a la zona (gastronomia, culturals, religioses, etc), hi ha diverses ofertes de turisme i productes turístics creats i promoguts per descobrir els valors culturals i naturals de l'àmbit CETS:

- Parc a Taula: la promoció de productes locals i les receptes tradicionals del parc. (<http://www.diba.cat/parcsN/parcs/parcataula.asp?parc=10&m=104&s=109>):
- Equustur (www.equustur.net): turisme eqüestre
- Els 3 Monts" (www.els3monts.ca): senderisme i trekking camí que connecta tres parcs naturals de Barcelona – (El Montseny, Sant Llorenç del Munt i Montserrat)- per mitjà d'un itinerari senyalitzat dividit en 6 etapes.
- Turisme familiar: rutes que mostren els mites i llegendes tradicionals.

L'oferta serà millorada mitjançant la implementació d'algunes accions del pla d'acció (informe de sol·licitud):

- Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
- Valorització del patrimoni cultural de Talamanca
- Creació de productes turístics locals basats amb la vinya i el vi
- Realització de jornades de creació de producte
- Inversió, promoció i dinamització del producte turístic "Els 3 Monts"

- Jornades gastronòmiques de "La caça i els bolet" a Terrassa.
- Ecomuseu del Moianès: la restauració del patrimoni històric de la zona
- Projecte de dinamització "el moianès ve de gust"
- Xarxa de camins "Itinnerània" (www.itinerannia.net)

Cal assenyalar que la majoria dels productes turístics creats i promoguts busquen millorar la distribució espacial i temporal dels visitants mitjançant la promoció de programes entre setmana, amb estades més llargues i en els llocs menys freqüentats.

6.2 Promoció eficaç d'aquestes ofertes A [2] B [3]

La majoria dels programes i productes turístics esmentats estan planificades juntament amb les seves activitats de promoció.

Les entitats promotores dels productes són les encarregades de la difusió a través de: materials impresos, pàgines web, press-trips, fam-trips etc, però, fins ara totes les parts interessades han fet la seva pròpia promoció sense haver-hi coordinació entre elles

Es preten que aquesta coordinació millori a través de les accions planificades següents:

Millora del coneixement i la difusió dels productes turístics existents.

Promoció conjunta i coordinada en fires de turisme, Fam-Trips i Press-trips

Principi 7 - Formació

7.1 Oferta o promoció de programes de formació en l'àmbit turístic sostenible per al personal de l'espai natural protegit [3] B [3]

El sistema de gestió de qualitat assegura que cada any es porta a terme un programa de formació previst per al personal del parc, la majoria de les activitats de formació es promouen des de la Diputació de Barcelona.

Respecte la CETS, el personal del parc ha assistit a dues reunions de la Xarxa Ibèrica de parcs amb la CETS (2008, 2009) i una reunió de la Xarxa Europea de parcs amb la CETS (2009). El parc mantindrà el sistema de gestió de qualitat i el seu programa anual de formació així com també preveu assistir a les reunions de la Xarxa de parcs amb la CETS

7.2 La creació o suport a la formació d'altres organitzacions i empreses de turisme en el turisme sostenible A [2] B [2]

El parc ofereix cursos de formació per a les empreses gestores dels equipaments del parc.

Els consorcis de turismo també ofereixen activitats de formació per al seu personal i per a les empreses turístiques, però no hi ha informació a l'informe de sol·licitud sobre les temàtiques a tractar a les activitats de formació.

El pla d'acció inclouen: algunes accions pel que fa a aquest tema: -

- Anàlisi de necessitats de formació del personal d'atenció al públic dels equipaments turístics
- Realització d' un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic i privat segons les necessitats detectades
- Aplicació de la segona part de la CETS

- Activitats de sensibilització per a les empreses.

Seria convenient incloure entre els temes formació aspectes sobre el desenvolupament del turisme sostenible i la gestió ambiental.

Principi 8 - Manteniment de la qualitat de vida local

8.1 Implicació de les comunitats locals en la planificació turística de la zona A [3] B [3]

El parc compta amb dos òrgans de gestió en el que està representada la població local: el Consell Coordinador i la Comissió Consultiva. Diverses entitats cíviques i locals implicades en la Comissió Consultiva també ho són del Fòrum Permanent. En el procés de participació de la CETS també hi van participar les comunitats locals. A més, hi ha una llarga tradició de participació en matèria de planificació del parc. El Pla d'Ús Públic i tots els plans directors per gestionar i planificar certes zones del parc s'han elaborat conjuntament amb la comunitat local i entitats interessades.

El pla d'acció i el manteniment de la concessió de la CETS ha d'assegurar que el parc i els seus socis continuïn treballant d'aquesta manera.

8.2 La comunicació entre l'àrea protegida, la població local i visitants A [2] B [2]

L'eina principal de comunicació entre l'àrea protegida i la comunitat local són els òrgans de participació, el Consell Coordinador i la Comissió Consultiva. Respecte la CETS, l'òrgan de participació és a més el grup de treball.

A més, hi ha altres maneres d'informar i rebre informació de la població local i els visitants:

- Pàgina web
- Butlletí de notícies
- Voltant pel Parc
- Programes d'activitats guiades
- Les enquestes de satisfacció al visitant
- Queixes i suggeriments dels visitants

Al parc es mantindran aquestes eines i hi haurà un informe anual de seguiment del pla d'acció de la CETS.

8.3 Mecanismes per identificar i tractar de reduir els conflictes que puguin sorgir A [2] B [2]

Mateixos mecanismes esmentats anteriorment.

Principi 9 - Beneficis per a l'economia local i la comunitat local

9.1 Promoure la compra de productes locals (aliments, artesanía, serveis locals) per part dels visitants i les empreses turístiques locals A [3 *] B [3]

El parc i la resta dels agents implicats desenvolupen diverses activitats i programes per promoure els productes locals.

Remarcable: "Parc a taula": És un programa gastronòmic- cultural promogut per la Diputació de Barcelona des de l'any 2005 i implementat en cinc espais naturals de la zona. L'objectiu és promoure els productes naturals produïts per restaurants, cellers i productors artesanals dels

municipis del parc. Es pretén donar a conèixer els valors naturals, culturals i paisatgístics del parc. Els restaurants recomanen plats, els cellers produeixen vins amb denominació d'origen i el artesans i productors produeixen diversos productes locals, i tots ells es refereixen al parc. Es contribueix a establir relacions entre les empreses turístiques i els productors primaris.

Al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt Obac hi ha 2 empreses d'allotjament, 14 restaurants, 12 cellers i 12 productors agrícoles involucrats.

"Cuina Vallès" És un grup de nou cuiners de nou restaurants de la zona que s'han unit per promoure la gastronomia local i el paisatge. És promogut pel Consorci de Turisme del Vallès Occidental.

Aquests programes es mantindran en el futur, encara que no estan inclosos en el pla d'acció. A més, en el procés de la CETS hi ha hagut una participació activa dels productors locals fet que ha permès una millor relació amb el sector turístic.

9.2 Fomentar l'ús de la població local en el turisme A [2] B [2]

El parc dóna prioritat a la contractació de persones locals per al DIP.

Els Consorcis promouen l'ocupació local i el desenvolupament econòmic.

9.3 Desenvolupament del turisme en relació amb l'activitat econòmica tradicional (per exemple, l'agricultura) A [2] B [2]

Les parts interessades estan treballant per promoure les activitats tradicionals i els productes turístics locals, i està previst desenvolupar i promoure aquest tipus de producte turístic en els anys següents.

L'Associació "Les Refardes" treballa per promoure l'intercanvi de treball i coneixement, i l'establiment de relacions entre els agricultors, i els consumidors i les entitats de treball per al desenvolupament de l'agricultura. Treballen per identificar, recuperar i promoure les varietats locals i l'agricultura ecològica.

No obstant això, hi ha molt poques empreses d'agroturisme, ja que hi ha algunes activitats econòmiques tradicionals que perduren a la zona, causa de l'evolució econòmica del territori.

Principi 10 - Gestió dels fluxos de visitants

10.1 Mantenir un registre del nombre de visitants en el temps i l'espai, incloent comentaris de les empreses turístiques locals A [2] B [3]

El sistema de gestió de la qualitat del parc permet el manteniment d'un registre de visitants molt detallat en el temps i l'espai. No obstant això, no existeix un sistema coordinat per compilar aquestes dades amb les dades registrades per altres parts interessades (ajuntaments, empreses de turisme, etc.) S'ha previst per solucionar aquesta deficiència a través de la implicació del sector privat en la recollida de dades. Altres entitats públiques també han de participar en la registre del nombre de visitants.

10.2 Crear i execució d'un pla de gestió de visitants A [2] B [2]

El Parc compta amb el Pla d'Ús Públic que regula l'ús públic en termes de fluxos de visitants i activitats d'oci relacionades amb l'ús social del parc. També hi ha un pla específic per a la zona més visitada "La Mola" (Pla Director de la Mola), per assegurar que la freqüentació de la zona no afecti a la conservació. Inclouen aspectes com gestió d'accés, millora dels equipaments i millora i valorització del patrimoni.

El Sistema de Gestió de la Qualitat també contribueix a un adequat sistema de seguiment i avaluació dels fluxos de visitants.

10.3 Promoure l'ús del transport públic, bicicleta i a peu com una alternativa als vehicles particulars [2] B [2]

Hi ha una interessant iniciativa, el BusParc: un servei de transport públic amb el suport de el parc, la Diputació de Barcelona, els ajuntaments de Terrassa, Mura i Talamanca, i l'empresa "Transports Generals d'Olesa, SA", que ha permès la prestació del servei a un cost subsidiat. Hi ha senders guiats, fins i tot vinculats al BusParc promoguts per l'ajuntament de Terrassa. Però no està molt estès.

Hi ha una bona oferta de senders per caminar, encara que a molts visitants es queixen per la mala senyalització.

Hi ha productes turístics basats en itineraris ("Els 3 Monts"), muntar a cavall ("Equustur"), etc

Hi ha algunes accions previstes per millorar l'ús del BusParc i millorar les propostes senderistas:

- Creació d'un grup de treball per reduir l'ús del vehicle privat
- Millora i difusió d'informació sobre el transport públic
- Avaluació i adequació dels itineraris als valors naturals i culturals
- Redacció del Pla d'Itineraris

10.4 El control de la ubicació i l'estil de qualsevol nou desenvolupament turístic A [2] B [2]

El Pla especial i la legislació urbanística permeten i controlen la ubicació i l'estil de qualsevol nou desenvolupament turístic

Més comentaris o observacions: