

ESTRATÈGIA



**CARTA EUROPEA DE
TURISME SOSTENIBLE
DE SANT LLORENÇ
DEL MUNT I L'OBAC**



La Carta Europea de Turismo Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac

ESTRATEGIA

COMPOSICIÓ DEL GRUP DE TREBALL DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

M^a Àngels Rodulfo, Cap de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa,
Joan Boada, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Jaume Galofre, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Joan Crispí, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Antoni Serra, representant del Centre de Recursos de Biodiversitat Animal, Universitat de Barcelona
Queralt Serra, Tècnica de Turisme del Consorci de Formació i Iniciatives Bages Sud
Artur Adrià, Gerent del Consorci de Promoció Turística les valls del Montcau
Teresa Soler, Tècnica del Consorci per la promoció dels municipis del Moianès
Anna Sans, Cap de Programes del Consorci de Turisme del Vallès Occidental
Cristina Martínez, Tècnica de Turisme del Consorci de Turisme del Vallès Occidental
Alba Caballé, Tècnica de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Àngel Miño, Director del parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Josep Canals, Tècnic d'ús públic del parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Francesc Closa, representant del Servei d'Ecopatologia i Fauna Salvatge de la Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona
Alba Escalona, representant de la Unió de Pagesos, delegació del Vallès Occidental.
Elisabet Ros, Secretaria Tècnica de la CETS
Isabel Junquera, Assistència Tècnica de REPTE.

Document: Estratègia de Sant Llorenç del Munt i l'Obac

Autoria: Grup de Treball de la Carta Europea de Turisme Sostenible

Assistència tècnica: REPTE TERRITORIAL, SC

Data de tancament del document: juliol 2010





Atenent a les diverses reunions del Grup de Treball de la CETS, als resultats de les sessions participatives del Fòrum de la CETS i amb base al document de Diagnosi i als 10 principis de la CETS, Sant Llorenç del Munt i l'Obac presenta la següent estratègia que es desenvolupa en diferents línies d'actuació:

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS DEL TERRITORI EN LA CETS

Objectiu general

Garantir el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS, realitzar-ne un seguiment i difondre aquesta estratègia a partir de la seva integració als òrgans de funcionament del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i obrint-ne la composició habitual als agents turístics del territori que no en siguin membres.

Objectius específics

- Integrar el procés participatiu, de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns (Comissió Consultiva i Consell Coordinador).
- Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible.
- Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.

Línies d'actuació

- 1.1 Proposta a la Comissió Consultiva de constitució com a Fòrum Permanent de la CETS
- 1.2 Realització d'una memòria anual del programa d'actuacions de la CETS
- 1.3 Manteniment del grup de treball de la CETS
- 1.4 Organització de jornades de familiarització a un territori acreditat amb la CETS
- 1.5 Organització d'unes jornades anuals de sensibilització per a empresaris.
- 1.6 Acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.7 Manteniment de l'espai web de comunicació amb les entitats
- 1.8 Assistència a les jornades de la Xarxa d'Espanya i Portugal de Parcs amb la Carta Europea de Turisme Sostenible

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECULL: 1 i 2



LÍNIA ESTRATÈGICA 2

SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Objectiu general

Inventariar els valors naturals i culturals, realitzar un seguiment de la seva afectació derivada de l'afluència de visitants i promoure'n la seva conservació mitjançant la distribució d'una informació actualitzada sobre el patrimoni que insti a les bones pràctiques i bons usos en la descoberta d'aquests valors.

Objectius específics

- Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
- Identificació d'espècies i paràmetres bioindicadors com a mesures per a avaluar els efectes de la freqüentació.
- Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants

Línies d'actuació

- 2.1 Inventari de la flora i dels arbres singulars
- 2.2 Inventari de la fauna invertebrada
- 2.3 Inventari de la fauna vertebrada: seguiment i monitoreig de les poblacions de senglar (*Sus scrofa*)
- 2.4 Caracterització dels hàbitats naturals del parc
- 2.5 Inventari i mapa geològic del parc
- 2.6 Inventari dels valors arquitectònics de l'àmbit de la CETS
- 2.7 identificació d'espècies vegetals i animals i paràmetres bioindicadors
- 2.8 Seguiment de poblacions d'espècies animals i vegetals bioindicadores
- 2.9 Seguiment dels impactes ambientals provocats pels visitants del parc
- 2.10 Valoració i adequació dels itineraris als valors naturals i culturals
- 2.11 Anàlisi, avaluació i millora de les exposicions permanents ubicades als centres d'informació del parc
- 2.12 Redacció i edició d'un catàleg de bons usos per al turisme sostenible

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECALL: 3



LÍNIA ESTRATÈGICA 3

CONTROL DE LES CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS I GRAU DE SATISFACCIÓ DE LA VISITA

Objectiu general

Elaborar un sistema únic d'anàlisi de tipologia, nombre i satisfacció dels visitants que sigui aplicable a tot l'àmbit CETS com a eina per a diversificar la procedència dels visitants, millorar la qualitat de la visita i fer-la accessible a aquelles persones amb discapacitats físiques i/o sensorials.

Objectius específics

- Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu.
- Analitzar i tractar les dades que es recullen per a millorar la qualitat de la visita i diversificar la oferta.
- Fomentar la implantació de sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat
- Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat.

Línies d'actuació

- 3.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció que resulti atractiva per al visitant
- 3.2 Implicar el sector privat en la recollida de dades sobre tipologia de visitants
- 3.3 Recopilació de la informació referent als estudis de mercat de l'àrea CETS
- 3.4 Realització d'unes jornades d'informació i sensibilització de sistemes de qualitat adreçades a entitats i empreses privades
- 3.5 Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits
- 3.6 Creació d'un itinerari sensorial
- 3.7 Transcripció de les exposicions a *braille*

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECULL: 4



LÍNIA ESTRATÈGICA 4

MILLORA DE LA INFORMACIÓ AL VISITANT

Objectiu general

Establir sistemes de col.laboració entre administracions, entitats i sector privat per a millorar la informació que es trameta al visitant i per a difondre els valors del territori i els sistemes de qualitat

Objectius específics

- Establir mecanismes per estandarditzar la informació de què es disposa i que es facilita.
- Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació.
- Facilitar la informació sobre els sistemes de qualitat del territori.

Línies d'actuació

- 4.1 Creació de continguts mínims per a les webs de l'àrea CETS
- 4.2 Creació d'un llistat d'informació en suport paper de què han de disposar totes les oficines de turisme/centres d'informació de l'àrea CETS
- 4.3 Coordinació dels horaris d'obertura dels centres d'informació
- 4.4 Creació de mailing al sector públic i privat amb agenda setmanal a l'àmbit CETS
- 4.5 Traducció de la informació a diferents idiomes
- 4.6 Difusió als visitants sobre els sistemes de qualitat "Q" i "CETS" vigents al parc i al seu entorn
- 4.7 Redacció del pla d'itineraris

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECALL: 5



LÍNIA ESTRATÈGICA 5

VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Objectiu general

Crear nous productes turístics amb un autèntic valor afegit i diferenciador a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local promovent especialment la implantació de nous serveis d'allotjament en l'àmbit rural

Objectius específics

- Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística.
- Sensibilitzar la població local com a pas previ per a la creació de producte
- Millorar la informació dels productes existents
- Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals

Línies d'actuació

- 5.1 Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació i seguiment dels Consorcis
- 5.2 Participació conjunta i coordinada a fires. *Fam-Trips* i *Press-Trips*
- 5.3 Incorporar informació sobre els principis de la CETS en activitats lúdiques i formatives municipals
- 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
- 5.5 Valorització del patrimoni cultural de Talamanca
- 5.6 Creació de productes turístics locals basats en la vinya i el vi
- 5.7 Realització de jornades de creació de producte
- 5.8 Inversió, promoció i dinamització del producte “els 3 monts”
- 5.9 Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet
- 5.10 Ecomuseu del Moianès
- 5.11 Projecte de dinamització, el Moianès ve de gust
- 5.12 Xarxa de Senders “Itinnerània”

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECULL: 6



LÍNIA ESTRATÈGICA 6

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ I CONEIXEMENT DEL PARC

Objectiu general

Analitzar les necessitats de formació dels agents turístics del territori i l'oferta d'educació ambiental existent i elaborar un pla de formació i una oferta pedagògica conjunta.

Objectius específics

- Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que els satisfaci
- Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta.

Línies d'actuació

- 6.1 Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d' equipaments turístics
- 6.2 Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
- 6.3 Elaboració d'un cens d'empreses d'educació ambiental de l'àmbit CETS
- 6.4 Elaboració d'un programa d'educació ambiental comú.

PRINCIPIS DE LA CETS QUE RECULL: 7



LÍNIA ESTRATÈGICA 7

PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Objectiu general

Implicar la població dels municipis del parc en els seus òrgans consultius, mantenir informat el sector turístic privat que opera dins l'àmbit CETS i promoure els productes locals i les activitats econòmiques dins l'àmbit del Parc.

Objectius específics

Utilitzar els recursos existents (web) per enviar i rebre informació turística entre els diferents agents turístics.

Foment de la producció local

Foment de l'ocupació de la població local

Desenvolupar el Pla de Futur de Mura, Talamanca i Rocafort

Línies d'actuació

7.1 Creació d'una taula de treball del sector primari

7.2. Centralització dels diferents projectes de recuperació salvaguarda i producció de varietats antigues i locals

7.3 Desenvolupament del "Pla de futur de Mura, Talamanca i Rocafort"

7.4 Desenvolupament del "Pla de Comerç en petits municipis"

7.5 Desenvolupament del pla d'accions dels Consorcis participants en la CETS

7.6 Creació d'un banc de maquinària agrícola

PRINCIPIIS DE LA CETS QUE RECULL: 8 i 9



LÍNIA ESTRATÈGICA 8

REDUCCIÓ D'IMPACTES I CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Objectiu general

Analitzar de manera estandarditzada els fluxos de visitants i gestionar-los vehiculant els visitants de la zona sud cap a la zona nord i als nuclis rurals a partir de la implantació estratègica d'espais d'informació i de servei de transport públic.

Objectius específics

- Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
- Oferir un sistema de transport- llançadora des dels punts d'entrada al parc, vehiculant els visitants cap a la zona nord del parc.

Línies d'actuació

- 8.1 Millora i adequació de les zones d'aparcament d'accés a la Mola
- 8.2 Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
- 8.3 Creació d'una taula de treball per a la reducció de l'accés amb vehicle particular
- 8.4 Millora de la informació i difusió del transport públic

PRINCIPI DE LA CETS QUE RECULL: 10