

**3a JORNADA TÈCNICA**  
**CURSES I ACTIVITATS FISICO ESPORTIVES AL MEDI NATURAL**



# ÍNDEX

1. **Definició** d'esdeveniment esportius i medi natural. I classificació de medis naturals.
2. **Eixos promocionals** en l'organització d'esdeveniments, en un medi natural.
  - Promoció econòmica
  - Promoció turística
  - Promoció esportiva
  - Generació de producte
  - Accions formatives i/o socials
3. **Organitzacions**
4. **Metodolgia organitzativa**, en un medi natural.
  - Planificació
  - Execució
  - Finalització i evaluació
5. **Tendències** en el desenvolupament d'esdeveniments esportius, en un medi natural.
6. **Reptes estratègics** pels esdeveniments, en un medi natural.

# ESDEVENIMENT ESPORTIU / MEDI NATURAL

## Definició esport

- ! La Carta Europea de l'Esport del Consell d'Europa defineix **l'esport** com "tota mena d'activitats físiques que mitjançant una participació organitzada o d'un altre tipus tinguin com a finalitat l'expressió o la millora de la condició física i psíquica, el desenvolupament de les relacions socials o la consecució de resultats en competicions de tots els nivells".

## Definició de medi natural

En el sentit més purista, és una part del **territori de la terra** que **no es troba modificat per l'acció de l'home**. El terme s'utilitza més específicament per designar alguna de les categories que serveixen, d'acord amb les diferents legislacions, per a la protecció de determinades zones de la naturalesa d'especial interès.

Esdeveniment Esportiu en medis naturals



# ESDEVENIMENT ESPORTIU / MEDI NATURAL

## Classificació medi natural

Diferents graus de protecció / conservació.

Mateixa pràctica i respecte



# EIXOS PROMOCIONALS EN L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

PROMOCIÓ  
ECONÒMICA

PROMOCIÓ  
TURÍSTICA

PROMOCIÓ  
ESPORTIVA

GENERARCIÓ  
PROMOCIÓ  
PRODUCTE

ACCIONS  
SOCIALS  
solidàries...



Cada promotor ha de saber l'objectiu que busca en l'organització d'un esdeveniment



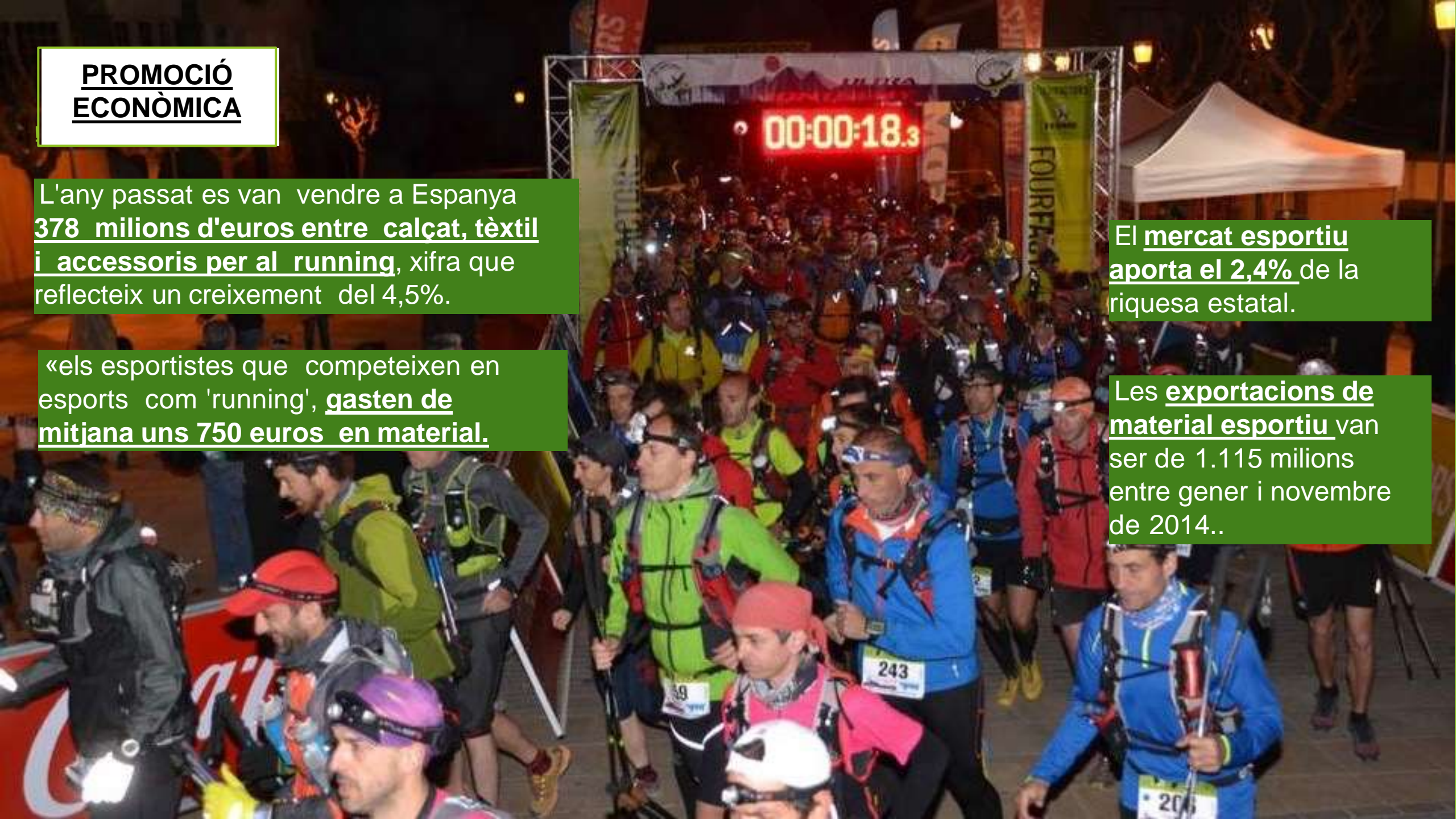
## PROMOCIÓ ECONÒMICA

L'any passat es van vendre a Espanya 378 milions d'euros entre calçat, tèxtil i accessoris per al running, xifra que reflecteix un creixement del 4,5%.

«els esportistes que competeixen en esports com 'running', gasten de mitjana uns 750 euros en material.

El mercat esportiu aporta el 2,4% de la riquesa estatal.

Les exportacions de material esportiu van ser de 1.115 milions entre gener i novembre de 2014..





A high-angle photograph of a massive crowd of spectators gathered for a cycling event. In the foreground, a cyclist is on a podium, surrounded by people taking photos. The crowd extends far into the background, filling a street and surrounding areas. There are banners for 'SHIMANO' and 'TISSOT' visible. A white tent is on the right side.

## PROMOCIÓ ECONÒMICA

El 2013 es van vendre més d'un milió de bicicletes, que van donar feina directa a 15.000 persones.

Pernoctacions i turisme associat al ciclisme 615M€ a Catalunya



## PROMOCIÓ TURÍSTICA

Des de l'any 2008 fins a l'any 2012, **el nombre de viatges turístics** realitzats per espanyols que van tenir com a motiu principal la **pràctica d'un esport va créixer** gairebé un 33%.

Viatges per motius esportius 3M, Instituto estudios Turisticos(Font Familiarur)

Pernoctacions i turisme associat  
al ciclisme 615M€ a Catalunya



# TRIPLE IMPACTE

## Indústria, distribució i comerç de productes esportius.

### 1.235M€ el sector del ciclisme.

— Running, triatlons, senderisme...

## Impacte local

### Impacte dels esdeveniments: 40M€ només de ciclisme.

— Running, triatlons, senderisme...

## Promoció econòmica - turística

### 615M€ en pernotacions i turisme associat al ciclisme.

— Consum en restaurants.  
— Consum en allotjament  
— Consum en els comerços locals per a cobrir les necessitats bàsiques,  
— Consum en activitats turístiques.  
— Consum en el desplaçament

# PROMOCIONS

## PROMOCIÓ TURÍSTICA

Viatges de residents en Espanya realitzats principalment per motius vinculats a l'esport.

### Viatges de residents en Espanya realitzats principalment per motius vinculats a l'esport.

	Valores absolutos (miles)				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>TOTAL</b>	1.937,5	2.069,5	2.311,9	2.275,6	2.573,2
Varones	1.180,3	1.209,8	1.321,5	1.417,5	1.476,6
Mujeres	757,2	859,7	990,4	858,1	1.096,6

	En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones				
	2008	2009	2010	2011	2012
<b>TOTAL</b>	2,2	2,2	2,7	2,6	3,1
Varones	2,7	2,6	3,1	3,3	3,6
Mujeres	1,7	1,9	2,3	1,9	2,6

Font: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)





Les activitats esportives en un segment estratègic per a nombroses empreses i destinacions.

Pernoctacions i turisme associat al ciclisme 615M€ a Catalunya

## GENERARCIÓ PRODUCTE

### [BikeFriendly.es](http://BikeFriendly.es)

Portal web que distingeix **allotjaments que ofereixen serveis especials als cicloturistes** perquè la seva estada sigui el més satisfactòria possible:

### Aplicacions i wearables

#### **Les aplicacions (apps) per a mòbils i els wearables**

(complements de vestir connectats) de monitorització esportius són un nou nínxol de mercat que "creix a ritme perquè cada vegada hi ha més gent que fa esport".

COSTA BRAVA - GIRONA

# SEA OTTER EUROPE

— BIKE SHOW —



**GIRONA,  
ENJOY  
SPORT**



# ORGANITZACIONS

## Tipologia d'organitzacions

- Entitats / Empreses
  - Regulacions (esport federat, FEEC, FEDME, FCC, FCT... UFEC..)
  - Competitiu
  - Lleure
  - Regulacions pròpies (proves regulades ,NO control federatiu)
  - No Regulacions (proves “pirates”)

L'esport federat acostuma a anar associat a una formació i informació.

# ORGANITZACIONS

## La clau activitats MN : l'esport federat

- Les proves Federades estan sotmeses a una regulació, i metodologia.
- Aquestes entitats són les interlocutores amb les diferents administracions i òrgans gestors.
- Tenen el “contacte” i l'arribada al “consumidor”.
- Poden transmetre uns valors i una formació.

Regular els calendaris esportius



# METODOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS, en l'organització d'esdeveniments en el medi natural.

- Planificació
- Execució
- Finalització i evaluació

# METODOLOGIA

## Fase 1: La planificació

- Les organitzacions apliquen diferents fórmules per regular les pròpies activitats...
  - PLANIFICACIÓ:
    - Aquest punt fa referència al diseny de la prova, per on passarà, com, participants
    - Disseny per **evitar conflictes** ( mediambientals, circulació, veïns, propietaris..)
    - Aplicar les **normatives** que afectin el disseny de l'esdeveniment
    - **Memòria tècnica**
      - Descripció de la prova
      - Descripció ambiental
      - Reglament de la prova (briefing...)

## ACCIONS FORMATIVES

Educació i conscienciació al  
corredor de la responsabilitat que  
comporta realitzar activitats  
esportives al medi natural.







## Fase 2: L'execució

### EXECUCIÓ

- Dur a terme l'esdeveniment amb les **mesures aprovades en la planificació.**
- Posar les mesures adients per **cumplir amb les autoritzacions pertinents**
  - Seguretat
  - Control (arbitratge, controls...)



## Fase 3: Finalització i evaluació

- FINALITZACIÓ I EVALUACIÓ
  - Acció de l'organització (auto exigència)
  - Acció dels participants (formació i difusió)
  - Acció del públic (comunicació)
- Administració
  - Mesures de control

# Fase 3: Finalització i evaluació

Exemple de l'informe de reconeixement mediambiental de la Marató del Montseny.



Informe del reconocimiento medio ambiental del recorrido de la carrera en línea de Copa de España, denominada carrera por montaña Marató del Montseny (Barcelona).

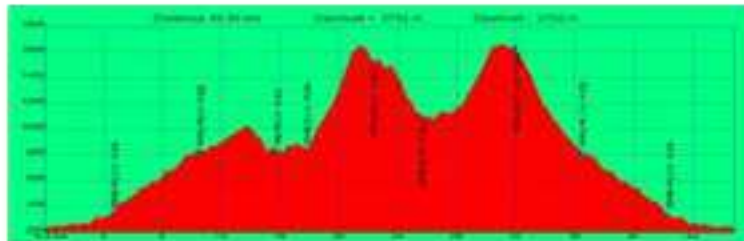
Celebrada el día 23 de Octubre de 2016.

**Autor del informe:** Jordi Marimon  
**Fecha del informe:** 6 de noviembre de 2016

### Metodología empleada:

Se han empleado 2 jornadas para efectuar la revisión.

- Día 1: Tramo Les Feixes (Km10) hasta Sant Marçal (km 25)
- Día 2: Tramo Sant Marçal (km 25) hasta Les Feixes (km 36)



Se ha priorizado la supervisión del trazado que transcurren por el interior del Parc Natural del Montseny.

No se han supervisado las zonas más próximas a la población de Palautordera por la alta densidad de urbanización e industrias.

La supervisión se ha centrado estrictamente y de forma rigurosa, en las cintas de marcaje utilizadas por la organización, controlando también si se encontraban envoltorios de barras/geles energéticos.

### Valoración global:

**El estado de limpieza del recorrido en su conjunto se puede determinar de Excelente.**

No se han encontrado cintas de marcaje del recorrido, en cuanto a los envoltorios de geles energéticos y barras encontrados no se puede afirmar que corresponden a las fechas de la carrera.

Los envoltorios encontrados (4) y puntas de geles (12) han sido igualmente recogidos.

Sant Quirze del Vallès, 6 de noviembre de 2016  
Jordi Marimon



# TENDÈNCIES EN EL DESENVOLUPAMENT D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS

- Elecció **d'ubicacions** més espectaculars
- **Augment del nombre de proves** i la seva diversitat
- Proves més exigents físicament
- S'ha iniciat un procés per la **regulació i control d'aquestes proves**
- **Interès de les administracions locals** en “organitzar” esdeveniment esportius







# REPTES ESTRATÈGICS PELS ESDEVENIMENTS

## Fidelització i captació de consumidors

(ex.competicions en equip, esdeveniments family friendly, xarxes socials).

Potenciació de l'esport com eina socialitzadora e integradora: activitats i serveis que fomentin vincles.

## Nous productes/ formats per a diferents segments de població.

Desestacionalització dels esdeveniments.

Aproximació a federacions i clubs per a l'organització conjunta d'esdeveniments.

## Establir relacions a llarg termini amb les marques clients.

Explorar vies de millora en l'explotació dels continguts.

Col·laboració entre diferents organitzadors i marques per a millorar l'experiència de l'usuari i donar a conèixer activitats sota una mateixa pràctica esportiva.

Innovacions tecnològiques per a la millora de l'experiència d'usuari.



**3a JORNADA TÈCNICA**  
**CURSES I ACTIVITATS FISICO ESPORTIVES AL MEDI NATURAL**

**Albert Balcells Padullés**  
Gerent d'Ocisport Serveis Esportius

**MERCI Per la vostra atenció**

**FI**