

ACTA DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CETS AL MONTSENY

DATA: 15.12.2010

LLOC: Patronat de Sant Antoni de Vilamajor

HORA: 18.00h – 20:50h

OBJECTIUS: Validació de l'estratègia

Formulació del programa d'actuacions definitiu

ORDRE DEL DIA I DESENVOLUPAMENT DE LA JORNADA

Recepció dels participants

Benvinguda per part del regidor de Medi Ambient de l'Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor, Sr. Pere Vicente, i per la Directora del Parc Natural del Montseny, Sra. Joana Barber 18:15h – 18:20h

Recordatori sobre el procés de treball que s'està seguint 18:20 – 18:30

Aprovació de l'acta del Fòrum de Sant Hilari Sacalm (06.10.2010)

Presentació de l'estratègia i de les actuacions proposades 18:30 – 18:45

Treball per grups 18:45h – 19:50h

1. Cooperació i estratègia (Principis 1 i 2: cooperació i estratègia)
2. Patrimoni (Principi 3: Patrimoni natural i cultural)
3. Tipologia i nombre de visitants. Qualitat de la visita (Principis 4 i 7: Tipologia de visitants i sistemes de qualitat; Formació i coneixement).
4. Informació i productes turístics (Principis 5 i 6: Informació i productes turístics)
5. Turisme i repercussió en la població i economia local(Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local)
6. Control de fluxos de visitants (Principi 10: Fluxos de visitants)

Breu exposició de conclusions per part de cada grup 20:00h – 20:45h

Tancament de la sessió i agraïment 20:45h – 20h:50h

ASSISTENTS:

43 persones, les quals representaven a:

- 20 administracions i/o entitats (públiques, privades o mixtes)
- 13 empreses i activitats del sector turístic o empreses locals.

Administracions i entitats participants, per ordre alfabètic:

Ajuntament d'Arbúcies

Ajuntament d'El Brull

Ajuntament de Breda

Ajuntament de Riells i Viabrea

Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor

Ajuntament de Sant Hilari

Associació amics del Montseny
Associació de propietaris del Montseny
Associació Empresaris Turístics del Montseny
Associació Refugis del Montseny
CCEN
Centre d'Art La Rectoria
Centre d'informació de Riells
Consorci Turístic del Vallès Oriental
Consorci Turístic Portes del Montseny
Diputació de Barcelona
Diputació de Girona
Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guillerries
Museu de Ciències Naturals de Granollers
Museu Guillerries, Sant Hilari

Assistents sector privat, a títol individual o en representació d'un sector:

ADEMC, SCP
Allotjament Rural El Cortés
Hostal Bell-lloc
La Calma, Parc Etnològic de Tagamanent
La Castanya de Viladrau
La Morera
La Vinyota
Les Oliveres
Masia Rural Can Puig
Masvidal
Parc de les olors
Restaurant El Rieral
Restaurant Grions

Coordinació de la sessió per Isabel Junquera, empresa REPTE TERRITORIAL SC.

Per part de l'Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor, representat pel Sr. Pere Vicente Vergés, regidor de Medi Ambient, es dóna la benvinguda a les persones assistents al Fòrum permanent de la CETS i s'agraeix el fet de realitzar-se justament en aquest municipi que queda fora dels límits del Parc Natural del Montseny.

Seguidament es dóna la benvinguda per part de la Directora del Parc Natural del Montseny, Joana Barber.

A continuació s'inicia una explicació per part d'Isabel Junquera, on es detalla el procés de treball a seguir durant la jornada i el procés de treball de la CETS del Montseny, fent memòria de les grans fases del procés.

Es repassen els resultats de les enquestes de satisfacció del Fòrum Permanent celebrat a Sant Hilari Sacalm el 06.10.2010 així com s'exposa com es varen treballar els resultats d'aquella sessió per part del Grup de Treball de la CETS al Montseny.

S'exposa les línies estratègiques de cada capítol que caldrà validar durant el treball en grups, així com també s'explica que s'hauran de completar les fitxes d'actuacions, en aquest moment són 49, amb la concreció de persones o entitats responsables per a cada actuació.

Seguidament s'inicia el treball en grups. En aquesta ocasió, la composició de cada grup de treball ha estat proposada per l'assistència tècnica del procés a partir de les inscripcions a aquesta sessió i segons l'àmbit de coneixement de cadascú. Els grups de treball van ser els següents:

1. **Cooperació i estratègia (Principis 1 i 2: cooperació i estratègia)** (6 participants)
2. **Patrimoni (Principi 3: Patrimoni natural i cultural)** (8 participants)
3. **Tipologia i nombre de visitants. Qualitat de la visita (Principis 4 i 7: Tipologia de visitants i sistemes de qualitat; Formació i coneixement).** (7 participants)
4. **Informació i productes turístics (Principis 5 i 6: Informació i productes turístics)** (7 participants)
5. **Turisme i repercussió en la població i economia local(Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local)** (8 participants)
6. **Control de fluxos de visitants (Principi 10: Fluxos de visitants)** (7 participants)

Cada grup de treball havia de seguir la pauta següent:

- Lectura Estratègia i validació
- Acceptació Programa d'Actuacions proposades
 - Podeu incloure tot tipus d'esmenes
 - Cal concretar la implicació d'entitats i el finançament
- Inclusió de noves actuacions si s'escau. Cal que siguin CONCRETES, adequades a les LÍNIES ESTRATÈGIQUES i ASSUMIDES per alguna entitat o persona (realització i finançament)

Transcorregut el temps de treball, aproximadament una 1 hora, tots els assistents retornen a la sala plenària on un/a representant de cada grup exposa les línies estratègiques validades i les actuacions complertes i validades i la inclusió de noves actuacions si és que ho han cregut convenient (vegeu-les a continuació).

A partir de la lectura de les actuacions acceptades o esmenades per cada grup de treball, **ES VALIDA L'ESTRATÈGIA CETS**, introduint-hi únicament una petita modificació de text que es plasma en el següent apartat dedicat al resum de resultats de la sessió.

Finalment es fa un recordatori del procés de treball que cal seguir fins al març. I es recorda als assistents que se'ls farà arribar una enquesta on-line per tal de recollir la seva opinió sobre la sessió i posteriorment es dóna l'acte per tancat.

RESUM DE RESULTATS DELS DIFERENTS GRUPS DE TREBALL

1.Cooperació i estratègia (Principis 1 i 2: cooperació i estratègia)

ESTRATÈGIA:

Creació d'espais de treball i cooperació per assegurar la implantació, actualització i compatibilització d'estratègies de sostenibilitat territorial tant turístiques, com la CETS, com de caràcter transversal, com l'Agenda 21.

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

- 1..1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1..2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1..3 Manteniment de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1..4 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0
- 1..5 Foment del treball entre associacions
- 1..6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS

- 1..1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
- 1..2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
- 1.3.2 Implicació en el coneixement dels principis de la CETS a les administracions locals competents en turisme
- 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS

- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

2. Patrimoni (Principi 3: Patrimoni natural i cultural)

ESTRATÈGIA:

Millora en la identificació dels recursos per tal de facilitar-ne una posada en valor que abasti tot l'àmbit CETS. Facilitació del coneixement ordenat i sistematitzat dels valors del territori. Impuls de la participació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació del patrimoni.

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic
- 2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

- 2..1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable
- 2..2 Impuls de la custòdia del territori amb implicació del sector turístic en projectes de seguiment del patrimoni.
- 2..3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

3. Tipologia i nombre de visitants. Qualitat de la visita (Principis 4 i 7: Tipologia de visitants i sistemes de qualitat; Formació i coneixement).

ESTRATÈGIA:

Impuls i coordinació de la implantació de sistemes de qualitat en equipaments turístics i administracions de l'àmbit CETS. Anàlisi de la informació que poden aportar els visitants respecte la seva visita i les seves necessitats, presents i futures, per aconseguir una millora en la qualitat turística del territori.

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

- 3..1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3..2 Formació al sector turístic privat
- 3..3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

- 3..4 Redacció de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny i difusió del document en l'àmbit de la CETS

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

- 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS.
3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

LE 3.4: Millorar l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

- 3.4.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
3.4.2 Creació de productes turístics accessibles

4. Informació i productes turístics (Principis 5 i 6: Informació i productes turístics)

ESTRATÈGIA:

Anàlisi de base i exhaustiu sobre els productes turístics i iniciatives turístiques de l'àmbit CETS per tal de tenir-ne un coneixement més detallat, promocionar-los de manera coordinada i oferir-ne d'específics basats en la descoberta de l'espai.
Gestió de la transmissió de la informació de l'àmbit CETS, tant referida a activitats com a recursos interpretatius del territori.

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

- 4..1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
4..2 Inventari de productes turístics
4..3 Creació de productes d'ecoturisme
4..4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny".
4..5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

- 4..1 Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS
4..2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

5. Turisme i repercussió en la població i economia local(Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local)

ESTRATÈGIA:

Millora de la repercussió de les activitats turístiques en la producció artesana i agroalimentària local.
Promoció i creació de línies estables de comercialització de productes locals i potenciació de serveis i equipaments turístics. Estudi de propostes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge com a recursos turístics

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

- 5..1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5..2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5..3 Distribució de productes locals i artesans als centre d'informació de l'àmbit CETS
- 5..4 Identificar llocs d'interès turístic on puntualment, els artesans de l'àmbit CETS, puguin exposar ells mateixos els seus productes

LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local

- 5..1 Comunicació de les línies d'ajuts existents
- 5..2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge

LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

- 5..1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

6.Control de fluxos de visitants (Principi 10: Fluxos de visitants)

ESTRATÈGIA:

Estudi sobre la freqüentació i estacionalitat de les visites en tot l'àmbit CETS a partir de la col·laboració entre sector públic, privat i propietaris forestals per tal de millorar la distribució territorial i temporal de visitants. Impulsar la millora de l'oferta de serveis de transport públic.

LE 6.1: Control i estudi de les dades de la freqüentació

- 6..1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
- 6..2 Comunicació del grau d'ocupació dels establiments turístics
- 6..3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

- 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics
- 6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació.

LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS

- 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS
- 6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat