

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball a:

Principis 1 i 2: cooperació i estratègia

FORTALESES	DEBILITATS
<p>16 dels 27 municipis CETS tenen Agenda 21.</p>	<p>Els consorcis i les entitats privades de promoció del turisme comparteixen territorialment alguns àmbits.</p> <p>Existència de dos consorcis públics i una associació pública-privada de promoció del turisme en l'àmbit CETS.</p> <p>No existeixen espais formals per a la cooperació entre consorcis, entitats i Parc en l'àmbit turístic</p>
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>Experiència prèvia participativa en la planificació turística promoguda per Turisme Vallès</p> <p>Signatura de convenis per part del Parc i de les entitats de promoció turística per a la millora de la seva gestió.</p> <p>Existència Comissió Consultiva del Parc. Participació de diferents sectors: entitats cíviques, conservacionistes, educatives, lleure, sectors agrícola, turístic i forestal, etc.</p> <p>Existència del Consell Coordinador al Parc. Objectiu: garantir la participació i col·laboració en la gestió de l'espai protegit de les administracions amb competències en el seu àmbit.</p> <p>Existència de diferents associacions privades de foment del turisme unides en una federació i representades en els òrgans de gestió del Parc</p> <p>5 dels 27 municipis tenen un Pla de Mobilitat Urbana.</p> <p>El Parc compta amb un Pla d'Ús Públic que defineix el model d'ús social de l'espai protegit</p> <p>Inclusió del turisme sostenible en estratègies de desenvolupament com Pla Estratègic de Turisme de Catalunya, Estratègia per al Desenvolupament Sostenible de Catalunya 2026 i <i>Plan del Turismo Español Horizonte 2020</i></p>	

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball b:

Principis 3: patrimoni natural, cultural i històric.

FORTALESES	DEBILITATS
<p>Conservació del patrimoni promoguda a nivell municipal: arquitectònic, festes, tradicions i llegendes.</p> <p>Patrimoni arquitectònic molt ric: construccions megalítiques, cabanes, muralles, castells, viles romanes, esglésies, pous de glaç,...</p> <p>Gran diversitat d'itineraris senyalitzats i senders de gran recorregut que passen er l'àmbit de la CETS. Existència de rutes per a realitzar en cotxe, en cavall o en BTT, rutes literàries, etc. <i>Regularització i gestió: cal implantar la xarxa d'itineraris bàsics.</i></p> <p>Programa de rutes guiades: Passejades 2010 pel Parc del Montseny (tots els diumenges de l'any). <i>A la llarga poder ampliar-ho a altres dies de la setmana.</i></p> <p>Existència projectes que promouen ús energies renovables. Ex.: valorització biomassa per a utilització com a combustible de calderes (Aiguafreda, El Brull, Seva i Tagamanent).</p> <p>Unitats de paisatge de gran singularitat i atractiu, mereixedores d'un tractament específic com els paisatges centreeuropeus.</p> <p>Declaració del Parc natural del Montseny com a reserva de la Biosfera per a la UNESCO.</p> <p>Riquesa natural, ecològica i paisatgística del parc configura un escenari amb gran quantitat de recursos per a l'ús públic.</p> <p>Gran tradició gastronòmica i artesana amb productes locals del territori.</p> <p>Important paper del Montseny com a nòdul de connexió ecològica i paisatgística.</p> <p>Dins l'àmbit de la CETS trobem les principals empreses embotelladores d'aigua de l'Estat Espanyol.¹ <i>Vinculació a una marca "natura".</i></p>	
OPORTUNITATS	AMENACES

<p>Mecanismes i sistemes de seguiment de la qualitat de l'aire: 3 estacions de la Xarxa de Vigilància i Previsió de la Contaminació Atmosfèrica de Catalunya.</p> <p>Projecte sobre patrimoni cultural immaterial a la Reserva de la Biosfera del Montseny (elaboració primer inventari de les tradicions, els costums, els coneixements, les tècniques, les festes, etc.)</p> <p>Zones de major interès geològic: ubicades sector oest del Parc.</p> <p>Pla de seguiment de paràmetres ecològics des del Parc per a la conservació de la natura.</p> <p>Arbres qualificats com a monumentals repartits pel diferents indrets dels municipis.</p> <p>Mecanismes i sistemes de seguiment i control del paisatge: creació de la Carta del Paisatge.</p> <p>Mecanismes i sistemes de seguiment de la qualitat de l'aigua a través de l'ACA: índexs de qualitat i estat ecològic.</p>	<p>Dins l'àmbit de la CETS trobem les principals empreses embotelladores d'aigua de l'Estat Espanyol.¹ <i>Alteració dels nivells ecològics.</i></p>
---	--

¹ Targeta representada tan a fortaleces com a amenaces, ja hi ha un comentari referent al perquè la seva ubicació en els dos llocs.

Comentaris aportats pel grup de treball en les targetes sobre patrimoni natural, cultural i històric facilitades.

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball c:

Principis 4 i 6: tipologia de visitants i productes turístics

FORTALESES	DEBILITATS
<p><i>Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinacions (SICTED) a Portes del Montseny i Sant Hilari, Vallès Oriental</i></p> <p>Sistema de "Qualitat en la gestió dels equipaments i serveis d'ús públic" al Parc Natural del Montseny</p> <p>Segons el Consorci Portes del Montseny, un 19,7% dels visitants pernocta a la zona</p> <p>Existència itinerari "L'empedrat de Morou", equipat amb material destinat a persones invidents o amb baixa visibilitat</p> <p>Els 27 municipis de l'àmbit CETS compten amb serveis turístics (restaurants, bars, allotjaments, empreses d'activitats, etc.)</p> <p>El Consorci Portes del Montseny promou paquets turístics realitzats dins l'àmbit del parc natural: "Benvinguts a les Portes del Montseny. Hi vols entrar?"</p> <p>Associació d'Empresaris Turístics del Montseny promou paquets turístics: estada en algun establiment + activitat.</p> <p>Vinculació "Els 3 munts" amb PN de Sant Llorenç del Munt i Montserrat.</p> <p>Existència itinerari "Els 3 munts": producte turístic que valoritza patrimoni natural i arquitectònic (lligat a turisme de natura i al Parc).</p>	<p>Segons dades del Parc i del Consorci Portes del Montseny, la majoria dels visitants provenen del Barcelonès, Vallès Oriental i Occidental (província de BCN)</p> <p>Segons dades del Parc, generalment els visitants han conegut el Parc "per amics"</p> <p><i>Falta manteniment dels itineraris.</i></p> <p><i>Els serveis no estan adaptats als visitants.</i></p> <p><i>Falta transport públic.</i></p> <p><i>Falten paquets turístics.</i></p>
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>El Pla d'accions del Consorci Portes del Montseny contempla la creació i promoció de productes turístics.</p> <p>El Pla d'Accions del Consorci turístic del Vallès Oriental contempla programa de desenvolupament de productes turístics de salut, natura, BTT, reunions de negocis i recursos naturals.</p> <p>Promoció dels productes turístics a través de web dels Consorcis o associacions turístiques.</p>	

Targeta ubicada enmig les quatre categories: Segons el Consorci Portes del Montseny, 36,3% de les persones ens visiten amb els seus familiars o la parella mentre que el 14,4% ho fa en grup. *Falten dades per valorar.*

Comentaris aportats pel grup de treball en les targetes sobre facilitades.

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball d:

Principis 5 i 7: informació, promoció i coneixement

FORTALESES	DEBILITATS
<p>Existència de programes d'educació ambiental adreçats a escoles "Coneguem els nostres parcs"</p> <p>Programa de formació en temes de gestió ambiental i turisme per al personal del Parc Natural del Montseny</p> <p>Existeixen dues entitats associades al Consorci Portes del Montseny, el Centre Cultural Europeu de la Natura i el CEIP Santa Marta.</p> <p>Existència del Pla d'Informació als Visitants al Parc</p> <p>La informació s'ofereix en diferents idiomes. <i>Idiomes en què s'ofereix la informació és escassa.</i></p> <p>Existència de diferents mecanismes d'informació: web, oficines, tríptics, audiovisuals, etc.</p> <p>Algunes empreses turístiques compten amb informació sobre la zona (a partir de la coordinació amb el Parc)</p>	<p>Entitats públiques, privades i mixtes promouen turísticament el territori</p> <p>No existeixen mecanismes estables de coordinació en la promoció turística del territori . <i>Falta de coordinació i promoció.</i></p>
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>El Pla d'Accions del Consorci Turístic del Vallès Oriental contempla seguir un programa de cursos de formació de professionalització del sector turisme i restauració mitjançant cursos i seminaris</p> <p>Existència de centres d'educació i formació a la zona com ara: ADEMC, APRÈN, CCEN, SENY, SIGNATUS,...</p> <p>Jornades de formació per a empresaris del sector turístic privat sobre temes mediambientals i creació de productes turístics.</p> <p>Els membres del Consorci Portes del Montseny han realitzat diferents cursos de nivell tècnic que han estat oferts per a la Diputació de Barcelona.</p> <p>Existència de programes i activitats per a donar a conèixer el territori a la població local o visitant (Viu el parc, Coneguem els nostres parcs, Programa Poesia als Parcs, programa de TV Petjades)</p>	<p>Les associacions d'empreses turístiques elaboren informació del territori, no supervisada, consultable a les webs</p>

Comentaris aportats pel grup de treball en les targetes sobre facilitades.

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball e:

Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme a l'economia local

FORTALESES	DEBILITATS
<p>Implicació de la població local en la gestió del turisme a partir de la seva participació en consorcis i/o associacions turístiques. <i>Poc participatiu.</i></p> <p>Gairebé la totalitat de les empreses associades a l'Ass. d'Empresaris del Montseny són negocis familiars</p> <p>Existència de fires per a la promoció de restaurants i productes locals. Ex.: Tastets d'estiu Sant Celoni, Mostra de cuina Sant Esteve, Fira de la Castanya a Viladrau</p>	<p>Mecanismes de comunicació entre el parc i la població es fa sobretot a través de la pàgina web. <i>Gairebé una amenaça que haguem de passar forçosament per Internet, voldrien un servei més personalitzat.</i></p> <p>Un 0,9% dels habitants de l'àmbit CETS viuen dins els límits del Parc (998 habitants, any 2008). <i>No hi ha hagut prou suport per a l'activitat agrícola en general per la feina, falten dades. Falta gent per mantenir el parc. Molta gent ha marxat per la falta de feina.</i></p> <p>Centres d'informació del Parc vénen productes locals i d'artesanía.¹</p>
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>Des de la Diputació de Barcelona s'ofereixen ajuts destinats a la millora dels sectors econòmics relacionats amb explotacions forestals, agrícoles i ramaderes i les empreses de serveis.</p> <p>Existència de subvencions per a la població local des del parc en relació a millora de l'habitatge, empreses agrícoles i ramaderes, per a entitats culturals,...</p> <p>Existència de l'Associació de Propietaris del Montseny. <i>Podria ser una amenaça en el cas de que es tanquin en banda i ben treballat podria ser una fortalesa.</i></p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental lidera Projecte Interreg IV Rururbal. Objectiu: redacció carta comuna pel desenvolupament local sostenible en els territoris periurbans, basada en la valorització de la comercialització i consum de productes locals, creació de marca pels productes i accions del projecte</p> <p>Projecte "Domus Sent Soví" a Hostalric, creació centre gastronòmic. <i>Però encara no se sap perquè tot just és un projecte. S'hauria d'incloure en el parc natural del Montseny.</i></p>	<p>L'activitat econòmica dels municipis que formen part del Parc es centra principalment en el sector serveis amb un 52% de la població ocupada. <i>Falta saber el 48% restant que fa?si es sector primari.</i></p>

¹ Podria ser una fortalesa ja que marca la línia de productes del parc.

Comentaris aportats pel grup de treball en les targetes sobre facilitades.

ANÀLISI DAFO

Grup de Treball f:

Principis 10: Fluxos de visitants

FORTALESES	DEBILITATS
<p>Personal del Pla d'Informació (Parc) adapta seu horari segons èpoques i dates de màxima afluència (presència de neu, recollida de castanyes, accés al Turó de l'Home a l'estiu, etc.)</p> <p>Parc realitza un recompte del nombre de visitants (als centres d'informació i a partir de recompte de vehicles)</p> <p>Consorci Portes del Montseny duu a terme un recompte de visitants</p>	<p>Segons entrevistes Turisme Vallès: <i>aeroport de Girona no s'està promocionant i explotant com a punt d'arribada de visitants estrangers.</i></p> <p>Gairebé tots els municipis de l'àrea CETS són accessibles amb transport públic</p> <p>Segons entrevistes Turisme Vallès: <i>transport públic és deficitari i insuficient</i></p>
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>Creixent nombre de visitants al Parc des del 2007 (any 2008: 723.486 visitants)</p> <p><i>Transport públic</i></p>	<p>Episodis ocasionals d'hiperfreqüentació: l'Aplec del Matagalls o la travessa Matagalls-Montserrat al coll Formic, <i>També per les nevades.</i></p> <p>Segons dades Consorci Portes del Montseny i Parc, la tardor és l'època amb major freqüentació</p> <p>Dificultat senyalització recursos turístics derivada de divisió administrativa del Montseny: 2 províncies i 3 comarques</p>

Comentaris aportats pel grup de treball en les targetes sobre facilitades.