

# FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACTUACIONS DE LA MEMÒRIA 2011

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

## MONTSENY

2011 – 2015



Un projecte impulsat per:



Elaborat per:



REPTE TERRITORIAL SC  
Olot, abril de 2012



## INDEX

|  |    |
|--|----|
| 1. ACTUACIONS REALITZADES .....            | 2  |
| 2. ACTUACIONS INICIADES .....              | 14 |
| 3. ACTUACIONS PENDENTS DE REALITZACIÓ..... | 40 |



# Actuacions realitzades

## Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principi 1

### Objectiu

Avaluar el Programa d'Actuacions anualment

Validar les propostes de les reunions temàtiques

Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions

### Descripció situació prèvia

La manca de treball comú en tot l'àmbit CETS (municipis Parc Natural del Montseny i 10 municipis del seu entorn immediat) no havia propiciat la creació d'un espai de treball com el Fòrum Permanent.

Algunes de les entitats participants en el Fòrum sí desenvolupaven projectes comuns o mantenien contacte per a determinades actuacions de manera puntual.

### Descripció realització actuació

Durant l'any 2011, i un cop obtinguda la CETS, es va realitzar una reunió del Fòrum Permanent el mes de desembre, concretament el dia 19. La reunió es va celebrar en el municipi de Breda, escollit seguint la dinàmica rotativa de les anteriors sessions del Fòrum Permanent entre comarques i municipis dins i fora del Parc. La sessió es va desenvolupar en el local Els Forns i va tenir una durada de dues hores, de 18:00h a 20:00h, amb una participació de 35 persones.

En aquesta reunió es van repassar les actuacions realitzades durant l'any 2011 i es va remarcar el fet de que tot just el mes de setembre es va obtenir l'acreditació i en 3 mesos no s'havia pogut avançar en tot el que hi havia previst en el 2011. Per tant es va presentar la proposta de les actuacions a realitzar durant l'any 2012 per part de diferents organismes responsables. Finalment es va presentar la proposta d'adhesió de col·laboració amb la CETS per a les diferents entitats responsables.

S'adjunta l'acta de la reunió com a documentació complementària.

Cal tenir present també la celebració d'altres reunions del Fòrum Permanent corresponent al propi procés per a l'obtenció de la CETS. Aquestes es varen celebrar en les següents dates i localitats:

- 13/07/2010 Viladrau
- 06/10/2010 Sant Hilari Sacalm
- 15/12/2010 Sant Antoni de Vilamajor
- 26/01/2011 El Brull

### **Què ha canviat?**

Arran de la celebració d'aquests Fòrums s'ha creat un espai estable de treball i de participació per part de tots els actors del territori, els quals han permès aprovar el treball elaborat per a lliurar a la Federació Europarc i els que participaran en el seguiment de tot el Programa d'Actuacions dels pròxims 5 anys.

### **Entitats responsables**

Grup de Treball de la CETS

### **Entitats col·laboradores**

Membres del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

### **Pressupost**

15h de RRHH

### **Font de finançament**

Parc Natural del Montseny i municipis adherits

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Llistat de persones convocades: si (s'adjunten documents)

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

Documentació facilitada en les reunions: si (s'adjunten documents)

Memòria anual de la CETS: realitzada

### **Què s'havia proposat**

Realitzar una reunió anual amb els membres del Fòrum Permanent per informar-los de la situació i estat de la CETS.



### **Què ha quedat per fer**

Enviar la memòria anual als membres del Fòrum Permanent de la CETS. L'enviament es realitzarà durant l'any 2012 atès que el tancament de la memòria es durà a terme també durant el 2012.

## Actuació 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principi 1

### Objectiu

Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats

### Descripció situació prèvia

Durant el procés de candidatura de la CETS es va formar un grup de treball integrat per membres representants de les diferents entitats representants del sector turístic del Montseny, del sector de la conservació i de representants de la població local.

### Descripció realització actuació

Aquest grup ha agafat una dinàmica i sinèrgia pròpia en relació a la preparació dels documents del "Dossier de Candidatura" de la CETS. Una vegada acreditats amb la CETS, aquest ha continuat actuant com a motor per al desenvolupament del Programa d'Actuacions per als anys 2011 - 2015. Es realitzen reunions periòdiques d'aquest grup per tal d'anar treballant pel Programa d'Actuacions.

A petició del Fòrum Permanent, aquest Grup de Treball s'ha ampliat amb la incorporació de 4 representants municipals, aquests són els alcaldes d'Arbúcies, Aiguafreda, El Brull, Seva i Tagamanent.

### Què ha canviat?

El propi procés d'obtenció de la CETS ha requerit la creació d'un òrgan de treball que és el motor per a tot el procés de la CETS. Amb la creació d'aquest grup s'ha consolidat un espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS.

### Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

### Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball

### Pressupost

Recursos humans del responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny):  
5 hores x 3 reunions anuals: 15 hores anuals

Recursos humans de les entitats i persones convocades: 3 hores x 20 persones x 3 reunions:  
180 hores anuals

3 hores x 20 persones x 9 reunions: 540 hores durant el procés d'obtenció de la CETS (2010-  
2011)

### **Font de finançament**

Recursos propis de les entitats i persones participants

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

### **Què s'havia proposat**

Realitzar reunions periòdicament amb els membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS. Des de l'obtenció de l'acreditació a la CETS s'ha realitzat una reunió del Grup de Treball durant el mes de desembre i també se'n va realitzar una durant el mes de juliol abans d'obtenir l'acreditació però posterior a l'auditoria amb la resolució informal de l'acreditació.

Durant el procés d'obtenció de la CETS es van realitzar 9 reunions amb el Grup de Treball.

### **Què ha quedat per fer**

--

## Actuació 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principi 1, 2, 8 i 9

### Objectiu

Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies

### Descripció situació prèvia

Durant l'elaboració del Programa d'Actuacions de la CETS es va veure la necessitat de poder disposar d'espais de treball específics per a la coordinació d'aquelles actuacions que abordessin temàtiques molt específiques i que, per tant, requerissin reunions temàtiques amb l'assistència dels involucrats en el desenvolupament de les actuacions. La celebració d'aquestes reunions temàtiques permetrien abordar qüestions específiques i alhora mantenir el Grup de Treball "genèric" per anar treballant els diversos temes més generals de la CETS.

### Descripció realització actuació

Aquest grup durant aquest any 2011 s'ha reunit en una ocasió per tal de començar a treballar en l'actuació 2.1.3 Itineraris circulars entorn els municipis de la CETS.

La convocatòria ha estat oberta a tots els membres del Grup de Treball, tot i que l'assistència va ser dels membres més implicats en la matèria, tal i com s'havia proposat en l'actuació.

La reunió es va portar a terme el dia 19 d'octubre de 2011 a Masia Mariona on es va desenvolupar un treball en petits grups segons els municipis de les tres comarques. En aquest treball es va prioritzar almenys un itinerari per a cada municipi segons els criteris descrits en l'actuació:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària)

### Què ha canviat?

S'ha millorat el fet d'abordar temàtiques concretes amb els agents únicament implicats que afavoreix el tractament de l'actuació determinada.

### **Entitats responsables**

Grup de Treball

### **Entitats col·laboradores**

PNM, OTT\_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM

### **Pressupost**

1 reunió: 11 representants x 3h = 33 h RRHH

### **Font de finançament**

Recursos humans dels membres i les entitats participants

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Acta de les reunions realitzades: si (s'adjunten documents)

### **Què s'havia proposat**

Realitzar reunions temàtiques quan convingui amb alguns dels membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament d'algunes actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS.

### **Què ha quedat per fer**

Reunions temàtiques per tractar altres actuacions prioritàries.

## Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principi 1 i 2

### Objectiu

Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny

### Descripció situació prèvia

El fet d'haver elaborat un Programa d'Actuacions a 5 anys vista amb la implicació de tots els agents del territori, precisa una coordinació i una dinamització per al desenvolupament d'aquestes actuacions.

Aquesta necessitat també s'exigeix des d'Europarc, entitat que remarca que cal un responsable per el seguiment de la CETS.

### Descripció realització actuació

Aquesta responsabilitat per el seguiment de la CETS s'ha assumit des del Parc Natural del Montseny, ja que aquest és l'òrgan responsable del desenvolupament de la CETS així com l'ens acreditat (segons definició de la pròpia metodologia d'Europarc) La tasca en concret ha estat realitzada pels tècnics del Parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

Durant l'any 2011 s'ha contractat l'empresa REPTE TERRITORIAL per a donar suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent. La seva tasca ha consistit en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que han sorgit. També se'ls ha encarregat la redacció de la memòria anual.

### Què ha canviat?

Poder organitzar i coordinar de manera adequada els diferents òrgans de participació implicats en la CETS, així com planificar les diferents reunions de treball tant en el procés d'obtenció de la CETS com el seguiment en el desenvolupament del Programa d'Actuacions.

### Entitats responsables



Parc Natural del Montseny

**Entitats col·laboradores**

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

**Pressupost**

50 hores anuals de recursos humans del Parc Natural del Montseny  
1.500€/anuals per a la contractació externa de determinades tasques

**Font de finançament**

Parc Natural del Montseny

**Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

**Indicadors de seguiment**

Existència d'una memòria anual: si

**Què s'havia proposat**

Realitzar un seguiment del desenvolupament de la CETS.

**Què ha quedat per fer**

--

## **Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS**

### **Línia estratègica**

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

### **Principis CETS relacionats**

Principis 1, 2 i 7

### **Objectiu**

Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa

### **Descripció situació prèvia**

Prèvia obtenció de la CETS, personal del Parc Natural del Montseny havia assistit a diferents jornades de la CETS organitzades per Europarc (àmbit Espanya i Portugal i àmbit Europeu). Arran de l'inici del procés d'obtenció de la CETS, la participació en aquestes jornades es considera imprescindible per part del propi Parc. Alhora, es considera també important la participació d'altres agents implicats en la CETS en aquest tipus de jornades.

### **Descripció realització actuació**

L'any 2011 es van realitzar les V Jornades de la xarxa d'Espanya i Portugal durant el mes de setembre al Parc Natural de Sierra Mágina, Jaén (Andalusia). Les jornades es van desenvolupar del 28 de setembre al 2 d'octubre de 2011. Lluís Velasco per part del Parc Natural del Montseny va assistir a aquestes jornades.

Per part de l'assistència tècnica REPTE, es va assistir a les V Jornades de la xarxa d'Espanya i Portugal a Sierra Mágina i també a les Jornades Europees de la xarxa CETS a Sèrbia.

### **Què ha canviat?**

La participació a aquestes jornades ha permès obtenir una visió global de tot el projecte de la CETS, tant en l'abast estatal com europeu d'aquest programa com en la implicació dels diferents espais naturals acreditats al programa.

### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent



### **Pressupost**

25 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny

484 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

### **Font de finançament**

Parc Natural del Montseny (no inclou les despeses de l'assistència de la Secretaria Tècnica)

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades: si (s'adjunta còpia del document)

Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació):

Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del Parc Natural del Montseny

### **Què s'havia proposat**

Participar a les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal i a les Europees.

### **Què ha quedat per fer**

Des del parc aquest any només es va poder participar a la xarxa d'Espanya i Portugal. A part del parc no hi va participar cap altre membre implicat en la CETS del Montseny.



## Actuacions iniciades

## Actuació 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principi 1

### Objectiu

Gestionar el programa d'Actuacions de la CETS

### Descripció situació prèvia

El procés d'obtenció de la CETS ha aconseguit reunir a diferents agents, tant públics com privats, en el procés de treball encaminat a consensuar els documents de candidatura per lliurar a Europarc. Aquests agents han participat en l'elaboració d'aquests documents a partir de la seva participació als dos òrgans de treball creats -Grup de Treball i Fòrum Permanent- així com s'han responsabilitzat d'algunes actuacions que es duran a terme durant el període 2011 - 2015.

Per tal de formalitzar la seva assumpció de tasques i responsabilitats en el Programa d'Actuacions, aquesta actuació proposa la signatura d'un conveni de col·laboració o un manifest d'adhesió a la CETS per part de les diferents entitats o organismes participants.

### Descripció realització actuació

Un cop obtinguda l'acreditació a la CETS, el mes de setembre, es va començar a plantejar com podria ser aquest document i es va redactar una proposta d'adhesió als principis de la CETS, a l'Estratègia i al Programa d'Actuacions on es sintetitzaven els compromisos genèrics de les entitats participants. La forma escollida, doncs, era la de "manifest o acord d'adhesió"

Aquest model d'acord de col·laboració es va presentar en la reunió del Fòrum Permanent, el 19 de desembre de 2011 a Breda.

Durant el primer trimestre del 2012, el document s'enviarà a totes les entitats signants per tal de que la revisin i en facin les esmenes oportunes abans del mes de març.

### Què ha canviat?

No ha canviat res atès a que l'actuació no s'ha desenvolupat.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny

### **Pressupost**

15h de recursos humans del Parc Natural del Montseny

### **Font de finançament**

Parc, municipis adherits i entitats del Grup de Treball que durant l'any 2011 han rebut la proposta de document d'adhesió per a proposar-hi esmenes.

### **Calendari**

El calendari previst era pel 2011. Tot i que s'hi va començar a treballar durant aquest any, l'actuació no s'acabarà de desenvolupar fins el primer semestre de l'any 2012.

### **Indicadors de seguiment**

Nombre de convenis signats<sup>1</sup>: 0 (s'adjunta document de la proposta del model d'adhesió)

Realització de l'acte públic de la signatura del document d'adhesió: no realitzat

### **Què s'havia proposat**

Signar un document de col·laboració per part de tots els agents implicats en el Programa d'Actuacions de la CETS per tal de formalitzar el seu compromís.

### **Què ha quedat per fer**

Aprovar la proposta d'acord, rebre'n els acords signats i realitzar l'acte públic de formalització del compromís.

---

<sup>1</sup> Aquest indicador es modifica per nombre d'adhesions signades ja que la formalització d'aquesta tasca es defineix a través de l'adhesió als principis de la CETS per part de cada entitat o organisme participant.

## Actuació 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

### Objectiu

Disposar d'un inventari complet dels recursos culturals i naturals de l'àmbit CETS

### Descripció situació prèvia

Si bé es disposa d'un inventari dels recursos culturals i naturals dins dels límits del Parc Natural del Montseny, no es disposa d'aquest inventari –com a document ordenat i de síntesi- dels recursos presents fora dels límits del parc i dins de l'àmbit CETS.

### Descripció realització actuació

Durant l'any 2011 s'ha recopilat la informació referent als recursos culturals i naturals dels municipis d'Osona facilitats pel Consorci Turístic Portes del Montseny (15/07/2011). Resta pendent rebre informació dels municipis de La Selva i del Vallès Oriental que es troben fora dels límits del parc.

### Què ha canviat?

En aquests moments res, atès a què no s'ha acabat de desenvolupar l'actuació.

### Entitats responsables

Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Consorci de Turisme del Vallès Oriental  
Ajuntaments fora de Parc  
Museus, centres de recerca i centres de documentació

### Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny  
Entitats culturals i cíviques locals (Inventari "participatiu")

### Pressupost

5 hores de recursos humans per part del Consorci Turístic Portes del Montseny



### **Font de finançament**

Consorci Portes del Montseny

### **Calendari**

2011, 2012

### **Indicadors de seguiment**

Disponibilitat pública dels catàlegs: en curs.

Posada en valor de recursos inventariats a partir d'un ús turístic: no realitzat

### **Què s'havia proposat**

Obtenir un inventari dels recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS, sobretot dels municipis fora de Parc, dels quals no es disposa d'informació sistematitzada.

### **Què ha quedat per fer**

Recopilar la informació per part dels municipis de la comarca de La Selva i del Vallès Oriental per tal de disposar d'un inventari de recursos comuns de tot l'àmbit CETS.

## Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 3, 8, 9 i 10

### Objectiu

Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn

Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori

Promoure l'economia local

Regular els fluxos de visitants

Donar a conèixer els camins públics

### Descripció situació prèvia

El territori del Montseny presenta problemes d'hiperfreqüentació durant algunes èpoques de l'any en llocs determinats. Una altra problemàtica detectada en l'àrea del Montseny és la visita al Montseny amb una finalitat merament gastronòmica i una manca de coneixement de l'entorn.

### Descripció realització actuació

Atès l'abast de l'actuació, es va acordar organitzar un Grup de Treball temàtic per a desenvolupar aquesta actuació. La primera reunió es va celebrar el 10 d'octubre de 2011, on es va començar a treballar en aquest tema. En la reunió es van prioritzar itineraris per a cada municipi de la CETS segons els criteris definits en la fitxa corresponent del Programa d'Actuacions:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament.
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària).

Aquesta tasca es va desenvolupar en el treball de petits grups, 3 segons les comarques a treballar. L'actuació es continuarà durant l'any 2012.

### **Què ha canviat?**

Durant l'any 2011 únicament s'ha realitzat una reunió interna per tal de començar a treballar en l'actuació. S'ha ampliat en el coneixement de la realitat d'itineraris existents en l'àmbit de la CETS al Montseny per part dels membres participants en la reunió temàtica.

### **Entitats responsables**

ConSORCI de Turisme del Vallès Oriental  
ConSORCI de Turisme Portes del Montseny  
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"  
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Parc Natural del Montseny  
Associació de Propietaris del Montseny  
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

### **Pressupost**

30h de RRHH (10 assistents x 3h de durada de la reunió de 19/10/2011)

### **Font de finançament**

El Programa d'Actuacions preveia la participació de les següents entitats: Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Consorci de Turisme Portes del Montseny i Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

Finalment, hi ha hagut aportació de recursos de totes les entitats i persones que han assistit a la reunió: Consorci Turístic del Vallès Oriental, Consorci Turístic Portes del Montseny, Comissió Consultiva del Parc (Associació Amics del Montseny i Centre Documentació. Museu de Granollers), Associació Empresaris Turístics del Montseny, Associació de Propietaris del Montseny, Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'Aigua i Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona. i responsable xarxa itineraris DIBA.

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Existència del fulletó editat: pendent d'edició  
Nombre de webs on figuren els itineraris: --

### **Què s'havia proposat**

Anàlisi dels itineraris circulars entorn els municipis per tal de prioritzar-los i promocionar-los.



### **Què ha quedat per fer**

Aprovar la prioritització d'aquests itineraris per posteriorment fer-ne la correcta difusió i promoció.

### **Actuació 3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques**

#### **Línia estratègica**

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 4

#### **Objectiu**

Promoure la implantació de sistemes de qualitat

Donar a conèixer i amortitzar l'experiència adquirida per establiments i territoris acreditats en l'àmbit CETS

#### **Descripció situació prèvia**

Algunes empreses públiques i privades de l'àmbit CETS compten actualment amb sistemes de qualitat, fet que ha suposat tant una millora en la qualitat del territori com un exercici de transposició de procediments estandarditzats a la realitat territorial del Montseny.

#### **Descripció realització actuació**

Una de les accions que s'ha desenvolupat en aquesta línia, és que s'han incorporat criteris de qualitat en les bases de les subvencions del Parc Natural del Montseny.

També cal considerar la tasca que s'ha dut a terme des del Consell Comarcal del Vallès Oriental, on han fet extensiva la convocatòria de SICTED a la resta de l'àmbit de la CETS.

#### **Què ha canviat?**

Ampliació de l'àmbit d'empreses que poden tenir accés a algun dels sistemes de qualitat

#### **Entitats responsables**

Oficina Tècnica de Turisme\_DIBA  
Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Consorci Turístic del Vallès Oriental  
Consells Comarcals

#### **Entitats col·laboradores**

Consorci Turístic Portes del Montseny

#### **Pressupost**

15 hores



### **Font de finançament**

Diputació de Barcelona

### **Calendari**

2011, 2014

### **Indicadors de seguiment**

Programa de les jornades realitzades: --

Número d'empreses que obtenen algun d'aquests sistemes de qualitat: --

### **Què s'havia proposat**

Promoure la millora en la qualitat dels serveis dins l'àmbit de la CETS a través de l'organització de jornades de formació sobre sistemes de qualitat i la facilitació a l'accés d'aquests sistemes.

### **Què ha quedat per fer**

L'organització de les jornades de coneixement en sistemes de qualitat vigents en l'àmbit CETS i la transmissió de formularis i aplicacions de sistemes de qualitat ja implantats al territori pel sector turístic interessat en la temàtica.

## Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

### Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

### Principis CETS relacionats

Principis 4, 5 i 7

### Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

### Descripció situació prèvia

La formació en coneixement del territori es realitzava a través de cada organisme però la CETS proposa fer-ne una difusió conjunta i que sigui ofertada per a tots els empresaris de l'àmbit CETS.

### Descripció realització actuació

Durant l'any 2011 s'han continuat duent a terme diferents sessions de formació però no s'ha realitzat ni una planificació ni una difusió conjunta de formació

En determinades ocasions, els organismes responsables i organitzadors d'aquestes activitats formatives han facilitat la informació a la Secretaria Tècnica de la CETS, que al seu torn l'ha fet arribar a tots els contactes del Fòrum Permanent.

### Què ha canviat?

En aquests moments el que ha canviat és la difusió de les jornades atès que s'han difós per a tot l'àmbit de la CETS en les ocasions en què aquesta informació s'ha facilitat a la Secretaria Tècnica de la CETS.

### Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Consorci de Turisme Portes del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Associacions d'empresaris

Associació d'Hostaleria de la Selva

Associacions

### **Pressupost**

--

### **Font de finançament**

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent repercuteix en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Nombre d'assistents a la formació: --

Nombre d'edicions de les jornades de formació: --

Programa dels cursos realitzats: --

### **Què s'havia proposat**

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

### **Què ha quedat per fer**

Tant la difusió conjunta com l'organització de sessions formatives des d'una òptica territorial CETS.

### Actuació 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

#### Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### Principis CETS relacionats

Principis 5 i 7

#### Objectiu

Aumentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

#### Descripció situació prèvia

Des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny anualment es realitzen diverses trobades de socis, on s'organitza una vista de coneixement del territori. En el marc de la CETS es va proposar que aquesta actuació fos aplicable per a totes els empresaris de l'àmbit CETS.

#### Descripció realització actuació

Durant el darrer trimestre del 2011, l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny va realitzar una trobada amb els seus socis programant una vista de coneixement del territori i una sessió informativa de la CETS als assistents a càrrec d'una representant de la Secretaria Tècnica de la CETS. La convocatòria d'aquesta trobada no es va difondre al sector turístic privat de tot l'àmbit CETS.

#### Què ha canviat?

No ha canviat res atès que l'actuació s'ha continuat realitzant tal i com es desenvolupava abans de l'obtenció de la CETS i no s'han tingut en compte les aportacions que es van incorporar per tal de millorar aquesta acció definint aquesta actuació en el Programa d'Actuacions de la CETS.

#### Entitats responsables

Consorti de Turisme del Vallès Oriental

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

#### Entitats col·laboradores

Associació de Propietaris del Montseny (temàtica gestió forestal)

## **Pressupost**

47,13 € per a l'esmorzar dels participants

## **Font de finançament**

La realització de la visita al territori va ser assumida per l'AETM així com el dinar per a la representant de la Secretaria Tècnica de la CETS.

## **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

## **Indicadors de seguiment**

Nombre d'assistents a la formació: 10

Nombre d'edicions de les jornades de formació: 4ta trobada

Programa de les visites realitzades:

*Visita al Montseny modernista*

*Esmorzar a les Oliveres de Samalús.*

*Visita al Centre de Recepció de visitants de la Garriga: projecció audiovisual sobre el Modernisme i l'obra de Raspall.*

*Visita guiada per la Ruta Raspall i al refugi antiaeri de l'Estació.*

*Dinar al restaurant Villa Luanik (casa modernista).*

*Xerrada sobre la CETS Montseny a càrrec d'Isabel Junquera.*

## **Què s'havia proposat**

Ampliar el públic destinatari a les visites de coneixement del territori i de serveis turístics que s'ofereixen als associats de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

## **Què ha quedat per fer**

L'extensió de destinataris d'aquestes visites de coneixement del territori a tots els interessats dins de l'àmbit CETS.

### **Actuació 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 2 i 4

#### **Objectiu**

Difondre el document sobre criteris i actuacions en el camp de l'educació ambiental a totes les entitats participants en la CETS

#### **Descripció situació prèvia**

El procés de candidatura de la CETS ha coincidit en el temps amb l'elaboració de l'Estratègia d'Educació Ambiental, que va finalitzar a principis de l'any 2011. Aquesta estratègia permetrà al Parc Natural del Montseny comptar amb un document on es recullin els principis i les actuacions per els pròxims 5 anys en l'àmbit de l'educació ambiental.

#### **Descripció realització actuació**

L'actuació preveia donar a conèixer i prendre en consideració els criteris d'educació ambiental en les actuacions de promoció turística del territori i de creació de productes.

Durant aquest any s'ha comunicat al Fòrum Permanent la finalització de l'Estratègia. Aquest document s'ha penjat a la Web del Parc Natural del Montseny i s'ha informat de la seva existència a tot el Fòrum Permanent de la CETS, però fins el moment no s'ha pogut realitzar cap actuació per tal que aquesta incideixi en la CETS.

#### **Què ha canviat?**

Coneixement per part de tot el Fòrum Permanent de l'existència de l'Estratègia.

#### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

#### **Entitats col·laboradores**

Entitats d'educació ambiental existents al Montseny



### **Pressupost**

5h de recursos humans del Parc Natural del Montseny

### **Font de finançament**

Parc Natural del Montseny

### **Calendari**

2011 i 2012

### **Indicadors de seguiment**

Número d'entitats que reben el document: tot el Fòrum Permanent

### **Què s'havia proposat**

Difondre l'Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny i assumir algunes de les actuacions dins de l'àmbit de la CETS, amb un compromís per a la seva aplicació.

### **Què ha quedat per fer**

Assumir actuacions dins de l'àmbit de la CETS.

## Actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics

### Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

### Principis CETS relacionats

Principi 6

### Objectiu

Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació

### Descripció situació prèvia

Existència de diversos productes turístics dins l'àmbit de la CETS sense inventariar.

### Descripció realització actuació

En el moment de l'elaboració de la Diagnosi per a l'àmbit CETS Montseny es va realitzar un primer inventari dels productes turístics, però aquest va quedar incomplet i per això es proposa realitzar aquesta nova recopilació de dades.

En aquests moments s'han recopilat les dades dels municipis que pertanyen al Consorci Turístic Portes del Montseny (15/07/2011).

### Què ha canviat?

De moment no ha variat res atès que no es disposa de l'inventari complet.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny  
Consorci de Turisme del Vallès Oriental  
Consorci de Turisme Portes del Montseny  
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"  
Federació d'Empresaris Turístics Montseny - Guillerries

### Entitats col·laboradores

Grup de Treball  
Oficina Tècnica de Turisme – DIBA  
Patronat de Turisme Costa Brava Girona  
Consorcis  
Entitats promoció turística privades



### **Pressupost**

5 h de recursos humans per part del Consorci Turístic Portes del Montseny

### **Font de finançament**

Recursos humans del CTPM.

### **Calendari**

2011

### **Indicadors de seguiment**

Disposar de l'inventari: no està complet

### **Què s'havia proposat**

Inventariar els productes turístics dins l'àmbit CETS per tal de crear-ne de nous segons les necessitats detectades.

### **Què ha quedat per fer**

Recopilar les dades per part del municipis de la comarca de La Selva i del Vallès Oriental.  
Posar en comú totes les dades per obtenir un inventari global de l'àmbit CETS de productes turístics i així veure'n la necessitat de creació de nous productes.

## Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

### Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

### Principis CETS relacionats

Principi 6, 8 i 9

### Objectiu

Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes

Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)

### Descripció situació prèvia

En el moment d'elaboració de la Diagnosi de l'àmbit CETS Montseny es va detectar que no hi havia canals estables de col·laboració entre productors i restauradors. Cal tenir present però el desenvolupament de determinades iniciatives en curs durant la fase de la diagnosi com per exemple el projecte RurUrBal.

### Descripció realització actuació

En aquests moments el que sí que s'ha realitzat en relació a aquesta actuació és un inventari dels productors locals situats dins el Parc Natural del Montseny a través del projecte RurUrBal. Dins d'aquest projecte s'ha creat la Taula de Productors del Montseny que està constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc Natural de Montseny interessants en treballar temes de circuits curts de venda de productes locals.

Durant aquest any la Taula ha estat treballant en materials que s'han anat desenvolupant aquests darrers mesos seguint el pla de treball marcat. Es tracta d'un seguit d'instruments i eines d'internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc com són l'eina d'intranet [www.proparc.cat](http://www.proparc.cat) com a prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica i l'edició d'una Guia de Productors del Montseny. També s'ha elaborat i distribuït material de difusió: guia de productors del Parc Natural del Montseny.

També es va desenvolupar la prova pilot de Xarxa de Venta Directa de Productes Locals del projecte RurUrBal ([www.rururbal.eu](http://www.rururbal.eu)) amb l'obertura d'una Agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal. Aquesta Agrobotiga és una iniciativa privada de punt de venda directa de 8 productors socis de la SAT Vall de Sant Marçal i alhora té la vocació de ser punt de venda d'altres productors de la zona del Montseny. En l'Agrobotiga Montseny s'hi troben productes agroalimentaris locals, de temporada, de petites explotacions, principalment fets en la zona del Parc Natural del Montseny. Aquesta oferta es

completa amb productes vinguts de cooperatives i d'altres petits productors del entorn immediat i de la resta de Catalunya.

### **Què ha canviat?**

La millora del coneixement de la realitat dels productors i artesans dins del Parc Natural del Montseny per tal de poder posar en comú les seves problemàtiques i trobar propostes d'actuacions conjuntes.

### **Entitats responsables**

Àrea d'Espais Naturals \_DIBA

Associació d'Empresaris Turístics Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Associacions privades i consorcis, Taula de Productors, DIBA

Tots els membres adherits al programa.

### **Pressupost**

20h de recursos humans

### **Font de finançament**

Àrea d'Espais Naturals \_DIBA

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Nombre de productors i artesans implicats: 27 (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)

Nombre de compradors implicats: --

Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa: fulletó del projecte editat i pàgina web editada, [www.rururbal.eu](http://www.rururbal.eu) (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)

### **Què s'havia proposat**

Implantar un programa per tal de difondre els productes locals en restaurants.

### **Què ha quedat per fer**

Inventariar els productors locals de l'àmbit CETS, fora de Parc.

Establir un contacte entre productors i restauradors.

Implantar aquest projecte i difondre'n el programa.

## Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania

### Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

### Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

### Objectiu

Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS

Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local

### Descripció situació prèvia

L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes.

### Descripció realització actuació

Les tasques que s'han realitzat en relació a aquesta actuació són la creació de la Taula de Productors emmarcada dins del projecte RuRurbAI on se'ls ha facilitat un seguit d'instruments i eines d'Internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc com són l'eina d'intranet [www.proparc.cat](http://www.proparc.cat) com a prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica i l'edició d'una Guia de Productors del Montseny.

### Què ha canviat?

Millora en la difusió d'informació dels productors, la seva localització i les seves produccions als visitants del Montseny.

### Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

### Entitats col·laboradores

Productors



### **Pressupost**

Tríptic 3.776,00 €

Web i directoris 4.130,00 €

RRHH 104 h (cost 3.375,64 €)

### **Font de finançament**

Projecte RURURBAL. Diputació de Barcelona

### **Calendari**

Anual

### **Indicadors de seguiment**

Resultat anual de la distribució del turista: --

Programes editats dels mercats organitzats en tot l'àmbit de la CETS: --

### **Què s'havia proposat**

Definir un sistema de coordinació per a l'organització d'aquests mercats agroalimentaris i d'artesanía, i un sistema de control de la seva qualitat.

### **Què ha quedat per fer**

La definició d'aquests sistemes i la determinació de criteris per aquests sistemes de coordinació i control de la qualitat.

### **Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS**

#### **Línia estratègica**

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

#### **Principis CETS relacionats**

Principis 6, 8 i 9

#### **Objectiu**

Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc

#### **Descripció situació prèvia**

El territori del Montseny conté nombrosos productes locals i artesans que no es coneixen i no es venen en punts d'interès per als visitants.

#### **Descripció realització actuació**

Aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant tal i com es feia anteriorment a l'acreditació de la CETS però si que s'ha augmentat l'oferta de productes disponibles. Els centres d'informació dins de l'àmbit CETS disposen de productes locals, tots els que siguin al seu abast, però tenen dificultat en aquells productes que necessiten refrigeració.

#### **Què ha canviat?**

Ampliació de l'oferta de productes en els centres i punts d'informació

#### **Entitats responsables**

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

#### **Entitats col·laboradores**

Parc Natural del Montseny

Centres d'informació de l'àmbit CETS

Associació de propietaris del Montseny

#### **Pressupost**

80 hores

### **Font de finançament**

RRHH Productors, informadors i empresaris turístics.

### **Calendari**

Anual

### **Indicadors de seguiment**

Llistat de productes locals disponibles als centres d'informació: --

Llistat de productors participants: --

Llistat dels centres d'informació participants: --

### **Què s'havia proposat**

Inventariar la totalitat de productes locals i artesans dins de l'àmbit de la CETS al Montseny, definir uns criteris per veure quins s'inclouen i així donar-los a conèixer i promoure'n la seva venda en punts d'interès pels visitants.

### **Què ha quedat per fer**

Iniciar l'inventari de tots aquest productes. Per al seu desenvolupament, es podrà partir dels resultats del projecte RurUrBal (si bé aquest es limita al Parc Natural del Montseny).

### **Actuació 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats**

#### **Línia estratègica**

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.

#### **Principis CETS relacionats**

Principi 10

#### **Objectiu**

Controlar vehicles estacionats a la zona

Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny

#### **Descripció situació prèvia**

La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació).

Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència.

#### **Descripció realització actuació**

A finals del mes de setembre, des del parc Natural del Montseny (a partir del treball previ de la secretaria tècnica CETS -REpte TERRITORIAL SC- i els tècnics del PNM amb l'assessorament de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona) es va presentar una proposta de metodologia per al comptatge de vehicles dispersos estacionats pel Parc a l'Associació de Propietaris del Montseny que és l'entitat responsable de desenvolupar-ho. A partir d'aquesta proposta inicial, es pretenia dur a terme un primer comptatge, a mode de pla pilot, durant els caps de setmana i ponts de màxima afluència de la tardor i hivern 2011 (del 15 d'octubre, a l'11 de novembre)

Finalment aquesta prova pilot no s'ha dut a terme aquest any 2011 però es preveu realitzar-la durant l'any 2012.

#### **Què ha canviat?**

Res, atès a què únicament s'ha iniciat el treball de l'actuació però no s'ha executat.

#### **Entitats responsables**

Parc Natural del Montseny

### **Entitats col·laboradores**

Associació de Propietaris del Montseny  
Ajuntaments (policia local)

### **Pressupost**

15 h RRHH per l'elaboració de la metodologia

### **Font de finançament**

Recursos humans del Parc Natural del Montseny

### **Calendari**

2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### **Indicadors de seguiment**

Resum de les dades recollides: --

### **Què s'havia proposat**

Recollir dades sobre la freqüentació dispersa de vehicles.

### **Què ha quedat per fer**

Definir una metodologia concreta per poder realitzar aquest comptatge de vehicles.

Definir com s'elaborarà aquesta metodologia: si s'optarà per una revisió de la proposta inicial (per tant, amb recursos humans de les entitats participants) o si s'encarregarà externament (i per tant definir quina entitat ho finançarà).



# Actuacions pendents de realització

## Actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

### Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

### Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

### Objectiu

Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió.

### Descripció situació prèvia

El gran ventall d'empreses turístiques del territori no disposen d'un espai estable de treball comú més enllà dels propis creats a través del procés de la CETS i els de la pròpia Federació d'Empresaris Turístics.

### Què s'havia proposat

Crear un espai estable de treball comú per a la comunicació de tot el sector turístic del territori.

### Què ha quedat per fer

La creació d'aquest espai de treball comú i la comunicació de tot el sector a través d'aquest entorn 2.0.

## Actuació 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

### Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

### Principis CETS relacionats

Principis 2

### Objectiu

Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat

Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny

### Descripció situació prèvia

Per poder millorar en termes de sostenibilitat una bona eina de gestió és l'Agenda 21 local dels municipis. Aquesta eina permet incorporar els principis de la CETS en les accions que facin referència a l'activitat turística dels municipis. Caldrà que tots els municipis dins de l'àmbit de la CETS disposin d'aquesta eina de gestió.

### Què s'havia proposat

Promoure l'adopció de l'Agenda 21 entre els municipis que no en disposin i incorporar els principis de la CETS en aquesta eina de gestió per a tot l'àmbit de la CETS al Montseny.

### Què ha quedat per fer

Identificar quins municipis disposen de l'Agenda 21 per promoure-hi la incorporació dels principis de la CETS i per altra banda promoure l'adopció d'aquesta eina de gestió en els municipis que no en disposin.

## Actuació 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

### Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

### Principis CETS relacionats

Principis 2

### Objectiu

Treballar en el procés per a l'acreditació d'empreses

Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar

Definir els compromisos del Parc Natural del Montseny

### Descripció situació prèvia

Definir els requisits bàsics per a les empreses que es vulguin adherir a la CETS del Montseny.

Així com també els compromisos que assumirà el Parc Natural del Montseny amb les empreses que s'acreditin.

### Què s'havia proposat

Definir els criteris i compromisos tant per part de les empreses que es vulguin adherir a la CETS com del propi Parc envers a les empreses que s'acreditin.

### Què ha quedat per fer

Planificar reunions amb els membres implicats per tal de determinar aquests requisits.

### Actuació 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

#### Línia estratègica

LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local

#### Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 5

#### Objectiu

Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS

Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local

#### Descripció situació prèvia

La participació en el procés d'obtenció de la CETS ha estat satisfactòria però pel moment de dur a terme les actuacions plantejades en el Programa d'Actuacions cal un pla de comunicació per tal de promoure'n una difusió interna i externa.

#### Què s'havia proposat

Elaborar un pla de comunicació per a tots els temes relacionats amb la CETS al Montseny així com el seu públic objectiu.

#### Què ha quedat per fer

Definir aquest pla de comunicació.

## Actuació 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos

### Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

### Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

### Objectiu

Fomentar el coneixement sobre el patrimoni

### Descripció situació prèvia

El territori del Montseny disposa d'un ampli nombre de recursos existents però potencialment desconeguts.

### Què s'havia proposat

Definir els ítems interpretatius per donar a conèixer cada un dels recursos segons si són de tipus natural o cultural. Determinar el nivell d'informació ha adoptar segons el públic destinatari i definir mecanismes per a la transmissió d'aquestes valors en els usos i activitats turístiques del territori.

### Què ha quedat per fer

Definir aquests ítems interpretatius junt amb totes les accions posteriors que aquesta comporta.

## Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

### Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

### Principis CETS relacionats

Principis 4 i 7

### Objectiu

Obtenir informació sobre els mercats turístics

### Descripció situació prèvia

Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit de la CETS han realitzat estudis sobre tendències del mercat.

### Què s'havia proposat

Recopilar tots els estudis de mercat existents en l'àmbit CETS del Montseny i establir quins requeriments donaran compliment a captar nous visitants sensibles als valors del territori.

### Què ha quedat per fer

La recopilació d'aquests estudis de mercats realitzats per diferents entitats.

## Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

### Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

### Principis CETS relacionats

Principis 6

### Objectiu

Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny"

Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny

### Descripció situació prèvia

Durant la fase de la realització de la Diagnòsica com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS es va posar en evidència l'existència de nombrosos productes turístics així com la necessitat d'ordenar-los i crear-ne de nous que realment incorpori els principis de la CETS.

### Què s'havia proposat

Definir en un procés de reflexió dels criteris de sostenibilitat i qualitat que hauran de requerir els productes turístics de l'àmbit de la CETS al Montseny i que més endavant podran gaudir de la denominació de "destinació turística Montseny".

### Què ha quedat per fer

Organització de les jornades de reflexió per a la determinació d'aquests criteris de sostenibilitat i qualitat pels productes Montseny.

## Actuació 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

### Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

### Principis CETS relacionats

Principis 1, 5 i 9

### Objectiu

Millorar la informació al visitant

### Descripció situació prèvia

Existència de diversa informació a disposició pel visitant no coordinada per a cap organisme.

### Què s'havia proposat

Millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel parc entre els equipaments de l'àmbit CETS.

### Què ha quedat per fer

Elaborar un llistat de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS definint els requisits per passar a ser Punt d'Informació del parc.

Distribució d'informació del Parc Natural del Montseny a tots els establiments turístics del parc.

## Actuació 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

### Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

### Principis CETS relacionats

Principi 10

### Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

### Descripció situació prèvia

Diferents organismes com el Parc Natural o alguns consorcis turístics disposen de sistemes de recollida de dades sobre el número de visitants, però no es realitza un anàlisi de freqüentació per a tot l'àmbit de la CETS.

### Què s'havia proposat

Disposar d'un sistema de registre de dades de tot l'àmbit de la CETS que sigui unificat i homogeni.

### Què ha quedat per fer

Fer extensiu el model de registre de dades del Sistema Q de qualitat turística del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit de la CETS, per així, poder-ne fer un tractament global.

