

D5. FITXES DELS INDICADORS DEL PROGRAMA DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

INDICADORES DEL MANUAL *EVALUACIÓN DEL PAPEL QUE CUMPLEN LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS (EUROPARC-ESPAÑA 2006)*

Indicador número 3

Nombre del indicador Existencia de un programa pedagógico para las actividades de interpretación y educación ambiental (contenido del programa)		Origen de los datos: LC6
Objetivo Analizar si los servicios y actividades de educación e interpretación se sustentan en programas pedagógicos, especificando qué contenidos desarrollan éstos.	Parámetros de cálculo Porcentaje de actividades de interpretación y educación ambiental que responden a un programa pedagógico / contenidos del programa. Unidades de medida (% / contenidos).	
Rangos de variación aceptables Todas las actividades de interpretación y educación ambiental deben responder a un programa pedagógico, que debe ser accesible al público. Contenido mínimo: objetivos generales y particulares, contenidos en relación a conceptos, procedimientos y actitudes y valores, metodología, recursos utilizados y métodos de evaluación.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos N: 6 Media: 50% Máx.: 100% (contenidos de los programas: descripción de la actividad, duración, programa detallado, precios, mapa, consejos para la visita, orientaciones, objetivos generales, propuestas de actividades previas y posteriores y bibliografía) / Min.: 0		
Valoración Se considera insuficiente el número de actividades que se sustentan en programas pedagógicos, así como los contenidos desarrollados, por cuanto ignoran aspectos básicos como la metodología, objetivos específicos, contenidos y métodos de evaluación. En cambio, es muy positivo que estos documentos sean accesibles para el público que los solicita.	Tendencia deseada Aumentar el número de actividades de interpretación y educación ambiental que se sustentan en un programa pedagógico, tanto por su utilidad para los profesionales que guían las actividades como para los responsables de los grupos de usuarios, especialmente los que proceden de la educación formal.	

Indicador número 4

¿Qué recursos económicos destina el espacio protegido al uso público y, en concreto, a los equipamientos?

Nombre del indicador Relación entre el presupuesto de uso público y la superficie del espacio protegido		Origen de los datos: C1
Objetivo Reflejar los recursos económicos destinados al área de uso público a partir de su cuantificación en relación a la superficie del espacio protegido.	Parámetros de cálculo Presupuesto de uso público del último año / superficie del espacio. Unidades de medida (Euros año / ha).	
Rangos de variación aceptables Se considera aceptable una inversión de unos 20 euros año/ha (Gómez-Limón y otros, 2000; EUROPARC-España, 2004).		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos N: 4 Media: 12,7€ año / ha / Máx.: 23,3€ año / ha / Min.: 1,78€ año / ha		
Valoración Deficiente comparado con las cifras que se consideran como aceptables.	Tendencia deseada Aumento de las partidas presupuestarias para esta área, especialmente en el desarrollo y consolidación de una adecuada red de equipamientos.	

Indicador número 5

Nombre del indicador		Origen de los datos: C1 y LC1
Relación entre el presupuesto anual de los equipamientos y el presupuesto total anual del espacio protegido		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Cuantificar el presupuesto anual de los equipamientos y su incidencia en el presupuesto total anual del espacio protegido.	Relación entre el presupuesto total anual del espacio y el presupuesto anual dedicado a equipamientos.	
Unidades de medida (%)		
Rangos de variación aceptables		
Cada espacio debe estimar la cuantía presupuestaria necesaria para cubrir con garantías sus objetivos de uso público. Al menos debe garantizarse el apartado presupuestario dedicado a mantenimiento de equipamientos y servicios. Como dato orientativo manejado en otros trabajos, los parques dedican un 24% del total de su presupuesto al área de uso público (EUROPARC-España, 2004b).		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 3 Media: 7,5 % del total del presupuesto del espacio / Máx.: 9,7 % / Min.: 5,3 %		
Valoración	Tendencia deseada	
Los datos obtenidos reflejan una escasa dedicación de los presupuestos totales del espacio a los equipamientos. Los presupuestos de los espacios deben asignar y consolidar partidas presupuestarias definidas para cada equipamiento que garanticen su correcto funcionamiento, el desarrollo y la actualización y mejora de los programas que ofrecen y una oferta de servicios de calidad.	Es necesario que los espacios aumenten sus presupuestos para inversiones en equipamientos.	

Indicador número 7

Nombre del indicador		Origen de los datos: C1	
Relación entre el presupuesto anual de los equipamientos y el número de visitantes que reciben			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Cuantificar el presupuesto de los equipamientos en relación con los visitantes totales que reciben.	Presupuesto total de los equipamientos con relación al número total de visitantes que reciben. Unidades de medida (Euros / nº visitantes).		
Rangos de variación aceptables			
No se dispone de suficientes datos de referencia que permitan establecer estos rangos. Como dato orientativo manejado en otros trabajos, los parques dedican de los presupuestos del área de uso público una media de 1,97 euros/visitante (EUROPARC-España, 2004b).			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 7 equipamientos (2 centros de visitantes, 2 aulas de naturaleza y 3 oficinas de información).			
Equipamiento	Media: (€ / visitante)	Min.: (€ / visitante)	Máx.: (€ / visitante)
Centro visitante	3,73	0,87	6,83
Aula de naturaleza	7,52	2,37	12,87
Oficina de información	189,33	1,29	447,07
Valoración	Tendencia deseada		
Hay que destacar la escasa disponibilidad de datos relacionados con los presupuestos de los equipamientos. En general, se destinan escasos recursos por visitante. Proporcionalmente los equipamientos más frecuentados disponen de menor presupuesto por usuario. En el caso de las oficinas de información, la relación aumenta debido a los costos fijos de estas instalaciones y a la poca frecuentación que reciben.	Aumentar las cantidades medias invertidas por visitante y estabilizar una tendencia positiva de crecimiento.		

Indicador número 8B

Nombre del indicador Número de horas anuales de dedicación del técnico de uso público al espacio protegido		Origen de los datos: C
Objetivo Cuantificar la dedicación laboral del técnico de uso público al espacio protegido.	Parámetros de cálculo Suma del total de horas anuales de dedicación labor del técnico de uso público al espacio protegido. Unidades de medida (Horas/año).	
Rangos de variación aceptables Entre 960 y 1.920 h/año (jornada de entre 20 y 40 h semanales, en 48 semanas trabajadas al año).		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos N: 5 Media: 1.344 horas/año / Máx.: 1.920 h/año. / Min.: 960 h/año		
Valoración La dedicación laboral del técnico al espacio se considera insuficiente, ya que las necesidades de desarrollo del área de uso público requieren de la dedicación exclusiva y a jornada completa de una persona.	Tendencia deseada Es deseable un aumento en el número de horas dedicadas.	

Indicador número 9

Nombre del Indicador Nivel de formación del personal de atención al público en relación con la formación exigida para las tareas que ejerce		Origen de los datos: C2
Objetivo Analizar si el personal de atención al público responde a los requisitos formativos que determina el espacio protegido para desempeñar sus funciones.	Parámetros de cálculo Porcentaje de trabajadores que cumplen con los requisitos formativos exigidos para su puesto de trabajo respecto al total de trabajadores. Informadores: educación básica, conocimientos del espacio. Guías-intérpretes y educadores ambientales: bachillerato, conocimientos de educación ambiental, del espacio y del entorno, y sobre interpretación del patrimonio. Unidades de medida (%)	
Rangos de variación aceptables El 100% de los trabajadores debe cumplir con los requisitos mínimos formativos exigidos.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos N: 5 espacios protegidos N: 99 trabajadores Media: 100 % / Máx.: 100 % / Min.: 100 % El 46,15% de trabajadores de atención al público dispone de formación de grado medio o bachillerato, el 43,58% de formación superior y el 10,25% de formación básica.		
Valoración El personal cuenta con un adecuado nivel de formación para el trabajo que realiza.	Tendencia deseada Estabilización.	

Indicador número 10

Nombre del Indicador		Origen de los datos: C2
Número de cursos de formación continua a los que asiste anualmente el personal de atención al público		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Cuantificar el esfuerzo realizado por el espacio protegido y por los trabajadores de atención al público en su formación continua.	Media del número absoluto de cursos de formación continua realizados cada año por los trabajadores.	
	Unidades de medida (Cursos/trabajador).	
Rangos de variación aceptables		
Mínimo de 1 curso / trabajador / año, equivalente a 50 horas de formación / año.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 5 espacios protegidos		
N: 39 trabajadores		
Media: 0,62 cursos / año / Máx.: 3 / Min.: 0		
Valoración	Tendencia deseada	
La formación continua realizada anualmente por el personal de atención al público es insuficiente y no satisface plenamente las necesidades formativas del personal. Los espacios no dedican suficiente esfuerzo a la formación de su personal adscrito al área de uso público.	Aumentar el número de cursos de formación.	

Indicador número 12

Nombre del Indicador		Origen de los datos: C1	
Tipologías de equipamientos de uso público y número de instalaciones de cada tipología en relación a la superficie del espacio protegido			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Describir y cuantificar la red básica de equipamientos del espacio protegido (centros de visitantes, oficinas de información, aulas de naturaleza, senderos interpretativos) en relación con su superficie.	Tipologías de equipamientos de uso público y número de equipamientos operativos de cada tipología respecto a 20.000 hectáreas de espacio protegido.		
	Unidades de medida (Nº de tipologías de equipamientos / Nº equipamientos de cada tipología / 20.000 ha).		
Rangos de variación aceptables			
La superficie media de un parque en el Estado español es de unas 20.000 ha (EUROPARC-España, 2004a). La red básica de equipamientos de uso público de un parque español se compone de 4 tipologías de equipamientos de información y educación: centro de visitantes, oficina de información, sendero interpretativo y aula de naturaleza (EUROPARC-España, 2004b).			
Aunque los rangos debe establecerlos cada espacio protegido en función de sus características y objetivos de uso público, pueden considerarse como referencia aceptable para cada 20.000 ha de espacio protegido, aquella formada por un mínimo de 4 tipologías que incluyen entre 18 y 20 instalaciones: 1 centro de visitantes, 5 oficinas/puntos de información, 10 senderos interpretativos y 2 aulas de naturaleza.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 5			
Media de equipamientos: 18,2 equipamientos / 20.000 ha			
Media de tipologías: 7 tipologías / espacio protegido. Máx.: 10 / Min.: 4			
Valores obtenidos (Para cada tipología / 20.000 ha).			
Tipología	Media	Mín.	Máx.
Centros de visitantes	1,83	1	4
Oficinas/puntos de información	2,78	0	6,64
Aulas de naturaleza	2,30	0	5
Senderos interpretativos	9,82	2	27,22
Valoración	Tendencia deseada		
Se detecta una buena diversidad de tipologías de equipamientos de uso público, así como un número adecuado de cada tipología (información, interpretación y educación ambiental) en relación a la superficie del espacio protegido.	Consolidar la cuantía y diversidad actual de equipamientos.		

Indicador número 16

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC1
Existencia de soportes específicos para exponer información de actualidad sobre el espacio protegido y su entorno		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Determinar si los equipamientos disponen de soportes para ofrecer información de actualidad sobre el espacio protegido y su entorno.	Porcentaje de centros de visitantes y oficinas de información que disponen de soportes en los que se expone información de actualidad sobre el espacio y su entorno. Unidades de medida (%).	
Rangos de variación aceptables		
El 100 % de los centros de visitantes y oficinas/puntos de información debe de disponer de este tipo de soportes.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
Para centros de visitantes (boletines, campañas sensibilización, ofertas de turismo rural). N: 6 Media: 88 % / Máx.: 100% / Min.: 66%		
Para oficinas/puntos de información (boletines, campañas temporales, parte meteorológico, novedades literarias, convocatoria de ayudas a la población local). N: 6 Media: 75 % / Máx.: 100% / Min.: 50%		
Valoración	Tendencia deseada	
Los datos ofrecen valores cercanos a la situación ideal, aunque no la alcanzan. Sería conveniente diversificar el tipo de información que se ofrece, ya que existe un déficit en relación a la actualidad ambiental del espacio protegido (problemáticas ambientales, proyectos de conservación en curso, resultados de estudios científicos, etcétera).	Incrementar el número de equipamientos que disponen de soportes para exponer dicha información y aumentar la diversidad de contenidos de la información ofrecida.	

Indicador número 17

Nombre del indicador		Origen de los datos: C.
Longitud (m) de senderos interpretativos por hectárea de superficie del espacio protegido		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Cuantificar el desarrollo de los senderos interpretativos dentro de la red de equipamientos del espacio protegido.	Longitud total de los senderos interpretativos respecto a la superficie del espacio protegido medida en ha. Unidades de medida (m / ha).	
Rangos de variación aceptables		
No se dispone de suficientes datos de referencia que permitan determinar estos rangos, aunque se considera recomendable disponer de, al menos, 2 senderos de 1.000 m cada uno por cada 10.000 ha., equivalente a 0,2 m/ha.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 5 Media: 3,93 m/ha / Máx.: 0,11 m/ha / Min.: 15,94 m/ha		
Valoración	Interpretación y tendencia deseada	
Muy positivo. Se valora el esfuerzo realizado para dotar a los espacios con una adecuada red de senderos.	Mantener la red de senderos interpretativos y la longitud total de éstos en su conjunto.	

Indicador número 18

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC1		
Disponibilidad de aparcamientos en los equipamientos para diferentes tipos de vehículos (turismos, vehículos de discapacitados, autobuses y bicicletas)				
Objetivo	Parámetros de cálculo			
Análisis la disponibilidad de aparcamientos en los equipamientos así como su adecuación a los distintos tipos de vehículos.	Porcentaje de equipamientos que disponen de aparcamiento con plazas diferenciadas (turismos, vehículos de discapacitados, autobuses y bicicletas). Unidades de medida (%).			
Rangos de variación aceptables				
Los equipamientos deben facilitar aparcamientos ordenados y adecuados a los distintos tipos de vehículos que respondan a las tipologías de sus visitantes. Siempre se deben reservar plazas para vehículos de discapacitados, o en su defecto, facilitar aparcamientos alternativos u otros medios de acceso.				
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos				
Valores obtenidos				
N: 6 espacios protegidos N: 17 equipamientos				
Equipamiento	% de equipamientos que disponen de plazas para turismos / nº plazas	% de equipamientos que disponen de plazas para autobuses / nº plazas	% de equipamientos que disponen de plazas para bicicletas / nº plazas	% de equipamientos que disponen de plazas para vehículos de discapacitados / nº de plazas
6 Centros de Visitantes	Media: 89,33% / 42,4 Min.: 0% / Máx.: 75%	Media: 33,33% / 4 Min.: 0% / Máx.: 20%	Media: 50% / 8 Min.: 0% / Máx.: 10%	Media: 16,66% / 2 Min.: 0% / Máx.: 2%
8 Oficinas de Información	Media: 75% / 50 Min.: 0% / Máx.: 80%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%
5 Aulas de Naturaleza	Media: 50% / 22,5 Min.: 0% / Máx.: 70%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%	Media: 0% Min.: 0% / Máx.: 0%
Valoración	Tendencia deseada			
En general los aparcamientos no están convenientemente ordenados y no disponen de plazas definidas para cada tipología de vehículos. Los aparcamientos de los centros de visitantes son los que presentan mejores condiciones, aunque muestran un déficit en plazas reservadas para vehículos de discapacitados y para autocares.	Aumentar el número de equipamientos que disponen de aparcamientos, propios o no, cercanos, ordenados y con un número adecuado de plazas para los distintos tipos de vehículos, con especial atención a los de transporte colectivo y a los de personas discapacitadas.			

Indicador número 21

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC1 y LC3	
Porcentaje de equipamientos accesibles a personas discapacitadas			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Cuantificar la accesibilidad a los equipamientos para personas discapacitadas.	Porcentaje de equipamientos accesibles a personas discapacitadas Unidades de medida (%).		
Rangos de variación aceptables			
El 100% de los centros de visitantes, de las oficinas de información, de las aulas de naturaleza deben ser accesibles a personas discapacitadas.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 6 espacios protegidos N: 17 equipamientos Media: 44,66 % / Máx.: 76 % / Min.: 25 %			
Valoración	Tendencia deseada		
Los valores obtenidos reflejan una situación deficiente. La sensibilidad a favor de personas discapacitadas ha sido tradicionalmente una asignatura pendiente de los equipamientos tanto públicos como privados. Las normativas, cada vez más exigentes, reflejan una voluntad creciente para corregir este déficit.	Los espacios protegidos deben aumentar sus esfuerzos para que los equipamientos sean accesibles a personas discapacitadas.		

Indicador número 22

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC1 y LC3
Porcentaje de servicios (información, interpretación y educación ambiental) de cada equipamiento accesibles a personas discapacitadas		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Quantificar la accesibilidad para personas discapacitadas a los equipamientos y a los servicios que éstos ofrecen.	Porcentaje de servicios de información, interpretación y educación ambiental de cada equipamiento accesibles a personas discapacitadas. Unidades de medida (%).	
Rangos de variación aceptables		
El 100% de los servicios que se ofrecen en los equipamientos deben ser accesibles a personas discapacitadas.		
Aplicación práctica a sets espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 6 espacios protegidos		
En las salas de proyección: Media: 66,66% / Max.: 87% / Min.: 22%		
En las exposiciones: Media: 77,77% / Max.: 91% / Min.: 28%		
Valoración	Tendencia deseada	
Los valores obtenidos reflejan una situación deficiente aunque mucho mejor que la accesibilidad a los propios equipamientos.	Los espacios protegidos deben aumentar sus esfuerzos para que los servicios que ofrecen los equipamientos sean accesibles a personas discapacitadas.	

Indicador número 23

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC3
Adaptación del audiovisual para personas con visión o audición reducida		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Quantificar la accesibilidad a los audiovisuales a las personas con discapacidad visual o auditiva.	Adaptación del audiovisual genérico del centro de visitantes a personas con visión o audición reducida. Unidades de medida (sí/no).	
Rangos de variación aceptables		
Al menos, el audiovisual genérico sobre el espacio protegido debe ser accesible a personas con discapacidad visual o auditiva. En su defecto, podrían ofrecerse otros servicios adaptados a estas personas.		
Aplicación práctica a sets espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 6		
Media: 0% / Max.: 0% / Min.: 0%		
Valoración	Interpretación y tendencia deseada	
Muy deficiente.	Aumento.	

Indicador número 24

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC1	
Número y listado de idiomas en los que se ofrece la información y la señalización en los equipamientos			
Objetivo	Quantificar la diversidad de idiomas utilizados para proporcionar información a los visitantes.	Parámetros de cálculo	Número y listado de idiomas utilizados -excepto idiomas locales- en las señalizaciones, en las informaciones orales y en las publicaciones. Unidades de medida (Número y listado idiomas).
Rangos de variación aceptables			
Los idiomas propios de la población local deberían ser los idiomas predominantes en la información. El origen de los visitantes mayoritarios debe determinar los otros idiomas utilizados en cada espacio protegido.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos N: 6			
Tipología de equipamiento	Señalización	Información oral	Publicaciones
Centros de visitantes	Inglés: 0% Francés: 0% Italiano: 0% Alemán: 0%	Inglés: 50% Francés: 33,33% Italiano: 0% Alemán: 0%	Inglés: 60% Francés: 40% Italiano: 20% Alemán: 20%
Puntos de información	Inglés: 25% Francés: 25% Italiano: 25% Alemán: 25%	Inglés: 50% Francés: 25% Italiano: 25% Alemán: 25%	Inglés: 75% Francés: 75% Italiano: 75% Alemán: 75%
Aulas de naturaleza	Inglés: 0% Francés: 0% Italiano: 0% Alemán: 0%	Inglés: 20% Francés: 20% Italiano: 0% Alemán: 0%	Inglés: 40% Francés: 40% Italiano: 20% Alemán: 20%
Valoración	En los centros de visitantes se detecta cierto déficit en el uso de idiomas extranjeros en las señalizaciones y en la atención oral. En los puntos de información, en general, hay una buena oferta lingüística, tanto en la información escrita como en la oral. En cuanto a las aulas de naturaleza, aunque los datos reflejan un limitado uso de idiomas extranjeros, el bajo porcentaje de usuarios de fuera del Estado justifica dicha situación.	Tendencia deseada	Aumento en el uso de idiomas en todos los equipamientos y medios utilizados, ajustándose siempre a las propias circunstancias de los visitantes y su origen.

Indicador número 28

Nombre del indicador		Origen de los datos: C1 y LC3	
Número de espectadores / año que visualizan el audiovisual respecto al de usuarios del centro de visitantes			
Objetivo	Quantificar la proporción de visitantes del centro que visualiza el audiovisual.	Parámetros de cálculo	Porcentaje de espectadores anuales del audiovisual respecto a los usuarios del centro de visitantes. Unidades de medida (%).
Rangos de variación aceptables			
No se dispone de suficientes datos de referencia que permitan determinar estos rangos, aunque parece razonable que al menos el 50% de los usuarios del centro debería visualizar el audiovisual.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos: N: 5. Media: 33,99 % / Máx.: 57,2% / Min.: 10,54%			
Valoración	Los datos indican valores discretos. La frecuentación de los distintos servicios depende, en buena medida, de cómo se publicite, de su accesibilidad, horarios, etcétera. A menudo, algunos servicios que ofrecen los centros de visitantes pasan desapercibidos para los usuarios, esto explicaría su baja frecuentación a pesar de ser, a priori, servicios atractivos y bien valorados por el público.	Tendencia deseada	La tendencia deseada es el aumento en el número de espectadores.

Indicador número 29

Nombre del indicador		Origen de los datos: C1 y LC4
Número de visitantes de la exposición permanente respecto al de usuarios del centro de visitantes		
Objetivo	Parámetros de cálculo	
Cuantificar la proporción de visitantes del centro que visita la exposición permanente.	Porcentaje de visitantes anuales a la exposición permanente del centro de visitantes respecto a los usuarios del centro de visitantes.	
	Unidades de medida (%).	
Rangos de variación aceptables		
No se dispone de suficientes datos de referencia que permitan determinar estos rangos, aunque parece razonable que al menos el 50% de los usuarios del centro debería visitar la exposición permanente.		
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos		
Valores obtenidos		
N: 6		
Media: 89,5% / Máx.: 100% / Min.: 60%		
Valoración	Tendencia deseada	
Los valores obtenidos se consideran muy aceptables.	La tendencia deseada es que la totalidad de los usuarios del centro de visitantes visiten la exposición.	

Indicador número 30

Nombre del indicador		Origen de los datos: LC6	
Número de usuarios anuales del centro de visitantes, de las oficinas de información y de las aulas de naturaleza, en relación al número de visitantes al espacio protegido			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Cuantificar la afluencia de visitantes a diferentes equipamientos de uso público en relación con los visitantes totales al espacio protegido.	Porcentaje de usuarios anuales de cada equipamiento en relación al número de visitantes del espacio protegido.		
	Unidades de medida (%).		
Rangos de variación aceptables			
En espacios protegidos en los que la mayoría de visitantes proceden de su entorno, sería conveniente que, al menos, un 25% del total fuesen usuarios también de algún equipamiento de información, interpretación o educación ambiental. En el caso de espacios en los que la mayoría de visitantes proceden de otros lugares, la relación debería situarse por encima del 50%.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos: N: 17 equipamientos			
Tipología de equipamiento	Media	Min.	Máx.
Centro de visitantes	19,94%	5,02%	35%
Oficina de información	0,84%	0,41%	1,28%
Aula de naturaleza	0,73%	0,73%	0,73%
Valoración	Tendencia deseada		
Existen grandes diferencias, aunque, en general, se observan porcentajes muy bajos para los puntos de información y las aulas de naturaleza, más elevados para los centros de visitantes.	Aumentar el número de visitantes anuales de estos equipamientos respecto al número total de visitantes al espacio protegido.		

Indicador número 35

Nombre del indicador		Origen de los datos: C5	
Porcentaje de visitantes que recuerdan haber recibido diversos tipos de información emitida por el espacio protegido			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Cuantificar el impacto que produce en los visitantes la información emitida por el espacio protegido.	Porcentaje de visitantes que recuerdan haber recibido cada una de las distintas informaciones temáticas (turística, oferta de actividades, oferta de equipamientos y horarios, normativa para visitantes, la gestión del parque, fauna, vegetación, patrimonio cultural, información general del parque). Unidades de medida (%).		
Rangos de variación aceptables			
No se dispone de suficientes datos de referencia que permitan determinar estos rangos. Cada espacio protegido debe establecer los rangos de variación aceptables en función de sus objetivos de uso público.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 6 espacios protegidos			
N: 360 encuestas			
En la tabla adjunta se muestran los valores obtenidos.			
	Porcentaje medio de visitantes que recuerdan haber recibido		
Tipo de información	información	Min.	Máx.
Turística	30%	10%	46,4%
Oferta de actividades	32,1%	0%	47,1%
Oferta de equipamientos y horarios	28,2%	0%	41,2%
Normativa para visitantes	29,7%	10%	49,2%
Gestión del espacio protegido	21%	0%	39,1%
Fauna, vegetación, patrimonio cultural, etcétera	45,9%	30%	56,6%
Información general del espacio protegido	43,4%	20%	54,1%
Valoración	Tendencia deseada		
Excepto para la información referente al patrimonio natural y cultural, así como a la información general del espacio protegido, que es recordada por una fracción considerable de visitantes, el resto de tipologías de información son poco recordadas por los visitantes o su transmisión es deficiente. Se pone una vez más de manifiesto la dificultad de los espacios para transmitir sus actuaciones de gestión.	Aumentar los niveles de recuerdo de información, especialmente respecto a aquellas informaciones que hacen referencia a la gestión del espacio, a normativas y a la oferta de equipamientos y servicios de uso público.		

Indicador número 36

Nombre del indicador			
Evolució del coneixement que tenen els visitants i els usuaris de equipaments sobre conceptes naturalistes del espai protegit i/o relacionats amb la conservació		Origen de los datos: C3, C4 y C5	
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Detectar si la visita a los equipamientos provoca en los visitantes un incremento en el conocimiento sobre aspectos naturalísticos del espacio protegido y/o relacionados con la conservación.	Porcentaje de usuarios de cada equipamiento que demuestran conocer el significado de diversos conceptos naturalistas o relacionados con la conservación de espacio (comparación entre antes y después de la visita). Unidades de medida (%).		
Rangos de variación aceptables			
Más del 50% de los usuarios deberían responder correctamente después de la visita.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 6 espacios protegidos			
N: 402 encuestas en centros de visitantes; N: 467 en senderos interpretativos y N: 360 en aulas de naturaleza.			
A los visitantes se les preguntó por el significado de "zonificación" y por el significado de uno de los siguientes conceptos: "laurisilva", "hayedo", "ZEPA" y "dehesa", según el espacio protegido.			
% de usuarios que responden correctamente			
<i>Antes de la visita</i>	<i>Después de la visita</i>		
	Al centro de visitantes	Al sendero interpretativo	Al aula de naturaleza
47%	55,9%	53%	51,6%
Media: incremento del 1,78% de respuestas correctas después de la visita para los conceptos naturalistas. Min.: -2,3% / Máx.: +5,7%			
Media: incremento del 0,82% de respuestas correctas después de la visita para los conceptos de conservación. Min.: -12,7% / Máx.: +14%			
Valoración	Tendencia deseada		
En general, los visitantes conocen el significado de conceptos naturalistas o jerga relacionada con la conservación (ZEPA, dehesa, laurisilva,...) tanto antes como después de la visita, por ello no se producen grandes cambios en su nivel de conocimientos.	Aumentar la frecuencia de respuestas correctas después de la visita.		

Indicador número 37

Nombre del indicador		Origen de los datos: C4	
Satisfacción de los usuarios con la atención recibida en los centros de visitantes y en los puntos de información			
Objetivo	Parámetros de cálculo		
Cuantificar la satisfacción del visitante respecto a la atención recibida en los centros de visitantes y puntos de información.	Grado de satisfacción (%) respecto a la atención recibida en los centros de visitantes y en los puntos de información, expresado por los usuarios en una escala del 1 al 4. Unidades de medida Muy insatisfechos (1), insatisfechos (2), bastante satisfechos (3) y muy satisfechos (4) / (%).		
Rangos de variación aceptables			
Entre el 80 y el 100% de visitantes bastante o muy satisfechos.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos			
N: 6 espacios protegidos			
N: 467 encuestas			
En la tabla adjunta se muestran los resultados obtenidos.			
Equipamiento	Muy insatisfechos/insatisfechos (1-2)	Bastante satisfechos (3)	Muy satisfechos (4)
Centros de visitantes	Media: 26,4% Min.: 0% Máx.: 13,7%	Media: 23% Min.: 9,1% Máx.: 41,3%	Media: 50,6% Min.: 43,1% Máx.: 90,9%
Oficinas de información	Media: 0% Min.: 0% Máx.: 0%	Media: 30,2% Min.: 20% Máx.: 57,7%	Media: 69,8% Min.: 42,3% Máx.: 80%
Valoración	Tendencia deseada		
Muy correcta para las oficinas de información y mejorable para los centros de visitantes, ya que un 26,4% de los usuarios no se muestran satisfechos. Es indispensable ofrecer la mejor atención a los visitantes mediante personal cualificado que disponga de una adecuada formación, que siga protocolos establecidos y que tenga suficientes recursos, de tal manera que los visitantes se sientan acogidos en el espacio y en el equipamiento, disfruten de su visita y tengan una actitud receptiva a los mensajes que se les transmite.	Aumentar la satisfacción de los visitantes.		

Indicador número 38

Nombre del indicador Satisfacción de los usuarios con la información recibida en los centros de visitantes y en los puntos de información		Origen de los datos: C4	
Objetivo Cuantificar la satisfacción de los usuarios de los centros de visitantes y puntos de información respecto a la información recibida.	Parámetros de cálculo Grado de satisfacción (%) respecto a la información recibida en centros de visitantes y puntos de información, expresado por los usuarios en una escala del 1 al 4. Unidades de medida Muy insatisfechos (1), insatisfechos (2), bastante satisfechos (3) y muy satisfechos (4) / (%).		
Rangos de variación aceptables Entre el 75 y el 100% de visitantes bastante o muy satisfechos.			
Aplicación práctica a seis espacios naturales protegidos			
Valores obtenidos N: 5 espacios protegidos N: 467 encuestas En la tabla adjunta se muestran los resultados obtenidos.			
Equipamiento	Muy insatisfechos/insatisfechos (1-2)	Bastante satisfechos (3)	Muy satisfechos (4)
Centros de visitantes	Media: 27,6% Min.: 0% Máx.: 100%	Media: 47,5% Min.: 0% Máx.: 72,7%	Media: 24,9% Min.: 0% Máx.: 33,3%
Oficinas de información	Media: 5,9% Min.: 0% Máx.: 11,5%	Media: 54% Min.: 20% Máx.: 80%	Media: 40,% Min.: 20% Máx.: 80%
Valoración Mejorable en el caso de los centros de visitantes. Muy correcta en el caso de las oficinas de información. Se debe dotar a los equipamientos con los recursos suficientes para satisfacer la necesidad de información general sobre el espacio y, en caso que no sea posible, facilitar los medios u orientar a los visitantes sobre la manera de obtener la información que buscan.	Tendencia deseada Aumentar la satisfacción de los usuarios en el caso del centro de visitantes y consolidarla en las oficinas de información.		

INDICADORS DE L' AVALUACIÓ DEL SISTEMA D' ESPAIS NATURALS PROTEGITS DE CATALUNYA (ICHN)

3.3 Participació de voluntariat	
Descripció	Es vol conèixer si existeixen programes de voluntariat i el nombre de voluntaris que han realitzat alguna activitat relacionada amb l'ENP (recerca, informació, neteja, arranjamet de camins, etc.) i que hagi estat organitzada o hagi comptat amb la participació del seu òrgan gestor.
Tipus	Mitjans.
Sistema de càlcul	Existència o no de programes de voluntariat i nombre total anual de persones voluntàries.
Font de les dades	Òrgan gestor de l'ENP o memòria anual.
Protocol de presa de mesures	<p>Es considerarà que existeix un programa de voluntariat quan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'òrgan gestor de l'ENP preveu, organitza i coordina la participació de voluntaris en la gestió de l'ENP, - els voluntaris realitzen activitats complementàries i de suport al personal propi de l'ENP, i - es dirigeix a assolir alguns dels objectius definits en el seu pla de gestió o en la seva declaració com a ENP. <p>Es considerarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - voluntari regular, qui s'ha compromès a desenvolupar una determinada activitat relacionada amb la gestió de l'ENP i hi ha dedicat més de tres dies a l'any, - voluntari esporàdic, aquell que ha participat puntualment en una campanya o activitat i, en conjunt, no hi ha dedicat més de tres dies. <p>Al comptabilitzar el nombre de voluntaris, es tindran en compte tant els que han participat en diferents programes de voluntariat com els que hi han participat de manera més independent o a través d'altres entitats.</p> <p>Es prendran les dades corresponents a l'any anterior a l'avaluació.</p>
Tendència desitjada	Que incrementi en la majoria dels espais fins a assolir un nivell adequat als seus objectius de conservació.

5.3 Plafons informatius	
Descripció	Es tracta de valorar la densitat de plafons informatius presents a l'espai natural protegit.
Tipus	Activitats i serveis.
Sistema de càlcul	L'indicador s'expressa en unitats/1000 ha.
Font de les dades	Òrgan gestor de l'ENP.
Protocol de presa de mesures	Es comptabilitzaran tots els plafons informatius de què disposa l'ENP, sigui a l'interior, a l'entrada o a la seva perifèria immediata. S'inclouran tant els que són permanents com els que són transportables. Es consideraran plafons informatius tots aquells que es trobin situats a l'aire lliure, i que donin informació sobre els valors, les característiques i/o normes de l'ENP en el qual es troben situats o que es troben a la seva vora.
Tendència desitjada	Que augmenti en els ENP que reben més visitants, llevat que ja sigui molt alta, tret dels parcs nacional i reserves naturals, on hauria de ser baixa, i les reserves integrals on hauria de ser inexistent.

5.10 Publicacions de divulgació	
Descripció	Es vol determinar el nombre de publicacions de divulgació sobre l'ENP que han estat editades o subvencionades pel seu òrgan gestor.
Tipus	Activitats i serveis.
Sistema de càlcul	Nombre de publicacions de divulgació per any.
Font de les dades	Òrgan gestor de l'ENP.
Protocol de presa de mesures	Es comptabilitzaran totes les publicacions que hagin estat promogudes, editades o subvencionades per l'òrgan gestor de l'ENP, o editades per altri amb la participació de l'òrgan gestor, d'ençà la declaració de l'ENP. No es tindran en compte les publicacions que hagin pogut publicar altres organismes o entitats al marge de l'òrgan gestor de l'ENP. S'entén per publicació de divulgació aquella que va adreçada al públic en general. Comprèn, entre altres, guies, mapes, díptics i tríptics, itineraris, cartells, etc. Es partirà de les dades que faciliti l'òrgan gestor.
Tendència desitjada	Es determinarà en cada ENP segons els seus objectius de conservació.

6.21 Canvis en el nombre d'explotacions agràries	
Descripció	Es vol valorar com ha canviat el nombre d'explotacions agràries de l'ENP, en conjunt i desglossat per sectors, des de la seva declaració fins a l'actualitat.
Tipus	Resultats.
Sistema de càlcul	S'estableix una escala ordinal de cinc graus, que va des de fort augment fins a forta reducció.
Font de dades	Censos Agraris de 1982, 1989 i 1996 (Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca. Institut d'Estadística de Catalunya: < www.idescat.es > (base de dades de municipis i comarques) <estadístiques econòmiques> <cens agrari> O bé, si existeix, el cens agrari propi de l'ENP.
Protocol de presa de mesures	<p>Caldrà obtenir les dades dels censos agraris que s'acostin més a l'any inicial i l'actual, i comparar la magnitud del canvi del nombre d'explotacions agràries</p> <p>Es considerarà que el nombre d'explotacions agràries ha experimentat un:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fort augment, quan s'hagi incrementat més del 20 %, - Augment, quan s'hagi incrementat entre el 10 i el 20 %, - Es manté estable, quan estigui comprès entre el 10 % d'increment i el 10 % de disminució. - Reducció, quan hagi minvat entre el 10 i el 20 %, i - Forta reducció, quan hagi minvat més del 20 % <p>Es consideraran municipis de l'ENP aquells que tinguin més del 75 % de la seva superfície dins de l'àmbit de l'ENP.</p> <p>Es compararà l'evolució del nombre d'explotacions agràries que s'ha donat per a cadascun dels tres grups següents: terres llaurades, pastures permanents i terreny forestal.</p>
Tendència desitjada	S'haurà de definir per a cada ENP, o figura de protecció, segons quins siguin els seus objectius.