

PROGRAMA D'ACTUACIONS

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Aprovat pel Fòrum Permanent el 26 de gener de 2011 a El Brull

El **Dossier de candidatura** de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny s'ha elaborat a partir de les sessions de treball i participació del Grup de Treball i del Fòrum Permanent.

El Fòrum Permanent, en la reunió celebrada el 26.01.2011, i el Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, en la sessió del 02.02.2011, van aprovar el Programa d'Actuacions com a document final del procés participatiu i de treball.

El grup de Treball ha comptat amb els següents membres (es detalla entitat participant i persona que l'ha representat):

Associació d'Amics del Montseny, Joan Campaña

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Samuel Torres i Joan Lluís Rojas

Associació de Propietaris del Montseny, Roser Vives i Teresa Cuch

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua", Mar Coll

Consorci de Turisme del Vallès Oriental, Carles Fernández

Consorci de Turisme Portes del Montseny, Melci Fabré

Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guillerries, Manel Sala i Pep Badia

Museu de Granollers, Antoni Arrizabalaga

Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Xavier Font i Alba Caballé

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Albert Duch

Parc Natural del Montseny, Joana Barber, Lluís Velasco i Narcís Vicens

Pili Sala, Esther Canal i Isabel Junquera, assistència tècnica.

Un projecte impulsat per:
Parc Natural del Montseny



Amb l'assistència tècnica de:
REPTE TERRITORIAL SC



ABREVIATURES

AJ	Ajuntaments
Aj. CETS	Ajuntaments de l'àmbit CETS
Aj. Fora PNM	Ajuntaments fora de Parc
AEN_DIBA	Àrea d'Espais Naturals _DIBA
AMA_DIBA	Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona
AEPM	Associació d'Empresaris Portes del Montseny
APM	Associació de Propietaris del Montseny
ATSCA	Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
AETM	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
AHS	Associació d'Hostaleria La Selva
BIB	Biblioteques
CIF_CETS	Centres d'informació de l'àmbit CETS
CIF_PNM	Centres d'informació Parc Natural del Montseny
CdD	Centres de Documentació
CdR	Centres de Recerca
CUSXPN_DIBA	Comissió d'Ús Social de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
CGdT	Comissió Grup de Treball (criteris de selecció pels nous empresaris)
CILMA	Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient (municipis província de Girona)
CC	Consells Comarcals
CTVO	Consorci de Turisme del Vallès Oriental
CTPM	Consorci de Turisme Portes del Montseny
DT_DIBA	Delegació de Turisme – Diputació de Barcelona
DIBA	Diputació de Barcelona
ET	Empreses turístiques
EPT	Entitats de Promoció Turística
Eq.EA	Equipament d'educació Ambiental existents a l'àmbit de la CETS
FETMG	Federació d'Empresaris Turístics Montseny- Guàrdies
FP	Fòrum Permanent
GdT	Grup de Treball
MUS	Museus
OTT_DIBA	Oficina Tècnica de Turisme _DIBA
PNM	Parc Natural del Montseny
PTCGB	Patronat de Turisme Costa Brava Girona

1. COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA

Principis CETS que recull: 1 i 2

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS

- 1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
- 1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis CETS relacionats	Principi 1
Actuació	1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
Objectiu	Gestionar el Programa d'Actuacions de la CETS
Descripció	Formalitzar la col·laboració dels agents públics i privats que han participat en el procés de candidatura del Montseny mitjançant la seva assistència al Grup de Treball, al Fòrum permanent o a partir de l'assumpció de responsabilitats i compromisos en el desenvolupament del Programa d'Actuacions. Com a mecanisme per a la visualització d'aquest compromís, es proposa la signatura de convenis de col·laboració o manifestos d'adhesió a la CETS. Un llistat inicial dels agents signants seria el següent: - o Consorcis i Administracions de promoció turística: Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Consorci de Turisme del Vallès Oriental, Consorci de Turisme Portes del Montseny, i Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua",. - o Associació d'agents turístics privats: Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Associació d'Empresaris Portes del Montseny, Associació d'Hostaleria de la Selva i. Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guillerries . - o Associacions cíviques representatives del territori CETS: Associació de Propietaris del Montseny. Es tractaria de convenis bilaterals (entre cada entitat participant i el Parc). Es proposa que la vigència d'aquest conveni sigui la mateixa que la del Programa d'Actuacions, és a dir de 5 anys. Per tal de fer-ne difusió pública i facilitar la visualització del compromís, aquests convenis es podrien firmar de forma conjunta en una acte públic.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny
Pressupost	Coordinació signatures: 10 hores de recursos humans Acte de signatura: 300€
Font de finançament	Parc i municipis adherits.
Calendari	2011
Indicadors de seguiment	Nombre de convenis signats Realització de l'acte públic de signatura d'aquests convenis

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis relacionats	CETS Principi 1
Actuació	1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent.
Objectiu	Avaluar el Programa d'Actuacions anualment Validar les propostes de les reunions temàtiques Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions
Descripció	Atès que l'àmbit de la CETS no compta amb un espai de treball que abasti tot el territori, es proposa el manteniment del Fòrum Permanent com a espai comú a tots els agents participants en la CETS. El seguiment del desenvolupament de la CETS, una qüestió que es considera imprescindible des de la Federació EUROPARC, es duria a terme a partir del manteniment del Grup de Treball (actuació 1.1.3) i de la definició de responsabilitat per al seguiment de la CETS (actuació 1.1.6). Les funcions del Fòrum seran: - o La supervisió de les accions desenvolupades pel Grup de Treball. - o La supervisió de les accions relatives a la CETS desenvolupades per la persona responsable del seu seguiment. Per al desenvolupament d'aquestes funcions es proposa la realització d'una reunió anual. El nombre de reunions es podria incrementar si el Grup de Treball o la persona responsable del seguiment de la CETS ho creu convenient.
Entitats responsables	Grup de treball de la CETS que haurà d'incloure representants del Consell Coordinador.
Entitats col·laboradores	Membres del Fòrum Permanent de la CETS.
Pressupost	300€
Font de finançament	Parc Natural del Montseny i municipis adherits
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Llistat de persones convocades Acta de les reunions realitzades Documentació facilitada en les reunions Memòria anual de la CETS

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis relacionats	CETS Principi 1
Actuació	1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
Objectiu	Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats
Descripció	El grup de Treball s'ha reunit diverses ocasions en el procés de candidatura de la CETS per tal de redactar-ne el Dossier. Aquest grup ha estat format per 17 persones representants d'administracions públiques, consorcis turístics, associacions d'empresaris turístics, entitats conservacionistes i associació de propietaris forestals, tots ells vinculats en la gestió del territori i del turisme en l'àmbit de la CETS i que han treballat conjuntament per a la obtenció d'aquesta acreditació. Per tal de mantenir el treball coordinat entre tots aquests agents, es preveu la realització d'una reunió del Grup de Treball cada 4 mesos per tal de fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar (3 reunions anuals). Aquestes reunions es duran a terme de manera plenària, i hi participaran tots els membres del Grup de Treball, que comptaria amb la incorporació dels ajuntaments com a representants del Consell Coordinador. Aquest Grup de Treball podrà convocar reunions en forma de taula de treball temàtica en funció dels interessos o actuacions a tractar, com a recull en l'actuació 1.1.4.
Entitats responsables	Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball
Pressupost	Recursos humans del responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny): 5 hores x 3 reunions anuals: 15 hores anuals Recursos humans de les entitats i persones convocades: 3 hores x 20 persones x 3 reunions: 180 hores anuals
Font de finançament	Recursos propis de les entitats i persones participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Acta de les reunions realitzades

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis CETS relacionats	Principis 1, 2, 8 i 9
Actuació	1.1.4. Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
Objectiu	Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies
Descripció	L'àmbit de la CETS compta amb diferents associacions i administracions vinculades a la gestió del territori i del turisme. La seva variada tipologia (pública, privada i mixta) així com el seu abast territorial determinen les seves actuacions que tot i que tenen en comú àmbits d'actuació, agents associats i àmbit territorial que abasten, no compten amb mecanismes de coordinació entre elles. Per poder gaudir d'un espai de treball entre elles que millori la seva coordinació i eviti solapaments en les seves actuacions es proposa crear un calendari de reunions temàtiques o sectorials. Aquestes reunions permetran abordar determinats temes o desenvolupar alguna actuació concreta. A diferència de l'actuació 1.1.3 no es convocaran tots els membres del Grup de Treball sinó que es realitzaran reunions més en petit comitè en les que es podran convidar altres agents si és necessari. Les convocarà el Grup de Treball i se'n prevén 2 anuals.
Entitats responsables	Grup de Treball
Entitats col·laboradores	PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM
Pressupost	2 reunions anuals → 11 representants x 3h x 2 reu/anuals = 66 h RRHH
Font de finançament	Recursos humans dels membres i les entitats participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Acta de les reunions realitzades

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis relacionats	Principis 5
Actuació	1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0
Objectiu	Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió
Descripció	Si bé són nombroses les empreses i associacions turístiques en l'àmbit de la CETS i algunes es troben agrupades en la Federació d'Empresaris Turístics Montseny - Guillerries, aquestes no disposen d'un espai estable de treball comú – més enllà dels òrgans creats per al procés de candidatura a la CETS i de les iniciatives de la pròpia Federació-. Per aquest motiu es considera idònia la creació d'un espai de comunicació entre tot el sector turístic del territori el qual permetria potenciar el treball entre empreses turístiques així com visualitzar en tot moment l'estat de la CETS al Montseny. Aquest espai 2.0 permetria treballar per aconseguir una informació i comunicació entre les empreses turístiques de l'àmbit CETS.. En aquest espai hi participaran tots els agents que han treballat en el procés de la CETS. Es proposa la realització de formació i la creació de tallers pel coneixement de l'entorn 2.0 i altres mecanismes de comunicació per a les empreses i associacions turístiques de l'àmbit CETS.
Entitats responsables	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Federació d'Empresaris Turístics Montseny –Guillerries
Entitats col·laboradores	PNM, CTVO, CTPM
Pressupost	Tallers de Turisme: OTT DIBA i Cambra de comerç
Font de finançament	OTT DIBA i Cambra de comerç
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de visites a la pàgina Nombre de descàrregues Nombre de trameses a activitats,...

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.1 Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS al Montseny
Principis relacionats	CETS Principis 1 i 2
Actuació	1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
Objectiu	Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny
Descripció	El caràcter participatiu del procés d'acreditació del Montseny amb la CETS així com la implicació de diferents entitats en el desenvolupament del present Programa d'Actuacions pot suposar una amenaça per al seu control coordinat així com per a la centralització de la informació que es vagi generant i que ha de permetre una valoració global del grau de compliment d'aquest Programa. Així mateix, la inclusió d'algunes actuacions que fan referència al manteniment d'espais de participació i comunicació entre els agents implicats en la CETS, requereixen l'atorgament de responsabilitat per al seu seguiment. Per tal de poder gestionar de manera ordenada les actuacions i assegurar un desenvolupament de la CETS cal assignar responsabilitats a les següents tasques: - o Convocatòria del Grup de Treball. - o Convocatòria del Fòrum Permanent - o Redacció d'una memòria anual de seguiment de la CETS - o Manteniment del contacte amb EUROPARC - o Altres funcions que puguin sorgir en el desenvolupament i coordinació de la CETS al Montseny. Atès que l'acreditació del Montseny amb la CETS és un projecte impulsat pel Parc Natural del Montseny, es considera aquesta entitat la més idònia per a assumir aquestes responsabilitats.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent
Pressupost	250 hores anuals de recursos humans del Parc Natural del Montseny 3.000€ /anuals per a la contractació externa de determinades tasques
Font de finançament	Parc Natural del Montseny
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Existència d'una memòria anual

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.2 Pauta del treball per a la renovació de la CETS
Principis relacionats	CETS Principis 1 i 2
Actuació	1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
Objectiu	Avaluar el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS del període 2011 – 2015 Vetllar per a la renovació de la CETS
Descripció	El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions. Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel propi àmbit CETS per a avaluar la seva utilitat com a eina de treball que permeti la conservació del territori, la seva interpretació, la implantació d'un turisme realment sostenible així com altres fites fixades en la fase de treball per a l'obtenció de la CETS. Aquest procés ha de permetre: - o Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2011 – 2015 - o Iniciar un procés d'avaluació sobre la idoneïtat de la CETS per a la compaginació de conservació i turisme. - o Identificar nous agents a implicar en el procés - o Iniciar un procés participatiu per a plantejar la renovació de la CETS (nova diagnosi, nova estratègia i un nou Programa d'Actuacions).
Entitats responsables	Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent
Pressupost	10.000 € 250 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 20 hores de recursos humans de cada entitat i persona membre del GdT i FP
Font de finançament	Parc Natural del Montseny Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent
Calendari	2015
Indicadors de seguiment	Memòria del Programa d'Actuacions 2011 – 2015 Calendari de treball de la renovació Recull de premsa del procés de treball Nombre de persones convocades en el procés de treball Nombre de persones assistents al procés de treball

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.2 Pauta del treball per a la renovació de la CETS
Principis relacionats	Principis 1 i 2
Actuació	1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS
Objectiu	Millorar en el coneixement del territori des de la perspectiva dels principis CETS
Descripció	La realització del document de Diagnosi com a punt de partida per a la definició de l'Estratègia i el Programa d'Actuacions de la CETS ha estat un document clau per a poder tenir una visió global del territori analitzada segons els aspectes abordats pels principis de la CETS. La realització d'aquest document, el seu anàlisi de caràcter participatiu fet a partir d'una matriu DAFO així com l'obtenció de valoracions i conclusions ha centrat gran part del procés de treball de la CETS al Montseny. El diferent nivell d'informació disponible per part de les entitats participants, la manca d'experiència del territori en aquesta tipologia de procés participatiu així com el desconeixement de la pròpia CETS han suposat un obstacle per a la seva realització però a la vegada ha permès obrir debats sobre qüestions que fins el moment no s'havien abordat. Cal destacar, a més, que l'ampliació de l'àmbit de la CETS a municipis que no pertanyen al Parc Natural del Montseny ha suposat una dificultat afegida a l'hora d'obtenir determinades dades. El necessari l'aprofundiment en la Diagnosi així com la voluntat de mantenir una informació actualitzada sobre el territori des de la perspectiva CETS que fan recomanable una actualització bianual d'aquest document.
Entitats responsables	Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent
Pressupost	2.000 € per actualització
Font de finançament	Parc Natural del Montseny
Calendari	2013, 2015
Indicadors de seguiment	Document actualitzat de Diagnosi

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local
Principis relacionats	Principi 2
Actuació	1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
Objectiu	Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny
Descripció	La disponibilitat d'una Agenda 21 al municipi és una eina idònia per millorar la sostenibilitat del territori i per tant resulta convenient que tots els municipis que estan situats dins l'àmbit CETS disposin d'aquesta eina de gestió. Atès que les Agendes 21 fan referència a la sostenibilitat ambiental, econòmica i social, aquest instrument permet contemplar i incorporar els principis de la CETS en aquelles actuacions que facin referència a l'activitat turística dels municipis. Si bé les àrees tècniques i polítiques dels municipis de l'àmbit CETS ja en coneixen els seus principis –a partir del propi procés per a l'obtenció de la CETS– per promoure l'encaix entre CETS i les Agendes 21 en termes de turisme es proposa contactar amb aquestes àrees per a: - o Donar a conèixer els principis de la CETS com a eina de sostenibilitat en el turisme i la idoneïtat de les Agendes 21 com a full de ruta per a la sostenibilitat local als municipis que no en disposin. - o Assegurar l'encaix real amb el procés de la CETS en els municipis que actualment hi estan treballant - o Insistir en la importància del procés de la CETS en els municipis que ja compten amb Agendes 21. Caldrà identificar els municipis que es troben en cadascuna d'aquestes tres situacions i posteriorment avaluar l'encaix entre CETS i Agenda 21 a partir de l'anàlisi de les actuacions referides al turisme.
Entitats responsables	Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient (municipis província de Girona) Municipis Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Parc Natural del Montseny
Pressupost	100 hores de recursos humans (3 h de recursos humans per a cada municipi)
Font de finançament	Recursos humans de les entitats responsables
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Identificació de les actuacions analitzades Contactes realitzats amb els municipis

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local
Principis relacionats	CETS Principi 2
Actuació	1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
Objectiu	Treballar en el procés per a l'acreditació d'empreses Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar Definir els compromisos del Parc Natural del Montseny
Descripció	Per tal de promoure la implicació del sector turístic privat, de manera individual, en el desenvolupament d'un model turístic sostenible, des d'EUROPARC es va definir la Fase II de la CETS en què l'àmbit CETS acredita empreses turístiques: empreses d'allotjament, restauració, turisme actiu, educació ambiental i altres serveis complementaris a l'activitat turística. Aquesta fase és entesa com un instrument de promoció i garantia del turisme sostenible des del sector turístic local. Si bé EUROPARC ha definit una metodologia genèrica per a tots els territoris CETS, cada territori pot definir particularitats per a aquesta metodologia per tal d'adequar-la a les necessitats del territori i a la pròpia estratègia CETS. És per això que mitjançant aquesta actuació es proposa definir els criteris i compromisos per a la segona fase de la CETS en la què s'acrediten empreses turístiques. En aquest procés caldrà definir quins són els requisits bàsics del Montseny per a l'acreditació així com els compromisos que assumeix l'espai protegit amb les empreses acreditades. Els requisits i compromisos podran ser definits pel Grup de Treball.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Grup de Treball
Pressupost	Recursos humans del Parc Natural del Montseny
Font de finançament	Recursos humans del Parc Natural del Montseny
Calendari	2011, 2012, 2013
Indicadors de seguiment	Llistat de requisits específics per a l'acreditació d'empreses Llistat de compromisos assumits pel Parc Natural

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local
Principis relacionats CETS	Principi 2
Actuació	1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS
Objectiu	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible
Descripció	Una vegada definits els criteris i compromisos que hauran de complir les empreses que es vulguin acreditar amb la CETS, així com el propi Parc Natural segons l'actuació anterior (Actuació 1.3.3), es proposa l'inici del procés d'acreditació a partir de la convocatòria de reunions informatives com a tret de sortida de la II^a Fase de la CETS al Montseny. El compromís que adquiriran les empreses acreditades així com el propi Parc Natural es formalitzarà a partir de la signatura d'un Acord de Col·laboració. Si bé el Parc Natural és el responsable de l'acreditació d'empreses turístiques, atenent a l'àmbit d'actuació de la CETS –superior al del Parc- caldrà determinar si serà el Consell Coordinador del Parc o el Fòrum Permanent qui aprovarà l'acreditació d'empreses.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Empreses turístiques i de serveis
Pressupost	700 € per empresa
Font de finançament	Caldrà definir si el cost de l'acreditació de les empreses és assumit per aquestes o si serà algun organisme o administració qui pugui assumir el finançament (total o parcial).
Calendari	2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'empreses acreditades

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local
Principis relacionats	CETS Principis 1, 2 i 7
Actuació	1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
Objectiu	Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa
Descripció	La participació activa en la xarxa de parcs permet el contacte amb els espais acreditats amb la CETS tant a nivell d'Espanya i Portugal com a nivell Europeu. Així mateix, l'assistència a aquestes jornades de treball suposa una formació a nivell d'experiències de turisme sostenible i la presa de contacte amb els progressos d'aquesta iniciativa. Anualment la Xarxa d'Espanya i Portugal i la Xarxa Europea organitzen unes jornades, d'uns 3 dies de durada, en espais protegits per tal de compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits i intercanviar experiències innovadores i beneficioses en termes de turisme sostenible. Atesa la utilitat i interès d'aquests jornades, es preveu assistir a les jornades europees i a les jornades d'Espanya i Portugal, i aportar els avenços i les experiències de la CETS al Montseny, formar part dels grups de treball i assistir a les reunions que siguin necessàries. S'informarà de les jornades als membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent per tal de que també hi puguin assistir.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent
Pressupost	50 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 1.000€ anuals per despeses de desplaçament i allotjament
Font de finançament	Parc Natural del Montseny
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació)

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local
Principis CETS relacionats	Principis 1, 2 i 5
Actuació	1.3.5 Pla de comunicació de la CETS
Objectiu	Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local
Descripció	Un dels elements clau de la CETS és la participació dels diferents agents implicats en la gestió del territori i del turisme; si bé la participació ha estat satisfactòria en el procés de candidatura de la CETS, cal mantenir-la, objectiu per al qual es considera idònia la realització d'un Pla de comunicació que permeti donar a conèixer: - o El Programa d'Actuacions finalment aprovat - o El seu grau de realització (assoliment d'objectius, avaluació d'indicadors de seguiment, nombre d'entitats implicades, etc.) - o Les actuacions dutes a terme. Complementàriament a la difusió d'aquests continguts, cal tenir present que resulta necessari definir el públic objectiu d'aquest Pla, el qual caldrà que inclogui no només els agents que fins ara han participat en la CETS sinó també els mitjans de comunicació i el públic visitant (és a dir tant a nivell intern en l'àmbit CETS com a nivell extern). Entre els destinataris del Pla, caldrà preveure actuacions específiques destinades al personal tècnic i polític de les administracions locals de l'àmbit CETS. Complementàriament a l'elaboració d'un Pla de Comunicació específic de la CETS, es contempla també que els diferents gestors i entitats turístiques del territori incorporin la comunicació de la CETS als seus propis plans i instruments de comunicació.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Oficina Tècnica de Turisme_DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
Entitats col·laboradores	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent.
Pressupost	2.000 €, definició del pla 100 hores anuals per a la seva execució
Font de finançament	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Calendari	2011
Indicadors de seguiment	Existència del Pla Nombre d'actuacions dutes a terme

2. PATRIMONI

Principis CETS que recull: 3

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic
- 2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

- 2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable
- 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic
- 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis relacionats CETS	Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10
Actuació	2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS
Objectiu	Disposar d'un inventari complet dels recursos culturals i naturals de l'àmbit CETS
Descripció	L'àmbit CETS Montseny presenta una gran diversitat de recursos tant de tipologia cultural com natural. El patrimoni que es troba dins els límits del Parc Natural del Montseny actualment està inventariat i catalogat mentre que en la resta de l'àmbit CETS no es disposa del mateix nivell d'informació Per poder comptar amb una catalogació que abasti tot l'àmbit CETS, es proposa catalogar els recursos existents en els municipis i territoris que no pertanyen al Parc Natural del Montseny. Atès l'abast d'aquesta actuació, es durà a terme en diferents fases: - o Anàlisi dels inventaris existents a nivell municipal - o Difusió i ús de la metodologia emprada en l'inventari del Parc Natural - o Realització de l'inventari - o Difusió de l'inventari al Grup de Treball de la CETS i al Fòrum Permanent i determinació de recursos a posar en valor per un ús lúdic i sostenible per part de visitants. En la identificació del patrimoni, natural o cultural caldria fer esment de l'administració responsable de la conservació i gestió d'aquest patrimoni, en cas que aquesta es conegui. Els resultats d'aquest catàleg serviran per a l'actualització de la Diagnosi (actuació 1.2.2) així com per a la creació de productes turístics especialitzats (LE4.1).
Entitats responsables	Consorci de Turisme Portes del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental Ajuntaments fora de Parc Museus, centres de recerca i centres de documentació
Entitats col·laboradores	Parc Natural del Montseny Entitats culturals i cíviques locals (Inventari "participatiu")
Pressupost	500 hores de recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de les entitats participants i de la Diputació de Barcelona (Servei de Patrimoni local)
Calendari	2011, 2012
Indicadors de seguiment	Disponibilitat pública dels catàlegs Posada en valor de recursos inventariats a partir d'un ús turístic

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis CETS relacionats	Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10
Actuació	2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
Objectiu	Fomentar el coneixement sobre el patrimoni
Descripció	Per tal d'assegurar que l'ús lúdic dels recursos es complementa amb un descobriment del territori i dels seus valors, es considera necessària la dotació d'aquest ús amb recursos interpretatius. Per a la determinació d'aquests recursos de coneixement es proposa l'organització de sessions de treball (3 aproximadament) en les que hi participi personal de l'equip gestor del Parc Natural del Montseny, els equipaments d'informació i interpretació i les empreses d'educació ambiental per a: - o Definir quins són els ítems interpretatius que cal donar a conèixer de cadascun dels recursos segons si aquests són de tipus natural (valor ecològic, excepcionalitat, vinculació a usos tradicionals i/o llegendes, etc.) o cultural (datació història, règim de propietat, etc.) - o Determinar quin nivell d'informació cal aportar segons el públic destinatari - o Definir mecanismes nous, imaginatius i moderns per a la transmissió dels valors patrimonials en els usos i activitats turístiques,
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Equipaments d'educació ambiental, entitats culturals, museus, centres de documentació i biblioteques. Empreses i associacions del sector turístic. Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	200 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny i de les entitat participants
Font de finançament	Recursos humans de les entitats participants
Calendari	2011, 2014
Indicadors de seguiment	Documents resultants de les sessions de treball Nombre d'entitats participants en les sessions de treball

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis relacionats	CETS Principis 3, 8, 9 i 10
Actuació	2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
Objectiu	Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori Promoure l'economia local Regular els fluxos de visitants Donar a conèixer els camins públics
Descripció	L'àmbit CETS compta amb una àmplia oferta d'itineraris, alguns dels quals, propers als nuclis urbans dels municipis. Per tal de promoure'n el seu ús, dotar-los de pautes d'interpretació del patrimoni i vincular-los a l'economia local, es proposa una anàlisi dels itineraris circulars propers als municipis de l'àmbit CETS i una prioritització i promoció dels mateixos prenent com a criteri: - o La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet) - o L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització) - o El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament. - o El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària). Un cop identificats aquests itineraris, se'n farà difusió via web i en suport paper en tots els centres i punts d'informació de l'àmbit CETS. L'actuació inicialment es durà a terme a través de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny i es centrarà en 6 itineraris ubicats dins del Parc Natural del Montseny. Posteriorment aquesta actuació es podria ampliar amb itineraris localitzats fora dels límits del Parc Natural i dins l'àmbit CETS.
Entitats responsables	Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua" Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Entitats col·laboradores	Parc Natural del Montseny Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	50 hores anuals per a la prioritització d'itineraris 2.000 € per a la maquetació i impressió dels documents informatius
Font de finançament	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Consorci de Turisme Portes del Montseny i Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Existència del fulletó editat Nombre de webs on figuren els itineraris

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis relacionats	CETS Principis 3, 5 i 6
Actuació	2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic
Objectiu	Donar a conèixer el patrimoni etnològic com a valor específic del territori
Descripció	En l'àmbit de la CETS s'ha treballat en la catalogació de patrimoni etnològic, tant material com immaterial. L'any 1995 el Museu La Gabella va dur a terme un inventari del patrimoni etnològic i actualment (any 2010) Unescocat està treballant en el projecte "Metodologia per a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les reserves de la biosfera: l'experiència del Montseny". Per tal de poder facilitar l'accés a aquests recursos culturals identificats per aquests dos treballs existents, es proposa un anàlisi conjunt i una posterior posada en valor dels recursos que hi són identificats. Si bé el tipus de posada en valor es definiria un cop posats en comú els dos treballs, aquesta hauria de permetre el seu ús lúdic per part de la població local i un turístic per part de visitants –en forma de visita al territori o de creació de productes turístics específics-.
Entitats responsables	Museu La Gabella Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Unescocat
Pressupost	50 hores de recursos humans per al seguiment dels projectes 200 hores de recursos humans per a la posada en comú dels projectes No es poden determinar les hores de recursos humans per a la posada en valor
Font de finançament	Recursos humans de les entitats responsables
Calendari	2013
Indicadors de seguiment	Assistència a les reunions de treball del projecte de Unescocat Documents resultants de la posada en comú dels dos treballs Existència de la definició de les iniciatives per a la posada en valor del patrimoni etnològic

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis relacionats	CETS Principis 3, 5 i 6
Actuació	2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació
Objectiu	Donar a conèixer el patrimoni natural com a valor específic del territori Comptar amb un mecanisme de seguiment de l'impacte del turisme en la conservació del territori
Descripció	El procés de treball per a la implantació de la CETS al Montseny coincideix en el temps amb l'elaboració del Pla de Conservació, pla que ha de definir els objectius específics, les línies estratègiques i els programes d'actuacions destinats a garantir la conservació dels sistemes naturals, hàbitats, espècies, la qualitat del paisatge i la preservació del patrimoni natural. Un cop finalitzada l'elaboració d'aquest Pla de Conservació, caldrà dur-lo a terme així com desenvolupar aquelles actuacions vinculades amb el turisme com poden ser, entre d'altres: - o La determinació d'impactes de la freqüentació sobre valors concrets - o La divulgació de la seva existència entre la població local com a element per a la seva sensibilització i col·laboració en la conservació de l'entorn - o La determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny. Altres actuacions per a la seva posada en valor podran ser determinades un cop es finalitzi el Pla.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Entitats i empreses d'educació ambiental del Montseny Altres entitats es podran determinar un cop es finalitzi el Pla de Conservació
Pressupost	Altres costos: a determinar un cop es finalitzi el Pla de Conservació
Font de finançament	Parc Natural del Montseny
Calendari	2012
Indicadors de seguiment	Existència del Pla de Conservació Existència de la definició de les iniciatives per a la posada en valor del patrimoni natural

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació
Principis relacionats	CETS Principis 1,3, i 10
Actuació	2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris
Objectiu	Aconseguir un espai de gestió conjunta de l'àmplia xarxa d'itineraris, de tipologia i gestió diversa, de l'àmbit CETS
Descripció	L'àmbit de la CETS compta amb una gran quantitat d'itineraris, aptes per a diferents usos (senderista, itineraris ciclables, rutes en cotxe, etc.). Si bé des del Parc Natural del Montseny es compta amb el Pla d'Itineraris com a eina per la gestió d'aquests camins, l'àmbit CETS no compta amb un instrument similar per a la seva gestió. Aquesta mancança es plasma també en una manca de prioritització d'itineraris i de senyalització unificada. Atesa la quantitat d'itineraris existents en tot l'àmbit CETS es creu necessari realitzar una gestió coordinada de tots aquests itineraris, que consistiria en: - o Inventari de tots els itineraris existents dins l'àmbit CETS - o Establiment de prioritats en la gestió i promoció d'itineraris (caldrà definir uns criteris de prioritat que responguin a un ús sostenible) - o Difusió conjunta d'aquesta xarxa d'itineraris de l'àmbit CETS
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'aigua" Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Entitats col·laboradores	Ajuntaments de l'àmbit CETS Oficina Tècnica de Parcs Naturals Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	200 hores anuals de recursos humans de les entitats participants 5.000 € per al desenvolupament d'intervencions en els itineraris
Font de finançament	Recursos humans de les entitats participants Per a les intervencions: a determinar segons el tipus d'acció a desenvolupar
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de reunions mantingudes Nombre d'entitats representades en les reunions Nombre i tipologia d'intervencions realitzades en els itineraris

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.2 Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat
Principis relacionats	CETS Principi 3
Actuació	2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable
Objectiu	Reducció d'emissions de diòxid de carboni Foment d'energies renovables i eficiència energètica Conscienciació del sector turístic i corresponsabilitat
Descripció	Per tal de treballar per una reducció de la petjada ecològica de les empreses turístiques de l'àmbit de la CETS, es proposa l'assumpció d'un compromís voluntari per part d'aquestes en el que es comprometin, dins les seves possibilitats i normatives aplicables, a dur a terme actuacions que permetin: - o Assolir una reducció de les emissions de diòxid de carboni (mesurables a partir de la metodologia que es determini) - o Implantar sistemes d'energies renovables - o Implantar mesures i sistemes d'eficiència energètica El compromís es signarà per cadascuna de les empreses turístiques i tindrà forma de programa d'actuacions, de manera que es puguin identificar clarament les actuacions i mesurar-ne els resultats. Caldrà determinar la vigència d'aquest compromís així com el sistema de supervisió del seu compliment, com podria ser l'autocontrol per part de les empreses participants. Per a poder avaluar la sostenibilitat del turisme en termes de consum energètic, s'establirà una bateria d'indicadors globals per mesurar la seva evolució al llarg del temps. Caldrà preveure la compatibilització de la signatura d'aquest compromís amb l'acreditació d'empreses amb la CETS, podria ser un dels requisits per a l'acreditació d'empreses, actuacions 1.3.2 i 1.3.3.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Entitats privades de promoció del turisme: FETMG, AETM, AHS, AEPM
Pressupost	Contractació externa 900€/empresa
Font de finançament	Recursos humans de les entitats col·laboradores Recursos humans de les empreses turístiques participants
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Indicadors particulars per cada empresa Nombre d'empreses turístiques participants en el programa

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.2 Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat
Principis relacionats	CETS Principis 1, 3 i 4
Actuació	2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic
Objectiu	Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientalistes i administracions de l'àmbit en la conservació dels seus valors
Descripció	Per tal d'implicar el sector turístic privat, les entitats de conservació del territori i propietaris forestals en mecanismes de cooperació i conservació, es creu oportú fomentar la signatura d'acords de seguiment de paràmetres ambientals i de conservació del territori al Montseny. Aquesta pràctica permetria responsabilitzar i implicar el sector turístic en el recurs que els suposa el patrimoni natural –a partir del finançament d'actuacions de gestió del patrimoni- a la vegada que els permetria posicionar-se en el mercat turístic com a empresa col·laboradora de la conservació del patrimoni. Alhora suposaria, per a la part propietària, la gestió de la seva propietat d'acord amb les pautes i indicacions que es facilitin des del propi Parc Natural del Montseny, des del que recull el propi Pla Tècnic de Gestió i Millora Forestal o des d'alguna entitat sense ànim de lucre que vetlli per la conservació del territori (en aquest cas, a partir de la signatura d'acords de custòdia).
Entitats responsables	Empreses turístiques i associacions del sector Associació de Propietaris del Montseny
Entitats col·laboradores	Associacions i entitats de custòdia i administracions
Pressupost	Contractació externa 900€/empresa
Font de finançament	Totes les entitats responsables.
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'acords signats / adquirits Nombre d'acords efectivament mantinguts Nombre d'hectàrees subjectes als acords signats Nombre d'entitats participants Nombre d'empreses participants

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 2.2 Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat
Principis relacionats	CETS Principis 1, 3 i 4
Actuació	2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat
Objectiu	Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientalistes i administracions de l'àmbit en la conservació dels seus valors
Descripció	La sensibilització als visitants és fonamental per a la bona conservació dels valors naturals i culturals del territori. Per tal de transmetre la importància dels comportaments i actituds de visitants i turistes en la conservació del patrimoni, es proposa difondre consells i recomanacions de bones pràctiques en els mitjans d'informació que aquests utilitzen de manera prèvia a la visita al territori. En aquest sentit, es proposa: - o Elaborar un text informatiu base que reculli aquestes recomanacions i que es pugui difondre via web. L'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny crearà un espai dins la pàgina web que faci referència a temes de sensibilització als visitants amb indicacions o normes de comportament a l'entorn per tal de contribuir en la reducció de l'impacte en medi natural públic i privat. Aquest text comptarà amb la supervisió del Parc Natural i del Grup de Treball de la CETS i podrà ser utilitzat per altres entitats o administracions de promoció del turisme de l'àmbit CETS. - o Revisar els fulletons informatius editats pel Parc Natural del Montseny sobre la recollida de bolets, castanyes, comportament en cas de nevades, etc. Un cop feta la revisió, es distribuirà aquesta informació a les empreses del sector privat (actualment disponibles en els centres d'informació del Parc).
Entitats responsables	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	30 hores RRHH de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny i 30h PNM 200€ per a la programació web
Font de finançament	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Parc Natural del Montseny
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Número de visites a la pàgina web Nombre de webs que han incorporat les recomanacions

3. TIPOLOGIA I NOMBRE DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISITA

Principis CETS que recull: 4 i 7

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

- 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

- 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS.
- 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

- 3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
- 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada
Principis relacionats	CETS Principi 4
Actuació	3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques
Objectiu	Promoure la implantació de sistemes de qualitat Donar a conèixer i amortitzar l'experiència adquirida per establiments i territoris acreditats de i en l'àmbit CETS
Descripció	Per a la millora de la qualitat dels serveis i equipaments turístics de l'àmbit CETS es considera important la implantació de sistemes de qualitat turística que permetin incorporar eines de millora en les organitzacions –tant públiques com privades- implicades en la gestió del turisme i del territori. Empreses públiques i territoris de l'àmbit CETS compten actualment amb sistemes de qualitat, fet que ha suposat tant una millora en la qualitat del territori com un exercici de transposició de procediments estandarditzats a la realitat territorial del Montseny. Per a donar a conèixer la importància i el funcionament dels sistemes de qualitat es proposen dos mecanismes: - o Organització d'una jornada de formació sobre els sistemes de qualitat vigents en l'àmbit del Montseny: SICTED, Q de Qualitat i CETS. Es comptaria amb l'explicació d'experiències d'empreses del territori que disposen de sistemes de qualitat. - o Facilitació dels documents emprats en el territori per a implantar sistemes de qualitat per tal que les noves organitzacions interessades en aquests sistemes puguin aprofitar l'experiència present al territori. Tant l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona com el Patronat de Turisme Costa Brava Girona treballen per al foment dels sistemes de qualitat; mitjançant aquesta actuació es podrà fer especial incidència en les empreses de l'àmbit CETS.
Entitats responsables	Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona Patronat de Turisme Costa Brava Girona Consorti de Turisme del Vallès Oriental Consells Comarcals
Entitats col·laboradores	Consorti de Turisme Portes del Montseny
Pressupost	500 € per jornada i 50 hores de RRHH per a la posada en comú d'experiències
Font de finançament	Beneficiaris de la jornada
Calendari	2011, 2014
Indicadors de seguiment	Programa de les jornades realitzades Nombre d'empreses que obtenen algun d'aquests sistemes de qualitat

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada
Principis relacionats CETS	Principis 4, 5 i 7
Actuació	3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
Objectiu	Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny Assegurar el seu encaix amb la CETS Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS
Descripció	La formació és un eina bàsica per millorar la qualitat de les empreses turístiques tant en termes de qualitat del servei i, en un espai acreditat amb la CETS, en termes de coneixement del propi territori. Per a organitzar aquesta formació es preveu: - o Inventari de l'oferta formativa en temes de gestió turística que s'ofereixen en l'àmbit de la CETS - o Realització de jornades anuals de formació en diferents temàtiques: noves tecnologies, atenció al client, temàtiques de turisme, gastronòmiques, valors del territori,... - o Vetllar perquè la formació ja programada pels diferents organismes de gestió s'ampliï a tot l'àmbit CETS independentment de la província a la qual pertanyin.
Entitats responsables	Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona Patronat de Turisme Costa Brava Girona Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny
Entitats col·laboradores	Associacions d'empresaris Associació d'Hostaleria de la Selva Associacions
Pressupost	500€ jornada , 20h de RRHH per cada responsable
Font de finançament	Si té algun cost anirà a càrrec dels beneficiaris d'aquestes jornades que se'ls donaria algun diploma o acreditació
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'assistents a la formació Nombre d'edicions de les jornades de formació Programa dels cursos realitzats

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada
Principis relacionats	Principis 5 i 7
Actuació	3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
Objectiu	Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació Assegurar el seu encaix amb la CETS Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS
Descripció	La formació és un eina bàsica per millorar la qualitat de les empreses turístiques tant en termes de qualitat del servei i, en un espai acreditat amb la CETS, en termes de coneixement del propi territori. Amb l'objectiu de sensibilitzar el sector turístic privat de la importància de la conservació de l'entorn on hi desenvolupen la seva activitat diària així com per a capacitar aquest sector com a "informadors turístics" de tot l'àmbit CETS, es preveu: - o Organització de visites de coneixement del propi territori. - o Organització de visites de coneixement de les empreses turístiques presents al territori - o Difusió de l'existència de productes turístics del territori per tal de poder-ne fer una difusió adequada. Actualment l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny organitza jornades de coneixement del territori per als seus associats encaminades a formar aquest sector tant en patrimoni natural com cultural. En el marc de la CETS, aquesta entitat ampliarà el seu públic destinatari a tot el sector privat de l'àmbit CETS i podrà determinar una quota d'inscripció a les jornades per a les empreses no associades.
Entitats responsables	Consorci de Turisme del Vallès Oriental Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Entitats col·laboradores	Associació de Propietaris del Montseny (temàtica gestió forestal)
Pressupost	500€ jornada , 20h de RRHH per cada responsable
Font de finançament	Beneficiaris jornades
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'assistents a la formació Nombre d'edicions de les jornades de formació Programa de les visites realitzades

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada
Principis relacionats	Principis 2 i 4
Actuació	3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS
Objectiu	Difondre el document sobre criteris i actuacions en el camp de l'educació ambiental a totes les entitats participants en la CETS
Descripció	El procés de candidatura de la CETS al Montseny ha coincidit en el temps amb la realització de l'Estratègia d'Educació Ambiental, que es finalitzarà a principis de 2011. Aquesta estratègia permetrà al Parc Natural del Montseny comptar amb un document on es recullen els principis i actuacions a desenvolupar en els propers 5 anys en l'àmbit de l'educació ambiental. Algunes de les actuacions podrien ser assumides dins l'àmbit de la CETS. amb un compromís per a la seva aplicació dins uns terminis fixats. Els equipaments i entitats d'Educació Ambiental del territori, per la seva formació i vinculació a l'espai poden ser una peça clau per a introduir criteris, continguts i actuacions d'educació ambiental i sostenibilitat en l'àmbit turístic.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Entitats d'educació Ambiental existents a l'àmbit de la CETS
Pressupost	A determinar un cop s'identifiquin les actuacions de l'Estratègia a incloure en aquest Programa d'Actuacions 8 hores de RRHH per difusió
Font de finançament	Recursos humans del Parc Natural del Montseny
Calendari	2011 difusió de l'Estratègia d'Educació Ambiental 2012 adopció d'actuacions
Indicadors de seguiment	Nombre d'entitats que reben el document

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats
Principis relacionats	CETS Principi 4
Actuació	3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS.
Objectiu	Revisar les enquestes de satisfacció actuals Elaborar una enquesta simplificada i comuna a tot l'àmbit CETS Elaborar enquestes específiques per a cada tipologia d'establiment
Descripció	L'existència de sistemes de qualitat en l'àmbit de la CETS Montseny ha suposat l'elaboració i facilitació al visitant d'enquestes de satisfacció; així, les diferents organitzacions acreditades posen a disposició dels visitants diferents models d'enquestes de satisfacció. No es disposa, però, d'una enquesta comuna a tot l'àmbit que a més reculli qüestions relatives a la sostenibilitat del turisme. Per tal de comptar amb un model unificat d'enquesta i posterior tractament de les dades es proposa: - o Elaborar una tipologia d'enquesta homogènia per a tot l'àmbit de la CETS. - o Adaptar aquesta enquesta genèrica segons tipologia d'establiment. - o Realitzar una recollida de dades mensuals. - o Realitzar un tractament de dades anualment L'enquesta s'haurà de facilitar a tots els agents que col·laboren en la recollida d'informació dels visitants, és a dir des de les oficines d'informació del Parc, les oficines d'informació turística dels municipis dins l'àmbit CETS, consorcis, empreses SICTED, i, més endavant, a les empreses acreditades amb la CETS. Actualment hi ha establert un acord entre el Parc Natural del Montseny i el Consorci de Turisme del Vallès Oriental per a la definició d'un model comú d'enquesta de satisfacció per als visitants; aquest model de cooperació es podria ampliar a tot l'àmbit CETS.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
Entitats col·laboradores	Oficines d'informació del Parc, oficines d'informació turística dels diferents municipis dins l'àmbit CETS, consorcis, empreses acreditades al SICTED
Pressupost	Recursos humans de les entitats participants
Font de finançament	Recursos humans de les entitats participants
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Enquestes elaborades Resultat del tractament d'aquestes enquestes

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats
Principis relacionats	CETS Principis 4 i 7
Actuació	3.2.2 Anàlisi de mercats turístics
Objectiu	Obtenir informació sobre els mercats turístics
Descripció	La voluntat de cercar un encaix del turisme al Montseny amb els principis de la CETS posen de manifest la necessitat d'analitzar els mercats turístics com a emissors de visitants que cerquen una tipologia de destinació basada en el descobriment del territori i dels seus valors i una qualitat en les seves infraestructures i serveis. Per tal de poder millorar la oferta, és necessari obtenir la informació dels mercats turístics i així posteriorment poder crear o adequar els serveis i equipaments existents segons els mercats analitzats. Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit CETS han realitzat estudis (de tipus preliminar o de major abast) sobre tendències del mercat; així doncs, caldria recopilar aquests estudis de mercat existents i establir quins són els requeriments als quals cal donar compliment per a poder captar a uns visitants sensibles als valors del territori com a pas previ per al foment de l'ecoturisme.
Entitats responsables	Oficina Tècnica de Turisme – DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Entitats col·laboradores	Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans dels participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'estudis ja existents que s'han recopilat Mercats analitzats Síntesi de resultats (criteris essencials als quals donar compliment)

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles
Principis relacionats	CETS Principi 4
Actuació	3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
Objectiu	Obtenir una oferta amb serveis accessibles
Descripció	L'accessibilitat en el turisme és un dels fonamentals dins els principis de la CETS els quals prenen en consideració poder facilitar la visita als espais protegits a un públic molt més ampli. Segons evidencia la Diagnosi, el Parc Natural del Montseny compta amb un itinerari per a persones amb discapacitats físiques o sensorials; respecte la resta de l'àmbit, no es disposa d'informació detallada i organitzada sobre l'accessibilitat d'equipaments públics i privats. Per tal de sistematitzar la informació existent sobre l'anàlisi d'accessibilitat en l'àmbit CETS Montseny es proposa realitzar un inventari dels recursos accessibles a l'àmbit de la CETS (es podrà partir d'informació existent a nivell municipal i de la informació recopilada per la iniciativa "Turisme per a tothom" de la Generalitat de Catalunya). En fases de treball posteriors, es podrà determinar la necessitat d'ampliació d'equipaments, serveis o infraestructures accessibles.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Fundació Elsa Integració ONCE
Pressupost	6.000 €
Font de finançament	Parc Natural del Montseny (a partir de la cerca de subvencions d'entitats de promoció de l'accessibilitat o d'obres socials d'entitats bancàries)
Calendari	2013
Indicadors de seguiment	Nombre d'estudis existents analitzats Existència de l'inventari dels recursos accessibles

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles
Principis relacionats	Principi 4
Actuació	3.3.2 Creació de productes turístics accessibles
Objectiu	Obtenir una oferta amb serveis accessibles
Descripció	Un cop realitzada l'actuació anterior 3.3.1 sobre l'inventari de recursos accessibles existents al Montseny i amb l'objectiu d'atraure i articular la visita al territori a persones amb discapacitats físiques o sensorials, es proposa la creació de productes turístics accessibles. Es tractaria de definir nous productes –o adaptar productes existents- que permetin la visita a un públic a partir de l'oferta de serveis accessibles.
Entitats responsables	Oficina Tècnica de Turisme – DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Fundació Elsa Integració Consorcis de turisme Empreses turístiques
Pressupost	
Font de finançament	Oficina Tècnica de Turisme – DIBA Tècnic de Marca "Catalunya Central" (Osona i Vallès Orienta)
Calendari	2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nous productes turístics accessibles creats

4. INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS

Principis CETS que recull: 5 i 6

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

- 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme
- 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"
- 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

- 4.2.1 Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS
- 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"
Principis relacionats	CETS Principi 6
Actuació	4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
Objectiu	Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny" Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny
Descripció	La realització de la Diagnosi com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS al Montseny ha evidenciat l'existència de diferents productes turístics així com la necessitat de la seva ordenació i creació de nous productes que realment incorporin els principis de la CETS. Per tal de poder definir uns criteris de sostenibilitat i de qualitat que exerceixin de filtre a l'hora d'ordenar, prioritzar i crear productes turístics, es proposa un treball previ de reflexió conjunta. La determinació d'aquests criteris es podria dur a terme a partir de la celebració d'unes jornades de treball. Els productes turístics que donin compliment als criteris que es determinin, seran els que més endavant podran incloure en el paraigües de la "destinació turística Montseny" El Parc Natural del Montseny ha participat en el procés de treball per a la definició de criteris per a productes turístics propis de la xarxa de Reserves de la Biosfera a nivell de l'Estat Espanyol. La determinació dels criteris de qualitat i sostenibilitat podria partir d'aquesta reflexió ja iniciada
Entitats responsables	Grup de Treball
Entitats col·laboradores	---
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de tots els membres i entitats participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Criteris definits per a la selecció de productes turístics

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"
Principis relacionats	CETS Principi 6
Actuació	4.1.2 Inventari de productes turístics
Objectiu	Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació
Descripció	Atesa l'extensió de l'àmbit CETS del Montseny és necessari realitzar un inventari de tots els productes turístics existents i així poder-los classificar posteriorment. L'elaboració del document de Diagnosi per a la candidatura del Montseny a la CETS ha posat de relleu el treball que s'està duent a terme en el territori per a convertir "recursos" turístics en "productes" així com l'existència de diferents propostes de productes turístics que es descriuen en diferents plans estratègics de turisme de les entitats de promoció turística que actuen en el Montseny. A partir d'aquesta informació caldria: - o Inventariar els productes existents - o Analitzar les mancances dels productes existents - o Analitzar les propostes de creació de nous productes continguts en la planificació estratègica de les entitats de promoció turística (públiques i privades) - o Definir els productes a promoure. En la definició dels productes a promoure, caldrà determinar pautes de qualitat i sostenibilitat per tal d'assegurar que aquests compleixen amb els criteris CETS (definitos en l'Actuació 4.1.1). La seva valoració es podrà dur a terme en el Grup de Treball
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua" Federació d'Empresaris Turístics Montseny - Guillerries
Entitats col·laboradores	Grup de Treball Oficina Tècnica de Turisme – DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona Consorcis Entitats promoció turística privades
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de totes els membres i entitats participants
Calendari	2011
Indicadors de seguiment	Disposar de l'inventari

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació "Montseny"
Principis relacionats CETS	Principis 6, 8 i 9
Actuació	4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme
Objectiu	Millorar la comunicació entre els agents implicats i plantejar actuacions conjuntes Crear o adaptar nous productes en funció dels mercats
Descripció	Un cop analitzats els mercats turístics (actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics, i establerts uns criteris de qualitat i sostenibilitat, actuació 4.1.1) es comptarà amb una informació bàsica que ha de permetre millorar la qualitat dels serveis i les infraestructures i adaptar l'oferta i els productes a noves tipologies de visitants segons els mercats; és a dir adequar l'oferta del Montseny segons les preferències del mercat i poder captar un turisme sostenible. Cal analitzar quins sectors de mercat encaixen amb l'interès per a la destinació turística "Montseny" per a poder crear i promoure productes tenint en compte el turisme sostenible. Així, es podrà incentivar la visita d'un tipus de turisme conscienciat i interessat en la conservació i gestió de l'entorn o en una temàtica concreta ja sigui de caire científic (botànic, faunístic, geològic, paisatgístic) o de caire cultural. A partir de l'anàlisi de mercats dels productes existents i dels serveis turístics del territori es podrà: - o Crear o adequar els productes turístics orientats cap a un ecoturisme. - o Crear o adequar oferta de productes a una temàtica concreta.
Entitats responsables	Grup de Treball de la CETS
Entitats col·laboradores	Parc i Administracions Patronat de Turisme Costa Brava Girona Entitats de Promoció Turística_ Associació d'empresaris turístics del Montseny Associació de Propietaris del Montseny Empreses turístiques
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de tots els membres i entitats responsables
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de productes creats o adaptats

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"
Principis relacionats	Principis 1 i 6
Actuació	4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"
Objectiu	Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals
Descripció	A partir de l'inventari de productes turístics existents i la proposta de creació de nous productes (actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics) i amb l'objectiu de promoure els productes que es creïn de manera conjunta i unificada, es proposa la creació d'una imatge corporativa comuna a la destinació "Montseny". Caldria: - o Identificar els agents que promouen productes i que vulguin participar en aquesta imatge corporativa conjunta - o Assegurar el compliment dels criteris de qualitat i sostenibilitat dels productes com a pas previ per a usar la imatge corporativa de la destinació turística "Montseny" - o Crear pròpiament la imatge corporativa de la destinació turística Montseny. - o Aplicar aquesta imatge als productes implicats
Entitats responsables	Fòrum Permanent – Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Consorcis de promoció turística Grup de Treball Entitats de Promoció Turística
Pressupost	3.000 € creació imatge corporativa
Font de finançament	DIBA Empreses participants Ajuntaments
Calendari	2012
Indicadors de seguiment	Nombre de productes adherits al disseny de la destinació turística Montseny Nombre i tipologia de materials adaptats (fulletons, web,...)

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"
Principis relacionats	Principis 1 i 6
Actuació	4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny
Objectiu	Promoció de la destinació turística "Montseny"
Descripció	Un cop realitzades les actuacions anteriors inventari i creació de productes i identificació d'aquests a partir d'una imatge corporativa pròpia de la destinació turística Montseny, caldria realitzar-ne una promoció conjunta des dels òrgans de promoció i gestió turística de tot l'àmbit CETS –substituint la que actualment es fa de manera sectoritzada per municipis o des del Parc-. La promoció de la destinació turística Montseny amb tots els productes definits prèviament (i que responen a uns criteris de qualitat i sostenibilitat, actuació 4.1.1) es pot dur a terme a partir de les següents accions: - o Valoració de nous suports, especialment una web pròpia de la destinació turística Montseny oferta en diferents idiomes. - o Materials en suport paper amb la imatge corporativa i continguts unificats. - o Altres materials de difusió en general. - o Organització coordinada de Fam-trip i Press-trip (Comercialització). - o Definir com executar Pla. Els punts d'informació hauran de poder vendre productes turístics.
Entitats responsables	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Associació d'Empresaris Portes del Montseny Associació d'Hostaleria de la Selva Federació d'Empresaris Turístics Montseny- Guillerries
Entitats col·laboradores	Parc Natural del Montseny Oficina Tècnica de Turisme_DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	Recursos humans entitats i persones participants
Font de finançament	Diputació de Barcelona Altres entitats i empresaris
Calendari	2012
Indicadors de seguiment	Nombre d'actuacions de promoció realitzades Existència de la web

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS
Principis relacionats	CETS Principis 1 i 5
Actuació	4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS
Objectiu	Millorar la informació que es dona als visitants
Descripció	L'amplitud del territori de l'àmbit CETS i la presència de nombroses iniciatives de descoberta del territori, difusió de valors, activitats de tipus excursionista, etc. fan que aquest espai compti amb una àmplia oferta d'activitats –principalment durant el cap de setmana-. Ara bé, la dispersió de la informació sobre les activitats que es duen a terme fan que no es puguin donar a conèixer de manera ordenada tant a la població local com als visitants. Per tal de que tot l'àmbit CETS disposi d'informació de les activitats que es duen a terme en tot aquest territori es preveu la difusió permanent d'una agenda d'activitats de l'àmbit CETS. Respecte l'elaboració i tramesa de la informació: - o L'entitat responsable de la seva realització ordenaria la informació sobre activitats en l'àmbit CETS a partir de la informació rebuda per part dels seus organitzadors - o Es crearia una web 2.0 a través de la web del Parc Natural, afegint les agendes de tots els ajuntaments i entitats privades - o Aquesta web s'actualitzaria permanentment i inclouria informació de totes les activitats que es fan a l'àmbit del Parc i de la CETS. - o Els destinataris serien els establiments turístics públic i privats, els centres i punts d'informació així com als propietaris forestals. D'aquesta manera s'estableix una comunicació entre els diferents agents del territori –especialment propietaris i equipaments turístics- i també es facilita que aquests puguin donar una millor informació als visitants.
Entitats responsables	Consorci de Turisme Portes del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Entitats col·laboradores	Equipaments educació ambiental - museus Empreses turístiques Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	250 hores anuals de recursos humans
Font de finançament	Parc Natural del Montseny Consorcis i entitats mixtes: CTVO, CTPM, ATSCA Entitats privades de promoció del turisme: FETMG, AETM, AHS, AEPM
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de destinataris de l'agenda setmanal

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS
Principis relacionats	CETS Principis 1,5 i 9
Actuació	4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats
Objectiu	Millorar la informació al visitant
Descripció	La informació que es posa a disposició del visitant, un cop aquest ja és al territori, incideix i modula els seus moviments i comportament, fet que resulta d'especial incidència en un espai natural protegit. Per tal de millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel Parc es proposa incrementar el nombre i tipologia d'equipaments on es facilita informació sobre aquest espai protegit, fent-la extensiva al sector privat. Per a poder dur a terme aquesta actuació es preveu: - o Elaboració d'una llista de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS que es puguin formar per a ser punts d'informació de l'àmbit CETS, prèvia determinació de requisits per a poder ser-ho. - o Distribució de fulletons gratuïts del Parc Natural i d'un llistat de publicacions de venda a tots els establiments turístics privats de l'àmbit CETS. En aquest sentit, l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny crearà un expositor en els seus establiments associats amb informació de les activitats que realitzi l'Associació juntament amb un fulletó del Parc Natural del Montseny. Es tindrà en compte el Pla de Comunicació de la CETS (actuació 1.3.5) així com l'inventari de productes turístics (actuació 4.1.2).
Entitats responsables	Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny) Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Entitats col·laboradores	Equipaments públics i privats
Pressupost	100h anuals de recursos humans de les entitats responsables per a la gestió 5.900 € per a la realització dels expositors
Font de finançament	Recursos humans de les entitats responsables i col·laboradores Parc Natural del Montseny Establiments associats
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Llistat de publicacions del Parc Natural del Montseny distribuïts Llistat dels establiments privats dins l'àmbit CETS participants en l'actuació

5. TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL

Principis CETS que recull: 8 i 9

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local

- 5.2.1 Comunicació de les línies d'ajuts existents
- 5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge

LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

- 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics
Principis CETS relacionats	Principi 6, 8 i 9
Actuació	5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
Objectiu	Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)
Descripció	Seguint l'exemple del Programa Parc a Taula que es realitza en alguns Parcs gestionats per la Diputació de Barcelona i que consisteix en posar a productors i elaboradors de productes artesans amb el món de la restauració i crear nous vincles de comercialització, es proposa dur a terme una iniciativa anàloga per tot l'àmbit CETS. Pel desenvolupament d'aquesta actuació és necessari: - o Realitzar un inventari de productors - o Realitzar un inventari de potencials compradors - o Establir contacte entre productors i compradors - o Identificar els participants en el projecte per tal de comunicar la implicació en aquesta iniciativa a la clientela - o Dur a terme la gestió del programa. - o Difusió del programa en suport paper Per tal de poder iniciar el desenvolupament d'aquest programa, l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny compta amb alguns associats interessats en la iniciativa i a partir dels quals es podria partir i posteriorment implicar-hi a més productors, restauradors, artesans,... de tot l'àmbit CETS.
Entitats responsables	Àrea d'Espais Naturals _DIBA Associació d'Empresaris Montseny
Entitats col·laboradores	Associacions privades i consorcis, Taula permanent., DIBA Tots els membres adherits al programa.
Pressupost	300 € creació imatge gràfica + difusió gràfica 1.500 € anuals coordinació projecte
Font de finançament	Àrea d'Espais Naturals _DIBA Quota dels participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de productors i artesans implicats Nombre de compradors implicats Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics
Principis relacionats	Principis 8, 9 i 10
Actuació	5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania
Objectiu	Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local
Descripció	L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes. Per tal de gestionar aquesta situació es proposa un sistema de coordinació per a l'organització de fires –a nivell de calendari i promoció- i un sistema de control de la seva qualitat Respecte l'organització de les fires conjuntament, es realitzarà un calendari anual de fires i es donarà a conèixer dins tot l'àmbit, per tant caldrà : - o Calendaritzar el seu desenvolupament Respecte el control de la seva qualitat, es proposa: - o Estandarditzar criteris d'organització - o Estandarditzar criteris de participació d'expositors a les fires (per assegurar la participació real de productes del territori - o Definir ítems de sostenibilitat de les Fires (mobilitat, gestió de residus, etc.). - o Prioritzar o diferenciar entre fires singulars i fires més habituals. Les fires que s'acullin a aquests criteris de coordinació de calendaris i de control de la seva qualitat podran gaudir de l'aval de la CETS i publicitar la seva participació en el Programa d'Actuacions de la CETS.
Entitats responsables	Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
Entitats col·laboradores	Municipis de l'àmbit CETS Entitats organitzadores de fires de l'àmbit CETS
Pressupost	Cost de cada fira Recursos humans del Grup de Treball: 5h membre/anual
Font de finançament	Recursos humans dels membres i entitats participants
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Resultat anual de la distribució del turista Programes editats de les fires organitzades en tot l'àmbit de la CETS

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics
Principis CETS relacionats	Principis 6, 8 i 9
Actuació	5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS
Objectiu	Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc
Descripció	Per tal d'impulsar i donar a conèixer l'existència dels productes locals del Montseny es proposa fer present aquests productes a un dels principals punts de contacte del visitant amb el territori: els centres d'informació de l'àmbit CETS. En aquesta tasca es proposa: - o Realitzar un inventari dels productes locals aptes per a la venda en centres d'informació. - o Definir uns criteris per identificar quins productes s'inclouen. - o Coordinar conjuntament la presència d'aquests productes als centres d'informació del Parc Natural del Montseny i als centres d'informació de l'àmbit CETS. Per tal de facilitar la distribució d'aquests productes en altres equipaments o espais que puguin resultar d'interès (com ara en mercats setmanals o espais d'interès per a la visita turística), es durà a terme un petit inventari per tal d'identificar espais d'interès per a la venda de productes locals. Cal tenir present que l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, responsable d'aquesta actuació, únicament distribuirà productes de les seves empreses associades..
Entitats responsables	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Entitats col·laboradores	Parc Natural del Montseny Centres d'informació de l'àmbit CETS Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	400 hores anuals de recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de l' Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Llistat de productes locals disponibles als centres d'informació Llistat de productors participants Llistat dels centres d'informació implicats

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.2: Potenciació d'ajudes a la població local
Principis relacionats	CETS Principis 8 i 9
Actuació	5.2.1 Comunicació de línies d'ajuts existents
Objectiu	Promoure els ajuts que reverteixin a la població local com a garantia de sostenibilitat
Descripció	L'existència de diferents línies d'ajuts per a la gestió del territori i del turisme i la seva convocatòria per part de diferents administracions i entitats, suposen certa dispersió informativa i sovint fan difícil el seu coneixement per part de persones i entitats que hi podrien estar interessades. Per aquest motiu es fa necessària la comunicació a propietaris forestals i a empresaris turístics de les diferents línies d'ajuts existents per a complementar rendes per a serveis turístics, agrícoles, forestals que reverteixin en el producte i a la població local com a garantia de sostenibilitat. Aquesta comunicació podria ser a través d'un mailing adreçat a propietaris forestals i a empresaris turístics.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Delegació de Turisme_DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Entitats col·laboradores	Consorci de Turisme del Vallès Oriental Consorci de Turisme Portes del Montseny Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua" Associacions turístiques (AETM, AEPM, AHS, FETMG) Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	50h anuals RRHH
Font de finançament	Recursos humans de tots els membres i entitats participants
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre de destinataris del mailing informatiu Nombre d'ajuts obtinguts

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.2: Potenciació d'ajudes a la població local
Principis relacionats	CETS Principis 8 i 9
Actuació	5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge
Objectiu	Estudiar la viabilitat d'imposar uns Pagaments per a Serveis Ambientals
Descripció	L'estructuració d'una oferta turística entorn a un espai protegit precisa, com a element fonamental, la conservació d'aquest recurs en tant que és el recurs que motiva la visita. Si bé la conservació ha recaigut tradicionalment en les administracions gestores dels espais protegits i en les persones propietàries de terrenys inclosos dins aquests espais, s'estan implantant nous sistemes que motiven la participació econòmica de la societat en la seva conservació; són les iniciatives de Pagament per Serveis Ambientals. Aquesta participació, generalment de caràcter voluntari, parteix de la idea que visitants o empreses turístiques en les quals recau aquest pagament gaudeixen del patrimoni natural i per tant, cal fomentar la implicació en la seva conservació. Per això es proposa realitzar un estudi de viabilitat per tal d'analitzar la viabilitat d'implantar un Pagament per a Serveis Ambientals als visitants del Parc Natural del Montseny així com als productes turístics articulats entorn la destinació turística "Montseny".
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	5.000 €
Font de finançament	Parc Natural del Montseny
Calendari	2014
Indicadors de seguiment	Resultat de l'estudi de viabilitat d'imposar aquests Pagaments per Serveis Ambientals

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local
Principis relacionats	Principis 5, 8, i 9
Actuació	5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS
Objectiu	Informar a la població local de totes les activitats que s'organitzin dins l'àmbit de la CETS
Descripció	Per tal de facilitar l'accés a actes lúdics i culturals a la població que habita en l'àmbit de la CETS , es proposa la creació d'un programa de difusió de totes les activitats que es realitzin dins aquest àmbit, treballant així per la millora del coneixement del propi territori per part de la població local. Caldrà definir quins criteris de sostenibilitat s'hi apliquen així com els mecanismes pels quals es difon aquest programa. Es podria crear un portal web on s'hi pengés tota la informació d'activitats que es realitzin dins l'àmbit de la CETS i d'aquesta manera obtenir informada en tot moment a la població local. Pel desenvolupament d'aquesta actuació s'hauran d'aplicar les següents accions: - o Definir uns criteris de desenvolupament pel programa que estaran encaminats en informar sobre activitats de turisme sostenible. - o Difusió del programa. Cal tenir present la possibilitat de difondre-ho a través del portal web que s'haurà creat en l'actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0.
Entitats responsables	Municipis de l'àmbit CETS
Entitats col·laboradores	Entitats culturals de l'àmbit CETS Grup de Treball
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de totes els membres i entitats participants
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Nombre d'activitats anuals que integren el programa Nombre de participants de les activitats: població local Nombre de participants de les activitats: població visitant

6 CONTROL DE FLUXOS DE VISITANTS

Principis CETS que recull: 10

LE 6.1: Control i estudi de les dades de freqüentació

- 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
- 6.1.2 Comunicació del grau d'ocupació dels establiments turístics
- 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

- 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics
- 6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació

LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS

- 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS
- 6.3.2 Anàlisis de gestió del transport privat

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.
Principis relacionats	CETS Principi 10
Actuació	6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
Objectiu	Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS
Descripció	Si bé el Parc Natural del Montseny i alguns consorcis disposen de sistemes de recollida de dades sobre el nombre de visitants, la realització de la Diagnosi ha posat de manifest que no es compta amb un anàlisi de freqüentació de tot l'àmbit CETS. Disposar d'aquesta visió global de freqüentació de l'àmbit CETS permetria localitzar les zones del Parc Natural del Montseny més freqüentades, i en possible risc per a la seva conservació, així com poder redistribuir els visitants i no reconduir-los a zones menys massificades ja que moltes vegades aquestes són les de més protecció.. Atesa la importància de controlar i estudiar les dades de freqüentació cal disposar d'un sistema de recollida de dades de tot l'àmbit CETS que sigui unificat i homogeni. El Parc Natural del Montseny disposa d'un document per tal de recollir dades, implantat com a mecanisme del Sistema Q de Qualitat; aquest patró es podrà facilitar a les diferents oficines d'informació dins l'àmbit de la CETS per tal de recollir les dades de manera coordinada. Per tal de tractar les dades conjuntament i tenir una visió global de tot l'àmbit CETS es proposa: - o Fer extensiu el model de recollida de dades del Sistema Q de Qualitat del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit CETS. - o Realitzar una recollida de dades mensuals. - o Realitzar un tractament de dades anualment.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Entitats gestores dels centres d'informació del Parc Natural del Montseny i Centres d'informació dins l'àmbit CETS.
Pressupost	200h anuals RRHH del PNM i 20h anuals RRHH dels centres d'informació CETS
Font de finançament	Parc Natural del Montseny Centres d'informació de l'àmbit CETS
Calendari	2011, 2012, 2013, 2015, 2015
Indicadors de seguiment	Document per a la recollida de dades

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació
Principis relacionats	CETS Principi 10
Actuació	6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics
Objectiu	Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS
Descripció	Si bé els establiments turístics de l'àmbit CETS i alguns consorcis disposen d'informació sobre el grau d'ocupació dels establiments, aquestes dades no són tractades de manera conjunta i per tant no es disposa d'una visió global de l'àmbit CETS sobre freqüentació, pernoctació, durada de l'estada, etc. Per tal de disposar de dades que permetin comptabilitzar el grau d'ocupació dels establiments turístics de l'àmbit CETS es proposa la centralització d'aquesta informació mitjançant el següent sistema: - o Parc Natural del Montseny realitzarà un enviament d'un correu electrònic als consorcis turístics i associacions empresarials de l'àmbit amb un document genèric per a la recollida de dades sobre el grau d'ocupació. Aquestes entitats el difondran a tots els establiments turístics associats. - o Els establiments turístics hauran de retornar aquests documents amb les dades sobre l'ocupació del seu establiment a les entitats responsables, per tal que aquestes les facin arribar al responsable coordinació actuació. - o L'enviament de la informació es realitzarà mensualment,
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny Consorci de Turisme del Vallès Oriental, Consorci de Turisme Portes del Montseny i Associació de Turisme "La Selva comarca de l'Aigua",
Entitats col·laboradores	Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona Associació d'Empresaris Turístics del Montseny i altres entitats privades. Establiments privats dins l'àmbit CETS
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans de tots els membres i entitats participants
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Resultat del tractament de dades recollides

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.
Principis relacionats	CETS Principi 10
Actuació	6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats
Objectiu	Controlar vehicles estacionats a la zona Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny
Descripció	La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació). Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència. El mecanisme proposat per a dur a terme l'actuació és el següent: - o Determinar una metodologia de recompte de vehicles i facilitar-lo a les entitats / persones col·laboradores - o Establir un mecanisme de tramesa de les dades recollides - o Determinar anualment les dates en què es realitzarà el comptatge i comunicar-les amb antelació Les dades resultants s'incorporaran a la memòria anual de gestió del Parc Natural del Montseny per tal de complementar els recomptes de visitants que ja es duen a terme.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Associació de Propietaris del Montseny Ajuntaments (policia local) També cal tenir en compte les zones que són fora de Parc?
Pressupost	30 hores anuals de recursos humans del Parc Natural del Montseny 10 hores anuals de recursos humans de les persones / entitats col·laboradores
Font de finançament	Recursos humans de les entitats responsables i col·laboradores
Calendari	2011, 2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Resum de les dades recollides

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació
Principis relacionats	CETS Principi 10
Actuació	6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics
Objectiu	Aconseguir projectes turístics entre setmana i regular l'activitat de cap de setmana
Descripció	En la Diagnosi de la CETS s'ha detectat que no es disposa d'informació de les zones més freqüentades de l'àmbit CETS Montseny així com tampoc d'un estudi detallat sobre els períodes de màxima freqüentació (si bé en el procés de treball per a la candidatura a la CETS diferents agents constaten que el perfil majoritari de visitant és el de públic familiar que visita l'àmbit CETS en cap de setmana però no hi pernocta). Per a donar resposta a aquesta mancança es proposa la realització d'un estudi de freqüentació basat en la informació ja elaborada pels consorcis o altres entitats de promoció i gestió turística sobre aquesta temàtica. En primer lloc caldrà fer un recull dels treballs existents en aquesta matèria i seguidament fer-ne una valoració conjunta per a poder identificar els punts freqüentats. Posteriorment, per tal de poder regular una freqüentació i repartir-la al llarg de tota la setmana seria bo elaborar propostes d'activitats entre setmana per poder atraure al públic disponible entre aquests dies i així poder-los desestacionalitzar del cap de setmana, augmentant així l'ocupació entre setmana. El que es preveu en aquesta actuació és el següent: - o Recull de tots els treballs per fer-ne una valoració conjunta (a patir de la contractació externa d'aquests treballs). - o Definició de productes turístics entre setmana. - o Difusió dels productes com a destinació turística "Montseny" (LE 4.1) En la definició dels productes turístics es tindrà en compte els resultats de l'actuació 3.2.2 consistent en l'anàlisi de mercats turístics
Entitats responsables	Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona
Entitats col·laboradores	PNM, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG
Pressupost	5.000 € + 100h anuals de RRHH OTT_DIBA
Font de finançament	Oficina Tècnica de Turisme – Diputació de Barcelona
Calendari	2012, recull dels treballs existents 2013, estructuració de productes turístics entre setmana
Indicadors de seguiment	Existència del treball sobre freqüentació Productes turístics creats entre setmana

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació
Principis CETS relacionats	Principi 10
Actuació	6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació
Objectiu	Redistribuir els visitants
Descripció	La implicació dels equipaments d'informació en la regulació de fluxos de visitants a través de la facilitació d'informació esdevé una eina del tot imprescindible per a redistribuir els visitants i, per tant, influir en el comportament dels visitants. Un cop realitzada l'actuació anterior 6.2.1, on s'hauran identificat les zones més freqüentades, caldrà donar a conèixer aquesta informació als centres d'informació de l'àmbit CETS així com als equipaments turístics privats (com per exemple els que siguin Punts d'Informació).. Aquesta informació es facilitarà als centres d'informació i als equipaments turístics a partir de jornades de formació i capacitació en què participin. Complementàriament, s'elaborarà un resum d'aquesta informació en suport digital per tal de facilitar-lo via correu electrònic o penjar-lo en webs d'entitats de l'àmbit CETS (vegeu actuacions LE 3.1).
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	OTT_DIBA, CIF_PNM, CIF_CETS, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM
Pressupost	Recursos humans del Parc Natural del Montseny 50h entitat responsable
Font de finançament	OTT_DIBA PNM
Calendari	2014
Indicadors de seguiment	Material informatiu elaborat Identificació dels suports en què s'ha facilitat (jornada, web, etc.)

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS
Principis relacionats	Principis 8, 9 i 10
Actuació	6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS
Objectiu	Aconseguir millorar el servei del transport públic Aconseguir donar cobertura de servei públic a totes les zones possibles del Montseny
Descripció	La realització de la Diagnosi posa de relleu que l'accés i la circulació en transport públic a l'àmbit CETS Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat tant per part de la població local com dels visitants. A nivell dels visitants, aquesta problemàtica es plasma en el col·lapse dels aparcaments en èpoques de màxima afluència de visitants així com en la impossibilitat d'oferir una visita a l'espai compatible amb la utilització del transport públic. Per a millorar l'oferta i la cobertura del transport públic es preveu: - o Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.) . Des del Parc Natural del Montseny es podran incorporar recomanacions respecte a l'ús del transport públic o col·lectiu en l'emissió d'informes preceptius d'autorització d'activitats. - o Treballar per a la creació de més línies per cobrir totes les necessitats de la població local i crear més línies el cap de setmana per cobrir les necessitats dels visitants al Parc (ampliació d'horaris i de cobertura territorial). Aquest treball consistirà en el manteniment de reunions, per part del Parc Natural del Montseny amb les administracions competents . - o Realitzar un inventari de serveis de transport privats de l'àmbit CETS per tal de poder-lo difondre als establiments turístics.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Ajuntaments
Pressupost	Recursos humans
Font de finançament	Recursos humans del Parc Natural del Montseny
Calendari	2012, 2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	Variacions en els horaris dels serveis de transport públic Nombre d'informes del Parc Natural del Montseny que inclouen referència al transport

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY

Línia estratègica	LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS
Principis relacionats	CETS Principi 10
Actuació	6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat
Objectiu	Reduir l'afluència de vehicles privats dins l'àmbit CETS Obtenir un mètode de gestió adequat per a aconseguir-ho
Descripció	El vehicle privat és el principal mitjà de transport utilitzat per a l'accés al Parc Natural del Montseny. Si bé aquesta situació és atribuïble, en part, a la manca de transport públic, fins el moment no s'ha dut a terme cap estudi d'iniciatives encaminades a reduir l'accés amb vehicle privat al Parc. Per tal de gestionar i reduir l'accés de vehicles privats dins del Parc es preveu realitzar un estudi que plantegi actuacions per a la reducció del transport privat al Parc Natural del Montseny a partir d'actuacions com la creació d'espais d'estacionament de vehicles en punts d'entrada i la combinació amb un sistema de transport vehiculant els visitants cap a diferents zones del Parc, la definició d'incentius als visitants que utilitzin aquest sistema, etc. Per a realitzar aquesta actuació caldrà que els propietaris forestals hi estiguin d'acord, ja que són els que disposen dels terrenys.
Entitats responsables	Parc Natural del Montseny
Entitats col·laboradores	Ajuntaments Associació de Propietaris del Montseny
Pressupost	5.000 €
Font de finançament	PNM
Calendari	2013, 2014, 2015
Indicadors de seguiment	A determinar pel propi estudi