

B.6 OBJECTIUS DE LA PLANIFICACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DEL PARC

B.6 OBJECTIUS DE LA PLANIFICACIÓ DE L'ÚS PÚBLIC DEL PARC.....	1
1 OBJECTIUS IDEALS PER L'ESPAI	5
2 ANÀLISI DELS FACTORS CONDICIONANTS DEL MODEL.....	7
3 OBJECTIUS GENERALS DEL PLA D'ÚS PÚBLIC.....	9

1 OBJECTIUS IDEALS PER L'ESPAI

Per arribar a establir els objectius ideals de l'espai es parteix de la conclusions de la diagnosi, per aconseguir corregir les dificultats, afrontar les amenaces, mantenir les fortaleeses i explotar les oportunitats.

- A. Conservar el patrimoni natural, cultural i paisatgístic.
- B. Ordenar l'accés als Parcs i les activitats que s'hi desenvolupen.
- C. Aconseguir uns equipaments d'acollida de qualitat i que treballin per a la minimització dels impactes.
- D. Aconseguir divulgar el coneixement dels Parcs i la informació necessària per a aconseguir la sensibilització dels visitants cap a la conservació dels mateixos.
- E. Contribuir al desenvolupament de la societat i les economies dels habitants dels municipis que el formen.
- F. Fomentar el treball en xarxa amb els altres Parcs de la Xarxa de Parcs Naturals.

2 ANÀLISI DELS FACTORS CONDICIONANTS DEL MODEL

En aquest apartat s'identifiquen aquells aspectes que incideixen sobre l'espai dels Parcs del Garraf, Olèrdola i el Foix, tant interns com externs, i que poden actuar d'alguna o altra manera sobre els objectius que es pretenen aconseguir, per la qual cosa cal identificar-los, analitzar els seus possibles efectes i, si s'escau, redefinir o reorientar alguns dels objectius establerts.

Cal esmentar que en tot moment parlem de “factors condicionants o modificadors” i no de “factors limitants”, de connotacions més negatives, ja que, per exemple, un mateix factor pot actuar negativament si ens regim per criteris ecològics, però el mateix factor pot ser positiu, o no intervenir, quan analitzem objectius socioeconòmics.

- Concentració dels visitants en els espais històrics i emblemàtics de visita

La majoria d'usuaris acudeixen a l'espai per a visitar els seus llocs més emblemàtics: pantà de Foix, Castell de Castellet i de Penyafort, conjunt històric-monumental d'Olèrdola, l'Oficina del Parc, La Pleta, la Plana Novella, el Castell d'Eramprunyà, i ermites i jaciments històrics en general. Aquest fet crea que els usuaris es centralitzin en aquestes determinades zones, creant un fort impacte sobre el medi i l'entorn d'aquests elements.



- Activitats privades dins el Parc

Els Parcs, especialment el del Garraf, es troba en una zona propera a la metròpoli de Barcelona, que té certes dinàmiques social i econòmiques. Aquest fet pot portar a que en el Parc es donin activitats econòmiques relacionades amb l'activitat urbana, com pot ser l'abocador del Garraf, actualment clausurat, però també altres inicialment més compatibles amb la naturalesa del Parc, però que portin a certes transformacions a llarg termini de la dinàmica d'ús públic. Un exemple d'això és el monestir budista, equipament privat que actualment atrau més visitants al Parc del Garraf.

- Situació metropolitana dels Parcs i augment de visitants

El Parc té una situació metropolitana que provoca que sigui un espai proper a la gran ciutat de Barcelona i a la seva Àrea Metropolitana. Actualment els habitants de les zones urbanes tenen la necessitat de lleure en espais naturals i els Parcs del Garraf, Olèrdola i el Foix ofereixen un escenari atractiu i proper. Així doncs es possible preveure que aquesta situació vagi en augment i que per tant els visitants dels Parcs augmentin.

- Procés urbanitzador

El Parc del Garraf té urbanitzacions fora de regulació dins els seus límits i el Parc del Foix va néixer a rel de una protecció contra la urbanització de l'espai. Així doncs la urbanització de la serralada litoral és un procés que pressiona els parcs i constreny els seus límits.

- **Modificacions en el paisatge**

Un recurs important per a l'ús públic és el paisatge i aquest es pot veure modificat degut a la forta pressió antròpica i a l'avanç de les urbanitzacions, o a les zones agrícoles. Aquesta proximitat urbana i antròpica pot portar a la modificació de les espècies predominants i modificar clarament el paisatge. Això pot comportar la pèrdua de qualitat paisatgística actual i una possible modificació de l'ús públic.

- **Manca de recursos humans i econòmics**

Els recursos humans i econòmics l'Oficina Tècnica dels Parcs del Garraf i Ollèrdola i el Parc del Foix són limitats i per tant poden limitar l'àmbit d'actuació del Pla d'Ús Públic.

- **Demanda social creixent**

La creixent demanda social d'espais de qualitat ha influït en decisions polítiques que han portat en els últims deu anys no tan sols a un increment important del nombre d'espais protegits declarats sinó també a inversions milionàries en equipaments específics d'atenció al visitant. Per altra banda la freqüentació dels espais té un evident risc per la conservació dels mateixos.

- **Noves tecnologies i mitjans de difusió dels espais naturals**

Cal ressaltar el paper dels mitjans de comunicació en divulgar l'existència dels espais naturals i dels seus valors naturals i humans, que han provocat que molts espais naturals s'hagin posat de moda entre el gran públic. S'hauria d'assenyalar també l'oportunitat de les noves tecnologies de comunicació i difusió en la promoció a nivell mundial dels espais protegits, com l'ús d'Internet.

- **Possible saturació del mercat d'oferta en el lleure**

L'augment en els darrers anys del mercat de públic d'equipaments d'educació ambiental, fa que la infraestructura, equipaments i serveis oferts hagi augmentat molt en els últims anys. Aquest fet provoca que en certes zones el mercat de lleure en entorns naturals i rurals corri el risc de saturació. Per tant abans de la creació d'equipaments dins dels Parcs cal avaluar la seva viabilitat.

3 OBJECTIUS GENERALS DEL PLA D'ÚS PÚBLIC

A. Conservar el patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

- A1. Treballar per reduir els impactes en les zones més afectades i evitar que se'n produeixin de nous.
- A2. Realitzar el seguiment del medi natural per tal d'avaluar els impactes que té l'ús públic i monitoritzar-los.

B. Ordenar l'accés als Parcs i les activitats que s'hi desenvolupen.

- B1. Definir les xarxes de comunicació internes i itineraris vinculats als equipaments.
- B2. Tenir mètodes de mesura i regulació sobre el nombre de visitants i les activitats que realitzen.
- B3. Condicionar els principals camins i punts d'accés per tal d'adequar-los al seu ús i evitar l'impacte sobre el medi.

C. Aconseguir equipaments d'acollida de qualitat i que treballin per a la minimització dels impactes.

- C1. Donar resposta a la demanda creant equipaments d'acollida.
- C2. Aconseguir equipaments de qualitat.
- C3. Fomentar la implicació dels Ajuntaments en la creació i gestió dels equipaments.
- C4. Fomentar el treball en xarxa de ls equipaments dins els Parcs.

D. Aconseguir divulgar el coneixement dels Parcs i la informació necessària per a aconseguir la sensibilització dels visitants cap a la conservació dels mateixos.

- D1. Creació d'un projecte educatiu i interpretatiu comú als Parcs.
- D2. Donar als visitants informació dels Parcs de forma directa i efectiva.
- D3. Divulgar les directrius de gestió i les activitats d'educació ambiental i interpretació del medi natural que s'hi duen a terme.

E. Contribuir al desenvolupament de la societat i les economies dels habitants dels municipis que el formen.

- E1. Vincular els Parcs als municipis que en formen part i les seves entitats.
- E2. Facilitar la implicació de la iniciativa privada en la gestió i creació de serveis i equipaments privats que ajudin al compliment dels objectius del Pla d'ús Públic i el Pla Especial.

F. Fomentar el treball en xarxa amb els altres Parcs de la Xarxa de Parcs Naturals.

- F1. Treballar en els diferents programes comuns a la Xarxa de Parcs Naturals.