B. DIAGNOSI DE L'ÚS PÚBLIC A L'ESPAI NATURAL: ELEMENTS I CONDICIONANTS .¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

B.2 ANÀLISI DE LA DEMANDA **2**

1 QUANTIFICACIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LA FREQÜENTACIÓ **3**

1.2 NOU MÈTODE DE QUANTIFICACIÓ 6

2 ZONIFICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LA VISITACIÓ **8**

2.1 DESTINACIÓ DELS USUARIS 8

2.1.1 DADES SEGONS EL PLA D'INFORMACIÓ 8

2.1.2 DADES SEGONS L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ 11

2.2 ZONIFICACIÓ DEL PARC PER ACTIVITATS 13

2.3 DADES DE FREQÜENTACIÓ APORTADES PEL PLA D'INFORMACIÓ 16

2.4 DADES DE FREQÜENTACIÓ PER EQUIPAMENTS 17

2.4.2 DADES DE FREQÜENTACIÓ DEL C.I. COLL ESTENALLES 18

2.5 DADES DE FREQÜENTACIÓ OBTINGUDES A TRAVÉS DE L'ECOCOMPTADOR DE LA MOLA 20

3 TIPOLOGIA DELS VISITANTS **22**

3.1 PROCEDÈNCIA DELS USUARIS 22

3.2 MITJÀ DE TRANSPORT D'ACCÉS A L PARC 25

3.3 ACTIVITATS QUE ES REALITZEN DINS DEL PARC NATURAL 26

3.4 FONTS DE CONEIXEMENT DEL PARC NATURAL 29

4 GRAU D'UTILITZACIÓ I SATISFACCIÓ DELS EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS **30**

4.1 GRAU D'UTILITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS DEL PARC NATURAL 31

4.1.1 EQUIPAMENTS MÉS UTILITZATS 31

4.1.2 PERCENTATGE D'UTILITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS 32

4.2 VALORACIÓ DEL PARC I ELS SEUS EQUIPAMENTS 34

4.2.2 VALORACIÓ DELS EQUIPAMENTS 35

4.2.3 ELEMENTS MÉS VALORATS EN LA VISITA A L'ESPAI NATURAL PROTEGIT 40

4.2.4 ASPECTES A MILLORAR AL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC 41

4.2.5 VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPAI NATURAL PROTEGIT 42

5 CONCLUSIONS: CARACTERITZACIÓ I EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA **43**

B.2 ANÀLISI DE LA DEMANDA

1 QUANTIFICACIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LA FREQÜENTACIÓ

La principal font d'informació de freqüentació global és el Pla d'Informació (veure apartat 7.1.9), que recull dades de 12 punts del parc. Segons aquest la freqüentació al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac durant l'any 2005 ha estat de 194.119 visitants. S'ha de tenir en compte que el recompte es fa únicament en cap de setmana i que aquest es realitza de les 9 h-10 h del matí fins a les 14-15 h de la tarda.

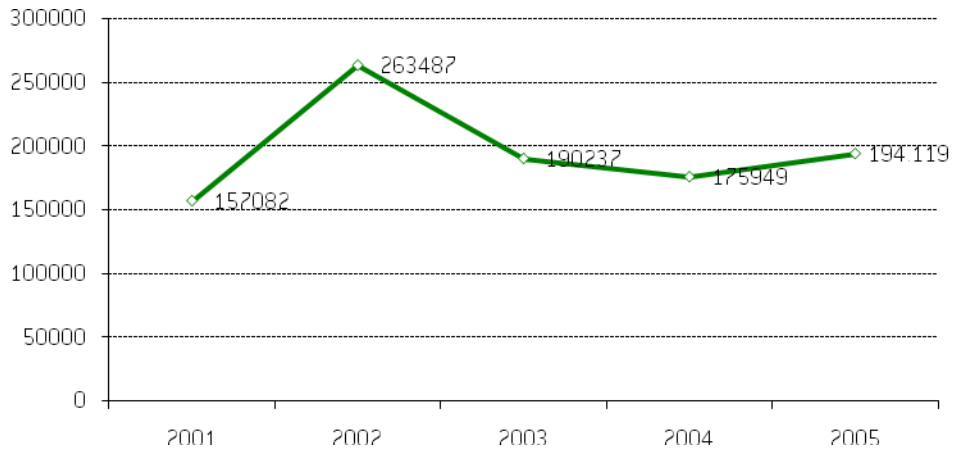
El personal informador del parc realitzava el recompte dels vehicles estacionats als aparcaments en tres punts horaris diferents (generalment a les 10, a les 12 i a les 14 h) i es prenia el nombre total de vehicles a partir del nombre màxim en un dels tres moments horaris diferents. I a més s'hi afegia, segons els punts, altres vehicles aparcats en indrets propers.

D'aquesta manera, ens trobem en què els mesos que els informadors no treballen les dades han de ser extrapolades i disminuir d'aquesta forma la fiabilitat de la informació. Un altre inconvenient a destacar és que la tasca principal de l'informador no és el recompte de vehicles, és informar i regular el trànsit de vehicles i poder alliberar l'informador de la tasca de comptar tres vegades al dia.

El nombre d'ocupants dels vehicles es calcula a partir de la multiplicació del nombre de vehicles per un factor de 2,3, que es la càrrega mitjana que porten els cotxes del parc i que s'ha calculat a partir d'observacions realitzades en el parc.

Segons aquestes dades el nombre total de visitants que van passar pel parc durant l'any 2005 és de 87.635 persones i un total de 46.297 vehicles. Esmentar que en aquestes dades no s'han inclòs les dades de freqüentació procedents del Coll d'Estenalles, dels programes viu al parc i coneguem els nostres parcs i les dades de freqüentació procedents dels equipaments que són diferents de les obtingudes mitjançant el pla d'informació.

Figura 1.1.1 Visitants anuals del parc



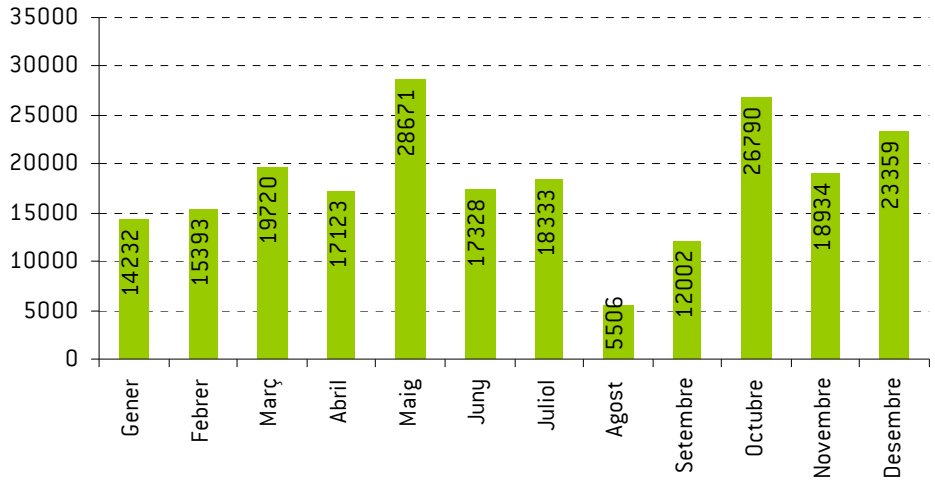
Font: Pla d'Informació

La tendència dels últims anys en quant a freqüentació sembla mostra un estancament tot i que es presenten oscil·lacions, doncs l'any 2002 hi ha un pic més elevat que el 2001.

Aquestes dades no són absolutes, doncs queden esbiaixades amb les persones que no són comptades pel Pla d'Informació, però són una referència per tal de veure la tendència dels usuaris dins el parc. En l'apartat de zonificació de la freqüentació es donen més dades per equipaments que complementen aquestes.

Si s'analitzen les dades per mesos es pot observar com hi ha una estacionalització clara cap a la primavera i la tardor, amb els màxims durant els mesos de maig i octubre i els mínims a l'estiu, agost i setembre.

Taula 1.1.1 Temporalització de la freqüentació



Font: Memòries de gestió

Aquestes dades s'han vist qüestionades per l'Ecocomptador (apartat 11.3), que destaca els mesos setembre i octubre i en menor mesura juliol i agost com a màxima afluència.

1.2 NOU MÈTODE DE QUANTIFICACIÓ

El nou mètode es basa en l'obtenció d'una xifra, que anomenarem 'factor', que permeti que a partir de les dades dels vehicles estacionats als aparcaments en un punt horari determinat puguem estimar el nombre de vehicles que resten estacionats durant tot el dia. L'hora escollida són les 12 h, ja que aquesta és una hora central del matí. Generalment és l'hora que hi ha més vehicles, fet que fa que es disminueixin errors en l'extrapolació. Els vehicles que han arribat d'hora encara no han acabat la seva activitat. I en principi, els que arriben més tard ja han arribat també.

Per obtenir el factor s'ha realitzat un recompte continu i exhaustiu un parell de caps de setmana l'any. Això vol dir, que el personal d'informació va dedicar tota la jornada laboral en:

1. Comptar els vehicles existents als aparcaments en l'inici de la jornada.
2. En intervals de mitja hora, comptar els cotxes que havien entrat. No comptaven els vehicles que hi havia aturats, ja que en mitja hora n'entren i en surten.
3. Es compten els vehicles en una hora concreta del dia, que serà l'hora de referència amb l'objectiu d'obtenir el factor.

D'aquesta manera sabem per a cada dia que s'ha realitzat aquest recompte i per a cada aparcament els vehicles que s'han aturat.

Una vegada s'ha obtingut la quantitat de vehicles que han entrat aquell dia en un determinat aparcament, es divideix per la quantitat de vehicles que hi havia en l'hora que s'ha determinat.

$$f = \frac{\text{Nombre total de vehicles al dia}}{\text{Nombre de vehicles a les 12 h}}$$

$$f = 2.19$$

Aquest factor és el que, en principi, aplicarem sempre a partir d'ara en els recomptes de vehicles. Aquesta simplificació permet prendre un sol registre al dia (el recompte de les 12 h), es multiplica pel factor i obtenim el nombre total de vehicles que hi ha hagut en tot el dia amb força fiabilitat.

Nombre de vehicles a les 12 h x f = Nombre total de vehicles al dia.

Com més alt és el factor, més recanvi de vehicles hi ha. Si el valor s'acosta a 1, és que els vehicles pràcticament no es mouen en tot el matí: arriben d'hora i marxen tard, normalment a l'hora de dinar.

Depenent de l'activitat que realitzen els visitants en l'entorn vinculat amb l'aparcament, s'hi estaran més o menys estona. Per exemple, en aparcaments en què els visitants arriben i fan una excursió més o menys llarga, els vehicles s'hi estaran més estona aturats. Al contrari, si és un aparcament proper a un punt d'informació o bé en un indret que el visitant només hi fa una

aturada curta ja que és una zona sense possibilitats per a realitzar excursions, l'aparcament tindrà un gran recanvi dels vehicles.

Com a seguiment d'aquest mètode s'hauria d'anar realitzant aquest recompte periòdicament, per veure si existeix variabilitat en el factor en les diferents èpoques de l'any o ens els diferents anys.

Els avantatges principals que han definit el canvi de mètode es manifesten en què amb les mínimes dades recollides obtenim la màxima precisió i fiabilitat del nombre de visitants del parc. D'aquesta manera els informadors només hauran de realitzar el recompte una vegada al dia i es podran dedicar exclusivament a la seva tasca principal que és informar.

A més a més es pot aplicar la realització del recompte durant tot l'any ja que gràcies a la major agilitat del sistema proposat, es pot realitzar per personal del parc fins i tot quan no funcioni el Pla d'Informació.

Paral·lelament també es recull el nombre d'ocupants als vehicles, per tal d'aprofitar l'estudi i afinar més la relació vehicles als aparcaments/visitants, i observar si hi ha diferències significatives d'ocupació als vehicles segons si és dissabte o diumenge o festiu intersetmanal. S'ha pres un mètode aleatori que ha consistit en comptar els ocupants dels 10 primers vehicles que arriben a l'aparcament, cada hora. I d'aquestes dades se n'ha extret un promig. Aquesta dada és de 2.54 persones per vehicles.

Taula 1.2.1 Taula índex d'ocupació dels aparcaments

Dissabtes	2.40
Diumenges	2.69
Aparcament "excursió"	2.50
Aparcament "familiar"	2.66
Promig	2.54

Font: Òrgan gestor del parc

Es veu una lleugera diferència entre els aparcaments familiars i els excursionistes. Factor diferencial que espot aplicar en els càlculs. Caldria una classificació estricta dels aparcaments.

Aquest nou mètode s'ha aplicat a partir del 2006.

2 ZONIFICACIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LA VISITACIÓ

2.1 DESTINACIÓ DELS USUARIS

2.1.1 DADES SEGONS EL PLA D'INFORMACIÓ

A partir de les enquestes que realitza el personal del Pla d'Informació als usuaris que visiten el parc es pot fer l'anàlisi i observar on va la gent de cada municipi. Si s'agafen com a referència els subsistemes establerts en l'apartat 5, es pot observar com:

- Els visitants de Terrassa van majoritàriament al subsistema central (69.9%).
- Els visitants de Sabadell es reparteixen entre el subsistema central (42.5%) i el sud (49.5%).
- Els visitants de Matadepera van majoritàriament al subsistema central (79.8%).
- Els visitants de Castellar del Vallès es reparteixen entre el subsistema central (47.7%) i el sud (49.5%).
- Els visitants dels altres municipis del parc es reparteixen entre el subsistema central (52.6%) i el subsistema sud (40.5%).
- Els visitants de Manresa es reparteixen entre el subsistema nord (51.4%) i el subsistema central (48.6%).
- La resta de visitants del Vallès van majoritàriament al subsistema central (60.9%).
- Els visitants de Barcelona i l'Àrea metropolitana es reparteixen entre el subsistema central (39.1%) i el sud (44.8%).
- Els visitants de la resta de Catalunya es concentren en el subsistema central (69.1%).
- Els visitants d'Espanya es concentren en el subsistema central (77.2%).
- Els visitants estrangers es reparteixen entre el subsistema central (57.2%) i el sud (42.5%).

Taula 2.1.1 Destinació dels visitants per àmbit d'origen (total i percentatge)

DESTINACIÓ	**Subsistema nord**	**(%)**	**Subsistema sud**	**%**	**Subsistema central**	**%**	**Total**
	(Mura, Talamanca, Monistrol, Vilomara)		(Vall Horta, Arenes, Obac)		(Mola, Can Pobla, Can Robert, Dipòsits, Alzina del Sal·lari i Torre de l'Àngel)		
Terrassa	133	10,7	240	19,4	866	69,9	1239
Sabadell	88	8,1	540	49,5	464	42,5	1092
Matadepera	57	11,6	42	8,6	391	79,8	490
Castellar del V.	8	2,8	141	49,5	136	47,7	285
Altres municipis del parc	8	6,9	47	40,5	61	52,6	116
Manresa	54	51,4	0	0,0	51	48,6	105

DESTINACIÓ	**Subsistema nord**	**(%)**	**Subsistema sud**	**%**	**Subsistema central**	**%**	**Total**
	(Mura, Talamanca, Monistrol, Vilomara)		(Vall Horta, Arenes, Obac)		(Mola, Can Pobla, Can Robert, Dipòsits, Alzina del Sal·lari i Torre de l'Àngel)		
Altres municipis del Vallès	86	12,0	193	27,0	435	60,9	714
Barcelona i Area Metropolitana	102	16,1	283	44,8	247	39,1	632
Resta de Catalunya	14	5,8	61	25,1	168	69,1	243
Espanya	0	0,0	13	22,8	44	77,2	57
Estrangers	0	0,0	31	42,5	42	57,5	73
Total (visitants)	550		1591		2905		

Font: Dades de procedència del Pla d'Informació, 2005

Es pot observa com gairebé el 60% de la freqüentació va al subsistema central, un 31% al sud i la resta al nord.

Taula 2.1.2 Percentatge de visitants de l'origen que van a un punt d'Informació del parc (percentatge i total)

DESTINACIÓ (%)	**La Mola**	**Can Pobla**	**Can Robert**	**Vall Horta**	**Arenes**	**Obac**	**Mura**	**Dipòsits**	**Alzina del Salari**	**Torre de l'àngel**	**Talamanca**	**Monistrol**	**Pont de Vilomara**	**Total**
Terrassa	46,7	2,8	8,8	3,7	3,1	12,6	1,4	1,4	4,1	6,0	3,1	6,1	0,2	1.239
Sabadell	37,0	2,2	1,6	15,0	32,5	1,9	0,0	0,8	0,6	0,0	0,9	7,1	0,0	1.092
Matadepera	46,1	2,8	12,4	1,6	0,4	6,5	0,0	0,4	12,9	5,1	4,5	7,1	0,0	490
Castellar del V.	33,6	7,3	1,4	13,6	35,8	0,0	0,0	1,4	3,9	0,0	1,4	1,4	0,0	285
Altres municipis del parc	41,3	1,7	6,0	37,0	0,0	3,4	2,6	0,0	3,4	0,0	2,6	0,0	1,7	116
Manresa	31,4	5,7	7,6	0,0	0,0	0,0	11,4	0,0	3,8	0,0	21,9	18,1	0,0	105
Altres municipis del Vallès	54,4	2,6	1,4	0,5	26,5	0,0	1,1	1,4	0,9	0,0	1,9	8,9	0,0	714
Barcelona i Area Metropolitana	28,1	5,7	2,2	16,7	28,0	0,0	2,4	0,3	1,3	1,4	1,3	12,5	0,0	632
Resta de Catalunya	55,5	3,2	1,6	9,8	15,2	0,0	5,3	1,6	0,0	7,0	0,0	0,0	0,4	243
Espanya	52,6	3,5	17,5	0,0	22,8	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	57
Estrangers	16,4	13,7	24,6	5,4	36,9	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	73

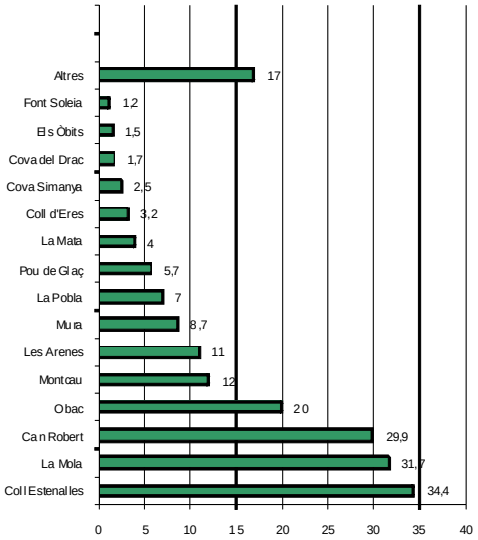
Font: Dades de procedència del Pla d'Informació, 2005

2.1.2 DADES SEGONS L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ

2.1.2.1 Indrets més visitats

A la pregunta de quins són indrets els més visitats durant la visita al parc, els resultats obtinguts són el Coll d'Estenalles, La Mola, Can Robert i l'Obac. Esmentar que els enquestats podien triar més d'un equipament o lloc d'interès, i per tant, el percentatge total d'aquest supera el 100%.

Figura 2.1.1 Indrets més visitats del Parc Natural (percentatge)

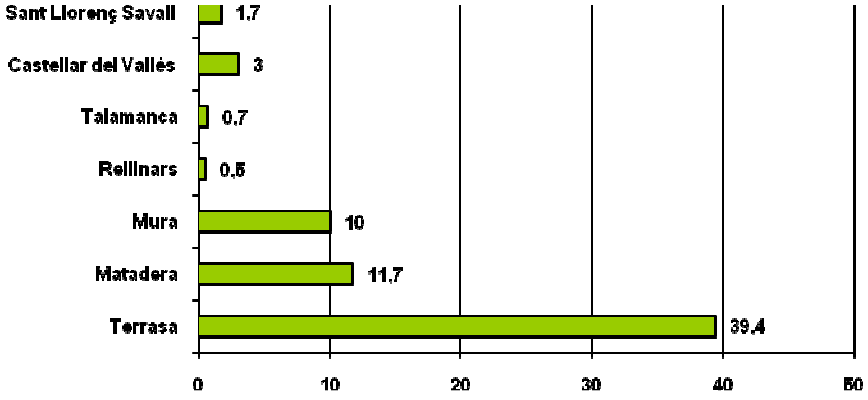


Font: Enquesta de satisfacció, 2002

2.1.2.2 Poblacions visitades durant la jornada de visita al parc natural

La població més visitada és Terrassa amb molta diferència, però pot estar esbiaixat perquè tant és una destinació d'accés al parc des del Sud. Després la segueixen Matadepera i Mura. S'ha de tenir en compte que els usuaris podien triar més d'un nucli i que per tant els percentatges presentats a la taula anterior no sumen 100%.

Figura 2.1.2 Poblacions visitades durant la jornada al parc (percentatge). 2002



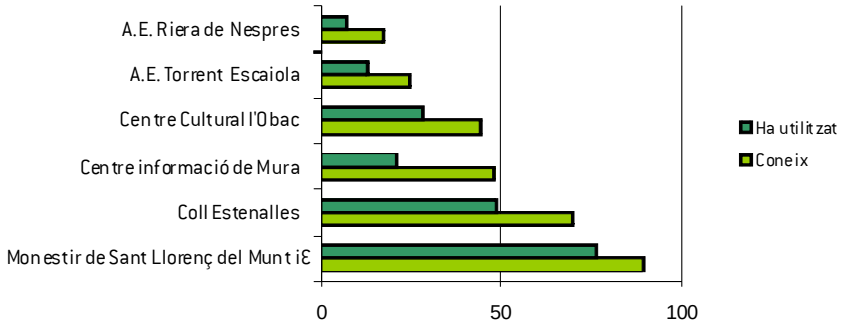
Font: Enquesta de satisfacció, 2002

2.1.2.3 Equipaments utilitzats al parc

L'any 2002, els equipaments del parc més coneguts del parc natural són els que es corresponen amb els més utilitzats. Trobem l'excepció del centre d'informació de Mura, que tot i ser més conegut que per exemple el centre cultural de l'Obac presenta una menor utilització.

El monestir de Sant Llorenç del Munti l'Obac es presenta com l'element més freqüentat, seguit del centre d'Interpretació del Coll d'Estenalles. Les àrees d'esplai són les que presenten uns menors valors de freqüentació.

Figura 2.1.3 Equipaments utilitzats al parc (percentatge). 2002



Font: Enquesta de satisfacció, 2002

2.2 ZONIFICACIÓ DEL PARC PER ACTIVITATS

Amb les dades del Pla d'Informació i les enquestes realitzades es pot veure on els visitants van a realitzar diferents activitats.

- Ciclisme. Majoritàriament es troben ciclistes en la zona de les Arenes i l'Obac, segurament seguint els principals eixos viaris asfaltats.

- Excursionisme i passeig. Hi ha una gran desviació cap a realitzar excursions a la zona de La Mola.

- Escalada i espeleologia. Aquesta activitat es centra bàsicament en la zona de La Mola, Can Pobla i Can Robert, on es deixa el cotxe per anar cap a les zones permeses.

- Recol·lecció. Es concentra en la Vall d'Horta i les Arenes, i en menor mesura a La Mola. Això potser degut a que són els espais més accessibles (recol·lecció d'aigua) i els més coneguts.

- Visita a equipaments del parc. Sembla que la zona preferida per les persones que volen visitar els equipaments és la de l'Obac. Cal recordar que no hi ha dades del Coll d'Estenalles.

- Dinar al restaurant. Les persones que es dirigeixen al parc per anar a dinar al restaurant ho fan en la seva majoria a La Mola.

- Dinar de pícnic. L'Àrea d'esplai de les Arenes i després La Mola són els espais triats per realitzar àpats a l'aire lliure.

Taula 2.2.1 A on van els visitants que fan una activitat? Localització de les activitats

	LA MOLA	C.POBLA	C.ROBERT	ESTENALLES	V.HORTA	ARENES	OBAC	MURA	DIPÒSITS	ALZINA DEL SALARI	T. DE L'ÀNGEL	TALAMANCA	MONISTROL	PONT DE VILOMARA	TOTAL
Ciclisme	8,5%	6,0%	10,5%	0,0%	3,3%	25,8%	26,1%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	6,0%	12,0%	0,0%	399
Excursionisme i passeig	61,8%	2,2%	3,7%	0,0%	10,0%	2,8%	3,4%	1,3%	0,9%	4,4%	3,1%	2,0%	4,1%	0,1%	2955
Escalada i Espeleologia	25,4%	19,7%	36,9%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%	6,6%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	122
Recol·lecció	10,6%	4,0%	0,0%	0,0%	33,3%	35,9%	0,0%	5,6%	0,0%	1,0%	0,0%	4,5%	5,1%	0,0%	198
Visita equipaments del parc	2,9%	0,6%	0,0%	0,0%	83,8%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	2,3%	0,0%	173
Dinar al restaurant	82,4%	2,5%	1,4%	0,0%	1,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%	8,1%	0,0%	2080
Dinar pícnic	30,4%	0,3%	4,2%	0,0%	7,0%	47,4%	0,9%	0,9%	2,3%	1,9%	3,4%	0,0%	1,2%	0,0%	645

Font. Dades del Pla d'informació 2005

2.3 DADES DE FREQÜENTACIÓ APORTADES PEL PLA D'INFORMACIÓ

A continuació es presenten les dades del Pla d'Informació (veure apartat 7.1.9) segons el punts de recollida d'informació. D'aquí s'extreu que l'equipament més utilitzat i amb més freqüentació, és el Centre Interpretació del Coll d'Estenalles (17%de visitants), l'aparcament de l'Alzina del Sal·lari i el Centre Cultural de Casanova de l'Obac (12% ambdós) i l'aparcament dels Dipòsits (10%). Els equipaments menys utilitzats són la Vall d'Horta (on s'hi ubica la Muntada i el Marquet de les Roques), seguits dels que es troben a Pont de Vilomara, Monistrol i Talamanca (amb 4-5% de la freqüentació).

Si es tenen en compte els vehicles aquesta zonificació encara s'accentua més, amb un 44% dels vehicles situats al Coll d'Estenalles i

Les dades obtingudes a partir del Pla d'Informació es presenten en la següent taula:

Taula 2.3.1 Freqüentació al parc

	Total visitants	**Total visitants (%)**	**Total vehicles**	**Total vehicles (%)**
C.ROBERT	5370	6	2365	5
C.POBLA	6659	8	2949	6
DIPÒSITS	8342	10	1476	3
ALZINA SAL·LARI	10267	12	2725	6
T. ÀNGEL	5045	6	2033	4
COLL ESTENALLES	14794	17	20502	44
MURA	5483	6	1315	3
TALAMANCA	4247	5	1694	4
MONISTROL	4226	5	1947	4
VALL D'HORTA	2855	3	1311	3
ARENES	6036	7	2338	5
VILOMARA	3745	4	1447	3
OBAC	10567	12	4195	9
TOTALS	87636		46296	
El parc estipula un total de 2,3 persones per vehicle a través d'un estudi específic en el que es va comptar les persones per vehicle durant diversos dies. 46296 vehicles són 107.870 persones, que sumades als visitants comptats, dóna un total de: **Total: 195.505 visitants**				

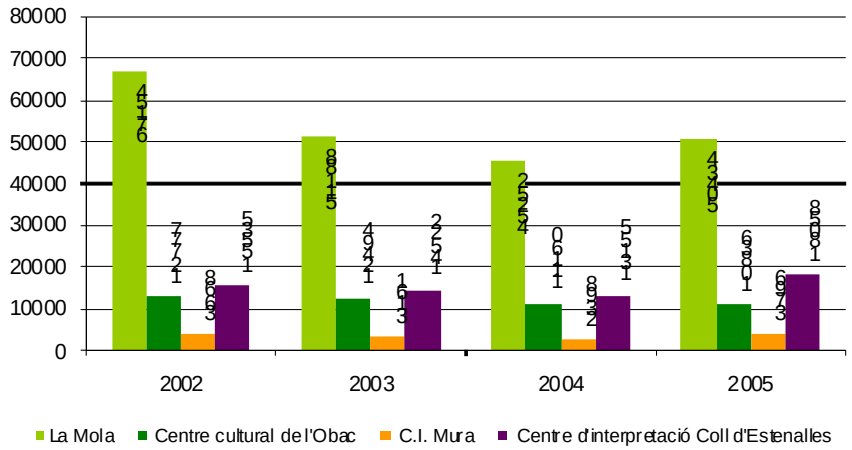
Font: Pla d'Informació 2005 revisat

2.4 DADES DE FREQÜENTACIÓ PER EQUIPAMENTS

Cadascun dels equipaments del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac fa un recompte de nombre de visitants d'aquests equipaments. Trimestralment des del Coll d'Estenalles es fa un recull d'aquestes dades i es passen a l'òrgan gestor de la Diputació de Barcelona.

A continuació es presenten els gràfics corresponents a les dades obtingudes mitjançant aquest procediment, dividint aquestes segons siguin equipaments d'informació o àrees d'esplai.

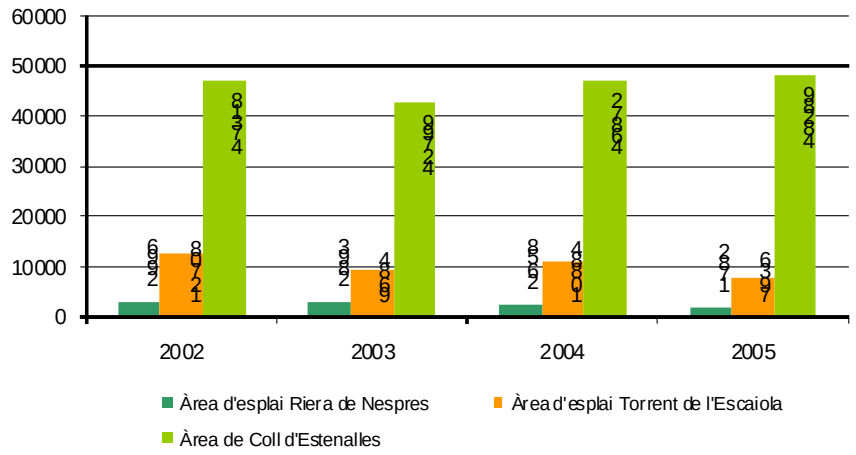
Figura 2.4.1 Evolució del nombre de visitants en els equipaments de la Mola,l'Obac, Mura i el Coll d'Estenalles



Font: Òrgan gestor del parc

De les dades representades en la figura anterior s'observa que del 2002 al 2004 ha existit una davallada de la freqüentació en alguns dels equipaments del parc (CI La Mola) i en altres hi ha hagut un lleuger augment (CI Estenalles). Alhora es pot observar com la Mola és de lluny l'equipament amb més freqüentació duplicant el nombre de visitants que visiten el centre d'informació de Coll d'Estenalles, que és el segon equipament amb més freqüentació.

Figura 2.4.2 Evolució del nombre de visitants en les àrees d'esplai del parc



Font: Òrgan gestor del parc

L'àrea d'esplai de la Riera de Nespres ha sofert una davallada en termes de freqüentació des del 2002. Pel que fa l'àrea d'esplai del Coll d'Estenalles, el 2003 es presenta com l'any amb una menor afluència de visitants, mentre que en el cas de l'àrea d'esplai del Torrent de l'Escaiola es produeix al 2005.

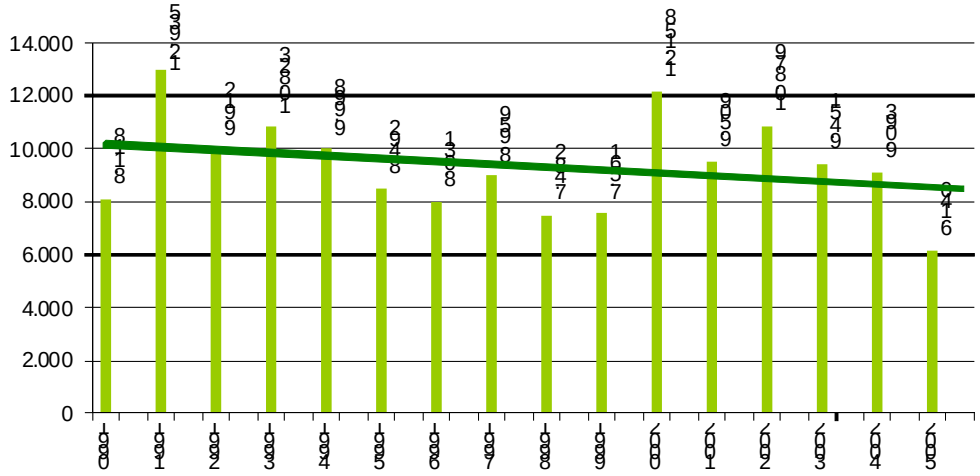
L'àrea d'esplai del Torrent de l'Escaiola presenta unes dades molt superiors a les dades obtingudes en l'àrea d'esplai de la riera de Nespres, essent en alguns dels anys superiors en 4 vegades.

2.4.2 DADES DE FREQÜENTACIÓ DEL C.I. COLL ESTENALLES

L'equipament del Centre d'Interpretació del Coll d'Estenalles porta un registre diari i que presenta un horari ampli, obert tots els dies de l'any. Això ens permet tenir dades de diferents anys i observar l'evolució de l'equipament al llarg dels anys.

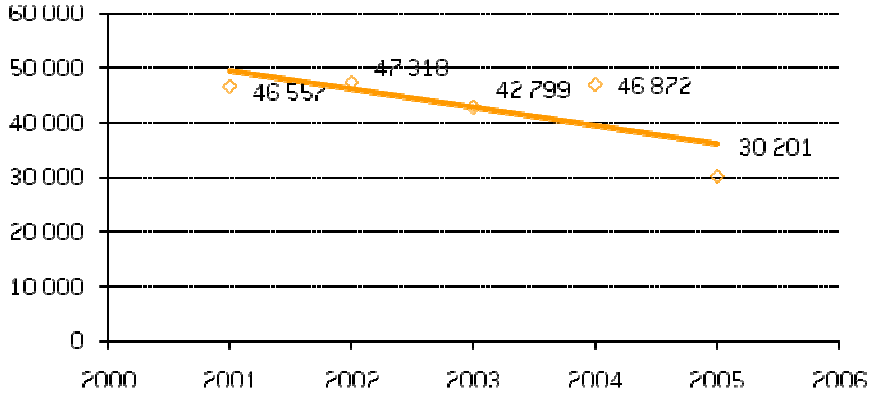
En aquest gràfic es pot observar com hi ha una tendència a la disminució de les persones que passen pel punt d'informació del Coll d'Estenalles i també de les que fan estades a l'Àrea d'esplai.

Figura 2.4.3 Evolució del nombre de visitants al Centre d'Interpretació del Coll d'Estenalles



Font: Òrgan gestor del parc

Taula 2.4.1 Usuaris de l'Àrea d'Esplai del Coll d'Estenalles



Font: Òrgan gestor del parc

2.5 DADES DE FREQÜENTACIÓ OBTINGUDES A TRAVÉS DE L'ECOCOMPTADOR DE LA MOLA

Des del 7 de juny del 2005, en el camí dels Monjos que dóna accés a la Mola, s'han instal·lat plaques de pressió que permeten el portar a terme el recompte de la freqüentació de la via. En el moment de redacció del present pla es disposen de dades fins al 3 de març de 2006, per hores, per setmanes, per dies i per mesos. A continuació es presenta en forma de taula l'anàlisi de les dades de que es disposa .

Taula 2.5.1 Dades mensuals de l'Ecocomptador

Mes complert	**Visitants ecocomptador**
Juliol 05	16.467
Agost 05	16.821
Setembre 05	18.979
Octubre 05	18.300
Novembre 05	9.983
Desembre 05	8.506
Gener 06	7.304
Febrer 06	5.645
Total 8 mesos	116.097
Per mes	14.512
Total extrapolat anual	174.145

Font:Ecocomptador autòmatic del camí dels monjos

Segons del Pla d'Informació hi ha hagut 35.988 visites a la Mola durant l'any 2005, mentre que segons l'ecocomptador, si extrapolem tot el mes surten 174.145 persones.

Segons dades recollides pel CI La Mola, que fa un recompte de les persones a l'exterior del monestir els dissabtes i diumenges cada hora en punt en horari d'obertura (10, 11, 12, i 13h), el total de persones que es trobaven a La Mola van ser de 13.425 en els primers 8 mesos de l'any 2005. Això equivaldria a uns 20.137 visitants anuals. Com es pot veure l'ecocomptador ha augmentat aquesta aproximació.

Els mesos de juliol i agost tenen una freqüentació elevada si es compara amb les estimacions que es fan amb el Pla d'informació. Això fa suposar que a l'estiu els visitant pugen cap al vespre, fora d'horari de vigilància del Pla.

Taula 2.5.2 Resultats de l'anàlisi de dades obtingudes amb l'Ecocomptador

Dades de l'Ecocomptador	
Hores de màxima afluència	Entre les 10-13 hores
Dies de la setmana amb màxima afluència	Principalment diumenges i en menor mesura dissabtes
Mesos de màxima afluència	Setembre i octubre, en menor mesura juliol i agost

Font:Ecocomptador automàtic del camí dels monjos

3 TIPOLOGIA DELS VISITANTS

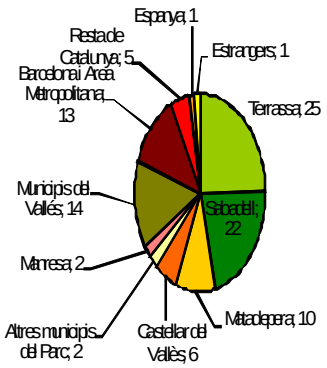
A partir de les enquestes que realitza el personal del Pla d'Informació als usuaris que visiten el parc es pot extrapolar la tipologia de visitants que freqüenta el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Obac.

3.1 PROCEDÈNCIA DELS USUARIS

La procedència dels visitants és en la seva majoria de Terrassa (25%), Sabadell (22%), Matadepera (10%) i altres municipis del Vallès (14%). Únicament un 2% dels visitants són procedents de la resta d'Espanya i de l'Estranger.

Així doncs es pot observar com gairebé el 80% dels visitants provenen d'algun municipi del Vallès, és a dir, de la part sud del parc.

Figura 3.1.1 Procedència total dels usuaris del parc. 2005 (en percentatge)



Font: Enquestes del Pla d'Informació, 2005

Si analitzem les pels diferents punts d'informació del Pla d'Informació del parc i per municipi de procedència, s'obtenen tendències diferents. Es pot observar com els visitants de Terrassa són els majoritaris en tots els espais excepte a la Vall d'Horta i les Arenes. Això pot ser degut a una qüestió d'allunyament geogràfic.

Pel que fa a La Mola cal destacar els visitants procedents de Terrassa (27.2%), Sabadell (19.0%) i altres municipis del Vallès (18.3%). En canvi en els tres punts d'accessos principals a La Mola els percentatges no es mantenen igual:

- Can Robert. Majoritàriament gent de Terrassa (41.4%), seguit de Matadepera (23.2%)

- Can Pobla. Majoritàriament gent de Terrassa (19.7%), seguit de Barcelona i Àrea Metropolitana (20.2%). Tot i que en aquest punt també hi ha presència important de gent de Sabadell, Castellar i altres municipis del Vallès.
- Dipòsits. Majoritàriament gent de Terrassa (34.0%), seguit d'altres municipis del Vallès (20.0%) i Sabadell (18.0%).

Però el principal interès es pot observar quan s'agrupen els punts d'informació per subsistemes geogràfics i de recursos (apartat 5):

- En el subsistema nord (Mura, Talamanca, Monistrol, Vilomara) la procedència és majoritàriament és de Terrassa (24.2%), Barcelona i Àrea metropolitana (18.5%) i seguit d'altres municipis del Vallès (15.6%), Sabadell (16%) i Matadepera (10.4%).
- En el subsistema sud (Vall Horta, Arenes, Obac) destaquen els visitants procedents de Sabadell (33.9%), seguits dels de Barcelona i Àrea metropolitana (17.8%), Terrassa (15.1%) i altres municipis del Vallès (12.1%).
- En el subsistema central (Mola, Can Pobla, Can Robert, Estenalles, Dipòsits, Alzina del Sal·lari i Torre de l'Àngel) la procedència és majoritàriament és de Terrassa (29.8%), seguida de Sabadell (16.0%), Matadepera (13.5%) i altres municipis del Vallès (15.0%).

Taula 3.1.1 Procedència dels visitants per zones de recursos (total i percentatge)

PROCEDÈNCIA	**Subsistema nord**	**(%)**	**Subsistema sud**	**%**	**Subsistema central**	**%**
	(Mura, Talamanca, Monistrol, Vilomara)		(Vall Horta, Arenes, Obac)		(Mola, Can Pobla, Can Robert, Estenalles, Dipòsits, Alzina del Sal·lari i Torre de l'Àngel)	
Terrassa	133	24,2	240	15,1	866	29,8
Sabadell	88	16,0	540	33,9	464	16,0
Matadepera	57	10,4	42	2,6	391	13,5
Castellar del V.	8	1,5	141	8,9	136	4,7
Altres municipis del parc	8	1,5	47	3,0	61	2,1
Manresa	54	9,8	0	0,0	51	1,8
Altres municipis del Vallès	86	15,6	193	12,1	435	15,0
Barcelona i Area Metropolitana	102	18,5	283	17,8	247	8,5
Resta de Catalunya	14	2,5	61	3,8	168	5,8
Espanya	0	0,0	13	0,8	44	1,5
Estrangers	0	0,0	31	1,9	42	1,4
Total (visitants)	550	100,0	1591	100,0	2905	100,0

Font: Dades de procedència del Pla d'Informació, 2005

Taula 3.1.2 Procedència dels visitants per punt del Pla d'Informació (percentatge i total)

PROCEDÈNCIA (%)	**La Mola**	**Can Pobla**	**Can Robert**	**Vall Horta**	**Arenes**	**Obac**	**Mura**	**Dipòsits**	**Alzina del Salari**	**Torre de l'àngel**	**Talamanca**	**Monistrol**	**Pont de Vilomara**	**Total**
Terrassa	27,2	19,7	41,4	10,5	4,0	73,2	25,0	34,0	32,5	59,5	31,1	21,4	40,0	24,6
Sabadell	19,0	14,0	6,8	37,4	37,8	9,9	0,0	18,0	4,5	0,0	8,2	22,0	0,0	21,6
Matadepera	10,6	7,9	23,2	1,8	0,2	15,0	0,0	4,0	40,1	19,8	18,0	9,9	0,0	9,7
Castellar del V.	4,5	11,8	1,5	8,9	10,9	0,0	0,0	8,0	7,0	0,0	3,3	1,1	0,0	5,6
Altres municipis del parc	2,3	1,1	2,7	9,8	0,0	1,9	4,4	0,0	2,5	0,0	2,5	0,0	40,0	2,3
Manresa	1,5	3,4	3,0	0,0	0,0	0,0	17,6	0,0	2,5	0,0	18,9	5,4	0,0	2,1
Altres municipis del Vallès	18,3	10,7	3,8	0,9	20,1	0,0	11,8	20,0	4,5	0,0	11,5	18,0	0,0	14,1
Barcelona i Area Metropolitana	8,4	20,2	5,3	24,2	18,8	0,0	22,1	4,0	5,1	7,1	6,6	22,3	0,0	12,5
Resta de Catalunya	6,3	4,5	1,5	5,5	3,9	0,0	19,1	8,0	0,0	13,5	0,0	0,0	20,0	4,8
Espanya	1,4	1,1	3,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Estrangers	0,6	5,6	6,8	0,9	2,9	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Total (visitants)	2.131	178	263	438	940	213	68	50	157	126	122	355	5	5.046

Font: Dades de procedència del Pla d'Informació, 2005

3.2 MITJÀ DE TRANSPORT D'ACCÉS A L PARC

El mitjà de transport utilitzat per accedir al parc és en un 71 % dels casos a través del cotxe particular. El segueixen la bicicleta (11%), a peu (9%), la moto (5%) i el bus (3%).

Taula 3.2.1 Mitjà de transport per accedir al parc (percentatge i total)

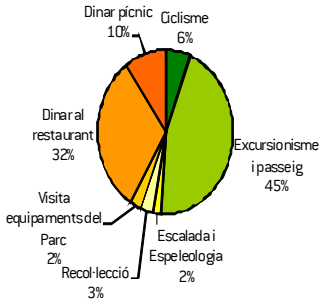
	La Mola	Can Pobla	Can Robert	Vall Horta	Arenes	Obac	Dipòsits	Alzina del Salari	Talamanca	Monistrol	Pont de Vilomara	Total	% Total
Cotxe	60,7	66,0	58,1	85,3	91,7	70,6	80,0	73,0	79,1	74,3	85,7	396	70,8
A peu	14,7	10,6	19,4	10,5	8,3	0,0	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	52	9,3
Moto	12,0	2,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	12,2	0,0	30	5,4
Bicicleta	7,3	19,1	22,6	2,1	0,0	29,4	6,7	5,4	16,3	13,5	0,0	61	10,9
Bus	5,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	18,9	2,3	0,0	14,3	18	3,2
Quads	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	2	0,4
Total	150	47	62	95	12	17	15	37	43	74	7	559	100

Font: Dades de procedència del Pla d'Informació 2005

3.3 ACTIVITATS QUE ES REALITZEN DINS DEL PARC NATURAL

La pràctica de l'excursionisme i dinar als restaurants, que formen part dels municipis del parc, són les activitats més realitzades pels usuaris que el freqüenten amb un 45% i 32 % de representació. El segueixen dinar de pícnic, el ciclisme, visitar els equipaments del parc i buscar bolets i en darrer lloc la pràctica de l'escalada i l'espeleologia.

Figura 3.3.1 Activitats que porten a terme els visitants del parc (percentatge)



Font: Dades de procedència del Pla d'Informació 2005

Al igual que passava ja amb la procedència dels usuaris al parc aquesta tendència canvia en funció del lloc on s'han realitzat les enquestes. A continuació es present< en forma de taula aquestes dades, on es pot observar com a:

- La Mola els visitants van a passejar i a dinar.
- Can Pobla, Can Robert i els Dipòsits es fa excursionisme i també hi trobem les persones que van cap al restaurant de La Mola a dinar. A Can Robert i Can Pobla amés s'hi troba un percentatge important de gent que va a fer escalada o espeleologia i ciclisme.
- En canvi a la Vall d'Horta les persones que s'hi troben fan excursionisme o bé van cap als equipaments de la Vall, principalment el Marquet de les Roques.
- A les Arenes els visitants estan interessant en fer pícnic en l'àrea d'esplai, però tot i això s'hi troben ciclistes.
- A L'Obac principalment es realitzen activitats d'excursionisme i amb menor mesura el restaurant, fet que pot estar propiciat pel restaurant La Pastora.
- A Mura la majoria de visitants ho fan per a realitzar excursionisme, igual que a l'Alzina del Sal·lari, Torre de l'Àngel i el Pont de Vilomara.
- A Talamanca i Monistrol la visitació es reparteix entre l'excursionisme i el dinar en un restaurant.

Taula 3.3.1 Què fan els visitants en un espai? Activitats que es realitzen en el parc en percentatge

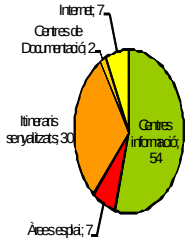
	LA MOLA	C.POBLA	C.ROBERT	V.HORTA	ARENES	OBAC	MURA	DIPÒSITS	ALZINA DEL SAL·LARI	T. DE L'ÀNGEL	TALAMANCA	MONISTROL	PONT DE VILAMORA	TOTAL	PERCENTATGE
Ciclisme	0,9%	13,5%	16,6%	2,2%	18,1%	41,1%	0,0%	4,4%	2,5%	0,0%	18,8%	13,4%	0,0%	399	6,1%
Excursionisme i passeig	47,7%	37,1%	43,1%	49,7%	14,8%	39,9%	62,9%	41,2%	83,4%	76,7%	46,9%	33,4%	100,0%	2955	45,0%
Escalada i Espeleologia	0,8%	13,5%	17,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	5,9%	5,1%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	122	1,9%
Recol·lecció	0,5%	4,5%	0,0%	11,1%	12,5%	0,0%	17,7%	0,0%	1,3%	0,0%	7,0%	2,8%	0,0%	198	3,0%
Visita equipaments del parc	0,1%	0,6%	0,0%	24,3%	0,0%	0,0%	9,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	1,1%	0,0%	173	2,6%
Dinar al restaurant	44,8%	29,8%	11,9%	5,2%	0,0%	16,6%	0,0%	26,5%	0,0%	0,0%	18,0%	47,1%	0,0%	2080	31,6%
Dinar pícnic	5,1%	1,1%	10,7%	7,6%	53,9%	2,4%	9,7%	22,1%	7,6%	18,3%	0,0%	2,2%	0,0%	645	9,8%
Total	3827	178	253	596	568	253	62	68	157	120	128	359	3	6572	100

Font. Dades del Pla d'informació 2005

3.4 FONTS DE CONEIXEMENT DEL PARC NATURAL

Els visitants del parc obtenen la informació referent a aquest *in situ,* procedent de la visita als Centres i/o Punts d'Informació o bé dels itineraris senyalitzats al llarg de l'àmbit del parc. Únicament un 9 % dels visitants busquen informació prèvia a la visita ja sigui del Centre de Documentació o de la informació existent via web.

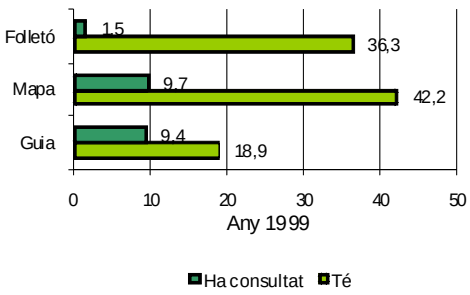
Figura 3.4.1 Fonts de coneixement del parc (percentatge)

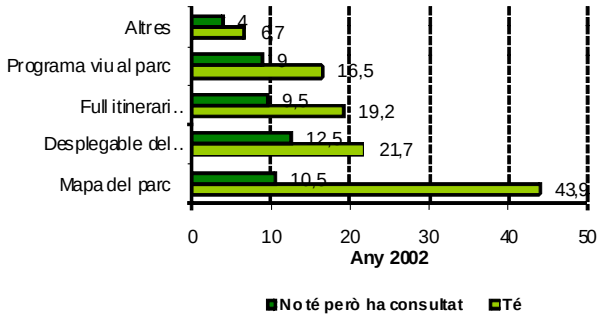


Font: Òrgan gestor del parc

Segons l'enquesta de satisfacció del parc realitzada l'any 1999 i 2002, el mapa del parc i el fulletó del parc són els materials informatius més estesos entre els visitants al parc natural. Esmentar el fet que el nombre de visitants que disposen del materials informatius és superior als que les consulten.

Figura 3.4.2 Elements de difusió del parc, en percentatge





Font: Enquesta de satisfacció, 1999 i 2002

4 GRAU D'UTILITZACIÓ I SATISFACCIÓ DELS EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

Per encàrrec de la Diputació de Barcelona durant la tardor del 2000 i la primavera del 2002 es van elaborar enquestes de satisfacció als visitants de la Xarxa de Parcs. Per una banda, a l'any 2000 es van portar a terme 339 entrevistes en cinc punts de l'espai protegit. El percentatge d'entrevistes realitzades en cadascun d'aquests punts va ser de un 27 % al Coll d'Estenalles, un 14% a la Torre de l'Àngel,un 12% a les Arenes, un 23% a l'Obac i un 19% a Can Pobla.

D'altra banda, a l'any 2002, es van portar a terme un total de 400 entrevistes presencials. Un 34 % de les enquestes es van portar al Coll d'Estenalles, un 29 % a l'aparcament de Can Robert, un 19 % a l'equipament de Casanova de l'Obac,un 11% a les Arenes i un 7 % a Mura. Com es pot veure l'àmbit canvia.

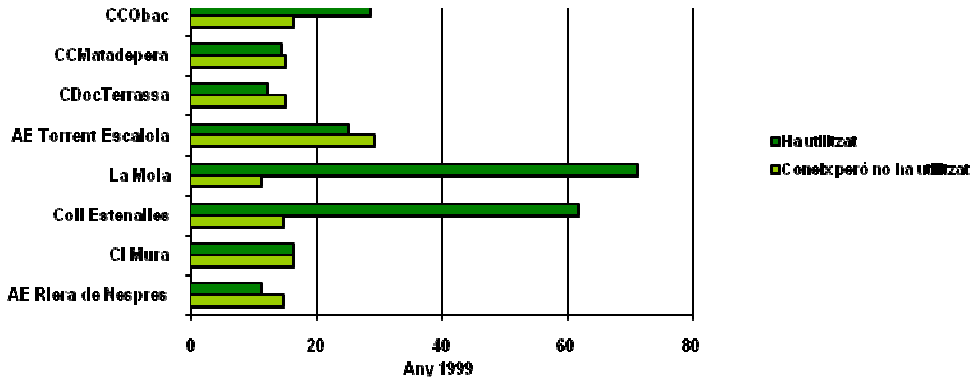
Aquesta informació ha estat utilitzada per analitzar el grau d'utilització i satisfacció es presenten les conclusions obtingudes en aquestes dues enquestes de satisfacció realitzades en diferents anys per tal d'extreure les diferències en les preferències dels visitants amb l'evolució dels anys.

4.1 GRAU D'UTILITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS DEL PARC NATURAL

4.1.1 EQUIPAMENTS MÉS UTILITZATS

En l'enquesta de satisfacció l'enfocament de la pregunta és diferent entre els dos anys en que es va realitzar l'enquesta. En el cas del 2000, s'observa que és baix el percentatge que coneix i no ha utilitzat els equipaments de la Mola i el Centre d'Interpretació del Coll d'Estenalles en relació als visitants que han utilitzat ambdós equipaments. En menor mesura passa igual pel centre Cultural de Casa Nova de l'Obac. La resta dels equipaments pels que s'ha interrogat la tendència és diferent, és major el percentatge de visitants que els coneix que els que l'ha utilitzat.

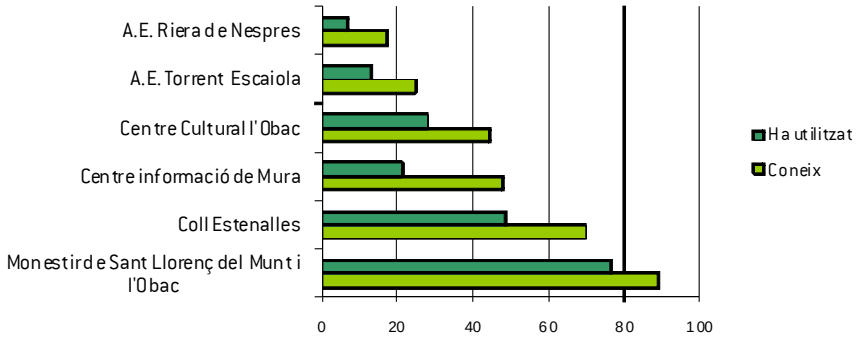
Figura 4.1.1 Equipaments utilitzats al parc (percentatge). 2000



Font:Enquesta de satisfacció, 2000

L'any 2002, els equipaments del parc més coneguts del parc natural són els que es corresponen amb els més utilitzats, el monestir de Sant Llorenç del Munti l'Obac es presenta com l'element més freqüentat, seguit del centre d'Interpretació del Coll d'Estenalles. El centre d'informació de Mura, que tot i ser un dels més coneguts presenta una utilització baixa. Les àrees d'esplai són les que presenten uns menors valors de freqüentació.

Figura 4.1.2 Equipaments utilitzats al parc (percentatge). 2002



Font: Enquesta de satisfacció, 2002

4.1.2 PERCENTATGE D'UTILITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS

Per tal de poder aproximar el percentatge d'utilització es comparen les dades obtingudes a través del Pla d'Informació, que es prenen com els usuaris totals de la zona, i el recompte de visitats que aporten els mateixos equipaments (veure apartat 11) que representa quantes d'aquestes persones entren dins l'equipament.

Entre els equipaments més utilitzats destaca l'Àrea d'esplai del Coll d'Estenalles, amb un 78%, seguit de un percentatge aproximat del 50% de la Casanova de l'Obac i en el de la Vall d'Horta, on un 50% dels visitants passen per un dels dos equipaments de la Vall (principalment el de la Masoveria del Marquet, doncs La Muntada fa poc temps que funciona).

Pel que fa als menys utilitzats respecte les persones que realitzen activitats en la zona, són els Punts d'Informació de Mura i Talamanca i l'Àrea d'Esplai de les Arenes.

El cas de La Mola cal tractar-lo de manera particular, doncs si es fa el percentatge entre els visitants del Pla d'Informació amb els que visiten l'equipament del Punt d'Informació es pot veure com el percentatge és superior a 100%. Si agafem aquestes i les comparem amb les de l'ecocomptador el percentatge es redueix al 29%. Així doncs es pot observar com les dades del Pla d'Informació no són del tot representatives (veure apartat 11.5).

Taula 4.1.1 Percentatge d'utilització dels equipaments

Equipament	**Total visitants Pla informació**	**Total visitants equipaments**	**% d'utilització**	**Comentaris**
La Mola	10.809	50.434	140,1%	S'inclouen els punts del Pla d'Informació de Can Pobla, Can Robert i Dipòsits. Percentatge superior a 100%. Si s'agafen dades de freqüentació de l'**ecocomptador** el percentatge disminueix fins a un 29,0%
Centre Visitants Coll d'Estenalles	61.949	18.058	29.1%	El 37% de les persones que estan en el Coll d'Estenalles passen per dins del Centre de visitants.
Àrea d'Esplai Coll d'Estenalles	61.949	48.289	78,0%	
Centre de visitants Casanova de l'Obac	20.215	10.836	53,6%	
Escola de Natura La Muntada i Punt Informació Masoveria del Marquet (Vall d'Horta)	5.870	2.973	50,6%	Només es té un mostreig del Pla d'Informació que inclou tota la Vall, i per tant es contempla els dos equipaments de la Vall conjuntament
Centre Informació de Mura	8.507	3.796	44,6%	
Punt Informació Talamanca	8.143	332	4,1%	
Punt d'Informació del Pont de Vilomara	7.073	142	2,0%	
Àrea d'Esplai de les Arenes	11.413	528	4,6%	
Àrea d'esplai Riera de Nespres	8.507	1.782	20,9%	
Mitjana d'utilització			31,4%	S'ha calculat agafant les dades de l'Ecocomptador a La Mola

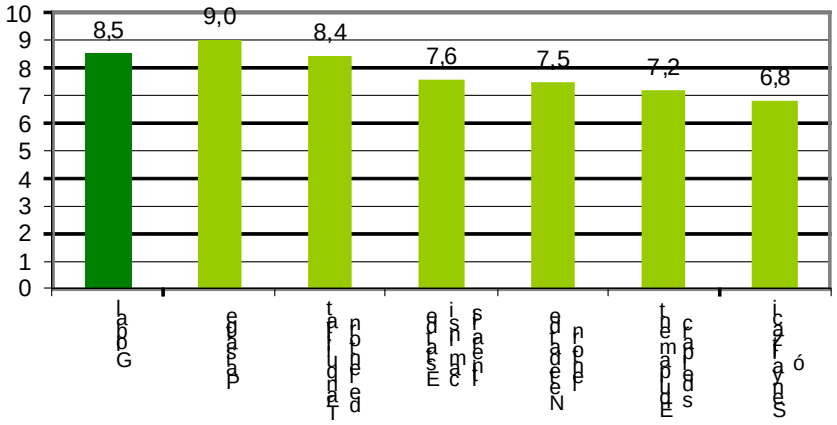
Font: elaboració pròpia a partir dades del Pla d'Informació i Equipaments, 2005

4.2 VALORACIÓ DEL PARC I ELS SEUS EQUIPAMENTS

A l'any 2000 es va demanar la valoració, en una escala del 0 al 10, de tres variables del parc: la informació, l'educació ambiental i les instal·lacions. Les puntuacions atorgades pels usuaris entrevistats són 5,8 per l'educació ambiental, un 6,2 per les instal·lacions i un 6,5 per la informació (cartells informatius i altres mitjans).

Pel que fa la valoració del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, a l'any 2002 es va demanar la valoració de 6 variables: Paisatge, tranquil·litat de l'entorn, estat dels camins i itineraris, netedat de l'entorn, equipaments del parc i senyalització. El paisatge i la tranquil·litat de l'entorn són els factors més valorats pels usuaris del parc mentre que els equipaments i sobretot la senyalització els menys valorats. Tot i així la valoració global del parc va ser de 8,5 punts sobre 10.

Figura 4.2.1 Valoració del parc (escala sobre 10). 2002



Font: Enquesta de satisfacció 2002

4.2.2 VALORACIÓ DELS EQUIPAMENTS

La valoració dels equipaments és molt elevada i amb una escala ascendent de 0-10 tots ells superen el 7,5. El més ben valorat és el Centre d'Informació de Mura, seguit del Centre de visitants de l'Obac i el Coll d'Estenalles. La Mola rep un 8 i en canvi les àrees d'esplai ja tenen una nota inferior a 8.

Figura 4.2.2 Valoració dels equipaments(escala sobre 10). 2002

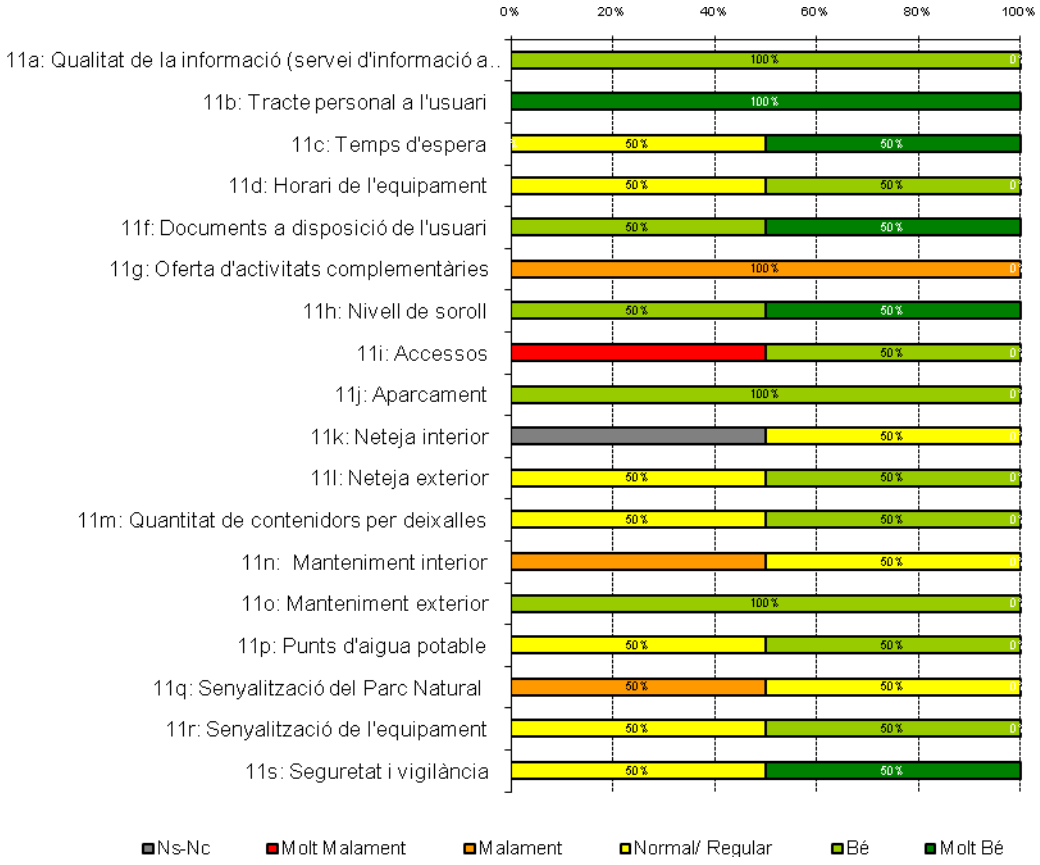
Font: Memòria de gestió 2002

A través de l'enquesta de satisfacció es va valorar diferents aspectes de qualitat per part dels usuaris. Això només es va fer a part dels equipaments: Centre Informació de Mura, Àrea d'Esplai d'Arenes, Centre de visitants d'Estenalles i el Centre d'Informació de la Masoveria del Marquet de les Roques.

- Centre Informació de Mura

El que es valora més positivament és el tracte personal a l'usuari, la qualitat de la informació i el servei, l'aparcament i el manteniment exterior. Un dels temes que queda valorat negativament són els accessos en primer lloc, la oferta d'activitats complementàries i la senyalització del parc Natural.

Figura 4.2.3 Valoració de l'equipament de Centre Informació de Mura



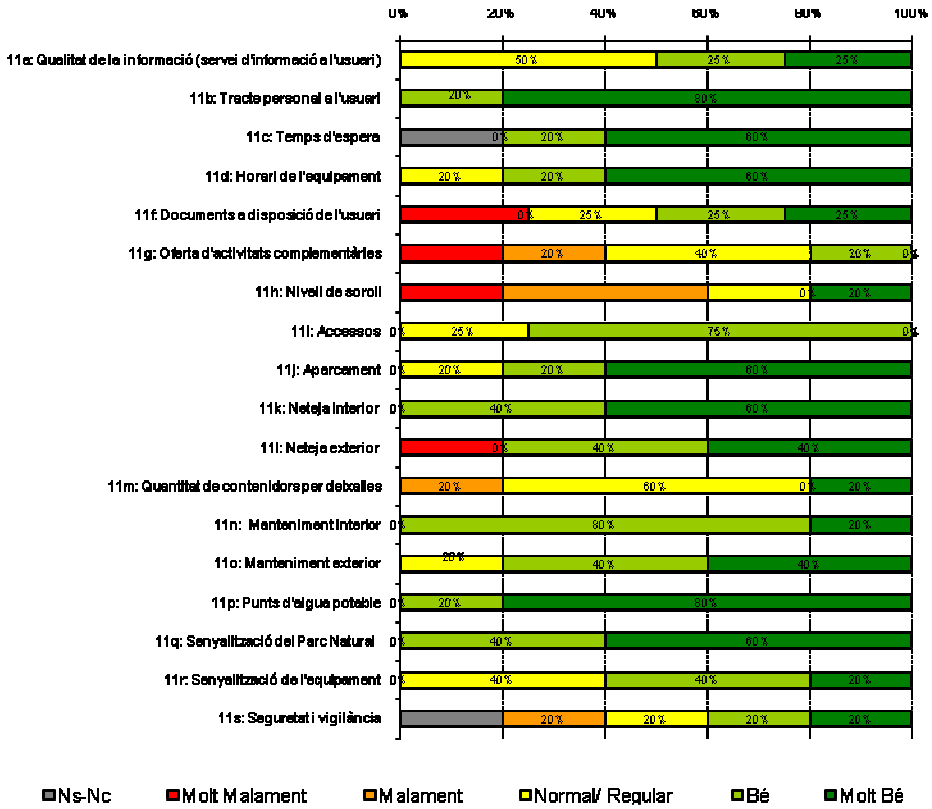
Font: Enquesta de satisfacció 2002

- Àrea d'Esplai de les Arenes

Els punts més positivament valorats són el tracte personal a l'usuari, els punts d'aigua potable i després el temps d'espera, l'horari de l'equipament, l'aparcament, la neteja interior i la senyalització.

Els punts menys valorats de l'equipament són els documents a disposició de l'usuari, l'oferta complementària d'activitats, el soroll i la neteja exterior

Figura 4.2.4 Valoració de l'equipament de Àrea d'Esplai de les Arenes



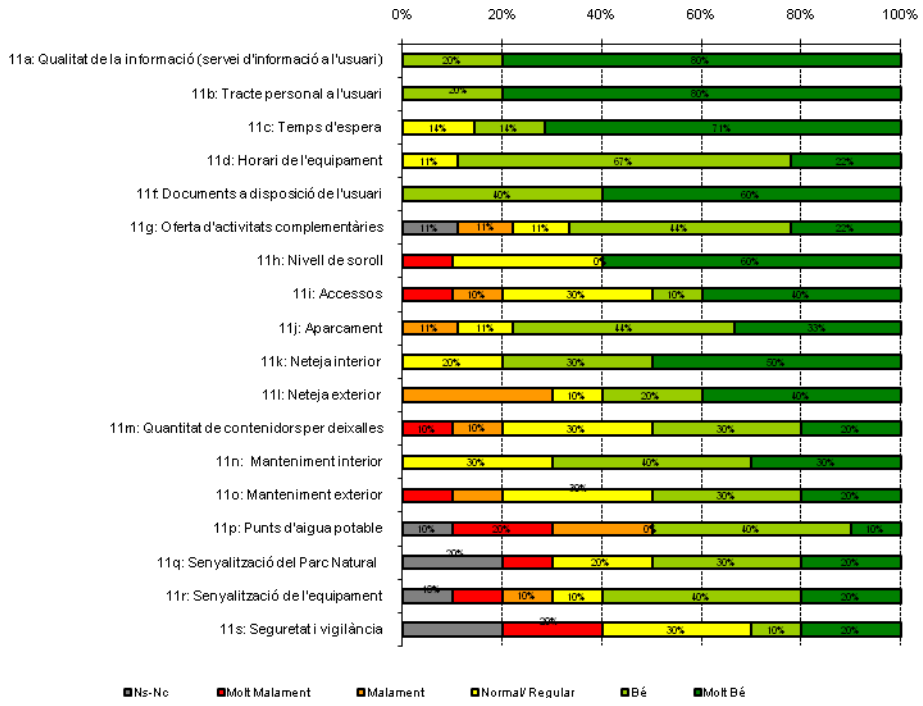
Font: Enquesta de satisfacció 2002

- Centre Visitants Estenalles

Els elements més valorats pels usuaris és la qualitat de la informació i servei d'informació, el tracte personal i el temps d'espera, seguit dels documents a disposició de l'usuari i el nivell de soroll.

La neteja exterior, la seguretat i vigilància i els punts d'aigua potable són els punts més febles de l'equipament segons els usuaris.

Figura 4.2.5 Valoració de l'equipament de Centre Visitants Estenalles

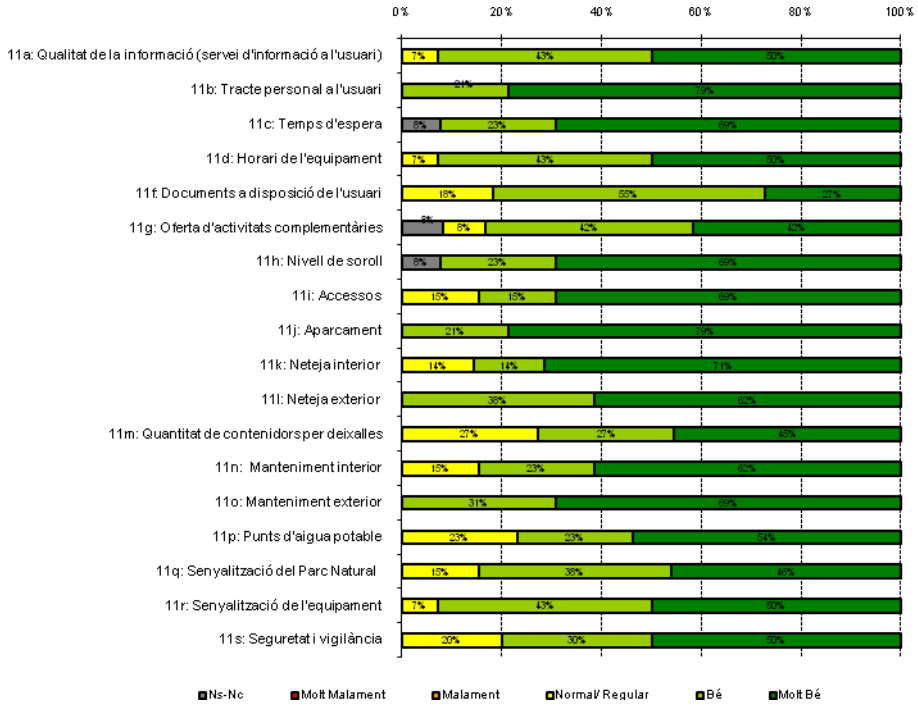


Font: Enquesta de satisfacció 2002

- Centre Informació de la masoveria del Marquet de les Roques

La Masoveria del Marquet de les Roques és valorat molt positivament en tots els seus aspectes, i només en algun dels casos destaca una valoració normal, com és el cas de la quantitat de deixalles en els contenidors exteriors o els punts d'aigua potable.

Figura 4.2.6 Valoració de l'equipament de Centre Informació de la masoveria del Marquet de les Roques



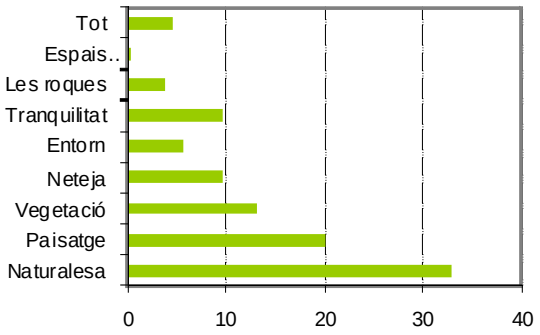
Font: Enquesta de satisfacció 2002

4.2.3 ELEMENTS MÉS VALORATS EN LA VISITA A L'ESPAI NATURAL PROTEGIT

El contacte amb la Naturalesa / el camp, és la resposta més freqüents quan es demana per allò que agrada més del parc. Tot i així altres elements valorats són el paisatge, la vegetació la tranquil·litat o la neteja.

Un fet a remarcar és que un baix percentatge dels visitants va ressaltar les roques, que és un dels trets característics que conforma el paisatge de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

Figura 4.2.7 Elements que més agraden del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, en percentatge

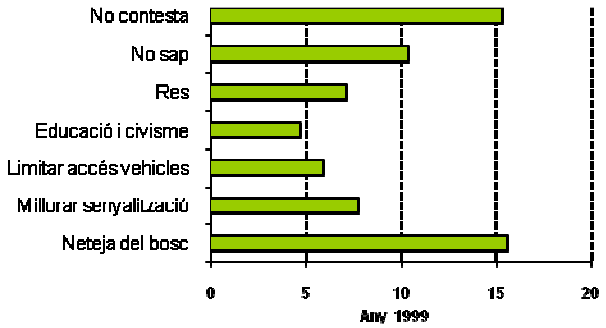


Font: Enquesta de satisfacció, 2002

4.2.4 ASPECTES A MILLORAR AL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

Segons els usuaris del parc, a l'any 2000 els elements que cal millorar en el parc eren la senyalització i la neteja del bosc els principals elements a millorar.

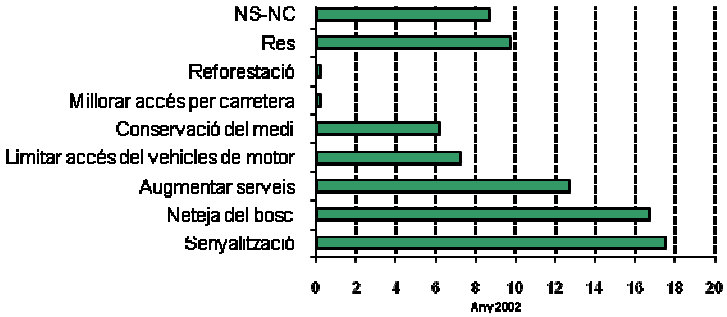
Figura 4.2.8 Aspectes a millorar al Parc Natural, en percentatge. 2000



Font: Enquestes de satisfacció, 2000

L'any 2002 aquests temes segueixen essent els que més preocupen, seguit per augmentar els serveis, limitar l'accés dels vehicles de motor o la conservació del medi. Destacar que gairebé un 10% no creu que calgui millorar res.

Figura 4.2.9 Aspectes a millorar al Parc Natural, en percentatge. 2002



Font: Enquestes de satisfacció, 2002

4.2.5 VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPAI NATURAL PROTEGIT

Els visitants del parc també van ser interrogats sobre qui era l'Òrgan gestor del parc. Únicament un 51 % dels enquestats coneixia que la gestió del parc correspon a la Diputació de Barcelona.

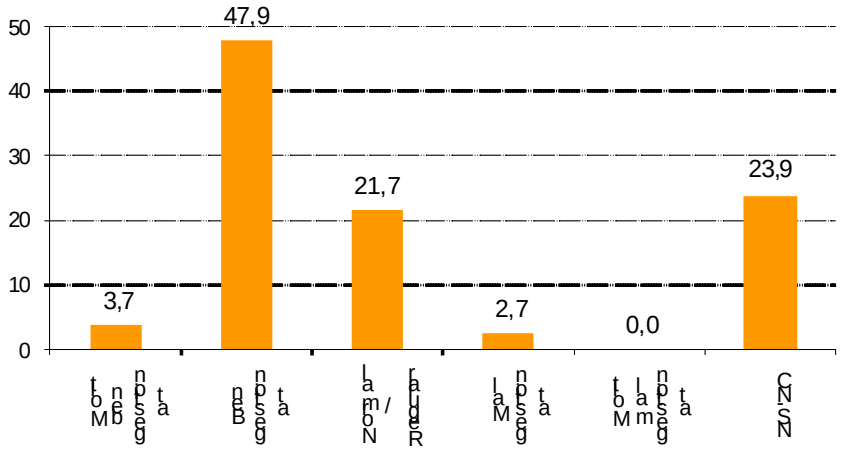
Taula 4.2.1 Coneixement de la gestió del parc

Entitat	Percentatge
Diputació de Barcelona	51,1
Altres	16
No sap	32,9

Font: Enquesta de satisfacció 2002

Tot i desconèixer l'origen de la gestió, més del 50% considera que la gestió és bona. També cal destacar que un 24% no respon, fet que destaca la no saben qui ho gestiona i tampoc no els hi interessa, tot i que utilitzen l'espai.

Figura 4.2.10 Valoració de la gestió del parc



Font: Enquesta de satisfacció 2002

5 CONCLUSIONS: CARACTERITZACIÓ I EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA

Element	Potencialitats demanda	Limitacions demanda
Quantificació i temporalització de la freqüentació	– La quantitat de persones que visiten el parc es manté constant al llarg dels últims anys, al voltant dels 190.000 visitants. – Segons el Pla d'Informació la temporalització de la visitació té els pics a la primavera i la tardor. Tot i així l'ecocomptador ha desvetllat que a l'estiu també hi ha moltes visites a La Mola, tot i que són al vespre. – Nou mètode de recompte de visitants en el Pla d'Informació, més senzill, eficient i contrastat.	– Diferents mètodes de quantificar els visitants (Pla Informació, equipaments, ecocomptador, ...). – Falta de una plantilla estandarditzada de recopilació de dades de freqüentació.
Zonificació de la freqüentació i de les activitats	– Les àrees més visitades són les del Subsistema Central, seguit del subsistema sud i finalment el Subsistema nord. – Els espais més visitats són La Mola i els seus accessos, el Coll d'Estenalles i l'Obac. – Els vehicles es concentren en el seu 44% a la zona del Coll d'Estenalles. – L'Àrea d'Esplai més visitada és la del Coll d'Estenalles seguida del Torrent de l'Escaiola. – Gran concentració de visitants a La Mola, segons dades de l'ecocomptador.	– Concentració en un 60% de la visitació en la zona del subsistema central, i només un 8.5% al subsistema nord. – Concentració de la majoria de visitants en uns espais concrets. – Les poblacions més visitades es situen totes en la vessant sud. – Concentració dels vehicles en l'eix central del parc – Els usuaris del Coll d'Estenalles disminueix en els últims anys.
Activitats realitzades	– Les activitats estan fortament zonificades. Per exemple les persones que volen fer excursionisme es dirigeixen cap a La Mola, les que volen fer ciclisme segueixen els eixos viaris, l'escalada es situa	– Només un 3% dels visitants realitzen una visita als equipaments. – Concentració de les activitats similars en un mateix espai. – Les persones que van al restaurant van

Element	Potencialitats demanda	Limitacions demanda
	en les zones delimitades,... – El 45% dels visitants realitza excursionisme i el 31% va al parc a dinar (la majoria a La Mola)	majoritàriament a La Mola i no a l'Obac.
Tipologia de visitants	– La procedència dels visitants és en el 50% de Terrassa i Sabadell, i en un 80% prové del Vallès. – Un alt percentatge té algun dels elements de difusió del parc (fulletons, mapa, tríptics,...)	– El mitjà de transport utilitzat per accedir al parc és en un 71 % en cotxe particular. El segueixen la bicicleta (11%), a peu (9%), la moto (5%). – Només s'utilitza el bus en el 3% dels casos. – La majoria de persones, tot i tenir elements de difusió del parc, no les utilitzen.
Grau d'utilització dels equipaments	– Els equipaments més utilitzats són el de La Mola i el del Coll d'Estenalles en nombre de visitants. – La mitjana del percentatge d'utilització és del 31,4%, destacant per sobre l' Àrea d'Esplai Coll d'Estenalles, el Centre de visitants Casanova de l'Obac, el Punt Informació Masoveria del Marquet i el Centre Informació de Mura. – El percentatge de persones que coneixen els equipaments és molt elevat.	– Els equipaments menys utilitzats, en nombres absoluts, són les Àrees d'Esplai. – Els equipaments amb un percentatge d'utilització més baix (2-5%) són els Punts d'Informació del Pont de Vilomara i Talamanca i l'Àrea d'Esplai de Les Arenes. – El percentatge de persones que utilitzen els equipaments és menor a les persones que el coneixen.
Grau de satisfacció dels equipaments i del parc	– La valoració global del parc és de 8,5 sobre 10. – Els equipaments valorats reben una valoració de 8 sobre 10 de mitjana. La nota més alta la reben el Centre Informació de Mura i la Casanova de l'Obac. – Els elements més valorats són la natura, el paisatge, la vegetació, la neteja i la tranquil·litat de l'entorn. – Gairebé un 10% no milloraria res del parc. – Gairebé el 50% considera que la	– La senyalització, els equipaments i la netedat de l'entorn són els elements menys valorats, amb un 7 sobre 10. – Les Àrees d'Esplai són les que reben una valoració més baixa (7,5-8 sobre 10). – Un dels elements menys valorats va ser les roques, que és un dels trets característics que conforma el paisatge de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

Element	Potencialitats demanda	Limitacions demanda
	gestió és bona.	– Els elements més importants a millorar són la senyalització, la neteja del bosc i augmentar serveis. – El 50% dels visitants no coneixen qui gestiona el parc.