

B6. OBJECTIUS DE L'ÚS PÚBLIC ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1	OBJECTIUS DEL PLANEJAMENT DE L'ÚS PÚBLIC DEL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC.....	3
1.1	OBJECTIUS IDEALS PER A L'ESPAI	3
1.2	ANALISI DELS CONDICIONANTS DEL MODEL	4
1.2.1	FACTORS CONDICIONANTS QUE PODEN OCÓRRER DINS L'ESPAI.....	4
1.2.2	FACTORS CONDICIONANTS QUE PODEN OCÓRRER FORA L'ESPAI	5

1 OBJECTIUS DEL PLANEJAMENT DE L'ÚS PÚBLIC DEL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

1.1 OBJECTIUS IDEALS PER A L'ESPAI

Per arribar a establir els objectius ideals de l'espai es parteix de la conclusions de la diagnosi, per aconseguir corregir les dificultats, afrontar les amenaces, mantenir les fortaleeses i explotar les oportunitats.

- A. Conservar el patrimoni natural, cultural i paisatgístic.
- B. Regular l'accés al parc i les activitats que s'hi desenvolupen.
- C. Aconseguir uns equipaments d'acollida de qualitat i que treballin per a la minimització dels impactes.
- D. Acollir els visitants en un programa d'educació adequat a la demanda i que aconseguixi la sensibilització dels visitants.
- E. Contribuir al desenvolupament socioeconòmic dels municipis del parc.
- F. Aconseguir divulgar el coneixement del parc i la informació necessària per a aconseguir la sensibilització dels visitants cap a la conservació del parc.
- G. Fomentar el treball en xarxa amb els altres Parcs de la Xarxa de Parcs Naturals.
- H. Implicar l'iniciativa privada en l'oferta de serveis del parc.

1.2 ANALISI DELS CONDICIONANTS DEL MODEL

En aquest apartat identifiquem aquells aspectes que incideixen sobre l'espai de Sant Llorenç del Munt i la Serra de l'Obac, tant interns com externs, i que poden actuar d'alguna o altra manera sobre els objectius que es pretenen aconseguir, per la qual cosa cal identificar-los, analitzar els seus possibles efectes i, si s'escau, redefinir o reorientar alguns dels objectius establerts.

Cal esmentar que en tot moment parlem de “factors condicionants o modificadors” i no de “factors limitants”, de connotacions més negatives, ja que, per exemple, un mateix factor pot actuar negativament si ens regim per criteris ecològics, però el mateix factor pot ser positiu, o no intervenir, quan analitzem objectius socioeconòmics.

1.2.1 FACTORS CONDICIONANTS QUE PODEN OCÓRRER DINS L'ESPAI

- Personalització del parc i implicació directa dels usuaris

Els grans municipis propers al parc, sobretot Terrassa i Sabadell, tenen una gran vinculació al parc i els seus habitants senten el parc com una part de la seva ciutat. Per altra banda, els usuaris, que en gran part procedeixen d'aquestes ciutats, són visitants fidels, que van al parc amb freqüència. Això té efectes positius degut a que té com a resultat una gran implicació amb el parc, la seva conservació i també amb la seva gestió. Però en alguns casos la implicació i la participació activa dels usuaris porta a la complexitat de gestió per part de l'Oficina Tècnica del Parc i pot dificultar la implantació de les polítiques d'ús públic.

- Centralització històrica dels equipaments i visites

Per altra banda al ser visitants amb una forta implicació i un gran coneixement sobre el parc, no responen fàcilment a canvis d'orientacions en la distribució de visitants que es duguin a terme des del parc. Això pot portar al fracàs dels intents de la Oficina Tècnica de descentralitzar la freqüentació i els equipaments.

- Manca de recursos humans i econòmics

Els recursos humans i econòmics de la Oficina Tècnica del Parc són limitats i per tant poden limitar l'àmbit d'actuació del Pla d'Ús Públic.

- Modificacions en el paisatge

Un recurs important per a l'ús públic és el paisatge i aquest es pot veure modificat degut a l'abandonament progressiu de l'activitat agrària en les principals valls del parc, sobretot en la zona nord, o a l'avanç de la urbanització en les zones més humanitzades, sobretot en la vessant sud. A més, els canvis en la gestió forestal degut al canvi en el món rural, també poden portar a la modificació de les espècies predominants i dur a una modificació del paisatge. Aquests canvis poden produir una pèrdua de la qualitat paisatgística actual.

1.2.2 FACTORS CONDICIONANTS QUE PODEN OCÓRRER FORA L'ESPAI

- Situació metropolitana del parc i augment de visitants

El parc té una situació metropolitana que provoca que sigui un espai proper a grans ciutats del Vallès i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Actualment els habitants de les zones urbanes tenen la necessitat de lleure en espais naturals i el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac ofereix un escenari atractiu i proper. Així doncs, és possible preveure que aquesta situació vagi en augment i que per tant els visitants del parc augmentin.

- Demanda social creixent

La creixent demanda social d'espais de qualitat ha influït en decisions polítiques que han portat en els últims deu anys no tan sols a un increment important del nombre d'espais protegits declarats sinó també a inversions milionàries en equipaments específics d'atenció al visitant. Per altra banda la freqüentació dels espais té un evident risc per la conservació de l'espai natural.

- Noves tecnologies i mitjans de difusió dels espais naturals

Cal ressaltar el paper dels mitjans de comunicació en divulgar l'existència dels espais naturals i dels seus valors naturals i humans, que han provocat que molts espais naturals s'hagin posat de moda entre el gran públic. S'hauria d'assenyalar també l'oportunitat de les noves tecnologies de comunicació i difusió en la promoció a nivell mundial dels espais protegits, com l'ús d'Internet.

- Possible saturació del mercat d'oferta en el lleure

L'augment en els darrers anys del mercat de públic d'equipaments d'educació ambiental i del turisme rural en l'àmbit privat, fa que la infraestructura, equipaments i serveis oferts hagi augmentat molt en els últims anys. Aquest fet provoca que en certes zones el mercat de lleure en entorns naturals i rurals corri el risc de saturació. Per tant abans de la creació d'equipaments dins del Parc cal avaluar la seva viabilitat.

- Vies de comunicació noves i actuals

L'existència i creació de noves vies de comunicació és una realitat indiscutible a una societat com la nostra basada en la cultura del transport personal. El Quart Cinturó entre Abrera i Sabadell aproxima el Parc Natural de Sant Llorenç als visitants, aquest fet, pot portar a un augment de visitants i per tant a una potencial degradació del patrimoni natural del Parc. Aquest fet ha de modificar les mesures preventives i correctores de l'impacte dels visitants en la gestió d'ús públic.

A més, el Quart Cinturó, representarà un a fractura del territori, dificultant la conservació i connectivitat de l'espai.

objectius operacionals del pla d'ús públic

A. Conservar el patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

- A1. Treballar per reduir els impactes en les zones més afectades i evitar que se'n produeixin.
- A2. Fomentar la redistribució dels visitants en tot el parc, especialment a la zona nord, i descongestionar els principals espais de visita.

B. Regular l'accés al parc i les activitats que s'hi desenvolupen.

- B1. Tenir mètodes de control sobre el nombre de visitants i les activitats que realitzen
- B2. Definir les xarxes de comunicació internes i itineraris vinculats als equipaments.
- B3. Establir entrades en la part nord que serveixin per a la redistribució dels visitants.
- B4. Condicionar els principals camins i punts d'accés per tal d'adequar-los al seu ús i evitar el impacte sobre el medi.

C. Aconseguir uns equipaments d'acollida de qualitat i que treballin per a la minimització dels impactes

- C1. Reforçar els equipaments de les zones més perifèriques.
- C2. Aconseguir uns equipaments de qualitat, amb sistemes de seguiment, avaluació i control de l'ús públic.
- C3. Fomentar la implicació dels Ajuntaments en la creació i gestió dels equipaments.

D. Acollir els visitants en un programa d'educació adequat a la demanda i que aconsegueixi la sensibilització dels visitants

- D1. Creació d'un projecte educatiu i interpretatiu comú a tots els equipaments
- D2. Realitzar seguiment sobre la qualitat ambiental dels equipaments
- D3. Fomentar el treball en xarxa dels equipaments.

E. Contribuir al desenvolupament socioeconòmic dels municipis del parc

- E1. Induir a la producció productes naturals, amb marca de qualitat i amb un valor afegit de parc.
- E2. Facilitar la implicació de la iniciativa privada en la gestió i creació de serveis i equipaments privats que ajudin al compliment dels objectius del Pla d'ús Públic i el Pla Especial.
- E3. Vincular el parc als municipis que en formen part i les seves entitats.
- E4. Fomentar la vinculació econòmica del parc amb els municipis de la vessant nord.

F. Aconseguir divulgar el coneixement del parc i la informació necessària per a aconseguir la sensibilització dels visitants cap a la conservació del parc.

- F1. Divulgar les directrius de gestió i les activitats d'educació ambiental i interpretació del medi natural que s'hi duen a terme.
- F2. Donar als visitants la principal informació del parc de forma directa i efectiva

G. Fomentar el treball en xarxa amb els altres parcs de la Xarxa de Parcs Naturals.

- G1. Treballar en els diferents programes comuns a la Xarxa de Parcs Naturals.