

MEMÒRIA 2011

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Un projecte impulsat per:



Elaborat per:

REPTE 

REPTE TERRITORIAL SC
Olot, abril de 2012

INDEX

1.ANTECEDENTS	3
2.CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA	5
2.1.Contingut de la memòria.....	5
2.2.Metodologia de realització.....	6
3.DADES QUANTITATIVES.....	7
4.DADES QUALITATIVES i AVALUACIÓ ESTRATÈGICA.....	10
4.1.Dades qualitatives	10
4.2.Avaluació estratègica.....	11
5.QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2011	14

ANTECEDENTS

El Parc Natural del Montseny ha estat treballant durant els anys 2009 i 2010 en el procés d'obtenció de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), procés que ha culminat amb l'atorgament de la CETS per la Federació d'Europarc a aquest territori el setembre de 2011.

El procés de treball es va centrar en l'elaboració del "Dossier de candidatura per a la CETS", integrats pels següents documents: Diagnosi, Estratègia, Programa d'Actuacions i Informe de Candidatura per al període 2011-2015.

Complementàriament al lliurament d'aquests documents, des de la Federació d'Europarc es requereix que el procés de treball sigui participat per a tots els agents implicats en el sector turístic del territori. És per això que durant aquests anys es van formar dos espais de treball que continuaran vigents per tal de desenvolupar el Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015. Aquests dos espais de treball són:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte de la CETS amb la representació dels diferents agents del territori.
- Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

Si bé el "Dossier de candidatura" es va lliurar a la Federació Europarc a principis de l'any 2011, la visita d'aquesta entitat al territori –mitjançant la verificació duta a terme per part d'un auditor– no es va realitzar fins el mes de maig. Finalment el mes de setembre de 2011 Europarc va lliurar l'acreditació del Montseny a la CETS.

La realització de l'auditoria així com l'espera a la resolució final per part d'Europarc van provocar que no fos fins al mes de setembre de 2011 que es pogués iniciar d'una manera efectiva el desenvolupament del Programa d'Actuacions. Així, 3 mesos de treball (setembre – desembre) no han estat suficients per a desenvolupar la totalitat de les actuacions previstes pel 2011 si bé s'ha iniciat el treball en el desenvolupament d'algunes d'aquestes.

Un altre fet que ha paralitzat el desenvolupament d'algunes actuacions ha estat el context polític –que ha provocat canvis en la composició de governs municipals (el mes de maig es varen celebrar eleccions municipals)– així com el context econòmic de marcada crisi financera – que ha generat canvis en alguns òrgans de gestió del territori com és el cas de la dissolució del Consorci Portes del Montseny, el qual havia treballat activament en el procés d'obtenció de la CETS responsabilitzant-se d'actuacions del programa–.

Entenent la CETS com un model de gestió turístic sostenible amb un compromís per part de tots els seus signants per al desenvolupament de les actuacions planificades per a un període de 5 anys (2011-2015), esdevé imprescindible analitzar i avaluar el desenvolupament d'aquestes actuacions anualment.

Atesa la importància d'aquest seguiment, el propi Programa d'Actuacions conté una actuació que pauta la realització d'una memòria valorativa anual: **Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny**; aquesta actuació preveu la realització d'una Memòria Anual de la CETS. Aquesta memòria no només ha de recopilar les dades anuals de les actuacions realitzades o no realitzades, sinó que la seva realització ha de permetre una valoració qualitativa de les actuacions proposades per aquell any en concret.

El desenvolupament de la present memòria respon doncs a l'execució de l'Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny, per a l'any 2011 i ha estat duta a terme per la Secretaria Tècnica per al Seguiment i Coordinació de la CETS, a partir de la contractació del Parc d'aquests serveis externs a REPTE TERRITORIAL SC.

1. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA

1.1. Contingut de la memòria

La memòria presenta els següents apartats:

- **Dades quantitatives:** on hi podem trobar la valoració numèrica i en percentatge del nombre d'actuacions desenvolupades.
- **Dades qualitatives i avaluació estratègica:** on es fa una anàlisi del grau de desenvolupament de les actuacions segons l'Estratègia de la CETS al Montseny.

Per a la visualització dels resultats anuals, es presenta un quadre-balanç del grau de realització de cadascuna de les Actuacions, ordenades segons els diferents blocs temàtics de l'Estratègia CETS al Montseny.

Pel que fa a l'anàlisi detallat de cadascuna de les **actuacions**, aquesta és consultable en format digital. S'ha elaborat una fitxa amb diferents apartats per tal d'avaluar el desenvolupament de cada actuació, aquests apartats són:

- Línia estratègica: nom de la línia estratègica a la que pertany l'actuació.
- Principis CETS relacionats: principis que es relacionen amb aquesta actuació
- Actuació: nom de l'actuació.
- Objectiu: objectius definits per l'actuació.
- Descripció situació prèvia: antecedents a la realització de l'actuació.
- Descripció realització actuació: descripció del que s'hagi realitzat en relació a l'actuació.
- Què ha canviat? Explicació de les modificacions en el fet del desenvolupament de l'actuació atesa la seva inclusió en la CETS. Aquest apartat resulta especialment rellevant en aquelles actuacions que ja es duïen a terme abans de la implantació de la CETS però que responen a aquesta acreditació resulten modificades per adequar-les als Principis de la CETS en termes d'objectius, abast territorial, etc.
- Entitats responsables: indicació de l'organisme que ha coordinat l'actuació
- Entitats col·laboradores: indicació dels organismes que han col·laborat en la realització de l'actuació.
- Pressupost: fa referència al cost de l'actuació i a la seva suficiència respecte allò previst en el Programa d'Actuacions. S'hi inclouen tant els recursos humans com els econòmics.
- Font de finançament: entitat i/o origen dels recursos dedicats al desenvolupament de l'actuació.

- Calendari: any de desenvolupament de l'actuació
- Indicadors de seguiment: càlcul dels indicadors.
- Què s'havia proposat: s'exposa el que hi havia previst en relació a l'actuació.
- Què ha quedat per fer: s'exposen les tasques pendents de realització o els objectius pendents d'assolir en relació al que el Programa d'Actuació preveu.

En la versió digital d'aquesta memòria, s'han agrupat en una carpeta les actuacions realitzades i en una altra les actuacions iniciades l'any 2011:



1.2. Metodologia de realització

La present memòria s'ha elaborat a partir del seguiment anual i continuat de les actuacions programades per l'any i a partir del contacte amb els responsables de la seva execució (via correu electrònic).

El seguiment d'aquestes actuacions programades per aquest any 2011 s'ha desenvolupat a partir de les següents fonts:

- Informació recollida en les reunions del Grup de Treball i Fòrum Permanent.
- Comunicació per part de les persones responsables de cada actuació (a través del contacte via correu electrònic).

2. DADES QUANTITATIVES

El programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015 conté un total de 50 actuacions, de les quals 26 es van proposar de realitzar (iniciar i finalitzar) o iniciar durant aquest any 2011:

- Actuacions previstes per a l'any 2011: 5
- Actuacions previstes per als anys 2011 i 2012: 2
- Actuacions previstes per als anys 2011, 2012 i 2013: 1
- Actuacions de caràcter anual: 18

La proposta de desenvolupament d'actuacions per aquest any 2011 era molt agosarada ja que es proposava l'inici o la realització de la meitat d'actuacions del propi Programa d'Actuacions.

Atès l'atorgament de la CETS el mes de setembre del 2011, es va evidenciar una manca de temps per al desenvolupament de totes les actuacions previstes davant del qual el Grup de Treball va decidir prioritzar l'inici de les actuacions més immediates a desenvolupar i per altra banda prioritzar les actuacions a desenvolupar pel 2012, sobretot aquelles identificades amb "efecte domino".

Cal esmentar que la majoria d'actuacions que han quedat pendents aquest 2011 són actuacions de caràcter anual i que per tant el fet d'iniciar el desenvolupament d'actuacions a partir del mes de setembre ha impossibilitat l'execució de la majoria d'aquestes.

A continuació es mostra el llistat d'aquestes 26 actuacions previstes en aquest any 2011, segons el calendari de desenvolupament:

- **Actuacions previstes per a l'any 2011:**

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS
- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
- 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 4.1.2 Inventari de productes turístics

- **Actuacions previstes per als anys 2011 i 2012:**

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

- **Actuacions previstes per als anys 2011, 2012 i 2013:**

- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

• **Actuacions de caràcter anual:**

- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics
- 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
- 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats
- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS
- 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
- 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

D'aquest llistat, i a partir del consens del Grup de Treball, s'ha prioritzat el desenvolupament de **13 actuacions**. D'aquestes, 5 s'han realitzat segons es preveia (és a dir, s'ha completat el seu desenvolupament) i 12 s'han iniciat.

• **Actuacions realitzades tal i com es preveia en el Programa d'Actuacions:**

- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

• **Actuacions iniciades, és a dir, que s'han començat a desenvolupar:**

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS

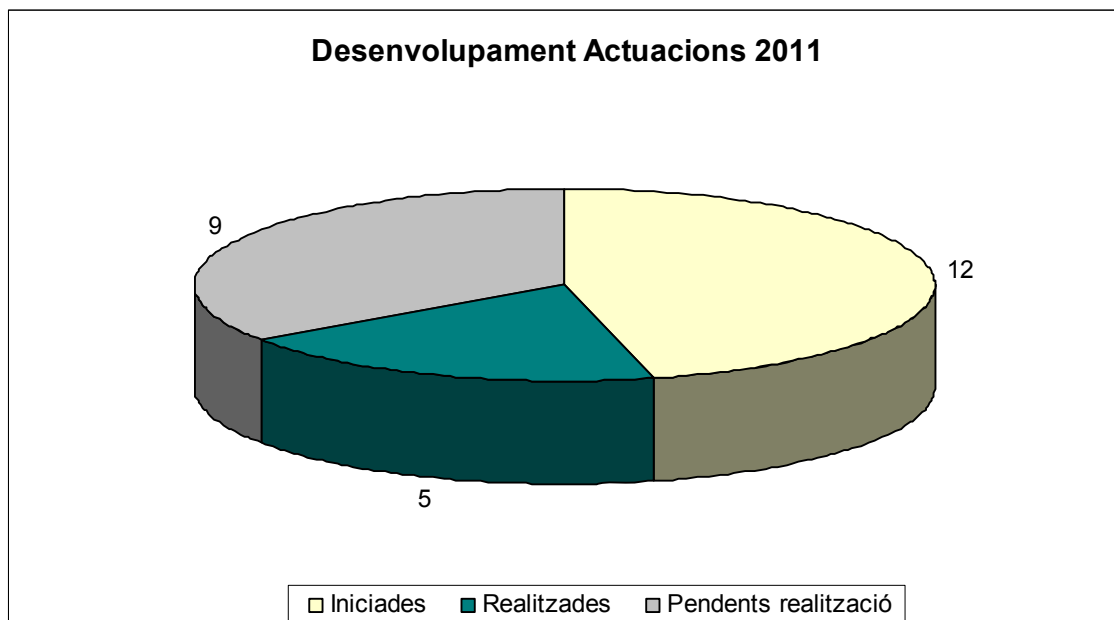
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i en altres punts d'interès en l'àmbit de la CETS
- 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

A continuació es mostra un gràfic de síntesi del desenvolupament de les actuacions programades per l'any 2011:

Actuacions que s'han començat a desenvolupar, iniciades: 12

Actuacions que s'han desenvolupat segons el que es preveia, realitzades: 5

Actuacions que han quedat pendents d'iniciar, pendents de realització: 9



3. DADES QUALITATIVES I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA

3.1. Dades qualitatives

Per tal d'analitzar les actuacions de manera qualitativa s'han classificat en dos grups, les que pertanyen a l'**estructura de la CETS**, és a dir les articulen el seu funcionament, coordinació i organització, i les actuacions **temàtiques**, on s'hi encabeixen les actuacions específiques de diferents temes que s'han abordat en el programa d'Actuacions de la CETS al Montseny.

Les actuacions que s'han realitzat durant aquest any 2011 han estat bàsicament les que pertanyen a la designació de "estructura" és a dir que són de coordinació entre diferents organismes per tal de poder portar a terme el desenvolupament d'altres actuacions (temàtiques).

Iniciades:

ESTRUCTURA:

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS

TEMÀTIQUES:

- 2.1.1 C Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.3 Potenciació itineraris circulars entorn els municipis
- 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i en altres punts d'interès en l'àmbit de la CETS
- 6.1.3 Recollida de dades sobre la freqüentació dispersa a través del recompte de vehicles estacionats

Realitzades:

ESTRUCTURA:

- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòries de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per el seguiment de la CETS al Montseny

1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

TEMÀTIQUES:

- ..

Pendents de realització:

ESTRUCTURA:

1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

1.3.1 Promoció de l'encaix amb l'agenda local 21

1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

TEMÀTIQUES:

2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic de recursos

- 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

4.1.1 Definició de producte turístic i de sostenibilitat

4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre el número de visitants

3.2. Avaluació estratègica

En aquest apartat d'avaluació estratègica es farà una breu valoració de les actuacions iniciades i realitzades dels diferents blocs temàtics de l'estratègia durant aquest any 2011 organitzades segons els eixos de l'Estratègia CETS al Montseny:

Actuacions relatives a l'estructura:

1. COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA

Les actuacions iniciades o realitzades relatives a l'estructura durant aquest any 2011 pertanyen als Principis 1 i 2 de la CETS relacionats amb la cooperació per part de tots els agents implicats en el procés i la definició d'una estratègia i un programa d'actuacions a 5 anys vista.

Durant aquest any 2011 s'ha estat treballant en aquest bloc ja que bàsicament les tasques realitzades han anat encarades a la coordinació dels diferents agents implicats en la CETS per tal de poder començar a abordar el desenvolupament de les actuacions proposades en el Programa d'Actuacions de la CETS.

Així, durant l'any 2011 s'han consolidat els espais de participació que requereix la CETS, el Grup de Treball i el Fòrum Permanent així com s'han desenvolupat també reunions

específiques del Grup de Treball per a desenvolupar l'Actuació 2.1.3 Potenciació itineraris circulars entorn els municipis.

Per altra banda, des del Parc Natural del Montseny s'ha designat un responsable per al seguiment de la CETS (adscribit a la Unitat d'Ús Públic) així com s'ha contractat una assistència tècnica externa que vetlla per la coordinació de la CETS.

Actuacions temàtiques:

2. PATRIMONI

D'aquest bloc, relacionat amb el Principi 3 de la CETS, s'han iniciat dues actuacions encaminades a planificar i ordenar la informació i oferta de recursos que es faciliten als visitants. Per una banda, s'ha iniciat el treball per a l'elecció i potenciació de determinats itineraris circulars entorn els municipis i, per altra banda s'ha iniciat –encara que s'ha avançat poc- la catalogació del recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS.

Resta pendent una gran tasca d'identificació de tots els recursos de l'àmbit de la CETS per tal de facilitar-ne la seva posada en valor. És en aquest sentit que els objectius proposats en relació al coneixement ordenat i sistematitzat dels valors del territori per tal de fer partícips el sector turístic i els visitants en la seva conservació no s'ha pogut desenvolupar atès que el primer pas, la identificació de tots aquests valors, no s'ha realitzat.

3.TIPOLOGIA I NÚMERO DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISTA

En aquest tercer bloc de l'Estratègia –relacionat amb el Principi 4 de la CETS- cal millorar-ne la coordinació atès que si bé s'ha impartit formació del sector turístic del territori, aquesta s'ha continuat desenvolupant com s'havia fet fins el moment i per tant no hi ha hagut la possibilitat d'impulsar i coordinar tot el ventall formatiu per tal de difondre-ho a tots els interessats de manera conjunta.

Pel que fa a la millora de la qualitat de la visita, el Parc Natural del Montseny ha posat les bases per al desenvolupament de l'Estratègia d'Educació Ambiental , la qual permetrà, en els propers anys, incloure, en les activitats turístiques, pautes d'educació ambiental. Durant aquest any s'ha penjat el document de l'Estratègia d'Educació Ambiental a la pàgina Web del Parc i s'ha informat a tot el Fòrum Permanent de la seva existència.

Resta pendent l'inici de l'anàlisi de mercats turístics, actuació per a la qual es precisa la implicació de les diferents entitats i administracions de promoció turística del territori –cal tenir present la fragilitat i desaparició d'algunes d'aquestes durant els últims mesos del 2011-.

4. INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS

El treball que s'ha començat a desenvolupar en aquest bloc, relacionat amb els Principis 5 i 6 de la CETS, és l'inventari de productes turístics, de moment s'ha pogut recopilar informació dels productes turístics existents en els municipis d'Osona participants a la CETS (a partir de la informació facilitada pel Consorci Portes del Montseny).

Ha restat pendent la recopilació de la informació de la resta d'àmbit de la CETS per així fer-ne un anàlisi exhaustiu i promocionar-los de manera coordinada i veure quins nous productes es podrien crear que encaixessin amb la CETS –prèvia definició, pel propi Grup de Treball, de criteris de qualitat i sostenibilitat-.

5. TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL

El treball en aquest bloc, relacionat amb els Principis 8 i 9 de la CETS, s'ha continuat treballant en la valorització dels productes agroalimentaris i d'artesanía local, bàsicament a partir del projecte RurUrBal –d'aplicació al Parc Natural del Montseny però no a tot l'àmbit de la CETS-.

En el marc d'aquest projecte cal destacar l'assoliment diferents fites que, des de l'òptica CETS, suposen l'existència d'una bona base per al desenvolupament de totes aquelles actuacions relacionades amb la creació de canals estables de venda de productes locals al propi territori. Les fites assolides són les següents: creació de la Taula de Productors del Montseny (constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc interessats en treballar temes de circuits curts de venda de productes locals), elaboració i distribució de material de difusió: guia de productors del Parc Natural del Montseny, creació de pàgines web pilot per a la venda directa de productes locals i obertura d'una agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal.

A partir d'aquesta base caldrà treballar per a l'ampliació de la iniciativa a tot l'àmbit CETS.

6. CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

D'aquest bloc, relacionat amb el Principi 10 de la CETS, únicament es va començar a treballar en l'elaboració d'una metodologia per tal de recollir les dades sobre freqüentació dispersa a través del recompte de vehicles però que es va desestimar al no considerar-se idònia.

Per tant, ha restat pendent la homogeneïtzació en el sistema de recollida de dades de visitants en tot l'àmbit de la CETS.

QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2011

Abreviacions:

AJ	Ajuntaments
Aj. CETS	Ajuntaments de l'àmbit CETS
Aj. Fora PNM	Ajuntaments fora de Parc
AEN_DIBA	Àrea d'Espais Naturals _DIBA
AMA_DIBA	Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona
AEPM	Associació d'Empresaris Portes del Montseny
APM	Associació de Propietaris del Montseny
ATSCA	Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
AETM	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
AHS	Assosiació d'Hostaleria La Selva
BIB	Biblioteques
CIF_CETS	Centres d'informació de l'àmbit CETS
CIF_PNM	Centres d'informació Parc Natural del Montseny
CdD	Centres de Documentació
CdR	Centres de Recerca
CUSXPN_DIBA	Comissió d'Ús Social de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
CGdT	Comissió Grup de Treball (criteris de selecció pels nous empresaris)
CILMA	Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient (municipis província de Girona)
CC	Consells Comarcals
CTVO	Consorci de Turisme del Vallès Oriental
CTPM	Consorci de Turisme Portes del Montseny
DT_DIBA	Delegació de Turisme – Diputació de Barcelona
DIBA	Diputació de Barcelona
ET	Empreses turístiques
EPT	Entitats de Promoció Turística
Eq.EA	Equipament d'educació Ambiental existents a l'àmbit de la CETS
FETMG	Federació d'Empresaris Turístics Montseny- Guillerries
FP	Fòrum Permanent
GdT	Grup de Treball
MUS	Museus
OTT_DIBA	Oficina Tècnica de Turisme _DIBA
PNM	Parc Natural del Montseny
PTCGR	Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Simbologia:

√	Actuació realitzada
→	Actuació iniciada
X	Actuació no realitzada

	L.E.	ACT.	NOM ACTUACIÓ	RESPONSABLE	COL-LABORADORS	PRESSUPOST	FINANÇAMENT	CALENDARI	2011	2012	2013	2014	2015	GRAU DE DESENVOLUPAMENT
Principi 1: COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA														
1	1.1	1.1.1	Signatura de compromís de col·laboració en la CETS	PNM	Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny	10h RRHH coordinació signatures 300€ acta de signatura	PNM i municipis adherits	2011	X					→
2	1.1	1.1.2	Reunió anual del Fòrum Permanent	GdT de la CETS + representants C. Coord.	Membres del Fòrum Permanent de la CETS	300 €	PNM i municipis adherits	anual	X	X	X	X	X	√
3	1.1	1.1.3	Manteniment del Grup de Treball	PNM	Entitats i persones membres del Grup de Treball	15h RRHH anuals Resp.seg. 180h RRHH anuals entitats i persones convocades	Recursos propis de les entitats i persones participants	anual	X	X	X	X	X	√
4	1.1	1.1.4	Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball	GdT	PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM	66 h RRHH anuals	RRHH membres i entitats participants	anual	X	X	X	X	X	√
5	1.1	1.1.5	Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0	AETM, FETMG	PNM, CTVO, CTPM	Tallers de Turisme: OTT DIBA i Cambra de comerç	OTT DIBA i Cambra de comerç	anual	X	X	X	X	X	X
6	1.1	1.1.6	Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	PNM	Entitats i persones membres del GdT i FP	250 h anuals de RRHH PNM + 3.000€ anuals per cont. externa	PNM	anual	X	X	X	X	X	√
7	1.3	1.3.1	Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21	AMA_DIBA, CILMA, CTVO, municipis	PNM	100 h RRHH (3h RRHH per cada municipi)	RRHH de les entitats responsables	anual	X	X	X	X	X	X
8	1.3	1.3.2	Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS	PNM	GdT	RRHH del PNM	RRHH del PNM	2011, 2012, 2013	X	X	X			X
9	1.3	1.3.4	Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS	PNM	GdT i FP	50 h de RRHH PNM 1.000€ anuals despeses	PNM	anual	X	X	X	X	X	√
10	1.3	1.3.5	Pla de comunicació de la CETS	PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM,	GdT i FP	2.000 € definició pla 100h RRHH execució	PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA	2011	X					X

				ATSCA															
Principi 2: PATRIMONI																			
11	2.1	2.1.1	Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS	CTPM, CTVO, Aj. fora_PNM, MUS, CdI i CdD	PNM, Entitats culturals i cíviques locals Inventari "participatiu"	500 h de RRHH	RRHH entitats i DIBA	2011, 2012	X	X									→
12	2.1	2.1.2	Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos	PNM	EqEduAmb, entitats culturals, MUS, CdD, BIB, Emp, Ass., APM	96 h anuals RRHH PNM i entitats participants	RRHH entitats	2011, 2014	X				X						X
13	2.1	2.1.3	Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis	CTVO, CTPM, ATSCA, AETM	PNM APM	50 h anuals prioritització itineraris 2.000€ maquetació i impressió	AETM CTVO CTPM	anual	X	X	X	X	X						→
Principi 3: TIPOLOGIA I NOMBRE DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISITA																			
14	3.1	3.1.1	Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques	OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CC	CTPM	500 € per jornada 50 hores de RRHH posada en comú experiències	Beneficiaris de la jornada	2011, 2014	X				X						→
15	3.1	3.1.2	Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori	OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM	As. Empresaris, AHS, As.	500 € per jornada 20h RRHH per cada responsable	Beneficiaris jornades	anual	X	X	X	X	X						→
16	3.1	3.1.3	Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	CTVO AETM	APM	500€ jornada 20h RRHH per cada responsable	Beneficiaris jornades	anual	X	X	X	X	X						→
17	3.1	3.1.4	Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS	PNM CTVO	Entitats EA àmbit CETS	8 h RRHH per la difusió	RRHH PNM	2011, 2012	X	X									→
18	3.2	3.2.2	Anàlisi de mercats turístics	OTT_DIBA PTCBG	CTVO, CTPM, ATSCA	RRHH	RRHH dels participants	anual	X	X	X	X	X						X
Principi 4: INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS																			
19	4.1	4.1.1	Definició de producte turístic sostenible i de qualitat	GdT		RRHH	RRHH membres i entitats participants	anual	X	X	X	X	X						X

20	4.1	4.1.2	Inventari de productes turístics	PNM, CTVO, CTPM, ATSCA, FETMG	GdT, OTT_DIBA, PTCBG, Consorcis, EPT privades	RRHH	RRHH membres i entitats participants	2011	X						→
21	4.2	4.2.2	Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats	PNM AETM	Equipaments Públics i privats	100h anuals RRHH responsables 5900€ realització expositors	RRHH ent. Resp i col., PNM, establiments associats	anual	X	X	X	X	X		X
Principi 5: TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL															
22	5.1	5.1.1	Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants	AEN_DIBA AETM	As privades, consorcis, TP, DIBA, membres adherits	300 € creació imatge gràfica+ difusió gràfica 1.500€ anuals coord.	AEN_DIBA, quota participants	anual	X	X	X	X	X		→
23	5.1	5.1.2	Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanaria	CTVO CTPM ATSCA	municipis_CETS, entitats organitzadores mercats àmbit CETS	Cost de cada mercat RRHH GdT:5h membre/anual	RRHH membres i entitats participants	anual	X	X	X	X	X		→
24	5.1	5.1.3	Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS	AETM	PNM CIF_CETS APM	400 h anuals RRHH	RRHH de AETM	anual	X	X	X	X	X		→
Principi 6: CONTROL DE FLUXOS DE VISITANTS															
25	6.1	6.1.1	Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants	PNM	Ent. gestores CIF_PNM CIF_CETS	200 h anuals RRHH PNM, 20 h anuals RRHH CIF_CETS	PNM CIF_CETS	anual	X	X	X	X	X		X
26	6.1	6.1.3	Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats	PNM	APM AJ (Policia local)	30 h anuals RRHH PNM, 10 h anuals RRHH persones i entitats col.	RRHH membres i entitats participants	anual	X	X	X	X	X		→

