

ESTRATÈGIA

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2011 – 2015



Aprovada pel Fòrum Permanent el 15 de desembre de 2010 a Sant Antoni de Vilamajor

L'**Estratègia** de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny s'ha elaborat a partir de les sessions de treball i participació del Grup de Treball i del Fòrum Permanent. El Fòrum Permanent, en la reunió celebrada el 15.12.2010, va aprovar l'Estratègia de candidatura del Montseny a la CETS.

El Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, en la seva sessió el 02.02.2011, va aprovar el Dossier de candidatura com a document final del procés participatiu i de treball.

El Grup de Treball ha comptat amb els següents membres (es detalla entitat participant i persona que l'ha representat):

Associació d'Amics del Montseny, Joan Campañà

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, Samuel Torres i Joan Lluís Rojas

Associació de Propietaris del Montseny, Roser Vives i Teresa Cuch

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua", Mar Coll

Consorci de Turisme del Vallès Oriental, Carles Fernández

Consorci de Turisme Portes del Montseny, Melci Fabré

Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guillerries, Manel Sala i Pep Badia

Museu de Granollers, Antoni Arrizabalaga

Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Xavier Font i Alba Caballé

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Albert Duch

Parc Natural del Montseny, Joana Barber, Lluís Velasco i Narcís Vicens

Pili Sala, Esther Canal i Isabel Junquera, assistència tècnica

Un projecte impulsat pel:

Parc Natural del Montseny



Amb l'assistència tècnica de:

REPTE TERRITORIAL SC



1. COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA

Principis CETS que recull: 1 i 2

PUNT DE PARTIDA:

Complexitat administrativa de l'àmbit CETS atesa la seva pertinença a dues províncies i tres comarques i al fet que 10 dels 28 municipis CETS no pertanyen al Parc.

Existeixen diferents entitats –públiques, privades i mixtes- que comparteixen objectius de gestió i promoció del turisme, àmbit territorial i fins i tot membres. Cap coincideix plenament amb l'àmbit territorial de la CETS i no disposen de sistemes de treball conjunt estables i es podria donar un cert solapament en el desenvolupament d'actuacions, projectes, etc



ESTRATÈGIA:

Creació d'espais de treball i cooperació per assegurar la implantació, actualització i compatibilització d'estratègies de sostenibilitat territorial tant turístiques, com la CETS, com de caràcter transversal, com l'Agenda 21.

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS

- 1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
- 1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

- 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21
- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

2. PATRIMONI

Principis CETS que recull: 3

PUNT DE PARTIDA:

El Montseny és un espai natural emblemàtic i dotat amb uns valors naturals, paisatgístics i culturals destacats i reconeguts mitjançant la declaració d'importants figures de protecció (Parc Natural, Reserva de la Biosfera, espai de la Xarxa Natura 2000). Els valors patrimonials i el context geogràfic del massís fan d'aquest un espai tradicionalment actiu en el desenvolupament d'activitats relacionades amb el medi

El Montseny és un territori ric en patrimoni etnològic. Gran part d'aquest patrimoni s'ha conservat i mantingut fins els nostres dies; en el cas del patrimoni vinculat al bosc, ha estat gràcies a l'activitat i la gestió dutes a terme pels propietaris forestals.

Tot i la diversitat de recursos existents en el territori per a la difusió i interpretació del patrimoni (museus, punts i centres d'informació, itineraris, fires, ...) cal estructurar aquesta oferta en tot l'àmbit de la CETS, i modernitzar els recursos actuals assegurant alhora una correcta interpretació del patrimoni i una regulació de l'ús públic que vetlli per la seva conservació.



ESTRATÈGIA:

Millora en la identificació dels recursos per tal de facilitar-ne una posada en valor que abasti tot l'àmbit CETS. Facilitació del coneixement ordenat i sistematitzat dels valors del territori. Impuls de la participació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació del patrimoni.

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos
- 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis
- 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic
- 2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

- 2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable
- 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic
- 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

3. TIPOLOGIA I NOMBRE DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISITA

Principis CETS que recull: 4 i 7

PUNT DE PARTIDA:

El territori CETS no compta amb un sistema generalitzat i estandarditzat de recollida de dades sobre tipologia de visitants i afluència.

Alguns territoris i empreses de l'àmbit CETS compten amb sistemes de qualitat (administracions, consorcis mixtos i sector privat). No es treballa conjuntament la seva implantació ni la recollida de dades referides a la qualitat de la visita.

Es compta amb un itinerari apte per a persones amb discapacitats físiques o sensorials. Existència d'una oferta formativa àmplia però no estructurada adreçada al personal d'entitats, administracions i sector privat de l'àmbit turístic. Actualment s'està treballant en la implantació de projectes per tal de millorar l'oferta adreçada al públic escolar i per facilitar la coordinació dels diferents actors que intervenen en l'oferta d'educació ambiental del Parc



ESTRATÈGIA:

Impuls i coordinació de la implantació de sistemes de qualitat en equipaments turístics i administracions de l'àmbit CETS. Anàlisi de la informació que poden aportar els visitants respecte la seva visita i les seves necessitats, presents i futures, per aconseguir una millora en la qualitat turística del territori.

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

- 3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

- 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS
- 3.2.2 Anàlisis de mercats turístics

LE 3.4: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

- 3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
- 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles

4. INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS

Principis CETS que recull: 5 i 6

PUNT DE PARTIDA:

Existència d'una gran activitat promocional des de les entitats i administracions turístiques de l'àmbit CETS al Montseny; aquestes actuacions no es duen a terme de manera coordinada.

Equipaments d'informació en el territori i diferents webs permeten obtenir informació *in situ* i prèvia sobre l'àmbit CETS. Els seus horaris d'obertura no s'estableixen de manera coordinada i el contingut de les webs no es treballa conjuntament (pautes mínimes d'informació, recomanacions, etc.).

Existeixen diferents iniciatives per a convertir recursos turístics en productes turístics; aquestes iniciatives no es troben coordinades entre elles.

La creació de productes turístics en l'àmbit de la CETS pot arrencar de la feina ja feta en planificació estratègica en turisme, la qual compta amb propostes bastant detallades

El territori compta amb productes turístics de caràcter supramunicipal basats en la descoberta dels valors naturals i que poden suposar un eix d'unió en l'àmbit de la CETS. La referència al Parc Natural del Montseny és freqüent, especialment en l'oferta del sector privat.



ESTRATÈGIA:

Anàlisi de base i exhaustiu sobre els productes turístics i iniciatives turístiques de l'àmbit CETS per tal de tenir-ne un coneixement més detallat, promocionar-los de manera coordinada i oferir-ne d'específics basats en la descoberta de l'espai.

Gestió de la transmissió de la informació de l'àmbit CETS, tant referida a activitats com a recursos interpretatius del territori.

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

- 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme
- 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"
- 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

- 4.2.1 Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS
- 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

5. TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL

Principis CETS que recull: 8 i 9

PUNT DE PARTIDA:

Com en d'altres zones rurals i de muntanya, el massís ha viscut en les darreres dècades importants canvis socioeconòmics, amb una terciarització de les activitats econòmiques vinculades al territori, en detriment de les activitats dels sectors primari i secundari, especialment les activitats agràries i forestals.

El 85% del sòl del parc natural és de titularitat privada.

Existeixen, en l'àmbit del parc, línies de subvenció de les diputacions de Barcelona i Girona per entitats culturals, per la millora de l'habitatge i la restauració del patrimoni arquitectònic, per explotacions agrícoles i ramaderes, per explotacions forestals i per empreses de serveis

El sector turístic privat presenta un alt grau d'associacionisme; en alguns casos, les empreses estan associades a diferents entitats fent que aquestes solapin geogràficament el seu àmbit d'actuació.

Es duen a terme diferents iniciatives de promoció de productes locals però poques gaudeixen d'estabilitat al llarg de l'any en tractar-se d'activitats puntuals o de periodicitat anual. Els productes agroalimentaris locals, en poques ocasions compten amb canals de comercialització estables que facin de la seva producció una activitat econòmica viable.



ESTRATÈGIA:

Millora de la repercussió de les activitats turístiques en la producció artesana i agroalimentària local. Promoció i creació de línies estables de comercialització de productes locals i potenciació de serveis i equipaments turístics. Estudi de propostes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge com a recursos turístics

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local

- 5.2.1 Comunicació de les línies d'ajuts existents
- 5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge

LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

- 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

6 CONTROL DE FLUXOS DE VISITANTS

Principis CETS que recull: 10

PUNT DE PARTIDA:

No es disposa de dades globals de nombre de visitants a l'àmbit CETS. Es disposa de dades sectorialitzades (parc natural i Consorci Portes del Montseny).

El nombre de visitants del parc incrementa anualment, presentant una elevada freqüentació durant la tardor i arribant a problemes de freqüentació durant l'època de recollida de castanyes i bolets, i en casos de nevades.

El transport públic facilita l'arribada a gairebé la totalitat dels municipis CETS però no permet una visita al territori organitzada a partir del transport públic. La manca de transport públic condueix a la necessitat de visitar la zona amb vehicle privat i disposar de zones d'aparcament de vehicles.



ESTRATÈGIA:

Estudi sobre la freqüentació i estacionalitat de les visites en tot l'àmbit CETS a partir de la col·laboració entre sector públic, privat i propietaris forestals per tal de millorar la distribució territorial i temporal de visitants. Treball per a la millora de l'oferta de serveis de transport públic.

LE 6.1: Control i estudi de les dades de freqüentació

- 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
- 6.1.2 Comunicació del grau d'ocupació dels establiments turístics
- 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

- 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercat turístic
- 6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació

LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS

- 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS
- 6.3.2 Anàlisis de gestió del transport privat