

Amb l'assistència
tècnica de:

REPTE 



PROCÉS D'ACREDITACIÓ AMB LA CETS AL MONTSENY

Sessió del Fòrum Permanent per a l'elaboració de la
Diagnosi

13 de juliol de 2010 · Viladrau

Desenvolupament de la sessió

Breu presentació CETS

Breu presentació procés CETS Montseny

Presentació objectius sessió Fòrum Permanent

Definició àmbit CETS

Elaboració de la Diagnosi turística

Explicació definició àmbit

Treball en grups

Principis 1 i 2: cooperació i estratègia

Principi 3: patrimoni natural i cultural

Principi 4: tipologia de visitants

Principis 5 i 7: informació, promoció i coneixement

Principis 8 i 9: qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local

Principi 10: Fluxos de visitants

Cloenda i explicació continuació procés de treball



13.07.2010

La CETS ₁

Què es?

www.european-charter.org



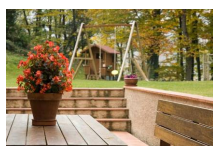
Una “etiqueta” o reconeixement creat i gestionat per EUROPARC

Un programa de bones pràctiques / pla d'acció / programa de gestió per desenvolupar un turisme sostenible en espais naturals protegits

Un procés participatiu per a la implicació de la població local i el sector turístic en el disseny de la gestió del turisme en l'àmbit CETS

Un camí real per a la concertació amb els sectors turístics: empreses turístiques locals i *tour operators*

Un acord voluntari i ... costós econòmicament o ... una inversió?



La CETS ₂

Principis de la CETS



1. Implicar totes les parts relacionades amb el turisme en l'espai protegit i el seu entorn en la gestió i desenvolupament turístic del territori
2. Elaborar i aplicar una Estratègia de turisme sostenible i un Pla d'Acció per l'espai protegit
3. Protegir i promocionar el patrimoni natural i cultural del territori pel turisme i a partir del turisme, evitant un desenvolupament turístic excessiu que posi en perill la seva conservació
4. Oferir als visitants una experiència d'alta qualitat en tots els aspectes
5. Proporcionar informació adequada als visitants sobre els valors especials i singulars del territori

13.07.2010

La CETS ³

Principis de la CETS



6. Promocionar productes turístics genuïns que permetin als visitants descobrir, comprendre i establir una relació amb el territori
7. Ampliar els coneixements sobre l'espai protegit i els temes de sostenibilitat entre els actores relacionats amb turisme.
8. Garantir la millora de l'activitat turística sense reduir la qualitat de vida de la població local
9. Augmentar els beneficis del turisme per a l'economia local
10. Controlar i influir sobre els fluxos de visitants per tal de reduir els impactes negatius que puguin generar



13.07.2010

La CETS al Montseny

Procés desenvolupat fins ara_1



- Desembre 2008 Formulari de registre a a Federació Europarc
- Abril 2009 Participació a les IV Jornades de la "Red Ibèrica de la CETS de España y Portugal" La Gomera
- Juny 2009 Participació a les "IV Jornades europeas de parques con la CETS", Granada.
- Juliol 2009 Reunions amb els Consorcis de Turisme i L'Oficina deTurisme de la Diputació de Barcelona.
- Setembre 2009 Reunió amb Tècnics del Parc Nacional de Cévennes (França).

13.07.2010

La CETS al Montseny

Procés desenvolupat fins ara_2



- Novembre 2009 Presentació de la CETS, a la 1ra Jornada de Turisme de Natura a Montseny-Guilleries. Viladrau.
- Desembre 2009 Sessió Informativa CETS. Inici del procés participatiu.
- Març-maig 2010 Reunions del Grup de Treball per elaborar la diagnosi
Dates reunions: 18.03.2010 i 04.05.2010

Membres del Grup de Treball

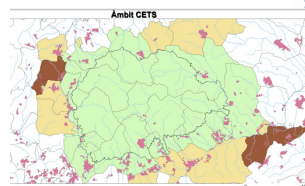
Consorti de Turisme del Vallès Oriental, Consorci de Turisme Portes del Montseny, Associació de Turisme de la Selva, Federació Empresaris Turístics Montseny-Guilleries, Associació Empresaris Turístics Montseny, Comissió Consultiva del Parc (Associació Amics del Montseny, Museu de Granollers, secció Ciències Naturals), Associació de Propietaris del Montseny, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava-Girona (Diputació de Girona), Equip de Gestió del Parc del Montseny.

13.07.2010

Objectius de la sessió



Definició àmbit CETS Montseny



per a delimitar l'àmbit territorial inclòs en aquest procés de treball

Elaboració de la diagnosi turística

per a tenir un retrat del territori en els termes als quals fa referència la CETS

13.07.2010

Àmbit CETS Montseny

Definició àmbit CETS Montseny

Idea inicial: superar els límits del Parc Natural

Criteris de delimitació:

- Formar part de la regió topogràfica, geològica, etc.
- Esdevenir municipi del Parc, és a dir, que tenen les seves arrels al massís.
- Mantenir la configuració del massís del Montseny, cosa que ha configurat el territori al llarg del temps.

Aprovació inicial: 17 de desembre de 2009, Consell Coordinador del Parc

- 18 municipis del Parc
- 9 municipis més: Balenyà, Espinelves, Hostalric, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Celoni, Sant Hilari Sacalm, Santa Maria de Palautordera, Taradell i Tona

13.07.2010



APROVACIÓ?

Què és la diagnosi? Objectiu

- Document que recull la principal informació de l'estat actual de diversos aspectes que cal abordar segons els principis de la CETS:
 - Sistemes de treball en cooperació
 - Condicionants per a definir una estratègia de treball
 - Patrimoni natural, cultural i històric
 - Tipologia de visitants i afluència
 - Informació als visitants
 - Productes turístics
 - Formació
 - Impactes del turisme sobre la qualitat de vida local i la seva economia
 - Control de fluxos de visitants
- Document d'unes 100 pàgines, elaborat a partir de la informació aportada pels membres del Grup de Treball + cerca d'informació

13.07.2010



Conclusions de la diagnosi

SISTEMES DE TREBALL EN COOPERACIÓ:



- Existència de dos consorcis públics i una associació pública-privada de promoció del turisme en l'àmbit CETS
- Existència de diferents associacions privades de foment del turisme unides en una federació i representades en els òrgans de gestió del Parc
- Els consorcis i les entitats privades de promoció del turisme comparteixen territorialment alguns àmbits
- No existeixen espais formals per a la cooperació entre consorcis, entitats i Parc en l'àmbit turístic
- Existència del Consell Coordinador al Parc. Objectiu: garantir la participació i col·laboració en la gestió de l'espai protegit de les administracions amb competències en el seu àmbit.
- Existència Comissió Consultiva del Parc. Participació de diferents sectors: entitats cíviques, conservacionistes, educatives, lleure, sectors agrícola, turístic i forestal, etc.
- Signatura de convenis per part del Parc i de les entitats de promoció turística per a la millora de la seva gestió
- Experiència prèvia participativa en la planificació turística promoguda per Turisme Vallès

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

CONDICIONANTS PER A L'ESTRATÈGIA CETS:



- **Inclusió del turisme sostenible en estratègies de desenvolupament com Pla Estratègic de Turisme de Catalunya, Estratègia per al Desenvolupament Sostenible de Catalunya 2026 i Plan del Turismo Español Horizonte 2020**
- **El Parc compta amb un Pla d'Ús Públic que defineix el model d'ús social de l'espai protegit**
- **16 dels 27 municipis CETS tenen Agenda 21**
- **5 dels 27 municipis tenen un Pla de Mobilitat Urbana**

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC_1:



- Riquesa natural, ecològica i paisatgística del parc configura un escenari amb gran quantitat de recursos per a l'ús públic.
- Zones de major interès geològic: ubicades sector oest del Parc.
- Important paper del Montseny com a nòdul de connexió ecològica i paisatgística.
- Arbres qualificats com a monumentals repartits pel diferents indrets dels municipis.
- Unitats de paisatge de gran singularitat i atractiu, mereixedores d'un tractament específic com els paisatges centreeuropeus.
- Declaració del Parc natural del Montseny com a reserva de la Biosfera per a la UNESCO.
- Dins l'àmbit de la CETS trobem les principals empreses embotelladores d'aigua de l'Estat Espanyol.
- Patrimoni arquitectònic molt ric: construccions megalítiques, cabanes, muralles, castells, viles romanes, esglésies, pous de glaç,...
- Conservació del patrimoni promoguda a nivell municipal: arquitectònic, festes, tradicions i llegendes.

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC_2:



- Gran tradició gastronòmica i artesana amb productes locals del territori.
- Projecte sobre patrimoni cultural immaterial a la Reserva de la Biosfera del Montseny
- Gran diversitat d'itineraris senyalitzats i senders de gran recorregut que passen er l'àmbit de la CETS. Existència de rutes per a realitzar en cotxe, en cavall o en BTT, rutes literàries, etc.
- Programa de rutes guiades: Passejades 2010 pel Parc del Montseny (tots els diumenges de l'any).
- Pla de seguiment de paràmetres ecològics des del Parc per a la conservació de la natura.
- Mecanismes i sistemes de seguiment i control del paisatge: creació de la Carta del Paisatge.
- Mecanismes i sistemes de seguiment de la qualitat de l'aire: 3 estacions de la Xarxa de Vigilància i Previsió de la Contaminació Atmosfèrica de Catalunya.
- Mecanismes i sistemes de seguiment de la qualitat de l'aigua a través de l'ACA: índexs de qualitat i estat ecològic.
- Existència projectes que promouen ús energies renovables. Ex.: valorització biomassa per a utilització com a combustible de calderes (Aiguafreda, El Brull, Seva i Tagamanent).

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

TIPOLOGIA DE VISITANTS I AFLUÈNCIA:



- Segons dades del Parc i del Consorci Portes del Montseny, la majoria dels visitants provenen del Barcelonès, Vallès Oriental i Occidental (provincia de BCN)
- Segons dades del Parc, generalment els visitants han conegut el Parc “per amics”
- Segons el Consorci Portes del Montseny, 36,3% de les persones ens visiten amb els seus familiars o la parella mentre que el 14,4% ho fa en grup
- Segons el Consorci Portes del Montseny, un 19,7% dels visitants pernocta a la zona
- Existència itinerari “L'empedrat de Morou”, equipat amb material destinat a persones invidents o amb baixa visibilitat
- Sistema de Qualitat en la gestió dels equipaments i serveis d'ús públic al Parc Natural del Montseny
- Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinacions (SICTED) a Portes del Montseny i Sant Hilari
- Els 27 municipis de l'àmbit CETS compten amb serveis turístics (restaurants, bars, allotjaments, empreses d'activitats, etc.)

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

INFORMACIÓ SOBRE EL TERRITORI:



- Entitats públiques, privades i mixtes promouen turísticament el territori
- Existència del Pla d'Informació als Visitants al Parc
- No existeixen mecanismes estables de coordinació en la promoció turística del territori
- Algunes empreses turístiques compten amb informació sobre la zona (a partir de la coordinació amb el Parc)
- Existència de diferents mecanismes d'informació: web, oficines, tríptics, audiovisuals, etc.
- La informació s'ofereix en diferents idiomes
- Existència de programes i activitats per a donar a conèixer el territori a la població local o visitant (Viu el parc, Coneguem els nostres parcs, Programa Poesia als Parcs, programa de TV Petjades)
- Les associacions d'empreses turístiques elaboren informació del territori, no supervisada, consultable a les webs

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

PRODUCTES TURÍSTICS:



- Existència itinerari “Els 3 monts”: producte turístic que valoritza patrimoni natural i arquitectònic (lligat a turisme de natura i al Parc).
- Vinculació “Els 3 monts” amb PN de Sant Llorenç del Munt i Montserrat.
- Associació d'Empresaris Turístics del Montseny promocionen paquets turístics: estada en algun establiment + activitat.
- El Consorci Portes del Montseny promociona paquets turístics realitzats dins l'àmbit del parc natural: *Benvinguts a les Portes del Montseny. Hi vols entrar?*
- El Pla d'accions del Consorci Portes del Montseny contempla la creació i promoció de productes turístics.
- El Pla d'Accions del Consorci turístic del Vallès Oriental contempla programa de desenvolupament de productes turístics de salut, natura, BTT, reunions de negocis i recursos naturals.
- Promoció dels productes turístics a través de web dels Consorcis o associacions turístiques.

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

CONEIXEMENT DEL TERRITORI:



- Programa de formació en temes de gestió ambiental i turisme per al personal del Parc Natural del Montseny
- Els membres del Consorci Portes del Montseny han realitzat diferents cursos de nivell tècnic que han estat oferts per a la Diputació de Barcelona.
- Jornades de formació per a empresaris del sector turístic privat sobre temes mediambientals i creació de productes turístics.
- El Pla d'Accions del Consorci Turístic del Vallès Oriental contempla seguir un programa de cursos de formació de professionalització del sector turisme i restauració mitjançant cursos i seminaris
- Existència de programes d'educació ambiental adreçats a escoles “Coneguem els nostres parcs”
- Existeixen dues entitats associades al Consorci Portes del Montseny, el Centre Cultural Europeu de la Natura i el CIEP Santa Marta.
- Existència de centres d'educació i formació a la zona com ara: ADEMC, APRÈN, CCEN, SENY, SIGNATUS,...

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

IMPACTES DEL TURISME SOBRE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL:



- Un 0,9% dels habitants de l'àmbit CETS viuen dins els límits del Parc (998 habitants, any 2008)
- L'activitat econòmica dels municipis que formen part del Parc es centra principalment en el sector serveis amb un 52% de la població ocupada.
- Implicació de la població local en la gestió del turisme a partir de la seva participació en consorcis i/o associacions turístiques.
- Mecanismes de comunicació entre el parc i la població es fa sobretot a través de la pàgina web.
- Mecanismes de comunicació entre els ajuntaments i la població es realitza a través de la pàgina web,...
- Des del Parc Natural del Montseny s'ofereixen ajuts destinats a la millora dels sectors econòmics relacionats amb explotacions forestals, agrícoles i ramaderes i les empreses de serveis
- Existència de subvencions per a la població local des del parc en relació a millora de l'habitatge, empreses agrícoles i ramaderes, per a entitats culturals,...
- Existència de l'Associació de Propietaris del Montseny

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

IMPACTES DEL TURISME EN L'ECONOMIA LOCAL:



- Gairebé la totalitat de les empreses associades a l'Ass. d'Empresaris del Montseny són negocis familiars
- Existència de fires per a la promoció de restaurants i productes locals. Ex.: Tastets d'estiu Sant Celoni, Mostra de cuina Sant Esteve, Fira de la Castanya a Viladrau
- Centres d'informació del Parc venen productes locals i d'artesanía
- Consell Comarcal del Vallès Oriental lidera Projecte Interreg IV Rural. Objectiu: redacció carta comuna pel desenvolupament local sostenible en els territoris periurbans, basada en la valorització de la comercialització i consum de productes locals, creació de marca pels productes i accions del projecte
- Projecte "Domus Sent Sovi" a Hostalric, creació centre gastronòmic

13.07.2010

Conclusions de la diagnosi

FLUXOS DE VISITANTS:

- Parc realitza un recompte del nombre de visitants (als centres d'informació i a partir de recompte de vehicles)
- Creixent nombre de visitants al Parc des del 2004 (any 2008: 723.486 visitants)
- Consorci Portes del Montseny duu a terme un recompte de visitants
- Segons dades Consorci Portes del Montseny i Parc, la tardor és l'època amb major freqüentació
- Personal del Pla d'Informació (Parc) adapta seu horari segons èpoques i dates de màxima afluència (presència de neu, recollida de castanyes, accés al Turó de l'Home a l'estiu, etc.)
- Episodis ocasionals d'hiperfreqüentació: l'Aplec del Matagalls o la travessa Matagalls-Montserrat al coll Formic
- Gairebé tots els municipis de l'àrea CETS són accessibles amb transport públic
- Segons entrevistes Turisme Vallès: *transport públic és deficitari i insuficient*
- Segons entrevistes Turisme Vallès: *aeroport de Girona no s'està promocionant i explotant com a punt d'arribada de visitants estrangers*
- Dificultat senyalització recursos turístics derivada de divisió administrativa del Montseny: 2 províncies i 3 comarques

13.07.2010



Treball en grups

GRUPS DE TREBALL: *creats aleatòriament!!!*

Principis 1 i 2: cooperació i estratègia
Principi 3: patrimoni natural i cultural
Principi 4: tipologia de visitants
Principis 5 i 7: informació, promoció i coneixement
Principis 8 i 9: qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local
Principi 10: Fluxos de visitants

PAUTES DE TREBALL:

PART 1:

1. Llegiu les conclusions de la diagnosi que trobareu en les targetes
2. Valoreu-les segons si ho considereu una Debilitat (un punt feble que cal abordar), una Amenaça (un fet extern, que no podem controlar, però que pot incidir negativament en el nostre territori), una Fortalesa (un punt fort que podem potenciar) o una Oportunitat (un element positiu que podem aprofitar ja que ens pot beneficiar).

PART 2:

1. Llisteu dades i informació que des de la vostra entitat pugueu aportar per a millorar la qualitat de la diagnosi.

13.07.2010



Com continuar treballant...

PROCÉS PREVIST:



Data	Tipologia reunió	Fase de treball
18.03.2010	1ª Reunió Grup de Treball	Presentació procés
04.05.2010	2ª Reunió Grup de Treball	Inici procés Definició àmbit Acord calendari Presentació esquema continguts Diagnosi
13.07.2010	1ª Reunió Fòrum	Presentació Diagnosi i esmena
15.07.2010	3ª Reunió Grup de Treball	Tancament diagnosi
15.09.2010	4ª Reunió Grup de Treball	Redacció estratègia Proposta Pla d'Acció
29.09.2010	2ª Reunió Fòrum	Aprovació diagnosi Proposta estratègia
Octubre	5ª Reunió Grup de Treball	
Octubre	3ª Reunió Fòrum	Aprovació estratègia Proposta Pla d'Acció
Novembre	Treball en grups sectorials segons actuacions si és necessari	
Novembre	6ª Reunió Grup de Treball	Tancament Pla d'Acció
Desembre	4ª Reunió Fòrum	Aprovació Pla d'Acció
Desembre	Compilació informació i redacció del Dossier de Candidatura	
Març	7ª Reunió Grup de Treball	Preparació Auditoria

13.07.2010

MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ!

Més informació a:

<http://www.diba.cat/parcsn/parcs/plana.asp?parc=3&m=32&s=1296>

isabel@repte.net · 972 27 32 23

p.montseny.cets@diba.cat · 938 475 102

Enviament enquesta de satisfacció per correu electrònic