

ACTA DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CETS AL MONTSENY

DATA: 06.10.2010

LLOC: Sala Noble de la Cooperativa, Sant Hilari Sacalm

HORA: 18.00h – 20:50h

OBJECTIUS: Aprovació proposta d'estratègia elaborada pel Grup de Treball
Proposta inicial d'actuacions.

ORDRE DEL DIA I DESENVOLUPAMENT DE LA JORNADA

Recepció dels participants

Benvinguda per part de l'Alcalde de Sant Hilari, Sr. Joan Garriga, i per la Directora del Parc Natural del Montseny, Sra. Joana Barber 18:20h – 18:40h

Explicació procés de treball 18:40h – 18:45 h

Explicació objectius sessió i metodologia de treball 18:45h – 19:00h

Treball per grups 19:00h – 20:10h

- a. Principis 1 i 2: Cooperació i estratègia
- b. Principi 3: Patrimoni natural i cultural
- c. Principis 4: Sistemes de qualitat i tipologia de visitants
- d. Principis 5 i 7: Informació i formació
- e. Principi 6: Promoció de productes turístics
- f. Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local
- g. Principi 10: Control de fluxos de visitants

Exposició de conclusions per part de cada grup 20:10h – 20:40h

Tancament de la sessió 20:40h – 20h:50h

ASSISTENTS:

41 persones, les quals representaven a:

- 14 administracions i/o entitats (públiques, privades o mixtes)
- 12 empreses i activitats del sector turístic o empreses locals.

Administracions i entitats participants:

Ajuntament d'Arbúcies

Ajuntament de Sant Celoni

Ajuntament de Sant Hilari

Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor

Ajuntament El Brull

Associació amics del Montseny

Associació de propietaris del Montseny

Associació Empresaris Turístics del Montseny

Centre Cultural Europeu de la Natura
Diputació de Barcelona
Diputació de Girona
Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guílleries
NIUS
SP Viladrau, Guies de Pesca Montseny i Guílleries

Empreses i activitats del sector turístic:

El racó d'en Serrallonga
Hostal Bell-lloc
Hostal Torras
Hotel Balneari Font Vella
Hotel Ripoll
Hotel xalet La Coromina
La Calma
La Morera
La Vinyota
Parc de les Olors
La Selva de l'Aventura
Vilar Rural Sant Hilari

Coordinació de la sessió per Isabel Junquera, empresa REPTE TERRITORIAL SC.

Per part de l'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm es dona la benvinguda a les persones assistents al Fòrum permanent de la CETS.

Seguidament es dona la benvinguda per part de la Directora del Parc Natural del Montseny, Joana Barber.

A continuació s'inicia una explicació per part d'Isabel Junquera, on es detalla el procés de treball de la CETS del Montseny, fent memòria de les grans fases del procés així com de les entitats que fins el moment hi han participat.

Es repassen els resultats de les enquestes de satisfacció del Fòrum Permanent celebrat a Viladrau el 13.07.2010 així com s'exposa com es varen treballar els resultats d'aquella sessió per part del Grup de Treball de la CETS al Montseny.

Seguidament s'inicia el treball en grups. En aquesta ocasió, la composició de cada grup de treball ha estat proposada per l'assistència tècnica del procés a partir de les inscripcions a aquesta sessió. Així, els grups es creen procurant que els diferents agents participants en el

procés comptessin amb representació en cadascun dels 7 grups de treball. Els grups de treball van ser els següents:

Grup A_Principis 1 i 2: Cooperació i estratègia (5 participants)

Grup B_Principi 3: Patrimoni natural i cultural (7 participants)

Grup C_Principi 4: Tipologia visitants i afluència de visitants (7 participants)

Grup D_Principi 5 i 7: Informació, promoció i coneixement (7 participants)

Grup E_Principi 6: Promoció de productes turístics (6 participants)

Grup F_Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local (5 participants)

Grup G_Principi 10: Fluxos de visitants (4 participants)

Cada grup de treball havia de contestar les següents qüestions:

1. Llegiu els resultats de la sessió del Grup de Treball del 15.09.2010. Us semblen correctes les línies plantejades per a acomplir els principis CETS? Les línies prioritzades conformen l'estratègia. Es poden eliminar línies, refondre'n, afegir-ne de noves, etc

2. Proposeu actuacions concretes que permetin desenvolupar aquestes grans línies d'actuació. Cal descriure les actuacions segons el model de fitxa adjunt. Prioritzeu obtenir un ventall de fitxes representatiu de la línia. Serà tasca del Grup de Treball detallar i concretar la descripció de cada fitxa.

Per tal que la sessió fos més profitosa, juntament amb la convocatòria de reunió es va fer arribar els resultats de la Sessió del Grup de Treball del 15.09.2010 i els resultats del Fòrum Permanent celebrat a Viladrau el 13.07.2010 (i en els quals es va basar el Grup de Treball a l'hora de proposar les línies estratègiques).

Transcorregut el temps de treball, 1 hora, tots els assistents retornen a la sala plenària on un/a representant de cada grup exposa les línies estratègiques que ha consensuat així com les actuacions proposades (vegeu-les a continuació).

Mentre els assistents retornen a la sala plenària, es dona a conèixer el curs de formació que ofereix FUNGOBE, a través de finançament del Fons Social Europeu, de manera gratuïta sobre acreditació d'empreses.

Un cop presentats els resultats de cada grup de treball, es recorda als assistents que se'ls farà arribar una enquesta on-line per tal de recollir la seva opinió sobre la sessió i posteriorment es dona l'acte per tancat.

RESUM DE RESULTATS DELS DIFERENTS GRUPS DE TREBALL

Grup A_Principis 1 i 2: Cooperació i estratègia

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

- Mantenir i potenciar els espais de participació de la CETS (Permanent i Fòrum).
- Promoure i facilitar que els municipis disposin de l'agenda 21.
- Garantir la coherència entre els treballs de la CETS al Montseny amb els plans estratègics de turisme que es desenvolupin en aquest territori.

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Mantenir i potenciar els espais de participació de la CETS (Permanent i Fòrum).
- Promoure i facilitar que els municipis disposin de l'agenda 21.
- Garantir la coherència entre els treballs de la CETS al Montseny amb els plans estratègics de turisme que es desenvolupin en aquest territori.

Actuacions proposades:

- Reunió anual del Fòrum Permanent.
- Mantenir reunions temàtiques del Grup de Treball.
- Donar a conèixer els procediments per dur a terme l'Agenda 21.
- Implicar en el coneixement dels principis de la CETS a les administracions competents.

Grup B_Principi 3: Patrimoni natural i cultural

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

- Complementar la utilització lúdica dels itineraris, senders, rutes i equipament públics i privats amb una utilització com a recurs o mitjà de promoció i interpretació d'aquest patrimoni.
- Fer ús de programes com ara el Pla de Conservació (en elaboració) com a eina per a la detecció d'impactes i marc d'actuacions per la conservació i gestió activa del patrimoni natural.
- Creació d'eines de detecció d'impactes i marc d'actuacions per a la conservació i gestió activa del patrimoni cultural i immaterial (sistemes anàlegs al Pla de Conservació).

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Complementar la utilització lúdica dels itineraris, senders, rutes i equipament públics i privats amb una utilització com a recurs o mitjà de promoció i interpretació d'aquest patrimoni.

Actuacions proposades:

- Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit geogràfic de la CETS.
- Implantar d'alguna manera (procediment, metodologia, protocol) que qualsevol activitat turística vagi associada al coneixement dels valors patrimonials del lloc on es realitza.

Grup C_Principi 4: Tipologia visitants i aflluència de visitants

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

Tipologia visitants:

- Adaptar les ofertes dels serveis a les tipologies dels visitants (ex: serveis adaptats per senderistes, per BTT,...)
- Adaptar l'oferta turística a les noves tendències del mercat.
- Obrir l'oferta turística a altres perfils de visitants.
- Millorar l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Sistemes de qualitat:

- Fomentar la implantació de sistemes de qualitat.
- Donar a conèixer els equipament acreditats i vincular aquestes acreditacions amb la promoció d'aquest establiment per la CETS.

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

S'accepten les línies segons les proposa el Grup de Treball

Actuacions proposades:

- Publicitat, creació de productes i associacions dins de l'àmbit CETS (27 municipis), Montseny-Guilleries.
- Comunicació directa entre el Parc i els establiments i propietaris.
- Formació als restauradors (allotjaments, restaurants,...) com a informadors del parc Natural del Montseny.
- Disposar de tota la informació gratuïta i pagant del parc en els establiment privats.
- Crear itineraris circulars a l'entorn de tots els municipis.
- Educar als visitants perquè no malmetin el Parc i les propietats privades.
- Col·laboració de la documentació de la Q de qualitat als establiment privats.

Grup D_Principi 5 i 7: Informació, promoció i coneixement

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

Informació:

- Coordinar la promoció de la CETS a partir de la marca Montseny
- Analitzar la distribució territorial dels centres d'informació i avaluar-ne la seva ubicació i cobertura.

- Promoure eines de promoció coordinades (sector públic i priva) que destaquin el valor “espai natural”, característiques essencial d’aquest territori.

Formació:

- Coordinar la formació existent, que és abundant però es troba poc coordinada.

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Creació d'un espai 2.0, Montseny 2.0 Comunitat CETS
- Coordinar la promoció de la CETS a partir de la marca Montseny

Actuacions proposades:

- Montseny 2.0 comunitat CETS.
- Creació i desenvolupament de la marca Montseny.

Grup E_Principi 6: Promoció de productes turístics

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

- Promoure productes sota el destí “Montseny”.
- Garantir la qualitat dels productes i assegurar el seu encaix amb la CETS.
- Incorporar els productes artesans en els productes turístics.
- Creació d'una marca turística (Ex: Montseny-Guilleries).

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Promoure productes sota el destí “Montseny”.
- Fomentar la qualitat dels productes i assegurar el seu encaix amb la CETS.
- Incorporar els productes artesans en els productes turístics.
- Creació d'una marca turística (Ex: Montseny-Guilleries).

Actuacions proposades:

- Conveniar una línia d'actuació conjunta en promoció de la marca i els productes Montseny.
- Comunicació interna de la marca.
- Creació de la marca Montseny
- Donar a conèixer a diferents mercats l'extensió territorial real de la marca Montseny (Guilleries, Osona,...)
- Homogeneïtzar els materials i suports de promoció de l'espai Montseny (díptics, mapes,...).
- Creació d'una pàgina web que inclogui la totalitat de la informació de l'espai Montseny.
- Realització de formació específica pels empresaris.
- Realitzar un inventari dels productes artesans de l'espai Montseny.

- Implantar el projecte de “Parc a la Taula” (garraf, Sant Llorenç,...).
- Treballar conjuntament amb els propietaris forestals per a la creació de productes.

Grup F_Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

- Implicar les empreses que tenen negoci familiar en la gestió del turisme.
- Millorar els mecanismes de comunicació entre el parc i la població en general.
- Crear mecanismes de comunicació entre les empreses turístiques i la població local.
- Crear mecanismes de comunicació entre propietaris forestals i propietaris turístics.
- Atorgar ajuts per a complementar rendes per serveis turístics (ex.: d'activitats agrícoles passar a turisme rural).
- Col·locar productes locals i artesans en els mercats.
- Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local.

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Implicar les empreses que tenen negoci familiar en la gestió del turisme.
- Crear mecanismes de comunicació entre tots els agents implicats:
 - o Parc i Administracions
 - o Empresaris turístics
 - o Propietaris forestals
 - o Població local interessada
- Crear una línia d'ajuts per a complementar rendes per serveis turístics, agrícoles, forestals que reverteixin en el producte turístic.
- Col·locar productes locals i artesans en els mercats.
- Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local.

Actuacions proposades:

- Taula de Treball.
- Creació d'una línia d'ajuts.
- Fomentar l'associacionisme.
- Organitzar fires conjuntament.

Grup G_Principi 10: Fluxos de visitants

Línies estratègiques definides pel GdT el 15/09/2010:

- Tenir un sistema com a recollida de dades dels visitants (punts 1,2,3 del principi4), per tal de poder comparar la informació recollida (utilització d'indicadors).
- Realitzar estudis a partir d'aquestes dades (per millorar els serveis im per la gestió dels fluxos de visitants, per definir plans d'accions,...)
- Adaptar els serveis existents als fluxos de visitants (aparcaments, ...)

- Analitzar i proposar ofertes per tal de desestacionalitzar el turisme.

Transport:

- Estudiar promoció i millora oferta de transport públic (línies regulars, transport a mida)

Línies estratègiques acceptades pel grup del Fòrum el 6/10/2010:

- Tenir un sistema com a recollida de dades dels visitants (punts 1,2,3 del principi4) per tal de poder comparar la informació recollida (utilització d'indicadors). Enquesta de satisfacció específica per sectors, llocs,...
- Realitzar estudis a partir d'aquestes dades (per millorar els serveis i per la gestió dels fluxos de visitants, per definir plans d'accions,...)

Actuacions proposades:

- Desestacionalitzar, buscar noves ofertes diferenciades, ofertes particulars de cada lloc, de cada zona. Per tipologies de visitants.
- Vincular l'oferta turística als productes locals i de qualitat.
 - o Turisme de muntanya
 - o Turisme de natura (Ex: ocells)
 - o Altres coses diferents: les cabanes.
 - o Turisme forestal
 - o Elements diferencials: fonts.
- Disposar d'informació en els establiments i equipaments públics per tal d'orientar als visitants.