

ACTA DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CETS AL MONTSENY

DATA: 26.01.2011

LLOC: Rectoria del Brull

HORA: 18.00h – 20:30h

OBJECTIUS: Repàs del procés de treball (nombre assistents, entitats representades, grau de satisfacció)
Aprovació del Programa d'Actuacions

ORDRE DEL DIA I DESENVOLUPAMENT DE LA JORNADA

Recepció dels participants

Benvinguda per part de l'alcalde d'El Brull, Sr. Ferran Teixidó i per la Directora del Parc Natural del Montseny, Sra. Joana Barber 18:15h – 18:20h

Repàs del procés de treball que s'ha dut a terme-18:20h –18:30h

Repàs dels resultats de les enquestes de satisfacció dels darrers Fòrums 18:30h – 18:50h

Presentació de l'Estratègia i el Programa d'Actuacions 18:50h– 20: 15h

- o Exposició del Programa d'Actuacions per tal d'anar comentant les actuacions definides en cada apartat aturant-se en les actuacions que calia comentar per tal d'aprovar-les o modificar-les. Durant aquesta estona es va fer un repàs de cada apartat del Programa d'Actuacions on es va poder aportar comentaris i dubtes respecte el que s'anava abordant.
- o Aprovació del Programa d'actuacions

Tancament de la sessió i agraïment per part del Sr. Ramon Espinach Grau, de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona. 20:15 – 20:25

ASSISTENTS:

47 persones, les quals representaven a:

- 24 administracions i/o entitats (públiques, privades o mixtes)
- 13 empreses i activitats del sector turístic o empreses locals.

ADMINISTRACIONS I ENTITATS PARTICIPANTS, per ordre alfabètic:

ADF Riells i Viabrea

Ajuntament de Centelles

Ajuntament d'El Brull

Ajuntament de Riells i Viabrea

Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor

Ajuntament de Sant Hilari Sacalm

Ajuntament de Viladrau

Associació Amics del Montseny

Associació de Caçadors d'El Brull
Associació de Propietaris del Montseny
Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'aigua"
Associació de Veïns de Riells
Associació d'Hostaleria de la Selva
Associació Empresaris Turístics del Montseny
Consell Comarcal
Consorci Turístic del Vallès Oriental
Consorci Turístic Portes del Montseny
Diputació de Barcelona. Àrea d'Espais Naturals, Àrea de Turisme
Parc del Montseny
Federació d'Empresaris Turístics Montseny – Guillerries
Museu de Ciències Naturals de Granollers
Museu Guillerries, Sant Hilari
Oficina de Turisme de Sant Celoni
Patronat de Turisme Costa Brava Girona

ASSISTENTS SECTOR PRIVAT, a títol individual o en representació d'un sector:

ADEMC, SCP
CCEN
Punt d'informació de Riells i Viabrea
Circ Cric
Hostal Bell-lloc
La Calma, parc Etnològic de Tagamanent
La Castanya de Viladrau
La Morera
La Vinyota
Masvidal
Parc de les Olors
Restaurant Salvador Cassaseca
Selva Aventura

Coordinació de la sessió per Isabel Junquera, empresa REPTE TERRITORIAL SC.

Per part de l'Ajuntament del Brull, l'alcalde Ferran Teixidó dona la benvinguda a les persones assistents al Fòrum permanent de la CETS .

Seguidament es dona la benvinguda per part de la Directora del Parc Natural del Montseny, Joana Barber.

A continuació s'inicia la part expositiva de la sessió, per part d'Isabel Junquera, on es repassa el procés de treball per a l'obtenció de la CETS al Montseny seguit fins aleshores fent memòria de les grans fases del procés.

Es repassen els resultats de les enquestes de satisfacció dels anteriors Fòrums Permanents celebrats a Viladrau, a Sant Hilari Sacalm i a Sant Antoni de Vilamajor.

S'exposen les actuacions diferenciades en 6 grans blocs temàtics en un quadre resum per tal de visualitzar-les totes juntes i comptabilitzar-les; en aquest quadre resum també es comenten les actuacions que cal acabar de completar per tal de poder tancar i aprovar el programa d'actuacions consensuat per tothom.

Tot seguit s'inicia la sessió més de treball en la qual es tractarà cada apartat per separat, exposant les actuacions a través del repàs de l'estratègia i els objectius definits per a cada apartat, després de l'exposició es demanarà obertament si hi ha algun comentari a afegir o si algú té algun dubte de cada apartat o actuació.

Els apartats tractats i que defineixen l'Estratègia i el Programa d'Actuacions són els següents:

1. Cooperació i estratègia (Principis 1 i 2: cooperació i estratègia)

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

- 1.1.1 *Signatura de convenis de col·laboració en la CETS*
- 1.1.2 *Reunió anual del Fòrum Permanent*
- 1.1.3 *Manteniment del Grup de Treball*
- 1.1.4 *Convocatòria de reunions temàtiques del grup de Treball*
- 1.1.5 *Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0*
- 1.1.6 *Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny*

LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS

- 1.2.1 *Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS*
- 1.2.2 *Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS*

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat local i la sostenibilitat en la política turística

- 1.3.1 *Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21*
- 1.3.2 *Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS*
- 1.3. *Acreditació d'empreses amb la CETS*
- 1.3.4 *Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais CETS*
- 1.3.5 *Pla de comunicació de la CETS*

En aquest apartat es comenten els canvis proposats, des del darrer Fòrum, pel Grup de Treball, amb l'objectiu de reformular i modificar algunes actuacions. Es tanca aquest bloc sense introduir noves modificacions

2. Patrimoni (Principi 3: Patrimoni natural i cultural)

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

- 2.1.1 *Catalogació del patrimoni cultural i natural en l'àmbit CETS*
- 2.1.2 *Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos*
- 2.1.3 *Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis*
- 2.1.4 *Posada en valor del patrimoni etnològic*
- 2.1.5 *Posada en valor del Pla de Conservació*
- 2.1.6 *Gestió coordinada dels itineraris*

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

- 2.2.1 *Compromís per la reducció d'emissions i consum responsable*
- 2.2.2 *Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni amb implicació del sector turístic privat*
- 2.2.3 *Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat*

En aquest apartat s'explica que s'ha reformulat l'actuació 2.2.2 per tal de que la proposta de gestió no cités exclusivament la custòdia del territori.

També es comenta l'actuació 2.2.3 ja que en l'últim Grup de Treball hi faltaven les persones implicades en la definició d'aquesta actuació en el Fòrum i s'ha aclarit, per part de qui va proposar l'actuació, que suposa una actuació pròpia de realització voluntària per part de les empreses.

3. Tipologia i nombre de visitants. Qualitat de la visita (Principis 4 i 7: Tipologia de visitants i sistemes de qualitat; Formació i coneixement).

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

- 3.1.1 *Facilitació a l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques*
- 3.1.2 *Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori*
- 3.1.3 *Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori*
- 3.1.4 *Redacció de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny i difusió del document en l'àmbit de la CETS*

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

- 3.2.1 *Elaborar una enquesta de satisfacció dels visitants conjuntament per a tot l'àmbit de la CETS.*
- 3.2.2 *Anàlisi de mercats turístics*

LE 3.4: Millorar l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

- 3.4.1 *Realitzar un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS*
- 3.4.2 *Crear productes turístics accessibles*

En aquest apartat únicament s'ha explicat que es modificarà el nom de l'actuació 3.1.4 per *Difusió* en comptes de *Redacció*, ja que aquesta Estratègia s'ha redactat durant aquest any.

4. Informació i productes turístics (Principis 5 i 6: Informació i productes turístics)

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

- 4.1.1 *Definició de producte turístic sostenible i de qualitat*
- 4.1.2 *Inventari de productes turístics*
- 4.1.3 *Creació de productes d'ecoturisme*
- 4.1.4 *Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"*
- 4.1.5 *Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny*

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

- 4.2.1 *Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS*
- 4.2.2 *Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats*

Aquest apartat ha quedat igual sense cap comentari o modificació a afegir-hi.

5. Turisme i repercussió en la població i economia local(Principis 8 i 9: Qualitat de vida i repercussió del turisme en l'economia local)

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

- 5.1.1 *Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants*
- 5.1.2 *Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía*
- 5.1.3 *Distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS*

LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local

- 5.2.1 *Comunicació de les línies d'ajuts existents*
- 5.2.2 *Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge*

LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

5.3.1 *Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS*

En aquest apartat es tracta l'actuació 5.1.3 on s'explica que aquesta actuació ha sorgit del darrer Fòrum i que s'ha tractat en el Grup de Treball per definir-la. Finalment es consensua de redefinir el nom de l'actuació com: *Identificació i distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS*.

Es genera un petit debat sobre com es controlarà la qualitat dels productes; es comenta el fet que cal buscar l'equilibri i que la coneixença entre els productors de la zona serà un tema clau per tal d'abordar aquest tema.

6. Control de fluxos de visitants (Principi 10: Fluxos de visitants)

LE 6.1: Control i estudi de les dades de la freqüentació

6.1.1 *Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants*

6.1.2 *Comunicació del grau d'ocupació establiments turístics*

6.1.3 *Recollida de dades sobre freqüentació a través del comptatge de vehicles estacionats*

LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

6.2.1 *Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics*

6.2.2 *Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació*

LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS

6.3.1 *Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS*

6.3.2 *Anàlisis de gestió del transport privat*

En aquest darrer apartat es comenta l'actuació 6.2.1 on a més de recollir i proposar nous productes turístics cal preveure quins són els mercats prioritaris per a cada producte, així com identificar aquells mercats que permetin una desestacionalització del turisme. Per tant s'acorda canviar el nom de l'actuació per: *Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics*

Finalment es fa un recordatori que el dia 2 de febrer hi ha la reunió del Consell Coordinador per tal d'aprovar la candidatura de la CETS. S'informa també del procés de treball que cal seguir fins obtenir l'acreditació.

Després d'aquesta revisió, i amb les modificacions acordades, s'aprova el Programa d'Actuacions.

Es recorda als assistents que omplin una enquesta de satisfacció elaborada per aquesta sessió per poder recollir la seva opinió sobre la sessió i la seva satisfacció en quant al procés en general.

Clou la sessió el Cap de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona, Ramon Espinach, amb una valoració global del procés seguit per l'elaboració dels documents per obtenir l'acreditació de la CETS per part del Parc Natural del Montseny i agraint als assistents el treball, la dedicació i la il·lusió aportats en aquest procés participatiu.

Finalment es tanca l'acte amb un petit pisolabis

El resultat final de l'Estratègia amb les actuacions aprovades pel Fòrum i el programa d'Actuacions definitiu s'adjunten com a documents en aquesta acta.