

# Fòrum Permanent

## CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

### Serralada Litoral



Parc de la  
Serralada Litoral



Secretaria tècnica: **REPTE** 



Paisatge de Teià des de la Font dels Ajupits

Teià, 27 de novembre de 2023

# Ordre del dia

1. Breu informació CETS
2. Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació: Parcs Naturals i Turisme Sostenible
3. Validació i aprovació de l'àmbit territorial de la candidatura CETS
4. Validació i complementació del treball de Diagnosi (dinàmica de treball)

# 1. Breu informació CETS

# La Carta Europea de Turisme Sostenible



Acreditació de millora continua i eina de gestió que té com a objectiu principal garantir la compatibilitat entre:

- Conservació del territori
- Desenvolupament socioeconòmic local
- Desenvolupament de l'activitat turística

Iniciativa de la Federació EUROPARC que promou el desenvolupament del turisme sostenible en espais naturals protegits d'Europa.



# A qui va dirigida la CETS

↳ Espais naturals protegits i empreses turístiques que desenvolupen la seva activitat al territori

## FASE I

### ACREDITACIÓ D'ESPAIS NATURALS PROTEGITS

L'espai protegit –i àmbit territorial- sol·licita l'adhesió. És el territori qui rep l'acreditació de la CETS.

Àmbit territorial: pot ser superior al propi estai natural protegit.

**Previsió presentació  
candidatura 2024\***

Vigència: 5 anys

## FASE II

### ADHESIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES

L'empresa turística sol·licita l'adhesió, posant en valor la vinculació amb l'espai protegit i el valors compartits.

Totalment compatible amb altres certificacions i sistemes de qualitat

Vigència: 3 anys

## FASE III

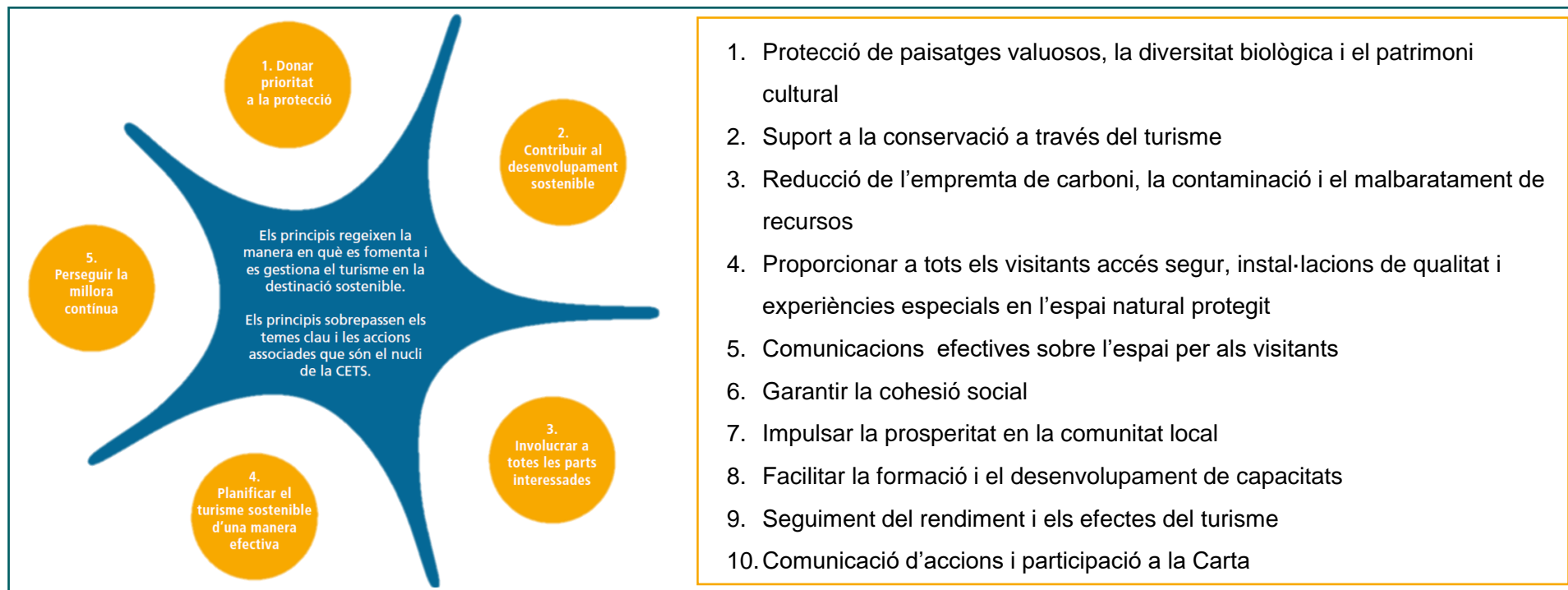
### ADHESIÓ D'AGÈNCIES DE VIATGES

L'agència de viatges sol·licita l'adhesió, com a comercialitzadora de l'oferta turística de les empreses adherides.

Vigència: 3 anys

# Metodologia d'obtenció de la CETS

Per a l'obtenció de la CETS, els espais naturals protegits i els agents de l'àmbit CETS, han d'abordar els següents principis i temes clau:



# Metodologia d'obtenció de la CETS

## METODOLOGIA CETS



Requisits documentals

Dossier candidatura



Requisits de procés

Procés participatiu obert



# Metodologia d'obtenció de la CETS



## Àmbit CETS

Definició àmbit territorial d'actuació de la CETS, que pot ser superior al propi espai natural protegit



## Diagnosi

Avaluació de l'estat del territori, recursos disponibles, efectes del turisme i detecció de necessitats locals i oportunitats



## Estratègia

Definició d'objectius estratègics



## Pla d'Acció

Definició d'accions concretes a desenvolupar durant els següents 5 anys

## Auditoria

Avaluació final del procés de treball per part d'un/a verificador/a d'EUROPARC



# Candidatura CETS Serralada Litoral

27.04.2022

Consell Plenari

Aprovació inici procés  
d'obtenció de la CETS a  
Serralada Litoral

14.12.2022

Sessió informativa (Teià)

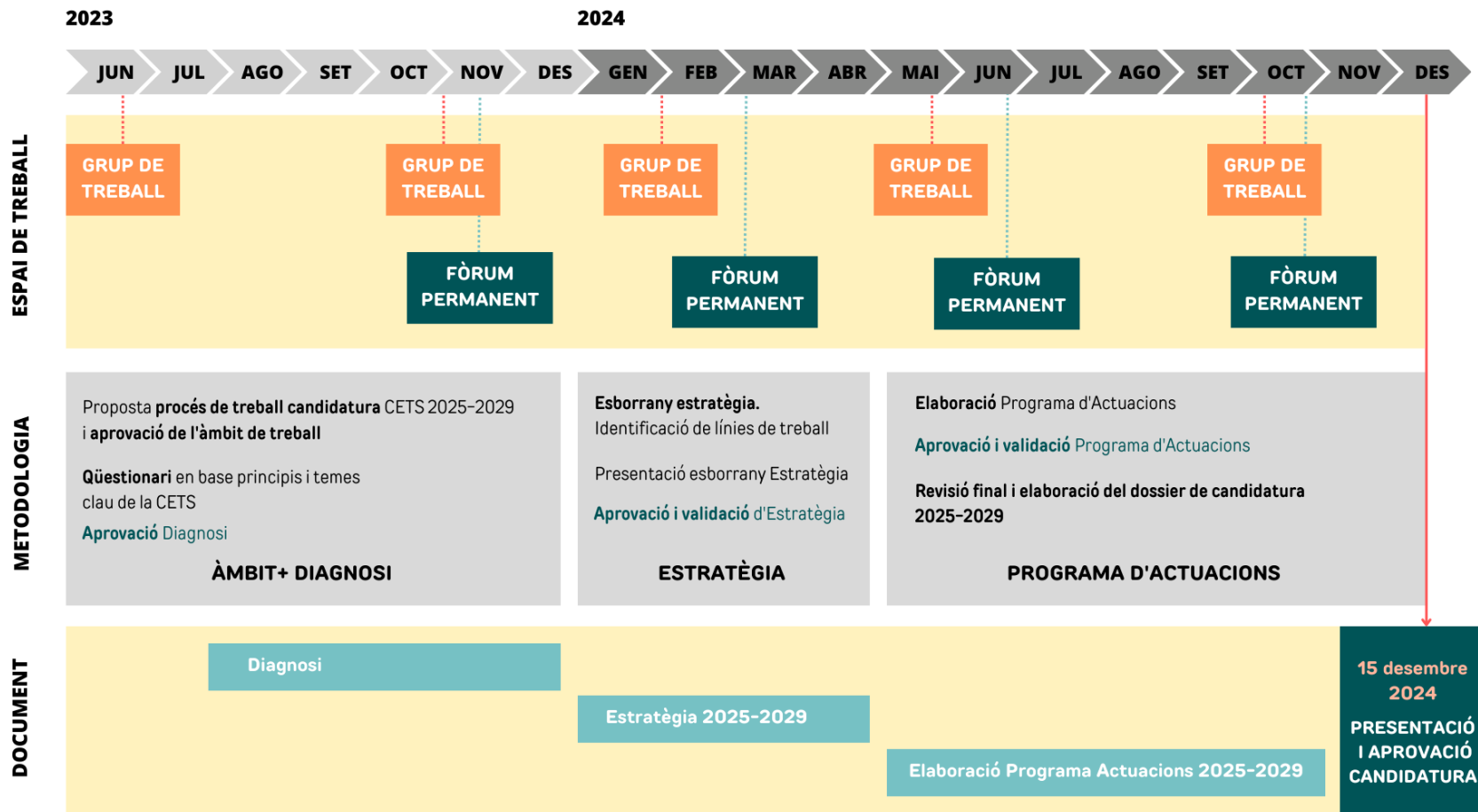
La CETS, obtenció i  
implicació dels agents

07.03.2023

1r Fòrum Permanent  
(Vilanova del Vallès)

La CETS, perspectiva d'un  
Parc i d'una empresa  
turística

# Candidatura CETS Serralada Litoral



## **2. Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació: Parcs Naturals i Turisme Sostenible**

# Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació: Parcs Naturals i Turisme Sostenible

termini  
**3 anys**

## Eixos d'actuació

**Eix 1.** Actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible | **15%**

**Eix 2.** Actuacions de millora de l'eficiència energètica | **20%**

**Eix 3.** Actuacions en l'àmbit de la transició digital | **10%**

**Eix 4.** Actuacions en l'àmbit de la competitivitat | **10%**

**2 M € (IVA inclòs)\***

9 maig **2023**

31.12.2024

31 març **2026**

\*Execució d'1M € abans de 31/12/2024  
el **50% del pressupost**

## Àmbit d'actuació

Promoció i gestió de **6 parcs o espais naturals acreditats o en procés d'acreditació amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)**, amb l'objectiu de garantir que l'augment de la demanda turística reverteixi positivament en la seva conservació i en el territori que els envolta.

- Parc Natural del Montseny
- Parc Natural St. Llorenç del Munt i l'Obac
- Parc del Garraf
- Parc d'Olèrdola
- Parc del Foix
- **Parc de la Serralada Litoral** (en procés d'adhesió)



**Eix 1. Actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible**

**Actuació 1.** Millora de l'aprofitament turístic dels espais naturals

**Actuació 2.** Adaptació dels Espais Naturals al canvi climàtic

**Eix 2. Actuacions de millora de l'eficiència energètica**

**Actuació 3.** Plans de Mobilitat en Espais Naturals

**Actuació 4.** Transformació dels equipaments públics cap a la millora de l'eficiència energètica

**Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital**

**Actuació 5.** Sensòrica pel al control d'afluència turística i sistema de gestió d'afluència

**Actuació 6.** Implementació d'eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades

**Eix 4. Actuacions en l'àmbit de la competitivitat**

**Actuació 7.** Accessibilitat en Espais Naturals

**Actuació 8.** Campanyes de promoció

**Actuació 9.** Gestió i assistència tècnica del pla

### 3. MEMORIA ECONÓMICA Y DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

Ejes programáticos	Actuaciones	Primera anualidad	Segunda anualidad	Tercera anualidad	Total
Eje 1. Transición verde y sostenible	1 Mejora del aprovechamiento turístico sostenible en Espacios Naturales	110.000,00 €	225.000,00 €	265.000,00€	600.000,00 €
	2 Adaptación de los Espacios Naturales al cambio climático	40.000,00 €	97.000,00 €	133.000,00€	270.000,00 €
	<b>Total EJE 1</b>	<b>150.000,00 €</b>	<b>322.000 €</b>	<b>398.000 €</b>	<b>870.000,00 €</b>
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	3 Plan Movilidad en Espacios Naturales		40.000,00 €		40.000,00€
	4 Transformación de los equipamientos públicos hacia mejora de la eficiencia energética	126.000,00 €	63.000,00 €	231.000,00€	420.000,00 €
	<b>Total EJE 2</b>	<b>126.000,00 €</b>	<b>103.000,00 €</b>	<b>231.000 €</b>	<b>460.000,00 €</b>
Eje 3. Transición digital	5 Sensórica para control de afluencia turística y sistema de gestión afluencia		40.000,00 €	160.000,00€	200.000,00 €
	6 Implementación de herramientas de inteligencia turística para el seguimiento y evaluación de datos		100.000,00 €	100.000,00€	200.000,00 €
	<b>Total EJE 3</b>	<b>€</b>	<b>140.000 €</b>	<b>260.000 €</b>	<b>400.000,00 €</b>
Eje 4. Competitividad	7 Accesibilidad en espacios naturales	37.000,00 €	70.000,00 €		107.000,00 €
	8 Campañas de promoción	30.000,00 €	28.000,00 €	25.000,00€	83.000,00€
	9 Gestión y asistencia técnica del Plan		40.000,00 €	40.000,00€	80.000,00€
	<b>Total EJE 4</b>	<b>67.000,00 €</b>	<b>138.000,00 €</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>270.000,00 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>343.000,00 €</b>	<b>703.000,00 €</b>	<b>954.000,00 €</b>	<b>2.000.000,00 €</b>

1. Todas las actuaciones que se incluyan en este eje deberán estar asignadas a las etiquetas climáticas 035 o 050.

2. Todas las actuaciones que se incluyan en este eje deberán estar asignadas a la etiqueta climática 073.

# Eix 1

Transició verda  
i ecològica  
(mobilitat sostenible)

## Actuació 1. Millora de l'aprofitament turístic dels espais naturals

**Tasca 1.** Estudis de capacitat d'acollida

Parc de la Serralada Litoral

**Tasca 2.** Adequació d'aparcaments per al control d'aforaments als espais naturals

Aparcament entre Teià i Vallromanes

## Actuació 2. Adaptació dels Espais Naturals al canvi climàtic

**Tasca 3.** Actuacions de conservació

No hi ha cap tasca prevista al Parc de la Serralada Litoral



## Eix 2

Millora de  
l'eficiència  
energètica

### Actuació 3. Plans de Mobilitat en Espais Naturals

#### Tasca 4. Pla de mobilitat de Litoral i GOF

Pla de Mobilitat al **Parc de la Serralada Litoral**

### Actuació 4. Transformació dels equipaments públics cap a la millora de l'eficiència energètica

#### Tasca 5. Transformació dels equipaments públics cap a la millora de l'eficiència energètica

No hi ha cap tasca prevista al **Parc de la Serralada Litoral**

## Eix 3 Transició digital

### **Actuació 5.** Sensòrica pel al control d'afluència turística i sistema de gestió d'afluència

#### **Tasca 6.** Implantació de sensòrica per al control d'afluència turística en aparcaments

Dispositius de sensors per conèixer a temps real l'aforament dels aparcaments i un sistema de gestió de dades API compatible (amb aparcaments i eco comptadors) per poder analitzar les dades recollides.

### **Actuació 6.** Implementació d'eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades

#### **Tasca 7.** Implementació d'eines d'intel·ligència turística per al seguiment i avaluació de les dades

Disseny d'un sistema d'intel·ligència turística (SIT) que permeti conèixer millor els fluxos turístics als parcs i incorporar aquesta informació a la presa de decisions. El SIT facilita l'accés i difusió del coneixement i de les dades, contribuint a millorar els processos de planificació estratègica, les capacitats de mesura i seguiment del turisme.

# Eix 4

## Competitivitat

(accessibilitat, jornades, promoció de producte local i sistema de gestió del pla)

### Actuació 7. Accessibilitat en Espais Naturals

**Tasca 8.** Pla d'accessibilitat de la Xarxa de Parcs gestionats per la DIBA

**Tasca 9.** Creació d'un itinerari adaptat i accessible a **Serralada Litoral**

**Tasca 10.** Recursos de suport a l'accessibilitat

**Parc de la Serralada Litoral:** Implantació d'equipament esportiu adaptat (com ara bicicletes adaptades)

**Tasca 11.** Millorar els materials comunicatius relacionats amb l'accessibilitat digital (protocols WAI)

**Actuació 8.** Campanyes de promoció

**Tasca 12.** Campanyes de promoció, comunicació i màrqueting

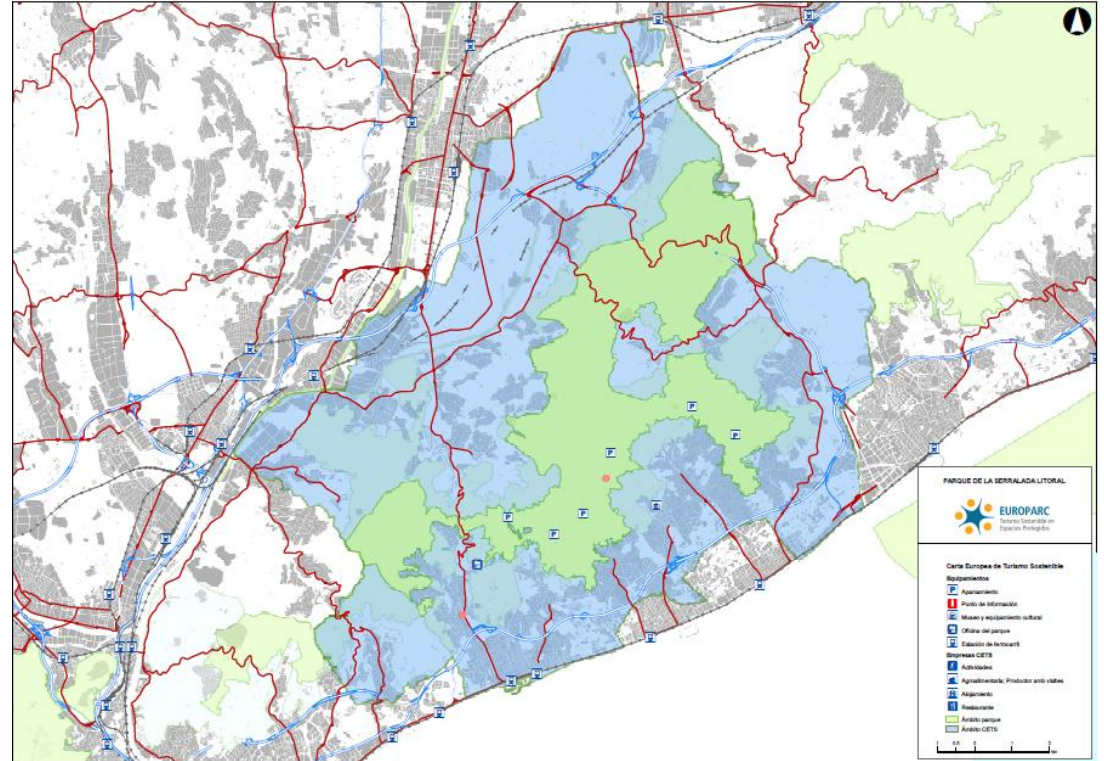
**Tasca 13.** Pla de màrqueting de Turisme Sostenible a Espais Naturals

**Actuació 9.** Gestió i assistència tècnica del pla

**Tasca 14.** Gestió i assistència tècnica del pla

# 3. Validació i aprovació de l'àmbit territorial de la candidatura CETS

# Validació i aprovació àmbit candidatura CETS



Àmbit territorial CETS: **15** municipis del Parc +  
**1** de fora Parc (El Masnou)

## **4. Validació i complementació del treball de Diagnosi (dinàmica de treball)**

# Diagnosi Parc de la Serralada Litoral

Partim dels formularis amb informació aportada pel Grup de Treball sobre els passos recorreguts en relació als 10 temes clau de la CETS

## TEMES CLAU DE LA CETS

1. Protecció de paisatges valuosos, la diversitat biològica i el patrimoni cultural
2. Suport a la conservació a través del turisme
3. Reducció de l'empremta de carboni, la contaminació i el malbaratament de recursos
4. Accés segur, instal·lacions de qualitat i experiències especials en l'espai natural protegit
5. Comunicacions efectives sobre l'espai per als visitants
6. Cohesió social
7. Impuls de la prosperitat en la comunitat local
8. Formació i el desenvolupament de capacitats
9. Seguiment del rendiment i els efectes del turisme
10. Comunicació d'accions i participació a la Carta

# Diagnosi Parc de la Serralada Litoral

Diagnosi CETS Serralada Litoral  
Buidatge formulari temes clau

## 1. PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL

Sistemes de control i incidència en el desenvolupament territorial per la prevenció de potencials impactes negatius en la qualitat del paisatge i els seus recursos.

- Pla d'Usos i regulació de les activitats esportives en el Parc de la Serralada Litoral.
- Agents que prevenen potencials impactes negatius sobre el paisatge i els seus recursos: Guàrdia i equip tècnic del Parc; ADFs; Associacions de propietaris forestals; Usuaris o propietaris que comuniquen l'existència de determinades incidències al Parc; Cossos de seguretat que patrullen pel Parc; Associacions naturalistes; Ciutadania tècnica experta; Tècnics municipals; i Agents del territori (ex. Des del Museu Arxiu de Vilassar es vetlla per solucionar els impactes detectats en entorns arqueològics).
- Programa Compromís per la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere, impulsat per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. És un programa que contribueix a controlar els impactes negatius de l'activitat turística de les empreses adherides sobre el paisatge i els recursos del territori.

**Demanda:** caldria controlar la tala excessiva d'arbres, ja que potencia l'erosió i la desertització.

Sistemes de control de l'emplaçament i estil dels nous complexos i equipaments turístics.

Diagnosi CETS Serralada Litoral  
Buidatge formulari temes clau

## 7. REFORÇAR L'IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME EN LA POBLACIÓ LOCAL

Projectes i iniciatives per fomentar la compra de productes locals (alimentació, artesanía, serveis) entre els visitants i les empreses turístiques locals.

- Programa "Xarxa de Productes de la Terra" liderat per la Diputació de Barcelona i gestionat pel Consell Comarcal del Maresme (<https://www.ccmareme.cat/emprenedoria-empresa/productesdelaterramareme>). L'objectiu del programa és enfortir el teixit empresarial de les empreses agroalimentàries i d'artesanía alimentària per millorar la seva competitivitat. El servei dona suport especialitzat a productors i elaboradors del sector agroalimentari del Maresme, mitjançant la construcció d'una imatge de marca i la coordinació d'una xarxa que vetlla per les necessitats del sector en els àmbits d'informació, assessorament, elaboració d'estudis, formació en gestió empresarial, suport a la innovació i cooperació, promoció dels productes i presència en jornades i esdeveniments gastronòmics. Actualment, la xarxa de Productes de la Terra del Maresme té registrades 128 empreses productores de la comarca. D'aquestes, 24 es troben ubicades als municipis que aporten territori al Parc: Alella (3), Teià (2), Tiana (2), Premià de Dalt (3), Vilassar de Dalt (2), Cabriels (3), Òrrius (4) i Argentona (5).
- Programa "Parc a Taula".
- Des de la web de turisme d'Alella (<https://alella.cat/comercos>) es promociónen els establiments que tenen productes locals. També es publica contingut a les xarxes per promociónar aquests establiments.



Projecte "Sabers Maresme" - Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme



# Diagnosi Parc de la Serralada Litoral

## Tasca 1

Validar, esmenar i/o completar la Diagnosi

 Parc de la Serralada Litoral  EUROPARC Turisme Sostenible en Espais Protegits Procés candidatura CETS Serralada Litoral  
Grup de Treball

**PROCES DE TREBALL CANDIDATURA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE (CETS) A LA SERRALADA LITORAL**

Sessió de treball 07.11.2023



De quins recursos es disposa actualment per aconseguir...

**1. Protecció de paisatges valuosos, la diversitat biològica i el patrimoni cultural**

## Tasca 2

Sintetitzar un “titular” que defineixi els principals assoliments de la Serralada Litoral

El punt on estem actualment a partir dels passos ja recorreguts en relació a la sostenibilitat en turisme


 Parc de la Serralada Litoral  EUROPARC Turisme Sostenible en Espais Protegits Procés candidatura CETS Serralada Litoral  
Grup de Treball

**PROCES DE TREBALL CANDIDATURA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE (CETS) A LA SERRALADA LITORAL**

Sessió de treball 07.11.2023

De quins recursos es disposa actualment per aconseguir...

**1. Protecció de paisatges valuosos, la diversitat biològica i el patrimoni cultural**

Presentació en plenari 

# Diagnosi Parc de la Serralada Litoral



**TREBALL EN GRUPS  
PETITS  
45 MIN**



**PRESENTACIÓ EN  
PLENARI  
20 MIN**

**Temps limitat:** volem recollir primeres impressions i idees clau

# Resultat treball en grups – Principals conclusions

## Tasca 2

Sintetitzar un “titular” que defineixi els principals assoliments de la Serralada Litoral

El punt on estem actualment a partir dels passos ja recorreguts en relació a la sostenibilitat en turisme

**Tema 1:** tenim un Parc equipat amb sistemes i eines de gestió, però cal fer un pas més per actualitzar-se. Cal posar en comú el treball dels diferents agents

**Tema 2:** els recursos són diversos, però el turista no té un paper central en la conservació. Aquest és el repte

**Tema 3:** la línia de prevenció necessita més desenvolupament



# Resultat treball en grups – Principals conclusions

## Tasca 2

Sintetitzar un “titular” que defineixi els principals assoliments de la Serralada Litoral

El punt on estem actualment a partir dels passos ja recorreguts en relació a la sostenibilitat en turisme

**Tema 4:** millorar l'accés segur al Parc, a través de les experiències guiades (empreses, entitats excursionistes)

**Tema 5:** consensuar la comunicació i els missatges en vers el Parc i la seva conservació



# Resultat treball en grups – Principals conclusions

## Tasca 2

Sintetitzar un “titular” que defineixi els principals assoliments de la Serralada Litoral

El punt on estem actualment a partir dels passos ja recorreguts en relació a la sostenibilitat en turisme

**Tema 6:** seguim treballant per fomentar la bona xarxa d'entitats i d'agents del territori de què disposem

**Tema 7:** existència de molts projectes de desenvolupament econòmic d'àmbit territorial



# Resultat treball en grups – Principals conclusions

## Tasca 2

Sintetitzar un “titular” que defineixi els principals assoliments de la Serralada Litoral

El punt on estem actualment a partir dels passos ja recorreguts en relació a la sostenibilitat en turisme

**Tema 8:** gran oferta de recursos formatius al territori, però manca d'una oferta formativa unificada

**Tema 9:** moltes dades però poc integrades i tractades territorialment

**Tema 10:** territori amb gran diversitat d'eines, informació i espais de trobada. Manca, però, coordinació i comunicació transversal



# CANDIDATURA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE A LA SERRALADA LITORAL

PARC DE LA SERRALADA LITORAL

[p.slitoral@diba.cat](mailto:p.slitoral@diba.cat)

<https://parcs.diba.cat/en/web/litoral>



REPTE TERRITORIAL SL

[info@repte.net](mailto:info@repte.net)

[www.repte.net](http://www.repte.net)

