

MEMÒRIA 2011-2015

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL MONTSENY



Un projecte impulsat per:

Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

Elaborat per:

REPTE 

REPTE TERRITORIAL, SC
Olot, desembre de 2015

INDEX

1.	ANTECEDENTS.....	1
2.	CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA.....	2
2.1	Contingut de la memòria.....	2
2.2	Metodologia de realització	3
3.	DADES QUANTITATIVES	4
4.	DADES QUALITATIVES i AVALUACIÓ ESTRATÈGICA.....	5
4.1	Dades qualitatives	5
4.2	Avaluació estratègica	7
5.	QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2014.....	16
6.	TAULA RESUM SOBRE COM S'HAN ABORDAT ELS TEMES TRACTATS EN L'INFORME D'AUDITORIA DURANT AQUESTS ANYS:.....	23

Document preparat per imprimir a doble pàgina (dúplex)

1. ANTECEDENTS

El Parc Natural del Montseny va estar treballant durant els anys 2009 i 2010 en el procés d'obtenció de la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), procés que va culminar amb l'atorgament de la CETS per la Federació d'Europarc a aquest territori el setembre de 2011.

El procés de treball es va centrar en l'elaboració del "Dossier de candidatura per a la CETS", integrats pels següents documents: Diagnosi, Estratègia, Programa d'Actuacions i Informe de Candidatura per al període 2011-2015.

Complementàriament al lliurament d'aquests documents, des de la Federació d'Europarc es requereix que el procés de treball sigui participat per a tots els agents implicats en el sector turístic del territori. És per això que es van formar dos espais de treball que, des de llavors, han continuat vigents per tal de desenvolupar el Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015, fer-ne un seguiment acurat i anar adaptant la realització de les actuacions a les conjuntures del quinquenni esmentat. Aquests dos espais de treball són:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte de la CETS amb la representació dels diferents agents del territori.
- Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

Entenent la CETS com un model de gestió turístic sostenible amb un compromís per part de tots els seus signants per al desenvolupament de les actuacions planificades per a un període de 5 anys (2011-2015), esdevé imprescindible analitzar i avaluar el desenvolupament d'aquestes actuacions anualment així com fer-ne un balanç quinquennal.

Atesa la importància d'aquest seguiment, el propi Programa d'Actuacions conté una actuació que pauta la realització d'una memòria valorativa anual: **Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny**; aquesta actuació preveu la realització d'una Memòria Anual de la CETS.

Tal com preveia el Programa d'Actuacions s'ha realitzat una Memòria de caràcter anual, que ha estat presentada al Fòrum Permanent així com s'ha integrat, com a Annex, en la memòria de gestió del propi Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny.

A mode de balanç del període 2011 – 2015, es realitza la present memòria, que ha estat emprada també com a punt de partida per a la definició del nou període CETS 2016- 2020.

2. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA

2.1 Contingut de la memòria

El Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny del període 2011-2015 preveia, la realització de 50 actuacions, de tipologia diversa.

La memòria descriu i analitza el desenvolupament del programa d'actuacions des de dues òptiques, aportant:

- **Dades quantitatives:** on hi podem trobar la valoració numèrica i en percentatge del nombre d'actuacions desenvolupades.
- **Dades qualitatives i avaluació estratègica:** on es fa una anàlisi del grau de desenvolupament de les actuacions segons l'Estratègia de la CETS al Montseny – organització en sis línies estratègiques-.

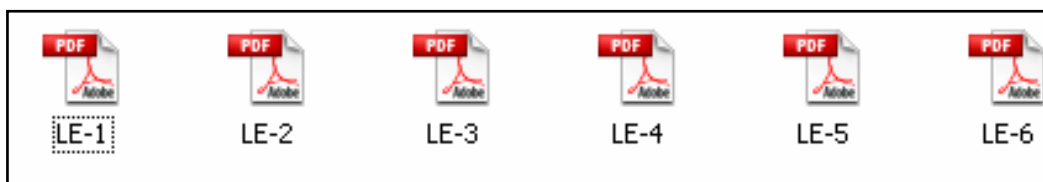
Per a la visualització dels resultats de tot el període 2011-2015, es presenta un quadre-balanç del grau de realització de cadascuna de les Actuacions, ordenades segons els diferents blocs temàtics de l'Estratègia CETS al Montseny i amb el grau de desenvolupament de cada nay..

Pel que fa a l'anàlisi detallat de cadascuna de les **actuacions**, aquesta és consultable en base a un format fitxa, que conté els següents camps:

- Línia estratègica: nom de la línia estratègica a la que pertany l'actuació.
- Principis CETS relacionats: principis que es relacionen amb aquesta actuació
- Actuació: nom de l'actuació
- Objectiu: objectius definits per l'actuació
- Descripció: descripció del que s'hagi realitzat en relació a l'actuació
- Què ha canviat? Explicació de les conseqüències reals que l'actuació ha generat atesa la seva inclusió en la CETS. Aquest apartat resulta especialment rellevant en aquelles actuacions que ja es duïen a terme abans de la implantació de la CETS però que responent a aquesta acreditació van ser modificades per adequar-les als Principis de la CETS en termes d'objectius, abast territorial, etc.
- Entitats responsables: indicació de l'organisme que ha coordinat l'actuació
- Entitats col·laboradores: indicació dels organismes que han col·laborat en la realització de l'actuació
- Pressupost: fa referència al cost de l'actuació i a la seva suficiència respecte allò previst en el Programa d'Actuacions. S'hi inclouen tant els recursos humans com els econòmics

- Font de finançament: entitat i/o origen dels recursos dedicats al desenvolupament de l'actuació
- Calendari: any de desenvolupament de l'actuació
- Indicadors de seguiment: càlcul dels indicadors anuals
- Què s'havia proposat: s'exposa el que hi havia previst en relació a l'actuació
- Què ha quedat per fer: s'exposen les tasques pendents de realització o els objectius pendents d'assolir en relació al que el Programa d'Actuació preveu.

En la versió digital d'aquesta memòria, s'ha agrupat en una sola carpeta els diferents documents corresponent a cadascuna de les Línies Estratègiques on s'hi tracten detalladament les fitxes de les actuacions previstes per aquest període 2011-2015:



2.2 Metodologia de realització

La present memòria s'ha elaborat a partir del desenvolupament de dues tasques: la recopilació de les memòries anuals i el contacte amb els seus responsables (via correu electrònic).

A partir d'aquesta informació s'ha pogut fer una valoració del desenvolupament de cada Principi i de les actuacions programades dins de cada Principi, a més de valorar-ne el compliment dels objectius que s'havien proposat.

El fet que la realització d'aquesta memòria recaigui en la secretaria tècnica de la CETS, implicada en el seu seguiment durant tot aquest període, en facilita la realització especialment pel que fa a l'aportació de dades qualitatives i valoracions respecte les conseqüències reals de la CETS.

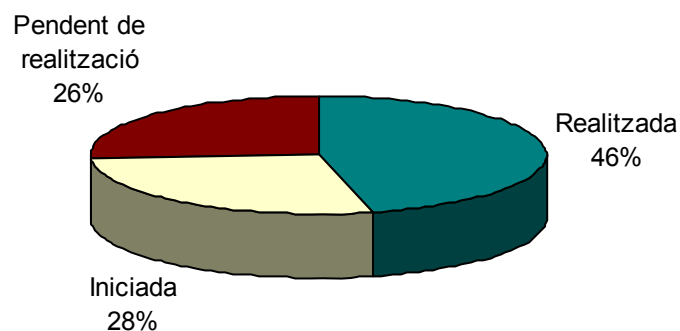
3. DADES QUANTITATIVES

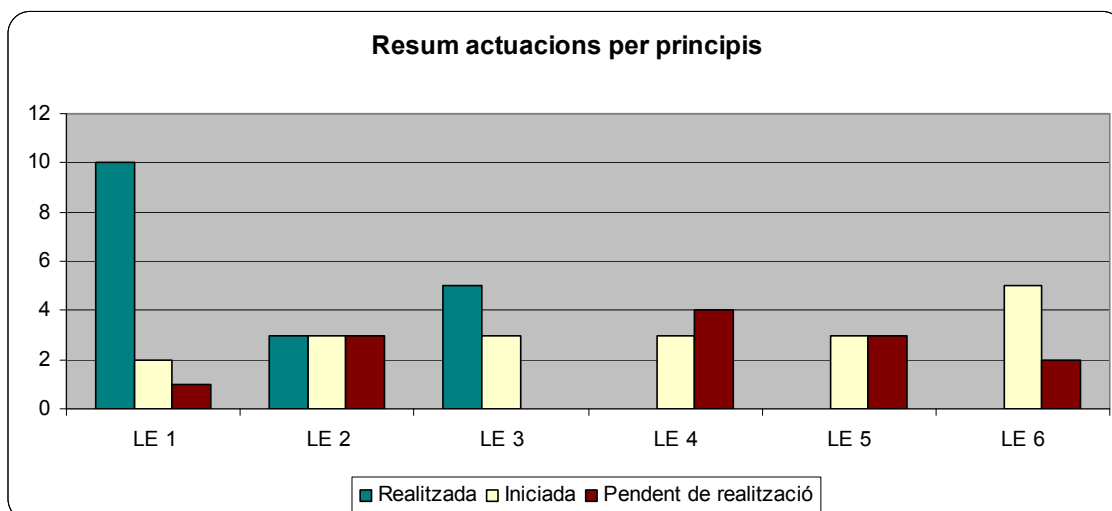
El programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015 conté un total de 50 actuacions, calendaritzades de la següent manera:

- Actuacions previstes l'any 2011: 3
- Actuacions previstes l'any 2012: 3
- Actuacions previstes per als anys 2011 i 2012: 2
- Actuacions previstes per a l'any 2013: 3
- Actuacions previstes per als anys 2012 i 2013: 1
- Actuacions previstes l'any 2014: 2
- Actuacions previstes per als anys 2014 i 2015: 2
- Actuacions previstes per als anys 2011 i 2014: 2
- Actuacions previstes per als anys 2011, 2012 i 2013: 1
- Actuacions previstes l'any 2015:1
- Actuacions previstes per als anys 2012, 2013, 2014 i 2015: 11
- Actuacions previstes per als anys 2013, 2014 i 2015: 1
- Actuacions de caràcter anual: 18

Del llistat de 50 actuacions, 23 s'han desenvolupat tal i com es preveia en el Programa d'Actuacions, 14 han estat iniciades i 13 es troben pendents de realització

Actuacions CETS Montseny 2011-2015





Font: elaboració pròpia

4. DADES QUALITATIVES I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA

4.1 Dades qualitatives

Per tal d'analitzar les actuacions de manera qualitativa s'han classificat en dos grups, les que pertanyen a l'**estructura de la CETS**, és a dir les que articulen el seu funcionament, coordinació i organització (són les corresponents a la "Línia Estratègica 1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS"), i les actuacions **temàtiques**, on s'hi encabeixen les actuacions específiques de diferents temes que s'han abordat en el programa d'Actuacions de la CETS al Montseny (són les corresponents a les línies estratègiques 2 a 6).

La realització d'actuacions que pertanyen "estructura", és a dir, que són de coordinació entre diferents organismes, ha permès iniciar el desenvolupament d'altres actuacions (temàtiques).

Realitzades:

ESTRUCTURA:

- 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS
- 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent
- 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball
- 1.1.4 Convocatòries de reunions temàtiques del Grup de Treball
- 1.1.6 Definició de responsabilitats per el seguiment de la CETS al Montseny
- 1.2.1 definició del procés de treball per a la renovació de la CETS
- 1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS
- 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS
- 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

TEMÀTIQUES:

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS
- 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic
- 2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació
- 3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques
- 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori
- 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS
- 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS
- 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 5.1.3 Distribució de productes locals i artesans als centres d'informació i en altres punts d'interès en l'àmbit de la CETS
- 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants
- 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

Iniciades:

ESTRUCTURA:

- 1.3.1 Promoció de l'encaix amb l'agenda local 21
- 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

TEMÀTIQUES:

- 2.1.3 Potenciació itineraris circulars entorn els municipis
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris
- 2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable
- 3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
- 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles
- 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS
- 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats
- 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants
- 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía
- 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats
- 6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació
- 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

4.2 Avaluació estratègica

En aquest apartat d'avaluació estratègica es fa una breu valoració de les actuacions iniciades i realitzades dels diferents blocs temàtics de l'estratègia durant aquest període 2011-2015 organitzades segons els sis eixos de l'Estratègia CETS al Montseny:

·Actuacions relatives a l'estructura:

1. COOPERACIÓ I ESTRATÈGIA

Estratègia:

Creació d'espais de treball i cooperació per assegurar la implantació, actualització i compatibilització d'estratègies de sostenibilitat territorial tant turístiques, com la CETS, com de caràcter transversal, com l'Agenda 21.

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS	√
2	1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent	√
3	1.1.3 Manteniment del Grup de Treball	√
4	1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball	√
5	1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0	X
6	1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	√
7	1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS	√
8	1.2.2 Actualització de continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS	√
9	1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21	→
10	1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS	√
11	1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS	√
12	1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS	√
13	1.3.5 Pla de comunicació de la CETS	→

13 actuacions: 10 de realitzades, 2 d'iniciades i 1 de no realitzada

El grau de realització d'aquest bloc és d'un 77%, amb un total de 10 actuacions realitzades de les 13 previstes. Un 15% de les actuacions estan iniciades, 2 de les 13 d'aquest bloc i un 8% ha quedat pendent de realització, 1 actuació de les 13 del bloc.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 1:

- LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Durant aquest període 2011-2015, s'han dut a terme tasques relacionades amb la coordinació dels diferents agents implicats en la CETS per tal de poder abordar el

desenvolupament de les actuacions proposades en el programa d'Actuacions de la CETS al Montseny.

En aquest sentit s'ha aconseguit satisfactòriament la consolidació de dos espais de treball i de participació. Per una banda el Fòrum Permanent que es reuneix en 2 ocasions anualment – espai on participen representants del sector turístic del territori, empreses turístiques així com persones a títol individual relacionades amb el sector turístic del territori- i per altra el Grup de Treball que es reuneix trimestralment al llarg de l'any – cal mencionar que durant els primers anys va patir canvis en els representants del grup, però a partir del 2013 ja es va definir com un grup consolidat i operatiu en el desenvolupament i seguiment de la CETS al Montseny.-

També la creació de dos grups de treball temàtics de comunicació i d'itineraris.

El manteniment d'aquestes espais de participació i treball s'han pogut aconseguir gràcies a la contractació d'una assistència tècnica externa que, de manera complementària a les responsabilitats assumides directament per l'equip del Parc Natural del Montseny – principalment el cap d'Àrea d'Ús Públic- vetlla per la coordinació de la CETS.

- LE 1.2: Pauta del treball per a la renovació de la CETS

L'any 2014 es va començar a actualitzar els continguts de la diagnosi per tal d'iniciar el treball de renovació de la CETS. Aquest any 2015 s'ha pautat el treball de renovació de la CETS establint un calendari de treball amb els dos grups de participació – Fòrum Permanent i Grup de Treball- i l'elaboració de la documentació necessària per a la candidatura de renovació.

- LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

D'aquest objectiu cal destacar el treball del Fòrum Permanent i Grup de Treball dels anys 2012 i 2013 en la determinació de criteris per a l'adhesió d'empreses turístiques a la CETS i el posterior inici d'adhesió d'empreses l'any 2014, amb un total de 10 empreses adherides.

També cal destacar la participació als Seminaris Permanents de la CETS dirigits a tècnics d'espais protegits de la CETS a Espanya.

En relació al Pla de comunicació s'ha avançat en la creació d'una web turística del Montseny. Resta pendent l'estructuració formal entre els instruments de sostenibilitat com la CETS i les Agendes 21 locals.

·Actuacions temàtiques:

2. PATRIMONI

Millora en la identificació dels recursos per tal de facilitar-ne una posada en valor que abasti tot l'àmbit CETS. Facilitació del coneixement ordenat i sistematitzat dels valors del territori. Impuls de la participació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació del patrimoni.

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit CETS	√
2	2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos	X
3	2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis	→
4	2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic	√
5	2.1.5 Posada en valor del Pla de Conservació	√
6	2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris	→
7	2.2.1 Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable	→
8	2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic	X
9	2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat	X

9 actuacions: 3 de realitzades, 3 d'iniciades i 3 de no realitzades

El grau de realització d'aquest bloc és d'un 33%, amb un total de 3 actuacions realitzades de les 9 previstes. Un 33% de les actuacions estan iniciades, 3 de les 9 previstes en aquest bloc i 3, un 33%, han quedat pendents de realització.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 2:

- LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Durant aquest període s'ha millorat en l'obtenció d'informació sobre recursos patrimonials i infraestructures de potencial ús turístic, tot i que el grau de concreció de la informació ha variat segons l'aportació de cada municipi.

En aquest sentit l'any 2012 es va obtenir una metodologia d'inventari per als recursos patrimonials municipals, elaborada per Maria Mandil com a treball de fi del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona. L'any 2013, es va elaborar una fitxa de recollida de dades per a l'inventari del patrimoni dels municipis a partir d'aquest treball. Aquesta fitxa de recollida de dades juntament amb un document de pautes de la fitxa es va enviar a tots els municipis de l'àmbit CETS però només es va obtenir resposta de 7 municipis dels 28 de l'àmbit.

També es va dur a terme de manera satisfactòria el treball de potenciació d'itineraris entorn els municipis. L'any 2011 es va formar un grup de treball temàtic per identificar aquests itineraris de cada municipi, els anys posteriors s'ha acabat de definir aquesta proposta per poder-ho difondre-ho a través de la web turística del Montseny.

S'han valoritzat el pla de Conservació del Montseny i el patrimoni etnològic posant-los a consulta de tot el públic.

L'any 2014 es va iniciar el treball d'inventariar l'amplia existència d'itineraris dins l'àmbit CETS Montseny, identificant-ne els seus gestors així com l'existència de material editat.

- LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

En aquest bloc s'ha iniciat el treball de reducció d'emissions i consum energètic amb la substitució d'alguns sistemes energètics per calderes de biomassa.

També cal destacar que amb l'adhesió de les 10 empreses a la CETS es podran obtenir dades sobre els consums energètics d'aquestes.

Ha restat pendent el desenvolupament d'accions encaminades a implicar els visitants en la conservació de l'entorn.

3.TIPOLOGIA I NÚMERO DE VISITANTS. QUALITAT DE LA VISTA

Impuls i coordinació de la implantació de sistemes de qualitat en equipaments turístics i administracions de l'àmbit CETS. Anàlisi de la informació que poden aportar els visitants respecte la seva visita i les seves necessitats, presents i futures, per aconseguir una millora en la qualitat turística del territori.

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	3.1.1 Facilitació de l'accés als sistemes de qualitat a les empreses turístiques	√
2	3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori	√
3	3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	√
4	3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS	√
5	3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS	√
6	3.2.2 Anàlisi de mercats turístics	√
7	3.3.1 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS	→
8	3.3.2 Creació de productes turístics accessibles	→

8 actuacions: 6 de realitzades i 2 d'iniciades

El grau de realització d'aquest bloc és d'un 75%, amb un total de 6 actuacions realitzades de les 8 previstes. Un 25% de les actuacions s'han iniciat, 2 de les 8 previstes en aquest bloc.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 3:

- LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

En matèria de formació cal destacar la sistematització de recopilació de temes formatius i l'enviament d'aquesta informació agrupada a tot el mailing de la CETS al Montseny. Així com la convocatòria extensiva de les trobades de coneixement i altra formació programada per l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny a tots els empresaris de l'àmbit CETS i no només als seus associats.

Ha restat pendent però, una planificació conjunta i coordinada d'aquestes activitats formatives.

En termes de sistemes de qualitat cal destacar el treball en cooperació per tal d'agilitar la implantació simultània del SICTED i de la CETS en empreses que poden optar a les dues certificacions.

- LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

En aquest sentit el procés d'adhesió de les 10 empreses a la CETS ha permès definir una enquesta comuna i que també ha estat tramesa als equipaments del parc natural. Aquest fet facilita el tractament de dades conjuntes.

- LE 3.4: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Ha quedat pendent disposar d'un inventari d'accessibilitat de l'àmbit CETS per a la posterior creació de productes turístics accessibles. Cal destacar però, la realització d'una ruta inclusiva que es va inaugurar l'any 2013 en el marc del Dia Europeu dels Parcs i s'ha continuat programant amb més visites els següents anys consolidant així aquesta activitat: aprofitant l'itinerari adaptat de La font del Frare, a Santa Fe, es duu a terme una visita de la mà de personatges singulars i explora en diferents parades, els cinc sentits (vista, tacte, oïda, gust i olfacte), està adreçada a tots els públics i facilita l'accés i la participació de persones amb discapacitat visual i auditiva i persones amb mobilitat reduïda.

4. INFORMACIÓ I PRODUCTES TURÍSTICS

Anàlisi de base i exhaustiu sobre els productes turístics i iniciatives turístiques de l'àmbit CETS per tal de tenir-ne un coneixement més detallat, promocionar-los de manera coordinada i oferir-ne d'específics basats en la descoberta de l'espai.

Gestió de la transmissió de la informació de l'àmbit CETS, tant referida a activitats com a recursos interpretatius del territori.

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat	X
2	4.1.2 Inventari de productes turístics	√
3	4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme	X
4	4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"	X
5	4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny	X
6	4.2.1 Elaboració setmanal d'Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS	→
7	4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats	→

7 actuacions: 1 de realitzada, 2 d'iniciades i 4 de no realitzades

El grau de realització d'aquest bloc és el més baix de tot el Programa ja que només s'ha realitzat un actuació que significa un 14% del total d'aquest bloc, s'han iniciat 2 actuacions d'aquestes 7 previstes que signifiquen un 29% d'aquest bloc, i han quedat pendents de realització 4 actuacions, un 57%.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 2:

- LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Aquest bloc, relacionat amb els principis 5 i 6 de la CETS i referits a la creació de productes turístics clarament especialitzats, és el que continua presentant menor grau de desenvolupament. Cal tenir present que per a la seva execució satisfactòria resulta imprescindible un elevat grau de maduresa del "projecte CETS" així com la propulsió que li pot proporcionar l'adhesió d'empreses a la CETS.

En relació als productes turístics de l'àmbit, s'ha actualitzat les dades que es disposaven de l'any 2011 demanat la col·laboració als tres Consells Comarcals i a l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

La informació sobre productes turístics existents així com l'adhesió d'empreses –que estableix un filtre de sostenibilitat entre les empreses turístiques del territori- ha de permetre consensuar criteris de qualitat per a la creació de productes d'ecoturisme, actuació pendent al Montseny.

- LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS
S'ha treballat en la cerca d'informació sobre les agendes turístiques existents en tot l'àmbit de la CETS. De cadascuna d'aquests agendes identificades s'ha determinat quina zona contempla i qui les gestiona. Aquesta informació serà útil de cara a l'agenda CETS que penjarà de la pàgina web Turística del Montseny.

El procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS Montseny ha permès iniciar el treball sobre la gestió coordinada d'informació entre equipaments públics i privats, assegurant que les empreses adherides disposen d'una informació bàsica i actualitzada sobre l'espai protegit i entorn immediat.

5. TURISME I REPERCUSSIÓ EN LA POBLACIÓ I ECONOMIA LOCAL

Millora de la repercussió de les activitats turístiques en la producció artesana i agroalimentària local. Promoció i creació de línies estables de comercialització de productes locals i potenciació de serveis i equipaments turístics. Estudi de propostes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge com a recursos turístics

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants	→
2	5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania	→
3	5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS	√
4	5.2.1 Comunicació de les línies d'ajuts existents	X
5	5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge	X
6	5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS	X

6 actuacions: 1 de realitzada, 2 d'iniciades i 3 de no realitzades

El grau de realització d'aquest bloc també és baix, atès que només una de les 6 actuacions previstes s'ha realitzat, 17% , 2s'han iniciat el 33% d'aquestes, 3 i han restat pendents de realització l'altre 50%, 3.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 2:

- LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

El treball en aquest bloc, relacionat amb els Principis 8 i 9 de la CETS, relatiu a la qualitat de vida de la població local i a la incidència econòmica del turisme, s'ha continuat treballant en la valorització dels productes agroalimentaris i d'artesania local, bàsicament a partir del projecte RurUrBal –d'aplicació al Parc Natural del Montseny però no a tot l'àmbit de la CETS-.

Els productes locals han continuat estant presents en diferents Centres d'Informació, restaurants, botigues locals, etc., aquesta vinculació amb el producte local i la seva promoció a visitants i turistes s'ha vist reforçada aquest any amb la implantació del programa Parc a Taula i es veurà encara més reforçada amb la implicació de les empreses adherides a la CETS.

- LE 5.2: Potenciació d'ajuts adreçats a la població local

El territori ha continuat comptant amb mecanismes de difusió d'activitats programades així com s'han continuat convocant subvencions adreçades a la població i empreses de dins els límits del Parc; no obstant, des de l'òptica de la CETS i aplicant criteris d'autoexigència, es considera que no s'ha treballat específicament per a la realització d'aquestes dues accions segons es descrivia en el Programa d'Actuacions, centrades en la millora de la tramesa d'informació de manera coordinada evitant duplicitats i solapaments.

També ha restat pendent el desenvolupament de l'estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge, iniciativa que s'havia valorat molt positivament per part de l'auditor assignat en el procés de d'obtenció de la CETS.

- LE 5.3: Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

No s'ha avançat en aquest sentit.

6. CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Estudi sobre la freqüentació i estacionalitat de les visites en tot l'àmbit CETS a partir de la col·laboració entre sector públic, privat i propietaris forestals per tal de millorar la distribució territorial i temporal de visitants. Treball per a la millora de l'oferta de serveis de transport públic.

Núm.	Nom Actuació	Grau realització
1	6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants	√
2	6.1.2 Comunicació del grau d'ocupació dels establiments turístics	→
3	6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats	X
4	6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercat turístic	√
5	6.2.2 Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació	→
6	6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS	→
7	6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat	X

7 actuacions: 2 de realitzades, 3 d'iniciades i 2 de no realitzades

El grau de realització d'aquest bloc és del 29% realitzat que correspon a les 2 actuacions dutes a terme, el 43% de les actuacions iniciades que corresponen a 5 de les 7 previstes i el 29% han quedat pendents de realització, 2.

Grau assoliment objectius específics de la Línia Estratègica 2:

- LE 6.1: Control i estudi de les dades de freqüentació

D'aquest bloc, relacionat amb el Principi 10 de la CETS, continua restant pendent l'aprovació d'una metodologia per tal de recollir les dades sobre freqüentació dispersa a través del recompte de vehicles (aparcats fora de zones senyalitzades a tal efecte).

S'ha recollit informació sobre com es realitza la recollida de dades de visitants en centres, oficines i punts d'informació fora dels límits del Parc Natural del Montseny i dins l'àmbit de la CETS. En aquest recull d'informació s'ha identificat qui gestiona aquests punts d'informació, quines dades es recullen sobre el perfil de visitants i com es realitza el tractament d'aquestes dades. Aquesta informació és útil ja que revela detalls de possible tractament conjunt de dades entre aquests equipaments de l'àmbit CETS Montseny.

També s'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat sobre l'anàlisi d'ocupació d'aquestes.

- LE 6.2: Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

En relació a l'existència de treballs sobre freqüentació es va demanar col·laboració a les entitats que formen part del Grup de Treball – Delegació de Turisme DIBA, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Consells Comarcals d'Osona, La Selva i el Vallès Oriental i a l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny-, cap d'aquestes entitats té constància de l'existència de cap tipus d'estudi en aquest sentit, fet que fa replantejar la definició d'aquesta actuació en un altre sentit.

- LE 6.3: Anàlisi i regulació del transport i accés a l'àmbit CETS

Cal destacar la creació d'un grup de treball específic en mobilitat i transport públic en el marc de la Reserva de la Biosfera per cercar iniciatives de millores en aquest sentit. El primer pas serà començar a treballar en un municipi concret, que serà Gualba.

Per altra banda aquest any també s'ha iniciat el projecte a Santa Maria de Palautordera per recuperar l'estació de tren i dinamitzar propostes turístiques per tal d'incrementar el nombre de visitants i turistes que arriben a la zona en transport públic.

5. QUADRE – BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2011-2015

Abreviacions:

AJ	Ajuntaments
Aj. CETS	Ajuntaments de l'àmbit CETS
Aj. Fora PNM	Ajuntaments fora de Parc
AEN_DIBA	Àrea d'Espais Naturals _DIBA
AMA_DIBA	Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona
AEPM	Associació d'Empresaris Portes del Montseny
APM	Associació de Propietaris del Montseny
ATSCA	Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"
AETM	Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
AHS	Assosiació d'Hostaleria La Selva
BIB	Biblioteques
CIF_CETS	Centres d'informació de l'àmbit CETS
CIF_PNM	Centres d'informació Parc Natural del Montseny
CdD	Centres de Documentació
CdR	Centres de Recerca
CUSXPN_DIBA	Comissió d'Ús Social de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
CGdT	Comissió Grup de Treball (criteris de selecció pels nous empresaris)
CILMA	Consell d'Iniciatives Locals per al Medi Ambient (municipis província de Girona)
CC	Consells Comarcals
CTVO	Consorci de Turisme del Vallès Oriental
CTPM	Consorci de Turisme Portes del Montseny
DT_DIBA	Delegació de Turisme – Diputació de Barcelona
DIBA	Diputació de Barcelona
ET	Empreses turístiques
EPT	Entitats de Promoció Turística
Eq.EA	Equipament d'educació Ambiental existents a l'àmbit de la CETS
FETMG	Federació d'Empresaris Turístics Montseny- Guillerries
FP	Fòrum Permanent
GdT	Grup de Treball
MUS	Museus
OTT_DIBA	Oficina Tècnica de Turisme _DIBA
PNM	Parc Natural del Montseny
PTCGB	Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Simbologia:

√	Actuació realitzada
→	Actuació iniciada
X	Actuació no realitzada

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
1	1.1	1.1.1	Signatura de compromís de col·laboració en la CETS	√	√	√			√
2	1.1	1.1.2	Reunió anual del Fòrum Permanent	√	√	√	√	√	√
3	1.1	1.1.3	Manteniment del Grup de Treball	√	√	√	√	√	√
4	1.1	1.1.4	Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball	√	√	√	√	√	√
5	1.1	1.1.5	Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0	X	X	X	X	X	X
6	1.1	1.1.6	Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	√	√	√	√	√	√
7	1.2	1.2.1	Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS					√	√
8	1.2	1.2.2	Actualització de continguts de la Diagnòs de l'àmbit CETS			x	→	√	√
9	1.3	1.3.1	Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21	X	→	→	→	→	→

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
10	1.3	1.3.2	Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS	X	√	√			√
11	1.3	1.3.3	Acreditació d'empreses amb la CETS				√	X	√
12	1.3	1.3.4	Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS	√	√	√	√	√	√
13	1.3	1.3.5	Pla de comunicació de la CETS	X	→	→	→	→	→
14	2.1	2.1.1	Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS	X	→	→	√		√
15	2.1	2.1.2	Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos	X			X		X
16	2.1	2.1.3	Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis	→	→	→	→	→	→
17	2.1	2.1.4	Posada en valor del patrimoni etnològic			√	√		√
18	2.1	2.1.5	Posada en valor el Pla de Conservació		X	X	√		√
19	2.1	2.1.6	Gestió coordinada dels itineraris		X	X	→	→	→

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
20	2.2	2.2.1	Compromís per la reducció d'emissions i consum energètic responsable		X	X	→		→
21	2.2	2.2.2	Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic		X	X	X	X	X
22	2.2	2.2.3	Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat		X	X	X	X	X
23	3.1	3.1.1	Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques	→			√	√	√
24	3.1	3.1.2	Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori	→	→	√	√	√	√
25	3.1	3.1.3	Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	→	√	√	√	√	√
26	3.1	3.1.4	Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS	→	√				√
27	3.2	3.2.1	Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS		→	→	√	√	√
28	3.2	3.2.2	Anàlisi de mercats turístics	X	→	X	→	√	√
29	3.3	3.3.1	Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS			X	→	→	→

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
30	3.3	3.3.2	Creació de productes turístics accessibles				→	→	→
31	4.1	4.1.1	Definició de producte turístic sostenible i de qualitat	X	X	X	X	X	X
32	4.1	4.1.2	Inventari de productes turístics	→	→	→	→	√	√
33	4.1	4.1.3	Creació de productes d'ecoturisme		X	X	X	X	X
34	4.1	4.1.4	Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny".		X	X	X	X	X
35	4.1	4.1.5	Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny		X	X	X	X	X
36	4.2	4.2.1	Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS		X	X	→	→	→
37	4.2	4.2.2	Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats	X	X	X	→	→	→
38	5.1	5.1.1	Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants	→	→	→	→	→	→
39	5.1	5.1.2	Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania	→	→	→	→	→	→

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
40	5.1	5.1.3	Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS	→	→	→	√	√	√
41	5.2	5.2.1	Comunicació de línies d'ajuts existents		X	X	X	X	X
42	5.2	5.2.2	Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge				X		X
43	5.3	5.3.1	Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS		X	X	X		X
44	6.1	6.1.1	Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants	X	X	X	→	√	√
45	6.1	6.1.2	Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics		X	X	X	→	→
46	6.1	6.1.3	Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats	→	→	→	X	X	X
47	6.2	6.2.1	Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics		X	X	→	√	√
48	6.2	6.2.2	Implicació dels equipaments i els establiments privats en la regulació de fluxos de visitants mitjançant la facilitació d'informació				→		→
49	6.3	6.3.1	Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS		X	X	→	→	→

	L.E.	ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	2011	2012	2013	2014	2015	Grau desenvolupament
50	6.3	6.3.2	Anàlisi de gestió del transport privat			X	X	X	X

6. TAULA RESUM SOBRE COM S'HAN ABORDAT ELS TEMES TRACTATS EN L'INFORME D'AUDITORIA DURANT AQUESTS ANYS

Informe d'auditoria		Com s'ha abordat
Punts forts	Elevada oferta d'activitats	Es manté el nombre d'activitats. Actuació " 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS " : s'ha començat a treballar en la identificació d'agendes d'activitats de l' àmbit amb l'objectiu de disposar d'una sola agenda en la qual es destaquin les activitats amb un " segell " CETS
	Elevat nombre d'itineraris	Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis. Ha permès identificar un itinerari –ja existent i gestionat- per a cada municipi de l'àmbit CETS; resta pendent una difusió conjunta.
	Abundància de centres d'informació	Es manté el nombre d'equipaments.
	Existència de sistemes de qualitat Q i SICTED	Actuació "3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat en les empreses turístiques": s'ha treballat per a la compatibilització de la Fase II del SICTED amb la CETS . Actuació " 3.1.2 Formació del sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori": s'han obert les jornades organitzades per la AETM tot l'àmbit CETS
	Sistema de dispositiu d'informació personalitzada	El dispositiu s'ha activat anualment durant el període CETS 2011-2015
	Bona representació del GdT, transparència en el treball	Actuació 1.1.3 Manteniment Grup de Treball " : s'han mantingut les reunions d'aquest espai de treball i s'han creat grups de treball temàtics , el que ha permès el progrés del projecte " Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent": s'ha continuat amb les dues reunions anuals amb bona representació del sector -la actuació preveia una reunió

		anual, per donar resposta a la voluntat d'implicació per part dels assistents s'ha estat convocant mínim dues sessions anuals- .
	Iniciativa per considerar els sistemes de <i>visitors' payback</i>	L'" Actuació" 5.2.2 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge " no s'ha desenvolupat.
Punts febles	Alta pressió de visitants i els subseqüents impactes	A partir dels plans de gestió de visitants del Parc Natural del Montseny s'ha continuat incidint en la modulació de fluxos de visitants amb l'objectiu de reduir els seus impactes .
	Poca contribució per part de visitants a l'economia local	Per donar resposta a aquesta debilitat, el Grup de Treball es va ampliar per incorporar productors agroalimentaris locals i facilitar així la seva vinculació amb l'activitat turística. L'adhesió d'empreses a la CETS ha contribuït a la identificació dels percentatges de productes locals presents en les ofertes gastronòmiques que aquestes ofereixen a la seva clientela.
	Descaracterització de l'oferta de productes locals	"Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants ": l'adhesió a la CETS ha suposat el seu automàtica incorporació al programa "El Parc a Taula", programa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona que pretén destacar , mitjançant la gastronomia , la producció artesanal i la viticultura de proximitat i de qualitat , els valors naturals , culturals i paisatgístics dels parcs que gestiona.
	Fragmentació i manca de coordinació en activitats entre diferents organismes	"Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori ": s'ha establert una dinàmica d'enviament de mailings periòdics amb un document conjunt de l'oferta formativa de les entitats del territori. Es distribueix a tots els membres del Fòrum Permanent.

	Conflictes institucionals i manca de col·laboració entre municipis	"Actuació 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS " : es va enviar un model de document de compromís d'adhesió a la CETS a tots els municipis de l'àmbit i a les principals entitats amb activitat o influència en l'activitat turística. Es van rebre 26 adhesions per part de municipis (sobre 28) i 10 per part d'entitats.
	Manca de formació en turisme sostenible per part del personal del parc	"Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS ": des del Parc s'ha assistit a totes les activitats relacionades amb la CETS organitzades per Europarc Espanya; s'ha creat la Taula de treball CETS a Catalunya .
Recomanacions	Major compromís dels visitants en contribuir al territori	L'adhesió d'empreses a la CETS ha contribuït a facilitar informació a la clientela sobre els valors de l'espai protegit , els seus recursos , la necessitat de respectar-lo, etc.
	Reposicionar amb el públic el que és el Montseny	Al municipi del Figaró en l'any 2012 es va organitzar la fira "Una Finestra al Montseny ", amb representació dels valors específics del territori. Des de llavors es va treballar per donar-li un caràcter itinerant i donar compliment a la " Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesanía" . A mitjan 2014, 3 municipis van mostrar interès per organitzar la fira en el seu municipi ; en els treballs de renovació es va concretar l'actuació: " 26 . Presència de " Una Finestra al Montseny " en fires locals". "Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans en els centres d'informació i altres punts d'interès de l' àmbit CETS " : ha augmentat l'oferta de productes disponibles en els centres d'informació.
	Mantenir l'impuls del projecte amb una gestió acurada	"Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny " : la responsabilitat es troba clarament identificada amb la persona Cap d'Unitat de l'Àrea Ús Públic, la implicació des de la Direcció del Parc i la

		contractació de Secretaria Tècnica de la CETS . A partir de 2013, s'ha progressat en la corresponsabilització en el desenvolupament de les actuacions per part de membres del Grup de Treball.
	Formació del personal del parc en turisme sostenible	“Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS ”: des del Parc s'ha assistit a totes les activitats relacionades amb la CETS organitzades per Europarc Espanya; s'ha creat la Taula de treball CETS a Catalunya.
	Gestionar alts nivells d'oferta activitats, pressió visitants i els seus impactes de manera col·laborativa	El manteniment del Grup de Treball i del Fòrum Permanent com a espais de treball reals i efectiu permeten que la gestió dels aspectes crítics de l'activitat turística del Montseny s'aborden des d'una perspectiva de l'àmbit CETS.

	L.E.	ACTUACIÓN	NOMBR ACTUACIÓN	Previsto (€)	Real (€)	Previsto RRHH	Real RRHH
1	1.1	1.1.1	Compromiso de colaboración en la CETS	300,00 €	- €	10,00	22,00
2	1.1	1.1.2	Reunión anual del Foro Permanente	1.500,00 €	- €	0,00	2.543,30
3	1.1	1.1.3	Mantenimiento del Grupo de Trabajo		- €	975,00	1.698,00
4	1.1	1.1.4	Convocatoria de reuniones temáticas del Grupo de Trabajo		- €	330,00	212,00
5	1.1	1.1.5	Cohesión y comunicación empresarial a través del entorno 2.0		- €	0,00	0,00
6	1.1	1.1.6	Definición de responsabilidades para el seguimiento de la CETS en el	15.000,00 €	47.385,00 €	1.250,00	200,00
7	1.2	1.2.1	Definición del proceso de trabajo para la renovación de la CETS	10.000,00 €	8.665,00 €	270,00	270,00
8	1.2	1.2.2	Actualización de contenidos del Diagnóstico del ámbito CETS	4.000,00 €	- €	0,00	0,00
9	1.3	1.3.1	Promoción del encaje de la CETS con la Agenda 21		- €	500,00	14,00
10	1.3	1.3.2	Determinación de criterios para la acreditación de empresas con la CETS		- €	0,00	0,00
11	1.3	1.3.3	Acreditación de empresas con la CETS	7.000,00 €	8.545,30 €	0,00	0,00
12	1.3	1.3.4	Asistencia a jornadas de la Red Europea y de la Red de España y Portugal de	5.000,00 €	924,00 €	250,00	93,00
13	1.3	1.3.5	Plan de comunicación de la CETS	2.000,00 €	- €	100,00	10,00
14	2.1	2.1.1	Catalogación del patrimonio natural y cultural en el ámbito de la CETS		- €	1.000,00	23,00
15	2.1	2.1.2	Establecimiento de criterios para la transmisión de valores patrimoniales en el		- €	192,00	0,00
16	2.1	2.1.3	Potenciación de los itinerarios circulares entorno a los municipios	2.000,00 €	- €	250,00	55,00
17	2.1	2.1.4	Puesta en valor del patrimonio etnográfico		- €	250,00	250,00
18	2.1	2.1.5	Puesta en valor del Plan de Conservación		- €	0,00	0,00
19	2.1	2.1.6	Gestión coordinada de los itinerarios	5.000,00 €	365,00 €	800,00	6,00
20	2.2	2.2.1	Compromiso para la reducción de emisiones y consumo energético	18.000,00 €	- €	0,00	0,00
21	2.2	2.2.2	Impulso de la gestión para la conservación del patrimonio natural con	18.000,00 €	- €	0,00	0,00
22	2.2	2.2.3	Sensibilización del sector turístico y de los visitantes con las problemáticas	200,00 €	- €	240,00	0,00
23	3.1	3.1.1	Facilitación al acceso de sistemas de calidad a las empresas turísticas	1.000,00 €	- €	100,00	15,00
24	3.1	3.1.2	Formación al sector turístico privado en calidad y conocimiento del territorio	2.500,00 €	469,88 €	100,00	0,00
25	3.1	3.1.3	Conocimiento y mejora de los servicios turísticos y del territorio	2.500,00 €	381,47 €	100,00	0,00
26	3.1	3.1.4	Puesta en valor y difusión de la Estrategia de Educación Ambiental del Parc		- €	16,00	5,00
27	3.2	3.2.1	Elaboración de una encuesta de satisfacción de los visitantes para todo el		- €	0,00	58,00
28	3.2	3.2.2	Análisis de mercados turísticos		642,30 €	0,00	2,00
29	3.3	3.3.1	Realización de un inventario de la accesibilidad en el ámbito de la CETS	6.000,00 €	438,00 €	0,00	0,00
30	3.3	3.3.2	Creación de productos turísticos accesibles		- €	0,00	0,00
31	4.1	4.1.1	Definición de producto turístico sostenible y de calidad		- €	0,00	0,00
32	4.1	4.1.2	Inventario de productos turísticos		- €	0,00	12,00
33	4.1	4.1.3	Creación de productos de ecoturismo		- €	0,00	0,00
34	4.1	4.1.4	Creación de una imagen corporativa para productos del destino turístico	3.000,00 €	- €	0,00	0,00
35	4.1	4.1.5	Creación de una estrategia y un Plan de Promoción y Comunicación Turística		- €	0,00	0,00

36	4.2	4.2.1	Elaboración semanal de una Agenda Permanente de Actividades del ámbito		438,00 €	1.000,00	6,00
37	4.2	4.2.2	Gestión coordinada de la información entre equipamientos públicos y privados	5.900,00 €	- €	500,00	0,00
38	5.1	5.1.1	Implantación de un programa para la distribución de productos locales en	7.800,00 €	- €	0,00	164,00
39	5.1	5.1.2	Organización conjunta de mercados agroalimentarios y de artesanía		7.906,00 €	500,00	104,00
40	5.1	5.1.3	Identificación y distribución de productos locales y artesanos a los centros de		- €	2.000,00	80,00
41	5.2	5.2.1	Comunicación de las líneas de ayudas existentes		- €	200,00	0,00
42	5.2	5.2.2	Estudio inicial de propuestas para establecer mecanismos de compensación	5.000,00 €	- €	0,00	0,00
43	5.3	5.3.1	Implantación de un sistema de difusión de las actividades locales y culturales		- €	0,00	0,00
44	6.1	6.1.1	Implantación de un sistema de recogida de datos sobre el número de		715,35 €	1.100,00	0,00
45	6.1	6.1.2	Comunicación del grado de ocupación de los establecimientos turísticos		- €	0,00	0,00
46	6.1	6.1.3	Recogida de datos sobre la frecuentación dispersa a través del recuento de		- €	200,00	15,00
47	6.2	6.2.1	Recogida de todos los trabajos sobre frecuentación y propuesta de productos	5.000,00 €	- €	200,00	0,00
48	6.2	6.2.2	Implicación de los equipamientos y los establecimientos privados en la		- €	50,00	0,00
49	6.3	6.3.1	Mejora de la oferta y cobertura del transporte público para todo el ámbito de la		- €	0,00	0,00
50	6.3	6.3.2	Análisis de gestión del transporte privado	5.000,00 €	- €	0,00	0,00
TOTAL				131.700,00 €	76.875,30 €	12.483,00	5.857,30

	L.E.	ACTUACIÓ	NOMBRE ACTUACIÓ	Año 2011		Año 2012		Año 2013		Año 2014		Año 2015		TOTAL	
				€	h	€	h	€	h	€	h	€	h	€	h
1	1.1	1.1.1	Compromiso de colaboración en la CETS		15		7		292,5		284		1.602	- €	22
2	1.1	1.1.2	Reunión anual del Foro Permanente		15		349,8		330		206		357	- €	2543,3
3	1.1	1.1.3	Mantenimiento del Grupo de Trabajo		735		70		34		40		40	- €	1698
4	1.1	1.1.4	Convocatoria de reuniones temáticas del Grupo de Trabajo		33		105							- €	212
5	1.1	1.1.5	Cohesión y comunicación empresarial a través del entorno 2.0											- €	0
6	1.1	1.1.6	Definición de responsabilidades para el seguimiento de la CETS en el	8.882,05 €	50	10.628,40 €	50	9.502,50 €	50	8.882,05 €	50	9.490,00 €	200	47.385,00 €	200
7	1.2	1.2.1	Definición del proceso de trabajo para la renovación de la CETS											8.665,00 €	270
8	1.2	1.2.2	Actualización de contenidos del Diagnóstico del ámbito CETS											- €	0
9	1.3	1.3.1	Promoción del encaje de la CETS con la Agenda 21				7		7					- €	14
10	1.3	1.3.2	Determinación de criterios para la acreditación de empresas con la											- €	0
11	1.3	1.3.3	Acreditación de empresas con la CETS							8.545,30 €				8.545,30 €	0
12	1.3	1.3.4	Asistencia a jornadas de la Red Europea y de la Red de España y	484,00 €	25	140,00 €	24	150,00 €	24			150,00 €	20	924,00 €	93
13	1.3	1.3.5	Plan de comunicación de la CETS								10			- €	10
14	2.1	2.1.1	Catalogación del patrimonio natural y cultural en el ámbito de la CETS		5		9		9		9			- €	23
15	2.1	2.1.2	Establecimiento de criterios para la transmisión de valores											- €	0
16	2.1	2.1.3	Potenciación de los itinerarios circulares entorno a los municipios		30		25		250					- €	55
17	2.1	2.1.4	Puesta en valor del patrimonio etnográfico											- €	250
18	2.1	2.1.5	Puesta en valor del Plan de Conservación											- €	0
19	2.1	2.1.6	Gestión coordinada de los itinerarios											365,00 €	6
20	2.2	2.2.1	Compromiso para la reducción de emisiones y consumo energético											- €	0
21	2.2	2.2.2	Impulso de la gestión para la conservación del patrimonio natural con											- €	0
22	2.2	2.2.3	Sensibilización del sector turístico y de los visitantes con las											- €	0
23	3.1	3.1.1	Facilitación al acceso de sistemas de calidad a las empresas turísticas		15									- €	15
24	3.1	3.1.2	Formación al sector turístico privado en calidad y conocimiento del							287,38 €		182,50 €		469,88 €	0
25	3.1	3.1.3	Conocimiento y mejora de los servicios turísticos y del territorio	47,13 €		47,13 €		137,01 €				150,20 €		381,47 €	0
26	3.1	3.1.4	Puesta en valor y difusión de la Estrategia de Educación Ambiental del		5		18							- €	5
27	3.2	3.2.1	Elaboración de una encuesta de satisfacción de los visitantes para todo				2			459,80 €		182,50 €	40	642,30 €	58
28	3.2	3.2.2	Análisis de mercados turísticos											438,00 €	2
29	3.3	3.3.1	Realización de un inventario de la accesibilidad en el ámbito de la											- €	0
30	3.3	3.3.2	Creación de productos turísticos sostenibles											- €	0
31	4.1	4.1.1	Definición de producto turístico sostenible y de calidad											- €	0
32	4.1	4.1.2	Inventario de productos turísticos		5		7							- €	12
33	4.1	4.1.3	Creación de productos de ecoturismo											- €	0
34	4.1	4.1.4	Creación de una imagen corporativa para productos del destino turístico											- €	0
35	4.1	4.1.5	Creación de una estrategia y un Plan de Promoción y Comunicación											- €	0
36	4.2	4.2.1	Elaboración semanal de una Agenda Permanente de Actividades del											438,00 €	6
37	4.2	4.2.2	Gestión coordinada de la información entre equipamientos públicos y											- €	0
38	5.1	5.1.1	Implantación de un programa para la distribución de productos locales		20		120		24					- €	164
39	5.1	5.1.2	Organización conjunta de mercados agroalimentarios y de artesanía	7.906,00 €	104									7.906,00 €	104
40	5.1	5.1.3	Identificación y distribución de productos locales y artesanos a los		80									- €	80
41	5.2	5.2.1	Comunicación de las líneas de ayudas existentes											- €	0
42	5.2	5.2.2	Estudio inicial de propuestas para establecer mecanismos de											- €	0
43	5.3	5.3.1	Implantación de un sistema de difusión de las actividades locales y											- €	0
44	6.1	6.1.1	Implantación de un sistema de recogida de datos sobre el número de							459,80 €		255,55 €		715,35 €	0
45	6.1	6.1.2	Comunicación del grado de ocupación de los establecimientos											- €	0
46	6.1	6.1.3	Recogida de datos sobre la frecuentación dispersa a través del		15									- €	15
47	6.2	6.2.1	Recogida de todos los trabajos sobre frecuentación y propuesta de											- €	0
48	6.2	6.2.2	Implantación de los equipamientos y los establecimientos privados en la											- €	0
49	6.3	6.3.1	Mejora de la oferta y cobertura del transporte público para todo el											- €	0
50	6.3	6.3.2	Análisis de gestión del transporte privado											- €	0
														76.875,30 €	5857,3

MEMÒRIA 2011-2015

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACTUACIONS

Actuació 1.1.1 Signatura de compromís de col·laboració en la CETS

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Gestionar el programa d'Actuacions de la CETS

Descripció

El procés d'obtenció de la CETS ha aconseguit reunir a diferents agents, tant públics com privats, en el procés de treball encaminat a consensuar els documents de candidatura per lliurar a Europarc. Aquests agents han participat en l'elaboració d'aquests documents a partir de la seva participació als dos òrgans de treball creats -Grup de Treball i Fòrum Permanent- així com s'han responsabilitzat d'algunes actuacions que es duran a terme durant el període 2011 - 2015.

Per tal de formalitzar la seva assumpció de tasques i responsabilitats en el Programa d'Actuacions, aquesta actuació proposa la signatura d'un conveni de col·laboració o un manifest d'adhesió a la CETS per part de les diferents entitats o organismes participants.

Un cop obtinguda l'acreditació a la CETS, el mes de setembre, es va començar a plantejar com podria ser aquest document i es va redactar una proposta d'adhesió als principis de la CETS, a l'Estratègia i al Programa d'Actuacions on es sintetitzaven els compromisos genèrics de les entitats participants. La forma escollida, doncs, era la de "manifest o acord d'adhesió"

Aquest model d'acord de col·laboració es va presentar en la reunió del Fòrum Permanent, el 19 de desembre de 2011 a Breda.

Durant el primer trimestre del 2012, el document es va enviar a totes les entitats signants per tal de que el revisessin i en fessin les esmenes oportunes abans del mes de març. Un cop rebudes i introduïdes les esmenes al document d'adhesió, es va enviar a totes les entitats signants per tal de que el retornessin signat. A final de l'any 2012 s'havien rebut 20 adhesions de municipis dels 28 totals, i 9 adhesions per part d'entitats o associacions.

A principis de l'any 2013 es va insistir als ajuntaments que quedaven pendents i successivament es van anar rebent les adhesions dels municipis i entitats que restaven pendents. Durant aquest any es van rebre 6 adhesions de municipis que restaven pendents i 1 adhesió d'entitat.

En total es disposa de 26 adhesions de municipis i 10 adhesions d'entitats. En aquests moments, resten pendents 2 municipis per obtenir les 28 adhesions de la totalitat dels municipis de l'àmbit CETS.

El fet de disposar d'aquestes adhesions significa un pas més en el treball en col·laboració per part de totes les entitats i organitzacions existents dins l'àmbit de la CETS. Es tracta doncs, d'una actuació d'important rellevància i així ho va especificar l'informe d'auditoria on es destacava com a punt feble els conflictes i la poca coordinació de gestió entre tots els municipis de l'àmbit CETS.

Què ha canviat?

El fet de rebre la manifestació expressa la voluntat per part dels municipis, entitats i associacions en assumir els compromisos de la CETS i en voler treballar conjuntament vers un turisme sostenible al Montseny.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Tots els agents participants en el procés de candidatura de la CETS al Montseny

Pressupost

2011	15h RRHH del Parc Natural del Montseny
2012	3h redacció d'esborrany i introducció d'esmenes (Secretaria Tècnica i personal PNM) 4h seguiment signatures (Secretaria Tècnica i personal PNM)
2013	Sense dades

Font de finançament

Parc, municipis adherits i entitats del Grup de Treball que durant els anys 2011 i 2012 van rebre la proposta de document d'adhesió per a proposar-hi esmenes.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013
Nombre de convenis signats	0	29	36
Realització de l'acte públic de la signatura del document d'adhesió	No realitzat	No realitzat	No realitzat

Què s'havia proposat

Signar un document de col·laboració per part de tots els agents implicats en el Programa d'Actuacions de la CETS per tal de formalitzar el seu compromís.

Què ha quedat per fer

Acabar de rebre les adhesions dels municipis que estan pendents.

Actuació 1.1.2 Reunió anual del Fòrum Permanent

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Avaluar el Programa d'Actuacions anualment

Validar les propostes de les reunions temàtiques

Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions

Descripció

La manca de treball comú en tot l'àmbit CETS (municipis Parc Natural del Montseny i 10 municipis del seu entorn immediat) no havia propiciat la creació d'un espai de treball com el Fòrum Permanent.

Algunes de les entitats participants en el Fòrum sí desenvolupaven projectes comuns o mantenien contacte per a determinades actuacions de manera puntual.

Durant aquests 5 anys s'han celebrat dues reunions anuals de Fòrum Permanent. Aquests s'han celebrat en diferents municipis seguint la dinàmica rotativa entre comarques i municipis dins i fora del Parc:

- Reunions celebrades durant procés d'obtenció de la CETS:
 - 13/07/2010 Viladrau
 - 06/10/2010 Sant Hilari Sacalm
 - 15/12/2010 Sant Antoni de Vilamajor
 - 26/01/2011 El Brull
- Any 2011:
 - 19 de desembre a Breda, local Els Forns. 35 persones
- Any 2012:
 - 11 de juliol a la Garriga, Casa Raspall, 40 persones
 - 18 de desembre a Balenyà, escola municipal, 26 persones
- Any 2013:
 - 17 de juliol a d'Hostalric, Centre Cultural Serafí Pitarra, 35 persones
 - 18 de desembre a Santa Maria de Palutordera, casa cultural La Quadra, 30 persones
- Any 2014:

- 9 de juliol a Seva, Cal Pastor, 32
- 18 de desembre, a Riells i Viabrea, Centre Cultural del municipi, 41 persones
- Any 2015:
 - 20 de maig a Campins, 38 persones
 - 15 de juliol a El Brull, 43 persones
 - 12 de novembre Arbúcies, 44 persones
 - 16 de desembre a Sant Pere de Vilamajor, 53 persones

Què ha canviat?

Arran de la celebració d'aquests Fòrums s'ha creat un espai estable de treball i de participació per part de tots els actors del territori, els quals han permès aprovar el treball elaborat per a lliurar a la Federació Europarc, els que han participat en el seguiment de tot el Programa d'Actuacions dels pròxims 5 anys i treballar de manera participativa el procés de renovació de la CETS.

Les intervencions de les persones assistents mostren aquest espai de participació com un espai de discussió de propostes i de comunicació bidireccional i efectiva entre diferents agents.

Entitats responsables

Grup de Treball de la CETS

Entitats col·laboradores

Membres del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

Pressupost

2011	15h RRHH
2012	5,3 h durada 2 FP x (40+26 assistents): 349,8 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)
2013	4,5 h durada 2 FP x (35 + 30 persones): 292,5 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)
2014	4 h durada 2 FP x (30 + 41 persones): 284 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)
2015	9 h durada 4 FP x (38 + 43 + 44 + 53 persones): 1.602 h de RRHH (assistents als Fòrums Permanents)

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i municipis adherits

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Llistat de persones convocades	si	si	si	si	si
Acta de les reunions realitzades	si	si	si	si	si
Documentació facilitada en les reunions	si	si	si	si	si
Memòria anual de la CETS	si	si	si	si	si

Què s'havia proposat

Realitzar una reunió anual amb els membres del Fòrum Permanent per informar-los de la situació i estat de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.1.3 Manteniment del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1

Objectiu

Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats

Descripció

Durant el procés de candidatura de la CETS es va formar un grup de treball integrat per membres representants de les diferents entitats representants del sector turístic del Montseny, del sector de la conservació i de representants de la població local.

Aquest grup va agafar una dinàmica i sinèrgia pròpia en relació a la preparació dels documents del "Dossier de Candidatura" de la CETS. Una vegada acreditats amb la CETS, aquest ha continuat actuant com a motor per al desenvolupament del Programa d'Actuacions per als anys 2011 - 2015. Es realitzen reunions periòdiques d'aquest grup per tal d'anar treballant pel Programa d'Actuacions.

A petició del Fòrum Permanent, aquest Grup de Treball es va ampliar amb la incorporació de 4 representants municipals, aquests són els alcaldes d'Arbúcies, Aiguafreda, El Brull, Seva i Tagamanent.

L'any 2012 el grup es va reunir en dues ocasions els dies 20 de juny i 28 d'octubre, tot i que va patir alguns canvis estructurals atès que algunes de les institucions representades es van dissoldre i les seves responsabilitats i tasques van ser assumides per altres organismes –que alhora es van integrar al Grup-. Aquest és el cas de la dissolució del Consorci Portes del Montseny –es va integrar un representant d'Osona Turisme- i per altra banda també la dissolució del Consorci de Turisme del Vallès Oriental –es va integrar un representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental-.

Per altra banda també es va incorporar un representant de la Taula de productors al Grup. Per part de l'Associació de Propietaris del Montseny, es va produir també un canvi de representant al Grup de Treball –i es va mantenir la presència del personal tècnic de l'associació-.

L'any 2013 el Grup de Treball es va reunir en tres ocasions, els dies 13 de març, 3 de juliol i 6 de novembre. Durant aquest any es van produir alguns canvis en persones representant d'entitats del Grup de Treball, com el cas de l'Associació de Turisme La Selva, Comarca de l'Aigua, on la persona assignada va ser Pep Gestí i la persona assignada com a representant del Consell Comarcal del Vallès Oriental va ser la Carme Rodríguez.

Durant el tercer trimestre del 2013, 3er any de treball d'aquest grup, ja es podia definir com a un grup consolidat i operatiu en el treball de la CETS, reforçant la transparència del procés així com la bona representació del territori, tal i com es descrivia en l'informe d'auditoria en el procés d'obtenció de la CETS.

Durant aquests anys el treball d'aquest grup ha permès treballar aspectes de manera col·laborativa com és el cas de les diferents reunions temàtiques que s'han organitzat (veure Act. 1.1.4)

Durant l'any 2014 el Grup de Treball de la CETS al Montseny es va reunir en dues ocasions, el dia 7 de maig amb la participació de 15 persones i el dia 19 de novembre amb la participació de 13 persones. Aquest any el treball del Grup de Treball es va focalitzar en dedicar els esforços en actuacions del programa que restaven pendents d'execució d'anys anteriors, intentant ser el més operatius possibles i desencallar-les de la millor manera possible.

Per altra banda el Grup de Treball va estar informat en tot moment del procés d'adhesió de les empreses a la CETS, podent participar en les visites realitzades com a part del procés

Finalment es va treballar per a encarar la renovació de la CETS durant el 2015, any en què coincidirà el desenvolupament del Programa d'Actuacions amb les tasques de renovació.

Aquest any 2015 el Grup de Treball de la CETS s'ha reunit en 3 ocasions, el dia 4 de març amb la participació de 10 persones, el dia 30 de juny amb la participació de 13 persones i el dia 10 d'octubre amb la participació de 15 persones. Aquest any el seu treball s'ha centrat en el procés de renovació de la CETS, treballant i validant els resultats del treball dels Fòrums Permanents per tal d'anar elaborant la documentació per a la renovació de la candidatura de la CETS al Montseny.

Què ha canviat?

El propi procés d'obtenció de la CETS ha requerit la creació d'un òrgan de treball que és el motor per a tot el procés de la CETS. Amb la creació d'aquest grup s'ha consolidat un espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS.

La integració dels nous representants durant l'any 2013 va permetre arribar a un estat òptim de consolidació d'aquest espai de treball comú i de participació per a tots els agents implicats en la CETS facilitant així aquest treball de renovació per part d'aquests membres.

El canvi de representants en aquest grup i la integració de nous representants.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball

Pressupost

2011	Recursos humans del responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny): 5 hores x 3 reunions anuals: 15 hores anuals Recursos humans de les entitats i persones convocades: 3 hores x 20 persones x 3 reunions: 180 hores anuals 3 hores x 20 persones x 9 reunions: 540 hores durant el procés d'obtenció de la CETS (2010-2011)
2012	5 h x 2 reunions: 10 h (Parc Natural del Montseny) 3 h x 10 persones x 2 reunions: 60 hores anuals (Recursos humans de les entitats i persones convocades)
2013	5 h x 3 reunions: 15 h (Parc Natural del Montseny) (2h + 2,5h + 2,5h) x (17 + 14 + 14 persones assistents a les 3 reunions): 315 h anuals (RRHH de les entitats i persones convocades)
2014	5 h x 2 reunions: 10 h (Parc Natural del Montseny) (3,5h + 3,5h) x (15 + 13 persones assistents a les 2 reunions): 196 h anuals (RRHH de les entitats i persones convocades)
2015	5 h x 3 reunions: 15 h (Parc Natural del Montseny) (3,5h + 2,5h + 3 h) x (10 + 13 + 15 persones assistents a les 3 reunions): 342 h anuals (RRHH de les entitats i persones convocades)

Font de finançament

Recursos propis de les entitats i persones participants

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Acta de les reunions realitzades	si	si	si	si	si

Què s'havia proposat

Realitzar reunions periòdicament amb els membres del Grup de Treball per treballar en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.1.4 Convocatòria de reunions temàtiques del Grup de Treball

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1, 2, 8 i 9

Objectiu

Possibilitar les actuacions conjuntes i aprofitar sinèrgies

Descripció

Durant l'elaboració del Programa d'Actuacions de la CETS es va veure la necessitat de poder disposar d'espais de treball específics per a la coordinació d'aquelles actuacions que abordessin temàtiques concretes i que, per tant, requerissin reunions sectorials amb l'assistència de les persones involucrades –o especialitzades- en el desenvolupament de determinades actuacions. La celebració d'aquestes reunions temàtiques permetrien abordar qüestions específiques i alhora mantenir el Grup de Treball "genèric" per anar treballant els diversos temes més generals de la CETS.

L'any 2011 aquest grup es va reunir en una ocasió per tal de començar a treballar en l'actuació 2.1.3 Itineraris circulars entorn els municipis de la CETS. La convocatòria va ser oberta a tots els membres del Grup de Treball, tot i que l'assistència va ser dels membres més implicats en la matèria, tal i com s'havia proposat en l'actuació. La reunió es va portar a terme el dia 19 d'octubre de 2011 a Masia Mariona on es va desenvolupar un treball en petits grups segons els municipis de les tres comarques. En aquest treball es va prioritzar almenys un itinerari per a cada municipi segons els criteris descrits en l'actuació:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària)

Durant l'any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions, els dies 1 de febrer, 7 de març i 18 d'abril. Aquestes reunions van tenir una durada de 3 hores i es van realitzar a Masia Mariona. El treball realitzat en aquestes reunions va ser la prioritització d'un

itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS i unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

E treball realitzat pel Grup de Treball temàtic d'itineraris, durant l'any 2013, va ser continuar recopilant la informació dels municipis que quedaven pendents i elaborar la informació corresponent d'aquests itineraris igual que en els altres - perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva- Aquest any es va haver de buscar una alternativa per a l'itinerari de Breda ja que el que s'havia escollit presentava problemes en el seu traçat per manca d'autorització de propietaris.

Durant l'any 2012 també es va iniciar el treball per part d'un Grup Temàtic de Comunicació, aquest grup es va reunir en una ocasió, 10 d'octubre a Masia Mariona. En aquesta ocasió es van convidar a persones expertes en comunicació amb l'objectiu de definir un Pla de Comunicació de la CETS -actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS- En aquesta reunió per part de la Direcció de premsa de DIBA es van oferir a elaborar una proposta dels continguts que hauria de contenir aquest Pla.

En relació a les reunions temàtiques del Grup de Comunicació, l'any 2013 se'n van celebrar dues, el dia 9 d'octubre i el dia 27 de novembre. El treball d'aquests reunions va ser discutir sobre la proposta de Pla de Comunicació elaborada pel Gabinet de premsa i Comunicació DIBA i determinar propostes concretes per a dur a terme en aquesta temàtica.

Durant l'any 2014 no es van dur a terme reunions específiques amb els Grups temàtics d'itineraris i de Comunicació sinó que es van centrar els esforços en treballar responnent als acords presos en les reunions i es van mantenir informats els membres dels diferents grups: "Comunicació" i "Itineraris entorn els municipis".

Per una banda, el treball realitzat en la temàtica d'itineraris es va centrar en demanar un itinerari alternatiu al que s'havia escollit inicialment en el cas de Breda, la Pintoresca, atès que havia sorgit una problemàtica d'accés per propietats privades.

Respecte a la temàtica de Comunicació i segons els resultats de la darrera reunió on es va acordar la creació d'una web turística vinculada a la web de la Xarxa de parcs DIBA, aquesta proposta es va traslladar al Grup de Treball de la CETS per tal d'aprovar-lo i una vegada aprovat -reunió de Grup de Treball del dia 19 de novembre- es va contactar amb els responsables de la web i comunicació de DIBA, amb la idea de disposar d'una web específica, de caire turístic del Montseny (no tipus institucional), atractiva per a l'usuari i que permeti

incloure-hi què és la CETS -documents bàsics-, què fer -on s'hi inclourien els itineraris seleccionats per cada municipi- les empreses CETS, l'agenda comuna, etc.

L'any 2015 no s'han mantingut reunions específiques amb els grups temàtics de "Comunicació" ni "Itineraris entorn els municipis" sinó que els esforços s'han continuat centrant en dur a terme els acords presos els anys anteriors mantenint reunions amb els responsables de la web i comunicació de DIBA. Aquest any s'han dut a terme 5 reunions per tractar aquestes temes. Respecte el grup de Comunicació, aquest any s'ha estat treballant ens els continguts de la web turística del Montseny.

Respecte el grup d'itineraris, aquest any s'ha treballat en recopilar tota la informació i treballar-la amb els responsables de web i comunicació de DIBA per adaptar-la i posar-la disponible a la web CETS Montseny.

Què ha canviat?

S'ha millorat el fet d'abordar temàtiques concretes amb els agents únicament implicats que afavoreix el tractament de l'actuació determinada.

S'ha generat una informació determinada de cada itinerari escollit per municipi que posteriorment es difondrà conjuntament.

S'ha creat un nou Grup de Treball temàtic centrat en temes de comunicació. S'ha avançat en la proposta sorgida per aquest grup amb la definició d'un encàrrec concret de creació d'una web turística que inclogui tota la informació de la CETS al Montseny.

Entitats responsables

Grup de Treball

Entitats col·laboradores

PNM, OTT_DIBA, PTCBG, CTVO, CTPM, ATSCA, AETM, AEPM, AHS, FETMG, APM

Pressupost

2011	1 reunió: 11 representants x 3h = 33 h RRHH RRHH del PNM (reunions amb responsables de comunicació)
2012	3 reunions de GdT d'itineraris x 9 representants x 3h: 81h RRHH 1 reunió de GdT de comunicació x 12 persones x 2h: 24h RRHH
2013	2 reunions de GdT de comunicació (9 + 8 persones) x 2h : 34h RRHH
2014	RRHH del PNM (reunions amb responsables de comunicació)

2015	5 reunions x 2h de durada x 4 persones: 40h de RRHH de les persones del PNM i els responsables de comunicació de DIBA.
------	--

Font de finançament

Recursos humans dels membres i les entitats participants

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Acta de les reunions realitzades	si	si	si	--	--

Què s'havia proposat

Realitzar reunions temàtiques quan fos necessari amb alguns dels membres del Grup de Treball i altres professionals per treballar en el desenvolupament d'algunes actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS.

Què ha quedat per fer

Reunions temàtiques per tractar altres actuacions prioritàries.

Actuació 1.1.5 Cohesió i comunicació empresarial a través de l'entorn 2.0

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Crear un espai formal i estable en el temps de comunicació entre el sector turístic de l'àmbit CETS i que tracti també, un apartat de comunicació i difusió.

Descripció

El gran ventall d'empreses turístiques del territori no disposen d'un espai estable de treball comú més enllà dels propis creats a través del procés de la CETS i els de la pròpia Federació d'Empresaris Turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Crear un espai estable de treball comú per a la comunicació de tot el sector turístic del territori. En el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny es va iniciar un treball de creació d'un espai virtual de relació entre les entitats participants en l'estratègia. L'eina escollida va ser el format Moodle, plataforma que ofereix la Diputació de Barcelona. L'any 2013 es va estar treballant fins a final d'any per estructurar els continguts que hauria d'incloure aquesta aula virtual. L'any 2014 es va detectar una manca d'ús d'aquesta eina per part dels seus participants i aquest fet va poder de manifest la necessitat real de comunicació entre el sector empresarial a través d'un entorn 2.0.

Què ha quedat per fer

La creació d'aquest espai de treball comú i la comunicació de tot el sector a través d'aquest entorn 2.0 atès que s'ha cregut convenient esperar a disposar d'un grup d'empreses adherides a la CETS per tal d'iniciar aquest treball de comunicació entre ells a través de l'entorn 2.0

Actuació 1.1.6 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny

Línia estratègica

LE 1.1: Manteniment i potenciació dels espais de participació i treball de la CETS

Principis CETS relacionats

Principi 1 i 2

Objectiu

Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny

Descripció

El fet d'haver elaborat un Programa d'Actuacions a 5 anys vista amb la implicació de tots els agents del territori, precisa una coordinació i una dinamització per al desenvolupament d'aquestes actuacions.

Aquesta necessitat també s'exigeix des d'Europarc, entitat que remarca que cal un responsable per el seguiment de la CETS.

Aquesta responsabilitat per el seguiment de la CETS es va assumir des del Parc Natural del Montseny, ja que aquest és l'òrgan responsable del desenvolupament de la CETS així com l'ens acreditat (segons definició de la pròpia metodologia d'Europarc). La tasca en concret es va realitzar per part de diferents tècnics del Parc Natural del Montseny implicats en el projecte.

Durant aquesta anys s'ha contractat l'empresa REPTE TERRITORIAL per a donar suport a aquest seguiment i dinamitzar tant el Grup de Treball com el Fòrum Permanent. La seva tasca ha consistit en convocar reunions, enviar les actes i la documentació prèvia per als assistents a les reunions així com altres accions de coordinació que han sorgit. També se'ls ha encarregat la redacció de les memòries anuals.

L'any 2013 en les reunions de Grup de Treball es va proposar que des de cada entitat assumissin el rol de responsabilitzar-se d'algunes actuacions definit així un programa d'accions pel 2013 assumible per a cadascuna d'elles en funció de la seva situació i la seva capacitat. Seguint així, una de les recomanacions de l'informe d'auditoria elaborat per a l'obtenció de la CETS, on especificava que el rol del parc no havia de ser autoritari sinó de mediador per donar suport i estimular als altres membres responsables de la CETS a desenvolupar accions proposades.

L'any 2014 es va continuar en l'assumpció del desenvolupament d'accions per parts dels seus responsables -entitats que formen el Grup de Treball- . A principi d'any es va enviar un llistat de les actuacions previstes per aquest 2014 a cadascuna de les entitats que formen el Grup de Treball per tal que manifestessin el seu compromís de poder-les tirar endavant durant aquest any.

L'any 2015 cada entitat ha continuat responsabilitzant-se de la realització d'accions en les que eren responsables.

Què ha canviat?

Poder organitzar i coordinar de manera adequada els diferents òrgans de participació implicats en la CETS, així com planificar les diferents reunions de treball tant en el procés d'obtenció de la CETS com el seguiment en el desenvolupament del Programa d'Actuacions.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

2011	50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual 8.882,05 €/anuals per a la contractació externa de determinades tasques: <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: 1.643,79 € • Dinamització GdT: 2.758,80€ • Comunicació: 1.471,40€ • Redacció memòria anual: 3.008,06€
2012	50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual 10.628,4 €/anuals per a la contractació externa de determinades tasques: <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: 1.308€ • Dinamització GdT: 2.508,4€ • Comunicació: 2.000€ • Redacció memòria anual: 4.812€
2013	50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta

	<p>del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual</p> <p>9.502,50 €/anuals per a la contractació externa de determinades tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: 1.377,50€ • Dinamització GdT: 4.199€ • Comunicació: 1.140€ • Redacció memòria anual: 2.786€
2014	<p>50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual</p> <p>8.882,05 €/anuals per a la contractació externa de determinades tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: 1.643,79 € • Dinamització GdT: 2.758,80€ • Comunicació: 1.471,40€ • Redacció memòria anual: 3.008,06€
2015	<p>50 h anuals de RRHH del Parc Natural del Montseny: revisió ordre del dia i acta del FP i GdT; revisió de notes de premsa; revisió memòria anual</p> <p>9.490,00€/anuals per a la contractació externa de determinades tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: 2.372,50 € (inclou treball per a la renovació) • Dinamització GdT: 2.737,50 (inclou treball per a la renovació) • Comunicació: 1.752,00€ (inclou comunicació amb Europarc per a la renovació) • Redacció memòria anual: 2.628,00€

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Existència d'una memòria anual	si	si	si	si	si

Què s'havia proposat

Realitzar un seguiment del desenvolupament de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.2.1 Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS

Línia estratègica

LE 1.2: Pauta de treball per a la renovació de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 2

Objectiu

Avaluar el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS del període 2011 – 2015

Vetllar per a la renovació de la CETS

Descripció

El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions.

Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel propi àmbit CETS per a avaluar la seva utilitat com a eina de treball que permeti la conservació del territori, la seva interpretació, la implantació d'un turisme realment sostenible així com altres fites fixades en la fase de treball per a l'obtenció de la CETS.

Aquest any 2015 s'ha contractat a l'empresa REPTE TERRITORIAL per dur a terme el procés de renovació de la CETS. A inicis d'any es va estructurar un calendari amb la finalitat de seguir un procés participatiu i de treball amb el territori; el calendari contemplava reunions del Grup de Treball i Fòrum Permanent amb l'objectiu d'elaborar els documents de candidatura per a la renovació de la CETS al Montseny.

S'han mantingut 3 reunions de Grup de Treball, els dies 4 de març, 30 de juny i 14 d'octubre.

S'han mantingut 4 reunions de Fòrum Permanents els dies 20 de maig, 15 de juliol, 12 de novembre i 16 de desembre

Què ha canviat?

Definir una pauta de treball per renovar la candidatura de la CETS al Montseny.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

2015	<p>250 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny</p> <p>20 hores de recursos humans de cada entitats i persona membre del GdT i FP</p> <p>8.665,00 € per a la contractació externa de determinades tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinamització FP: costos inclosos en l'actuació 1.1.6 • Dinamització GdT: costos inclosos en l'actuació 1.1.6 • Comunicació amb la Federació Europarc: costos inclosos en l'actuació 1.1.6 • Redacció memòria 2011 - 2015: 1.825,00€ • Redacció de documents: 7.935,00€ • Acompanyament en l'auditoria: 730€
------	---

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2015
Memòria del Programa d'Actuacions 2011 – 2015	si
Calendari de treball de la renovació: si (s'adjunta document)	si
Recull de premsa del procés de treball	
Nombre de persones convocades en el procés de treball: convocatòries de Fòrum Permanent	Si –l·listat convocatòries FP-
Nombre de persones assistents al procés de treball: Participants a les reunions de GdT i FP	GdT: 10+ 13+ 15= 38 FP: 38+ 43 + 44+ 53= 178

Què s'havia proposat

Definir un procés de treball per avaluar el desenvolupament del programa d'Actuacions 2011-2015 i seguir un procés de treball per renovar la candidatura de la CETS.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.2.2 Actualització dels continguts de la Diagnosi de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 1.2: Pauta de treball per a la renovació de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 2

Objectiu

Millorar en el coneixement del territori des de la perspectiva dels principis CETS

Descripció

L'elaboració de la Diagnosi com a punt de partida en el procés d'obtenció de la candidatura de la CETS va resultar clau per tenir una visió global del territori analitzat segons els aspectes tractats en els principis de la CETS.

El diferent nivell d'informació per part de les entitats participants, la manca d'experiència en el territori en aquesta tipologia de processos participatius així com el desconeixement de la pròpia CETS ha suposat un obstacle per a la seva realització però al mateix temps ha permès obrir debats sobre qüestions que no s'havien abordat fins el moment.

A més, el fet de que l'àmbit de la CETS inclogui municipis fora dels límits del parc ha suposat una dificultat afegida alhora d'obtenir informació.

L'any 2014 es va prioritzar el desenvolupament d'algunes actuacions que permetien obtenir informació de cares a actualitzar la diagnosi de la CETS al Montseny. Aquestes actuacions van ser:

- 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS
- 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris de l'àmbit CETS
- 3.3.1 Realització d'un inventari de l'àmbit CETS
- 4.1.2 Inventari de productes turístics
- 4.2.1 Elaboració setmanal d'una agenda permanent d'activitats en l'àmbit CETS
- 6.1.1 Implantació d'un sistema de dades sobre el nombre de visitants
- 6.3.1 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Aquest any 2015 s'han centrat esforços en desenvolupar aquestes actuacions que permetran actualitzar la informació de la Diagnosi. El seu desenvolupament s'ha realitzat a través de la col·laboració dels tècnics dels Consells Comarcals contactant directament amb els municipis per tal d'obtenir la informació necessària.

Què ha canviat?

El fet de poder ampliar la informació inicial de la Diagnosi realitzada l'any 2010, tot i que ha quedat manifest els diferents nivells d'informació aportada o disponible per part dels diferents municipis de l'àmbit CETS Montseny. Aquesta actuació també ha permès detectar el grau d'implicació dels municipis de l'àmbit CETS Montseny.

Entitats responsables

Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

2014	RRHH entitats col·laboradores i municipis
2015	RRHH entitats col·laboradores i municipis

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014	2015
Document actualitzat de Diagnosi	si	si

Què s'havia proposat

Aprofundir en el document de Diagnosi així com mantenir una informació actualitzada sobre el territori des de la perspectiva de la CETS.

Què ha quedat per fer

Poder obtenir la totalitat de dades necessàries per poder actualitzar la informació de la Diagnosi.

Actuació 1.3.1 Promoció de l'encaix de la CETS amb l'Agenda 21

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Incrementar el nombre de municipis de l'àmbit CETS que comptin amb instruments locals de promoció de la sostenibilitat

Promoure la incorporació dels principis CETS en les Agendes 21 del Montseny

Descripció

Per poder millorar en termes de sostenibilitat una bona eina de gestió és l'Agenda 21 local dels municipis. Aquesta eina permet incorporar els principis de la CETS en les accions que facin referència a l'activitat turística dels municipis.

L'any 2012 es va realitzar una identificació dels municipis de l'àmbit CETS per determinar quins d'ells disposen d'Agenda 21, quins d'ells estan en el procés de la seva redacció i quins d'ells no en disposen. Amb aquesta informació es volia treballar per a poder incloure els principis de la CETS en els apartats que tractin sobre turisme en aquesta eina de gestió municipal.

L'any 2013, es va redactar una carta per enviar als ajuntaments, específica segons la situació en què es trobava el seu municipi, és a dir: si disposava d'Agenda 21, si estava en procés de redacció o si no en disposaven.

L'any 2014 no es va efectuar l'enviament de cartes als respectius ajuntaments dels municipis de l'àmbit CETS atès que es va creure oportú incloure-hi aspectes referents al PAES - Pla d'acció per a l'energia sostenible – Un altre motiu que va fer demorar aquest enviament va ser el fet de que durant l'any 2014 es va produir l'ampliació del territori reconegut com a Reserva de la Biosfera per la UNESCO i els municipis ja van estar contactats per part del Parc Natural del Montseny en diferents ocasions.

Aquest any 2015, any en què s'ha treballat per a la renovació de la CETS, en el qual els ajuntaments han estat convocats 4 vegades l'any per participar en els Fòrums Permanents i se'ls contactat per tal de recopilar diferent tipus de dades, s'ha cregut oportú efectuar aquest

enviament de cartes durant l'ant 2016; aquesta acció s'ha definit en el nou Programa d'Actuacions del període 2016-2020,.

Què ha canviat?

El fet d'obtenir informació actualitzada sobre la disposició d'Agenda 21 en els municipis de l'àmbit CETS.

Entitats responsables

El personal del PNM va desenvolupar aquestes tasques tot i que les entitats previstes eren: AMA_DIBA, CILMA, municipis i Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Pressupost

2012	7 h aprox. de RRHH per a la cerca d'aquesta informació (PNM)
2013	5h de RRHH per a la redacció de cartes (Secretaria Tècnica) 2h de RRHH per a la revisió de les cartes (PNM)

Font de finançament

RRHH de les entitats responsables

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Identificació de les actuacions analitzades	no	no	no	no	no
Contactes realitzats amb els municipis	no	no	no	no	no

Què s'havia proposat

Promoure l'adopció de l'Agenda 21 entre els municipis que no en disposin i incorporar els principis de la CETS en les actuacions que facin referència a l'activitat turística del municipi en aquesta eina de gestió per a tot l'àmbit de la CETS al Montseny.

Què ha quedat per fer

Promoure la incorporació dels principis de la CETS als aspectes que tracten l'activitat turística en els municipis que disposen d'Agenda 21 i per altra banda promoure l'adopció d'aquesta eina de gestió en els municipis que no en disposin.

Actuació 1.3.2 Determinació de criteris per a l'acreditació d'empreses amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Treballar en el procés per a l'acreditació d'empreses

Definir els criteris per a les empreses que es vulguin acreditar

Definir els compromisos del Parc Natural del Montseny

Descripció

L'any 2012 en els Fòrums Permanents, realitzats el mes de juliol i desembre, es va iniciar el treball per a la definició dels requisits bàsics –concreció de la interpretació dels requisits que estableix la metodologia- per a les empreses que es volguessin adherir amb la CETS, així com també els compromisos que assumiria el parc amb aquestes empreses que s'acreditin.

L'any 2013, es van presentar els resultats del treball dels darrers fòrums en el Fòrum realitzat a Hostalric el mes de juliol. En aquesta metodologia, el Fòrum Permanent de la CETS al Montseny hi va especificar els pre-requisits que haurien de complir les empreses que es vulguin adherir, algunes actuacions bàsiques i els compromisos del parc. També es va treballar per tal de compatibilitzar els sistemes CETS i SICTED i a final d'any durant el Fòrum del desembre, Santa Maria de Palautordera dia 18 de desembre, es va aprovar aquesta metodologia per donar el tret de sortida a l'acreditació d'empreses el proper mes de gener del 2014.

En aquest treball als fòrums, també es va determinar quines serien les empreses candidates a adherir-se segons els compliment dels pre-requisits definits, aquestes seran les que hagin assistit a un 50% dels fòrums a nivell individual, no a través d'alguna associació i haver-se excusat un 50%.

Per aquesta primera tanda s'ha aplicat el següent criteri transitori:

- Per a les empreses que hagin assistit per primera vegada al Fòrum Permanent DURANT el procés d'adhesió → l'assistència es comptarà sobre el total de Fòrums celebrats (9, comptant el darrer celebrat aquest passat desembre)
- Per a les empreses que han assistit per primera vegada al Fòrum Permanent un cop el Montseny JA ESTAVA ACREDITAT amb la CETS → l'assistència es

comptarà des del Fòrum Permanent de Breda (5, comptant darrer celebrat aquest passat desembre)

Què ha canviat?

A partir del treball realitzat en els dos Fòrums:

- Els assistents coneixen de primera mà la metodologia de la Secció Espanyola d'Europarc.
- La CETS Montseny compta amb uns requisits propis i específics per aquest àmbit, proposats pel propi Fòrum.
- S'ha definit el sistema d'acreditació d'empreses al Montseny

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Grup de Treball

Pressupost

2012	La concreció de criteris va ser tractat en els Fòrums Permanents del 2012, als quals es van dedicar un total de 349,8 h (vegeu Act. 1.1.2)
2013	La concreció de criteris va ser tractat en els Fòrums Permanents del 2012, als quals es van dedicar un total de 292,5 h (vegeu Act. 1.1.2) i en les reunions de grup de Treball, les quals es va dedicar un total de 315 h (vegeu Act. 1.1.3)

Font de finançament

RRHH de les entitats i persones assistents als FP

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2012	2013
Llistat de requisis específics per a l'acreditació d'empreses	si	acta FP Sta. Maria de Palautordera-
Llistat de compromisos assumits pel Parc Natural del Montseny	si	acta FP Sta. Maria de Palautordera-

Què s'havia proposat

Definir els criteris i compromisos tant per part de les empreses que es vulguin adherir a la CETS com del propi Parc envers a les empreses que s'acreditin.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.3.3 Acreditació d'empreses amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 2

Objectiu

Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible

Descripció

Una vegada definits els criteris i compromisos que hauran de complir les empreses que es vulguin acreditar amb la CETS, així com el propi Parc Natural segons l'actuació anterior (Actuació 1.3.3), es proposa l'inici del procés d'acreditació a partir de la convocatòria de reunions informatives com a tret de sortida de la IIª Fase de la CETS al Montseny.

El compromís que adquiriran les empreses acreditades així com el propi Parc Natural es formalitzarà a partir de la signatura d'un Acord de Col·laboració. Si bé el Parc Natural és el responsable de l'acreditació d'empreses turístiques, atenent a l'àmbit d'actuació de la CETS – superior al del Parc- caldrà determinar si serà el Consell Coordinador del Parc o el Fòrum Permanent qui aprovarà l'acreditació d'empreses.

L'any 2013, concretament el Fòrum Permanent realitzat el dia 18 de desembre a Santa Maria de Palautordera, es van aprovar els requisits per a l'adhesió d'empreses a la CETS i es va donar el tret de sortida per a iniciar aquesta II Fase de la CETS al Montseny.

L'any 2014 es va iniciar el procés d'adhesió d'empreses a la CETS del Montseny. Per dur a terme aquest procés es va comptar amb l'empresa REPTE TERRITORIAL – una de les dues úniques empreses capacitades a l'Estat Espanyol per a dur-ho a terme-, seguint amb la metodologia establerta per Europarc Espanya i amb els requisits específics aportats pel Fòrum Permanent del Montseny.

En relació als criteris d'adhesió específics per a l'àmbit CETS Montseny es van identificar 11 empreses candidates a seguir el procés, de les quals 10 d'aquestes el van seguir i finalitzar satisfactòriament.

El procés d'adhesió es va dur a terme durant els mesos de juny a novembre. Es va iniciar amb una jornada presencial conjunta per a totes les empreses, celebrada el dia 3 de juny al municipi de Sant Celoni, Sala Sax. A partir d'aquesta sessió conjunta es va iniciar un treball

individualitzat amb cadascuna d'aquestes 10 empreses que han seguit amb èxit tot el procés d'adhesió a la CETS. Durant el mes de juliol es van dur a terme les vistes d'Assistència Tècnica Individualitzada a cadascuna de les empreses per tal d'avaluar la situació de partida de cadascuna i assessorament sobre les accions bàsiques a implantar. Els mesos posteriors es va mantenir un contacte i treball on-line a través de correus electrònics i trucades telefòniques. El mes d'octubre es van dur a terme les Visites de Verificació i elaboració d'informes finals a totes les empreses. En aquestes visites individualitzades, tant en les inicials com en les de verificació, hi van assistir les assessores de l'empresa REPTE, el responsable del sistema d'adhesió a la CETS del Montseny – Lluís Velasco-, i tècnics d'entitats del grup de Treball de la CETS al Montseny que durant aquest any es van formar per a ser assessors del procés d'adhesió de la CETS.

Finalment el mes de novembre es va enviar tota la documentació definitiva – programa d'Actuacions de cada empresa i "Listado Chequeo"- als responsables d'Europarc Espanya per validar-la. En el marc del Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, del dia 2 de desembre celebrat a Cànoves i Samalús, es va aprovar l'adhesió d'aquestes 10 empreses.

Aquestes 10 empreses adherides són:

- ADEMC (Sant Esteve de Palautrodera)
- Aprèn, Serveis Ambientals (El Figaró)
- Viladraueducaió (Viladrau)
- El Bellver i Ca l'Agustí (Tagamanent)
- La Morera (El Brull)
- Apartaments Cal Ferrer (Montseny)
- Restaurant Fonda Montseny (Montseny)
- Restaurant El Romaní de Breda (Breda)
- Restaurant Bell-lloc (Riells i Viabrea)
- Hotel Can Cuch (Cànoves i Samalús)

El cost total d'adhesió per aquestes empreses va ser de 6.585,1€ per al total de les 10 empreses. Cada empresa va finançar 196,02€, import pel qual van rebre una subvenció del 50% per part de les Diputacions de Barcelona i Girona segons la ubicació de l'empresa en una o altra província; per tant, cada empresa ha acabat assumint un cost de 98,01€

Què ha canviat?

Disposar d'un grup d'empreses compromeses amb la sostenibilitat i amb la col·laboració amb el Parc Natural del Montseny així com conèixer la realitat empresarial del Montseny.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Empreses turístiques i de serveis

Pressupost

2014	6.585,1€ PNM 980,10€: 98,01 x 10 empreses 980,10 € DIBA i DdG (en forma de subvenció)
------	---

Font de finançament

5.605 € Diputació de Barcelona (Xarxa de Parcs) i Diputació de Girona

980,10€ empreses adherides a la CETS

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014	2015
Nombre d'empreses acreditades	10	--

Què s'havia proposat

Iniciar el procés d'adhesió d'empreses al Montseny seguint amb la metodologia determinada per Europarc Espanya i els requisits específics del territori treballats en Fòrum Permanents dels anys 2012 i 2013.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 1.3.4 Assistència a jornades de la Xarxa Europea i de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: Promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 7

Objectiu

Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS i conèixer els progressos d'aquesta iniciativa

Descripció

Prèvia obtenció de la CETS, personal del Parc Natural del Montseny havia assistit a diferents jornades de la CETS organitzades per Europarc (àmbit Espanya i Portugal i àmbit Europeu). Arran de l'inici del procés d'obtenció de la CETS, la participació en aquestes jornades es considera imprescindible per part del propi Parc. Alhora, es considera també important la participació d'altres agents implicats en la CETS en aquest tipus de jornades.

L'any 2011 es van realitzar les V Jornades de la xarxa d'Espanya i Portugal durant el mes de setembre al Parc Natural de Sierra Mágina, Jaén (Andalusia). Les jornades es van desenvolupar del 28 de setembre al 2 d'octubre de 2011. Lluís Velasco per part del parc Natural del Montseny va assistir a aquestes jornades.

Per part de l'assistència tècnica REPTE, es va assistir a les V Jornades de la xarxa d'Espanya i Portugal a Sierra Mágina i també a les Jornades Europees de la xarxa CETS a Sèrbia.

Des de l'any 2012 s'organitzen els seminaris permanents de la CETS que van dirigits a personal tècnic de les àrees protegides relacionades amb el projecte de la CETS en espais naturals protegits (directors, tècnics d'ús públic, tècnics de la CETS,...). El fet d'assistir a aquest seminari anualment permet ampliar el coneixement d'altres territoris amb la CETS així com crear vincles amb altres espais. Es tracta d'una bona oportunitat per resoldre problemàtiques que es puguin donar així com intercanviar experiències i treballar de manera conjunta a partir d'una visió global. Aquest seminari encaixa dins la formació en temàtica de turisme sostenible, aspecte que en l'informe d'auditoria es destacava com a un punt a millorar. Aquests seminaris tindran una periodicitat anual i tenen per objectiu:

- Analitzar com s'està aplicant la CETS en els diferents territoris

- Promoure el coneixement mutu i l'intercanvi d'experiències entre els ENP acreditats amb la CET, les seves problemàtiques, les seves metodologies de treball i les seves propostes aplicades.
- Informar i analitzar les novetats que vagin sorgint en el projecte i, en altres projectes directament relacionats amb la CETS.
- Identificar línies de treball en comú.
- Identificar canals i mitjans de comunicació per promoure i difondre la CETS.

L'any 2012 el seminari es va realitzar durant el mes de juny, del 27 al 29, i el personal del Parc Natural del Montseny va assistir-hi, concretament Lluís Velasco, Cap Unitat d'Ús Públic.

L'any 2013 es va realitzar una segona edició del Seminari Permanent de la Xarxa CETS d'espais naturals protegits impulsat per Europarc Espanya celebrat a Valsaín, Centre Nacional d'Educació Ambiental (CNEAM) durant el mes de juny, del 19 al 21, i el personal del Parc Natural del Montseny va assistir-hi, concretament Lluís Velasco, Cap Unitat d'Ús Públic.

El fet d'assistir a aquest seminari anualment permet ampliar el coneixement d'altres territoris amb la CETS així com crear vincles amb altres espais. Es tracta d'una bona oportunitat per resoldre problemàtiques que es puguin donar així com intercanviar experiències i treballar de manera conjunta a partir d'una visió global. Aquest seminari encaixa dins la formació en temàtica de turisme sostenible, aspecte que en l'informe d'auditoria es destacava com a un punt a millorar.

L'any 2014 no es va celebrar una tercera edició del Seminari Permanent de la CETS, sinó que en el marc del XVIII Congrés ESPARC 2014, "Áreas Protegidas: patrimonio gobal y beneficios locales", a les instal·lacions del CENEAM, Valsaín del 18 al 21 de juny. En el marc d'aquest Congrés es va dur a terme un Grup de Treball específic de la CETS. Malauradament el personal del Parc Natural del Montseny no va poder assistir-hi, però sí que va assistir-hi el tècnic d'ús públic del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en representació dels dos parcs.

L'any 2014 tampoc es van organitzar les jornades de la xarxa Europea de la CETS ni les de la Xarxa d'Espanya i Portugal d'espais acreditats amb la CETS.

Durant el mes de juliol de 2014 es va constituir, a la Casa Mariona, seu del Parc Natural del Montseny, una taula de treball informal, anomenada CETS-Catalunya i que està formada pels Parcs Naturals de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Delta de l'Ebre, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montseny. Aquesta taula compta amb la participació de les associacions d'empresaris turístics d'aquests espais, concretament Turisme Garrotxa, Associació d'Empreses i Activitats

Turístiques del Delta de l'Ebre, l'Associació d'Empresaris Turístics Mura i l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. La taula de treball té com a objectius, entre d'altres, l'acostament de posicions i creació de línies de treball comunes dels parcs catalans amb la CETS, la relació entre les seves empreses acreditades, i conformar un grup de treball estable per tal de redefinir el concepte que es té de l'ecoturisme i el producte ecoturístic.

Aquest any 2015 s'ha dut a terme el IV Seminario Permanente de la CETS del 15 al 17 d'abril a la seu del CENAM a Valsaín (Segovia). Els objectius d'aquest seminari han estat analitzar el contingut del Sistema d'Adhesió d'agències de viatge a la CETS (Fase III) així com el contingut de totes les eines del sistema: Anexo 1: Documento de identificación de la agencia de viajes i Anexo 2: Llistado de chequeo de las agencias de viajes. Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic parc Natural del Montseny va participar aquesta Seminari.

Aquest any 2015 s'ha dut a terme una nova jornada de la Xarxa Europea de la CETS, concretament la 9ena Jornada de la Xarxa Europea de la CETS celebrada a VilaNova de Cerveira (portugal) del 4 al 7 de maig. Malauradament no va poder assistir-hi cap representant del Parc Natural del Montseny.

Què ha canviat?

La participació a aquestes jornades ha permès obtenir una visió global de tot el projecte de la CETS, així com posar en comú problemàtiques amb què es troben alguns dels espais acreditats a la CETS i treballar conjuntament per a solventar-les a partir de la visió de treball d'altres espais o viceversa.

La creació de la Taula de Treball d'espais CETS de Catalunya ha permès establir un espai de treball conjunt amb espais amb la mateixa estratègia d'ecoturisme.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent

Pressupost

2011	25 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 484 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament
2012	24 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 140 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

2013	24 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 150 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament
2014	--
2015	20 hores de recursos humans del Parc Natural del Montseny 150 € anuals per despeses de desplaçament i allotjament

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades	si	No. Llistat dels participants al seminari.	No . Llistat dels participants al seminari	--	No. Llistat de participants al seminari
Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació)	Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del PNM	Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del PNM	Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del PNM	--	Lluís Velasco, Cap Unitat Ús Públic del PNM

Què s'havia proposat

Participar a les jornades de la xarxa d'espais CETS d'Espanya i Portugal i a les Europees.

Què ha quedat per fer

Resta pendent la participació activa d'empreses adherides a la CETS en espais de treball en xarxa –cal tenir present, però, que fins desembre 2014 no es va disposar pròpiament d'empreses adherides a la CETS-.

Les jornades de la xarxa d'espais CETS Europees es van celebrar en el marc de la trobada d'Europarc anual a Brussel·les en les quals des del Parc Natural del Montseny no s'hi va assistir. Sí que ha estat representat el Parc Natural del Montseny a través de la participació d'en Josep Canals – tècnic Ús Públic Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac- al Congrés ESPARC en el Grup de Treball de la CETS.

Actuació 1.3.5 Pla de comunicació de la CETS

Línia estratègica

LE 1.3: promoció de la sostenibilitat en la política turística local

Principis CETS relacionats

Principis 1, 2 i 5

Objectiu

Aconseguir la implicació dels agents del territori en el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS

Donar a conèixer els principis de la CETS a l'administració local

Descripció

Les eines de comunicació utilitzades durant el procés d'obtenció de la CETS han permès assolir una participació satisfactòria, però el desenvolupament de les actuacions plantejades en el Programa d'Actuacions posen de manifest la necessitat d'un Pla de Comunicació per tal de promoure'n una difusió interna i externa de manera ordenada.

L'any 2012 es va organitzar una reunió el dia 10 d'octubre a Masia Mariona on es van convocar alguns membres que formen part del Grup de Treball tècnics en aspectes de comunicació així com altres experts en comunicació per tal de reunir a un grup temàtic de comunicació. Aquesta reunió va permetre que es posés en comú tota la informació disponible de la CETS per a poder elaborar un Pla de Comunicació tal i com estava marcat en el propi programa de la CETS.

Els assistents en representació de la Direcció de Comunicació de la Diputació de Barcelona es van oferir, a partir de la informació que es va posar en comú durant la reunió i de la que ja existeix sobre la CETS, a elaborar un primer document amb els continguts que haurà de tenir aquest pla de comunicació. El primer esborrany es preveu que es lliuri durant el 2013.

L'any 2013 la proposta amb els continguts que hauria de contenir aquest Pla de Comunicació de la CETS al Montseny elaborada pel Gabinet de Premsa i Comunicació DIBA es va lliurar durant el mes de juny, i es va acordar d'organitzar una reunió amb el grup específic de comunicació pel mes d'octubre. En aquesta reunió, celebrada el dia 9 d'octubre, es va revisar la proposta de Pla de Comunicació i es van acordar unes tasques a realitzar per a una propera reunió. La següent reunió es va celebrar el dia 27 de novembre, en la qual es van acotar les actuacions que es consideraven prioritàries del Pla de Comunicació. Una de les propostes que

es van considerar més oportuna és l'elaboració d'una pàgina web turística per tractar els temes de la CETS

L'any 2014 des del parc natural del Montseny es van mantenir diverses trobades amb els responsables de la Unitat de Programació Pedagògica i Divulgativa i Comunicació i de la Unitat de Suport a la Informació de la Direcció de Serveis de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona per treballar en el format, disseny i continguts d'aquesta web turística del Montseny.

També durant l'any 2014 es va treballar en la preparació d'una aplicació per a mòbils que estarà disponible a principis de l'any 2015.

Aquest any 2015 s'ha acabat de treballar en els continguts i posada en marxa de la web turística del Montseny. També s'ha dissenyat i editat un fulletó A5 informatiu sobre l'adhesió d'empreses a la CETS Montseny.

Per altra banda s'ha posat en marxa l'aplicació mòbil del Montseny. Aquesta aplicació mòbil conté informació d'interès per visitar el parc natural, els equipaments, els serveis i els itineraris més importants, referències a restaurants i allotjaments, així com una àmplia oferta d'activitats culturals.

Què ha canviat?

Treballar per cobrir aquesta necessitat del Programa d'Actuacions de la CETS.

Disposar d'una web de caire turístic del Montseny

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Oficina Tècnica de Turisme_DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Consorci de Turisme Portes del Montseny

Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'Aigua"

Entitats col·laboradores

Grup de Treball i Fòrum Permanent

Unitat de Suport a la Informació de la Direcció de Serveis de l'Àrea d'Espais Naturals de DIBA

Unitat de Programació Pedagògica i Divulgativa i Comunicació de DIBA

Pressupost

2012	Els primers treballs per a concretar el Pla de Comunicació van ser tractats en les reunions temàtiques de comunicació, als quals es van dedicar un total de 24h (vegeu Act. 1.1.4)
2013	Les accions encaminades a treballar el Pla de Comunicació van ser tractats en les reunions temàtiques de comunicació, als quals es van dedicar un total de 34h (vegeu Act. 1.1.4)
2014	2 h x 5 reunions: 10 h de RRHH (Parc Natural del Montseny)
2015	Vegeu actuació 1.1.4

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

Existència del Pla: no

Número d'actuacions realitzades: 0

Què s'havia proposat

Elaborar un pla de comunicació per a tots els temes relacionats amb la CETS al Montseny així com el seu públic objectiu.

Què ha quedat per fer

La realització de la web i del material imprès són les dues principals eines de comunicació que el Grup de Treball ha prioritzat; manca però disposar pròpiament d'un pla de comunicació amb actuacions concretes, pautades en el temps, etc.

Actuació 2.1.1 Catalogació del patrimoni natural i cultural en l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

Objectiu

Disposar d'un inventari complet dels recursos culturals i naturals de l'àmbit CETS

Descripció

Si bé es disposa d'un inventari dels recursos culturals i naturals dins dels límits del Parc Natural del Montseny, no es disposa d'aquest inventari –com a document ordenat i de síntesi- dels recursos presents fora dels límits del parc i dins de l'àmbit CETS.

Durant l'any 2011 es va recopilar la informació referent als recursos culturals i naturals dels municipis d'Osona facilitats pel Consorci Turístic Portes del Montseny (15/07/2011).

L'any 2012 es va elaborar una metodologia que permet inventariar els recursos naturals i culturals en l'àmbit local. Aquesta metodologia es va realitzar com a treball de fi del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona, per part de Maria Mandil.

Aquest treball també inclou una part pràctica en la que es van inventariar els recursos turístics del municipi de Sant Celoni, precisament un municipi de l'àmbit de la CETS i que es troba fora dels límits del Parc

L'any 2013, es va elaborar una fitxa de recollida de dades per a l'inventari del patrimoni dels municipis a partir del treball de Maria Mandil, en el marc del treball de final del Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona. Aquesta fitxa de recollida de dades juntament amb un document de pautes de la fitxa es va enviar el dia 19.11.2013 a través d'un correu electrònic adreçat als alcaldes dels municipis de la comarca de La Selva i Osona. En el cas dels municipis de la comarca del Vallès Oriental, des del Consell Comarcal ja disposen d'una base de dades que han elaborat amb totes els recursos patrimonials dels seus municipis, i que per tant només caldrà assegurar que s'hi han contemplat totes els aspectes que es tracten en la fitxa de recull de dades.

A principi de l'any 2014 es va rebre informació sobre base de dades de municipis per part del Consell Comarcal del Vallès Oriental, però al revisar aquesta informació es va detectar que es tractava d'una base de dades de serveis turístics dels municipis i no de recursos patrimonials

cultuals i naturals com especifica l'actuació. Per aquest motiu es va acordar amb la tècnica de turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental, Carme Rodríguez, que contactaria amb els tècnics de turisme dels ajuntaments per recollir dades per l'inventari patrimonial.

Durant l'any 2014 es va rebre informació per part d'alguns municipis que van omplir el model de fitxa que se'ls havia tramés amb la informació patrimonial del seu municipi. Atès que pocs municipis van donar resposta, es va decidir a tornar a fer una petició d'informació. Aquesta petició es va fer el dia 29 d'octubre amb una tramesa de correus electrònics demanant aquest inventari de patrimoni als municipis. Aquesta vegada per facilitar-los la tasca se'ls va demanar que trametessin la informació amb el format que tinguessin, que no calia omplir les fitxes que se'ls facilitava, salvant així l'obstacle que els podia suposar elaborar aquesta informació. A més els tècnics dels Consells Comarcals van donar suport insistint de manera més directa als municipis.

A finals de l'any 2014 els municipis que han tramés informació sobre el seu patrimoni municipal van ser: Breda, Arbúcies, Viladrau, Santa Maria de Palautordera, Fogars de Montclús, Cànoves i Samalús i Taradell. De la informació rebuda per part d'aquests 7 municipis cal afegir-hi el municipi de Sant Celoni del qual la Maria Mandil en va elaborar la part pràctica del seu treball. En conclusió d'aquests 8 municipis, 6 ens han facilitat la informació mitjançant el model de fitxa elaborat en el treball de fi de màster de la Maria Mandil i els altres 2 municipis han facilitat la informació patrimonial del seu municipi amb el format que tenien.

En les reunions de Grup de Treball mantingudes l'any 2014 ja es va decidir que aquesta actuació es donaria per finalitzada a final d'any amb la informació rebuda per part dels municipis i complementada amb la informació que hi ha disponible on-line dels municipis amb mapa de patrimoni cultural local en línia: <http://www.diba.cat/web/opc/xep/mapes>

- Fogars de Montclús
- Tagamanent
- Aiguafreda
- El Brull
- Cànoves i Samalús
- El Figaró
- Centelles
- Balenyà

Què ha canviat?

El fet de poder disposar d'una metodologia, de caràcter pràctic, que permetrà inventariar i categoritzar els recursos turístics dels municipis de l'àmbit CETS. Permetrà tractar conjuntament la informació que en derivi.

Es disposa dels inventaris patrimonials de 8 municipis de l'àmbit CETS, on tres d'aquets són municipi fora dels límits del Parc Natural, fet que suposa una informació molt interessant de cares a homogeneïtzar la informació disponible de tot l'àmbit de la CETS..

Entitats responsables

Consorci de Turisme Portes del Montseny
Consorci de Turisme del Vallès Oriental
Ajuntaments fora de Parc
Museus, centres de recerca i centres de documentació

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny
Entitats culturals i cíviques locals (Inventari "participatiu")

Pressupost

2011	5 hores de recursos humans per part del Consorci Turístic Portes del Montseny
2012	Sense dades
2013	5 h de RRHH per a la redacció del document i enviament a tots els alcaldes, (Secretaria Tècnica) 4h de RRHH per revisar el document (PNM)
2014	5 h de RRHH per a la redacció del document i enviament a tots els alcaldes i recopilació de la informació rebuda per part d'alguns municipis (Secretaria Tècnica) 4h de RRHH per insistir als municipis en facilitar aquesta informació (CCVO, CCO i CCLS)
2015	--

Font de finançament

Consorci Portes del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Disponibilitat pública dels catàlegs	no	no	no	no	no
Posada en valor de recursos inventariats a partir d'un ús turístic	no	no	no	no	no

Què s'havia proposat

Obtenir un inventari dels recursos naturals i culturals de l'àmbit CETS, sobretot dels municipis fora de Parc, dels quals no es disposa d'informació sistematitzada.

Què ha quedat per fer

Obtenir informació de tots els municipis de l'àmbit CETS Montseny atès que alguns municipis no han facilitat informació sobre el seu patrimoni municipal.

Actuació 2.1.2 Establiment de criteris per a la transmissió de valors patrimonials en l'ús lúdic dels recursos

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 4, 5, 6, 7 i 10

Objectiu

Fomentar el coneixement sobre el patrimoni

Descripció

El territori del Montseny disposa d'un ampli nombre de recursos existents, amb major o menor grau de difusió i freqüentació, però mancats d'informació que en permeti una bona interpretació i coneixement.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir els ítems interpretatius per donar a conèixer cada un dels recursos segons si són de tipus natural o cultural. Determinar el nivell d'informació a adoptar segons el públic destinatari i definir mecanismes per a la transmissió d'aquestes valors en els usos i activitats turístiques del territori.

Què ha quedat per fer

Definir aquests ítems interpretatius junt amb totes les accions posteriors que aquesta comporta. Aquesta actuació estava prevista per l'any 2011 que no es va fer, però durant el 2012 i el 2013 tampoc s'ha pogut desenvolupar.

Es preveu el seu desenvolupament en el marc de l'Estratègia d'Educació Ambiental al Montseny.

Actuació 2.1.3 Potenciació dels itineraris circulars entorn els municipis

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 8, 9 i 10

Objectiu

Oferir un ús lúdic i interpretatiu de l'entorn

Vincular els establiments turístics en el descobriment del territori

Promoure l'economia local

Regular els fluxos de visitants

Donar a conèixer els camins públics

Descripció situació prèvia

El territori del Montseny presenta problemes d'hiperfreqüentació durant algunes èpoques de l'any en llocs determinats. Una altra problemàtica detectada en l'àrea del Montseny és la visita al Montseny amb una finalitat merament gastronòmica desvinculada d'una voluntat, o oportunitat, de coneixement de l'entorn.

Atès l'abast de l'actuació, es va acordar organitzar un Grup de Treball temàtic per a desenvolupar aquesta actuació. La primera reunió es va celebrar el 10 d'octubre de 2011, on es va començar a treballar en aquest tema. En la reunió es van prioritzar itineraris per a cada municipi de la CETS segons els criteris definits en la fitxa corresponent del Programa d'Actuacions:

- La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permet)
- L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descarta la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització)
- El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament.
- El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari (en cas que no ho fossin, caldria comptar amb l'autorització expressa de la part propietària).

Aquesta tasca es va desenvolupar en el treball de petits grups, 3 segons les comarques a treballar.

Durant l'any 2012 el Grup de Treball temàtic d'itineraris es va reunir en tres ocasions, els dies 1 de febrer, 7 de març i 18 d'abril. Aquests reunions amb una durada de 3 hores van comptar

amb l'assistència d'unes 9 persones de mitjana i es van dur a terme a Masia Mariona. El treball realitzat en aquestes reunions va ser la prioritització d'un itinerari per a cada municipi dins l'àmbit CETS i unes fitxes descriptives generades per a cadascun d'aquests itineraris (perfil altimètric, mapa amb traçat i fitxa descriptiva). Es tracta d'itineraris de diferents tipologies, lineals, circulars, urbans, familiars, de més dificultat,...

L'aportació de la informació va anar a càrrec dels diferents municipis i/o consorcis de turisme així com del propi Parc.

L'elaboració de la informació gràfica (traçat de l'itinerari en un mapa topogràfic, perfil altimètric i fitxa descriptiva) va anar a càrrec de Carles Fernández, tècnic del Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

L'any 2013, es va treballar per buscar alternatives en els municipis que no complien amb els criteris definits per a l'elecció d'aquests itineraris municipals que van ser: Sant Celoni, Sant Pere de Vilamajor, Espinelves i Taradell. D'aquests municipis es va modificar el traçat de l'itinerari escollit en el municipi de Sant Pere de Vilamajor, es va escollir un nou itinerari pel municipi de Taradell, es va proposar un nou itinerari urbà pel municipi de Sant Celoni i per part del municipi d'Espinelves no van poder aportar cap traçat d'itinerari per manca d'existència.

També es va haver de modificar l'itinerari escollit pel municipi de Breda atès que contenia un tram sense permís de la propietat.

A finals d'any es va treballar en elaborar la fitxa tècnica, perfil altimètric i traçat d'aquests itineraris que restaven pendents.

Durant l'any 2014 es va continuar buscant una alternativa per a l'itinerari de Breda atesa la inviabilitat d'incloure l'itinerari que s'havia escollit inicialment.

Per altra banda, també es va continuar demanant suport per a l'elaboració de la fitxa tècnica, perfil altimètric i traçat dels itineraris que restaven pendents.

L'any 2015 s'ha treballat en recopilar tota la informació tècnica i descriptiva de cada itinerari i en analitzar-la juntament amb els responsables de web i comunicació de DIBA per tal d'adaptar-la i posar-la disponible a la web CETS Montseny.

Què ha canviat?

Disposar de les fitxes específiques de tots els itineraris escollits, de 24 municipis.

Entitats responsables

Consorci de Turisme del Vallès Oriental

Consorci de Turisme Portes del Montseny
 Associació de Turisme “La Selva, comarca de l’Aigua”
 Associació d’Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny
 Associació de Propietaris del Montseny
 Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

Pressupost

2011	30h de RRHH (10 assistents x 3h de durada de la reunió de 19/10/2011)
2012	La selecció d’itineraris va ser tractat en les reunions temàtiques d’itineraris del 2012, als quals es van dedicar un total de 81h de RRHH (vegeu Act. 1.1.4) 25 h de RRHH del Consorci de Turisme del Vallès Oriental per a l’elaboració de les fitxes específiques (traçat en mapa, perfil altimètric i fitxa descriptiva). Aprox. 1 h de treball per a cada fitxa.
2013	Sense dades
2014	Sense dades
2015	Inclòs en l’actuació 1.1.4

Font de finançament

El Programa d’Actuacions preveia la participació de les següents entitats: Associació d’Empresaris Turístics del Montseny, Consorci de Turisme Portes del Montseny i Consorci de Turisme del Vallès Oriental.

Finalment, hi ha hagut aportació de recursos de totes les entitats i persones que han assistit a la reunió: Consorci Turístic del Vallès Oriental, Consorci Turístic Portes del Montseny, Comissió Consultiva del Parc (Associació Amics del Montseny i Centre Documentació. Museu de Granollers), Associació Empresaris Turístics del Montseny, Associació de Propietaris del Montseny, Associació de Turisme La Selva, Comarca de l’Aigua i Delegació de Turisme de la Diputació de Barcelona. i responsable xarxa itineraris DIBA.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Existència del fulletó editat	no	no	no	no	no

Nombre de webs on figuren els itineraris	0	0	0	0	0
--	---	---	---	---	---

Què s'havia proposat

Anàlisi dels itineraris circulars entorn els municipis per tal de prioritzar-los i promocionar-los.

Què ha quedat per fer

Aprovar la prioritització del municipi de Breda i fer la correcta difusió i promoció de tota la informació generada. La difusió es realitzarà en la nova web de turisme sostenible al Montseny.

Actuació 2.1.4 Posada en valor del patrimoni etnològic

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni el patrimoni etnogràfic com a valor específic del territori.

Descripció

L'any 2013 es va crear la pàgina web www.unescocat.org/montseny com a fruit de la recerca duta a terme per un equip del Centre UNESCO de Catalunya, entre els anys 2009 i 2011, en el marc del projecte de Metodologia per a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les reserves de la biosfera: l'experiència del Montseny.

El projecte, va rebre el suport de la Fundación Biodiversidad i es va desenvolupar en col·laboració amb la Reserva de Biosfera del Montseny, el Museu Etnològic de la Gabella a Arbúcies i el Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana. Va consistir en l'elaboració d'un inventari de les tradicions, els costums, els coneixements, les tècniques, les festes, etc. que constitueixen el patrimoni cultural immaterial del Montseny i en la identificació, d'entre els elements que en formen part, d'aquells que poden contribuir al desenvolupament sostenible del territori. Uns resultats que, entre altres coses, volen ser una eina per a la definició i execució de polítiques locals en aquests àmbits.

Els objectius últims d'aquest projecte van ser contribuir a salvaguardar el patrimoni cultural immaterial del Montseny; promoure el desenvolupament econòmic sostenible de l'àrea; enfortir la cohesió social i l'arrelament al territori i situar la Reserva de la Biosfera del Montseny com a referent internacional per a l'elaboració d'inventaris de patrimoni cultural immaterial. Efectivament, l'experiència desenvolupada al Montseny va permetre elaborar una metodologia que pot servir de model per l'elaboració d'inventaris similars en altres territoris d'arreu del món, tal com demana la Convenció de la UNESCO als seus Estats signataris.

Aquesta pàgina web inclou els resultats aconseguits al llarg de les diferents fases del projecte: l'inventari, la metodologia i un estudi sobre la contribució del patrimoni cultural immaterial al desenvolupament sostenible. La pàgina web es va fer en quatre llengües, i s'anirà actualitzant a partir de les aportacions rebudes.

El projecte va ser presentat al Comitè Intergovernamental per a la Salvaguarda del Patrimoni Immaterial, de la UNESCO, perquè l'incorporés al registre de bones pràctiques de la implementació de la Convenció.

Durant l'any 2013 la UNESCO va premiar la "Metodologia per a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera"

L'any 2014 es va fer un retó a tots els participants a la metodologia per a l'inventari del patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera i es va anunciar que es posaria en marxa una web amb aquesta informació <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00011&Art18=00648>

Què ha canviat?

El retorn als participants i la difusió d'aquest treball a la web de la UNESCO

Entitats responsables

Museu La Gabella

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Unescocat

Pressupost

2013	50h RRHH pel seguiment dels projectes 200h RRHH per la posada en comú dels projectes
2014	Sense dades

Font de finançament

Sense dades

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2013	2014
Assistència a les reunions de treball del projecte de Unescocat	--	--

Documents resultants de la posada en comú dels dos treballs	Metodologia per a l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial: l'experiència del Montseny a les Reserves de la Biosfera"	
Existència de la definició de les iniciatives per la posada en valor del patrimoni etnogràfic	--	Creació pàgina web www.unescocat.org/montseny/cat/

Què s'havia proposat

Poder facilitar l'accés aquests recursos culturals identificats en aquests dos treballs existents, a través d'un anàlisi conjunt i una posterior posada en valor d'aquestes recursos.

Aquesta posada en valor hauria de permetre el seu ús lúdic per part de la població local i un ús turístic per part dels visitants – en forma de visita al territori o de creació de productes turístics específics-.

Què ha quedat per fer

Facilitar l'accés aquests recursos i posar-los en valor mitjançant activitats pedagògiques, iniciatives turístiques, etc..

Actuació 2.1.5 Posada en valor el Pla de Conservació

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 3, 5 i 6

Objectiu

Donar a conèixer el patrimoni natural com a valor específic del territori

Comptar amb un mecanisme de seguiment de l'impacte del turisme en la conservació del territori

Descripció

El procés de treball per a l'obtenció de la CETS va coincidir en temps en l'elaboració del Pla de Conservació de parc Natural del Montseny, pla que ha de garantir la conservació dels sistemes naturals, els hàbitats, les espècies, la qualitat del paisatge i la preservació del patrimoni natural. Una vegada finalitzada l'elaboració i definició d'aquest Pla s'haurà de veure quines accions de turisme s'hi poden vincular, tant referides a sensibilització de turistes i visitants com a la creació de productes turístics i posada en valor de recursos naturals.

El document de Pla de Conservació del Parc Natural del Montseny defineix les línies estratègiques i les actuacions per preservar els sistemes naturals, a partir del coneixement i l'anàlisi del seu estat actual. En aquesta línia, el Pla especifica els objectius de conservació, l'estat de conservació favorable dels seus hàbitats, així com les actuacions per garantir o recuperar el bon estat de conservació de les espècies i hàbitats que mereixen un tracte prioritari, pel seu estat de conservació precari, per les amenaces que presenten o pel seu valor científic i de conservació de la biodiversitat.

Aquest document, durant aquest any 2014, s'ha posat a disposició del públic a través de la pàgina web del parc: <http://parcs.diba.cat/web/montseny/pladeconservacio>

Què ha canviat?

Que aquesta informació que conté el Pla de Conservació del Parc Natural del Montseny sigui disponible per a tot el públic.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats i empreses d'educació ambiental del Montseny

Altres entitats es podran determinar un cop es finalitzi el Pla de Conservació

Pressupost

2014	Sense dades
------	-------------

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014
Existència del Pla de Conservació	Si
Existència de la definició de les iniciatives per a la posada en valor del patrimoni natural	no

Què s'havia proposat

Identificar i desenvolupar accions vinculades amb el turisme tant per determinar l'impacte de la freqüentació sobre valors concrets com per a la divulgació de la seva existència entre la població local com a eina de sensibilització i col·laboració amb la conservació de l'entorn, així com la determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

Què ha quedat per fer

Les actuacions inicialment proposades per a la posada en valor d'aquest Pla:

- Determinació dels impactes de la freqüentació sobre els valors a conservar
- Determinació de productes turístics basats en l'excepcionalitat dels valors del Montseny.

Actuació 2.1.6 Gestió coordinada dels itineraris

Línia estratègica

LE 2.1: Millora en la identificació de recursos i en la seva conservació i interpretació

Principis CETS relacionats

Principis 1, 3 i 10

Objectiu

Aconseguir un espai de gestió conjunta de l'amplia xarxa d'itineraris, de tipologia i gestió diversa de l'àmbit CETS.

Descripció

Donada la gran quantitat d'itineraris existents dins l'àmbit CETS es creu necessari realitzar una gestió coordinada de tot aquest ampli ventall d'itineraris.

El Parc Natural del Montseny compta amb el Pla d'Itineraris com a eina per a la gestió d'aquests camins però no és així per a tot l'àmbit de la CETS ja que no es disposa d'un instrument similar per a la seva gestió.

Aquest aspecte es va reflectir en l'informe d'auditoria del procés de la CETS per tal d'aconseguir una coordinació de tots els itineraris existents.

Durant l'any 2014 es va creure oportú centrar el treball previst en aquesta actuació en el primer punt definit, que consisteix en l'obtenció d'un inventari de tots els itineraris existents en l'àmbit CETS Montseny. Aquest inventari haurà d'aportar informació sobre qui gestiona i coordina el manteniment i difusió d'aquests itineraris existents.

La tasca va consistir en obtenir un llistat de tots els itineraris existents dins l'àmbit CETS Montseny a partir de la cerca d'informació a través de les diferents pàgines webs que fan difusió de diversos itineraris existents al territori. La idea és que a partir d'aquesta primera informació es pugui determinar informació més detallada de cadascun d'ells en relació als seus responsables, l'ens gestor, la seva promoció, edicions en paper,...

Aquest any 2015 s'ha continuat treballant per obtenir informació sobre els itineraris existents al Montseny. Es va enviar un llistat (en format graella) de tots els itineraris existents a l'àmbit CETS als tècnics de Consells Comarcals i Parc per poder identificar-ne el seu ens gestor i eines de difusió (material imprès i web). Es va obtenir informació de 6 municipis de la comarca del Vallès Oriental i informació per part dels itineraris de la comarca d'Osona.

Què ha canviat?

Que es disposa d'un primer llistat dels itineraris existents dins l'àmbit de la CETS Montseny.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny
 Consell Comarcal d'Osona
 Consell Comarcal del Vallès Oriental
 Associació de Turisme "La Selva, comarca de l'aigua"
 Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Ajuntaments de l'àmbit CETS
 Oficina Tècnica de Parcs Naturals
 Associació de Propietaris del Montseny

Pressupost

2014	6 de RRHH per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica)
2015	365€ per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica)

Font de finançament

Recursos humans de les entitats participants
 Per a les intervencions: a determinar segons el tipus d'acció a desenvolupar

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014	2015
Nombre de reunions mantingudes	--	--
Nombre d'entitats representades en les reunions	--	--
Nombre i tipologia d'intervencions realitzades en els itineraris	--	--

Què s'havia proposat

Inventariar tota aquesta existència d'itineraris dins l'àmbit de la CETS, establir prioritats en la gestió i la promoció dels itineraris i finalment la difusió conjunta de tota aquesta xarxa d'itineraris

Què ha quedat per fer

Accions de gestió coordinada.

Actuació 2.2.1 Compromís per a la reducció d'emissions i consum energètic responsable

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Reducció d'emissions de diòxid de carboni

Foment d'energies renovables i d'eficiència energètica

Conscienciació del sector turístic i corresponsabilitat

Descripció

El fet que la ubicació de les empreses turístiques sigui dins un espai natural protegit fa imprescindible pensar en aplicar una política ambiental en relació a temes d'eficiència energètica en aquestes empreses per tal de treballar en la reducció de la seva petjada ecològica al Montseny.

L'any 2014 es van substituir alguns sistemes energètics per a calderes de biomassa en algunes empreses concessionàries del Parc Natural del Montseny. Els equipaments que van fer el canvi cap a una caldera de biomassa van ser l'Alberg del Puig i la Rectoria de Vallcàrquera.

També l'any 2014 es va contactar amb les Agència d'Energia (o àrea tècnica comarcal equivalent) de La Selva, Osona i Vallès Oriental per demanar informació sobre la possibilitat de realitzar estudis energètics a les empreses que s'adherissin a la CETS; segons resultats dels contactes, els consells comarcals no disposaven en aquell moment d'aquests serveis.

A partir del 2015, i mitjançant l'adhesió d'empreses, es podrà disposar de dades sobre el seu consum energètic (una "Actuació bàsica" consisteix en disposar de dades de consum energètic).

L'any 2015 s'ha substituït un sistema energètic per a caldera de biomassa en una empresa concessionàries del Parc Natural del Montseny., La Morera.

Què ha canviat?

Aquests canvis a calderes de biomassa en alguns equipaments.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

2014	RRHH Parc Natural del Montseny
------	--------------------------------

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014	2015
Indicadors particulars per cada empresa	--	--
Nombre d'empreses turístiques participants en el programa	--	--

Què s'havia proposat

Assumir un compromís voluntari per part d'empreses turístiques per a comprometre's, dins les seves possibilitats i normatives aplicades, a desenvolupar accions que els permetin aconseguir una reducció de les emissions contaminants de diòxid de carboni, implantar sistemes d'energies renovables i mesures d'eficiència energètica.

Què ha quedat per fer

Definir una proposta general per a desenvolupar un format de compromís i aplicar compromisos de mesures d'eficiència i estalvi energètic per part d'aquestes empreses o, de manera prèvia i alternativa, haver detectat aquest treball per part d'empreses turístiques.

Actuació 2.2.2 Impuls de la gestió per la conservació del patrimoni natural amb implicació del sector turístic

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 3

Objectiu

Vincular propietaris forestals, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació

Descripció

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural.

Aquesta actuació es va destacar amb important rellevància en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una interessant iniciativa per part del territori en considerar la conservació a través dels visitants.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

L'establiment d'acords i aliances entre tres col·lectius per treballar vers la conservació del Montseny, com a punt comú d'interès entre propietaris forestals, sector turístic i visitants/turistes.

Què ha quedat per fer

El contacte bilateral entre entitats representants de la propietat forestal i sector turístic per iniciar possibles actuacions conjuntes encaminades a la conservació i que busquessin la implicació, més o menys directa, de turistes i visitants.

Actuació 2.2.3 Sensibilització del sector turístic i dels visitants en les problemàtiques ambientals i la reducció dels impactes al medi natural públic i privat

Línia estratègica

LE 2.2: Implicació del sector turístic privat i dels visitants en la conservació i la sostenibilitat

Principis CETS relacionats

Principi 1, 3 i 4

Objectiu

Vincular a propietaris, sector turístic, entitats ambientals i administracions del territori en la conservació dels seus valors

Descripció

El Parc Natural del Montseny posseeix un entorn de gran valor natural del que en gaudeixen un nombre elevat de visitants al llarg de l'any, per això es necessària la seva implicació en la conservació del patrimoni, fet per al qual resulta necessària una prèvia sensibilització a visitants i turistes de la importància del seu comportament i actitud en l'espai natural

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar un text informatiu amb recomanacions pels visitants que es difongués a través de les webs i per altra banda revisar els fulletons editats pel Parc natural del Montseny per tal d'incloure-hi recomanacions en èpoques de recollida de bolets, castanyes, comportaments davant nevades,...

Què ha quedat per fer

Elaborar aquest text amb les recomanacions per a visitants i turistes i difondre'l.

Actuació 3.1.1 Facilitació de l'accés de sistemes de qualitat a les empreses turístiques

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Promoure la implantació de sistemes de qualitat

Donar a conèixer i amortitzar l'experiència adquirida per establiments i territoris acreditats en l'àmbit CETS

Descripció

L'any 2011 una de les accions que es va desenvolupar en aquesta línia, va ser la incorporació de criteris de qualitat en les bases de les subvencions del Parc Natural del Montseny.

També cal considerar la tasca que es va dur a terme des del Consell Comarcal del Vallès Oriental, on van fer extensiva la convocatòria de SICTED a la resta de l'àmbit de la CETS.

El maig de 2013 es va celebrar una jornada organitzada conjuntament pel Parc Natural del Montseny i el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i Serra de l'Obac al municipi de Granollers per tal de donar a conèixer el sistema i experiències d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS. Aquesta jornada es va iniciar amb la presentació per part de l'Oficina Tècnica d'Europarc Espanya de la metodologia d'adhesió d'empreses amb la CETS i va continuar donant veu a representants d'empreses turístiques -garrotxines i ebrenques-, que van destacar les oportunitats que els havia ofert la seva adhesió a la CETS. Els ponents van destacar que la CETS és una eina de treball vers la sostenibilitat que els ha permès teixir complicitats amb les diferents administracions (turístiques, ambientals, locals) i treballar-hi en cooperació. Alhora van destacar que aquesta certificació els permet deixar de ser "marca blanca", cooperar entre les empreses distingides amb aquest segell i, en definitiva, posicionar-se en el mercat de l'ecoturisme, un segment clarament especialitzat, d'elevada exigència i en creixement a nivell europeu. A nivell tècnic, també es va comptar amb la participació de personal tècnic responsable del seguiment de les empreses adherides a la CETS i de l'acompanyament en el procés de renovació.

Per altra banda, el setembre de 2013 a Sabadell, es va celebrar una reunió de tècnics al Consorci de Turisme del Vallès Occidental per tal d'iniciar el treball de compatibilització dels sistemes CETS i SICTED. En aquesta reunió hi van ser presents el Parc Natural del Montseny, el parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, la Diputació de Barcelona i REPTE.

L'any 2014 es va iniciar el procés d'adhesió a la CETS per empreses turístiques de l'àmbit de la CETS Montseny i per tal de poder-ho coordinar amb el sistema de qualitat SICTED es van dur a terme reunions (9 de desembre) i nombrosos contactes entre els seus responsables per a treballar la compatibilització dels sistemes CETS i SICTED.

Aquest any 2015 han continuat mantenint-se reunions (3 de març de 2015) entre els responsables del procés d'adhesió de la CETS i del sistema de qualitat SICTED per cercar coordinacions conjuntes.

Què ha canviat?

Ampliació de l'àmbit d'empreses que poden tenir accés a algun dels sistemes de qualitat
Treball en cooperació per tal d'agilitar la implantació simultània del SICTED i de la CETS en empreses que poden optar a les dues certificacions.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme_DIBA
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Consorti Turístic del Vallès Oriental
Consells Comarcals

Entitats col·laboradores

Consorti Turístic Portes del Montseny

Pressupost

2011	15 hores
2014	Sense dades
2015	Sense dades

Font de finançament

Diputació de Barcelona

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2014	2015
Programa de les jornades realitzades	--	--	--
Número d'empreses que obtenen algun d'aquests sistemes de qualitat	--	7 empreses adherides a CETS i SICTED	--

Què s'havia proposat

Promoure la millora en la qualitat dels serveis dins l'àmbit de la CETS a través de l'organització de jornades de formació sobre sistemes de qualitat i la facilitació a l'accés d'aquests sistemes. L'organització de jornades de coneixement en sistemes de qualitat vigents en l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

La transmissió de formularis de sistemes de qualitat ja implantats al territori al sector turístic com a instrument previ per motivar-ne la implantació en empreses turístiques.

Actuació 3.1.2 Formació al sector turístic privat en qualitat i coneixement del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 4, 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció

Durant l'any 2011 es van continuar continuat duent a terme diferents sessions de formació però no es va realitzar ni una planificació ni una difusió conjunta de formació

En determinades ocasions, els organismes responsables i organitzadors d'aquestes activitats formatives van facilitar la informació a la Secretaria Tècnica de la CETS, que al seu torn la va fer arribar a tots els contactes del Fòrum Permanent.

L'any 2012, la tasca d'aquesta actuació es va continuar desenvolupant de la mateixa manera – recopilació i tramesa d'informació- i es van iniciar els treballs per a desenvolupar-la d'una manera més sistemàtica: format d'informació propi i previsió de tramesa trimestral.

Des de la Secretaria Tècnica de la CETS es va elaborar un document conjunt amb tota la formació ofertada per a les diferents entitats pertanyents al Grup de Treball de la CETS en relació a la tardor d'aquest any, i es va enviar aquesta informació a tots els contactes del Fòrum Permanent.

L'any 2013 es va continuar desenvolupant la recopilació i tramesa d'informació però de manera sistemàtica dins d'un format propi – graella amb informació sobre cada tipus de formació- i enviament periòdic dues vegades a l'any – tardor i primavera-.

L'any 2014 a la primavera es va programar una formació en el marc de la CETS Montseny en format de tallers pràctics adreçats a empreses turístiques d'ecoturisme i turisme de natura. Aquesta formació forma part del projecte Res'Pir promogut per la Universitat de Girona amb l'objectiu de facilitar eines per a la millora de les empreses a l'hora de crear productes turístics

basats en els valors del territori i identificar-ne potencials clients en les xarxes socials. Aquestes sessions van tenir lloc en el municipi de Breda els dies 12 i 19 de juny.

El dia 12 el taller va ser sobre “Casos pràctics d’estratègia i creació de producte”, i el dia 19 de juny el taller va ser sobre “Conèixer el nostre client a través de xarxes socials”.

Per altra banda, es va continuar amb la tasca iniciada l’any 2012, consistent en recopilar la formació programada per part de diferents entitats de l’àmbit CETS Montseny i trametre-la de manera conjunta a tots els contactes del Fòrum Permanent de la CETS. En aquesta ocasió només es va fer l’enviament de la formació programada per a la tardor de l’any 2014, tot i que també de manera esporàdica i quan algun organisme va trametre informació d’interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica es va fer arribar a tots ells a través del correu de la CETS. En especial cal destacar la difusió sobre el curs de guies intèrprets de patrimoni que es va dur a terme al municipi de la Garriga els dies 17 i 18 d’octubre.

Aquest any 2015 s’ha continuat amb la tasca iniciada l’any 2012, consistent en recopilar la formació programada per part de diferents entitats de l’àmbit CETS Montseny i trametre-la de manera conjunta a tots els contactes del Fòrum Permanent de la CETS. En aquesta ocasió es va fer l’enviament de la formació programada dues vegades, a la primavera i a la tardor, tot i que també de manera esporàdica i quan algun organisme va trametre informació d’interès per als membres del Fòrum, des de la Secretaria Tècnica es va fer arribar a tots ells a través del correu de la CETS.

Què ha canviat?

El que ha canviat ha estat la sistematització de recopilació i enviament d’aquesta informació.

Ha millorat també la tramesa d’informació a la secretaria tècnica per part de les entitats organitzadores de la formació: aquestes tenen present l’existència del document informatiu agrupat que es tramet al Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Universitat de Girona, DIBA_OTT, PTCBG, CCVO

Pressupost

2011	--
2012	--
2013	--

2014	287,38 € dedicats a la recopilació i tramesa d'informació (Secretaria Tècnica)
2015	182,50 € dedicats a la recopilació i tramesa d'informació (Secretaria Tècnica)

Font de finançament

L'enviament d'informació a la Secretaria Tècnica per part de les entitats que organitzen formació es troba sistematitzat (mitjançant inclusió en el *mailing*).

El cost de difusió d'aquestes activitats formatives als membres del Fòrum Permanent s'inclou en la dedicació de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny.

Preparació i organització de la formació Res'pir per part de la Secretaria Tècnica

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre d'assistents a la formació	--	--	--	12 persones al Mòdul 1 i 18 persones al Mòdul 2	--
Nombre d'edicions de les jornades de formació	--				
Programa dels cursos realitzats		Docs enviats a FP		Docs enviat al mailing de FP i el programa formatiu dels tallers pràctics del Res'pir.	Docs enviat al mailing de FP

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de formació en coneixement per les empreses turístiques dins de l'àmbit CETS i organitzar sessions formatives.

Què ha quedat per fer

L'organització regular de sessions formatives des d'una òptica territorial CETS.

Actuació 3.1.3 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 5 i 7

Objectiu

Augmentar i assegurar la qualitat dels productes de la destinació turística Montseny

Assegurar el seu encaix amb la CETS

Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS

Millorar la informació que reben els visitants dins l'àmbit CETS

Descripció

Durant el darrer trimestre del 2011, l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny va realitzar una trobada amb els seus socis programant una vista de coneixement del territori i una sessió informativa de la CETS als assistents a càrrec d'una representant de la Secretaria Tècnica de la CETS. La convocatòria d'aquesta trobada no es va difondre al sector turístic privat de tot l'àmbit CETS.

L'any 2012 les convocatòries sobre les trobades que organitzen l'Associació d'Empresaris turístics del Montseny (AETM) es van difondre a tots els contactes de Fòrum Permanent, ampliant així la convocatòria a empreses no associades a l'entitat (sector públic i privat, entitats i persones/empreses a títol individual, etc.).

Es va realitzar difusió de les següents trobades:

- 15 de maig, V trobada de coneixement del territori i dels associats a AETM, en els municipis d'Hostalric i Sant Celoni
- 22 d'octubre, VI trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM que finalment no es va realitzar per manca d'assistents. Es realitzarà durant el primer semestre del 2013.

L'any 2013 l'AETM va dur a terme les següents trobades:

- 22 d'abril, VI trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM, en els municipis de Sant Esteve de Palautordera i Montseny
- 5 de novembre, VII trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM, en el municipi de Sant Hilari

L'any 2014 l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) va dur a terme la VIII Trobada de coneixement del territori i dels associats a l'AETM, el dia 1 d'abril als municipis de Tagamanent i d'Aiguafreda. En aquesta ocasió es va realitzar una visita guiada a l'Ecogranja Salgot, al pou de glaç de l'Avencó al Turó de Tagamanent i al museu Ca l'Agustí. Hi van participar 18 persones de les que 12 pertanyien a empreses associades.

A la tardor es va programar una nova trobada, la IX Trobada de Coneixement del Territori als municipis de Viladrau i Taradell. Aquesta Trobada es va programar en dues ocasions, pel dia 11 de novembre i el dia 27 de novembre, i en ambdós casos es va haver d'anul·lar per falta d'assistents.

Per altra banda, des del Consell Comarcal del Vallès Oriental es va realitzar una sortida de descoberta de l'entorn per a les empreses turístiques de la zona. Aquesta trobada es va dur a terme el dilluns 20 d'octubre i el programa va consistir en la visita a l'oficina de turisme de Sant Celoni, l'oficina de turisme de Sant Esteve de Palautordera, l'Aula d'Entorn Rural Can Turró, els apartaments Cal Ferrer i un dinar a la Fonda del Montseny. També hi va haver un espai per a l'explicació de la CETS al Montseny.

Aquest any 2015 l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny ha organitzat la IX Trobada de Coneixement del Territori. Aquesta es va dur a terme el dia 19 de maig i va comptar amb la participació de 15 persones de les que 12 eren empreses associades. En aquesta ocasió es va anar a Cànoves-Samalús, visitants els establiments de Can Candelich i Can Cuch i es va visitar el Poblament Ibèric del Puig del castell de Samalús.

També es va dur a terme la visita a un altre territori CETS amb empreses adherides a la CETS, la Garrotxa. La trobada va tenir lloc el dia 6 d'octubre i hi van participar 12 persones, de les quals 8 eren associades. Es va visitar els Apartaments de Can Morera, La Cooperativa La fageda, Vol de Coloms, es va dinar al restaurant la Quina Justa, l'Hotel La Perla i es va concloure amb una visita per part de l'empresa Educ'Art al claustre de l'Hospici.

Què ha canviat?

La difusió d'aquestes trobades a tots els contactes del Fòrum Permanent.

Entitats responsables

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

2011	47,13 € per a l'esmorzar dels participants
2012	47,13 € per a l'esmorzar dels participants a càrrec de l'AETM
2013	73,82€: 58,82€ esmorzar assistents + 15 € dinar d'un tècnic (AETM) Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes 63,19€: 33,19€ esmorzar assistents + 30€ per 2 dinars de tècnics (AETM) Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes.
2014	Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes.
2015	Cost esmorzar a càrrec de l'AETM, 78.20 + 72.= 150,20€ Cada associat es va pagar el seu dinar i les visites guiades van ser gratuïtes

Font de finançament

La realització de les visites al territori van ser assumida per l'AETM.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre d'assistents a la formació	10	11	26 i 15 persones	18 persones	15 persones i 12 persones
Nombre d'edicions de les jornades de formació	IV	V	VI i VII	VIII	IX
Programa de les visites realitzades	Veure memòria corresponents	Veure memòria corresponents	Docs enviats a FP	Veure memòria corresponents	Veure memòria corresponents

Què s'havia proposat

Ampliar el públic destinatari a les visites de coneixement del territori i de serveis turístics que s'ofereixen als associats de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.

Què ha quedat per fer

--

Actuació 3.1.4 Posada en valor i difusió de l'Estratègia Educació Ambiental del Parc Natural del Montseny en l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 3.1: Impuls de la formació i implantació de sistemes de qualitat certificada

Principis CETS relacionats

Principis 2 i 4

Objectiu

Difondre el document sobre criteris i actuacions en el camp de l'educació ambiental a totes les entitats participants en la CETS

Descripció

El procés de candidatura de la CETS va coincidir en el temps amb l'elaboració de l'Estratègia d'Educació Ambiental, que va finalitzar a principis de l'any 2011. Aquesta estratègia permet al Parc Natural del Montseny comptar amb un document on es recullen els principis i les actuacions per els pròxims 5 anys en l'àmbit de l'educació ambiental.

L'any 2011 no es va poder realitzar cap actuació específica per tal que l'Estratègia d'Educació Ambiental incideixi en la CETS atès que no s'havien finalitzat actuacions que suposessin una tramesa de valors patrimonials a visitants i turistes

L'actuació preveia donar a conèixer i prendre en consideració els criteris d'educació ambiental en les actuacions de promoció turística del territori i de creació de productes.

Durant l'any 2012 es va comunicar al Fòrum Permanent la finalització de l'Estratègia. Aquest document es va penjar a la Web del Parc Natural del Montseny i es va informar de la seva existència a tot el Fòrum Permanent de la CETS, però fins el moment no s'ha pogut realitzar cap actuació per tal que aquesta incideixi en la CETS.

Què ha canviat?

Coneixement per part de tot el Fòrum Permanent de l'existència de l'Estratègia.

Les entitats participants tant a l'Estratègia d'Educació Ambiental i al Grup de Treball de la CETS han estat informades de les dues següents planificacions estratègiques: Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny i Programa d'Actuacions de la CETS

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats d'educació ambiental existents al Montseny

Pressupost

2011	5h de recursos humans del Parc Natural del Montseny
2012	--

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012
Número d'entitats que reben el document	Tot el FP	Tot el FP

Què s'havia proposat

Difondre l'Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny i assumir algunes de les actuacions dins de l'àmbit de la CETS, amb un compromís per a la seva aplicació.

Què ha quedat per fer

Assumir actuacions dins de l'àmbit de la CETS.

Actuació 3.2.1 Elaboració d'una enquesta de satisfacció dels visitants per a tot l'àmbit de la CETS

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principi 4

Objectiu

Revisar les enquestes de satisfacció actuals

Elaborar una enquesta simplificada i comú a tot l'àmbit de la CETS

Elaborar enquestes específiques per a cada tipologia d'establiment

Descripció situació prèvia

En l'àmbit de la CETS Montseny es disposa d'una gran varietat d'enquestes de satisfacció pels visitants elaborades per les diverses organitzacions del territori; no es disposa d'una enquesta de satisfacció comú que permeti fer un tractament d'aquestes dades conjuntament, així com les enquestes existents no contemplen específicament temàtiques referides a la sostenibilitat.

2012:

En aquest any 2012, el Parc Natural del Montseny ha mantingut reunions amb la Delegació de Turisme de DIBA per treballar en definir aquesta enquesta de satisfacció per als visitants i que sigui comuna per a tot l'àmbit CETS així com per altres espais CETS i així permeti el tractament de dades conjunt.

L'any 2013 es va avançar en la definició de l'enquesta comuna, concretament es va mantenir una reunió amb la Comissió d'Ús públic de Parcs per tractar aquest tema

L'any 2014 es va veure que hi havia una gran dificultat en poder encaixar en una mateixa enquesta -curta, senzilla i amena- tots els ítems que es consideren interessants per part de diferents entitats i, per tant, és difícil establir una sola enquesta.

El procés d'adhesió d'empreses a la CETS va permetre fer un pas endavant en el sentit que cadascuna d'elles ha de disposar d'una enquesta de satisfacció per a la seva clientela i aquesta ha d'incorporar les dues següents preguntes:

1. Com es valora la informació rebuda sobre l'Espai Natural Protegit
2. Com ens heu conegut? - Web del Parc Natural del Montseny

El fet d'haver d'incloure aquests dues preguntes a les enquestes de les empreses adherides a la CETS va fer que des del Parc es considerés oportú incloure-ho en les enquestes dels seus equipaments -equipaments d'ús públic i d'educació ambiental- per tal de poder obtenir informació més homogeneïtzada en el tractament d'aquestes dades.

Aquest any 2015 en la reunió del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS del dia 20 de maig a Campins les empreses van acordar disposar del mateix model d'enquesta per tal de facilitar el tractament d'aquestes dades i disposar d'informació estandarditzada de l'àmbit CETS. Es va decidir disposar de l'enquesta que s'havia elaborat en el procés d'adhesió i que també es va distribuir als equipaments del parc, aquesta enquesta consta d'una part de valoració del parc i d'una altra de valoració de l'establiment. L'enquesta es va distribuir durant el mes de juliol, serà a partir d'aquest any que es podran començar a tractar les dades i veure'n els resultats.

Què ha canviat?

El fet d'incorporar aquestes preguntes a les enquestes de les 10 empreses adherides a la CETS així com en les enquestes que es faciliten en els equipaments d'ús públic i d'educació ambiental.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Empreses adherides a la CETS

Pressupost

2012	3 reunions mantingudes durant l'any 2013 x 3h de durada de reunió x 3 persones assistents: 18h RRHH PNM i DIBA
2013	Sense dades
2014	Sense dades
2015	Empreses: <ul style="list-style-type: none">o Reunió Campins, 2h de durada de reunió x 8 persones assistents: 16 h RRHHo Reunió El Brull, 2h de durada x 6 persones assistents; 12h RRHH PNM: <ul style="list-style-type: none">o Reunió Campins, 2h de durada de reunió x 3 persones assistents: 6 h RRHHo Reunió El Brull, 2h de durada x 3 persones assistents: 6h RRHH

Font de finançament

Parc Natural del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2012	2013	2014	2015
Enquestes elaborades	--	--	--	--
Resultat del tractament d'enquestes	--	--	--	--

Què s'havia proposat

Definir una enquesta conjunta i comuna per a tot l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Definir i aplicar aquesta enquesta a l'àmbit de la CETS.

A partir del 2015 es treballarà aquesta actuació amb les 10 empreses adherides a la CETS. S'analitzaran els resultats d'aquests enquestes juntament amb les dels equipaments d'ús públic i d'educació ambiental que també han incorporat aquestes qüestions a la seva enquesta

Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics

Línia estratègica

LE 3.2: Anàlisi de visitants: satisfacció de la visita i adequació d'infraestructures a les seves necessitats

Principis CETS relacionats

Principis 4 i 7

Objectiu

Obtenir informació sobre els mercats turístics

Descripció

Diferents entitats promotores del turisme en l'àmbit de la CETS han realitzat estudis sobre tendències del mercat, però l'àmbit es veu mancat d'una anàlisi de dades específica des de l'òptica de l'ecoturisme.

Durant l'any 2012 diferents organismes pertanyents a la CETS van fer arribar a la Secretaria Tècnica, prèvia petició d'aquesta, estudis sobre mercats turístics en general de Catalunya o província de Girona o Barcelona –en cap cas es va tractar d'estudis de mercat específics del Montseny-.

Van fer arribar estudis de mercat les següents entitats: Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.

L'any 2014 es va recopilar la informació referent a estudis i treballs que parlen d'aspectes específics del Montseny però fins el moment no es disposa d'un anàlisi de mercats turístics específics del territori Montseny. En la reunió de Grup de Treball celebrada el 19 de novembre, es va acordar que es revisaria l'existència d'estudis i se n'extrauria la informació més rellevant de cadascun d'ells i que es facilitaria un llistat d'aquetes indicant quins aspectes contemplen sobre el Montseny. La identificació ordenada d'aquesta informació existent hauria de permetre a les empreses turístiques consultar, de manera àgil, els estudis que els podrien resultar interessants segons la seva tipologia d'empresa turística ubicada en un espai protegit i interessada en la sostenibilitat.

A finals de l'any 2014 es va acordar de buscar treballs encarregats per la Diputació de Barcelona o el Patronat de Turisme Costa Brava Girona que permetessin identificar temes i idees clau sobre perfil de visitant, interessos, etc del mercat de l'ecoturisme per tal de fer-ho arribar a les empreses participants al Fòrum. Atès que no es va identificar informació específica en aquests treballs que es centrés en concret de l'àmbit del Montseny o en el perfil de visitants

de turisme de natura, es va acordar que aquesta petició es traslladarà als tres Consells Comarcals per identificar si disposen d'estudis turístics en què es pugui extreure informació.

L'any 2015 al no haver rebut informació al respecte es dona l'actuació per finalitzada sense haver obtingut els resultats esperats sobre estudis de mercats específics en l'àmbit del Montseny.

Què ha canviat?

Res atès que no s'ha avançat en el desenvolupament d'aquesta actuació ja que la informació disponible en aquests estudis no parlen específicament del Montseny.

Entitats responsables

Oficina Tècnica de Turisme – DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

2012	2h aprox. de RRHH (1 h per estudi rebut)
2014	459,80€ recopilació d'estudis (Secretaria Tècnica)
2015	182,5€ recopilació d'estudis (Secretaria Tècnica)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2012	2013	2014	2015
Número d'estudis existents que s'hagin recopilat	2 (no contenen dades específiques sobre el Montseny ni l'ecoturisme) -	--	--	--
Mercats analitzats	Regne Unit, Alemanya, Benelux, Bèlgica, Holanda, Nòrdics, països de l'Est, Xina, USA i SEA (Sud est asiàtic)--	--	--	--
Síntesi de resultats (criteris essencials als que cal donar compliment)				

Què s'havia proposat

Recopilar tots els estudis de mercat existents elaborats per entitats participants en la CETS del Montseny i establir quins requeriments caldria donar compliment per a captar nous visitants sensibles als valors del territori.

Què ha quedat per fer

El tractament dels resultats d'aquests estudis recopilats per determinar si es poden extreure criteris/conclusions específics per a l'àmbit de la CETS Montseny.

Actuació 3.3.1 Realització d'un inventari d'accessibilitat en l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Obtenir una oferta amb serveis accessibles

Descripció

L'accessibilitat en el turisme és un dels temes fonamentals en els principis de la CETS, els quals contemplen poder facilitar la visita als espais protegits a un públic amb necessitats especials en termes de mobilitat.

En el moment d'elaborar la Diagnosi es va veure que el Montseny compta amb dos itineraris per a persones amb discapacitats físiques o sensorials, però respecte a la resta d'àmbit, no es disposava d'informació detallada sobre l'accessibilitat en equipaments públics i privats.

L'any 2014 en la tramesa de correu de petició d'informació sobre inventari patrimonials als ajuntaments també se'ls va demanar informació sobre equipaments o recursos accessibles del seu municipi. En finalitzar l'any 2014 no s'havia rebut informació sobre aquest aspecte per part de cap municipi

Aquest 2015, en la reunió de grup de Treball de la CETS celebrada el 3 de març s'explica que s'ha demanat suport als Consells Comarcals per obtenir aquesta informació i que aquesta actuació també es tancarà amb la informació que s'hagi pogut recollir durant aquest any. La seva continuïtat queda garantida a partir de la inclusió d'aquesta actuació en el Programa d'Actuacions 2016 -2020.

Què ha canviat?

No s'ha rebut resposta amb aquesta informació per part dels municipis.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Municipis i consells comarcals

Pressupost

2014	--
2015	438€ recopilació d'estudis (Secretaria Tècnica)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014	2015
Número d'estudis existents analitzats	--	--
Existència de l'inventari dels recursos accessibles	--	--

Què s'havia proposat

Realitzar un inventari dels recursos accessibles en l'àmbit CETS Montseny, partint de la informació existent a nivell municipal i la informació recopilada per la iniciativa "Turisme per a tothom" de la Generalitat de Catalunya.

Què ha quedat per fer

Recollir dades per poder elaborar aquest inventari d'accessibilitat.

Actuació 3.3.2 Creació de productes turístics accessibles

Línia estratègica

LE 3.3: Millora de l'oferta d'equipaments i serveis accessibles

Principis CETS relacionats

Principis 4

Objectiu

Obtenir una oferta amb serveis accessibles

Descripció

Una vegada realitzada l'actuació anterior, inventari de recursos accessibles del territori, i amb l'objectiu d'atraure i articular la vista al territori a persones discapacitades físicament o sensorialment, es proposava la creació de productes turístics accessibles.

L'any 2013 es va inaugurar una ruta inclusiva, amb el títol "Aigua. Un viatge pels sentits", en el marc del Dia Europeu dels Parcs, aprofitant l'itinerari adaptat de La font del Frare, a Santa Fe. Hi van assistir unes 30 persones. El guió i la coordinació de la ruta inclusiva va anar a càrrec de l'empresa Teatrosfera, amb el concurs d'especialistes vinculats a grups i entitats de discapacitats de la comarca del Vallès Oriental. Aquesta ruta es desenvolupa de la mà de personatges singulars i explora en diferents parades, els cinc sentits (vista, tacte, oïda, gust i olfacte), està adreçada a tots els públics.

Al llarg del 2014 es va realitzar l'activitat els dies 5 d'abril, 3 de maig, 7 de juny, 14 de juny, 12 de juliol, 9 d'agost i 6 de setembre amb dues sessions al dia, la primera a les 11 i la segona a les 13 h. Aquesta activitat està gestionada per l'empresa CIMA. La participació a l'activitat és gratuïta però calia fer reserva prèvia.

Aquest 2015, s'ha programat l'activitat per a dur-se a terme els dies 11 d'abril, 9 de maig, 24 de maig, 13 de juny, 11 de juliol, 12 de setembre, 3 d'octubre amb horari a les 11 h i a les 13 h

Què ha canviat?

Facilitar l'accés i la participació de persones amb discapacitat visual i auditiva i persones amb mobilitat reduïda aquesta activitat de ruta inclusiva.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

CIMA

Pressupost

2014	Sense dades
2015	Sense dades

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014	2015
Nous productes turístics accessibles	1	--

Què s'havia proposat

Definir productes turístics accessibles

Què ha quedat per fer

La proposta de nous productes turístics accessibles.

Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6

Objectiu

Determinar, de forma consensuada, uns ítems de sostenibilitat i qualitat que identifiquin els productes promoguts com a destinació "Montseny"

Garantir el compliment dels principis CETS al Montseny

Descripció

Durant la fase de la realització de la Diagnòsica com a punt de partida del procés per a l'obtenció de la CETS es va posar en evidència l'existència de nombrosos productes turístics així com la necessitat d'ordenar-los i crear-ne de nous que realment incorporessin els principis de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Definir en un procés de reflexió per a identificar criteris de sostenibilitat i qualitat que, posteriorment, caldria incorporar als productes turístics de l'àmbit de la CETS al Montseny que es volguessin acollir a aquesta distinció de sostenibilitat i de la denominació de "destinació turística Montseny".

Què ha quedat per fer

Organització de les jornades de reflexió o sessions de treball per a la determinació d'aquests criteris de sostenibilitat i qualitat pels productes Montseny.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat i sobre casos concrets (empreses i productes) que incorporin criteris de qualitat i de sostenibilitat.

Actuació 4.1.2 Inventari de productes turístics

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principi 6

Objectiu

Identificar quins productes existeixen per posteriorment treballar la seva creació

Descripció

Existència de diversos productes turístics dins l'àmbit de la CETS sense inventariar.

En el moment de l'elaboració de la Diagnosi per a l'àmbit CETS Montseny es va realitzar un primer inventari dels productes turístics, però aquest va quedar incomplet i per això es proposa realitzar aquesta nova recopilació de dades.

Durant els anys 2011 i 2012 es van recopilar les dades dels municipis que pertanyen al Consorci Turístic Portes del Montseny i dels municipis que pertanyen a la comarca de La Selva i Osona .

Durant l'any 2013 ha mancat rebre la informació sobre els productes turístics dels municipis de la comarca del Vallès Oriental.

Durant l'any 2014, el mes de novembre es va demanar als consells comarcals que actualitzessin la informació respecte productes turístics que disposàvem en la informació recollida el primer any de la CETS, 2011. Es va actualitzar la informació de la comarca d'Osona.

Què ha canviat?

De moment no ha variat res atès que no es disposa de l'inventari complet, resta pendent rebre aquesta informació per part de la comarca del Vallès Oriental i la Selva..

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Consell Comarcal d'Osona

Associació de Turisme “La Selva, comarca de l’Aigua”

Entitats col·laboradores

Grup de Treball

Oficina Tècnica de Turisme – DIBA

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Entitats promoció turística privades

Pressupost

2011	5 h de recursos humans per part del Consorci Turístic Portes del Montseny
2012	3 h de recursos humans per part d’Osona Turisme 4 h de recursos humans per part de la Secretaria Tècnica de la CETS: cerca d’informació sobre la comarca de La Selva i gestió de la informació rebuda per part d’Osona Turisme
2013	
2014	Sense dades
2015	Sense dades

Font de finançament

RRHH de Consell Comarcal d’Osona i Secretaria Tècnica CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Disposar de l’inventari	no està complet 1	--	--	no està complet	--

Què s’havia proposat

Inventariar els productes turístics dins l’àmbit CETS per tal de crear-ne de nous segons les necessitats detectades.

Què ha quedat per fer

Recopilar les dades per part del municipis de la comarca del Vallès Oriental i La Selva.

Posar en comú totes les dades per obtenir un inventari global de l’àmbit CETS de productes turístics i així veure la necessitat de creació de nous productes, estandardització de criteris, solapament entre ofertes, etc..

Actuació 4.1.3 Creació de productes d'ecoturisme

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Millorar la comunicació entre els agents implicats i plantejar actuacions conjuntes

Crear o adaptar nous productes en funció dels mercats

Descripció

Mitjançant la present actuació es pretén crear nous productes d'ecoturisme per tal que en l'àmbit de la CETS Montseny es pugui atraure visitants i turistes motivats pels valors naturals i culturals de l'espai.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 3.2.2 Anàlisi de mercats turístics i Actuació 4.1.1 Definició de criteris de qualitat i sostenibilitat.

Aquesta actuació també hauria de permetre elaborar propostes que beneficiïn a l'economia local, tal i com es suggeria en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La creació o l'adaptació de productes turístics orientats cap a l'ecoturisme i també la creació o adaptació de l'oferta de productes a una temàtica concreta.

Què ha quedat per fer

La creació o adaptació de productes turístics atès a que depèn del desenvolupament d'altres actuacions (3.2.2 i 4.1.1)

Actuació 4.1.4 Creació d'una imatge corporativa per als productes de la destinació turística "Montseny"

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals

Descripció

Es tracta d'una actuació que pretén donar una imatge gràfica pròpia a la destinació turística Montseny així com a tots aquells productes que formin part de l'àmbit de la CETS, segueixin criteris de qualitat i sostenibilitat prèviament definits (Actuació 4.1.1 Definició de producte turístic sostenible i de qualitat) i així difondre'ls de manera conjunta.

La realització d'aquesta actuació requereix el desenvolupament previ de les següents: Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes.

L'actuació es veu també afectada per les següents: Actuació 1.3.5 Pla de Comunicació de la CETS i Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Promoure aquells productes que es creïn de manera conjunta i unificada, a través de la creació d'una imatge corporativa comuna a la destinació Turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.1.5 Creació d'una estratègia i un Pla de Promoció i Comunicació Turística CETS Montseny

Línia estratègica

LE 4.1: Ordenació i promoció de productes sota la destinació turística "Montseny"

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 6

Objectiu

Promoció de la destinació turística "Montseny"

Descripció

Una vegada desenvolupades les actuacions anteriors –Actuació 4.1.2 Inventari de productes existents i Actuació 4.1.3 Creació de nous productes-, s'estarà en disposició de promocionar-los i per aquesta raó caldrà definir una Estratègia i un Pla de promoció d'aquests productes.

Aquestes eines estaran definides dins el Pla de Comunicació de la CETS (Actuació 1.3.5)

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Elaborar una estratègia de promoció per als productes turístics de la destinació turística "Montseny"

Què ha quedat per fer

El desenvolupament de les actuacions anteriors que permetran iniciar aquesta en concret.

Actuació 4.2.1 Elaboració setmanal d'una Agenda Permanent d'Activitats de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1 i 5

Objectiu

Millorar la informació al visitant

Descripció

L'amplitud del territori de l'àmbit CETS i la presència de nombroses iniciatives de descoberta del territori, difusió de valors, activitats de tipus excursionista, etc. fan que aquest espai compti amb una àmplia oferta d'activitats –principalment durant el cap de setmana-. Ara bé, la dispersió de la informació sobre les activitats que es duen a terme fan que no es puguin donar a conèixer de manera ordenada tant a la població local com als visitants.

El fet de poder disposar d'aquesta eina seria una gran ajuda en la coordinació de les diverses activitats que es realitzen per tot el territori, evitant així duplicacions d'activitats o evitant coincidència en dates de diferents activitats, aspecte que es contempla com a debilitat en l'informe d'auditoria del procés d'obtenció de la CETS.

Durant l'any 2014 s'ha fet una cerca d'informació sobre les agendes turístiques existents en tot l'àmbit de la CETS. De cadascuna d'aquestes agendes identificades s'ha determinat quina zona contempla i qui les gestiona.

Durant l'any 2015 s'ha completat les dades de què es disposava i s'ha presentat la recopilació d'informació al Grup de Treball.

Què ha canviat?

Disposar d'aquesta informació sobre agendes turístiques existents al territori.

Entitats responsables

Secretaria Tècnica de la CETS

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Grup de Treball de la CETS

Pressupost

2014	6 h per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica de la CETS)
2015	438€ per a la cerca d'informació (Secretaria Tècnica de la CETS)

Font de finançament

RRHH Secretaria Tècnica de la CETS

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014	2015
Número de destinataris de l'agenda setmanal	--	--

Què s'havia proposat

La difusió permanent d'una agenda d'activitats de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Determinar la coordinació de recollida de tota aquesta informació d'activitats que es realitzen a l'àmbit de la CETS, per fer-ne aquesta difusió conjunta setmanalment.

Actuació 4.2.2 Gestió coordinada de la informació entre equipaments públics i privats

Línia estratègica

LE 4.2: Millora de la tramesa d'informació a visitants i als agents participants en la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 1, 5 i 9

Objectiu

Millorar la informació que es facilita al visitant

Descripció

Aquesta actuació s'ha iniciat amb el procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS Montseny. Segons la pròpia metodologia d'EUROPARC, totes les empreses han de disposar d'una informació de consulta pels clients sobre el Parc Natural del Montseny (una "Actuació bàsica" consisteix en disposar d'una informació concreta per als clients sobre el parc i el territori). Per tal de facilitar el compliment d'aquest requisit, des del Parc Natural es va facilitar a les empreses candidates a la CETS, i durant el procés d'adhesió, la següent informació bàsica:

- Guia a peu pel Montseny oriental
- Guia de flora bàsica del Montseny
- Guia de fauna vertebrada bàsica del Montseny
- Cuies dels Parcs- Montseny
- Desplegable "Benvinguts al Parc", en català i anglès
- Plànol de l'informador (feix de plànols encolats)
- Material imprès del municipi on s'ubica l'establiment que s'adhereix a la CETS
- Pautes bàsiques per a donar informació de què disposen centres d'informació del Parc
- Llibret "Passejades 2014"
- La guia del ProParc.
- Guia impresa "Parc a Taula"
- Altra informació de què es pot disposar: material promocional de l'Agrobotiga del Montseny.
- Informació sobre les recomanacions per a bones pràctiques en:
 - Recollida de castanyes
 - Comportament en cas de nevades
 - Recollida de bolets
 - Prevenció d'incendis

Un cop les empreses s'hagin adherit, des del propi Parc Natural es farà difusió d'aquestes, complint amb aquesta reciprocitat en la tramesa d'informació sobre l'espai protegit i sobre les empreses que s'hi vinculen de manera ferma o voluntària.

Què ha canviat?

Disposar d'aquesta informació homogeneïtzada en aquestes 10 empreses sobre el Montseny.

Entitats responsables

Empreses adherides a la CETS

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

--

Pressupost

2014	RRHH del Parc Natural del Montseny i les empreses adherides
2015	--

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i les empreses adherides

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014	2015
Llistat de publicacions del PNM distribuïdes	Veure descripció	Veure descripció
Llistat dels establiments privats dins l'àmbit CETS participants a l'actuació	10	10

Què s'havia proposat

Millorar la distribució de la informació elaborada i editada pel Parc i per l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) entre els equipaments de l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Elaborar un llistat de tots els establiments privats dins l'àmbit CETS definint requisits per passar a ser Punt d'Informació del parc –en el sentit d'establiments col·laboradors, no com a xarxa estructurada-.

Distribució d'informació del Parc Natural del Montseny a tots els establiments turístics del parc.

Distribució d'informació per part de l'AETM.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti implantar mecanismes de coordinació de tramesa d'informació de les entitats de promoció turística del territori a aquests equipaments així com entre ells.

Actuació 5.1.1 Implantació d'un programa per a la distribució de productes locals en restaurants

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principi 6, 8 i 9

Objectiu

Promoure la producció artesana i difondre'n els seus productes

Aconseguir un treball conjunt entre la població local (empresaris locals)

Descripció

En el moment d'elaboració de la Diagnosi de l'àmbit CETS Montseny es va detectar que no hi havia canals estables de col·laboració entre productors i restauradors. Sí es trobaven en curs, però, diferents iniciatives de promoció de la producció local, com per exemple el projecte RurUrBal.

L'any 2011 es va realitzar un inventari dels productors locals situats dins el Parc Natural del Montseny a través del projecte RurUrBal. Dins d'aquest projecte es va crear la Taula de Productors del Montseny, constituïda per tots els productors agro-ramaders de l'àmbit del Parc Natural del Montseny interessats en treballar en un seguit d'instruments i eines d'internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc.

També es va desenvolupar la prova pilot de Xarxa de Venta Directa de Productes Locals del projecte RurUrBal amb l'obertura d'una agrobotiga al poble del Montseny de la Societat Agrària de Transformació (S.A.T) Vall de Sant Marçal -iniciativa privada de punt de venda directa de 8 productors socis de la SAT Vall de Sant Marçal i alhora té la vocació de ser punt de venda d'altres productors de la zona del Montseny-.

L'any 2012 la Taula de productors es va reunir en dues ocasions, els dies 13 de març i 3 de juliol que corresponien a la 6ena i 7ena sessió de Treball de la Taula de Productors. L'assistència va ser de 11 persones i 9 persones respectivament.

L'eina creada l'any anterior en relació a una plataforma on-line de venda directa, www.proparc.cat va ser utilitzada per 4 productors.

Com a novetat l'any 2012 es va incorporar un membre de la Taula de productors en el Grup de Treball de la CETS.

Durant l'any 2013 la Taula de Productors es va reunir en una ocasió, el dia 26 de febrer que va correspondre a la 8na sessió de Treball de la Taula de productors. L'assistència va ser de 8 persones.

La creació de la Taula de productors del Montseny l'any 2011 va suposar un pas més en valoritzar els productes locals del Montseny, fet que es destacava en l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS com a una debilitat del Montseny. En concret l'informe destacava la poca caracterització de productes locals al territori, així com l'oferta gastronòmica poc vinculada al territori i als seus productes locals

Durant l'any 2014 va continuar en funcionament la plataforma de venda directa on-line, www.propoarc.com, malgrat no hi participaren tots els productors implicats en el projecte.

L'any 2014 el Parc Natural del Montseny es va incorporar al Programa Parc a Taula, que s'ha materialitzat amb la inclusió de les empreses adherides a la CETS a aquest programa.

Aquest 2015, es va dur a terme una reunió el dia 29 de gener amb els responsables de la web Proparc per tal de reactivar la venda on-line i dinamitzar el mercat virtual amb més productors. Es va creure oportú formar els productors en la gestió d'aquesta plataforma on-line per implicar-s'hi.

Què ha canviat?

El treball en comú entre els diferents productors agroalimentaris del Parc Natural, tant a partir del desenvolupament d'iniciatives de venda pilot, com a partir de la creació i manteniment de la Taula de Treball, un marc on debatre i abordar les necessitats del sector.

Entitats responsables

Àrea d'Espais Naturals _DIBA
Associació d'Empresaris Turístics Montseny

Entitats col·laboradores

Associacions privades i consorcis, Taula de Productors, DIBA
Tots els membres adherits al programa.

Pressupost

2011	20h de recursos humans
2012	2 reunions x 3h de durada de les reunions x (11 + 9 persones assistents): 120 h de

	RRHH
2013	3h de durada de la reunió x 8 persones assistents: 24 h de RRHH
2014	--
2015	Sense dades

Font de finançament

Àrea d'Espais Naturals _DIBA

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de productors i artesans implicats	27 (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)	27 (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si). 4 productors en relació a l'ús de la plataforma de venda on-line.			
Nombre de compradors implicats	--	--	--	--	--
Mecanismes de difusió i reconeixement de la iniciativa	Fulletó del projecte editat i pàgina web editada, www.rururbal.eu (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)	fulletó del projecte editat i pàgina web editada, www.rururbal.eu (en referència al projecte RurUrBal i no a l'actuació en si)	fulletó del projecte editat i pàgina web editada, www.rururbal.eu (en el marc del projecte RurUrBal)	fulletó del projecte editat i pàgina web editada, www.rururbal.eu (en el marc del projecte RurUrBal)	

Què s'havia proposat

Implantar un programa per tal de difondre els productes locals en restaurants.

Què ha quedat per fer

Inventariar els productors locals de l'àmbit CETS, fora de Parc.

Establir un contacte entre productors i restauradors que satisfaci a ambdues parts.

Implantar aquest projecte i difondre'n el programa.

Actuació 5.1.2 Organització conjunta de fires agroalimentàries i d'artesania

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Difondre informació de les fires dins l'àmbit CETS

Realitzar diferents projectes turístics en benefici a l'economia local

Descripció

L'àmbit CETS compta amb una gran diversitat de fires que s'organitzen de manera independent des de cada municipi; per altra banda, l'increment de l'organització de fires en els darrers anys, ha anat lligada a una certa pèrdua d'especialització de les mateixes, de manera que en la majoria de fires s'hi mostra la mateixa tipologia de productes.

Les tasques que s'han realitzat en relació a aquesta actuació han estat la creació de la Taula de Productors emmarcada dins del projecte RuRurbAl on se'ls va facilitar un seguit d'instruments i eines d'Internet per a la divulgació i el suport a la comercialització en circuit curt dels productes del parc com són l'eina d'intranet www.proparc.cat com a prova pilot de plataforma de promoció i comercialització electrònica i l'edició d'una Guia de Productors del Montseny.

Durant l'any 2012 es va dur a terme la primera "Fira del Figaró: Una finestra al Montseny", els dies 6, 7 i 8 de juliol. Aquesta fira va comptar amb tres espais diferenciats: un espai dedicat al debat i reflexió durant el divendres, la fira de productors i artesans del Montseny durant el dissabte i el diumenge, i la mostra de cinema de natura "ForadCamp" A més d'activitats organitzades per les entitats del poble i menús especials preparats pels restaurants del municipi, entre altres activitats adreçades a tots els públics. La fira no ha tingut continuïtat (ni en el mateix poble ni en format itinerant).

En la reunió de Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, es va traslladar aquesta informació, per si algun ajuntament estava interessat en acollir aquesta fira al seu municipi, però no hi va haver interès per part de cap dels assistents.

Posteriorment, en el Fòrum Permanent de la CETS al Montseny celebrat al municipi de Seva durant el mes de juliol, es va explicar la situació d'aquesta actuació, i tres municipis van mostrar el seu interès en acollir aquesta fira: Santa Maria de Palautordera, Sant Celoni i La Garriga. Es va acordar que es contactaria amb aquests municipis per tal de presentar-los la proposta i així poder decidir si el seu interès continuava endavant. En la trobada amb aquests municipis es va decidir que aquesta fos una Fira en el marc de la CETS i que es parlaria amb el Figaró (municipi impulsor) i la Diputació de Barcelona per tirar-ho endavant el proper any 2015.

Durant l'any 2015 no s'ha pogut donar continuïtat a l'actuació per manca de pressupost i recursos humans. L'actuació té continuïtat en el Programa d'Actuacions 2016 – 2020, que incorpora la creació d'un estand informatiu sobre el Montseny que pugui mostrar-se, de forma itinerant, en les diferents fires que ja es duen a terme en l'àmbit CETS.

Què ha canviat?

L'interès per part d'alguns municipis en voler acollir aquesta fira.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Municipis de l'àmbit CETS

Pressupost

2011	Tríptic 3.776,00 € Web i directoris 4.130,00 € RRHH 104 h (cost 3.375,64 €)
2012	Sense dades referides a la Fira.
2014	--
2015	--

Font de finançament

--

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2014	2015
Resultat anual de la distribució del turista	--	--	--	--
Programes editats dels mercats organitzats en tot l'àmbit de la CETS	--	--	--	--

Què s'havia proposat

Definir un sistema de coordinació per a l'organització de mercats agroalimentaris i d'artesanía i un sistema de control de la seva qualitat.

Què ha quedat per fer

La definició d'aquests sistemes (coordinació i control de la qualitat) i posterior aplicació a les fires de l'àmbit CETS que s'hi vulguin acollir –i per tant gaudir de la promoció i diferenciació que pot suposar un aval CETS a una fira-.

Actuació 5.1.3 Identificació i distribució de productes locals i artesans als centre d'informació i altres punts d'interès de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.1: Integració de productes artesans als serveis i productes turístics

Principis CETS relacionats

Principis 6, 8 i 9

Objectiu

Coordinació dels productes en els centres d'informació del Parc

Descripció

En el territori del Montseny es produeixen nombrosos productes locals i artesans que no compten amb mecanismes de difusió i de posada a la venda en els punts d'interès i espais freqüentats per visitants.

Aquesta actuació s'ha continuat desenvolupant tal i com es feia anteriorment a l'acreditació del territori amb la CETS: contacte bilateral entre productors i punts freqüentats per a visitants i turistes, bàsicament oficines i centres d'informació.

Durant aquests anys ha augmentat l'oferta de productes disponibles. Els centres d'informació dins de l'àmbit CETS disposen de productes locals, tots els que siguin al seu abast, però tenen dificultat en aquells productes que necessiten refrigeració.

Què ha canviat?

Ampliació de l'oferta de productes en els centres i punts d'informació

Entitats responsables

Associació d'Empresaris Turístics del Montseny

Entitats col·laboradores

Parc Natural del Montseny

Centres d'informació de l'àmbit CETS

Associació de propietaris del Montseny

Pressupost

2011	80 hores
2012	Sense dades aproximades sobre les hores dedicades a incrementar la presència de productes locals en centres d'informació.
2013	Sense dades aproximades sobre les hores dedicades a incrementar la presència de productes locals en centres d'informació.
2014	Sense dades aproximades sobre les hores dedicades a incrementar la presència de productes locals en centres d'informació.
2015	--

Font de finançament

RRHH Productors, informadors i empresaris turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2014	2014	2015
Llistat de productes locals disponibles als centres d'informació	--	--	--	--	--
Llistat de productors participants	--	--	--	--	--
Llistat dels centres d'informació participants	--	--	--	--	--

Què s'havia proposat

Inventariar la totalitat de productes locals i artesans dins de l'àmbit de la CETS al Montseny, definir uns criteris per veure quins s'inclouen i així donar-los a conèixer i promoure'n la seva venda en punts d'interès pels visitants.

Què ha quedat per fer

Iniciar l'inventari de tots aquest productes. Per al seu desenvolupament, es podrà partir dels resultats del projecte RurUrBal (si bé aquest es limita al Parc Natural del Montseny).

Actuació 5.2.1 Comunicació d'ajuts existents

Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

Objectiu

Promoure les ajudes que reverteixin a la població local com a garantia de sostenibilitat

Descripció situació prèvia

L'existència de diferents línies d'ajudes per a la gestió del territori i del turisme i la seva convocatòria per part de diferents administracions i entitats, suposen certa dispersió informativa i sovint fan difícil el seu coneixement per part de les persones i entitats que podrien ser-ne beneficiàries.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Comunicar a propietaris forestals i empresaris turístics informació sistematitzada sobre les diferents línies existents d'ajudes per a la complementació de rendes per a serveis turístics, agraris o forestals que reverteixen en el producte i l'economia local com a garantia de sostenibilitat.

Què ha quedat per fer

Durant l'any 2013 les diferents entitats i administracions del territori han continuat convocant subvencions segons disponibilitat pressupostària; cal destacar el propi finançament del procés d'adhesió d'empreses a la CETS. No s'ha realitzat però un recull d'informació sobre aquestes línies d'ajudes per poder informar als possibles beneficiaris de manera sistematitzada.

Actuació 5.2.2 Estudi inicial per establir mecanismes de compensació econòmica per el manteniment de l'entorn i del paisatge.

Línia estratègica

LE 5.2 Potenciació d'ajudes dirigides a la població local

Principis CETS relacionats

Principis 8 i 9

Objectiu

Estudiar la viabilitat d'imposar uns pagaments per a Serveis Ambientals

Descripció

L'estructuració d'una oferta turística entorn un espai natural protegit precisa, com element fonamental, la conservació d'aquest recurs atès que aquest recurs és el que motiva la visita. Per aquest motiu es proposava realitzar un estudi per tal d'analitzar la viabilitat d'implantar un sistema de pagament per Serveis Ambientals als visitants del parc natural del Montseny.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar un estudi per tal d'analitzar la viabilitat d'implantar un sistema de pagament per Serveis Ambientals als visitants del parc natural del Montseny

Què ha quedat per fer

Elaborar aquest estudi de viabilitat de propostes a implantar.

Actuació 5.3.1 Implantació d'un sistema de difusió de les activitats locals i culturals de l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 5.3 Millora de la comunicació bidireccional amb la població local

Principis CETS relacionats

Principis 5, 8 i 9

Objectiu

Informar a la població local de totes les activitats que s'organitzin dins l'àmbit de la CETS

Descripció

L'ampli territori de la CETS fa que existeixin múltiples actes i activitats organitzats per tot aquest territori amb el perill de que tota aquesta informació no arribi al públic objectiu (població local, turistes i visitants).

És per això que es preveu una difusió conjunta de totes aquestes activitats per tal d'incidir en el coneixement del propi territori per a la població local. Aquesta difusió conjunta hauria de permetre també una coordinació de totes aquestes activitats al territori per evitar-ne duplicacions i col·laborar en cas que sigui possible, tal com recomanava l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Realitzar una difusió conjunta de totes els actes lúdics o culturals organitzats dins l'àmbit de la CETS.

Què ha quedat per fer

Identificar les diferents agendes existents de programació d'actes al territori així com els mitjans més idonis per donar-les a conèixer a la població local.

Actuació 6.1.1 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció

Diferents organismes com el Parc Natural així com consorcis turístics i municipis disposen de sistemes de recollida de dades sobre el número de visitants, però no es realitza un anàlisi de freqüentació agrupat per a tot l'àmbit de la CETS.

L'any 2014 es va recollir informació sobre com es realitzava la recollida de dades de visitants en centres, oficines i punts d'informació fora dels límits del parc natural del Montseny i dins l'àmbit de la CETS. En aquest recull d'informació s'ha identificat qui gestiona aquests punts d'informació, quines dades es recullen sobre el perfil de visitants i com es realitza el tractament d'aquests dades.

Per altra banda, com a part del procés d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS, aquestes van haver d'implantar sistemes de recompte de clientela, informació que a partir de gener de 2015 havien de trametre al Parc Natural del Montseny,

Durant aquest any 2015 i en el marc del grup de treball d'empreses es va determinar el recull de dades de clients per a les diferents tipologies d'empresa. L'ús del model estandarditzat es va iniciar el mes de juliol; es realitza amb caràcter trimestral a partir de l'enviament de dades a l'oficina tècnica del Parc Natural del Montseny.

Què ha canviat?

Disposar d'informació sobre el recull de dades en oficines que no són gestionades pel Parc.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Entitats gestores dels centres d'informació del parc natural del Montseny i Centres d'informació dins l'àmbit CETS.

Pressupost

2014	459,80€ de cerca d'informació (Secretaria Tècnica de la CETS)
2015	255,55€ de definició de plantilles de treball (Secretaria Tècnica de la CETS)

Font de finançament

RRHH Parc Natural del Montseny, Secretaria Tècnica de la CETS i centres d'informació dins l'àmbit CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014	2015
Document per a la recollida de dades	No existeix	Doc conjunt elaborat per a les empreses adherides a la CEETS

Què s'havia proposat

Disposar d'un sistema de registre de dades de tot l'àmbit de la CETS que fos unificat i homogeni.

Què ha quedat per fer

Fer extensiu el model de registre de dades del Sistema Q de qualitat turística del Parc Natural del Montseny a tot l'àmbit de la CETS, per així, poder-ne fer un tractament global.

Actuació 6.1.2 Comunicació grau d'ocupació dels establiments turístics

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Recollir dades sobre el nombre de visitants per tractar-les conjuntament en l'àmbit CETS

Descripció

Els establiments turístics de l'àmbit CETS així com alguns consells comarcals, disposen d'informació sobre el grau d'ocupació dels establiments: aquestes dades, però, no són tractades de manera conjunta per tot el territori, fet que impedeix aconseguir una òptica global sobre la freqüentació, pernoctació, duració de l'estada, etc...de tot l'àmbit CETS.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

La centralització de tota aquesta informació sobre el grau d'ocupació dels establiments a partir de la definició d'una metodologia de recopilació de dades a implantar en tot l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

Definir aquest sistema de treball de recull de tota la informació sobre el grau d'ocupació dels establiments de l'àmbit de la CETS.

S'espera que l'adhesió d'empreses a la CETS permeti iniciar un treball acurat sobre l'anàlisi d'ocupació en les empreses que finalment s'adhereixin.

Actuació 6.1.3 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa a través del comptatge de vehicles estacionats

Línia estratègica

LE 6.1 Control i estudi de les dades de freqüentació.

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Controlar vehicles estacionats a la zona

Obtenir registre del nombre de visitants del Parc Natural del Montseny

Descripció

La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació).

Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència.

L'any 2011, des del parc Natural del Montseny (a partir del treball previ de la secretaria tècnica CETS -REPTE TERRITORIAL SC- i de l'assessorament de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona) es va elaborar una proposta de metodologia per al comptatge de vehicles dispersos estacionats pel Parc. Es va presentar al Grup de Treball de manera general comptant amb l'assistència de l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar l'actuació. A partir d'aquesta proposta inicial, es pretenia dur a terme un primer comptatge, a mode de pla pilot, durant els caps de setmana i ponts de màxima afluència de la tardor i hivern 2011 (del 15 d'octubre, a l'11 de novembre)

Finalment aquesta prova pilot no es va dur a terme l'any 2011.

La metodologia proposada per la Secretaria Tècnica de la CETS i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona no va ser considerada idònia per part de l'Associació de Propietaris del Montseny. L'entitat va manifestar l'interès de dur a terme l'actuació prèvia contractació d'un assessorament tècnic extern. Durant l'any 2012 des de l'Associació de Propietaris del Montseny es va treballar per a la cerca de finançament.

Durant l'any 2013 l'Associació de Propietaris del Montseny, entitat responsable de desenvolupar aquesta actuació, ha treballat en continuar buscant finançament.

Aquesta és una actuació d'important rellevància pel fet de poder obtenir dades de freqüentació en àrees sensibles del Montseny i així ho suggeria l'informe d'auditoria elaborat en el procés d'obtenció de la CETS, en aquest es destacava l'alta pressió de visitants en zones i èpoques concretes i els subsegüents impactes.

Què ha canviat?

Resta pendent la realització d'aquest recompte, atès a què únicament s'ha iniciat el treball de concreció de la metodologia, sobre el qual no hi ha hagut acord.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny

Entitats col·laboradores

Associació de Propietaris del Montseny
Ajuntaments (policia local)

Pressupost

2011	15 h RRHH per l'elaboració de la metodologia
2012	Sense dades
2013	Sense dades

Font de finançament

Associació de Propietaris del Montseny

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2011	2012	2013
Resum de les dades recollides	--	--	--

Què s'havia proposat

Recollir dades sobre la freqüentació dispersa de vehicles.

Què ha quedat per fer

Definir una metodologia concreta per poder realitzar aquest comptatge de vehicles.

Definir com s'elaborarà aquesta metodologia: si s'optarà per una revisió de la proposta inicial (per tant, amb recursos humans de les entitats participants) o si s'encarregarà externament (i per tant definir quina entitat ho finançarà).

Actuació 6.2.1 Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics

Línia estratègica

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Aconseguir projectes turístics entre setmana i regular l'activitat de cap de setmana

Descripció

En l'elaboració de la candidatura per a l'obtenció de la CETS, es va detectar que no es disposava d'informació de les zones més freqüentades dins l'àmbit CETS Montseny, ni d'un estudi detallat sobre els períodes de màxima freqüentació.

Durant l'any 2014 es va demanar col·laboració a les entitats que formen part del Grup de Treball – Delegació de Turisme DIBA, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Consells Comarcals d'Osona, La Selva i el Vallès Oriental i a l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny- sobre si disposaven o coneixien de l'existència d'algun estudi o treball en aquest sentit. La resposta va ser negativa i no es va poder localitzar cap estudi o treball encarregat concretament per aquesta temàtica que s'havia proposat.

Què ha canviat?

El fet de saber que no existeix cap treball concret en aquesta temàtica i fer replantejament d'aquesta actuació.

Entitats responsables

Grup de treball de la CETS

Entitats col·laboradores

Delegació de Turisme DIBA

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Consell Comarcal de La Selva

Consell Comarcal d'Osona

Associació d'empresaris turístics del Montseny

Pressupost

2014	RRHH de les entitats que formen part del Grup de Treball, de la CETS
------	--

Font de finançament

Grup de Treball de la CETS

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors

	2014
Existència de treballs sobre freqüentació	No existeix
Productes turístics creats entre setmana	cap

Què s'havia proposat

Realitzar un estudi de freqüentació basat en la informació elaborada pels consorcis turístics i per altres entitats de promoció i gestió turística sobre aquesta temàtica. Primer de tot calia recopilar tots els treballs existents.

Què ha quedat per fer

Disposar de dades –per manca d'existència de treballs- per tal de fer-ne una valoració conjunta.

Actuació 6.2.2 Implicació dels equipaments i establiments privats en la regulació de fluxos de visitants a través de la facilitació d'informació

Línia estratègica

LE 6.2 Treball per a la regulació de l'estacionalització i la freqüentació

Principis CETS relacionats

Principi 10

Objectiu

Redistribuir els visitants

Descripció

Una vegada desenvolupada l'actuació 6.2.1, Recull de tots els treballs sobre freqüentació i proposta de productes turístics segons mercats turístics, on s'hauran identificat les zones més freqüentades, s'hauran de donar a conèixer als centres d'informació i als equipaments turístics.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Facilitar aquesta informació als centres d'informació de l'àmbit CETS Montseny i als equipaments turístics a partir de jornades de formació i capacitació.

Complementàriament, es volia elaborar un resum d'aquesta informació en format digital per facilitar-la via correu electrònic o penjar-la en webs d'entitats e l'àmbit CETS.

Què ha quedat per fer

La identificació d'aquestes zones per poder trametre aquesta informació als centres i equipaments turístics de l'àmbit CETS.

Actuació 6.3.1 Millora de l'oferta i la cobertura del transport públic a tot l'àmbit CETS

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 8, 9 i 10

Objectiu

Aconseguir millorar el servei de transport públic

Aconseguir donar cobertura de servei públic a totes les zones possibles del Montseny

Descripció

En la Diagnosi elaborada durant el procés de candidatura d'obtenció de la CETS es va evidenciar que tant l'accés com la circulació en transport públic en l'àmbit del Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat tant per part de la població local com pels visitants.

Durant l'any 2014 es va crear un grup de treball específic sobre mobilitat i transport públic en el marc de la Reserva de la Biosfera per iniciar iniciatives de millora en aquest sentit. El primer pas serà treballar en un municipi concret, que serà Gualba.

Per altra banda l'any 2014 també es va iniciar el projecte a Santa Maria de Palautordera per recuperar l'estació de tren (propietat ADIF) atès que es tracta d'un edifici catalogat i amb un potencial dinamitzador del turisme en transport públic com a centre d'acollida de visitants i de distribució a diverses xarxes d'itineraris pedestres i ciclables. Es va aconseguir la cessió de l'edifici per a 50 anys i el projecte constava de la reestructuració de la planta baixa de l'edifici amb una zona de punt d'informació, una zona de bar - restaurant i una zona de venda de bitllets de tren; a la planta superior s'hi ubicaria una zona d'aula relacionada amb la natura al Montseny i una altra relativa al Montseny i l'esport, amb taquilles i vestidors amb bany. L'edifici de magatzem també es reconvertiria a zona de lloguer de bicicletes, garatge de bicicletes i zona de taller i manteniment d'aquestes.

Aquest 2015, s'ha encarregat un informe amb propostes i definició d'usos per a l'estació de tren de Santa Maria de Palautordera, redactat per l'empresa Extrem Team a demanda de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona i de l'Ajuntament de Santa Maria de Palautordera. Aquest pretén ser el full de ruta d'un marc d'actuacions per adequar l'equipament i les seves instal·lacions, generar una oferta de serveis, i determinar els usos i les possibles línies d'exploració per a un desenvolupament òptim de la infraestructura que reverteixi directa i

indirectament en el desenvolupament econòmic i turístic de Santa Maria de Palautordera i la seva àrea d'influència

Què ha canviat?

L'inici del treball per millorar aquest servei al territori. La definició de projecte de reconversió de l'edifici de l'estació de tren de Santa Maria de Palautordera com a acollida de visitants per a la realització de visites a través de transport públic i el seu potencial com a dinamitzador turístic.

Entitats responsables

Parc Natural del Montseny
 Ajuntament de Santa Maria de Palautordera

Entitats col·laboradores

Grup de Treball de Reserva de la Biosfera

Pressupost

2014	RRHH Parc natural del Montseny i ajuntament de Santa Maria de Palautordera
2015	Cost de l'encàrrec a extrem Team: Sense dades

Font de finançament

Parc Natural del Montseny i ajuntament de Santa Maria de Palautordera

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Indicadors de seguiment

	2014	2015
Variacions en els horaris dels serveis de transport públic	cap	cap
Número d'informes del parc que inclouen referència al transport públic	Sense dades	Sense dades

Què s'havia proposat

Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.), mitjançant l'emissió d'informes preceptius i recomanacions per part del Parc Natural. I per altra banda treballar per a la creació de més línies de transport per cobrir totes les necessitats de la població local i dels visitants del Parc –prèvia realització d'inventari de les opcions existents-.

Què ha quedat per fer

La contemplació específica de temes de mobilitat en transport públic i/o col·lectiu en els informes preceptius per a activitats que emet el Parc Natural així com un inventari, i posterior difusió, de la xarxa de transport públic actualment existent (anant més enllà de la informació inclosa en la Diagnosi per a la candidatura a la CETS).

Actuació 6.3.2 Anàlisi de gestió del transport privat

Línia estratègica

LE 6.3 Anàlisi i regulació del transport públic per a tot l'àmbit de la CETS

Principis CETS relacionats

Principis 10

Objectiu

Reduir l'afluència de vehicles privats dins de l'àmbit de la CETS

Obtenir un mètode de gestió adequat per aconseguir-ho

Descripció

El vehicle privat és el principal mitjà de transport utilitzat per a l'accés al Parc Natural del Montseny. Si bé aquesta situació és atribuïda, en part, a la falta de transport públic, fins el moment no s'han portat a terme estudis d'iniciatives encaminades a reduir l'accés amb vehicle privat al Parc.

Calendari

Calendari previst	2011	2012	2013	2014	2015
Calendari executat	2011	2012	2013	2014	2015

Què s'havia proposat

Per gestionar i reduir l'accés de vehicles privats dins el Parc es preveia realitzar un estudi que plantegés actuacions per a la reducció del transport privat com per exemple la creació d'espais d'estacionament de vehicles en punts d'entrada i la combinació d'un sistema de transport vehiculant els visitants fins a diferents zones del parc, la definició d'incentius als visitants que utilitzin aquest sistema, etc...

Què ha quedat per fer

Realitzar quest estudi d'iniciatives per a la reducció de l'ús del transport privat al Parc.