

ESTRATEGIA

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL

MONTSENY

2016 – 2020



Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

EUROPARC
FEDERATION



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

La **Estrategia** para la renovación de implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Montseny 2016 – 2020 se ha elaborado a partir de los resultados de las sesiones de trabajo y participación del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.

El Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, en su sesión de 24.11.2015, aprobó la Estrategia CETS para el período 2016 - 2020.

El Grupo de Trabajo ha contado con las siguientes entidades participantes:

Associació d'Amics del Montseny
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Associació de Propietaris del Montseny
Consell Comarcal de La Selva
Consell Comarcal del Vallès Oriental
Consell Comarcal d'Osona – Osona Turisme
Museu de Granollers
Representantes de la "Taula de productors"
Representantes de los municipios del ámbito CETS
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Parc Natural del Montseny

Con la asistencia técnica de:
REPTE TERRITORIAL SC



Fotografías de la portada: REPTE TERRITORIAL, SC®

Documento preparado para imprimir a doble página (dúplex)

ESTRATEGIA DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA CETS EN EL MONTSENY PARA EL PERÍODO 2016 -2020

A partir de:

- El análisis y evaluación de las actuaciones incluidas en el Programa de Actuaciones 2011 - 2015 (identificación de propuestas de continuidad, de modificación y de eliminación por falta de idoneidad)
- Las necesidades detectadas en el ámbito CETS
- La experiencia adquirida durante el período 2011- 2015
- El marco de trabajo que ofrecen los 10 Principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Se ha definido la siguiente Estrategia:

MANTENIMIENTO DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN DE LA CETS EN EL MONTSENY

Asegurar el mantenimiento de los espacios de trabajo -Grupo de trabajo general y grupos de trabajo temáticos- y participación -Foro Permanente- para garantizar un trabajo de calidad y consensuado con respecto a la planificación del turismo y gestión de sus impactos en el Montseny.

Dar un salto cualitativo en términos de implicación de los diferentes municipios y mantener la implicación de las empresas turísticas.

Actuaciones:

1. Mantenimiento del Foro Permanente
2. Mantenimiento del Grupo de Trabajo general y convocatoria de reuniones temáticas
3. Mantenimiento del Grupo de Trabajo de empresas adheridas a la CETS
4. Seguimiento de la implicación de los municipios en la CETS
5. Definición de responsabilidades para el seguimiento de la CETS en el Montseny
6. Definición del proceso de trabajo para la renovación de la CETS
7. Asistencia y promoción de los espacios de trabajo en red de la CETS

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN “A” Y “ENTRE” LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL AMBITO CETS

Mejorar la cobertura de las necesidades de comunicación entre los diferentes niveles (público-privado, público – público y privado – privado) para compartir la información mediante los canales óptimos según público destinatario.

Como punto de partida se identifican los siguientes destinatarios: gobiernos locales, entidades y personas participantes en la CETS, público visitante del Montseny, personal informador del Montseny (equipamientos de información y empresas turísticas) y población que vive en el Montseny.

Actuaciones:

8. Promoción del encaje entre la CETS y los instrumentos de planificación y gestión municipal
9. Creación de espacios de trabajo en el marco de la Reserva de la Biosfera del Montseny
10. Creación de herramientas de comunicación de la CETS
11. Elaboración de una agenda permanente de actividades del ámbito CETS
12. Difusión de los itinerarios circulares entorno los municipios
13. Difusión de la información disponible sobre patrimonio etnológico
14. Realización de un material informativo periódico sobre la gestión del ámbito CETS

GESTIÓN Y CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS VERTEBRADORES DE UNA MOVILIDAD Y UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y ACCESIBLE

Mejorar el uso del transporte público en la actividad turística a través de dos premisas: la mejora de la oferta del transporte público colectivo y la estructuración de una red de itinerarios con salida desde estaciones y paradas de transporte público.

Disminuir el impacto ambiental de la gestión local y de la actividad turística a partir de la sensibilización y la inversión en infraestructuras de servicio local.

Actuaciones:

15. Identificación de itinerarios existentes que permitan una estructuración en red
16. Realización de un inventario de la accesibilidad en el ámbito CETS
17. Creación de infraestructuras locales de interpretación y descubrimiento del Montseny
18. Mejora de la oferta y cobertura del transporte público en todo el ámbito de la CETS
19. Análisis de gestión del transporte privado y hábitos de uso
20. Edición de material informativo sobre los impactos ambientales del turismo
21. Adhesión de empresas con la CETS (Fase II)
22. Implantación de iniciativas locales para la mejora ambiental

IMPULSO DE LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO, ARTESANO Y POBLACIÓN DEL ÁMBITO CETS

Crear mecanismos de trabajo efectivos que permitan establecer vínculos comerciales entre el sector agroalimentario productivo y puntos de venta y degustación –bares y restaurantes- del Montseny.

Actuaciones:

23. Dinamización de espacios de trabajo del colectivo de productores agroalimentarios y artesanos
24. Creación de un obrador a Tagamanent
25. Incremento de la presencia de productos agroalimentarios locales en restaurantes, centros de información y empresas adheridas
26. Presencia de “Una Finestra al Montseny” en ferias locales
27. Comunicación de líneas de ayudas existentes
28. Estudio inicial de propuestas para establecer mecanismos de implicación voluntaria por el mantenimiento del entorno y del paisaje

CONTROL Y ESTUDIO DE DATOS DE FRECUENTACIÓN, OCUPACIÓN Y PERFIL DEL VISITANTE

Estandarizar la recogida de datos de usuarios del parque y tratarlos de manera conjunta así como obtener información sobre el número de visitantes y turistas que contratan servicios adheridos a la CETS.

Actuaciones:

29. Implantación de un sistema de recogida de datos sobre número de visitantes y usuarios y clientes de servicios turísticos adheridos a la CETS
30. Recogida de datos sobre frecuentación dispersa
31. Incidencia en los movimientos de visitantes a través de facilitación de información al visitante
32. Implantación de una encuesta de satisfacción para visitantes y usuarios y clientes de servicios turísticos adheridos a la CETS
33. Realización de un estudio EDDATUR, Encuesta de Demanda en Destino

ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN Y MEJORA PERMANENTE DEL SECTOR TURÍSTICO

Continuar facilitando herramientas que permitan la mejora de las empresas turísticas del Montseny: formación permanente, implantación de sistemas de calidad y conocimiento de su entorno como recurso turístico.

Actuaciones:

34. Implantación y compaginación de sistemas de calidad para empresas turísticas
35. Envío de información agregada al sector turístico privado sobre formación
36. Conocimiento y mejora de los servicios turísticos y del territorio

ANÁLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y CREACIÓN DE PRODUCTOS BASADOS EN LA RESPONSABILIDAD, LA ACCESIBILIDAD Y EL ECOTURISMO

Potenciar la responsabilidad social corporativa entre las entidades y empresas dentro del ámbito de la CETS

Identificar, crear y potenciar recursos, servicios y productos turísticos en términos de accesibilidad física, sensorial y para personas económicamente desfavorecidas.

Identificar, crear y potenciar recursos, servicios y productos turísticos de turismo responsable y de ecoturismo dentro del ámbito de la CETS

Actuaciones:

37. Inventario de productos turísticos actuales responsables, accesibles y de ecoturismo
38. Aprobación de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual e imagen corporativa
39. Creación de productos de ecoturismo
40. Creación de productos turísticos accesibles
41. Promoción turística de los productos creados y del Montseny
42. Promover la adhesión de *tour operadores* con la CETS (Fase III)