

PROGRAMA D'ACTUACIONS

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2016 – 2020



Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

EUROPARC
FEDERATION  
EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS

El **Programa d'Actuacions** per a la renovació de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny 2016 – 2020 s'ha elaborat a partir dels resultats de les sessions de treball i participació del Grup de Treball i del Fòrum Permanent.

El Consell Coordinador del Parc Natural del Montseny, en la seva sessió de 24.11.2015, va aprovar el Programa d'Actuacions CETS pel període 2016 - 2020.

El Grup de Treball ha comptat amb les següents entitats participants:

Associació d'Amics del Montseny
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny
Associació de Propietaris del Montseny
Consell Comarcal de La Selva
Consell Comarcal del Vallès Oriental
Consell Comarcal d'Osona – Osona Turisme
Museu de Granollers
Representants de la "Taula de productors"
Representants dels municipis de l'àmbit CETS
Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Patronat de Turisme Costa Brava Girona
Parc Natural del Montseny

Amb l'assistència tècnica de:

REPTE TERRITORIAL SC



Fotografies de la portada: REPTE TERRITORIAL, SC®

Document preparat per imprimir a doble pàgina (dúplex)

MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	1. Manteniment del Fòrum Permanent				
OBJECTIU	Avaluar el Programa d'Actuacions anualment Validar les propostes de les reunions temàtiques Propostes de millora i/o manteniment del Programa d'Actuacions				
DESENVOLUPAMENT	<p>L'actuació preveu la continuació d'aquest espai de treball que abasta tot el territori, com a espai comú a tots els agents participants en la CETS.</p> <p>Les principals funcions del Fòrum seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La validació i millora de les accions desenvolupades pel Grup de Treball. ○ La validació i millora de les accions relatives a la CETS desenvolupades per les entitats responsable del seu seguiment. ○ La proposta de desenvolupament de determinades actuacions en cas que allò previst en el Programa d'Actuacions precisi revisió, actualització, etc. <p>Per al desenvolupament d'aquestes funcions es proposa la realització de dues reunions anuals tal i com s'ha fet en el període anterior. El nombre de reunions es podria incrementar si el Grup de Treball o la persona responsable del seguiment de la CETS ho creu convenient així com a partir de les necessitats de treball quan es plantegi la renovació de la CETS per el període 2021 - 2025. El desenvolupament d'aquestes reunions es continuarà realitzant de manera itinerant pels diferents municipis participants a la CETS.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	Grup de treball de la CETS que haurà d'incloure representants del Consell Coordinador.		IMPLICATS - Complicitat imprescindible		
			Membres del Fòrum Permanent de la CETS.		
PRESSUPOST			FINANÇAMENT		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 8h anuals de cada persona participant x 5 anys= 40 hores ○ € ○ 300€ x 5 anys= 1.500€ 		RRHH participants als FP Municipis que acullen la realització del FP Parc Natural del Montseny		
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Llistat de persones convocades i nombre d'actualitzacions ○ Acta de les reunions realitzades ○ Documentació facilitada en les reunions 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	2. Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques				
OBJECTIU	Aconseguir la implicació i representació màxima d'òrgans interessats				
DESENVOLUPAMENT	<p>Durant el període 2011-2015 de la CETS al Montseny s'ha consolidat el Grup de Treball de la CETS, tant pel que fa a la representativitat dels agents com respecte la metodologia de desenvolupament d'actuacions i seguiment del Programa d'Actuacions de la CETS.</p> <p>Aquest grup ha estat format per 20 persones representants d'administracions públiques, consorcis turístics, associacions d'empreses turístiques, entitats conservacionistes, associació de propietaris forestals i representants municipals del Consell Coordinador, tots ells ens vinculats a la gestió del territori i del turisme en l'àmbit de la CETS que han treballat conjuntament per al desenvolupament del programa d'Actuacions.</p> <p>Per tal de mantenir el treball coordinat entre tots aquests agents, es preveu donar continuïtat a la realització d'una reunió del Grup de Treball cada 4 mesos per tal de fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar (3 reunions anuals).</p> <p>Aquestes reunions es duran a terme de manera plenària, i hi participaran tots els membres del Grup de Treball.</p> <p>Aquest Grup de Treball podrà convocar reunions en forma de taula de treball temàtica en funció dels interessos o actuacions a tractar.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)	Entitats i persones membres del Grup de Treball				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ Recursos humans del responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny): 5 hores x 3 reunions anuals: 15 hores anuals x 5 anys= 75 hores ○ Recursos humans de les entitats i persones convocades: 3 hores x 20 persones x 3 reunions: 180 hores anuals x 5 anys= 900 hores ○ € -- 	Recursos propis de les entitats i persones participants				
INDICADORS	○ Acta de les reunions realitzades				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	3. Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS				
OBJECTIU	Aconseguir la implicació d'aquestes empreses amb la CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>L'any 2014 es va dur a terme la primera tanda d'adhesió d'empreses a la CETS Montseny amb el resultat de 10 empreses adherides. Durant l'any 2015 aquest grup d'empreses ha iniciat un treball conjunt reunint-se en tres ocasions per tal de tractar necessitats comunes derivades de la pròpia adhesió a la CETS: sistemàtica i models de documents de recollida de dades, treball d'accions conjuntes, etc.</p> <p>Aquestes trobades han estat clau per a la posada en comú d'aquestes empreses per conèixer-se i establir contactes per a possibles col·laboracions futures.</p> <p>Per continuar en aquest treball tant satisfactori de trobades conjuntes i atès que representen un sector clau en el desenvolupament turístic sostenible al Montseny es proposa el manteniment d'aquest grup per al nou període 2016-2020 en el que s'hi incorporaran les noves empreses que s'adhereixin en aquest període.</p> <p>Les principals funcions d'aquest grup seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El seguiment del desenvolupament d'actuacions de la seva responsabilitat en el Programa d'Actuacions ○ Espai de trobada comú per a la discussió de temes conjunts com a empreses adherides a la CETS i representants del turisme sostenible al Montseny. Es preveuen de 2 reunions anuals 				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)	Empreses adherides a la CETS				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 2 hores x 2 reunions anuals: 4 hores anuals de cada persona participant x 5 anys= 20 hores ○ € -- 	Recursos humans de les empreses adherides i del Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número d'empreses adherides que assisteixen a les reunions ○ Acta de les reunions 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	4. Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS				
OBJECTIU	Definir un àmbit CETS segons la implicació real dels seus municipis				
DESENVOLUPAMENT	<p>Durant el període 2011- 2015, un dels punts febles detectats en termes de participació i compromís ha estat la manca d'implicació del part dels municipis que constitueixen l'àmbit CETS.</p> <p>Atès que aquesta manca d'implicació ha dificultat la implantació de determinades actuacions i aquest obstacle ha estat identificat a element a evitar durant el període 2016 – 2020, es proposa una millora en la seva implicació a partir del desenvolupament de les següents mesures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Anàlisi d'assistència de municipis a sessions del Fòrum Permanent i Grup de Treball. Actualment la informació està disponible en les actes que es realitzen-. ○ Determinació de criteris d'assistència de mínims per a poder continuar participant en l'àmbit CETS. De forma anàloga a les empreses que es volen adherir, es determinaran criteris d'assistència mínima i d'excusa d'assistència. ○ Redefinició, si s'escau, de l'àmbit CETS per a l'any 2018. Quan es dugui a terme, es definirà el sistema concret per posar-ho en coneixement dels municipis, EUROPARC, etc. <p>Atès que l'àmbit CETS coincidirà, com a mínim, amb l'àmbit del Parc Natural del Montseny, l'exclusió de municipis es podrà aplicar únicament als que no són propis del Parc.</p> <p>Pel que fa a la implicació dels municipis del Parc, se'ls continuarà informant de la CETS en les sessions del Consell Coordinador, en el marc de les quals se'ls informarà també de la revisió de l'àmbit CETS.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Municipis				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ Implantació mecanismes de revisió àmbit: 2h x 5 anys=10 hores ○ € ○ Anàlisi assistència: 0,5h x 10 FP x 36€/h= 180€ ○ Implantació mecanismes de revisió àmbit: 500€ 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre municipis assistents al Fòrum / nombre de municipis convocats ○ Acta de la sessió on es determinin els criteris de participació mínima ○ Existència d'element de comunicació amb els municipis informant-los de la seva exclusió de l'àmbit CETS 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	5. Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny				
OBJECTIU	Comptar amb una delimitació de responsabilitats per a assegurar el desenvolupament de la CETS al Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>El caràcter participatiu de la CETS així com la implicació de diferents entitats en el desenvolupament del present Programa d'Actuacions pot suposar una amenaça per al seu control coordinat així com per a la centralització de la informació que es vagi generant i que ha de permetre una valoració global del grau de compliment d'aquest Programa.</p> <p>Així mateix, la inclusió d'algunes actuacions que fan referència al manteniment d'espais de participació i comunicació entre els agents implicats en la CETS, requereixen l'atorgament de responsabilitat per al seu seguiment.</p> <p>Per tal de poder gestionar de manera ordenada les actuacions i assegurar un desenvolupament de la CETS cal assignar responsabilitats a les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Convocatòria del Grup de Treball ○ Convocatòria del Fòrum Permanent ○ Redacció d'una memòria anual de seguiment de la CETS ○ Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides ○ Manteniment del contacte amb EUROPARC ○ Altres funcions que puguin sorgir en el desenvolupament i coordinació de la CETS al Montseny. <p>Atès que l'acreditació del Montseny amb la CETS és un projecte impulsat pel Parc Natural del Montseny, es considera aquesta entitat la més idònia per a assumir aquestes responsabilitats.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 250 hores anuals de recursos humans del Parc Natural del Montseny x 5 anys= 1.250 hores ○ € ○ 6.000€ /anuals per a la contractació externa de determinades tasques x 5 anys= 30.000€ 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	○ Existència d'una memòria anual				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2				
ACTUACIÓ	6. Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS				
OBJECTIU	Avaluar el desenvolupament del període 2016 – 2020 Vetllar per a la renovació de la CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>Entenent l'adhesió del Montseny a la CETS com a metodologia de treball que ha permès millorar en la planificació i gestió del turisme sostenible en aquest àmbit, s'assumeix la necessitat de donar continuïtat a aquesta certificació i per tant es considera necessari pautar-ne els treballs de renovació.</p> <p>El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta d'Estratègia i de Programa d'Actuacions.</p> <p>Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel propi àmbit CETS per a avaluar la seva utilitat com a eina de treball que permeti la conservació del territori, la seva interpretació, la implantació d'un turisme realment sostenible així com altres fites fixades en la fase de treball per a l'obtenció de la CETS.</p> <p>Aquest procés ha de permetre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2015– 2020 ○ Iniciar un procés d'avaluació sobre la idoneïtat de la CETS per a la compaginació de conservació i turisme. ○ Identificar nous agents a implicar en el procés ○ Iniciar un procés participatiu per a plantejar una nova Estratègia i un nou Programa d'Actuacions. 				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 250 hores de recursos humans del PNM ○ 20 hores de recursos humans de cada entitat i persona membre del GdT i 20 h del FP ○ € ○ 18.000 € 	Parc Natural del Montseny Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Memòria del Programa d'Actuacions 2016 – 2020 ○ Calendari de treball de la renovació ○ Recull de premsa del procés de treball ○ Nombre de persones assistents al procés de treball 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MANTENIMENT DELS ESPAIS DE TREBALL I PARTICIPACIÓ DE LA CETS AL MONTSENY	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 2	
ACTUACIÓ	7. Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS	
OBJECTIU	<p>Establir mecanismes de comunicació i contacte amb espais acreditats amb la CETS</p> <p>Conèixer els progressos d'aquesta iniciativa</p>	
DESENVOLUPAMENT	<p>La participació activa en espais de treball, formació i intercanvi sobre la CETS suposa una formació a nivell d'experiències de turisme sostenible i la presa de contacte amb els progressos d'aquesta iniciativa. És per això que es considera imprescindible participar en aquells espais de xarxa per estar en contacte amb els espais acreditats amb la CETS tant a nivell de Catalunya, d'Espanya com a nivell Europeu.</p> <p>Es preveu l'assistència a les següents jornades / espais de treball així com en altres que es puguin convocar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ "Seminario Permanente de la CETS", organitzat anualment per EUROPARC-España amb la col·laboració del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Dirigit a personal tècnic d'espais amb la CETS de l'Estat Espanyol. ○ Jornades europees de la CETS. La xarxa Europea organitza unes jornades, d'uns 3 dies de durada, en espais protegits per tal de compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits i intercanviar experiències innovadores i beneficioses en termes de turisme sostenible. Dirigit a personal tècnic de tots els espais CETS així com a altres agents implicats. <p>Atesa la utilitat i interès d'aquests jornades, es preveu assistir aquestes jornades i aportar els avenços i les experiències de la CETS al Montseny, formar part dels grups de treball i assistir a les reunions que siguin necessàries.</p> <p>S'informarà de les jornades als membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent per tal de que també hi puguin assistir.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Parc Natural del Montseny	Entitats i persones membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 50 hores de recursos humans del PNM x 5 anys= 250 hores ○ € ○ 1.000€ anuals per despeses de desplaçament i 	Parc Natural del Montseny	

allotjament x 5 anys= 5.000€					
INDICADORS	○ Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades ○ Llistat d'assistents de l'àmbit CETS (segons àmbit professional i sector d'ocupació)				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

MILLORA DE LA COMUNICACIÓ “A” I “ENTRE” ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ “A” I “ENTRE” ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1				
ACTUACIÓ	8. Promoció de l'encaix entre la CETS i els instruments de planificació i gestió municipal				
OBJECTIU	Assegurar la integració entre la CETS i la planificació estratègica municipal				
DESENVOLUPAMENT	<p>En el marc del Programa d'Actuacions 2011 -2015, l'any 2013 es van redactar unes cartes per enviar als ajuntaments de l'àmbit CETS per tal de promoure l'encaix entre aquesta estratègia i els instruments de planificació estratègica municipals en termes de sostenibilitat: Agenda 21 en aquell moment. Es varen redactar diferents models segons la situació en què es troba cada municipi: si disposava d'Agenda 21, si estava en procés de redacció o si no en disposava.</p> <p>En el moment de fer l'enviament, l'any 2014, es va creure oportú incloure-hi també aspectes relacionats amb el PAES – Plans d'accions per l'energia sostenible –, enllaçant-ho amb els compromisos a assumir en el marc de l'ampliació de la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p> <p>L'enviament de cartes finalment no es va produir per tal de no saturar els municipis amb diferents comunicacions –derivades del propi procés d'ampliació de la Reserva de la Biosfera i de l'execució de diverses actuacions d'inventaris-.</p> <p>Es proposa finalitzar aquesta actuació, a través de l'enviament de cartes, el primer semestre de l'any 2016.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Municipis àmbit CETS				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 0,5h x 3 models= 1,5 hores per a la revisió de cartes o € a càrrec del període 2011 - 2015 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> o Data enviament de cartes o Llistat de mailing enviat 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 3				
ACTUACIÓ	9. Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny				
OBJECTIU	Assegurar el desenvolupament del Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>L'any 2014 el Parc Natural del Montseny va ampliar els límits de Reserva de la Biosfera, figura de reconeixement a un territori que requereix la realització d'un Pla d'Acció. Aquest s'ha començat a desenvolupar l'any 2015 amb la creació de 4 grups de treball temàtics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicació i imatge gràfica i implantació de la marca de productes i serveis ○ Transport públic i mobilitat ○ Gestió de l'aigua ○ Eficiència Energètica <p>Aquests 4 grups estan formats per tècnics de la Diputació de Barcelona i personal tècnic i càrrecs electes municipals.</p> <p>El seu treball es desenvoluparà a partir de sessions periòdiques encaminades a treballar el desenvolupament d'accions concretes relacionades amb aquest 4 aspectes temàtics per a la seva millora territorial.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Persones i entitats que formen part d'aquests grups de treball de la Reserva de la Biosfera al Montseny				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ Recursos humans de les 23 persones que formen part d'aquests grups ○ € 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Número de reunions ○ Acta de les reunions 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1
ACTUACIÓ	10. Creació d'eines de comunicació de la CETS
OBJECTIU	Donar a conèixer el Montseny com a destinació turística sostenible Comptar amb un espai virtual on penjar la informació generada pel propi procés CETS
DESENVOLUPAMENT	<p>L'experiència durant els anys 2011 – 2015 han fet evident la necessitat de millorar en la comunicació de la CETS, tant en termes de marca de sostenibilitat –a comunicar a qui visita el Montseny- com en termes de metodologia de treball en xarxa –a comunicar internament als agents a implicar-.</p> <p>Per tal de resoldre aquesta mancança, durant l'any 2015 s'ha estat treballant en dos formats d'eines de comunicació que han de permetre donar a conèixer el Montseny com a destinació de turisme sostenible –amb activitats i empreses de serveis lligades a aquest valor- i facilitar la informació entre els grups d'interès de la CETS.</p> <p>Les eines en les quals s'ha treballat i que seran públiques a partir del 2016 són:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Web del Montseny: la web disposarà d'una part amb informació més interna per als agents implicats en la CETS, informació actualment ja disponible on-line (documentació sobre la CETS, programa d'Actuacions, Estratègia, documentació sobre reunions, actes, acords, etc.) i una altra part de caire turístic amb informació per al visitant, i de nova creació (activitats, esdeveniments, itineraris, empreses adherides a la CETS, etc.). ○ Material informatiu imprès de la CETS: el material farà referència a la pròpia certificació del Montseny amb la CETS així com amb informació específica de la segona fase de la CETS – empreses adherides a la CETS Montseny-. <p>Per donar més visibilitat a la CETS com a certificació que engloba tot el territori –i de manera anàloga a com ho promocionen les empreses adherides a la CETS a través dels seus materials de promoció-, es planteja que també des dels ajuntaments utilitzin el logo de la CETS en la web municipal, així com també facilitar-los material informatiu de la CETS perquè el puguin facilitar a les empreses locals. En aquest sentit, s'establirà una comunicació individual i directa amb els municipis per facilitar-los el logotip i un petit text explicatiu.</p>

RESPONSABLE - Agent dinamitzador		IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny		Grup de Treball de la CETS Empreses adherides a la CETS Municipis de l'àmbit CETS				
PRESSUPOST		FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ Web : 30h per acabar-la 40h pel manteniment ○ Fulletons: 40 hores ○ € ○ 1,5 h per redacció de tex t= 54€ ○ 3 h x 28 municipis x 36€ = 3.024 € 		Parc Natural del Montseny Unitat de Suport a la Informació i Unitat de Programació pedagògica i Divulgativa (Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona)				
INDICADORS		<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència del web ○ Nombre de visites ○ Existència de material imprès ○ Revisions i reedicions del material imprès ○ Nombre de municipis que inclouen el logo CETS en el seu web 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020	

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1 i 5				
ACTUACIÓ	11. Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS				
OBJECTIU	Disposar i facilitar una sola agenda turística per a l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>La complexitat de l'àmbit de la CETS del Montseny en relació a agents dinamitzadors i de promoció del territori (consells comarcals, associacions turístiques, el propi parc, Diputacions, etc.) fa que existeixi un ampli ventall d'esdeveniments i activitats organitzades al territori, que alhora cadascú promociona pels seus mitjans i canals de comunicació. Atesa aquesta situació es proposa que per aquest nou període tota aquesta informació pugui ser centralitzada a través de la web turística del Montseny a partir d'una eina tipus agenda virtual.</p> <p>Per a dur-ho a terme, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dur a terme una sessió de treball per identificar els gestors d'agendes existents i definir la metodologia de treball amb aquests gestors a l'hora de trametre la informació continguda en les diverses agendes. ○ El parc Natural del Montseny serà el responsable de recollir aquesta informació i tractar-la de manera conjunta en una agenda que pengi de la web turística del Montseny <p>A partir dels treballs realitzat durant el període 2011 – 2015, actualment ja es troben identificades les agendes virtuals existents en l'àmbit CETS així com el seu ens gestor.</p>				
RESPONSABLE · Agent dinamitzador	IMPLICATS · Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Gestors de les diferents agendes turístiques dins l'àmbit de la CETS				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 7h per a la organització de la sessió ○ 2h x 5 gestors d'agendes= 10h ○ 2h x 50 setmanes x 5 agendes= 500h per a la recollida i tractament d'informació x 4 anys = 2.000 hores ○ € ○ -- 	Parc Natural del Montseny Gestors de les diferents agendes				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència de l'agenda ○ Nombre d'agendes que aglutina 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1, 3, 8, 9 i 10				
ACTUACIÓ	12. Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis				
OBJECTIU	Promoure l'economia local Regular els fluxos de visitants				
DESENVOLUPAMENT	<p>En el període anterior es va treballar en l'actuació de prioritització d'itineraris circulars als municipis que va consistir en identificar un itinerari ja existent per a cada municipi de l'àmbit CETS segons els criteris definits:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La ubicació en indrets no freqüentats (si la seva conservació ho permetia) ○ L'existència prèvia de senyalització i conservació de l'itinerari (es descartava la creació de nous itineraris i la instal·lació de nova senyalització) ○ El seu enllaç amb serveis turístics locals de restauració o allotjament. ○ El caràcter públic dels camins per on transcorre l'itinerari <p>Per tal de poder finalitzar aquesta actuació es proposa aprovar la identificació d'itinerari en aquells municipis de l'àmbit CETS dels quals quedi pendent recopilar la informació: actualment, Breda.</p> <p>La difusió es realitzarà en la nova web de turisme sostenible al Montseny. Entenent que aquesta ha de ser la web de referència en turisme sostenible al Montseny, la informació que s'hi mostri, com els itineraris, podran ser vinculats a aplicacions i webs existents (links, banners,...).</p> <p>Com a pas previ a la publicació de la informació, aquesta s'enviarà als seus respectius municipis per tal que la revisin.</p> <p>Caldrà tenir present la necessitat d'actualitzar la informació que es generi de nou.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Ajuntaments				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 50 hores per el treball de difusió i promoció ○ 20 hores anuals d'actualització d'informació x 5 anys = 100 h ○ € ○ -- 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	○ Existència d'aquests itineraris a la pàgina web				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1				
ACTUACIÓ	13. Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic				
OBJECTIU	Donar a conèixer l'inventari de patrimoni etnològic a agents especialitzats de l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>Durant el passat període CETS des del Montseny es va dissenyar una metodologia per a l'elaboració d'inventaris del patrimoni cultural immaterial, iniciativa que des de la UNESCO es va reconèixer com una experiència de model a seguir.</p> <p>Actualment es disposa doncs d'un inventari que és actiu i que es va nodrint d'informació.</p> <p>Arrel de l'existència d'aquest treball i la disposició de tota aquesta informació es creu oportú facilitar-ne el coneixement a agents del territori per tal que en puguin fer ús.</p> <p>Es proposa la realització de jornades de formació i divulgació adreçades a les empreses CETS, municipis, centres i punts d'informació de l'àmbit CETS, organitzadors dels programes "El Montseny a l'Escola" i "Passejades Montseny", etc. per tal de donar-los a conèixer tant l'existència de l'inventari en si com el seu contingut, que els permetrà disposar d'un ventall de recursos de patrimoni immaterial i cultural que tenen a l'abast.</p> <p>Aquesta formació podria anar a càrrec del Museu de la Gabella que és qui ha treballat en l'elaboració d'aquest inventari immaterial i que també disposen de la informació de patrimoni cultural del Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny (gestor de la Reserva de la Biosfera) MEMGA	Empreses CETS, municipis, centres i punts d'informació de l'àmbit CETS,...				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 50 hores per a l'organització de les jornades x 2 anys = 100 hores o € o 500€ per jornada x 2 anys = 1.000€ 	Parc Natural del Montseny MEMGA				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> o Programa de les jornades de formació i divulgació o Llistat d'assistents a les jornades 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	MILLORA DE LA COMUNICACIÓ "A" I "ENTRE" ELS GRUPS D'INTERÈS DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	1, 8 i 9				
ACTUACIÓ	14. Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS				
OBJECTIU	Donar a conèixer la gestió de la Reserva de la Biosfera a la població local de l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>Aquesta actuació proposa l'elaboració per part del Parc Natural del Montseny d'un fulletó informatiu adreçat a la població local per tal d'informar-los sobre les accions i tasques que es duen a terme des d'aquest ens. Es tractarà d'una eina de comunicació del Parc per informar a la població local de la seva gestió al territori. Atenent al seu públic destinatari, caldrà escollir temàtiques que suscitin l'interès de la població local així com emprar un registre de llenguatge que resulti idoni per al públic a qui s'adreça.</p> <p>Es proposa doncs elaborar el full informatiu periòdic amb caràcter semestral i distribuir-lo a tot l'àmbit CETS.</p> <p>Per a la impressió d'aquest fulletó es tindran en compte criteris d'ecoimpressió.</p> <p>Es realitzarà també un treball d'identificació dels mecanismes de distribució del full informatiu, que pot prendre com a punts de repartiment: centres d'informació, ajuntaments, locals socials, empreses adherides a CETS, etc</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Centres d'informació, locals socials, empreses adherides a CETS, ajuntaments, Consells Comarcals,...				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 50h anuals x 5 anys= 250 hores o € 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> o Fulls informatius elaborats o Destinatari d'aquesta informació (habitants del territori) 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 4	
ACTUACIÓ	15. Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa	
OBJECTIU	Visualitzar una estructura en xarxa d'itineraris Oferir propostes de visites que integrin l'ús del transport públic	
DESENVOLUPAMENT	<p>L'àmbit CETS compta amb una àmplia oferta d'itineraris, alguns dels quals es creuen entre ells i, a més, permeten un accés en transport públic.</p> <p>Per tal de promoure l'ús d'aquells itineraris als quals es pugui accedir en transport públic, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar els itineraris als quals es pot accedir en transport públic ○ Identificar els itineraris amb els quals es connecta ○ Prioritzar els itineraris i connexions segons viabilitat de l'enllaç, idoneïtat de l'accés en transport públic, etc. <p>Un cop identificats aquests itineraris, se'n farà difusió via web i presencialment en tots els centres i punts d'informació de l'àmbit CETS.</p> <p>La identificació i prioritziació d'aquests itineraris es realitzarà de manera anàloga a la identificació d'itineraris circulars entorn els municipis (Programa d'Actuacions 2011 – 2015), a partir de la creació d'un grup de treball específic en aquesta matèria. Actualment, i a partir del treball realitzat l'any 2015, es disposa d'una identificació dels ens gestors dels diferents itineraris que transcorren per l'àmbit CETS Montseny.</p> <p>En termes de comunicació i per visibilitzar les possibilitats de realitzar una visita turística utilitzant el transport públic, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Retolar estacions de tren i busos amb identificació de CETS Montseny. ○ Donar a conèixer aquests itineraris a la web de promoció turística del Montseny (Actuació 10). 	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Grup de treball temàtic integrats pels ens gestors d'itineraris (segons identificació any 2015) GdT "Transport públic i mobilitat" RdB Montseny	Diputació de Barcelona (gestor del nou web) Diputació de Girona ADIF Consells Comarcals	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
○ RRHH: ○ 150 hores de reunions per a la identificació i elaboració de fitxa d'itineraris ○ € ○ 18 municipis dins parc x 100€ rètol vinil= 1.800€ del PNM	Parc Natural del Montseny	

<p>o 9 municipis fora parc x 500€ rètols= 4.500€ del PNM</p>					
<p>INDICADORS</p>	<p>o Acta i llistat de participants en les sessions de treball o Document intern d'identificació dels itineraris o Estacions de tren retolades amb identificació de la CETS</p>				
<p>CALENDARI</p>	<p>2016</p>	<p>2017</p>	<p>2018</p>	<p>2019</p>	<p>2020</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4 i 6				
ACTUACIÓ	16. Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS				
OBJECTIU	Disposar de dades fiables sobre equipaments i serveis accessibles al Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>L'accessibilitat en el turisme és un dels valors de la sostenibilitat, recollits dins els principis de la CETS, els quals prenen en consideració facilitar la visita als espais protegits resolent els obstacles d'accés i interpretació a persones amb alguna discapacitat sensorial, motriu, cognitiva, etc.</p> <p>Si bé durant el 2015 s'ha treballat per recopilar informació sobre recursos visitables accessibles –informació demanada als municipis de l'àmbit CETS- la informació aconseguida no és completa.</p> <p>Per tal de sistematitzar la informació existent sobre accessibilitat en l'àmbit CETS Montseny es proposa realitzar un inventari dels recursos accessibles a l'àmbit de la CETS, seguint les següents fases de treball:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Consulta de la informació recopilada per la iniciativa "Turisme per a tothom" de la Generalitat de Catalunya ○ Consulta de dades d'accessibilitat a les empreses adherides a la CETS ○ Elaborar una fitxa model sobre l'equipament accessible per als equipaments públics. ○ En el procés d'adhesió d'empreses, recopilar informació sobre l'accessibilitat d'aquestes. <p>Per donar a conèixer la informació recopilada, aquesta s'incorporarà en la pàgina web de la destinació turística Montseny,</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Empreses adherides				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 20 hores per a la consulta d'informació ○ 10 hores per a l'elaboració de la fitxa model ○ 4 hores per el recull de dades de les empreses x 15 empreses= 60 hores ○ € ○ -- 	Parc Natural del Montseny Empreses adherides a la CETS				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència de la fitxa d'accessibilitat de cada empresa ○ Inclusió de la informació resultant al web 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 4	
ACTUACIÓ	17. Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny	
OBJECTIU	Integrar criteris de sostenibilitat en les noves infraestructures turístiques promogudes a nivell municipal	
DESENVOLUPAMENT	<p>La participació de diferents municipis en els espais de treball i consens de la CETS al Montseny, Fòrum Permanent i Grup de Treball, ha facilitat la comunicació a aquests espais plenaris de diverses iniciatives de creació de recursos turístics de caràcter municipal.</p> <p>Per tal d'assegurar que les iniciatives turístiques en infraestructures locals i inversions a nivell municipal no queden al marge dels Principis de la CETS, es preveu informar d'aquestes al Grup de Treball i al Fòrum.</p> <p>Des de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny es realitzarà un seguiment, entre d'altres, dels següents projectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ruta de la Tordera ○ Projecte Eurovélo 8 ○ Estudi del projecte de la Xarxa de Mobilitat a l'Alt Congost ○ Nous usos de l'estació de tren de Santa Maria Palautordera ○ Centre d'interpretació i informació del parc arqueològic del Camp de Les Lloses (Tona) <p>En termes generals i de manera orientativa, el seguiment es centrarà en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificació de l'abast territorial del projecte ○ Senyalització <i>in situ</i> del projecte ○ Mesures d'accessibilitat ○ Activitats i agenda associada ○ Participació del/la responsable tècnic del projecte al Fòrum Permanent de la CETS 	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Consell Comarcal de la Selva Diputacions de Barcelona i Girona Ajuntament de Santa Maria de Palautordera Ajuntament de Tona Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny	Municipis	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
○ RRHH: ○ € ○ 1.000.000€ per a la consolidació i restauració	Ajuntament de Tona Consell Comarcal de la Selva Ajuntament de Santa Maria de Palautordera	

<p>estructural fins els acabats finals del projecte de l'estació de Santa Maria de Palautordera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 200.000€, 40.000€ /any aprox. per a 2 persones: 2 jornades laborals de 30hores setmanals ○ 90.000€, 18.000€ / any per a 1 persona caps de setmana i moments d'activitats programades: 1 jornada laboral de 14hores setmanals ○ ○ Atenció al públic: 15.000€, 3.000 € anuals (Centre d'Interpretació i informació del Camp de les Lloses). 					
INDICADORS	○ Nombre de reunions i contactes entre la secretaria tècnica i els ens responsables de cada projecte en relació al seu seguiment				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3, 4 i 10				
ACTUACIÓ	18. Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS				
OBJECTIU	Pautar l'ús del transport públic o col·lectiu en les activitats que precisin autorització del Parc Natural del Montseny Disposar de dades actualitzades sobre l'oferta de transport públic al Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>Actualment l'accés i la circulació en transport públic a l'àmbit CETS Montseny és poc viable, fet que repercuteix en la necessària utilització del vehicle privat tant per part de la població local com dels visitants.</p> <p>A nivell dels visitants, aquesta problemàtica es plasma en el col·lapse dels aparcaments en èpoques de màxima afluència així com en la impossibilitat d'oferir una visita a l'espai compatible amb la utilització del transport públic.</p> <p>Per a millorar l'oferta i la cobertura del transport públic es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incidir en la facilitació i compatibilització amb el transport públic en l'organització d'activitats col·lectives i/o multitudinàries (caminades, fires, visites, etc.). Des del Parc Natural del Montseny es podran incorporar recomanacions respecte a l'ús del transport públic o col·lectiu en l'emissió d'informes preceptius d'autorització d'activitats. Aquesta mesura dona continuïtat l'actuació ja inclosa en el Programa d'Actuacions 2011- 2015. ○ Realitzar un inventari del transport públic actual, amb el següents camps: freqüència, horaris punts de sortida i arribada.... Aquesta actuació respon a les necessitats detectades pel Grup de Treball en "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny. ○ Elaborar una campanya d'informació i sensibilització d'ús del transport públic. <p>NOTA: L'actuació podrà ser modificada segons l'evolució dels treball del Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny					
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 50h inventari ○ 40h campanya d'informació ○ € 	Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència de l'inventari ○ Material de la campanya d'informació 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 4				
ACTUACIÓ	19. Anàlisi de gestió del transport privat i hàbits d'ús				
OBJECTIU	Disposar de dades que incideixen en l'ús del vehicle privat al Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>El vehicle privat és el principal mitjà de transport utilitzat per a l'accés al Parc Natural del Montseny, tant per part de turistes i visitants com per part de la població local. Si bé aquesta situació és atribuïble, en part, a la manca de transport públic, fins el moment no s'ha dut a terme cap estudi centrat en l'anàlisi dels factors que empenyen a l'ús sistemàtic del vehicle privat.</p> <p>Per tal de disposar de dades objectives sobre la motivació de l'ús del transport privat, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Realitzar una enquesta a la població local i una altra als visitants sobre el què pensen i si farien servir el transport públic. ○ Encarregar un estudi sobre el cost del vehicle a un ciutadà de la Reserva de la Biosfera del Montseny. ○ Estudi de mobilitat a Gualba <p>NOTA: L'actuació podrà ser modificada segons l'evolució dels treballs del Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny	Ajuntament de Gualba				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ € ○ 11.000€ per a l'estudi de mobilitat a Gualba 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	○ Disposició de l'estudi				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 4				
ACTUACIÓ	20. Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme				
OBJECTIU	Sensibilitzar visitants i turistes sobre l'impacte ambiental de la seva activitat i com evitar-lo				
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal d'assolir aquesta sensibilització per part del sector turístic i visitants, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar un text informatiu base que reculli els impactes del transport privat en la visita al Montseny i recomanacions per a una visita responsable – indicacions o normes de comportament a l'aire lliure per reduir en els impactes generats al medi natural públic i privat-. Podrà tractar-se de dos documents o d'un sol. Prèvia edició dels materials, es revisarà el material existent en relació a aquesta matèria. ○ Difondre aquest missatge a totes les web de les entitats implicades en la CETS Montseny (Parc, Consells Comarcals, ajuntaments,...) i les empreses adherides a la CETS <p>NOTA: L'actuació podrà ser modificada segons l'evolució dels treball del Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny	Centres d'informació Empreses adherides a la CETS				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 30h per a la redacció del text ○ € 	Grup de treball "Transport públic i mobilitat" de la Reserva de la Biosfera del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència del text ○ Nombre de webs on apareix el text 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 4				
ACTUACIÓ	21. Acreditació d'empreses amb la CETS				
OBJECTIU	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible				
DESENVOLUPAMENT	<p>Seguint la metodologia d'adhesió d'empreses turístiques a la CETS determinada per la Secció Espanyol d'Europarc i a partir de les concrecions aprovades en el Fòrum Permanent de la CETS al Montseny, es proposa la realització de noves tandes d'adhesió d'empreses per aquest període 2016-2020.</p> <p>Les fases de treball seran les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Assistència a sessió de formació conjunta ○ Visita inicial a l'empresa i identificació d'Actuacions Bàsiques pendents d'implantació ○ Treball a distància per a concretar el Programa d'Actuacions ○ Visita de Verificació i concreció del Programa d'Actuacions ○ Signatura d'Acord de Col·laboració entre l'empresa i el Parc Natural del Montseny (responsable del procés d'adhesió) <p>Per tal de donar seguiment als compromisos assumits per part del Parc Natural, es realitzarà una petita memòria anual per al seu seguiment.</p> <p>En el marc de la renovació de l'Estratègia d'Educació Ambiental del Montseny durant l'any 2015, es va acordar el compromís de què els equipaments d'educació ambiental del Montseny s'adhereixin a la CETS.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Empreses turístiques i de serveis				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 10 hores per empresa per part del Parc Natural del Montseny (assistència a les visites i revisió de documents) ○ € ○ 700 € per empresa 	Caldrà definir si el cost de l'acreditació de les empreses és assumit per aquestes o si serà algun organisme o administració qui pugui assumir el finançament (total o parcial).				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre d'empreses acreditades ○ Memòria d'execució de compromisos per part del Parc Natural 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	GESTIÓ I CREACIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS D'UNA MOBILITAT I UNA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE I ACCESSIBLE
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 4
ACTUACIÓ	22. Implantació d'iniciatives per a la millora ambiental
OBJECTIU	Millorar el comportament energètic de les empreses adherides a la CETS i de la gestió local Donar a conèixer aquesta millora
DESENVOLUPAMENT	<p>La participació de diferents municipis en els espais de treball i consens de la CETS al Montseny, Fòrum Permanent i Grup de Treball, ha facilitat la comunicació a aquests espais plenaris de diverses iniciatives encaminades a la implantació de la millora ambiental en els sistemes de gestió municipal, principalment en el camp del comportament energètic.</p> <p>Per altra banda, en el marc del procés d'adhesió d'empreses a la CETS, aquestes assumeixen també un compromís de reduir paulatinament el seu consum energètic.</p> <p>En el mateix sentit, i per assegurar la millora en l'eficiència energètica, s'ha creat un grup de treball específic en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny</p> <p>Per tal d'assegurar que el resultat de totes aquestes iniciatives es recullen en el marc de la CETS, es preveu realitzar-ne un seguiment des de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny. Es realitzarà un seguiment de les següents iniciatives:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Millores ambientals a nivell municipal ○ Recull de dades de comptabilitat energètica de les empreses adherides a la CETS ○ Recull de les següents iniciatives, a liderar des del Grup de Treball d'”Eficiència Energètica” de la Reserva de la Biosfera: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'un document de síntesis de la situació actual dels municipis de la Reserva de la Biosfera en l'àmbit de l'Eficiència Energètica • Millorar l'enllumenat públic, en termes d'eficiència. • Proposar la realització d'estudis de sostenibilitat en projectes de nous desenvolupaments urbanístics. • Realitzar auditories energètiques d'edificis públics • Promoure la instal·lació d'equips autònoms d'energia solar fotovoltaica i solar tèrmica en cases aïllades • Donar suport a la producció de biomassa mitjançant la substitució de calderes de gasoil així com treballant conjuntament amb el sector forestal de l'àmbit de la RB per

	<p>afavorir la viabilitat tècnica i econòmica de la seva producció.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració de models d'ordenances i/o plecs de condicions tècnics per a l'adjudicació de projectes relacionats amb l'estalvi i eficiència energètica. • Promoure campanyes de divulgació i sensibilització <p>NOTA: L'actuació podrà ser modificada segons l'evolució dels treball del Grup de treball "Eficiència energètica" de la Reserva de la Biosfera del Montseny.</p>					
RESPONSABLE - Agent dinamitzador		IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de treball "Eficiència energètica" de la Reserva de la Biosfera del Montseny						
PRESSUPOST		FINANÇAMENT				
<p>○ RRHH:</p> <p>○ €</p> <p>○ Recopilació iniciatives municipals: 36 €/h x 27 municipis x 1 h/any x 5 anys = 4860 €</p> <p>○ Recull comptabilitat energètica: 36 €/h x 15 empreses x 1 h/any x 5 anys = 2700 €</p>						
INDICADORS		<p>○ Document d'identificació de millores ambientals municipals. Edició anual</p> <p>○ Nombre d'empreses adherides a la CETS que han facilitat de dades de consum energètic</p>				
CALENDARI		2016	2017	2018	2019	2020

IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3, 8 i 9
ACTUACIÓ	23.Dinamització d'espais de treball del col·lectiu de productors agroalimentaris i artesans
OBJECTIU	Posar en contacte productors agroalimentaris locals amb potencials compradors prèviament seleccionats Dinamitzar un espai de treball comú entre productors agroalimentaris locals
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal d'incrementar la presència de productes locals en serveis de restauració del Montseny –millorant així la identificació d'aquests serveis amb el territori i alhora dinamitzar-lo en termes econòmics-, es proposa organitzar una trobada entre productors i empreses de l'àmbit CETS per establir possibles relacions i sinèrgies entre ells.</p> <p>Per tal d'assegurar un interès inicial respectiu –entre productors i possibles compradors- es proposa que siguin les empreses adherides a la CETS que convidin a 2 o 3 productors que actualment en siguin proveïdors.</p> <p>Per tal d'assegurar l'eficàcia de la trobada, serà necessari deferir-ne una metodologia de treball i tenir en compte els següents aspectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Afavorir el màxim nombre de contactes possibles, assegurant que cada assistents té pautada una trobada amb proveïdors – clients. ○ Incorporar sempre informació geogràfica a l'hora de donar-se a conèixer per tal d'assegurar que la distribució de la producció, distància, etc. no sigui obstacle per a la concreció d'acords. <p>En cas que la jornada presenti bons resultats, es proposa la realització periòdica de jornades d'intercanvi per crear vincles entre productors i empreses de l'àmbit CETS Montseny.</p> <p>Per altra banda, i per propiciar un espai de treball entre productors agroalimentaris, es proposa reprendre el treball iniciat a partir de la “Taula de Productors”, promoguda pel Parc Natural del Montseny. Atès que les darreres reunions van comptar amb poc quòrum, es proposa realitzar fins a un màxim de 2 convocatòries més; en cas que no es compti amb quòrum o interès per part del sector agroalimentari, no es realitzarien més convocatòries.</p> <p>Com a actuació inicial conjunta es plantejaria al col·lectiu de productors la possibilitat de vendre productes en centres d'informació de l'àmbit CETS i en</p>

		empreses adherides a la CETS (vegeu actuació següent).			
RESPONSABLE - Agent dinamitzador		IMPLICATS - Complicitat imprescindible			
Empreses adherides a la CETS (jornada) AETM (jornada) Parc Natural del Montseny: per a la convocatòria de la "Taula de productors" (2 màxim)		Productors agroalimentaris			
PRESSUPOST		FINANÇAMENT			
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 7h x 2 sessions = 14 hores per a la organització de sessions ○ 7h x 2 sessions x 10 assistents = 140 hores d'assistència a les sessions del col·lectiu de productors ○ 20 hores x 5 anys = 100 h de AETM per a l'organització de la jornada ○ € ○ 300€ per jornada x 5 anys = 1.500€ de l'AETM 		AETM Parc Natural del Montseny Empreses adherides			
INDICADORS		<ul style="list-style-type: none"> ○ Convocatòria i programa de les jornades ○ Llistat de participants a les jornades ○ Convocatòries reunions Taula de Productors (2 convocatòries màxim) ○ Acta de les reunions de la Taula de Productors 			
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3, 8 i 9				
ACTUACIÓ	24. Creació d'un obrador a Tagamanent				
OBJECTIU	Crear un obrador col·laboratiu amb altres municipis				
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal de facilitar l'elaboració de productes alimentaris artesans en l'àmbit del Montseny, des de l'Ajuntament de Tagamanent s'està treballant en la creació d'un obrador municipal que s'ubicaria en el mateix edifici de l'ajuntament, de propietat municipal. Aquest obrador servirà de paraigües per a la diversitat de productors existents que necessitin regular la seva activitat a partir d'un Registre Sanitari Local.</p> <p>S'està treballant en dues línies, per un costat la legalització de l'activitat que permeti el major nombre d'activitats amb registre sanitari i per un altre costat (relacionat amb l'anterior), les obres d'adequació de l'interior de l'espai.</p> <p>Per dur a terme la seva definició s'activarà l'inici de grups de treball amb una convocatòria inicial oberta a productors de tota la comarca per tal de veure el punt de partida. En aquest punt serà molt important conèixer quants productors del Parc estan interessats i quin tipus d'activitats volen desenvolupar-hi.</p> <p>El gestor de l'equipament d'aquest projecte és l'Ajuntament de Tagamanent (pla de manteniment, pla de neteja, coordinació,...), mentre que els productors seran els responsables d'adaptar-se als protocols necessaris d'ús que decideixi l'ajuntament en base a les normatives vigents (higiene, CCPAE,...).</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Ajuntament de Tagamanent	Productors				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<input type="radio"/> RRHH: <input type="radio"/> € <input type="radio"/> 15.000€					
INDICADORS	<input type="radio"/> Existència de l'obrador <input type="radio"/> Número i llistat de productors participants				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3, 8 i 9	
ACTUACIÓ	25. Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides	
OBJECTIU	Facilitar la compra de productes agroalimentaris locals al detall	
DESENVOLUPAMENT	<p>Tal com es contemplava en el Programa d'Actuacions anterior 2011 – 2015 i per tal d'impulsar i donar a conèixer l'existència dels productes locals del Montseny, es proposa fer present aquests productes a un dels principals punts de contacte del visitant amb el territori: els centres d'informació de l'àmbit CETS.</p> <p>A partir dels aprenentatges del període 2011 – 2015, es proposa el següent esquema de treball per tal de treballar per incrementar el nombre i tipologia de productes locals en els centres d'informació:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Realitzar un inventari de tots els productors i productes locals i possibilitats de comercialització d'aquests en centres d'informació. o Coordinar conjuntament la presència d'aquests productes als centres d'informació del Parc Natural del Montseny i als centres d'informació de l'àmbit CETS. Es considera clau iniciar l'experiència a partir de la venda de productes de pobles veïns per tal de facilitar-ne la logística. <p>Per altra banda, i per ampliar aquesta distribució en establiments turístics de l'àmbit CETS Montseny –empreses adherides a la CETS-, cal analitzar el marc normatiu per a aquesta venda -el canvi de legislació turística actualment ho permet-.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
"Espai de treball" (vegeu actuació 23)	Productors Punts i centres d'informació Empreses adherides a la CETS Xarxa de productes de la Terra (Diputació de Barcelona)	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 2h x 50 productes= 100 hores per a la realització de l'inventari o 50 hores per a la identificació del marc jurídic i la seva comunicació o € -- 	Espai de treball de productors Xarxa de productes de la Terra (Diputació de Barcelona)	
INDICADORS	o Existència de l'inventari	

	○ Llistat de productes distribuïts en centres d'informació ○ Nombre d'empreses adherides a la CETS que venen productes locals				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	5, 8 i 9	
ACTUACIÓ	26. Presència d'“Una Finestra al Montseny” en fires locals	
OBECTIU	Organitzar una fira que mostri els valors del Montseny	
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal de donar a conèixer el Montseny d'una manera veraç, l'any 2012 a El Figaró es va organitzar la Fira “Una Finestra al Montseny” amb l'objectiu de “mostrar l'entorn natural privilegiat del Montseny i el seu patrimoni, així com oferir un espai de debat on compartir experiències al voltant del desenvolupament econòmic que s'hi genera”.</p> <p>Atesa l'especialització de la fira i l'esforç d'organització que comporta però tenint en compte l'interès que aquesta té des de l'òptica CETS, es proposa recuperar l'objectiu d'aquesta fira però a partir de la incorporació dels seus continguts essencials en les diferents fires que ja s'organitzen al territori.</p> <p>Respecte els seus continguts, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mostra exclusiva de productes del Montseny ○ Mostra d'empreses del Montseny. ○ Presència d'altres territoris CETS i Europarc ○ Programa d'activitats complementàries <p>Atesa l'envergadura que comportaria l'organització de la fira en sí, es proposa aprofitar una fira anual d'algun dels municipis de l'àmbit de la CETS. D'aquesta manera cada any aquest espai CETS es podrà ubicar alguna fires municipals concreta i al llarg dels anys haurà estat present a diverses fires de tot l'àmbit de la CETS.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Associació d'Empresaris Turístics del Montseny Parc Natural del Montseny	Municipis on es realitzin fires	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 3 h x 15 persones x 2 reunions= 90h x 4 anys= 360 hores per a sessions prèvies de preparació ○ 8h x 2 dies x 4 anys x 2 persones= 128 hores d'assistència a la fira ○ 2 h de reunions x 3 persones (1 persona de municipi + 1 persona de Consell Comarcal + 1 	Municipi interessat Empreses adherides AETM	

<p>persona PNM) x 4 anys= 24 hores de reunions amb municipis per acollir stand</p> <ul style="list-style-type: none"> o € o 2016: 500€ + (200€ x 3) = 1.100€ per a stand físic i material o 300€ x 4 anys= 1.200€ per a la invitació de territoris CETS 					
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> o Identificació de les fires on crear l'espai "Una Finestra al Montseny" o Nombre de fires que han acabat acollint "Una Finestra al Montseny" 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 9
ACTUACIÓ	27. Comunicació de línies d'ajuts existents
OBJECTIU	Promoure les ajudes que reverteixin en les empreses i població local com a garantia de sostenibilitat
DESENVOLUPAMENT	<p>Tal com es contemplava en el Programa d'Actuacions anterior 2011 – 2015, es proposa realitzar una comunicació específica a la població i empreses locals sobre les línies d'ajut existents.</p> <p>Per tal de vehicular de manera efectiva la informació i a partir dels aprenentatges del període 2011 – 2015, es proposa realitzar una jornada de formació per a tècnics municipals en relació a les subvencions existents i aspectes relacionats amb la seva tramitació i destinataris amb l'objectiu d'informar de les subvencions i poder oferir assessorament i suport en cas de que algun ciutadà ho demani.</p> <p>Es proposa que la participació dels municipis aquesta jornada de formació sigui un dels compromisos dels municipis implicats en la CETS (Actuació 4); així mateix, s'informarà d'aquestes subvencions en el marc del Consell coordinador per als municipis de dins a Parc.</p> <p>Atès que des del Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny – Sax Sala realitzen funcions d'identificació de subvencions adreçades a les empreses i convocades pel Consell Comarcal del Vallès Oriental, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya, es proposa que quan disposin d'alguna informació al respecte ho facin saber a la Secretaria Tècnica de la CETS.</p> <p>Des de la Secretaria Tècnica s'elaborarà una graella informativa –o es realitzarà l'enviament d'un correu electrònic concret en el cas de precisar difusió més immediata atenent a terminis-, a totes el contactes de la CETS. A la fitxa amb informació agrupada sobre línies existents que s'enviarà a tot el mailing de la CETS s'hi especificarà les entitats proveïdores d'informació al respecte que en el cas del suport per part del Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny- Sax Sala serà de 3 nivells: Comarcal del Vallès Oriental, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya.</p> <p>Per altra banda durant aquest període es treballarà per identificar una interlocució amb altres administracions de l'àmbit CETS com el Consell Comarcal d'Osona, el Consell Comarcal de la Selva i la Diputació de Girona per tal d'obtenir una informació anàloga a la que aportarà el Centre de</p>

Formació i Ocupació del Baix Montseny – Sax Sala.					
RESPONSABLE - Agent dinamitzador		IMPLICATS - Complicitat imprescindible			
Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny- Sax Sala Secretaria Tècnica de la CETS		Tots els ajuntaments amb el suport de DIBA i DdGi Col·lectiu de productors Consell Comarcal de la Selva Consell Comarcal d'Osona Diputació de Girona			
PRESSUPOST		FINANÇAMENT			
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 20 hores anuals de RRHH del Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny – Sax Sala x 5 anys= 100 hores ○ € ○ 2016: 5h x 3 entitats (CC Osona, CC de La Selva i DdGi) per cerca d'ens anàleg x 36€/h de la Secretaria Tècnica = 540€ ○ 2017 - 2020: 12h x 4 anys x 36€ per elaborar la graella i fer la tramesa a tot el mailing de la secretaria Tècnica = 1.728€ 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny – Sax Sala ○ Parc Natural del Montseny ○ Consell Comarcal d'Osona ○ Consell Comarcal de La Selva ○ Diputació de Girona 			
INDICADORS		<ul style="list-style-type: none"> ○ Realització de jornades de formació a tècnics ○ Informació anual enviada al mailing de la CETS 			
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	IMPULS DE LA REPERCUSSIÓ ECONÒMICA DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL SECTOR AGROALIMENTARI, ARTESÀ I POBLACIÓ DE L'ÀMBIT CETS	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	3 i 9	
ACTUACIÓ	28. Estudi inicial de propostes per establir mecanismes d'implicació voluntària pel manteniment de l'entorn i del paisatge	
OBJECTIU	Estudiar la viabilitat de sistemes de vinculació directa entre "visitants" i "conservació"	
DESENVOLUPAMENT	<p>L'estructuració d'una oferta turística entorn a un espai protegit precisa, com a element fonamental, la conservació d'aquest recurs en tant que és el recurs que motiva la visita. Si bé la conservació ha recaigut tradicionalment en les administracions gestores dels espais protegits i en les persones propietàries de terrenys inclosos dins aquests espais, s'estan implantant nous sistemes que motiven la participació econòmica de la societat en la seva conservació; són, per exemple, les iniciatives de Pagament per Serveis Ambientals o els sistemes de contribució voluntària a la conservació (<i>visitors' payback</i>).</p> <p>Aquesta participació, generalment de caràcter voluntari, parteix de la idea que visitants o empreses turístiques en les quals recau aquest pagament gaudeixen del patrimoni natural i per tant, cal fomentar la implicació en la seva conservació.</p> <p>Atès que aquesta actuació es contemplava en el Programa d'Actuacions 2011 – 2015 però no es va dur a terme, es proposa, per al període 2016 – 2020, començar a abordar aquestes iniciatives a partir d'una prova pilot. Concretament es proposa iniciar un projecte amb les empreses adherides a la CETS en l'apadrinament de projectes concrets.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Empreses adherides a la CETS Parc Natural del Montseny	--	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 27 hores per a la identificació de projectes o 3h x 15 empreses= 45 hores l'any 2018 per a la jornada d'empreses CETS o 3h x 15 empreses x 3 anys= 135 hores per al seguiment o 15 hores per a l'elaboració del material i la seva 		

difusió					
○ €					
○ 300€ per a l'impressió del material					
INDICADORS	○ Projectes a disposició de l'apadrinament				
	○ Apadrinaments realitzats				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT

LÍNIA ESTRATÈGICA	CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	10	
ACTUACIÓ	29. Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants i usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS	
OBJECTIU	Disposar de dades homogènies sobre perfil de visitants d'equipaments públics i serveis turístics adherits a la CETS	
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal de poder disposar d'una informació sobre tipologia i perfil de visitants, els diferents equipaments d'atenció i prestació de servei a visitants, turistes i usuaris recullen dades sobre personal atès.</p> <p>Fins el moment, es disposa de diferents metodologies de recollida de dades segons l'ens gestor de l'equipament en qüestió.</p> <p>Amb l'objectiu d'estandarditzar aquesta recollida de dades i disposar d'una visió global sobre el perfil de visitant, es proposa la implantació d'una sola metodologia a partir del desenvolupament de les següents mesures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Per part de les empreses adherides a la CETS, tramesa de dades d'ocupació segons s'ha acordat durant l'any 2015 en les reunions específiques del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS. La metodologia es podrà revisar segons necessitats del propi grup. ○ Per part dels equipaments de l'àmbit CETS, recollida de dades segons metodologia establerta. ○ Per part del Parc Natural, tractament d'aquestes dues fonts de dades de manera conjunta i enviament anual de resultats als ens proveïdors de dades (equipaments i empreses adherides a la CETS) i altres agents interessats (Consell Comarcals, oficines de turisme,...). 	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Parc Natural del Montseny	Empreses adherides a CETS Ens gestors d'oficines de turisme, punts i centres d'informació	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 1h/ any x 15 empreses adherides a la CETS per a la tramesa de dades x 5 anys = 75 h ○ 1h/ any d'equipaments del parc per a la tramesa de dades x 34 equipaments x 5 anys = 170 h ○ 40 hores del PNM per al tractament de dades 	Parc Natural del Montseny	

conjunt i enviament d'aquests resultats x 5 anys = 200 hores ○ € ○ --					
INDICADORS	○ Model de recollida de dades per empreses ○ Document de resultats anuals ○ Identificació del retorn de dades anuals als equipaments que les faciliten				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	10				
ACTUACIÓ	30. Recollida de dades sobre freqüentació dispersa				
OBJECTIU	Ampliar la tipologia de fonts de dades per registrar la freqüentació de l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>La recollida de dades sobre el nombre de visitants del Parc Natural del Montseny es realitza bàsicament a partir del registre de nombre de persones que entren als centres d'informació del Parc i a partir del comptatge de vehicles estacionats i que circulen en determinats punts del Parc (i posterior extrapolació).</p> <p>Per a poder complementar aquest comptatge amb el nombre de visitants del Parc que no queden registrats en cap d'aquests dos sistemes, es proposa el comptatge de vehicles estacionats de forma dispersa dins l'àmbit del Parc els dies de major afluència a partir de l'anàlisi de les següents dades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Explotació de les dades dels ecocomptadors, ○ Explotació de dades del "Pla de Camins" dels Consells Comarcals (aquells que en tinguin) ○ Explotació dades en zones d'aparcaments recollides pel personal del Pla d'informació ○ També es proposa disposar d'un ecocomptador mòbil per tal d'utilitzar-lo en altres zones fora de Parc Natural del Montseny o per a recomptes puntuals com per exemple usuaris d'alguna activitat en concreta, quan s'instal·la una nova senyalització per tal d'avaluar-ne l'impacte, etc. 				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	Consells comarcals				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 25 h /any per explotació de dades dels ecocomptadors x 5 anys = 125 hores ○ € ○ 1.500€ per a la compra d'un ecocomptador mòbil 	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anàlisi de resultats ○ Existència d'aquest ecocomptador mòbil ○ Punts de situació de l'ecocomptador mòbil i resultats 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	10	
ACTUACIÓ	31. Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant	
OBJECTIU	Crear mecanismes de comunicació immediata per incidir en els fluxos de visitants	
DESENVOLUPAMENT	<p>La informació que transmeten empreses turístiques i equipaments d'informació <i>in situ</i> (centres, punts i oficines d'informació) pot resultar determinant a l'hora d'incidir en la regulació de fluxos de visitants a partir de recomanacions de visita: recursos a visitar, desincentivació de la visita en determinades franges horàries, etc.</p> <p>Per tal de modular les característiques de la visita de les persones que s'adrecen als equipaments d'informació o a les empreses adherides a la CETS, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definir sistemes de transmissió d'informació en temps real sobre l'ocupació aparcaments / afluència visitants en diferents zones de l'àmbit CETS. ○ Establir un sistema de senyalització exterior per a informar al visitant de les places disponibles en els aparcaments. <p>Per a la definició d'aquests sistemes es proposa fer una jornada monogràfica sobre la transmissió d'informació entre informadors i centres/empreses.</p> <p>Cal tenir present que aquesta informació d'ocupació aparcaments / afluència de visitants en determinats punts cal que estigui a disposició tant dels equipaments pròpiament dedicats a facilitar informació com a disposició de les empreses adherides a la CETS per tal de millorar la informació que donen a la seva clientela i ajudar en la redistribució de visitants.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Parc Natural del Montseny Comitè de Qualitat del Parc	Centres d'informació de l'àmbit CETS Pla d'Informació, DIPs (coordinació informadors) Empreses adherides a la CETS	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 52 persones (15 empreses + 34 equipaments + 3 persones PNM) x 3 h per a la sessió inicial= 156h ○ 10h x 3 anys = 30h per al seguiment ○ € ○ 4 cartells x 1.000 cadascun = 4.000€ per a la 	Parc Natural del Montseny	

senyalització (plafó lluminós)					
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mecanismes d'informació implantats ○ Existència de senyalització específica 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	10	
ACTUACIÓ	32. Implantació d'una enquesta de satisfacció a visitants i usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS	
OJBECTIU	Disposar de dades comunes sobre nivell de satisfacció dels visitants en relació a determinats paràmetres	
DESENVOLUPAMENT	<p>Amb l'objectiu de poder disposar d'una informació sobre el nivell de satisfacció de visitants en relació a determinats paràmetres, es proposa la introducció de camps comuns en les diferents enquestes d'equipaments públics i empreses adherides a la CETS a partir del desenvolupament de les següents mesures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Per part de les empreses adherides a la CETS, tramesa de dades obtingudes en les seves enquestes i referides als dos següents camps: "com ens ha conegut" i "nivell de satisfacció de la informació rebuda sobre el Montseny". Complementàriament, informació de satisfacció en relació a diferents paràmetres segons s'ha acordat durant l'any 2015 en les reunions específiques del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS –camps anàlegs a les enquestes facilitades pels equipaments d'informació del Parc Natural del Montseny-. La metodologia es podrà revisar segons necessitats del propi grup. ○ Per part dels equipaments de l'àmbit CETS, recollida d'enquestes segons metodologia establerta. <p>Per part del Parc Natural, tractament d'aquestes dues fonts de dades de manera conjunta i enviament anual de resultats als ens proveïdors de dades (equipaments i empreses adherides a la CETS) i altres agents interessats (Consell Comarcals, oficines de turisme,...).</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Parc Natural del Montseny	Empreses adherides a la CETS Ens gestors d'oficines de turisme, punts i centres d'informació de l'àmbit CETS	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 4 h/any d'empreses adherides per a la tramesa de dades al Parc x 15 empreses x 5 anys = 300hores ○ 4 h/any d'equipaments del parc per a la tramesa de dades al Parc x 34 equipaments x 5 anys = 680h ○ 80h del PNM per al tractament de dades conjunt x 5 anys= 400 hores ○ € 		
INDICADORS	○ Resultat de les enquestes	

CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020
-----------	------	------	------	------	------

LÍNIA ESTRATÈGICA	CONTROL I ESTUDI DE DADES DE FREQUÈNCIACIÓ, OCUPACIÓ I PERFIL DEL VISITANT				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	10				
ACTUACIÓ	33. Realització d'estudi EDDATUR, Enquesta de Demanda en Destinació				
OBJECTIU	Obtenir informació acurada sobre el perfil de visitant i turista de la destinació Montseny				
DESENVOLUPAMENT	<p>Per tal de conèixer la demanda turística actual de l'àmbit CETS, es considera necessari poder realitzar una anàlisi que vagi més enllà del perfil de visitant (Actuació 30) i permeti obtenir uns resultats que puguin servir com a base de presa de decisions en la gestió del turisme.</p> <p>Per a obtenir aquestes dades es proposa la realització d'una Enquesta de Demanda en Destinació, metodologia EDDATUR, aplicada pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona i consistent en la realització d'una campanya d'enquestació turística duta a terme amb enquestador físic, fet que permet obtenir unes dades rellevants, aprofundides i específiques.</p> <p>Si bé la metodologia EDDATUR treballa per comarques, es proposa demanar als responsables de la realització d'aquests estudis d'enquestació un estudi per a la destinació Montseny.</p>				
RESPONSABLE · Agent dinamitzador			IMPLICATS · Complicitat imprescindible		
Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona			Grup de Treball de la CETS		
PRESSUPOST			FINANÇAMENT		
<input type="radio"/> RRHH: <input type="radio"/> -- <input type="radio"/> € <input type="radio"/> 10.000€ cost de l'estudi			Parc Natural del Montseny		
INDICADORS	<input type="radio"/> Resultats de l'estudi				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC

LÍNIA ESTRATÈGICA	ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	7				
ACTUACIÓ	34. Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques				
OBJECTIU	Compatibilitzar la implantació de sistemes de qualitat				
DESENVOLUPAMENT	<p>Per a la millora de la qualitat dels serveis i equipaments turístics de l'àmbit CETS es considera important la implantació de sistemes de qualitat turística que permetin incorporar eines de millora en les organitzacions –tant públiques com privades- implicades en la gestió del turisme i del territori.</p> <p>Empreses públiques i territoris de l'àmbit CETS compten actualment amb sistemes de qualitat, fet que ha suposat tant una millora en la qualitat del territori com un exercici de transposició de procediments estandarditzats a la realitat territorial del Montseny.</p> <p>Per tal de millorar en la compatibilització de diferents sistemes de qualitat i distincions, es proposa continuar treballant per a la compatibilització dels sistemes de major implantació, el SICTED, i la certificació que respon específicament a la sostenibilitat en un espai protegit i entorn immediata, la CETS.</p> <p>Per Avançar en simplificació i unificació de documentació i actuacions es durà a terme una reunió anual entre l'ens responsable de l'adhesió d'empreses a la CETS al Montseny, el Parc Natural, i l'administració aglutinadora i ens gestors de la metodologia SICTED en l'àmbit CETS.</p>				
RESPONSABLE · Agent dinamitzador	IMPLICATS · Complicitat imprescindible				
Administració gestora SICTED PN Montseny- CETS	--				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 3h x 4 persones x 5 anys = 60 hores de reunions del PNM amb l'Administració gestora SICTED ○ € -- 	Administració gestora SICTED PN Montseny- CETS				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acta de la reunió anual ○ Acords de la reunió 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	7				
ACTUACIÓ	35 Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació				
OBJECTIU	Promoure la formació entre el sector turístic privat				
DESENVOLUPAMENT	<p>En el període anterior s'ha facilitat semestralment informació agregada sobre formació ofertada per part de les diferents entitats participants en els espais de treball i debat de la CETS.</p> <p>Aquesta informació s'ha fet arribar a tots els contactes de Fòrum Permanent de la CETS al Montseny.</p> <p>Es proposa continuar duent a terme aquesta acció per tal de que el sector turístic rebí de forma agregada la oferta formativa disponible semestralment.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Responsable per al seguiment de la CETS (Parc Natural del Montseny)	Consell Comarcal del Vallès Oriental Consell Comarcal d'Osona Associació de Turisme La Selva, comarca de l'aigua Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Oficina Tècnica de Turisme DIBA AETM				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
○ RRHH: ○ 3 hores anuals de cada entitat per a la tramesa de dades x 6 entitats x 5 anys= 90 hores ○ 10 hores anuals del PNM per a la recopilació i tramesa de dades x 5 anys= 50 hores ○ € ○ 300€ anuals per a la recopilació i tramesa de dades x 5 anys = 1.500€	Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	○ Document agregat enviat semestralment				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ORGANITZACIÓ DE LA FORMACIÓ I MILLORA PERMANENT DEL SECTOR TURÍSTIC	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	7	
ACTUACIÓ	36. Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	
OBJECTIU	<p>Millorar la qualitat dels productes de la destinació</p> <p>Implicar el sector privat en la difusió dels valors de l'àmbit CETS</p> <p>Millorar la informació que reben els visitants de l'àmbit CETS</p>	
DESENVOLUPAMENT	<p>La formació és un eina bàsica per millorar la qualitat de les empreses turístiques tant en termes de qualitat del servei i com en termes de coneixement del propi territori, especialment en un espai acreditat amb la CETS.</p> <p>Amb l'objectiu de millorar aquests dos àmbits de coneixement del sector turístic privat així com del personal tècnic dedicat a la gestió del turisme, es preveu que des de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny (AETM) es continuïn duent a terme les sessions de "Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori" tal com s'ha estat fent durant el període 2011 – 2015.</p> <p>Pel que fa a continguts a incloure en les sessions, aquests seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Visites de coneixement del propi territori. ○ Visites de coneixement de les empreses turístiques presents al territori ○ Visites a territoris adherits a la CETS o amb altres estratègies de turisme sostenible. <p>Pel que fa al públic destinatari d'aquestes sessions, durant el període 2011-2015 l'AETM va ampliar el seu públic destinatari a tot el sector privat de l'àmbit CETS. En aquest nou període i per tal de donar un pas més, es proposa ampliar el seu públic destinatari a personal tècnic municipal de l'àmbit CETS; si bé part d'aquest col·lectiu en rep la informació (a partir del mailing del Fòrum Permanent) .es proposa realitzar un especial esforç per tal que personal tècnic de l'àmbit CETS participi també en aquestes sessions.</p>	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
AETM	--	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 20 hores x 2 jornades anuals x 5 anys= 2.000 hores de l'AETM per a l'organització de jornades ○ € ○ 180€ x 2 jornades l'any x 5 anys= 1.800€ de l'AETM per jornada ○ 25 € x 15 persones x 5 anys x 2 jornades = 3.750 € del dinar per part de cada assistent 	<p>AETM</p> <p>Persones assistents a les jornades</p>	
INDICADORS	○ Nombre d'assistents a la formació, amb especial referència a personal tècnic	

	○ Nombre d'edicions de les jornades de formació ○ Programa de les visites realitzades				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6				
ACTUACIÓ	37. Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme				
OBJECTIU	Identificar productes turístics existents en l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	<p>El Programa d'Actuacions 2011 – 2015 preveia la realització d'un inventari de productes turístics que permetés posar ordre en el gran ventall de propostes turístiques existents (algunes pròpiament un recurs mentre que d'altres realment prenen forma de producte).</p> <p>Atesa la inviabilitat de l'inventari que es proposava, per la seva amplitud, en aquest programa d'Actuacions es restringirà a productes que recullin alguna de les idees clau de la CETS.</p> <p>A nivell d'exemple, s'inclouran en l'inventari productes que incorporin serveis acreditats amb les següents certificacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CETS, SICTED, EMAS, ISO, DGQA, Slow Food 				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de Treball de la CETS	--				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 5 h x 3 Consells Comarcals= 15 hores l'any 2016 per al treball previ ○ 1 h x 4 anys= 4 hores per a l'actualització ○ 2 h x 15 persones= 30 hores de sessió del GdT per a presentar els resultats ○ € 	Recursos propis de les entitats que formen en GdT				
INDICADORS	○ Existència de l'inventari				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME	
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6	
ACTUACIÓ	38. Aprovació de la marca “Reserva de la Biosfera”: manual i imatge corporativa	
OBJECTIU	Regulació del manual d'ús de la marca Homogeneïtzació gràfica i disseny dels materials promocionals	
DESENVOLUPAMENT	<p>Atesa la importància de la figura “Reserva de la Biosfera” des de l'òptica de valorització de productes agroalimentaris locals i sostenibilitat d'usos –inclosos els turístics-, es proposa l'aprovació de diversos manuals rectors de la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny” i conseqüent disseny i registre d'imatge gràfica.</p> <p>Concretament, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definir un manual d'ús i regulació de la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny” per al sector agroalimentari. ○ Definir un manual d'ús i regulació de la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny” per al sector turístic. Caldrà abordar la compatibilització d'aquesta marca amb els paràmetres i distinció CETS aplicada a empreses turístiques (fase II de la CETS). Igualment, caldrà tenir present que la delimitació dels àmbits geogràfics de la Reserva de la Biosfera del Montseny i l'àmbit CETS no coincideixen –essent més ampli aquest segon-. En el cas d'empreses ubicades fora de la Reserva, caldrà definir el possible ús de termes tipus “Empresa col·laboradora de la reserva de la Biosfera”. ○ Creació d'imatge corporativa associada a la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny” i manual d'imatge. Tal com s'ha exposat, caldrà definir el seu ús per part de les empreses ubicades dins la Reserva de la Biosfera - ús del logo oficial- i per a les empreses ubicades fora de la Reserva de la Biosfera però dins l'àmbit CETS –possible ús del logo amb especificacions pertinents-. 	
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible	
Parc Natural del Montseny	Fòrum Permanent CETS Grup de Treball de la CETS	
PRESSUPOST	FINANÇAMENT	
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 100 h per a la definició dels manuals i imatge corporativa ○ € ○ 10.000€ per al registre de la marca 	Parc Natural del Montseny Oficina tècnica de Parcs Naturals	
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Existència del manual d'ús i regulació de la marca RdB ○ Existència del manual d'ús i regulació de la marca RdB del Montseny 	

	o Existència del manual d'imatge				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6				
ACTUACIÓ	39. Creació de productes d'ecoturisme				
OBJECTIU	Crear productes específics d'ecoturisme				
DESENVOLUPAMENT	<p>El Programa d'Actuacions 2011 – 2015 preveia la creació de productes ecoturístics, a partir de la definició d'uns criteris de qualitat i sostenibilitat.</p> <p>Atenent a la finalització del procés d'adhesió de la primera tanda d'empreses (10 empreses de diferent tipologia), aquesta actuació preveu la creació de productes de turisme sostenible a partir de la integració de serveis que es puguin oferir al territori i complexin els principis de la CETS, és a dir, que es trobin adherides a la CETS.</p> <p>Per a la creació d'aquests productes es proposa que siguin les empreses adherides a la CETS les responsables de dur-ho a terme en el marc del grup de treball específic que ja es troba operatiu.</p> <p>Es comptarà amb assessorament extern de personal expert: Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.i Associació d'Empresaris Turístics del Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Empreses adherides a la CETS	Parc Natural del Montseny, Oficina Tècnica de Turisme DIB Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Associació d'Empresaris turístics del Montseny.				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> o RRHH: o 2 h x 15 empreses x 2 sessions= 60h + 4h x 2 persones expertes= 68 hores per a les sessions de creació de productes o 150 hores de suport alumna en pràctiques al PNM o 10 hores de concreció per a la comercialització o € 					
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> o Acta de les reunions d'aquest grup de treball de creació de producte o Nombre de productes creats 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREATIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6				
ACTUACIÓ	40. Creació de productes turístics accessibles				
OBJECTIU	Crear o adaptar productes turístics accessibles				
DESENVOLUPAMENT	<p>El Programa d'Actuacions 2011 – 2015 preveia la creació de productes accessibles a partir de la finalització de l'inventari sobre accessibilitat en l'àmbit CETS.</p> <p>La finalització de l'inventari es durà a terme durant el període CETS 2016 – 2020 a través de la recopilació de dades per part dels ajuntaments de l'àmbit CETS –és indispensable la participació dels Ajuntaments en l'elaboració d'aquest inventari-</p> <p>Una vegada es disposi de totes les dades disponibles sobre accessibilitat a l'àmbit de la CETS serà necessari una revisió tècnica a través de la col·laboració amb algun col·lectiu específic en aquesta matèria.</p> <p>Finalment, es farà difusió específica dels productes a agents comercialitzadors especialitzats en turisme accessible.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Grup de Treball de la CETS	Ajuntaments de l'àmbit CETS				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 2 h x 15 empreses x 2 sessions= 60h + 4h x 2 persones expertes= 68 hores per a les sessions de creació de productes ○ 10 hores de concreció per a la comercialització ○ € 	Grup de Treball de la CETS				
INDICADORS	○ Existència de l'inventari				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREACIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6				
ACTUACIÓ	41. Promoció turística dels productes creats i del Montseny				
OBJECTIU	Donar a conèixer els productes CETS creats				
DESENVOLUPAMENT	<p>Una vegada realitzades les actuacions anteriors, es podrà procedir a la seva promoció en mitjans especialitzats de diferent tipologia: webs, fires, <i>workshops</i>, etc.</p> <p>Es considera prioritari dur-ho a terme a través de les següents accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Incorporar-los en la web turística del Montseny ○ Cercar portals especialitzats en turisme sostenible per poder-les incloure ○ Vetllar per la discriminació positiva de les empreses adherides a la CETS en diferents portals turístics (webs municipals, comarcals, Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, DIBA -turisme, associacions turístiques, ...) <p>Es proposa també, la concreció d'algun viatge (<i>fam trip</i> o <i>press trip</i>) específic d'ecoturisme a l'àmbit CETS Montseny.</p>				
RESPONSABLE - Agent dinamitzador	IMPLICATS - Complicitat imprescindible				
Oficina Tècnica de Turisme DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Associació d'Empresaris turístics del Montseny. Parc Natural del Montseny	--				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ 12h x 4 entitats x 3 anys = 144h ○ € ○ 700 € Cost <i>fam trip</i> 	Oficina Tècnica de Turisme DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona Associació d'Empresaris turístics del Montseny. Parc Natural del Montseny				
INDICADORS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Llistat de webs on figuren els productes creats ○ <i>Fam trips</i> o <i>press trip</i> específics d'ecoturisme a l'àmbit CETS Montseny realitzats 				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020

LÍNIA ESTRATÈGICA	ANÀLISI DE LA OFERTA DE PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS I CREATIÓ DE PRODUCTES BASATS EN LA RESPONSABILITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ECOTURISME				
PRINCIPIS CETS RELACIONATS	4, 5 i 6				
ACTUACIÓ	42. Promoció de l'adhesió de <i>tour</i> operadors amb la CETS (Fase III)				
OBJECTIU	Implantació de la Fase III quan estigui aprovada				
DESENVOLUPAMENT	<p>L'any 2015 en el marc del Seminari Permanente de la CETS celebrat durant el mes de juny a Valsaín es va aprovar la metodologia espanyola per a la implantació de la III fase de la CETS consistent en l'adhesió de tour operadors i agències de viatges amb l'objectiu de comercialització dels productes creats amb serveis d'empreses adherides a la CETS.</p> <p>L'aprovació d'aquesta III fase de la CETS esdevé un tema clau per a posicionar els productes CETS creats.</p> <p>Es proposa implantar aquesta adhesió al Montseny durant aquest proper període 2016-2020 seguint la metodologia aprovada.</p>				
RESPONSABLE · Agent dinamitzador	IMPLICATS · Complicitat imprescindible				
Parc Natural del Montseny	--				
PRESSUPOST	FINANÇAMENT				
<ul style="list-style-type: none"> ○ RRHH: ○ RRHH de coneixement de la documentació de la metodologia (inclòs en Jornades Valsaín, vegeu actuació 7) ○ 20 hores a l'anàlisi de TTOO susceptibles ○ Sense dades el cost d'adhesió que es determinarà quan s'aprovi la metodologia ○ € 	Caldrà definir si el cost de l'acreditació de les agències és assumit per aquestes o si serà algun organisme o administració qui pugui assumir el finançament (total o parcial).-				
INDICADORS	○ Nombre d'adhesions d'agència de viatges o tour operadors				
CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020