



# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE



Organizació de les Nacions  
Unides per a l'Educació,  
la Ciència i la Cultura

CENTRE UNESCO DE CATALUNYA  
**UNESCOCAT**

Con el apoyo de:



Fundación Biodiversidad



Con la colaboración de:

■ museu etnològic del montseny ■  
LA GABELLA  
■ arbúcies ■



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
**Centre de Promoció  
de la Cultura Popular  
i Tradicional Catalana**





# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 1. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

UNESCOCAT

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
LEYENDAS	Las leyendas proporcionan conocimientos sobre los lugares donde están localizadas y sobre su temática. El conocimiento del territorio puede contribuir a la sensibilización personal respecto al entorno natural y, por lo tanto, de forma indirecta, a la preservación de este entorno.		
REFRANES	Los refranes proporcionan conocimientos sobre el territorio porque se refieren a la actividad agrícola y a la meteorología, a las poblaciones cercanas y al calendario. En el mismo sentido que las leyendas, todo conocimiento del medio, a través de la sensibilización personal, puede llegar a ser un factor de conservación. Algunos refranes se refieren a prácticas agrícolas adaptadas a las características climatológicas o geográficas del medio.	Las tradiciones y expresiones orales, debido a que se transmiten de forma oral y, por lo tanto, en un ámbito más o menos reducido, transmiten un sentimiento de pertenencia a la población local. Este sentimiento de identidad, en tanto que es colectivo, contribuye a mejorar la cohesión social entre los habitantes. La educación, sea formal o no formal, es una oportunidad excelente para dar a conocer y mantener vivos muchos de estos elementos de la cultura local, como son las leyendas, las adivinanzas y el vocabulario autóctono. La transmisión de la tradición oral crea un vínculo entre el transmisor y el receptor que da lugar al diálogo intergeneracional basado en la autoridad y la experiencia de las personas mayores. De las tradiciones orales se deriva el respeto hacia la vejez.	Las leyendas, los refranes, las adivinanzas, el vocabulario autóctono y las creencias pueden ser materia prima a partir de la cual desarrollar productos y servicios. Pueden ser la base de libros, publicaciones o rutas temáticas, además de ser objeto de teatralizaciones. Estos productos se podrían dirigir tanto a la población local como a los consumidores externos, lo que fomentaría un turismo cultural y de calidad.
ADIVINANZAS	Las adivinanzas son una forma lúdica de conocimiento del medio.		
VOCABULARIO AUTÓCTONO	Buena parte de este vocabulario refleja la biodiversidad porque se refiere a las especies autóctonas o a aquellas que se usan para un determinado fin, a la geografía, a través de los topónimos locales, etc. Utilizar palabras propias para definir algunos elementos hace que se los considere más cercanos y, por lo tanto, promueve la salvaguarda de estos elementos.		
CREENCIAS			



# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 2. ARTES DEL ESPECTÁCULO

UNESCOCAT

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
MÚSICAS, CANCIONES Y DANZAS	Las canciones populares, a través de su letra, proporcionan conocimientos sobre el medio. Todo conocimiento, en el mismo sentido que ocurre con las expresiones orales, puede contribuir a la sensibilización colectiva hacia el medio natural y, así, acabar siendo un factor de preservación del entorno.	La aportación básica de estas actividades a la comunidad es la expresión individual y comunitaria de una forma lúdica y alegre: la cultura del ocio. Generalmente se practican en grupo, propiciando el encuentro de personas en un espacio determinado y, por consiguiente, de diálogo y debate. Las artes del espectáculo suelen ser actividades más cooperativas que competitivas, en las que se facilita y se promueve la participación activa, que genera empatía entre los participantes reforzando la cohesión social de la población local. Las artes del espectáculo incluyen actividades para todas las edades y los juegos se dirigen más bien a los niños, aunque no exclusivamente, y los deportes, a niños, adolescentes y adultos. Otros, como la música, las danzas y el teatro, reúnen todas las edades dentro de la misma actividad, mejorando el diálogo intergeneracional y el sentimiento de comunidad. Todas estas actividades fomentan las formas de expresión artística, la expresión corporal, el trabajo en equipo, la salud personal, la mejora de la calidad de vida o el respeto por el entorno, entre otros. La incorporación de canciones y danzas en las actividades escolares, así como la práctica de deportes y juegos tradicionales, garantiza su transmisión y salvaguardia y potencia la identificación con la cultura local.	Cuando las artes del espectáculo puedan atraer turismo cultural será una fuente de ingresos para la población local dedicada a servicios. La visita a una actividad concreta puede generar el interés por visitar otros espacios y aportar beneficios económicos para el conjunto del sector de servicios. Este tipo de turismo será respetuoso con el entorno natural y cultural, ya que éste constituye el motivo de la visita.
JUEGOS Y DEPORTES TRADICIONALES	La práctica de las actividades al aire libre lleva implícitos valores de respeto hacia el entorno que las acoge. Sin embargo, hay que evaluar el impacto que producen, ya que puede ser positivo o negativo para el medio natural, hasta el punto que en algunos casos pueden poner en peligro el derecho de las generaciones futuras a disfrutar del territorio.		
TEATRO			



# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 3. PRÁCTICAS SOCIALES, RITUALES Y ACONTECIMIENTOS FESTIVOS

UNESCOCAT

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
FIESTAS, FERIAS Y ENCUENTROS	Tienen una identificación muy clara con el entorno que las acoge porque potencian la conciencia colectiva de pertenencia al entorno. Algunas de las ferias y fiestas tienen como centro temático algún elemento del patrimonio natural. Conservar el entorno es importante para poder mantener estas fiestas, ferias y romerías.	Las fiestas, ferias y encuentros mantienen y reproducen los vínculos que unen a los miembros de una sociedad reforzando la solidaridad del grupo. Son una oportunidad para convocar a la comunidad local y hacerla visible mejorando la conciencia de colectivo; un lugar de encuentro donde, además de potenciarse la cohesión social, se pueden intercambiar opiniones, recursos e, incluso, crear vínculos entre las personas y sus actividades. Los encuentros son una forma de apropiación festiva de un lugar comunal. Se potencia la participación activa de la población local y se crea debate sobre su propio desarrollo.	Las fiestas y los encuentros, al igual que en el caso de las artes del espectáculo, pueden aportar un turismo cultural que active todo el sector servicios del territorio. Las ferias potencian la comercialización de los productos locales, dando a conocer, en un ámbito más amplio, los productos del Montseny (por ejemplo, la producción de miel, la elaboración de quesos, las castañas, las setas y la producción de vino, entre otros). También se impulsa el sector primario y secundario de la población local, porque se da cierta viabilidad económica a sus actividades. Constituyen un espacio que permite promover los oficios y actividades tradicionales y que también contribuye a su viabilidad.
FORMAS TRADICIONALES DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA, JURÍDICA Y SOCIAL	Los factores culturales de un lugar determinado marcan la relación que la población mantiene con el medio ambiente. Al tratarse de formas de organización de la población local, las decisiones que se puedan tomar están de acuerdo con la realidad local. Las comunidades de regantes, por ejemplo, son formas de organización para hacer un uso colectivo sostenible del agua de manera que las futuras generaciones tengan la posibilidad de disfrutar de este recurso.	Se trata de grupos con un elevado nivel de participación activa. Algunas de estas formas de organización comparten objetivos entre diferentes sectores productivos, mejoran el diálogo entre los diferentes sectores sobre la propia forma de desarrollo y facilitan la participación en la definición de los criterios de asignación de recursos. Fortalecen la autonomía de las personas y el empoderamiento de la sociedad sobre sus recursos. El trabajo en equipo que se requiere promueve un espacio de conocimiento colectivo, debate y diálogo que acaba repercutiendo en una sociedad más solidaria.	Por el hecho de tratarse de organizaciones muy locales, que en algunos casos gestionan recursos limitados, hay que pensar en dos tipos de beneficios económicos: los derivados del uso de un recurso determinado y los que se puedan obtener de las actividades que se lleven a término. Estos beneficios recaerán directamente sobre la población local. Un ejemplo son los mercados locales que promueven la producción y el comercio de proximidad, evitando el transporte y disminuyendo el número de intermediarios, manteniendo todo el valor añadido en el territorio.
MEMORIA ORAL	Los conocimientos y la identificación con acontecimientos pasados puede contribuir a crear una voluntad de protección del entorno. Por ejemplo, el conocimiento de un gran incendio forestal y de sus consecuencias ha conllevado unas medidas y una concienciación general sobre la importancia de la prevención. De igual manera, el reconocimiento de un paisaje asociado a un acontecimiento histórico contribuye a la preservación de ese entorno.	Recordar y transmitir algunos eventos importantes para el territorio aporta conocimiento y reflexión colectiva sobre las causas y las consecuencias de algunos hechos. Esto puede contribuir a afianzar la identidad y el sentimiento de pertenencia a un territorio. También se mejora el diálogo intergeneracional, pues la transmisión de los hechos se hace de los mayores a los jóvenes y más pequeños.	Puede ser materia prima para desarrollar productos o servicios derivados de estos conocimientos. Podrían ser libros, rutas temáticas o teatralizaciones. En este caso, los productos irían dirigidos a los consumidores externos, para que puedan conocer la memoria del territorio, y a la población local para que la memoria no se pierda.



# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 4. CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

UNESCOCAT

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
SABERES RELACIONADOS CON LA ALIMENTACIÓN	<p>La cocina y la alimentación están en constante evolución por la influencia de productos externos, que a menudo enriquecen la dieta. Sin embargo, debemos utilizar los productos de proximidad siempre que sea posible. Los factores culturales de una sociedad determinan el comportamiento de esta con respecto al consumo. El uso de productos de proximidad es en sí mismo una medida de sostenibilidad, ya que evita los transportes, los almacenamientos y los intermediarios y los consiguientes costes ambientales que estas actividades conllevan. Si la alimentación se sigue basando en los productos locales, no hay duda de que las generaciones futuras también puedan acceder a ellos. Sin embargo, hay que establecer medidas de protección y salvaguardia de la agrobiodiversidad local, principalmente potenciando el conocimiento de las variedades locales amenazadas y en peligro de extinción.</p>	<p>A menudo los conocimientos relacionados con la alimentación son colectivos. Diferentes sectores de la población tienen conocimiento sobre un elemento u otro. Es por ello que se crean sinergias entre las diferentes personas interesadas en el tema, potenciando la cohesión social y el diálogo. El hecho de utilizar los productos autóctonos refuerza la libertad individual de consumo y de salud. La transmisión familiar de estos conocimientos potencia el diálogo intergeneracional. A partir de la difusión de esta alimentación se puede mejorar el diálogo entre el mundo rural y el mundo urbano. De aquí pueden extraerse recursos educativos basados en la alimentación equilibrada, el cuidado del medio ambiente o la valorización y visualización del mundo rural, entre otros.</p>	<p>La cocina de temporada y de proximidad puede aportar un turismo gastronómico de calidad. Además activaría el sector servicios en torno a la restauración y el turismo de naturaleza o cultural. Los beneficios económicos recaerían en el sector de la restauración principalmente, pero también en los productores agropecuarios, en los cazadores, en los recolectores y en toda la red de servicios asociados al turismo.</p>
CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOBRE EL MEDIO	<p>Los conocimientos y prácticas locales sobre el medio son principalmente las actividades agrosilvopastorales. La práctica sostenible de estas actividades, en base a la capacidad de carga de los ecosistemas, puede aportar la generación y mantenimiento del paisaje en el mosaico agroforestal típico de la zona. Este tipo de paisaje, discontinuo y variado, disminuye la vulnerabilidad ante las grandes perturbaciones, beneficia a la biodiversidad, ayuda a la regulación hídrica de las cuencas y mantiene los bosques como sumideros de carbono, entre otros servicios ambientales. Estas prácticas aseguran que las generaciones futuras podrán disfrutar de los recursos naturales necesarios para poder vivir con un nivel de vida aceptable. Sin embargo, debe garantizarse que estas actividades se mantengan de manera sostenible.</p>	<p>La libertad personal de participar en los ámbitos familiares y colectivos fortalece la autonomía de las personas. Permite sentar las bases para el establecimiento de familias que se dediquen a la actividad primaria en el territorio y de esta manera mantener la población local en el tiempo, frenando el despoblamiento del medio rural. Se consigue un apoderamiento por parte de la población local gracias al dominio de los recursos. Promover la formación específica puede contribuir a generar empleo en el sector primario entre la población local. Además contribuye a la calidad de vida a través del ocio, la medicina tradicional y la producción de cultura y paisaje, que también es motivo de disfrute. Por otro lado, se construye una base para la educación ambiental a través de lugares físicos donde poder experimentar y observar la relación que las comunidades y su sistema socioeconómico han establecido con el paisaje a lo largo del tiempo.</p>	<p>El conocimiento del medio y el mantenimiento del paisaje constituyen el objeto del turismo de naturaleza. El uso responsable de los recursos naturales acabará conllevando un desarrollo económico sostenible para los productores locales. Además, la producción basada en los conocimientos tradicionales del medio lleva asociado un nivel de calidad que incrementa el valor de los productos. La comercialización local de los productos, tanto frescos como elaborados, dará viabilidad económica a la población que se dedica a su elaboración.</p>



# CONTRIBUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 5. TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES

UNESCOCAT

	DIMENSIÓN AMBIENTAL	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	<p>Por norma general, las técnicas artesanales utilizan la materia prima local. Suelen ser producciones a pequeña escala, por lo que son respetuosas con la capacidad de carga de extracción de recursos. La voluntad de obtener estas materias primas con una calidad determinada conlleva la preservación de los hábitats y, con ello, se asegura el acceso a los recursos de las generaciones futuras.</p>	<p>Poder vivir y trabajar en un mismo lugar permite que las personas que escogen este tipo de vida se realicen personalmente y amplía la libertad individual. Infunde el sentimiento de pertenencia de la población artesana y permite sentar las bases para el establecimiento de familias que se puedan dedicar a esta actividad en el territorio. La transmisión de estas técnicas crea un vínculo entre las diferentes generaciones que trabajan y la capacitación ofrece una oportunidad de ocupación remunerada a las generaciones más jóvenes.</p>	<p>En el contexto tecnológico en que nos encontramos, el arte de recuperar oficios tradicionales es lo que aporta valor a los productos artesanos. La comercialización de este tipo de producto puede significar una fuente de ingresos para la población artesana. Si las materias primas son locales, también conlleva la viabilidad económica para la población que se dedica a la extracción / producción de las materias primas, con lo que todo el valor añadido es en beneficio de la población local.</p>



Los cuadros anteriores tienen el objetivo de visualizar la contribución del patrimonio cultural inmaterial al desarrollo sostenible y facilitar la definición de acciones concretas relacionadas con los elementos del inventario.

Aunque no es el objetivo del proyecto, porque corresponde básicamente a los órganos de gestión de la reserva de la biosfera, a continuación se exponen a modo de ejemplo y sin la pretensión de ser exhaustivos, algunas ideas que se podrían desarrollar para avanzar hacia el desarrollo sostenible del territorio:

➔ **Crear la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny”**

La creación de la marca “Reserva de la Biosfera del Montseny”, que garantice que los productos y servicios asociados a la marca han sido producidos en la reserva teniendo en cuenta unas garantías de sostenibilidad, tanto en lo referente a la extracción y uso de recursos como al proceso de producción sería, sin duda, un instrumento que permitiría potenciar la comercialización de estos productos en un contexto de respeto al medio ambiente y al bienestar de las personas.

Los objetivos de establecer una marca “Reserva de la Biosfera” concuerdan plenamente con los objetivos principales de la Carta Europea del Turismo Sostenible:

- Fomentar las actividades económicas de la reserva
- Contribuir al desarrollo sostenible de la reserva
- Crear una cultura empresarial con responsabilidad ambiental y social
- Proteger y valorar el patrimonio natural y cultural
- Reforzar la identidad local y la cohesión social

➔ **Estudiar propuestas** para la conservación del entorno y del paisaje como, por ejemplo, los acuerdos de custodia del territorio o bien el establecimiento de medidas de compensación económica sobre la base de la filosofía de los Contratos Agrarios de la Reserva de la Biosfera de Menorca, mediante los cuales se da apoyo económico a las explotaciones agrarias sostenibles.

➔ **Elaborar productos** para difundir el patrimonio cultural inmaterial, tanto entre la población local como entre los visitantes. Por ejemplo, crear el Calendario del Montseny, incluyendo el calendario festivo, agrícola y lunar (y vinculando refranes, leyendas y creencias, tanto en relación con el mundo agrícola como las asociadas a las fases de la luna).

➔ **Incorporar**, tanto en la educación formal como no formal, **el conocimiento** de leyendas, canciones, danzas, juegos tradicionales, teatro...

➔ **Promover formación para adultos** sobre conocimientos y prácticas tradicionales en la agricultura, ganadería y explotación forestal, así como formación específica sobre los oficios tradicionales para potenciar el empleo local y reactivar el sector.

➔ **Promover formación** entre la población local sobre la reserva de la biosfera y su papel en el fomento del desarrollo sostenible.

➔ **Potenciar las redes** de productores y las ferias de intercambio agrícola entre la población local para intercambiar y / o compartir semillas autóctonas, maquinaria, herramientas, etc. y contribuir a la protección de la agrobiodiversidad local, especialmente de aquellas variedades en peligro de extinción, evitando la pérdida del conocimiento asociado a estas variedades autóctonas.

➔ **Recuperar oficios tradicionales** como, por ejemplo, el oficio de cesterero, utilizando un recurso local -las mimbreras- y promoviendo su comercialización en el territorio.

➔ **Impulsar** los intercambios de prácticas y conocimientos sobre el territorio entre la población local del Montseny (estudiantes, productores, artesanos, ganaderos, agricultores, etc.) y con otras reservas de la biosfera, en particular con aquellas con las que está hermanada.