

# PLAN DE ACCIÓN

## DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

### PARQUES DEL GARRAF, OLÈRDOLA Y FOIX

2017 – 2021



28 de noviembre de 2016



Diputació  
Barcelona

*Xarxa de Parcs Naturals*

EUROPARC  
FEDERATION



EUROPEAN CHARTER  
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN  
PROTECTED AREAS

:

**Fotos de la portada:**

1. Diputació de Barcelona. *Paisaje de interior del Massís del Garraf.*
2. Facebook Olèrdola la Ciutat Perduda. Publicación del 27.07.2016. *Conjunto monumental de Olèrdola.*
3. Facebook del Parc del Garraf. Publicación del 21.10.2016 *Voluntariado de restauración de muros de piedra en seco en Can Grau.*
4. Sofia Paricio, *Sesión del Foro Permanente en el Castell de Castelldefels, 21.14.2016.*
5. Diputació de Barcelona. *Itinerario del Parc del Garraf.*

**PLAN DE ACCIÓN**  
**DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARQUES DEL GARRAF, OLÈRDOLA Y FOIX**

**2017 – 2021**

Elaborado entre los meses de junio del 2015 y noviembre del 2016 por el Grupo de Trabajo y el Foro Permanente de la CETS en los parques del Garraf, Olèrdola y Foix.

## **LISTADO DE ACCIONES:**

### **1. PROTEGER EL PAISAJE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL**

#### **1.1 Disminuir el impacto ambiental de la actividad humana en el litoral y las playas y en los espacios protegidos**

1.1.1 Incorporar en los programas vigentes actores clave del turismo

1.1.2 Identificar acciones comunes en programas i certificaciones del territorio que aborden la sostenibilidad en el turismo

1.1.3 Ordenar el acceso y las actividades turísticas en los espacios naturales protegidos

#### **1.2 Sistematización de la información existente sobre el territorio**

1.2.1 Identificar los recursos turísticos del ámbito de la CETS

### **2. ARTICULAR UNA INCIDENCIA POSITIVA DEL TURISMO EN LA CONSERVACIÓN**

#### **2.1 Fomentar la implicación de la industria turística en la conservación del patrimonio natural y cultural**

2.1.1 Crear herramientas de información de los valores de los espacios naturales y de su conservación

2.1.2 Analizar los usos actuales de la tasa turística y articular una repercusión en los espacios naturales

2.1.3 Crear un reconocimiento para empresas turísticas implicadas en la conservación

#### **2.2 Coordinar y potenciar las actividades que inciden en la conservación de los valores naturales y culturales**

2.2.1 Crear un espacio de coordinación entre entidades de conservación activas, administraciones y empresas turísticas

### **3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS**

#### **3.1 Mejorar la recogida selectiva en el ámbito CETS**

3.1.1 Incorporar sistemas de recogida selectiva en la realización de actividades en los espacios naturales

3.1.2 Mejorar la recogida selectiva en las zonas urbanas y periurbanas de los municipios del ámbito CETS

#### **3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducción de emisiones**

3.2.1 Implantar los Planes de Acción para la Energía Sostenible y el Clima en el ámbito CETS

3.2.2 Sensibilizar a los usuarios del sector náutico y marítimo

-

3.2.3 Mejorar la información a establecimientos turísticos relativa a la red pública de transporte para acceder a los espacios naturales y litorales

3.2.4 Realizar un control y seguimiento de la circulación motorizada por las vías de los Parques y facilitar alternativas de movilidad sostenible

3.2.5 Promover la revisión y aprobación de ordenanzas municipales relativas al acceso al medio natural

#### **4. FACILITAR EL ACCESO AL ESPACIO PROTEGIDO Y OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD**

##### **4.1 Identificar, coordinar y comunicar la oferta turística del territorio vinculada a los espacios protegidos según necesidades y perfiles de visitantes**

4.1.1 Identificar el número y perfil de usuario que accede a cada sector del ámbito CETS y sus necesidades

4.1.2 Incorporar la información en los medios y canales digitales

#### **5. COMUNICAR DE MANERA EFICAZ LOS VALORES DEL TERRITORIO A LOS VISITANTES**

##### **5.1 Asegurar la presencia de los espacios naturales y culturales en los materiales de información y reforzar un mensaje positivo y que genere empatía**

5.1.1 Realizar un Plan de Comunicación de la CETS

5.1.2 Definir un “nuevo” modelo de puntos y centros de información

5.1.3 Elaborar el “Plan de educación ambiental 2020”

#### **6. ASEGURAR LA COHESIÓN SOCIAL**

##### **6.1 Proporcionar espacios abiertos y plurales de debate y trabajo en el ámbito CETS**

6.1.1 Mantener el Foro Permanente

6.1.2 Revisar anualmente la tipología de miembros del Foro Permanente

#### **7. REFORZAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL**

##### **7.1 Facilitar la presencia de productos y servicios locales en las empresas turísticas**

7.1.1 Mantener y mejorar el programa "Parc a Taula"(El Parque a la Mesa)

7.1.2 Adherir empresas turísticas a la CETS (Fase II)

#### **8. OFRECER FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

##### **8.1 Identificar las necesidades formativas y ofrecer formación a los agentes participantes en la CETS, especialmente en empresas turísticas**

8.1.1 Realizar un sondeo de necesidades formativas enmarcada en la oferta turística del territorio

8.1.2 Realizar un Plan de Formación de la CETS

## **9. SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE SUS IMPACTOS**

### **9.1 Crear un sistema de tratamiento conjunto de la información que tienen los espacios protegidos del ámbito CETS**

9.1.1 Consensuar un concepto de "uso público" en los espacios protegidos del ámbito CETS

9.1.2 Crear un espacio donde compartir las informaciones entre los espacios naturales protegidos del ámbito CETS

## **10. COMUNICAR LA CETS Y CONSEGUIR LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES**

### **10.1 Comunicar la CETS y sus resultados**

10.1.1 Consolidar el Grupo de Trabajo

10.1.2 Elaborar una memoria anual con los resultados del trabajo de la CETS

10.1.3 Participar en los espacios de trabajo de la CETS más allá del Garraf, Olèrdola y Foix

10.1.4 Definir e implantar un proceso de renovación de la CETS

**FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS ACCIONES**





|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>                       | <b>1.1 Disminuir el impacto ambiental de la actividad humana en el litoral y las playas y en los espacios protegidos</b>  |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>             | <b>1 PROTEGER EL PAISAJE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                               | <b>1.1.1 Incorporar en los programas vigentes actores clave del turismo</b>   |  |
| <b>OBJECTIVOS</b>                              | Incorporar los actores económicos turísticos estratégicos para ampliar el alcance de la sensibilización ambiental (agentes, canales, lenguajes, etc.)   |  |
| <b>DESARROLLO</b>                              | <p>Con el objetivo de obtener la implicación de actores turísticos estratégicos en las actuaciones y programas dedicados a la difusión y valorización del patrimonio de los espacios protegidos, se proponen las siguientes fases de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Identificación de todos los programas y actividades organizadas por los espacios protegidos del ámbito CETS con entes de gestión (Parques del Garraf, Olèrdola y Foix, Espacio Natural de los Colls - Miralpeix y Costas del Garraf) y otras entidades culturales del territorio. En caso de que se desarrolle gestión de otros espacios protegidos actualmente carentes de entes, se incluirán también sus programas y actividades. A modo de ejemplo se partirá de la siguiente tipología de programas: "Parc a Taula", "Passejades", "Coneguem els nostres parcs", "Viu el Parc", visitas guiadas en espacios culturales, etc. Habrá que determinar los criterios que permitan seleccionar las actividades y programas que se incluyen en este listado conjunto.</li> <li>o Elaboración de un listado de actores considerados "clave" de los diferentes ámbitos turísticos y priorización de los mismos. Habrá que determinar los criterios que permitan identificar actores con la consideración de "clave".</li> <li>o Organización de encuentros para presentar los programas e iniciar la colaboración de estos agentes clave. Resultará necesario identificar qué tipología de colaboración se solicita en cada caso.</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>                    | <p>Obtención de los dos listados mencionados</p> <p>Incorporación de entre un 25 i un 50% de nuevos agentes a programas vigentes</p>  |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b> | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals | <p>Gremios turísticos</p> <p>Miembros del "Parc a Taula"</p> <p>Empresas adheridas al SICTED</p>  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>                          | <b>FINANCIACIÓN</b>   |  |
| o <b>Horas de RRHH: 378 h</b>                  | Diputació de Barcelona: Àrea d' Espais Naturals   |  |



|  |   |                    |                    |                    |                    |
|--|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 75 h x 2 listados= 150 horas, 15h/reuniones x 2 reuniones= 30 horas organización; <b>180 horas</b></li> <li>○ 33 asistentes x 2 reuniones x 3 horas= <b>198 horas</b></li> <li>○ € 100€/reunión x 2 reuniones= <b>200€</b></li> </ul> | <p>Gremios turísticos, 3 gremios</p> <p>Miembros de “ Parc a Taula”, 15 miembros</p> <p>Empresas adheridas al SICTED, 15 empresas</p>   |                    |                    |                    |                    |
| <p><b>INDICADORES</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia de dos listas</li> <li>○ Lista de los nuevos agentes que se incorporan en los programas</li> <li>○ % de nuevos agentes que se incorporan en los programas (incorporados / identificados)</li> </ul> |                    |                    |                    |                    |
| <p><b>CALENDARIO</b></p>   | <p><b>2017</b></p>  | <p><b>2018</b></p> | <p><b>2019</b></p> | <p><b>2020</b></p> | <p><b>2021</b></p> |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>1.1 Disminuir el impacto ambiental de la actividad humana en el litoral y en las playas y en los espacios protegidos</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>1 PROTEGER EL PAISAJE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>1.1.2 Identificar acciones comunes en programas i certificaciones del territorio que aborden la sostenibilidad en el turismo</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | Implantar acciones que permitan disminuir el impacto ambiental de la actividad turística en el ámbito de la CETS.  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Actualmente, el ámbito CETS cuenta con diferentes iniciativas que trabajan para el desarrollo turístico que integre la sostenibilidad como elemento clave. Son ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ "ISOST, creación y aplicación de un sistema de indicadores de turismo para la gestión sostenible de los destinos de la provincia de Barcelona ". Participan Sitges y Vilanova i la Geltrú como municipios y las comarcas del Garraf, Alt Penedès y Baix Llobregat. Año inicio: 2015.</li> <li>○ "Citta Slow", movimiento que reclama una revalorización de los recursos del territorio y la calidad de vida; la "Red de municipios por la calidad de vida" es una herramienta. Hace referencia específica a la gestión del turismo. Municipio acreditado: Begues. Año certificación: 2015.</li> <li>○ "Destino de Turismo Responsable - certificación Biosphere", certificación otorgada por el Instituto de Turismo Responsable (impulsado por UNESCO). Municipio acreditado: Sitges. Año certificación: 2016.</li> <li>○ SICTED, "Sistema de calidad y información en Destinos" otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo. En disponen las comarcas del Alt Penedès y el Garraf. Año inicio: 2011 y 2006, respectivamente.</li> </ul> <p>Se propone llevar a cabo una identificación de los rasgos comunes de estas iniciativas y certificaciones para trabajar de manera conjunta y así:</p> <p>Optimizar la recogida de datos en los municipios y comarcas donde actualmente ya se trabaja con estas certificaciones y metodologías. Habrá que concretar la tipología de datos a recoger.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Extender, al resto de ámbitos del territorio CETS que actualmente no trabajan con ninguna certificación o metodología, la identificación de datos que estas certificaciones y metodologías proponen aprovechando los conocimientos y aprendizajes de los municipios y comarcas que ya disponen de metodologías y certificaciones concretas.</li> </ul> <p>Emprender acciones conjuntas, en el ámbito CETS, que respondan a las metodologías y certificaciones vigentes en partes del ámbito CETS. La presentación de las posibles acciones conjuntas se llevará a cabo en una</p> |

|   |   |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | sesión del Grupo de Trabajo o del Foro Permanente.  |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Documento descriptivo de las acciones, objetivos e indicadores de seguimiento comunes a las iniciativas de certificación del turismo sostenible en el ámbito de la CETS.  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |             |             |
| Diputació de Barcelona: Gerència dels Serveis de Turisme  | Personal técnico municipal de los municipios acreditados: Sitges, Vilanova i la Geltrú y Begues   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACION</b>   |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: <b>136 horas</b></li> <li>○ 4 certificaciones x 25h de análisis y elaboración del documento= 100h, 2h difusión x 14 municipios= 28h; <b>128 h</b></li> <li>○ Aportación información: 2h x 3 ayuntamientos= <b>6h</b></li> <li>○ € --</li> </ul> | Diputació de Barcelona: Gerencia de los Servicios de Turismo<br><br>Ayuntamientos de Sitges, Vilanova i la Geltrú y Begues  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Asignación de responsable en Gerencia de los Servicios de Turismo para la elaboración del documento.</li> <li>○ Sesión del Grupo de Trabajo o del Fórum Permanente donde se aborde la identificación de acciones y objetivos comunes</li> <li>○ Acciones de envío de la información a agentes del ámbito CETS</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>1.1 Disminuir el impacto ambiental de la actividad humana en el litoral y en las playas y en los espacios protegidos</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>1 PROTEGER EL PAISAJE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b><br><b>9 SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE SUS IMPACTOS</b>   |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>1.1.3 Ordenar el acceso y las actividades turísticas en los espacios naturales protegidos</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | Disponer de mayor estandarización en la gestión del uso público<br>Disponer de cartografía que permita establecer itinerarios y definir lugares para visitar de interés con la seguridad que sea compatible con la conservación de los valores de los parques   |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Para disponer de la identificación de criterios para asegurar la compatibilización de usos en los espacios protegidos, se propone llevar a cabo las siguientes fases de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaborar un mapa de espacios con los valores de interés turístico: cultural, paisajístico, natural, etc.</li> <li>○ Solapar esta información con un mapa de zonas sensibles por la presencia de valores vulnerables (fauna amenazada, elementos monumentales, yacimientos protegidos, etc.). Habrá también que tener presente la inclusión de aquellos espacios que si bien actualmente no se definen como sensibles, sí pueden convertirse a la larga -especialmente si acaban soportando la carga que se desvía de espacios actualmente sensibles o con mayor protección -.</li> <li>○ Definir los itinerarios que permitan acceder a los espacios naturales protegidos y los valores existentes sin afectar elementos vulnerables</li> <li>○ Definir caminos aptos para actividades deportivas y caminos no aptos, asegurando también la tranquilidad del resto de visitantes.</li> <li>○ Determinar la metodología y periodicidad de revisión.</li> </ul> <p>En la selección de los itinerarios y caminos más idóneos para el uso público, habrá que tener en cuenta los intereses de los propietarios.</p> <p>Se considera que el plano final debe contar con la implicación de todos los colectivos afectados. En la fase final de su elaboración se determinará como se presenta esta información a estos colectivos; se considera que su aprobación podría llevarse a cabo en el marco de la Comisión Consultiva.</p> <p>Se identifica como colectivos interesados los siguientes: deportistas, empresarios organizadores de carreras, entidades excursionistas, técnicos municipales, propietarios, gestores de espacios, entidades culturales, empresas turísticas y municipios.</p> <p>Se hará una difusión específica al Departamento de Enseñanza para que integre los criterios de uso público en su iniciativa "Tastets del Territori".</p> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>        | Herramienta cartográfica para la gestión del uso público.   |

|   |  |                                     |             |             |             |
|---|--|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  |  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>        |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola i Foix   |  | Comisión Consultiva                 |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   |  | <b>FINANCIACION</b>                 |             |             |             |
| <b>Horas de RRHH: 175 h</b><br>○ 150 horas de elaboración de la cartografía, 20h preparación del documento de síntesis para la difusión; <b>170h</b><br>○ Difusión específica para "Tastets de Territori", <b>5 h</b><br>○ € -- |  | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | ○ Existencia de la herramienta cartográfica<br>○ Acciones de consulta de la validez de los datos con entidades que realicen actividades en los espacios protegidos<br>○ Nombre de actuaciones de la herramienta cartográfica<br>○ Acción específica de comunicación de los resultados dirigidos a "Tastets de Territori" |                                     |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b>                         | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>1.2 Sistematización de la información existente sobre el territorio</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>1 PROTEGER EL PAISAJE, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b>   |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>1.2.1 Identificar los recursos turísticos del ámbito de la CETS</b>  |
| <b>OBJETIVO</b>                    | <p>Disponer de información sobre los recursos de interés turístico del ámbito CETS</p> <p>Incidir en la información que se facilita de estos recursos</p> <p>Disponer de información estandarizada de estos recursos</p>  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Actualmente se dispone de varios inventarios, segmentados a nivel local -y de carácter patrimonial- y de inventarios turísticos según ámbitos de desarrollo e implantación de planes turísticos (ejemplos: inventario de recursos culturales en Cubelles, inventario de caminos del Consorcio Els Colls - Miralpeix, Catálogo de Bienes en Olèrdola, etc.).</p> <p>Para identificar los recursos turísticos que cada ente gestor considera prioritarios dar a conocer, se propone la realización de un inventario de los recursos turísticos de todo el ámbito CETS a partir de la facilitación de información por parte de los diferentes agentes del ámbito. Para su realización se proponen las siguientes fases de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de los agentes a los que se les pedirá información sobre los recursos: espacios protegidos, ayuntamientos, empresas, entidades de conservación, consejos comarcales, etc.</li> <li>○ Identificación de las características que deben cumplir los recursos para poder ser incluidos en este inventario y de un número máximo de recursos a incluir en el inventario por parte de cada agente. Se entiende la limitación en número como un criterio que ayudará a priorizar el recurso que se quiere incluir en el inventario.</li> </ul> <p>Dado que actualmente los inventarios de recursos, de manera general, no incorporan análisis de su capacidad de carga, habrá que valorar si se incorpora este criterio como información a incorporar en el inventario.</p> <p>El inventario tomará forma de base de datos y se facilitará su consulta por parte de los diferentes agentes del ámbito CETS para que sea también una fuente de información de interés turístico.</p> <p>Inicialmente se plantea una identificación de todos los recursos turísticos del ámbito CETS, indicando un número máximo por municipio (criterio cuantitativo) y una relevancia actual o potencial en términos turísticos (criterio cualitativo). En caso de que el alcance del inventario supusiera un obstáculo a la evolución de los trabajos, el inventario se acota a recursos turísticos vinculados a los espacios naturales y los que se puedan acceder en transporte público.</p> |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Base de datos de recursos turísticos con información estandarizada de cada recurso   |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo  | Puntos y centros de información del ámbito CETS<br>Personal técnico municipio  |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINACIACIÓN</b>   |             |             |             |             |
| <b>Horas de RRHH: 510 h</b><br>o 200 h trabajo recopilación de datos (análisis inventarios existentes, ficha común, etc.) i 50 h actualización de datos existentes; <b>250 h</b><br>o Difusión de la priorización o inventario: <b>50 h</b><br>o 15h envió de la información x 14 municipios = <b>210 h</b><br>o € -- | Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo<br>Municipios   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | o Existencia de la ficha tipo para la recogida de información<br>o Existencia de la base de datos / inventario<br>o Acciones de difusión de la existencia de la base de datos / inventario |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>2.1 Fomentar la implicación de la industria turística en la conservación del patrimonio natural y cultural</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>2 ARTICULAR UNA INCIDENCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓN</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | <b>2.1.1 Crear herramientas de información de los valores de los espacios naturales y de su conservación</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>  | Mejorar la comunicación sobre los impactos positivos y beneficios de los espacios naturales<br>Cuantificar los impactos positivos intangibles de los espacios naturales   |  |
| <b>DESARROLLO</b>   | Entendiendo que la sensibilización y la concienciación en diferentes sectores de la sociedad y diferentes agentes vinculados con el turismo son clave para la conservación de los espacios naturales, se propone mejorar en la comunicación sobre sus valores a partir de: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Identificar las campañas de sensibilización en relación a la sostenibilidad ambiental actualmente existentes en el ámbito CETS e identificación de los temas clave que se abordan.</li> <li>o Elaboración de una identificación o ideario de los beneficios de los espacios protegidos; elaborar conjuntamente entre los entes gestores de los espacios protegidos del ámbito CETS: Parques del Garraf, Olèrdola y Foix, Consorcio Colls Miralpeix y ente gestor del Espai Marí del Barcelona - Garraf, cuando exista.</li> <li>o Realización de acciones de comunicación para la sensibilización dirigidas a agentes y entidades organizadoras de actividades en relación a la importancia de la conservación de los espacios naturales. Las ideas clave a transmitir en cada tipología de acción surgirán del decálogo o ideario descrito en el punto anterior</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Inclusión de los valores positivos de los espacios protegidos en publicaciones de los agentes participantes en la CETS.<br>Campaña o acciones específicas dirigidas a empresas turísticas   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   | Consorcio Colls - Miralpeix<br>Empresas organizadoras de actividades en los espacios naturales  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Horas de RRHH: 180h</b></li> <li>o <b>50h</b> identificación de campañas vigentes</li> <li>o 50 h x ente gestor por la elaboración del ideario o decálogo = <b>100 h</b></li> <li>o <b>30 h</b> concreción de acciones de comunicación y contacto con empresas organizadoras de actividades-</li> <li>o <b>€</b></li> <li>o <b>200€</b> edición material</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Consorcio Colls Miralpeix  |  |



|                    |  |             |             |             |             |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>INDICADORES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Listado identificativo de las campañas vigentes (anual)</li> <li>○ Existencia del decálogo o ideario</li> <li>○ Número de acciones de sensibilización realizadas</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>2.1 Fomentar la implicación de la industria turística en la conservación del patrimonio natural y cultural</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>2 ARTICULAR UNA INCIDENCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓN</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>2.1.2 Analizar los usos actuales de la tasa turística y articular una repercusión en los espacios naturales</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | Repercutir la tasa turística en la mejora de los espacios naturales<br>Trabajar en red con otros espacios adheridos a la CETS  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>A partir del 1 de noviembre de 2012 entró en vigor en Cataluña el pago, por parte de turistas, de la "tasa turística", un impuesto sobre las pernoctaciones de personas mayores de 16 años realizadas en cualquier tipo de alojamiento (hoteles, apartamentos turísticos, campings, establecimientos de turismo rural, albergues, viviendas de uso turístico, embarcaciones de crucero turístico, etc.). La tasa es recaudada por los propios establecimientos, que la liquidan a la Generalitat de Catalunya que, a su vez, la dedica al fomento del turismo sostenible, responsable y de calidad, la protección de recursos turísticos, la creación y mejora de productos turísticos, el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el turismo y la promoción turística de Cataluña. El 30% de la recaudación está destinado a las administraciones locales, es decir se "devuelve" en el territorio.</p> <p>Hasta el momento, el "uso" más visible de esta tasa turística ha sido la promoción turística mientras que queda pendiente la visibilización de cómo la tasa revierte de manera más directa en el turismo sostenible y la conservación de los recursos culturales y naturales.</p> <p>Para mejorar en el conocimiento de la inversión de la tasa turística, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recoger datos relativos a la recaudación de la tasa turística en el ámbito CETS</li> <li>○ Realizar una recogida de datos sobre las inversiones realizadas en el ámbito CETS y financiadas con la tasa turística a partir de la aportación de los datos de los municipios y de los consejos comarcales</li> <li>○ Trasladar la inquietud sobre la repercusión de la tasa turística en otros espacios protegidos acreditados con la CETS para consensuar acciones conjuntas encaminadas a incrementar la financiación a iniciativas y proyectos de turismo sostenible en espacios protegidos.</li> <li>○ Consensuar propuestas de acciones a financiar con la tasa turística que repercutan en el ámbito CETS</li> </ul> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>        | Documento resumen de las actuaciones financiadas por la tasa turística<br>Encuentros o reuniones con otros espacios protegidos adheridos a la CETS donde se aborde el tema de la tasa turística.   |



| AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador  |  | AGENTES COLABORADORES  |      |      |      |
|--|--|--|------|------|------|
| Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo   |  | Consells comarcals<br>Ayuntamientos del ámbito CETS<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals |      |      |      |
| COSTE ESTIMADO   |  | FINANCIACIÓN   |      |      |      |
| o <b>Horas de RRHH: 122h</b><br>o 2 h recopilación de información x 17 agentes = 34 h i 4h creación documento resumen, 2 h aportación información x 17 agentes= 34h; <b>72 h</b><br>o Discusión tasa turística y CETS: 20h; consenso sobre las propuestas conjuntas: 30h; <b>50h</b><br>o € -- |  | Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo<br>Consejos comarcales, 3 consejos<br>Ayuntamientos del ámbito CETS, 14 municipios  |      |      |      |
| INDICADORES  | o Existencia del documento de identificación de actuaciones en el ámbito CETS<br>o Discusión sobre el impacto de la tasa turística entre espacios CETS |  |      |      |      |
| CALENDARIO   | 2017   | 2018   | 2019 | 2020 | 2021 |

|  |   |             |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>2.1 Fomentar la implicación de la industria turística en la conservación del patrimonio natural y cultural</b>   |             |             |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>2 ARTICULAR UNA INCIDENCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓN</b>   |             |             |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>2.1.3 Crear un reconocimiento para empresas turísticas implicadas en la conservación</b>   |             |             |             |             |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Visibilizar públicamente empresas del sector turístico que se implican en la conservación   |             |             |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Entendiendo que el sistema de premio o reconocimiento a empresas turísticas que se implican en la conservación de los valores ambientales y culturales del ámbito CETS puede resultar un buen escaparate para mostrar el desarrollo de buenas prácticas en esta materia, se propone la creación de un premio o reconocimiento para este fin.</p> <p>Para implantar esta actuación será necesario llevar a cabo, a modo orientativo, los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar sistemas de premio o reconocimiento existentes en el ámbito CETS</li> <li>○ Definir los temas clave que el premio o reconocimiento debe poner en valor</li> <li>○ Acotar las bases del premio o reconocimiento definiendo aspectos como la tipología de empresas que se pueden presentar, la periodicidad de su convocatoria, la tipología de premio que se entrega (económico, bonificación, visibilización en portales turísticos, etc.)</li> </ul> <p>Habrà que definir también un plan de comunicación para la difusión de la iniciativa.</p> <p>Por otra parte, cuando se inicie la adhesión de empresas a la CETS (Fase II de la CETS) habrá que prever la compatibilización de ambos sistemas de reconocimiento.</p> |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Bases de un concurso o premio a las empresas turísticas responsables e implicadas en la conservación del territorio   |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |             |             |
| Programa "Parc a Taula", Diputació de Barcelona  | Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo  |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>   |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 60h</li> <li>○ 20h propuesta de las bases i 10h definición final= 30h; 30h gestión de la convocatoria</li> <li>○ € acto de celebración = 300€</li> </ul> | Programa "Parc a Taula", Diputació de Barcelona<br>Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia de las bases</li> <li>○ Número de ediciones del reconocimiento</li> <li>○ Número de empresas participantes (candidatas)</li> </ul>  |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |



|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>                       | <b>2.2 Coordinar y potenciar las actividades que inciden en la conservación de los valores naturales y culturales</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>             | <b>2 ARTICULAR UNA INCIDENCIA POSITIVA DEL TURISMO EN LA CONSERVACIÓN</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                               | <b>2.2.1 Crear un espacio de coordinación entre entidades de conservación activas, administraciones y empresas turísticas</b>   |  |
| <b>OBJECTIVO</b>                               | Unificar criterios en la realización de acciones de conservación del territorio<br>Coordinar las acciones de conservación del territorio  |  |
| <b>DESARROLLO</b>                              | <p>El ámbito CETS cuenta con un amplio abanico de entidades de conservación del territorio (valores ambientales y culturales) que llevan a cabo una tarea voluntaria desarrollada tanto por su base de personas asociadas como a partir de la convocatoria de acciones abiertas a la ciudadanía.</p> <p>Complementariamente, a partir de acciones puntuales coincidiendo con efemérides de alcance europeo o mundial ( "Clean up day", Día Europeo de los Parques Naturales, Semana de la Energía, etc.), se llevan a cabo también acciones que, a partir de voluntariado, suponen una intervención directa para la mejora del medio.</p> <p>Para mejorar el impacto positivo de todo este abanico de actuaciones en la conservación del ámbito CETS se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar las entidades que llevan a cabo acciones de voluntariado (entidades sin ánimo de lucro y administraciones públicas). Se realizará un diagnóstico con información general sobre estas entidades: alcance territorial, temática principal que abordan, etc. .</li> <li>○ Identificar la tipología de actividades que llevan a cabo. Se realizará un diagnóstico con información general sobre estas actividades: fecha en que se realizan, número de participantes de las últimas ediciones, impacto resultante, etc. .</li> <li>○ Identificar, conjuntamente, unas prioridades de intervención en el medio a partir del voluntariado.</li> <li>○ Identificar, conjuntamente y como parte final de la actuación, unas pautas de trabajo que permitan optimizar el impacto positivo de estas intervenciones en el medio cruzando los datos recogidos en los tres puntos anteriores.</li> </ul> <p>Se llevaría a cabo a partir de su discusión en la Comisión Consultiva (punto del orden del día) y de manera conjunta para los parques del Garraf, Olèrdola y Foix.</p> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>                    | Plan anual de actividades conjuntas de voluntariado con implicación de empresas turísticas.   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE · Agente dinamizador</b> | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Parques del Garraf , Olèrdola y Foix           | Comisión Consultiva de los Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>                          | <b>FINANCIACION</b>   |  |

|  |  |             |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 80h</b></li> <li>○ <b>40 h</b> para identificación de las entidades y acciones</li> <li>○ <b>40h</b> propuesta de prioridades y pautas de trabajo, a presentar a la Comisión Consultiva y enmienda</li> <li>○ € --</li> </ul> | Parques del Garraf , Olèrdola y Foix   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plan anual de actividades conjuntas de voluntariado con implicación de empresas turísticas.</li> <li>○ Existencia de un listado actualizado de entidades que organizan acciones de voluntariado</li> <li>○ Acciones llevadas a cabo para la identificación de priorización de intervenciones</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>L3NEA ESTRAT3GICA</b>           | <b>3.1 Mejorar la recogida selectiva en el 3mbito CETS</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACI3N Y REUTILIZACI3N DE RESIDUOS</b>   |
| <b>ACTUACI3N</b>                   | <b>3.1.1 Incorporar sistemas de recogida selectiva en la realizaci3n de actividades en los espacios naturales</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | <p>Disminuir la generaci3n de residuos en las actividades que se realizan en el medio, especialmente las pruebas deportivas.</p> <p>Disminuir los residuos que se encuentran en los espacios protegidos derivados de las visitas.</p>   |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>El incremento de uso p3blico de los espacios protegidos como escenario de la realizaci3n de diferentes actividades de grupo y, en algunos casos, masivas, ha supuesto un incremento de la preocupaci3n respecto a su impacto en el medio. El incremento de la generaci3n de residuos es una de las principales consecuencias que se quiere abordar.</p> <p>Para el desarrollo de esta actuaci3n se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Instaurar sistemas que hagan obligatorio el uso de envases reutilizables en cualquier actividad deportiva en el medio.</li> <li>o Facilitar puntos de recogida selectiva de residuos y de la recogida de residuos arrojados fuera de espacios habilitados.</li> <li>o Evitar que se tiren residuos en zonas no permitidas de los Parques, incluidos residuos org3nicos.</li> <li>o Informar, favorable o desfavorablemente, a partir de la emisi3n de los informes t3cnicos preceptivos del Parque, cualquier tipo de actividad que una entidad organizadora pretenda llevar a cabo dentro del espacio natural protegido.</li> <li>o Informar de manera espec3fica, en la celebraci3n de pruebas deportivas, de todos los sistemas de recogida selectiva y los lugares donde se encuentran ubicados. Sin embargo pero, responsabilizar a las entidades organizadoras de las actividades, en su caso, de la recogida de todo tipo de residuos arrojados fuera de este espacios habilitados y ya informados.</li> </ul> <p>La implantaci3n de estas medidas para la reducci3n de los residuos se articular3a, en el caso de su realizaci3n en espacios protegidos, a partir de la inclusi3n de medidas de obligado cumplimiento en la emisi3n de informes preceptivos de autorizaci3n de actividades en el medio. Se informar3 anualmente al Foro Permanente sobre el n3mero de informes que han incluido medidas en este sentido. Se propone tambi3n que la informaci3n de las medidas adoptadas se haga llegar tambi3n a los usuarios y visitantes.</p> <p>La concreci3n de las medidas partir3 de la implantaci3n del "Manual de Buenas pr3cticas para actividades excursionistas" elaborado por la Diputaci3 de Barcelona y la FEEC.</p> <p>Para hacer extensiva la implantaci3n de medidas del "Manual de Buenas</p> |

|  |   |             |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | prácticas para actividades excursionistas" a los agentes del ámbito CETS, se hará un envío de este documento.   |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Inclusión de medidas específicas referidas a los residuos en los informes técnicos de autorización de actividades.<br>No encontrar residuos en el Parque después de cualquier actividad o visitas.  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | Entidades organizadoras de actividades en los espacios protegidos   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINACIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 15h</li> <li>○ 10h por el envío del manual.</li> <li>○ 5h por la identificación del nombre de informes que incluyen medidas relativas a los residuos. No se van a contabilizar las horas de inclusión de medidas en los informes preceptivos.</li> <li>○ € --</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de informes preceptivos con medidas relativas a residuos</li> <li>○ Número de incidencias detectadas por el servicio de guardas relativas a residuos</li> <li>○ Acciones realizadas para dar a conocer el "Manual de Buenas prácticas" a los agentes del ámbito CETS</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|   |  |             |   |             |             |
|---|--|-------------|---|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>3.1 Mejorar la recogida selectiva en el ámbito CETS</b>   |             |   |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS</b>  |             |   |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | <b>3.1.2 Mejorar la recogida selectiva en las zonas urbanas y periurbanas de los municipios del ámbito CETS</b>  |             |   |             |             |
| <b>OBJECTIVO</b>  | Reducir la generación de residuos<br>Incrementar la recogida selectiva   |             |   |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>   | <p>Para el desarrollo de esta actuación se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Solicitar especial apoyo a la Agencia de Residuos de Cataluña, Consejos Comarcales y Mancomunidades de municipios del ámbito CETS para mejorar la recogida selectiva en los municipios más pequeños que disponen de menos capacidad técnica y que precisen apoyo.</li> <li>○ Señalar más claramente la ubicación de los contenedores de recogida selectiva en las zonas urbanas y periurbanas.</li> <li>○ Crear un mapa indicando los puntos de recogida.</li> <li>○ Acercar los puntos de recogida selectiva en las vías de entrada y salida a los espacios protegidos.</li> <li>○ Trabajar para estandarizar la tipología de contenedores para facilitar la visibilización e identificación por parte de visitantes y población local.</li> <li>○ Mejorar la visibilización de la vigilancia de los espacios protegidos (guardas) y municipios (policías locales, agentes cívicos, etc.) a partir de su presencia más frecuente.</li> </ul> |             |   |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Definición de pautas comunes para la mejora de la recogida selectiva en el ámbito CETS   |             |   |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  |  |             | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |
| Representantes de los municipios y de los Consejos Comarcales en el ámbito CETS del Grupo de Trabajo  |  |             | Diputació de Barcelona<br>Mancomunidades de municipios  |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   |  |             | <b>FINANCIACIÓN</b>   |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 156h</b></li> <li>○ 3h x 2 reuniones / año x 2 años x 10 municipios del Grupo de Trabajo x 3 Consejos Comarcales del Grupo de Trabajo = <b>156h</b></li> <li>○ <b>€ 28.000€</b></li> <li>○ 2.000€ aprox. para cada municipio para mejoras x 14 municipios del ámbito CETS= <b>28.000€</b></li> </ul> |  |             | Representantes de los municipios (10) y de Consejos Comarcales (3) del ámbito CETS del Grupo de Trabajo |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | ○ Datos sobre la recogida selectiva (por fracciones) en el ámbito CETS   |             |   |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b>   | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducción de emisiones</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>3.2.1 Implantar los Planes de Acción para la Energía Sostenible y el Clima en el ámbito CETS</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | <p>Conseguir la plena implantación de los Planes de Acción para la Energía Sostenibles y el Clima ya aprobados en el ámbito CETS</p> <p>Reducir el consumo energético, las emisiones contaminantes y la contaminación acústica</p>   |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Algunos municipios del ámbito CETS cuentan con Planes de Acción de la Energía Sostenible (PAES), metodología surgida del Pacto de Alcaldes para la Energía y el Clima, planes que contemplan actuaciones referidas a la mejora del comportamiento ambiental en términos de emisiones de diferentes sectores del municipio para alcanzar el triple objetivo 20-20-20 en 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reducir más de un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero 2020</li> <li>○ Incrementar la eficiencia energética un 20%</li> <li>○ Incrementar el consumo de energías renovables un 20%</li> </ul> <p>9 de los 14 municipios del ámbito CETS disponen de PAES. Los que no disponen son 5: Avinyonet del Penedès, Olesa de Bonesvalls, Olivella, Cubelles y Castellet y la Gornal.</p> <p>Además, a partir de la consolidación de la metodología del PAES y atendiendo a las necesidades de continuar trabajando a nivel local para la reducción de emisiones y la adaptación al cambio climático, se cuenta actualmente con una metodología y pacto para ir más allá y:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reducir las emisiones de carbono o de gases de efecto invernadero al menos en un 40% el 2030</li> <li>○ Aumentar la resiliencia a los impactos del cambio climático.</li> </ul> <p>Atendiendo a la importancia de estos instrumentos para reducir las emisiones se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dar continuidad a los PAES y PAESC vigentes e informar anualmente al Grupo de Trabajo sobre su estado</li> <li>○ Buscar apoyo para que los municipios que no disponen de PAES o PAESC adopten este instrumento.</li> <li>○ Identificar de cada PAES y PAESC las acciones relativas a la actividad turística e informar anualmente al Grupo de Trabajo sobre su estado</li> </ul> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>        | Identificación de los PAES existentes y cuantificación de acciones concretas ejecutadas en el ámbito CETS  |

| AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador  |   | AGENTES COLABORADORES   |      |      |      |
|--|---|---|------|------|------|
| Representantes de los municipios del ámbito CETS del Grupo de Trabajo  |   | Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo                    |      |      |      |
| COSTE ESTIMADO   |   | FINANCIACIÓN  |      |      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Horas de RRHH: 120h</b></li> <li>o 10 municipios x 1h x 4 años= <b>40h</b>, identificación</li> <li>o 10 municipios x 2h x 4 años= <b>80h</b> para el envío de información en el Grupo de Trabajo Turístico</li> <li>o € --</li> </ul> |   | Representantes de los municipios en el ámbito CETS del Grupo de Trabajo, 10 |      |      |      |
| INDICADORES  | o Identificación de las actuaciones ejecutadas en cada municipio con PAES |   |      |      |      |
| CALENDARIO   | 2017  | 2018  | 2019 | 2020 | 2021 |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducci3n de emisiones</b>  |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACI3N Y REUTILIZACI3N DE RESIDUOS</b>   |  |
| <b>ACTUACI3N</b>  | <b>3.2.2 Sensibilizar a los usuarios del sector náutico y marítimo</b>  |  |
| <b>OBJETIVO</b>   | Sensibilizar el sector náutico de los valores del espaci3n marino<br>Reducir la huella ambiental del sector náutico   |  |
| <b>DESARROLLO</b>   | <p>Las emisiones a la atm3sfera, el vertido de residuos al mar por parte de las flotas náuticas pesqueras y recreativas son un foco de contaminaci3n del espacio marino del entorno del ámbito CETS, que incluye el Espacio Marino de red Natura 2000 Costas de Garraf.</p> <p>Para mejorar el conocimiento de estos impactos por parte de los usuarios de ambas tipologías de flotas y mejorar su comportamiento ambiental, se elabor3 un documento de "buenas prácticas" en el sector náutico.</p> <p>Estas "buenas prácticas" se darán a conocer a partir de sesiones formativas e informativas dirigidas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Empresas del sector náutico turístico</li> <li>o Personal técnico y usuarios de los puertos: propietarios de embarcaciones, direcci3n, trabajadores, etc.</li> <li>o Sector pesquero.</li> </ul> <p>Además, a modo de sensibilizaci3n de carácter permanente, se propone también instalar paneles informativos en los espacios frecuentados por los destinatarios listados anteriormente (informaci3n gráfica y comprensible que recoja las "buenas prácticas").</p> <p>Complementariamente se prevé también la participaci3n en eventos de los diferentes puertos del ámbito de la CETS como acciones puntuales de sensibilizaci3n.</p> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Documento de buenas prácticas en el sector náutico: eficiencia de las flotas, evitar vertidos, etc.<br>Organizaci3n de acciones de difusi3n y sensibilizaci3n   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Centre d'Estudis del Mar  | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |  |
| <b>COST ESTIMAT</b>   | <b>FINANÇAMENT</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Horas de RRHH: 126h</b></li> <li>o 60h para la elaboraciones del documento "buenas prácticas" y 15h para la difusi3n inicial;</li> <li><b>75h</b></li> <li>o 15h para la concepci3n de sesiones formativas y informativas + 8h por sesi3n formativa x 2 sesiones / a3o x 4 a3os= <b>31h</b></li> <li>o 5h presencia en 1 evento a3o x 4 a3os= <b>20h</b></li> </ul> | <p>Centre d'Estudis del Mar*</p> <p>* Buscará financiaci3n en el marco de proyectos de sensibilizaci3n ambiental así como en el Área de Medio Ambiente de la Diputaci3n de Barcelona.</p>   |  |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ € 2.000€</li> <li>○ 500€ maquetación del documento de "buenas prácticas"</li> <li>○ 1.000€ instalación de paneles y 500€ para mantenimiento, 1.500€</li> </ul> |  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia de un documento de "buenas prácticas" en el sector náutico</li> <li>○ Número de acciones de sensibilización realizadas</li> <li>○ Número de eventos náuticos a los que se ha asistido</li> <li>○ Número de paneles instalados / número de puertos del ámbito CETS</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducción de emisiones</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS</b>  |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>3.2.3 Mejorar la información a establecimientos turísticos relativa a la red pública de transporte para acceder a los espacios naturales y litorales</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>   | <p>Mejorar el conocimiento de la red de transporte público por parte de las empresas turísticas.</p> <p>Disminuir el acceso en vehículo privado en los espacios naturales protegidos</p>   |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Actualmente el principal medio de acceso a los espacios naturales y los espacios protegidos es el vehículo privado, una tipología de movilidad que ocasionalmente genera problemas de frecuentación y que genera unas emisiones a la atmósfera claramente superiores a la movilidad en transporte público o en vehículos no motorizados.</p> <p>Para facilitar el acceso en medios más sostenibles como es el transporte público, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Recoger toda la información sobre las líneas de transporte terrestre y marino que operan en el ámbito CETS incluyendo información de sus horarios.</li> <li>○ Sistematizar toda la información recogida de manera clara y comprensible. Se considera clave facilitar información clara según lugar de origen de los visitantes haciendo visible la posibilidad de acceder en transporte público en el ámbito desde diferentes procedencias.</li> <li>○ Dar a conocer toda la información dirigiéndola especialmente a agentes sociales (entidades, asociaciones, etc.), empresas turísticas y administraciones públicas. Se daría a conocer a partir de webs, redes sociales, etc.</li> <li>○ Toda la información recopilada será la base para una futura estrategia de movilidad sostenible para el acceso a los espacios naturales del ámbito CETS.</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | <p>Recopilación de información sobre la red de transporte público de acceso a los espacios naturales y litorales</p> <p>Aumento del uso transporte público en detrimento del vehículo privado</p>  |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | <p>Administraciones locales: ayuntamientos</p> <p>Diputació de Barcelona</p>   |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: <b>210h</b></li> <li>○ 140h para la recopilación de información y 14h para la revisión inicial= <b>154h</b></li> <li>○ 14 h x 2 años para la revisión = <b>28h</b></li> <li>○ 14 h / año x 2 años para la difusión = <b>28h</b></li> </ul> | <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Municipios del ámbito CETS</p>   |  |



|                    |  |             |             |             |             |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ○ € --             |  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia de la recopilación de información</li> <li>○ Acciones de comunicación de la recopilación de información según agentes destinatarios (puntos de información de los espacios protegidos, oficinas de turismo del ámbito y empresas turísticas)</li> <li>○ Número de usuarios del transporte público respecto transporte privado (según datos de encuestas de los espacios protegidos)</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducción de emisiones</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>3.2.4 Realizar un control y seguimiento de la circulación motorizada por las vías de los Parques y facilitar alternativas de movilidad sostenible</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | <p>Recoger datos sobre el acceso y paso de vehículos a motor por dentro de los parques</p> <p>Disminuir el acceso en vehículo privado en los espacios naturales</p> <p>Garantizar la seguridad en el acceso en vehículo no motorizado a los espacios protegidos</p>  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>El principal medio de acceso a los espacios naturales y los espacios protegidos es el vehículo privado, una tipología de movilidad que ocasionalmente genera problemas de frecuentación y genera también unas emisiones a la atmósfera claramente superiores a la movilidad en transporte público o en vehículos no motorizados.</p> <p>Actualmente se dispone de datos relativos al paso de vehículos por la C-32, concretamente del acceso y salida de los peajes más cercanos a los parques del Garraf, Olèrdola y Foix pero no se dispone de datos concretos sobre el paso de vehículos por las carreteras y pistas que cruzan los espacios protegidos; para complementar estos datos se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Colocar "contadores de vehículos" en las entradas principales y estratégicas de los parques y los espacios protegidos para tener registros relativos a la circulación de vehículos.</li> </ul> <p>Una vez se disponga de datos, se propone trabajar por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lograr una conectividad de toda la "red ciclable" de todos los municipios para acceder desde las zonas urbanas en los espacios protegidos. En un futuro, la red ciclable debería ser el recurso base para la creación de una oferta cicloturista. Se desarrollaría a partir de una primera diagnosis de red ciclable actual y la propuesta y ejecución de conexiones entre itinerarios ciclables.</li> <li>○ Inversiones en red ciclable que conecte municipios del ámbito CETS</li> <li>○ Trabajar para conseguir un carril de "movilidad más segura" en pistas y vías pavimentadas en que la circulación es más rápida</li> <li>○ Promover la creación de centros de alquiler y mantenimiento de bicicletas.</li> </ul> <p>Por otra parte, y de manera más inmediata para fomentar el acceso en transporte público en las actividades organizadas en los tres parques, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redefinición de los itinerarios guiados del programa "Passejades" ("Paseos") y de las actividades ofrecidas en los tres parques para que siempre se inicien en paradas de transporte público.</li> </ul> |

|  |  |             |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exportación de este modelo a otros espacios protegidos y naturales del ámbito CETS</li> </ul>   |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | <p>Disminución del número de vehículos privados que cruzan los espacios protegidos</p> <p>Cambiar el punto de encuentro para el inicio de actividades</p>  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals   | Empresas de guías participantes en "Passejades"<br>Ayuntamientos del ámbito CETS   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACION</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH:</li> <li>○ 70h redefinición del inicio de actividades de "Passejades"</li> <li>○ €</li> <li>○ 2.000€ x 4 contadores de vehículos= <b>8.000€</b></li> </ul> | <p>Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals</p> <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p>   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de "cuenta vehículos instalados"</li> <li>○ Número de actividades del "Passejades" que se inician en una parada de transporte público</li> <li>○ Acciones de difusión</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |
|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>                       | <b>3.2 Adoptar instrumentos de control, seguimiento y reducción de emisiones</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>             | <b>3. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO, CONTAMINACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                               | <b>3.2.5 Promover la revisión y aprobación de ordenanzas municipales relativas al acceso al medio natural</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                               | Incidir normativamente a través de ordenanzas en el acceso al medio natural por parte de vehículos -Pistas forestales- y de BTT -sendero no permitidos-. Garantizar la seguridad en el acceso al medio natural   |
| <b>DESARROLLO</b>                              | <p>El creciente uso del medio natural por parte de diferentes tipologías de usuarios y perfiles de visitantes genera, en ocasiones, un impacto sobre el medio así como una situación de vulnerabilidad por parte de aquellas personas que acceden a pie.</p> <p>Dado que se cuenta con un marco normativo regulador del acceso al medio natural por parte de vehículos motorizados (Ley 9/1995, de 27 de julio, de regulación del acceso motorizado al medio natural) se propone mejorar la aplicación de esta ley en el ámbito CETS a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facilitación, a los municipios, de una ordenanza tipo, que permita mejorar la eficacia del marco regulador del acceso de vehículos motorizados en el medio natural así como incorpore también un marco regulador del acceso en vehículos no motorizados como pueden ser las BTT.</li> <li>○ Aprobación de las ordenanzas por parte de municipios</li> <li>○ Aplicación de las ordenanzas aprobadas</li> </ul> <p>Por otra parte, para mejorar la seguridad de las diferentes tipologías de usuarios del medio natural, se propone también:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de los senderos, pistas ciclables, pistas motorizadas, vías verdes, carreteras, GR y senderos asimilables que presenten habitualmente situaciones de conflicto de usos y / o que no cuenten con señalización adecuada (identificación de "vías negras" y "puntos negros").</li> <li>○ Propuesta de mejora de la señalización vertical y horizontal de las vías identificadas en el punto anterior a partir de la interlocución con la administración o entidad gestora de la vía.</li> </ul> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>                    | Aprobación por los ayuntamientos CETS de la Ordenanza tipo Mapa de "vías negras" y "puntos negros"   |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b> | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |

|  |  |  |             |             |             |
|--|--|--|-------------|-------------|-------------|
| Ayuntamientos y Consejos Comarcales miembros del Grupo de Trabajo  |  | Diputació de Barcelona: Àrea de Carreteres<br>Municipios<br>FEEC<br>Generalitat de Catalunya: Àrea de carreteres |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  |  | <b>FINANCIACION</b>  |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Horas de RRHH: 190h</b></li> <li>o 10 municipios + 3 Consejos Comarcales x 3h x 2 reuniones para la elaboración de ordenanza tipo conjunta= <b>78h</b></li> <li>o 10 municipios + 3 Consejos Comarcales x 5h x 2 reuniones para elaboración del mapa= <b>130h</b></li> <li>o € --</li> </ul> |  | Ayuntamiento (10) y Consejos Comarcales (3) miembros del Grupo de Trabajo  |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de ayuntamientos que aprueban plenariamente esta Ordenanza tipo</li> <li>o Existencia del mapa de "vías negras" y "puntos negros"</li> </ul> |  |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>4.1 Identificar, coordinar y comunicar la oferta turística del territorio vinculada a los espacios protegidos según necesidades y perfiles de visitantes</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>4. FACILITAR EL ACCESO AL ESPACIO PROTEGIDO Y OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD</b><br><b>9. SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE SUS IMPACTOS</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>4.1.1 Identificar el número y perfil de usuario que accede a cada sector del ámbito CETS y sus necesidades</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | Identificar y conocer las necesidades de los visitantes<br>Establecer ítems comunes en las encuestas y registros de visitantes que se realizan en el ámbito CETS  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>El ámbito CETS cuenta con diferentes sistemas de registro de número de visitantes así como con diferentes metodologías para el análisis de perfil del visitante. Para poder comparar datos referidos al ámbito CETS, resulta necesaria cierta estandarización en la recogida de estos datos, por lo que se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analizar los sistemas de recogida de datos actualmente vigentes y la viabilidad de analizar resultados de manera agregada. Los datos se referirán tanto a registro de número de visitantes como a su perfil (con especial interés para conocer la motivación de la visita).</li> </ul> <p>En caso de que las metodologías vigentes no permitan un tratamiento conjunto de datos, se propone establecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ítems comunes en la recogida de datos</li> <li>○ Encuestas comunes a todos los municipios del ámbito CETS. En este sentido, habrá que trabajar para alcanzar un número mínimo de respuestas para que los resultados puedan ser tratados a partir de la metodología EDDATUR de la Diputació de Barcelona.</li> <li>○ Protocolo conjunto de recuento de visitantes, especialmente de aquellos visitantes que no entran en los centros de información. Hay que tener presente que actualmente ya se está trabajando en este sentido desde la Diputació de Barcelona en los puntos de aparcamiento y Centros de Información; queda pendiente completar la información de visitantes en otros espacios.</li> </ul> <p>Este trabajo se llevará a cabo a partir de la creación de una comisión dedicada a temas de análisis de datos de visitante y, preferentemente, en la que tomen parte todos los entes gestores que actualmente recogen datos sobre perfil y número de visitantes en el ámbito CETS. Como mínimo formarán parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo</li> <li>○ Área de de Espacios Naturales de la Diputació de Barcelona</li> <li>○ Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</li> <li>○ Municipios del Grupo de Trabajo, 10 municipios</li> </ul> |
| <b>RESULTADOS</b>                  | Identificación de pautas comunes a implantar en los diferentes sistemas de  |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>ESPERADOS</b>  | recuento de número de visitantes y de perfil de visitante<br>Documento informativo sobre el perfil de visitante  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo  | Empresas adheridas a la CETS<br>Empresas concesionarias de los espacios protegidos<br>Municipios del Grupo de Trabajo<br>Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Horas de RRHH: 247h</b></li> <li>o <b>130h</b> para el análisis de la situación actual</li> <li>o Comisión de análisis de datos del visitante: 3 reuniones x 3 horas x 13 asistentes= <b>117h</b> para el consenso de nuevas encuestas e ítems comunes</li> <li>o € --</li> </ul> | Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo<br>Municipios del Grupo de Trabajo, 10 municipios<br>Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Documento informativo sobre la tipología de registro de número de visitantes vigente</li> <li>o Identificación de ítems comunes a incluir en las metodologías de registro</li> <li>o Número de entes gestores que incorporan los ítems comunes</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>4.1 Identificar, coordinar y comunicar la oferta turística del territorio vinculada a los espacios protegidos según necesidades y perfiles de visitantes</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>4. FACILITAR EL ACCESO AL ESPACIO PROTEGIDO Y OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD</b><br><b>5. COMUNICAR DE MANERA EFICAZ LOS VALORES DEL TERRITORIO A LOS VISITANTES</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>4.1.2 Incorporar la información en los medios y canales digitales</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Disponer de una información centralizada, personalizada, útil, inmediata y actualizada<br>Tender a eliminar la información en papel   |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>A partir del análisis del perfil de visitante que se podrá obtener a partir de la implantación de sistemas comunes de análisis, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dado que la Diputació de Barcelona ya ha creado una web específica sobre turismo sostenible en espacios naturales que ya disponen de la CETS (<a href="http://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals">http://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals</a>), nutrir esta web con informaciones sobre el Garraf, Olèrdola y Foix.</li> <li>○ Identificación de un sistema de trabajo o protocolo para asegurar que todas las webs turísticas del territorio se encuentran enlazadas con la web de turismo sostenible mencionada.</li> </ul> <p>En relación a las apps turísticas vigentes en el territorio, será necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar las apps turísticas vigentes en el territorio</li> <li>○ Definir un sistema de trabajo o protocolo para articular la implantación en las mismas de información sobre turismo sostenible en los parques del Garraf, Olèrdola y Foix por parte de sus entes gestores.</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Identificación clara, por parte de todos los agentes CETS, de un espacio de información que permita nutrir las webs del ámbito CETS y de un responsable final que valide los contenidos<br>Vinculación (links) de páginas web a la página de turismo sostenible (DIBA)  |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | Unidad de comunicación del Área de Espacios Protegidos  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 78h</li> <li>○ 12h x año por actualización web= 48h</li> <li>○ 15h por análisis de apps y ente gestor y 15h por definición del protocolo de inclusión de informaciones; 30h</li> <li>○ € --</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |  |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de sitios web desde donde se puede acceder a la web de turismo sostenible (DIBA)</li> <li>○ Existencia del sistema de trabajo para asegurar la inclusión de la</li> </ul>   |  |



|                   |                         |             |             |             |             |
|-------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                   | información en las apps |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b> | <b>2017</b>             | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>5.1 Asegurar la presencia de los espacios naturales y culturales en los materiales de información y reforzar un mensaje positivo y que genere empatía</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>5. COMUNICAR DE MANERA EFICAZ LOS VALORES DEL TERRITORIO A LOS VISITANTES</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>5.1.1 Realizar un Plan de Comunicación de la CETS</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | <p>Transmitir los valores de la CETS</p> <p>Ampliar el número de entidades participantes en la CETS</p> <p>Disponer de herramientas de comunicación a disposición de los agentes implicados en la CETS</p>  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Se considera que el Plan de Comunicación debería ofrecer un marco y pautas de trabajo comunes para la información y comunicación sobre la CETS que defina, como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El relato o ideario CETS de lo que se quiere explicar, el significado de disponer de la CETS en Garraf, Olèrdola y Foix. Este contenido debería ser trabajado por un grupo específico en temas de comunicación de la CETS.</li> <li>○ Definir los canales y soportes para comunicarlo a turistas y visitantes</li> <li>○ Definir el protocolo o sistema de trabajo para incorporar a los diferentes canales y soportes (materiales impresos, webs, etc.). En este sentido habrá que tener en cuenta las recomendaciones o buenas prácticas ambientales sobre actividades en el medio natural (Actuación 3.1.1 Prever sistemas de recogida selectiva en la realización de actividades en los espacios naturales).</li> <li>○ Definición de qué recursos deben ser incluidos en el Plan: espacios protegidos, espacios naturales, espacios culturales, etc.</li> </ul> <p>Se considera que la elaboración del Plan debería realizarse a partir de un encargo externo a un servicio o empresa profesionalizada y con experiencia en el sector. Se propone hacerlo conjuntamente con todos los espacios CETS de la Red de Parques de la Diputació de Barcelona.</p> <p>En caso de que no se dispusiera de presupuesto, el Plan se podría realizar a partir de la creación de un pequeño grupo de comunicación con miembros de la CETS que tengan conocimiento con temas de comunicación y turismo, concretamente: personal técnico de turismo y de comunicación de los municipios y consejos comarcales del Grupo de Trabajo de la CETS.</p> <p>El Plan de Comunicación que se describe en esta actuación se diferenciaría claramente de un Plan de Marketing dirigido a la promoción turística del destino CETS Garraf, Olèrdola y Foix.</p> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>        | <p>Ideario CETS Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Pequeño plan que sirva de <i>briefing</i> para hacer un plan más completo</p>  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE</b>          | <b>Agente dinamizador</b>   |
| <b>AGENTES COLABORADORES</b>       |   |

|  |   |   |             |             |             |
|--|---|---|-------------|-------------|-------------|
| Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals   |   | Municipios y consejos comarcales del Grupo de Trabajo<br>Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  |   | <b>FINANCIACIÓN</b>   |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: --</li> <li>○ € 15.000€</li> <li>○ 15.000€ para la contratación externa</li> </ul> |   | Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals  |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia del Plan de Comunicación (encargo externo)</li> <li>○ Existencia de un Grupo de Comunicación de la CETS (en caso de no poder realizar el encargo externo)</li> <li>○ Número y tipología de entidades participantes en el Foro Permanente (anual)</li> </ul> |   |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>   | <b>2018</b>   | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>5.1 Asegurar la presencia de los espacios naturales y culturales en los materiales de información y reforzar un mensaje positivo y que genere empatía</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>5. COMUNICAR DE MANERA EFICAZ LOS VALORES DEL TERRITORIO A LOS VISITANTES</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>5.1.2 Definir un “nuevo” modelo de puntos y centros de información</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | <p>Iniciar una reflexión común sobre las funciones de los puntos y centros de información</p> <p>Adaptar los servicios que se ofrecen desde los puntos y centros de información (horarios, canales, contenidos, etc.) al perfil de turista y visitante</p> <p>Mejorar y coordinar los puntos de información</p>   |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>El ámbito CETS cuenta con diferentes centros y oficinas de información y equipamientos de interpretación <i>in situ</i>. Algunos de estos equipamientos son de titularidad y gestión municipal mientras que otros son gestionados (a partir de diferentes fórmulas: concesión, gestión directa, convenio, etc.) por los parques del Garraf, Olèrdola y Foix.</p> <p>Esta diversidad de titularidades de los equipamientos hace que, hasta el momento y a excepción de los equipamientos titularidad de los Parques, no se trabaje de manera coordinada entre ellos en relación a horarios de apertura, contenidos mínimos, idiomas en los que se ofrece la información, recogida de perfil y número de visitantes, etc.</p> <p>Como elemento clave para poder ofrecer una mejor información a la tipología de visitante, resulta necesario iniciar un trabajo en red entre los centros y oficinas de información y equipamientos de interpretación del territorio para abordar, de forma conjunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La determinación de horarios y calendarios de apertura</li> <li>○ Prestación de servicios de calidad</li> <li>○ Facilitación de información veraz sobre el territorio</li> </ul> <p>Los resultados de este trabajo conjunto habrá también que aplicarlo en las webs, apps, herramientas 2.0, etc.</p> <p>Se llevaría a cabo a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear un espacio de trabajo común, Grupo de Comunicación, donde se realice una detección de mejoras a realizar y de iniciativas conjuntas para estructurar una forma de trabajo en red. Se considera idóneo mantener como mínimo dos reuniones al año. Sus miembros serían, como mínimo, los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diputació de Barcelona: Gerencia de Servicios de Turismo</li> <li>○ Diputació de Barcelona: Área de de Espacios Naturales – Comunicación</li> <li>○ Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</li> </ul> </li> </ul> |

|   |   |             |   |             |             |
|---|---|-------------|---|-------------|-------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Municipios del Grupo de Trabajo, 10 municipios</li> <li>○ Lograr la firma de convenios con todos los ayuntamientos del ámbito para la gestión de puntos y centros de información.</li> </ul> <p>Para adecuar el funcionamiento, prestaciones, contenidos, horarios, etc. los puntos y centros de información, se tendrán en cuenta los resultados de la acción 4.1.1 Identificar el número y perfil de usuario que accede a cada sector del ámbito CETS y sus necesidades.</p> |             |   |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | <p>Unificar la información que se dirige al visitante</p> <p>Segmentar la información según perfil de visitante</p> <p>Mejorar el servicio de información al visitante</p>  |             |   |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  |   |             | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |
| Diputació de Barcelona: Àrea de Espais Naturals – Comunicació   |   |             | Puntos y centros de información del ámbito CETS<br>Técnicos de turismo comarcales   |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   |   |             | <b>FINANCIACIÓN</b>   |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 234h</li> <li>○ Comisión de comunicación y información: 3 reuniones x 2 años x 3 h x 13 asistentes= 117h</li> <li>○ € --</li> </ul> |   |             | <p>Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme</p> <p>Diputació de Barcelona: Àrea de d'Espais Naturals – Comunicació</p> <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Municipios del Grupo de Trabajo, 10 municipios</p> |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación del Grupo de Comunicación e información</li> <li>○ Cambios realizados a partir de las recomendaciones y conclusiones del Grupo de Comunicación (anual)</li> </ul>   |             |   |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b>   | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |
|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>                       | <b>5.1 Asegurar la presencia de los espacios naturales y culturales en los materiales de información y reforzar un mensaje positivo y que genere empatía</b>   |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>             | <b>5. COMUNICAR DE MANERA EFICAZ LOS VALORES DEL TERRITORIO A LOS VISITANTES</b>   |
| <b>ACTUACIÓN</b>                               | <b>5.1.3 Elaborar el “Plan de educación ambiental 2020”</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>                               | <p>Establecer un programa pedagógico y de información dirigido a los escolares y al público visitante.</p> <p>Trabajo en red entre todos los equipamientos y empresas de educación ambiental de los Parques.</p> <p>Aumentar el número de usuarios de las actividades escolares</p>  |
| <b>DESARROLLO</b>                              | <p>Actualmente los parques del Garraf, Olèrdola y Foix cuentan con una oferta de educación ambiental que incluye la realización de una gran diversidad de actividades que se llevan a cabo desde diferentes empresas.</p> <p>Para asegurar que este amplio abanico de actividades incluye información veraz sobre el espacio protegido y adecuada a las diferentes franjas de edad a las que se ofrece, se propone la redacción del "Plan de educación ambiental 2020", año en que se finalizaría su redacción.</p> <p>Para su elaboración se seguirían los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de objetivos y específicos</li> <li>○ Identificación de destinatarios (valorar la inclusión de ofertas específicas para colectivos específicos)</li> <li>○ Definición de contenidos</li> <li>○ Definición de metodologías</li> <li>○ Edición de materiales didácticos</li> <li>○ Coordinación entre centros y el Parque</li> <li>○ Definición de directrices y criterios mínimos comunes para todos los equipamientos o servicios</li> <li>○ Supervisión del Parque</li> <li>○ Análisis de la rentabilidad y viabilidad educativa y económica del sector</li> <li>○ Fórmulas de gestión</li> <li>○ Coordinación de los servicios públicos y privados</li> <li>○ Indicadores de control y seguimiento: evaluación continuada</li> </ul> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>                    | <p>Material actualizado para actividades de educación ambiental</p> <p>Coordinación y difusión de los recursos disponibles.</p> <p>Control y seguimiento de las actividades de educación ambiental.</p> <p>Generar concienciación de los valores naturales al público visitante.</p>   |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b> | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix            | Empresas educación ambiental vinculadas al Parque  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>                          | <b>FINANCIACIÓN</b>  |

|   |   |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 900h</b></li> <li>○ 900h para la elaboración del Plan</li> <li>○ <b>€ 7.000€</b></li> <li>○ <b>7.000 €</b> contrato externo de soporte al proceso de elaboración.</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia del plan y material educativo</li> <li>○ Numero de reuniones</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |             |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>6.1 Proporcionar espacios abiertos y plurales de debate y trabajo en el ámbito CETS</b>   |             |             |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>6. ASEGURAR LA COHESIÓN SOCIAL</b>  |             |             |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>6.1.1 Mantener el Foro Permanente</b>   |             |             |             |             |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Disponer de un espacio de debate para el pilotaje de la CETS   |             |             |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Durante el proceso de candidatura a la CETS en los parques del Garraf, Olèrdola y Foix se ha estructurado un espacio de participación abierto denominado Foro Permanente.</p> <p>En este espacio se ha invitado agentes de diferente tipología considerados clave para la definición de una Estrategia y un Programa de Actuaciones que realmente permitiera alcanzar la sostenibilidad en el turismo. La tipología de agentes invitados ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personal técnico de municipios, consejos comarcales de las áreas de turismo, desarrollo local y conservación.</li> <li>○ Personal técnico de los espacios protegidos del ámbito CETS</li> <li>○ Cargos electos</li> <li>○ Empresas turísticas y de educación ambiental -individual y a partir de sus gremios y asociaciones-.</li> <li>○ Empresas del sector agroalimentario</li> <li>○ Entidades locales de conservación, de sostenibilidad, culturales, etc.</li> </ul> <p>Para continuar trabajando conjuntamente, se propone el mantenimiento del Foro Permanente con una periodicidad de reuniones estimada en 2 reuniones al año. Atendiendo a los contenidos a abordar en cada sesión, las reuniones del Foro Permanente se podrán llevar a cabo conjuntamente con las sesiones de la Comisión Consultiva de los Parques del Garraf, Olèrdola y Foix.</p> |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Espacio estable de reuniones anuales<br>Identificación de las inquietudes de los participantes (turno abierto de palabras)   |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | Miembros del Foro Permanente   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 110h</li> <li>○ 3h x 2 Foros x 5 años= 30h para la organización del Foro; 2h x 4 representantes Parques x 2 Foros x 5 años= 80h de asistencia</li> <li>○ € 6.000€</li> <li>○ 600€ por Foro para la dinamización, temas clave, presentación de informaciones clave</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actas de las reuniones realizadas</li> <li>○ % de asistentes respecto personas convocadas</li> <li>○ Temas tratados en el turno abierto de palabras</li> </ul>  |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |



|  |  |             |             |             |             |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>6.1 Proporcionar espacios abiertos y plurales de debate y trabajo en el ámbito CETS</b>   |             |             |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>6. ASEGURAR LA COHESIÓN SOCIAL</b>  |             |             |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>6.1.2 Revisar anualmente la tipología de miembros del Foro Permanente</b>   |             |             |             |             |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Asegurar la representatividad de los agentes del territorio en el Foro Permanente  |             |             |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Para asegurar que el principal espacio de participación de la CETS integra el gran abanico de agentes interesados y afectados por el turismo, se propone una revisión anual de la tipología de agentes convocados al Foro Permanente.</p> <p>A modo de ejemplo, se propone revisar la participación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sector científico y de la investigación: OBSEA</li> <li>○ Sector de representación de trabajadores / as (sindicatos)</li> </ul> <p>La revisión se realizará en el Grupo de Trabajo y se presentarán los resultados al propio Foro Permanente con el objetivo de identificar anualmente nuevos agentes a integrar el Foro -en su caso-.</p> |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Identificación de la tipología de agentes convocados al Foro Permanente  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | --   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 40h</b></li> <li>○ 10h/año para la revisión del mailling y tipologías de agentes convocados, <b>40h</b></li> <li>○ <b>€ 1.800€</b></li> <li>○ <b>450€</b> para la revisión anual de la tipología de agentes según criterios Europarc</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de la tipología de agentes</li> <li>○ Número de nueva tipología de agentes convocados cada Foro</li> <li>○ Número de destinatarios de la convocatoria del Foro (mailing)</li> </ul>  |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>7.1 Facilitar la presencia de productos y servicios locales en las empresas turísticas</b>  |             |             |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>7. REFORZAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL</b>  |             |             |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | <b>7.1.1 Mantener y mejorar el programa "Parc a Taula"(El Parque a la Mesa)</b>  |             |             |             |             |
| <b>OBJECTIVO</b>  | Ampliar el programa "Parc a Taula" (El Parque a la Mesa)   |             |             |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>   | <p>El programa "Parc a Taula" es un programa de desarrollo económico promovido por la Diputación de Barcelona que pretende destacar, mediante la gastronomía, la producción artesanal y la viticultura de proximidad y de calidad, los valores naturales, culturales y paisajísticos de los espacios protegidos.</p> <p>Para la mejora del alcance e impacto de este programa, se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación de una Central de Compras</li> <li>○ Continuar organizando eventos para la divulgación de productos singulares a partir de la creación de colaboraciones (productores-restauradores), maridajes y encuentros sectoriales.</li> <li>○ Organización de actividades de intercambio con escuelas de cocina y restauración</li> <li>○ Creación de productos audiovisuales para las redes sociales</li> <li>○ Promoción de productos de turismo gastronómico</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Incremento de empresas participantes: 5 / año, empezando con 70 el 2017 y alcanzar las 100 en el 2021  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   | NODE Garraf  |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 250h</li> <li>○ 50h/año para gestión del programa en los parques, 250h</li> <li>○ € 125.000 €</li> <li>○ 25.000€/ año para la coordinación del Programa en los Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Diputació de Barcelona: Programa Parc a Taula   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | ○ Número de empresas participantes en el programa en el ámbito de la CETS  |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>                       | <b>7.1 Facilitar la presencia de productos y servicios locales en las empresas turísticas</b>  |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>             | <b>7. REFORZAR EL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL</b>  |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                               | <b>7.1.2 Adherir empresas turísticas a la CETS (Fase II)</b>   |  |
| <b>OBJETIVO</b>                                | Mejorar la vinculación de las empresas turísticas con los espacios protegidos  |  |
| <b>DESARROLLO</b>                              | <p>Para promover la implicación del sector turístico privado, de manera individual, en el desarrollo de un modelo turístico sostenible, la Federación EUROPARC definió la Fase II de la CETS, fase donde el ámbito CETS acredita empresas turísticas de las siguientes tipologías: empresas de alojamiento, restauración, turismo activo, educación ambiental y agroalimentarias con servicio de atención al visitante.</p> <p>Esta fase es entendida como un instrumento de promoción y garantía del turismo sostenible desde el sector turístico local.</p> <p>Si bien EUROPARC ha definido una metodología genérica para todos los territorios CETS, cada territorio puede definir particularidades para esta metodología para adecuarla a las necesidades del territorio y de la propia estrategia CETS. Mediante esta actuación se propone definir los criterios y compromisos para la Fase II de la CETS en la que se acrediten empresas turísticas. Habrá que concretar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Requisitos básicos del ámbito CETS</li> <li>○ Compromisos que asume el espacio protegido con las empresas adheridas.</li> <li>○ Desarrollo del procedimiento de adhesión (acompañamiento técnico) y costes asociados</li> </ul> <p>Una vez definidos estos aspectos, se propone el inicio del proceso de acreditación a partir de la convocatoria de reuniones informativas como punto de partida de la II Fase de la CETS y entendiendo como destinatarios iniciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas participantes en el Parque a Mesa</li> <li>○ Empresas concesionarias y gestoras de equipamientos de los espacios protegidos y adheridas al SICTED</li> </ul> <p>El compromiso que adquirirán las empresas adheridas así como el propio espacio protegido se formalizará con la firma de un Acuerdo de Colaboración</p> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>                    | <p>Adhesión de empresas turísticas a la CETS</p> <p>Concreción de compromisos bilaterales entre empresas y espacios protegidos</p>   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE · Agente dinamizador</b> | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix            | --   |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>                          | <b>FINANCIACION</b>  |  |
| ○ Horas de RRHH: 220h                          | Parcs del Garraf, Olèrdola y Foix  |  |

|   |   |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>10h</b> para la concreció de la metodologia</li> <li>○ 5h difusió del proceso x 2 años= 10h i 10h asistencia en el proceso x 20 empresas= 200h;</li> <li><b>210h</b> dedicació directa</li> <li>○ <b>€ 11.000€</b></li> <li>○ 500€ x 2 años= <b>1.000€</b> atenció conjunta a las empresas</li> <li>○ 500€ x 20 empresas= <b>10.000€</b> por el proceso de adhesió</li> </ul> | Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals<br>Empresas adheridas al "Parc a Taula", 10 empresas<br>Empresas adheridas al SICTED, 10 empresas                      |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Existencia de criterios específicos del ámbito CETS para la adhesió</li> <li>○ Número de empresas adheridas / año</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>8.1 Identificar las necesidades formativas y ofrecer formación a los agentes participantes en la CETS, especialmente en empresas turísticas</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>                                   | <b>8. OFRECER FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>8.1.1 Realizar un sondeo de necesidades formativas enmarcada en la oferta turística del territorio</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Detectar las necesidades formativas de los diferentes agentes a implicarse en la CETS  |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Para conocer las necesidades formativas de los diferentes agentes a implicarse en la CETS se propone realizar un análisis on-line de las necesidades formativas a partir de las siguientes fases de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear una base de datos de los agentes de los que se quiere analizar las necesidades formativas. Previamente, habría que identificar de qué datos disponen los diferentes agentes participantes en la CETS en el momento de iniciar la actuación.</li> <li>○ Crear una encuesta online</li> <li>○ Realizar el mailing según la base de datos</li> <li>○ Realizar entrevistas en profundidad a agentes clave y organización de foco grupo</li> <li>○ Realizar el vaciado y análisis de los datos obtenidos</li> <li>○ Analizar las necesidades formativas identificadas por los Puntos y Centros de Información de los espacios protegidos -a partir de la reanudación de sus reuniones periódicas-</li> <li>○ Estructurar los resultados en una propuesta formativa organizada, como mínimo, con los siguientes campos: temática, segmento (o agentes), prioridad y agente organizador de la formación. Esta estructuración debe servir como punto de partida para la Actuación 8.1.2 Realizar un Plan de Formación de la CETS.</li> </ul> <p>Los destinatarios del análisis de necesidades formativas serían, como mínimo, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Puntos y oficinas de turismo: del Parque, de los municipios y dentro del programa puntos de Información Turística</li> <li>○ Empresas y entidades implicadas en las CETS</li> <li>○ Administración: personal técnico de los municipios de ámbito CETS</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Listado de necesidades formativas<br>Oferta formativa diseñada según las necesidades detectadas  |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>                       | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix                                  | Municipios y Consejos Comarcales del ámbito CETS: personal técnico de turismo que se encargue de las formaciones   |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>  |  |
| ○ Horas de RRHH: 390h<br>○ 40h elaboración de la base de datos, 250h | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |  |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <p>realización de encuestas y entrevistas en profundidad; <b>290h</b> para el análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>100h</b> para identificación de contenidos por sectores</li> <li>○ € --</li> </ul> |  |             |             |             |             |
| <p><b>INDICADORES</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de encuestas online recogidas</li> <li>○ Número de entrevistas en profundidad realizadas</li> <li>○ Número de reuniones del Puntos y Centros de Información</li> </ul> |             |             |             |             |
| <p><b>CALENDARIO</b></p>  | <p>2017</p>  | <p>2018</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>2021</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>8.1 Identificar las necesidades formativas y ofrecer formación a los agentes participantes en la CETS, especialmente en empresas turísticas</b>  |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>8. OFRECER FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN</b><br><b>10. COMUNICAR Y ASEGURAR LA IMPLICACIÓN EN LA CETS</b>   |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>8.1.2 Realizar un Plan de Formación de la CETS</b>   |  |
| <b>OBJETIVO</b>  | <p>Optimizar la oferta formativa existente en términos de alcance y contenidos</p> <p>Mejorar el conocimiento de los espacios naturales por parte de los agentes del ámbito CETS</p> <p>Formar al personal de los parques en turismo sostenible</p> <p>Mejorar la implicación del personal del parque en la CETS</p>  |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>A partir del desarrollo de la Actuación 8.1.1 Realizar un sondeo de necesidades formativas enmarcada en la oferta turística del territorio, se propone realizar un Plan de Formación que incluya actuaciones específicas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personal de los espacios protegidos. En este sentido, con el fin de asegurar una formación de mejora continua en turismo sostenible por parte del personal de los espacios protegidos del ámbito CETS, se propone la participación en las jornadas anuales de la CETS organizadas por Europarc España el CENEAM, Valsaín.</li> <li>○ Personal de áreas técnicas de turismo, información al visitante, medio ambiente y patrimonio</li> <li>○ Empresas turísticas, especialmente las integradas en la red de Puntos de Información Turística</li> </ul> <p>Respecto a la estructura o metodologías de formación, se proponen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formación interna a partir del intercambio de experiencias</li> <li>○ Viajes de intercambio</li> <li>○ Formación en el aula</li> </ul> <p>Por otra parte, habrá que asegurar la coordinación en contacto entre los encargados municipales crear las formaciones para hacer calendarios conjuntamente y evitar que se solapen o dupliquen las formaciones.</p> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | <p>Propuesta de acciones formativas</p> <p>Coordinación con la formación en los Puntos de Información Turística</p>   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | Municipios y Consejos Comarcales del ámbito de la CETS: personal técnico de turismo que se encarga de la formaciones  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 1.180h</li> <li>○ 100h para la concreción de la oferta formativa</li> <li>○ 20h/año x3 años para la coordinación de</li> </ul> | <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Municipios y Consejos Comarcales del ámbito de la CETS</p>  |  |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| calendarios x 18 entidades = <b>1.080 h</b><br>o€ No se incluyen los costes de actividades formativas |  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | o Existencia de la oferta formativa conjunta |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>                                  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>9.1 Crear un sistema de tratamiento conjunto de la información que tienen los espacios protegidos del ámbito CETS</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>9. SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE SUS IMPACTOS</b>  |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>9.1.1 Consensuar un concepto de "uso público" en los espacios protegidos del ámbito CETS</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>   | Consensuar unas pautas de uso público en los espacios naturales del ámbito CETS<br>Mejorar el cumplimiento de las regulaciones de uso público contenidas en instrumentos normativos  |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | Para unificar los criterios en la organización y desarrollo de actividades en el medio natural del ámbito CETS, se propone realizar a través de una identificación de rasgos comunes y de mínimos que permitan consensuar una definición de " uso público " en todo el ámbito.<br>La asunción de este consenso se realizaría a partir de: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de ficha tipo para incluir información sobre el concepto de uso público empleado en cada espacio protegido del ámbito CETS</li> <li>○ Envío de la ficha a los entes gestores de los espacios protegidos del ámbito y los municipios</li> <li>○ Identificación de los rasgos comunes en el uso público. La identificación se haría a partir de un trabajo técnico previo liderado por los espacios protegidos del ámbito CETS y se completaría a partir de un encuentro presencial con entidades de conservación, entes gestores y personal técnico municipal.</li> </ul> Una vez definido el concepto de uso público del ámbito CETS, se promovería su asunción por parte de municipios a partir de la aprobación de ordenanzas; y se promovería su asunción por parte de los espacios protegidos, en la aprobación o renovación de sus instrumentos normativos y de gestión (Plan de Uso Público principalmente).<br>Por otra parte, para asegurar el respeto a este uso público "consensuado", se propone la difusión de buenas prácticas en el medio natural a partir de la inclusión de consejos, en inglés -como mínimo-, en el Mapa de uso público en los parques del Garraf, Olèrdola y Foix. |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | Definición consensuada del concepto de uso público que permita unificar criterios de gestión   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |  |
| Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals   | Municipios del ámbito CETS<br>Consorci Colls – Miralpeix<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>  |  |
| ○ Horas de RRHH: 243h<br>○ 40h elaboración técnica de la propuesta<br>○ 3 reuniones x 3 horas x 17 entidades= 153h | Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |  |

|   |   |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| para el consenso<br>o <b>50h</b> para incluir la información en el mapa<br>o € -- | Municipios del ámbito CETS<br>Consorci Colls - Miralpeix  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | o Número de ordenanzas aprobadas a nivel municipal<br>o Acciones de asunción del concepto de "uso público" por parte de los espacios protegidos |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>9.1 Crear un sistema de tratamiento conjunto de la información que tienen los espacios protegidos del ámbito CETS</b>   |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>9. SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DE SUS IMPACTOS</b>  |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | <b>9.1.2 Crear un espacio donde compartir las informaciones entre los espacios naturales protegidos del ámbito CETS</b>  |  |
| <b>OBJECTIVO</b>  | Disponer de un espacio de trabajo común y específico entre equipos gestores de espacios protegidos del ámbito CETS   |  |
| <b>DESARROLLO</b>   | <p>Para asegurar una gestión cohesionada y ordenada de los diferentes espacios protegidos del ámbito CETS, se propone crear un espacio de trabajo común integrado por entes gestores y personal técnico de los espacios protegidos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parque del Garraf y de Olèrdola: Diputación de Barcelona, Red de Parques</li> <li>○ Parque del Foix: Consorcio del Parque del Foix. Gestión encargada a la Diputación de Barcelona, Red de Parques.</li> <li>○ Espacio Natural dels Colls y Miralpeix y Costas del Garraf: Consorci dels Colls y Miralpeix, Costa del Garraf</li> <li>○ Espacio Marino del Barcelona - Garraf: actualmente no cuenta con entes de gestión</li> </ul> <p>El espacio de trabajo debería permitir un tratamiento conjunto de diversos temas así como pilotar el seguimiento del impacto de la actividad turística en estos espacios a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Determinación y análisis de indicadores de impacto económico en el territorio</li> <li>○ Seguimiento de proyectos de turismo y sostenibilidad en el ámbito CETS; Actuación 1.1.2 Identificar acciones comunes en los diferentes programas y certificaciones del territorio que abordan la sostenibilidad en el turismo (ISOST, "Citta Slow", "Destino de Turismo Responsable - certificación Biosphere", SICTED, etc.).</li> <li>○ Seguimiento de la capacidad de carga del medio natural</li> <li>○ Satisfacción de visitantes en los espacios protegidos</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Creación de una comunidad virtual de todos los miembros de la CETS   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   | Municipios<br>Consorci dels Colls i Miralpeix  |  |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 102h</li> <li>○ 30h creación de la comunidad virtual y 24h / año para la participación x 3 años= <b>102h</b></li> <li>○ € --</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix<br>Consorci dels Colls i Miralpeix   |  |



|                    |  |             |             |             |             |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>INDICADORES</b> | ○ Existencia de la comunidad virtual<br>○ Número de usuarios de la comunidad virtual |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|   |   |
|---|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>  | <b>10.1 Comunicar la CETS y sus resultados</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>  | <b>10. COMUNICAR LA CETS Y CONSEGUIR LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>  | <b>10.1.1 Consolidar el Grupo de Trabajo</b>  |
| <b>OBJECTIVO</b>  | Conseguir la implicación técnica necesaria para ejecutar el Programa de Actuaciones   |
| <b>DESARROLLO</b>   | <p>Durante el proceso de candidatura a la CETS en los parques del Garraf, Olèrdola y Foix se ha estructurado un espacio de trabajo técnico denominado Grupo de Trabajo.</p> <p>El Grupo de Trabajo se ha reunido en 5 ocasiones durante el proceso de candidatura de la CETS para analizar la Diagnósis turística y realizar las propuestas de Estrategia y de Programa de Actuaciones.</p> <p>Este grupo ha estado formado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personal técnico de municipios, consejos comarcales de las áreas de turismo, desarrollo local y conservación.</li> <li>○ Personal técnico de los espacios protegidos del ámbito CETS</li> <li>○ Empresas turísticas y de educación ambiental -individual y a partir de sus gremios y asociaciones-.</li> <li>○ Empresas del sector agroalimentario</li> <li>○ Entidades locales de conservación, de sostenibilidad, culturales, etc.</li> </ul> <p>La asistencia a las sesiones del Grupo de Trabajo ha sido constante por parte de las personas y entidades convocadas (asistencia a 5/5 reuniones) mientras que otros ha sido puntual (1/5 reuniones). Para consolidar este espacio de trabajo, será necesaria una revisión inicial de sus miembros y un compromiso de participación que facilite el trabajo técnico de este comité.</p> <p>Se prevé la realización de una reunión del Grupo de Trabajo cada 4 meses para hacer un seguimiento de las actuaciones a desarrollar (3 reuniones anuales). Estas reuniones se llevarán a cabo de manera plenaria, y participarán todos los miembros del Grupo de Trabajo.</p> |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | <p>Mantenimiento del espacio de trabajo técnico a partir de la celebración de reuniones</p> <p>Identificación clara de las entidades y organismos representados (implicación)</p>   |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   | Miembros que integren el Grupo de Trabajo consolidado   |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 255h</li> <li>○ 2hx 3 sesiones x 5 años= 30h para la organización de sesiones; 3h x 5 representantes Parques x 3 sesiones x 5 años= 225h de asistencia</li> <li>○ € 7.500€</li> </ul> | Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals<br>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   |

|   |   |             |             |             |             |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <p>o 450€ x 3 sesiones año x 5 años= <b>6.750€</b><br/>contratación externa por dinamización, temas clave y asesoramiento</p> <p>o 50€ / sesión x 3 sesiones años x 5 años= <b>750€</b><br/>para pausa – café</p> |   |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <p>o Número de actualizaciones de los miembros del Grupo de Trabajo</p> <p>o Número de reuniones mantenidas</p> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |   |             |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>10.1 Comunicar la CETS y sus resultados</b>  |             |             |             |             |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>10. COMUNICAR LA CETS Y CONSEGUIR LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES</b>  |             |             |             |             |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>10.1.2 Elaborar una memoria anual con los resultados del trabajo de la CETS</b>  |             |             |             |             |
| <b>OBJETIVO</b>  | Evaluar anualmente la evolución de la CETS  |             |             |             |             |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>Para garantizar un seguimiento de la CETS se considera necesario la redacción de una memoria anual sobre el desarrollo de la CETS que permita realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Una evaluación cuantitativa: % de desarrollo de las actuaciones</li> <li>○ Una evaluación cualitativa: valoración de la consecución de temas clave a partir del cálculo de indicadores</li> </ul> <p>Se considera también oportuno que la memoria incluya una recopilación de las actas del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.</p> |             |             |             |             |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | <p>Documento de síntesis descriptiva sobre la evolución de la CETS</p> <p>Cálculo de la batería de indicadores de seguimiento de la CETS</p>  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | --  |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>  | <b>FINANCIACIÓN</b>   |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Horas de RRHH: 360h</li> <li>○ 2h x 32 acciones + 5h para el cálculo de indicadores de seguimiento x 5 años= <b>345h</b> para revisión memoria</li> <li>○ 3h x 5 años= <b>15h</b> para difusión memoria</li> <li>○ € <b>7.000€</b></li> <li>○ 1.400€ memoria anual x 5 años= <b>7.000€</b></li> </ul> | <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals</p>  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Edición anual de la memoria</li> <li>○ Número de webs o medios donde se cuelga</li> <li>○ Número de descargas de la memoria</li> </ul>   |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>  | <b>2017</b>   | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>           | <b>10.1 Comunicar la CETS y sus resultados</b>  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b> | <b>10. COMUNICAR LA CETS Y CONSEGUIR LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES</b>  |
| <b>ACTUACIÓN</b>                   | <b>10.1.3 Participar en los espacios de trabajo de la CETS más allá del Garraf, Olèrdola y Foix</b>   |
| <b>OBJECTIVO</b>                   | Implicar el ámbito CETS en espacios de trabajo de esta metodología  |
| <b>DESARROLLO</b>                  | <p>Para mejorar en el conocimiento de la CETS y en su aplicación a diferentes escalas territoriales, se considera clave la participación activa y contacto con los espacios acreditados con la CETS tanto a nivel de la provincia de Barcelona, Cataluña, España como a nivel Europeo.</p> <p>En este sentido, se prevé el trabajo en red a partir de la asistencia a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ "Seminario Permanente de la CETS", organizado anualmente por EUROPARC-España con la colaboración del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Dirigido a personal técnico de espacios con la CETS de España. Contemplado también en la actuación 8.1.2 Realizar un Plan de Formación de la CETS.</li> <li>○ Jornadas europeas de la CETS. La red Europea organiza unas jornadas, de unos 3 días de duración, en espacios protegidos para compartir experiencias y trabajar de manera conjunta entre los gestores de los espacios protegidos e intercambiar experiencias innovadoras y beneficiosas en términos de turismo sostenible. Dirigido a personal técnico de todos los espacios CETS así como otros agentes implicados. Dada la utilidad e interés de estas jornadas, se prevé asistir tomando parte en los grupos de trabajo y asistir a las reuniones que sean necesarias. Se informará de la convocatoria de las jornadas a los miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente para que también puedan asistir.</li> </ul> <p>Además, se participará de forma activa en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mesa de trabajo de los espacios acreditados con la CETS en Cataluña. Espacio de trabajo integrado por la Diputación de Barcelona y la Generalitat de Cataluña - Departamento de Territorio y Sostenibilidad. Tabla creada en el año 2014 que ha permanecido un tiempo inactiva y que se prevé reactivar a inicios del 2017.</li> <li>○ Espacio de trabajo que se cree entre los espacios protegidos acreditados con la CETS e integrados en la Red de Parques de la Diputación de Barcelona. Se propone también asistir a Foros Permanentes de estos espacios.</li> <li>○ Promoción de iniciativas de intercambio y conocimiento entre empresas de espacios acreditados con la CETS</li> </ul> |



|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>   | Participación activa en el trabajo en red entre los diferentes espacios acreditados y en diferentes escalas territoriales  |             |             |             |             |
| <b>AGENTE RESPONSABLE · Agente dinamizador</b>  | <b>AGENTES COLABORADORES</b>   |             |             |             |             |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix   | --   |             |             |             |             |
| <b>COSTE ESTIMADO</b>   | <b>FINANCIACIÓN</b>  |             |             |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 295h</b></li> <li>○ 20h x 5 convocatorias nivel Estado Español= 100h, 40h x 3 convocatorias nivel europeo= 120h, 5h x 1 convocatoria/año x 5 años nivel Catalunya= 25h, 5h x 2 convocatorias/año x 5 años nivel Xarxa Parcs Diputació de Barcelona= 50h; <b>295h</b></li> <li>○ <b>€ 2.600€</b></li> <li>○ 50€ / sesión x 2 sesiones acogidas= <b>100€</b> por pausa – café</li> <li>○ 500€/año x 5 años= <b>2.500€</b> en dietas y desplazamientos</li> </ul> | Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Número de reuniones en las que se ha asistido</li> <li>○ Número de reuniones organizadas / acogidas a los parques del Garraf, Olèrdola y Foix</li> <li>○ Acciones de trabajo en red CETS dirigidas específicamente a empresas turísticas</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>   | <b>10.1 Comunicar la CETS y sus resultados</b>  |  |
| <b>Key topic CETS RELACIONADOS</b>   | <b>10. COMUNICAR LA CETS Y CONSEGUIR LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS AGENTES</b>  |  |
| <b>ACTUACIÓN</b>   | <b>10.1.4 Definir e implantar un proceso de renovación de la CETS</b>   |  |
| <b>OBJECTIVO</b>   | <p>Evaluar el desarrollo de la CETS del periodo 2017 - 2021</p> <p>Asegurar la continuidad de la CETS</p>   |  |
| <b>DESARROLLO</b>  | <p>El proceso de trabajo para la renovación de la CETS debe contar, según la propia metodología establecida por EUROPARC, con una evaluación de las actuaciones llevadas a cabo en el marco de la CETS y una nueva propuesta de Programa de Actuaciones.</p> <p>Más allá de esta metodología establecida por EUROPARC, la renovación de la CETS debe resultar útil e interesante por el mismo ámbito CETS y debe permitir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evaluar el grado de desarrollo del Programa de Actuaciones del período 2017- 2021</li> <li>○ Iniciar un proceso de evaluación sobre la idoneidad de la CETS como herramienta para la compaginación de conservación y turismo.</li> <li>○ Iniciar un proceso participativo para plantear la renovación de la CETS (nueva estrategia y un nuevo Programa de Actuaciones)</li> </ul> |  |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>  | <p>Dossier de renovación de la CETS</p> <p>Definición de un proceso participativo a desarrollar el año 2021</p>   |  |
| <b>AGENTE RESPONSABLE - Agente dinamizador</b>   | <b>AGENTES COLABORADORES</b>  |  |
| Parques del Garraf, Olèrdola y Foix  | --  |  |
| <b>COST ESTIMAT</b>  | <b>FINANÇAMENT</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Horas de RRHH: 77h</b></li> <li>○ 2h x 3 sesiones del Grupo de Trabajo= 6h para la organización de sesiones; 3h x 5 representantes Parques x 3 sesiones del Grupo de Trabajo = 45h de asistencia; <b>51h</b> per al Grupo de Trabajo</li> <li>○ 3h x 2 Foros = 6h para la organización del Foro; 2h x 5 representantes Parques x 2 Foros= 20h de asistencia; <b>26h</b> para el Foro</li> <li>○ <b>€ 15.200€</b></li> <li>○ 450€ x 3 sesiones del Grupo de Trabajo= <b>1.350€</b> contratación externa para dinamización, temas clave y asesoramiento</li> <li>○ 50€/ sesión x 3 sesiones del Grupo de Trabajo= <b>150€</b> per pausa – café</li> <li>○ 600€ por Foro para dinamización, temas clave, presentación informaciones clave x 2 Foros= <b>1.200€</b></li> <li>○ <b>12.500€</b> contratación externa per a redacció del</li> </ul> | <p>Parques del Garraf, Olèrdola y Foix</p> <p>Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals</p>  |  |

|   |  |             |             |             |             |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Dossier de Renovación   |  |             |             |             |             |
| o <b>5.700€</b> tasas de renovación de la Federación Europarc |  |             |             |             |             |
| <b>INDICADORES</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Número de sesiones participativas del proceso de renovación</li> <li>o Existencia de una memoria del periodo 2017 – 2021</li> <li>o Número de responsables del nuevo Programa de Actuaciones 2022 - 2026</li> </ul> |             |             |             |             |
| <b>CALENDARIO</b>   | <b>2017</b>  | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> | <b>2021</b> |