

PROGRAMA D'ACTUACIONS

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

PARCS DEL GARRAF, OLÈRDOLA I FOIX

2017 – 2021



28 de novembre de 2016



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Parcs Naturals



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

:

Fotografies de la portada:

1. Diputació de Barcelona. *Paisatge d'interior del Massís del Garraf.*
2. Facebook Olèrdola la Ciutat Perduda. Publicació del 27.07.2016. *Conjunt monumental d'Olèrdola.*
3. Facebook del Parc del Garraf. Publicació del 21.10.2016 *Voluntariat de restauració de murs de pedra seca a Can Grau*
4. Sofia Paricio, *Sessió del Fòrum Permanent al Castell de Castelldefels, 21.14.2016.*
5. Diputació de Barcelona. *Itinerari del Parc del Garraf.*

PROGRAMA D'ACTUACIONS
DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL
PARCS DEL GARRAF, OLÈRDOLA I FOIX

2017 – 2021

Elaborat entre els mesos de juny del 2015 i novembre del 2016 pel Grup de Treball i el Fòrum Permanent de la CETS als Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix.

Document preparat per ser imprès a doble pàgina

PROGRAMA D'ACTUACIONS DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL GARRAF, OLÈRDOLA I FOIX

Aprovat pel Fòrum Permanent el 28 de novembre de 2016 al Castell de Castellet

PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL

1.1 Disminuir l'impacte ambiental de l'activitat humana en el litoral i les platges i en els espais protegits

Incorporar a programes vigents actors clau del turisme

1.1.2 Identificar accions comunes en programes i certificacions del territori que aborden la sostenibilitat en el turisme

1.1.3 Ordenar l'accés i les activitats turístiques als espais naturals protegits

1.2 Sistematització de la informació existent sobre el territori

1.2.1 Identificar els recursos turístics de l'àmbit CETS

ARTICULAR UNA INCIDÈNCIA POSTIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓ

2.1 Fomentar la implicació de la indústria turística en la conservació del patrimoni natural i cultural

2.1.1 Crear eines d'informació dels valors dels espais naturals i de la seva conservació

2.1.2 Analitzar els usos actuals de la taxa turística i articular-ne una repercussió en els espais naturals

2.1.3 Crear un reconeixement per a empreses turístiques implicades en la conservació

2.2 Coordinar i potenciar les activitats que incideixen en la conservació dels valors naturals i culturals

2.2.1 Crear un espai de coordinació entre entitats de conservació actives, administracions i empreses turístiques

REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS

3.1 Millorar la recollida selectiva en l'àmbit CETS

3.1.1 Incorporar sistemes de recollida selectiva en la realització d'activitats en els espais naturals

3.1.2 Millorar la recollida selectiva en les zones urbanes i periurbanes dels municipis de l'àmbit CETS

3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions

3.2.1 Implantar els Plans d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima en l'àmbit CETS

3.2.2 Sensibilitzar usuaris del sector nàutic i marítim

3.2.3 Millorar la informació a establiments turístics relativa a la xarxa pública de transport per accedir als espais naturals i litorals

3.2.4 Realitzar un control i seguiment de la circulació motoritzada per les vies dels Parcs i facilitar alternatives de mobilitat sostenible

3.2.5 Promoure la revisió i aprovació d'ordenances municipals relatives a l'accés al medi natural

FACILITAR L'ACCÉS A L'ESPAI PROTEGIT I OFERIR SERVEIS DE QUALITAT

4.1 Identificar, coordinar i comunicar l'oferta turística del territori vinculada als espais protegits segons necessitats i perfils de visitants

4.1.1 Identificar el nombre i perfil d'usuari que accedeix a cada sector de l'àmbit CETS i les seves necessitats

4.1.2 Incorporar la informació als mitjans i canals digitals

COMUNICAR DE MANERA EFICAÇ ELS VALORS DEL TERRITORI ALS VISITANTS

5.1 Assegurar la presència dels espais naturals i culturals en els materials d'informació i reforçar-ne un missatge positiu i que generi empatia

5.1.1 Realitzar un Pla de Comunicació de la CETS

5.1.2 Definir un "nou" model de punts i centres d'informació

5.1.3 Elaborar el "Pla d'educació ambiental 2020"

ASSEGURAR LA COHESIÓ SOCIAL

6.1 Proporcionar espais oberts i plurals de debat i treball en l'àmbit CETS

6.1.1 Mantenir el Fòrum Permanent

6.1.2 Revisar anualment la tipologia de membres del Fòrum Permanent

REFORÇAR L'IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME EN LA POBLACIÓ LOCAL

7.1 Facilitar la presència de productes i serveis locals en les empreses turístiques

7.1.1 Mantenir i millorar el Programa "Parc a Taula"

7.1.2 Adherir empreses turístiques a la CETS (Fase II)

OFERIR FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

8.1 Identificar les necessitats formatives i oferir formació als agents participants en la CETS, especialment a empreses turístiques

8.1.1 Realitzar un sondeig de necessitats formatives emmarcada en l'oferta turística del territori

8.1.2 Realitzar un Pla de Formació de la CETS

SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DELS SEUS IMPACTES

9.1 Crear un sistema de tractament conjunt de la informació que tenen els espais protegits de l'àmbit CETS sobre l'impacte del turisme en el medi, l'economia i la població

9.1.1 Consensuar un concepte d'ús públic en els espais protegits de l'àmbit CETS

9.1.2 Crear un espai on compartir les informacions entre els espais naturals protegits de l'àmbit CETS

COMUNICAR LA CETS I ACONSEGUIR LA IMPLICACIÓ DE TOTS ELS AGENTS

10.1 Comunicar la CETS i els seus resultats

10.1.1 Consolidar el Grup de Treball

10.1.2 Elaborar una memòria anual amb els resultats del treball de la CETS

10.1.3 Participar en els espais de treball de la CETS més enllà del Garraf, Olèrdola i Foix

10.1.4 Definir i implantar un procés de renovació de la CETS

LÍNIA ESTRATÈGICA	1.1 Disminuir l'impacte ambiental de l'activitat humana en el litoral i les platges i en els espais protegits				
Key topic CETS RELACIONATS	1 PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL				
ACTUACIÓ	1.1.1 Incorporar a programes vigents actors clau del turisme				
OBJECTIU	Incorporar els actors econòmics turístics estratègics per ampliar l'abast de la sensibilització ambiental (agents, canals, llenguatges, etc.)				
DESENVOLUPAMENT	Amb l'objectiu d'aconseguir la implicació d'actors turístics estratègics a les actuacions i programes dedicats a la difusió i valorització del patrimoni dels espais protegits, es proposen les següents fases de treball: ○ Identificació de tots els programes i activitats organitzades pels espais protegits de l'àmbit CETS amb ens de gestió (Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix, Espai Natural dels Colls – Miralpeix i Costes del Garraf) i altres entitats culturals del territori. En cas que es desenvolupi gestió d'altres espais protegits actualment mancats d'ens, s'inclouran també els seus programes i activitats. A mode d'exemple es partirà de la següent tipologia de programes: "Parc a Taula", "Passejades", "Coneguem els nostres parcs", "Viu el Parc", visites guiades en espais culturals, etc. Caldrà determinar els criteris que permetin seleccionar les activitats i programes que s'inclouen en aquest llistat conjunt. ○ Elaboració d'un llistat d'actors considerats "clau" dels diferents àmbits turístics i prioritització dels mateixos. Caldrà determinar els criteris que permetin identificar actors amb la consideració de "clau". ○ Organització de trobades per presentar els programes i iniciar la col·laboració d'aquests agents clau. Resultarà necessari identificar quina tipologia de col·laboració es sol·licita en cada cas.				
RESULTATS ESPERATS	Obtenció dels dos llistats esmentats Incorporació d'entre un 25 i un 50% de nous agents a programes vigents				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS			
Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals		Gremis turístics Membres del Parc a Taula Empreses adherides al SICTED			
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT			
○ Hores de RRHH: 378 h ○ 75 h x 2 llistats= 150 hores, 15h/trobada x 2 trobades= 30 hores organització; 180 hores ○ 33 assistents x 2 trobades x 3 hores= 198 hores ○ €: 100€/trobada x 2 trobades= 200€		Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals Gremis turístics, 3 gremis Membres del Parc a Taula, 15 membres Empreses adherides al SICTED, 15 empreses			
INDICADORS		○ Existència dels dos llistats ○ Llistat dels nous agents que s'incorporen als programes ○ % de nous agents que s'incorporen als programes (incorporats / identificats)			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	1.1 Disminuir l'impacte ambiental de l'activitat humana en el litoral i les platges i en els espais protegits
Key topic CETS RELACIONATS	1 PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL
ACTUACIÓ	1.1.2 Identificar accions comunes en programes i certificacions del territori que aborden la sostenibilitat en el turisme
OBJECTIU	Implantar accions que permetin disminuir l'impacte ambiental de l'activitat turística en l'àmbit CETS
DESENVOLUPAMENT	Actualment, l'àmbit CETS compta amb diferents Iniciatives que treballen per al desenvolupament turístic que integri la sostenibilitat com a element clau. En són exemple: ○ ISOST, creació i aplicació d'un sistema d'indicadors de turisme per a la gestió sostenible de les destinacions de la província de Barcelona". Hi participen Sitges i Vilanova i la Geltrú com a municipis i les comarques del Garraf, Alt Penedès i Baix Llobregat. Any inici: 2015 ○ "Citta Slow", moviment que reclama una revalorització dels recursos del territori i la qualitat de vida; la "Xarxa de municipis per la qualitat de vida" n'és una eina. Fa referència específica a la gestió del turisme. Municipi acreditat: Begues. Any certificació: 2015. ○ "Destinació de Turisme Responsable - certificació Biosphere", certificació atorgada per l'Institut de Turisme Responsable (impulsat per UNESCO). Municipi acreditat: Sitges. Any certificació: 2016. ○ SICTED, "Sistema de calidad e información en destinos" atorgat per la Secretaría de Estado de Turismo. En disposen les comarques de l'Alt Penedès i el Garraf. Any inici: 2011 i 2006, respectivament. Es proposa dur a terme una identificació dels trets comuns d'aquestes iniciatives i certificacions per tal de treballar-los de manera conjunta i així: ○ Optimitzar la recollida de dades en els municipis i comarques on actualment ja es treballa amb aquestes certificacions i metodologies. Caldrà concretar la tipologia de dades a recollir. ○ Estendre, a la resta d'àmbits del territori CETS que actualment no treballen amb cap certificació o metodologia, la identificació de dades que aquestes certificacions i metodologies proposen aprofitant els coneixements i aprenentatges dels municipis i comarques que ja disposen de metodologies i certificacions concretes. ○ Emprendre accions conjuntes, en l'àmbit CETS, que responguin a les metodologies i certificacions vigents en parts de l'àmbit CETS. La presentació de les possibles accions conjuntes es durà a terme en una sessió del Grup de Treball o del Fòrum Permanent.
RESULTATS ESPERATS	Document descriptiu de les accions, objectius i indicadors de seguiment comuns a les iniciatives de certificació del turisme sostenible en l'àmbit CETS
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS

Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		Personal tècnic municipal municipis acreditats: Sitges, Vilanova i la Geltrú i Begues			
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT			
○ Hores de RRHH: 136 hores ○ 4 certificacions x 25h d'anàlisi i elaboració del document= 100h, 2h difusió x 14 municipis= 28h; 128 h ○ Aportació informació: 2h x 3 ajuntaments= 6h ○ €: --		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme Ajuntaments de Sitges, Vilanova i la Geltrú i Begues			
INDICADORS		○ Assignació de responsable en Gerència de Serveis de Turisme per a l'elaboració del document ○ Sessió del Grup de Treball o del Fòrum permanent on s'aborda la identificació d'accions i objectius comuns ○ Accions de tramesa de la informació a agents de l'àmbit CETS			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA

1.1 Disminuir l'impacte ambiental de l'activitat humana en el litoral i les

	platges i en els espais protegits
Key topic CETS RELACIONATS	1 PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL 9 SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DELS SEUS IMPACTES
ACTUACIÓ	1.1.3 Ordenar l'accés i les activitats turístiques als espais naturals protegits
OBJECTIU	Disposar de major estandardització en la gestió de l'ús públic Disposar de cartografia que permeti establir itineraris i definir llocs a visitar d'interès amb la seguretat que és compatible amb la conservació dels valors del parc
DESENVOLUPAMENT	Per tal de disposar de la identificació de criteris per assegurar la compatibilització d'usos en els espais protegits, es proposa dur a terme les següents fases de treball: ○ Elaborar un mapa d'espais amb els valors d'interès turístic: cultural, paisatgístic, natural, etc. ○ Solapar-lo amb un mapa de zones sensibles per presència de valors vulnerables (fauna amenaçada, elements monumentals, jaciments protegits, etc.). Caldrà també tenir present la inclusió d'aquells espais que si bé actualment no es defineixen com a sensibles, sí que poden esdevenir-ho al llarg del temps –especialment si acaben suportant la càrrega que es desvia d'espais actualment sensibles o amb major protecció-. ○ Definir els itineraris que permetin accedir als espais naturals protegits i als valors existents sense afectar elements vulnerables ○ Definir camins aptes per a activitats esportives i camins no aptes, assegurant també la tranquil·litat de la resta de visitants. ○ Determinar la metodologia i periodicitat de revisió. En la selecció dels itineraris i camins més idonis per a l'ús públic, caldrà tenir en compte els interessos dels propietaris. Es considera que el plànol final ha de comptar amb la implicació de tots els col·lectius afectats. En la fase final de la seva elaboració es determinarà com es presenta aquesta informació a aquests col·lectius; es considera que la seva aprovació es podria dur a terme en el marc de la Comissió Consultiva. S'identifica com a col·lectius interessats els següents: esportistes, empresaris organitzadors de curses, entitats excursionistes, tècnics municipals, propietaris, gestors d'espais, entitats culturals, empreses turístiques i municipis. Es farà difusió específica al Departament d'Ensenyament per tal que integri els criteris d'ús públic en la seva iniciativa "Tastets del Territori".
RESULTATS ESPERATS	Eina cartogràfica per a la gestió de l'ús públic
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador AGENTS COL·LABORADORS	

Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		Comissió Consultiva			
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT			
Hores de RRHH: 175 h ○ 150 hores d'elaboració de la cartografia, 20h preparació de document de síntesi per a difusió; 170h ○ Difusió específica per a "Tastets de Territori", 5 h ○ €: --		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			
INDICADORS		○ Existència de l'eina cartogràfica ○ Accions de consulta de la validesa de les dades amb entitats que realitzen activitats en els espais protegits ○ Nombre d'actualitzacions de l'eina cartogràfica ○ Acció específica de comunicació de resultats adreçada a "Tastets de Territori"			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	1.2 Sistematització de la informació existent sobre el territori
Key topic CETS RELACIONATS	1 PROTEGIR EL PAISATGE, LA BIODIVERSITAT I EL PATRIMONI CULTURAL
ACTUACIÓ	1.2.1 Identificar els recursos turístics de l'àmbit CETS
OBJECTIU	Disposar d'informació sobre els recursos d'interès turístic de l'àmbit CETS Incidir en la informació que es facilita d'aquests recursos Disposar d'informació estandarditzada d'aquests recursos
DESENVOLUPAMENT	Actualment es disposa de diversos inventaris, segmentats a nivell local –i de caràcter patrimonial- i d'inventaris turístics segons àmbits de desenvolupament i implantació de plans turístics (exemples: inventari de recursos culturals a Cubelles, inventari de camins del Consorci dels Colls i Miralpeix, Catàleg de Béns a Olèrdola, etc.). Per tal d'identificar els recursos turístics que cada ens gestor considera prioritaris a donar a conèixer, es proposa la realització d'un inventari dels recursos turístics de tot l'àmbit CETS a partir de la facilitació d'informació per part dels diferents agents de l'àmbit. Per a la seva realització es proposen les següents fases de treball: ○ Identificació dels agents als quals se'ls demanarà informació sobre els recursos: espais protegits, ajuntaments, empreses, entitats de conservació, consells comarcals, etc. ○ Identificació de les característiques que han de complir els recursos per tal de poder ser inclosos en aquest inventari i d'un nombre màxim de recursos a incloure en l'inventari per part de cada agent. S'entén la limitació en número com un criteri que ajudarà a prioritzar el recurs que es vol incloure en l'inventari. Atès que actualment els inventaris de recursos, de manera general, no incorporen anàlisi de la seva capacitat de càrrega, caldrà valorar si s'incorpora aquest criteri com a informació a incorporar en l'inventari. L'inventari prendrà forma de base de dades i es facilitarà la seva consulta per part dels diferents agents de l'àmbit CETS per tal que esdevingui també una font d'informació d'interès turístic. Inicialment es planteja una identificació de tots els recursos turístics de l'àmbit CETS, indicant-ne un nombre màxim per municipi (criteri quantitatiu) i una rellevància actual o potencial en termes turístics (criteri qualitatiu). En cas que l'abast de l'inventari suposés un obstacle a l'evolució dels treballs, l'inventari s'acotaria a recursos turístics vinculats als espais naturals i als quals es pugui accedir en transport públic.
RESULTATS ESPERATS	Base de dades de recursos turístics amb informació estandarditzada de cada recurs

PROTECTED AREAS

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		Punts i centres d'informació de l'àmbit CETS Personal tècnic municipal				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
Hores de RRHH: 510 h ○ 200 h treball recopilació dades (anàlisi inventaris existents, fitxa comú, etc.) i 50 h actualització dades existents; 250 h ○ Difusió de la prioritització o inventari: 50 h ○ 15h tramesa d'informació x 14 municipis = 210 h ○ €: --		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme Municipis				
INDICADORS		○ Existència de la fitxa tipus per a la recollida d'informació ○ Existència de la base de dades / inventari ○ Accions de difusió de l'existència de la base de dades / inventari				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	2.1 Fomentar la implicació de la indústria turística en la conservació del patrimoni natural i cultural	
Key topic CETS RELACIONATS	2 ARTICULAR UNA INCIDÈNCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓ	
ACTUACIÓ	2.1.1 Crear eines d'informació dels valors dels espais naturals i de la seva conservació	
OBJECTIU	Millorar la comunicació sobre els impactes positius i beneficis dels espais naturals Quantificar els impactes positius intangibles dels espais naturals	
DESENVOLUPAMENT	Entenent que la sensibilització i la conscienciació a diferents sectors de la societat i diferents agents vinculats amb el turisme són clau per a la conservació dels espais naturals, es proposa millorar en la comunicació sobre els seus valors a partir de: ○ Identificar les campanyes de sensibilització en relació a la sostenibilitat ambiental actualment existents en l'àmbit CETS i identificació dels temes clau que s'hi aborden. ○ Elaboració d'una identificació o ideari dels beneficis dels espais protegits; a elaborar conjuntament entre els ens gestors dels espais protegits de l'àmbit CETS: Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix, Consorci Colls Miralpeix i ens gestor de Espai Marí del Baix Llobregat – Garraf, quan existeixi ○ Realització d'accions de comunicació per a la sensibilització adreçades a agents i entitats organitzadores d'activitats en relació a la importància de la conservació dels espais naturals. Les idees força a transmetre en cada tipologia d'acció sorgiran del decàleg o ideari descrit en el punt anterior.	
RESULTATS ESPERATS	Inclusió dels valors positius dels espais protegits en publicacions dels agents participants a la CETS Campanya o accions específiques adreçades a empreses turístiques	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		Consorci Colls Miralpeix Empreses organitzadores d'activitats en espais naturals
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 180h ○ 50h identificació campanyes vigents ○ 50 h x ens gestor per elaboració ideari o decàleg = 100 h ○ 30 h concreció accions de comunicació i contacte amb empreses organitzadores d'activitats ○ €: ○ 200€ edició material		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Consorci Colls Miralpeix
INDICADORS	○ Llistat identificatiu de les campanyes vigents (anual)	

	○ Existència del decàleg o ideari ○ Nombre d'accions de sensibilització realitzades				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	2.1 Fomentar la implicació de la indústria turística en la conservació del patrimoni natural i cultural
Key topic CETS RELACIONATS	2 ARTICULAR UNA INCIDÈNCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓ
ACTUACIÓ	2.1.2 Analitzar els usos actuals de la taxa turística i articular-ne una repercussió en els espais naturals
OBJECTIU	Repercutir la taxa turística en la millora dels espais naturals Treballar en xarxa amb altres espais adherits a la CETS
DESENVOLUPAMENT	A partir de l'1 de novembre de 2012 va entrar en vigor a Catalunya el pagament, per part de turistes, de la "taxa turística", un impost sobre les pernoctacions de persones majors de 16 anys realitzades en qualsevol tipus d'allotjament (hotels, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs, habitatges d'ús turístic, embarcacions de creuer turístic, etc.). La taxa és recaptada pels propis establiments, que la liquiden a la Generalitat de Catalunya que, al seu torn, la dedica al foment del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció de recursos turístics, la creació i millora de productes turístics, el desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme i la promoció turística de Catalunya. El 30% de la recaptació està destinat a les administracions locals, és a dir "retorna" al territori. Fins el moment, l'"ús" més visibles d'aquesta taxa turística ha estat la promoció turística mentre que resta pendent la visibilització de com la taxa reverteix de manera més directa en el turisme sostenible i la conservació dels recursos culturals i naturals. Per tal de millorar en el coneixement de la inversió de la taxa turística, es proposa: ○ Recollir dades relatives a la recaptació de la taxa turística en l'àmbit CETS ○ Realitzar una recollida de dades sobre les inversions realitzades en l'àmbit CETS i finançades amb la taxa turística a partir de l'aportació de dades de municipis i de consells comarcals. ○ Traslladar la inquietud sobre la repercussió de la taxa turística a altres espais protegits acreditats amb la CETS per tal de consensuar accions conjuntes encaminades a incrementar el finançament a iniciatives i projectes de turisme sostenible en espais protegits. ○ Consensuar propostes d'accions a finançar amb la taxa turística que repercutixin en l'àmbit CETS
RESULTATS ESPERATS	Document resum de les actuacions finançades per la taxa turística Trobades o reunions amb altres espais protegits adherits a la CETS on s'abordi el tema de la taxa turística

PROTECTED AREAS

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		Consells comarcals Ajuntaments de l'àmbit CETS Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 122h ○ 2 h recopilació informació x 17 agents = 34 h i 4h creació document resum, 2 h aportació informació x 17 agents= 34h; 72 h ○ Discussió taxa turística i CETS: 20h; consens sobre les propostes conjuntes: 30h; 50h ○ €: --		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme Consells comarcals, 3 consells Ajuntaments de l'àmbit CETS, 14 municipis				
INDICADORS		○ Existència del document d'identificació d'actuacions en l'àmbit CETS ○ Discussió sobre l'impacte de la taxa turística entre espais CETS				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	2.1 Fomentar la implicació de la indústria turística en la conservació del patrimoni natural i cultural				
Key topic CETS RELACIONATS	2 ARTICULAR UNA INCIDÈNCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓ				
ACTUACIÓ	2.1.3 Crear un reconeixement per a empreses turístiques implicades en la conservació				
OBJECTIU	Visibilitzar públicament empreses del sector turístic que s'impliquen en la conservació				
DESENVOLUPAMENT	Entenent que el sistema de premi o reconeixement a empreses turístiques que s'impliquen en la conservació dels valors ambientals i culturals de l'àmbit CETS pot resultar un bon aparador per a mostrar el desenvolupament de bones pràctiques en aquest matèria, es proposa la creació d'un premi o reconeixement amb aquesta finalitat. Per tal d'implantar aquesta actuació caldrà dur a terme, a mode orientatiu, els següents passos: ○ Identificar sistemes de premi o reconeixement existents en l'àmbit CETS ○ Definir els temes clau que el premi o reconeixement ha de posar en valor ○ Acotar les bases del premi o reconeixement definint aspectes com la tipologia d'empreses que s'hi poden presentar, la periodicitat de la seva convocatòria, la tipologia de premi que es lliura (econòmic, bonificació, visibilització en portals turístics, etc.) Caldrà definir un pla de comunicació per a la difusió de la iniciativa. Per altra banda, quan s'iniciï l'adhesió d'empreses a la CETS (Fase II de la CETS) caldrà preveure la compatibilització d'ambdós sistemes de reconeixement.				
RESULTATS ESPERATS	Bases d'un concurs o premi a les empreses turístiques responsables i implicades en la conservació del territori				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Programa Parc a Taula, Diputació de Barcelona			Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
○ Hores de RRHH: 60h ○ 20h proposta de les bases i 10h definició final= 30h; 30h gestió de la convocatòria ○ €: acte celebració = 300€			Programa Parc a Taula, Diputació de Barcelona Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		
INDICADORS	○ Existència de les bases ○ Nombre d'edicions del reconeixement ○ Nombre d'empreses participants (candidates)				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	2.2 Coordinar i potenciar les activitats que incideixen en la conservació dels valors naturals i culturals
Key topic CETS RELACIONATS	2 ARTICULAR UNA INCIDÈNCIA POSITIVA DEL TURISME EN LA CONSERVACIÓ
ACTUACIÓ	2.2.1 Crear un espai de coordinació entre entitats de conservació actives, administracions i empreses turístiques
OBJECTIU	Unificar criteris en la realització d'accions de conservació del territori Coordinar les accions de conservació del territori
DESENVOLUPAMENT	L'àmbit CETS compta amb un ampli ventall d'entitats de conservació del territori (valors ambientals i culturals) que duen a terme una tasca voluntària desenvolupada tant per la seva base de persones associades com a partir de la convocatòria d'accions obertes a la ciutadania. Complementàriament, a partir d'accions puntuals coincidint amb efemèrides d'abast europeu o mundial ("Clean up day", Dia Europeu dels Parcs Naturals, Setmana de l'Energia, etc.), es duen a terme també accions que, a partir de voluntariat, suposen una intervenció directa per a la millora del medi. Per a millorar l'impacte positiu de tot aquest ventall d'actuacions en la conservació de l'àmbit CETS es proposa: ○ Identificar les entitats que duen a terme accions de voluntariat (entitats sense ànim de lucre i administracions públiques). Es realitzarà una diagnosi amb informació general sobre aquestes entitats: abast territorial, temàtica principal que aborden, etc.. ○ Identificar la tipologia d'activitats que duen a terme. Es realitzarà una diagnosi amb informació general sobre aquestes activitats: data en què es realitzen, nombre de participants de les darreres edicions, impacte resultant, etc.. ○ Identificar, conjuntament, unes prioritats d'intervenció en el medi a partir del voluntariat. ○ Identificar, conjuntament i com a part final de l'actuació, unes pautes de treball que permetin optimitzar l'impacte positiu d'aquestes intervencions en el medi creuant les dades recollides en els tres punts anteriors. Es duria a terme a partir de la seva discussió en la Comissió Consultiva (punt de l'ordre del dia) i de manera conjunta per als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix.
RESULTATS ESPERATS	Pla anual d'activitats conjuntes de voluntariat amb implicació d'empreses turístiques



PROTECTED AREA

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Parcs del Garraf , Olèrdola i Foix		Comissió Consultiva del Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 80h ○ 40 h per a i identificació de les entitats i accions: ○ 40h proposta de prioritats i pautes de treball, a presentar a la Comissió Consultiva, i esmena ○ €: --		Parcs del Garraf , Olèrdola i Foix				
INDICADORS	○ Existència d'un llistat actualitzat d'entitats que organitzen accions de voluntariat ○ Accions dutes a terme per a la identificació de prioritització d'intervencions					
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.1 Millorar la recollida selectiva en l'àmbit CETS
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS
ACTUACIÓ	3.1.1 Incorporar sistemes de recollida selectiva en la realització d'activitats en els espais naturals
OBJECTIU	Disminuir la generació de residus en les activitats que es realitzen en el medi, especialment les proves esportives. Disminuir els residus que es troben als espais protegits derivats de les visites.
DESENVOLUPAMENT	L'increment d'ús públic dels espais protegits com a escenari de la realització de diferents activitats de grup i, en alguns casos, massives, ha suposat un increment de la preocupació respecte el seu impacte en el medi. L'increment de la generació de residus és una de les principals conseqüències que es vol abordar. Per al desenvolupament d'aquesta actuació es proposa: ○ Instaurar sistemes que facin obligatori l'ús d'envasos reutilitzables en qualsevol activitat esportiva en el medi. ○ Facilitar punts de recollida selectiva de residus i de la recollida de residus llençats fora d'espais habilitats. ○ Evitar que es llencin residus en zones no permeses dels Parcs, inclosos residus orgànics. ○ Informar, favorable o desfavorablement, a partir de l'emissió dels informes tècnics preceptius del Parc, qualsevol mena d'activitat que una entitat organitzadora pretengui dur a terme dins de l'espai natural protegit. ○ Informar de manera específica, en la celebració de proves esportives, de tots els sistemes de recollida selectiva i el llocs on es troben ubicats. Tanmateix però, responsabilitzar a les entitats organitzadores de les activitats, si s'escau, de la recollida de tota mena de residus llençats fora d'aquest espais habilitats i ja informats. La implantació d'aquestes mesures per a la reducció de residus s'articularien, el cas de la seva realització en espais protegits, a partir de la inclusió de mesures d'obligat compliment en l'emissió d'informes preceptius d'autorització d'activitats en el medi. S'informarà anualment al Fòrum Permanent sobre el nombre d'informes que han inclòs mesures en aquest sentit. Es proposa també que la informació de les mesures adoptades es faci arribar també als usuaris i visitants. La concreció de les mesures partirà de la implantació del "Manual de Bones pràctiques per a activitats excursionistes" elaborat per la Diputació de Barcelona i la FEEC. Per tal de fer extensiva la implantació de mesures del "Manual de Bones pràctiques per a activitats excursionistes" a els agents de l'àmbit CETS, es farà una tramesa d'aquest document.

RESULTATS ESPERATS		Inclusió de mesures específiques referides als residus en els informes tècnics d'autortització d'activitats. No trobar residus al Parc després de qualsevol activitat o visites.				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS			
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			Entitats organitzadores d'activitats en els espais protegits			
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT			
○ Hores de RRHH: 15h ○ 10h per a la tramesa del manual. ○ 5h per a la identificació del nombre d'informes que inclouen mesures relatives als residus. No es comptabilitzen les hores d'inclusió de mesures en els informes preceptius ○ €: --			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			
INDICADORS						
		○ Nombre d'informes preceptius amb mesures relatives a residus ○ Nombre d'incidències detectades pel servei de guardes relatives a residus ○ Accions realitzades per a donar a conèixer el "Manual de Bones pràctiques" a els agents de l'àmbit CETS				
CALENDARI		2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.1 Millorar la recollida selectiva en l'àmbit CETS				
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS				
ACTUACIÓ	3.1.2 Millorar la recollida selectiva en les zones urbanes i periurbanes dels municipis de l'àmbit CETS				
OBJECTIU	Reduir la generació de residus Incrementar la recollida selectiva				
DESENVOLUPAMENT	Per al desenvolupament d'aquesta actuació es proposa: ○ Sol·licitar especial suport a l'Agència de Residus de Catalunya, Consells Comarcals i Mancomunitats de municipis de l'àmbit CETS per tal de millorar la recollida selectiva en els municipis més petits que disposen de menys capacitat tècnica i que precisin suport. ○ Senyalitzar més clarament la ubicació dels contenidors de recollida selectiva a les zones urbanes i periurbanes. ○ Crear un mapa indicant els punts de recollida. ○ Acostar els punts de recollida selectiva a les vies d'entrada i sortida als espais protegits. ○ Treballar per estandarditzar la tipologia de contenidors per tal de facilitar-ne la visibilització i identificació per part de visitants i població local. ○ Millorar la visibilització de la vigilància dels espais protegits (guardes) i municipis (polícies locals, agents cívics, etc.) a partir de la seva presència més freqüent.				
RESULTATS ESPERATS	Definició de pautes comunes per a la millora de la recollida selectiva en l'àmbit CETS				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Representants dels municipis i de Consells Comarcals de l'àmbit CETS del Grup de Treball			Diputació de Barcelona Mancomunitats de municipis		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
○ Hores de RRHH: 156h ○ 3h x 2 reunions / any x 2 anys x 10 municipis del Grup de Treball x 3 Consells Comarcals del Grup de Treball = 156h ○ €: 28.000€ ○ 2.000€ aprox. per cada municipi per a millores x 14 municipis de l'àmbit CETS= 28.000€			Representants dels municipis (10) i de Consells Comarcals (3) de l'àmbit CETS del Grup de Treball		
INDICADORS	○ Dades sobre recollida selectiva (per fraccions) en l'àmbit CETS				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS
ACTUACIÓ	3.2.1 Implantar els Plans d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima en l'àmbit CETS
OBJECTIU	Aconseguir la plena implantació dels Plans d'Acció per a l'Energia Sostenibles i el Clima ja aprovats en l'àmbit CETS Reduir el consum energètic, les emissions contaminants i la contaminació acústica
DESENVOLUPAMENT	Alguns municipis de l'àmbit CETS compten amb Plans d'Acció de l'Energia Sostenible (PAES), metodologia sorgida del Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses per l'Energia i el Clima, plans que contemplen actuacions referides a la millora del comportament ambiental en termes d'emissions de diferents sectors del municipi per assolir el triple objectiu 20-20-20 l'any 2020: ○ Reduir més d'un 20% les emissions de gasos d'efecte hivernacle al 2020 ○ Incrementar l'eficiència energètica un 20% ○ Incrementar el consum d'energies renovables un 20% 9 dels 14 municipis de l'àmbit CETS disposen de PAES. Els que no en disposen són 5: Avinyonet del Penedès, Olesa de Bonesvalls, Olivella, Cubelles i Castellet i la Gornal. A més, a partir de la consolidació de la metodologia del PAES i atenent a les necessitats de continuar treballant a nivell local per a la reducció d'emissions i l'adaptació al canvi climàtic, es compta actualment amb una metodologia i pacte per anar més enllà i: ○ Reduir les emissions de carboni o de gasos d'efecte hivernacle com a mínim en un 40% al 2030 ○ Augmentar la resiliència als impactes del canvi climàtic. Atenent a la importància d'aquests instruments per a reduir les emissions es proposa: ○ Donar continuïtat als PAES i PAESC vigents i informar anualment al Grup de Treball sobre el seu estat ○ Cercar suport perquè els municipis que no disposen de PAES o PAESC adoptin aquest instrument. ○ Identificar de cada PAES i PAESC les accions relatives a l'activitat turística i informar anualment al Grup de Treball sobre el seu estat
RESULTATS ESPERATS	Identificació dels PAES existents i quantificació d'accions concretes executades en l'àmbit CETS

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Representants dels municipis de l'àmbit CETS del Grup de Treball		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Medi Ambient				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 120h ○ 10 municipis x 1h x 4 anys= 40h, identificació ○ 10 municipis x 2h x 4 anys= 80h per a la tramesa d'informació al Grup de Treball turística) ○ €: --		Representants dels municipis de l'àmbit CETS del Grup de Treball, 10				
INDICADORS		○ Identificació de les actuacions executades a cada municipi amb PAES				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions	
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS	
ACTUACIÓ	3.2.2 Sensibilització a usuaris del sector nàutic i marítim	
OBJECTIU	Sensibilitzar el sector nàutic dels valors de l'espai marí Reduir l'empremta ambiental del sector nàutic	
DESENVOLUPAMENT	Les emissions a l'atmosfera, l'abocament de residus al mar per part de les flotes nàutiques pesqueres i recreatives són un focus de contaminació de l'espai marí de l'entorn de l'àmbit CETS, que inclou l'Espai Marí de Xarxa Natura 2000 Costes de Garraf. Per tal de millorar el coneixement d'aquests impactes per part dels usuaris d'ambdues tipologies de flotes i millorar el seu comportament ambiental, es elabora un document de "bones pràctiques" en el sector nàutic. Aquestes "bones pràctiques" es donaran a conèixer a partir de sessions formatives i informatives adreçades a: - o Empreses del sector nàutic turístic - o Personal tècnic i usuaris dels ports: propietaris d'embarcacions, direcció, treballadors, etc. - o Sector pesquer. A més, a mode de sensibilització de caràcter permanent, es proposa també instal·lar panells informatius en els espais freqüentats pels destinataris llistats anteriorment (informació gràfica i entenedora que reculli les "bones pràctiques"). Complementàriament es preveu també la participació en esdeveniments dels diferents ports de l'àmbit de la CETS com a accions puntuals de sensibilització.	
RESULTATS ESPERATS	Document de bones pràctiques en el sector nàutic: eficiència de les flotes, evitar abocaments, etc. Organització d'accions de difusió i sensibilització	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS	
Centre d'Estudis del Mar	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT	
- o Hores de RRHH: 126h - o 60h per a l'elaboració del document de "bones pràctiques" i 15h per a difusió inicial; 75h - o 15h per a concepció sessions formatives i informatives + 8h per sessió formativa x 2 sessions / any x 4 anys= 31h - o 5h presència a 1 esdeveniment any x 4 anys=	Centre d'Estudis del Mar* * Cercarà finançament en el marc de projectes de sensibilització ambiental així com en l'Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona.	

20h ○ €: 2.000€ ○ 500€ maquetació del document de “bones pràctiques” ○ 1.000€ instal·lació panells i 500€ per a manteniment, 1.500€					
INDICADORS		○ Existència d'un document de “bones pràctiques” en el sector nàutic ○ Nombre d'accions de sensibilització realitzades ○ Nombre d'esdeveniments nàutics als quals s'ha assistit ○ Nombre de panells instal·lats / nombre de ports de l'àmbit CETS			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS
ACTUACIÓ	3.2.3 Millorar la informació a establiments turístics relativa a la xarxa pública de transport per accedir als espais naturals i litorals
OBJECTIU	Millorar el coneixement de la xarxa de transport públic per part de les empreses turístiques. Disminuir l'accés en vehicle privat als espais naturals protegits
DESENVOLUPAMENT	Actualment el principal mitjà d'accés als espais naturals i als espais protegits és el vehicle privat, una tipologia de mobilitat que ocasionalment genera problemes de freqüentació i que genera unes emissions a l'atmosfera clarament superiors a la mobilitat en transport públic o en vehicles no motoritzats. Per tal de facilitar l'accés en mitjans més sostenibles com és el transport públic, es proposa: ○ Recollir tota la informació sobre les línies de transport terrestre i marí que operen en l'àmbit CETS incloent-hi informació dels seus horaris. ○ Sistematitzar tota la informació recollida de manera clara i entenedora. Es considera clau facilitar informació clara segons lloc d'origen dels visitants fent visible la possibilitat d'accedir en transport públic a l'àmbit des de diferents procedències. ○ Donar a conèixer tota la informació adreçant-la especialment a agents socials (entitats, associacions, etc.), empreses turístiques i administracions públiques. Es donaria a conèixer a partir de webs, xarxes socials, etc. Tota la informació recopilada serà la base per a una futura estratègia de mobilitat sostenible per a l'accés als espais naturals de l'àmbit CETS.
RESULTATS ESPERATS	Recull d'informació sobre la xarxa de transport públic d'accés als espais naturals i litorals Augment de l'ús transport públic en detriment del vehicle privat
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	Administracions locals: ajuntaments i Diputació de Barcelona
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 210h ○ 140h per a la recopilació d'informació i 14h per a la revisió inicial= 154h ○ 14 h x 2 anys per a revisió = 28h ○ 14 h / any x 2 anys per a la difusió= 28h ○ €: --	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Municipis de l'àmbit CETS

INDICADORS	○ Existència del recull d'informació ○ Accions de comunicació del recull d'informació segons agents destinataris (punts d'informació dels espais protegits, oficines de turisme de l'àmbit i empreses turístiques) ○ Nombre d'usuaris del transport públic respecte transport privat (segons dades d'enquestes dels espais protegits)				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS
ACTUACIÓ	3.2.4 Realitzar un control i seguiment de la circulació motoritzada per les vies dels Parcs i facilitar alternatives de mobilitat sostenible
OBJECTIU	Recollir dades sobre l'accés i pas de vehicles de motor per dins els parcs Disminuir l'accés en vehicle privat als espais naturals Garantir la seguretat en l'accés en vehicle no motoritzat als espais protegits
DESENVOLUPAMENT	El principal mitjà d'accés als espais naturals i als espais protegits és el vehicle privat, una tipologia de mobilitat que ocasionalment genera problemes de freqüentació i que genera unes emissions a l'atmosfera clarament superiors a la mobilitat en transport públic o en vehicles no motoritzats. Actualment es disposa de dades relatives al pas de vehicles per la C-32, concretament de l'accés i sortida dels peatges més propers als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix però no es disposa de dades concretes sobre el pas de vehicles per les carreteres i pistes que creuen els espais protegits; per a complementar aquestes dades es proposa: - Col·locar "comptavehicles" a les entrades principals i estratègiques dels parcs i dels espais protegits per tal de tenir registres relatius a la circulació de vehicles. Un cop es disposi de dades, es proposa treballar per: - Assolir una connectivitat de tota la "xarxa ciclable" de tots els municipis per accedir des de les zones urbanes als espais protegits. En un futur, la xarxa ciclable hauria de ser el recurs base per a la creació d'una oferta cicloturista. Es desenvoluparia a partir d'una primera diagnosi de xarxa ciclable actual i la proposta i execució de connexions entre itineraris ciclables. - Inversions en xarxa ciclable que connecti municipis de l'àmbit CETS - Treballar per aconseguir un carril de "mobilitat més segura" en pistes i vies pavimentades en què la circulació és més ràpida - Promoure la creació de centres de lloguer i manteniment de bicicletes. Per altra banda, i de manera més immediata per tal de fomentar l'accés en transport públic en les activitats organitzades en els tres parcs, es proposa: - Redefinició dels itineraris guiats "Passejades" i de les activitats ofertes en els tres parcs per tal que sempre s'iniciïn en parades de transport públic. - Exportació d'aquest model a altres espais protegits i naturals de l'àmbit CETS

RESULTATS ESPERATS	Disminució del nombre de vehicles privats que creuen els espais protegits Canvi de punt de trobada per a l'inici d'activitats				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS				
Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals	Empreses de guiatge participants a "Passejades" Ajuntaments de l'àmbit CETS				
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: ○ 70h redefinició inici activitats de "Passejades" ○ €: ○ 2.000€ x 4 comptavehicles= 8.000€	Diputació de Barcelona, Àrea d'Espais Naturals Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
INDICADORS	○ Nombre de "comptavehicles" instal·lats ○ Nombre d'activitats del "Passejades" que s'inicien en una parada de transport públic ○ Accions de difusió				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	3.2 Adoptar instruments de control, seguiment i reducció d'emissions
Key topic CETS RELACIONATS	3. REDUIR L'EMPREMTA DE CARBONI, CONTAMINACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS
ACTUACIÓ	3.2.5 Promoure la revisió i aprovació d'ordenances municipals relatives a l'accés al medi natural
OBJECTIU	Incidir normativament a través d'ordenances en l'accés al medi natural per part de vehicles -pistes forestals- i de BTT -corriols no permesos-. Garantir la seguretat en l'accés al medi natural
DESENVOLUPAMENT	El creixent ús del medi natural per part de diferents tipologia d'usuaris i perfils de visitants genera, en ocasions, un impacte sobre el medi així com una situació de vulnerabilitat per part d'aquelles persones que hi accedeixen a peu. Atès que es compta amb un marc normatiu regulador de l'accés al medi natural per part de vehicles motoritzats (Llei 9/1995, de 27 de juliol, de regulació de l'accés motoritzat al medi natural) es proposa millorar l'aplicació d'aquest llei en l'àmbit CETS a partir de: ○ Facilitació, als municipis, d'una ordenança tipus, que permeti millorar l'eficàcia del marc regulador de l'accés de vehicles motoritzats al medi natural així com incorpori també un marc regulador de l'accés en vehicles no motoritzats com poden ser les BTT. ○ Aprovació de les ordenances per part de municipis ○ Aplicació de les ordenances aprovades Per altra banda, per millorar la seguretat de les diferents tipologies d'usuaris del medi natural, es proposa també: ○ Identificació dels senders, pistes ciclables, pistes motoritzades, vies verdes, carreteres, GR i senders assimilables que presentin habitualment situacions de conflicte d'usos i/o que no comptin amb senyalització adequada (identificació de "vies negres" i "punts negres"). ○ Proposta de millora de la senyalització vertical i horitzontal de les vies identificades en el punt anterior a partir de la interlocució amb l'administració o entitat gestora de la via.
RESULTATS ESPERATS	Aprovació pels ajuntaments CETS de l'Ordenança tipus Mapa de "vies negres" i "punts negres"
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS
Ajuntaments i Consells Comarcals membres del Grup de Treball	Diputació de Barcelona: Àrea de Carreteres Municipis FEEC Generalitat de Catalunya: Àrea de carreteres
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 208h	Ajuntaments (10) i Consells Comarcals (3)

PROTECTED AREAS

○ 10 municipis + 3 Consells Comarcals x 3h x 2 reunions per elaboració ordenança tipus conjunta= 78h ○ 10 municipis + 3 Consells Comarcals x 5h x 2 reunions per elaboració mapa= 130h ○ €: --		membres del Grup de Treball				
INDICADORS		○ Nombre d'ajuntaments que aproven plenàriament aquesta Ordenança tipus ○ Existència del mapa de "vies negres" i "punts negres"				
CALENDARI		2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	4.1 Identificar, coordinar i comunicar l'oferta turística del territori vinculada als espais protegits segons necessitats i perfils de visitants
Key topic CETS RELACIONATS	4. FACILITAR L'ACCÉS A L'ESPAI PROTEGIT I OFERIR SERVEIS DE QUALITAT 9. SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DELS SEUS IMPACTES
ACTUACIÓ	4.1.1 Identificar el nombre i perfil d'usuari que accedeix a cada sector de l'àmbit CETS i les seves necessitats
OBJECTIU	Identificar i conèixer les necessitats dels visitants Establir ítems comuns en les enquestes i registres de visitants que es realitzen en l'àmbit CETS
DESENVOLUPAMENT	L'àmbit CETS compta amb diferents sistemes de registre de nombre de visitants així com amb diferents metodologies per a l'anàlisi de perfil de visitant. Per tal de poder comparar dades referides a l'àmbit CETS, resulta necessària certa estandardització en la recollida d'aquestes dades, pel que es proposa: ○ Analitzar els sistemes de recollida de dades actualment vigent i anàlisi sobre la viabilitat d'analitzar-ne resultats de manera agregada. Les dades es referiran tant a registre de nombre de visitants com al seu perfil (amb especial interès per conèixer la motivació de la visita). En cas que les metodologies vigents no permetin un tractament conjunt de dades, es proposa establir: ○ Ítems comuns en la recollida de dades ○ Enquestes comunes a tots els municipis de l'àmbit CETS. En aquest sentit, caldrà treballar per assolir un nombre mínim de respostes per tal que els resultats puguin ser tractats a partir de la metodologia EDDATUR de la Diputació de Barcelona. ○ Protocol conjunt de comptatge de visitants, especialment d'aquells visitants que no entren als centres d'informació. Cal tenir present que actualment ja s'està treballant en aquest sentit des de la Diputació de Barcelona en els punts d'aparcament i Centres d'Informació; resta pendent completar la informació de visitants en altres espais. Aquest treball es durà a terme a partir de la creació d'una comissió dedicada a temes d'anàlisi de dades de visitant i, preferentment, on hi prenguin part tots els ens gestors que actualment recullen dades sobre perfil i nombre de visitants en l'àmbit CETS. Com a mínim en formaran part: ○ Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme ○ Àrea de d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona ○ Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix ○ Municipis del Grup de Treball, 10 municipis
RESULTATS ESPERATS	Identificació de pautes comunes a implantar en els diferents sistemes de recompte de nombre de visitants i de perfil de visitant Document informatiu sobre el perfil de visitant

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme		Empreses adherides a la CETS Empreses concessionàries dels espais protegits Municipis del Grup de Treball Àrea de d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 247h ○ 130h per a anàlisi situació actual ○ Comissió anàlisi de dades de visitant: 3 reunions x 3 hores x 13 assistents= 117h per al consens de noves enquestes i ítems comuns ○ €: --		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme Municipis del Grup de Treball, 10 municipis Àrea de d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
INDICADORS		○ Document informatiu sobre la tipologia de registre de nombre de visitants vigents ○ Identificació d'ítems comuns a incloure en les metodologies de registre ○ Nombre d'ens gestors que incorporen els ítems comuns				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	4.1 Identificar, coordinar i comunicar l'oferta turística del territori vinculada als espais protegits segons necessitats i perfils de visitants				
Key topic CETS RELACIONATS	4. FACILITAR L'ACCÉS A L'ESPAI PROTEGIT I OFERIR SERVEIS DE QUALITAT 5. COMUNICAR DE MANERA EFICAÇ ELS VALORS DEL TERRITORI ALS VISITANTS				
ACTUACIÓ	4.1.2 Incorporar la informació als mitjans i canals digitals				
OBJECTIU	Disposar d'una informació centralitzada, personalitzada, útil, immediata i actualitzada Tendir a eliminar la informació en paper				
DESENVOLUPAMENT	A partir de l'anàlisi del perfil de visitant que es podrà obtenir a partir de la implantació de sistemes comuns d'anàlisi, es proposa: - Atès que la Diputació de Barcelona ja ha creat una web específica sobre turisme sostenible en espais naturals que ja disposen de la CETS (http://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals), nodrir aquesta web amb informacions sobre el Garraf, Olèrdola i Foix. - Identificació d'un sistema de treball o protocol per assegurar que totes les webs turístiques del territori es troben enllaçades amb la web de turisme sostenible esmentada. En relació a les apps turístiques vigents al territori, caldrà: - Identificar les app's turístiques vigents al territori - Definir un sistema de treball o protocol per articular la implantació sobre turisme sostenible als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix per part dels seus ens gestors				
RESULTATS ESPERATS	Identificació clara, per part de tots els agents CETS, d'un espai d'informació que permeti nodrir les webs de l'àmbit CETS i d'un responsable final que en validi els continguts Vinculació (links) de pàgines web cap a la pàgina de turisme sostenible (DIBA)				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			Unitat de comunicació de l'Àrea d'Espais Protegits		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
- Hores de RRHH: 78h 12h x any per actualització web= 48h 15h per anàlisi apps i ens gestor i 15h per definició protocol inclusió informacions; 30h €: --			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		
INDICADORS					
			- Nombre de llocs web des d'on es pot accedir a la web de turisme sostenible (DIBA) - Existència del sistema de treball per assegurar la inclusió de la informació en les apps		
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	5.1 Assegurar la presència dels espais naturals i culturals en els materials d'informació i reforçar-ne un missatge positiu i que generi empatia
Key topic CETS RELACIONATS	5. COMUNICAR DE MANERA EFICAÇ ELS VALORS DEL TERRITORI ALS VISITANTS
ACTUACIÓ	5.1.1 Realitzar un Pla de Comunicació de la CETS
OBJECTIU	Transmetre els valors de la CETS Ampliar el nombre d'entitats participants en la CETS Disposar d'eines de comunicació a disposició dels agents implicats en la CETS
DESENVOLUPAMENT	Es considera que el Pla de Comunicació hauria d'oferir un marc i pautes de treball comunes per a la informació i comunicació sobre la CETS que defineixi, com a mínim: ○ El relat o ideari CETS del que es vol explicar, el significat de disposar de la CETS a Garraf, Olèrdola i Foix. Aquest contingut hauria de ser treballat per un grup específic en temes de comunicació de la CETS ○ Definir els canals i suports per comunicar-ho a turistes i visitants ○ Definir el protocol o sistema de treball per incorporar-ho als diferents canals i suports (materials impresos, webs, etc.). En aquest sentit caldrà també tenir en compte les recomanacions o bones pràctiques ambientals sobre activitats en el medi natural (<i>Actuació 3.1.1 Preveure sistemes de recollida selectiva en la realització d'activitats en els espais naturals</i>). ○ Definició de quins recursos han de ser inclosos en el Pla: espais protegits, espais naturals, espais culturals, etc. Es considera que l'elaboració del Pla hauria de realitzar-se a partir d'un encàrrec extern a un servei o empresa professionalitzada i amb expertesa en el sector. Es proposa fer-ho conjuntament amb tots els espais CETS de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona. En cas que no es disposés de pressupost, el Pla es podria realitzar a partir de la creació d'un petit grup de comunicació amb membres de la CETS que tinguin coneixement amb temes de comunicació i turisme, concretament: personal tècnic de turisme i de comunicació dels municipis i consells comarcals del Grup de Treball de la CETS. El Pla de Comunicació que es descriu en aquesta actuació es diferenciaria clarament d'un Pla de Marketing adreçat a la promoció turística de la destinació CETS Garraf, Olèrdola i Foix.
RESULTATS ESPERATS	Ideari CETS Garraf, Olèrdola i Foix Petit pla que serveixi de <i>briefing</i> per a fer un pla més complet



AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals		Municipis i consells comarcals del Grup de Treball Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: -- ○ €: 15.000€ ○ 15.000€ per a la contractació externa		Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals				
INDICADORS	○ Existència del Pla de Comunicació (encàrrec extern) ○ Existència d'un Grup de Comunicació de la CETS (en cas de no poder realitzar l'encàrrec extern) ○ Nombre i tipologia d'entitats participants al Fòrum Permanent (anual)					
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	5.1 Assegurar la presència dels espais protegits naturals i culturals en els materials d'informació i reforçar-ne un missatge positiu i que generi empatia
Key topic CETS RELACIONATS	5. COMUNICAR DE MANERA EFICAÇ ELS VALORS DEL TERRITORI ALS VISITANTS
ACTUACIÓ	5.1.2 Definir un "nou" model de punts i centres d'informació
OBJECTIU	Iniciar una reflexió comuna sobre les funcions dels punts i centres d'informació Adaptar al perfil de turista i visitant els serveis que s'ofereixen des dels punts i centres d'informació (horaris, canals, continguts, etc.) Millorar i coordinar els punts d'informació
DESENVOLUPAMENT	L'àmbit CETS compta amb diferents centres i oficines d'informació i equipaments d'interpretació <i>in situ</i>. Alguns d'aquests equipaments són de titularitat i gestió municipal mentre que d'altres són gestionats (a partir de diferents fórmules: concessió, gestió directa, conveni, etc.) pels parcs del Garraf, Olèrdola i Foix. Aquesta diversitat de titularitats dels equipaments fa que, fins el moment i a excepció dels equipaments titularitat dels Parcs, no es treballi de manera coordinada entre ells en relació a horaris d'obertura, continguts mínims, idiomes en què s'ofereix la informació, recollida de perfil i nombre de visitants, etc. Com a element clau per a poder oferir una millor informació a la tipologia de visitant, resulta necessari iniciar un treball en xarxa entre els centres i oficines d'informació i equipaments d'interpretació del territori per tal d'abordar, de manera conjunta: ○ La determinació d'horaris i calendaris d'obertura ○ Prestació de serveis de qualitat ○ Facilitació d'informació veraç sobre el territori Els resultats d'aquest treball conjunta caldrà també aplicar-lo en les webs, app's, eines 2.0, etc Es duria a terme a partir de: ○ Crear un espai de treball comú, Grup de Comunicació, on es realitzi una detecció de millores a realitzar i d'iniciatives conjuntes per tal d'estructurar una forma de treball en xarxa. Es considera idoni mantenir com a mínim dues reunions l'any. Els seus membres serien, com a mínim, els següents: ○ Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme ○ Diputació de Barcelona: Àrea de d'Espais Naturals – Comunicació ○ Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix

	○ Municipis del Grup de Treball, 10 municipis ○ Assolir la signatura de convenis amb tots els ajuntaments de l'àmbit per a la gestió de punts i centres d'informació. Per tal d'adequar el funcionament, prestacions, continguts, horaris, etc. dels punts i centres d'informació, es tindran en compte els resultats de l'acció 4.1.1 <i>Identificar el nombre i perfil d'usuari que accedeix a cada sector de l'àmbit CETS i les seves necessitats.</i>				
RESULTATS ESPERATS	Unificar la informació que s'adreça al visitant Segmentar la informació segons perfil de visitant Millorar el servei d'informació al visitant				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS			
Diputació de Barcelona: Àrea de d'Espais Naturals – Comunicació		Punts i centres d'informació de l'àmbit CETS Tècnics de turisme comarcals			
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT			
○ Hores de RRHH: 234h ○ Comissió de comunicació i informació: 3 reunions x 2 anys x 3 h x 13 assistents= 117h ○ €: --		Diputació de Barcelona: Gerència de Serveis de Turisme Diputació de Barcelona: Àrea de d'Espais Naturals – Comunicació Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Municipis del Grup de Treball, 10 municipis			
INDICADORS	○ Creació del Grup de Comunicació i informació ○ Canvis realitzats a partir de les recomanacions i conclusions del Grup de Comunicació (anual)				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	5.1 Assegurar la presència dels espais naturals i culturals en els materials d'informació i reforçar-ne un missatge positiu i que generi empatia
Key topic CETS RELACIONATS	5. COMUNICAR DE MANERA EFICAÇ ELS VALORS DEL TERRITORI ALS VISITANTS
ACTUACIÓ	5.1.3 Elaborar el "Pla d'educació ambiental 2020"
OBJECTIU	Establir un programa pedagògic i d'informació adreçat als escolars i al públic visitant. Treball en xarxa entre tots els equipaments i empreses d'educació ambiental dels Parcs. Augmentar el nombre d'usuaris de les activitats escolars
DESENVOLUPAMENT	Actualment els parcs del Garraf, Olèrdola i Foix compten amb una oferta d'educació ambiental que inclou la realització d'una gran diversitat d'activitats que es duen a terme des de diferents empreses. Per tal d'assegurar que aquest ampli ventall d'activitats inclou informació veraç sobre l'espai protegit i adequada a les diferents franges d'edat a les quals s'ofereix, es proposa la redacció del "Pla d'educació ambiental 2020", any en què es finalitzaria la seva redacció. Per a la seva elaboració es seguirien els següents passos: ○ Definició d'objectius i específics ○ Identificació de destinataris (valorar la inclusió ofertes específiques per a col·lectius específics) ○ Definició de continguts ○ Definició de metodologies ○ Edició de materials didàctics ○ Coordinació entre centres i amb el Parc ○ Definició de directrius i criteris mínims comuns per a tots els equipaments o serveis ○ Supervisió del Parc ○ Anàlisi de la rendibilitat i viabilitat educativa i econòmica del sector ○ Fórmules de gestió ○ Coordinació dels serveis públics i privats ○ Indicadors de control i seguiment: avaluació continuada
RESULTATS ESPERATS	Material actualitzat per activitats d'educació ambiental Coordinació i difusió dels recursos disponibles. Control i seguiment de les activitats d'educació ambiental. Generar conscienciació dels valors naturals al públic visitant.
AGENT RESPONSABLE	Agent dinamitzador
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	Empreses educació ambiental vinculades al Parc
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 900h	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix

PROTECTED AREAS

○ 900h per a l'elaboració del Pla ○ €: 7.000€ ○ 7.000 € contracte extern de suport al procés d'elaboració					
INDICADORS	○ Existència del Pla i material educatiu ○ Número de reunions				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	6.1 Proporcionar espais oberts i plurals de debat i treball en l'àmbit CETS				
Key topic CETS RELACIONATS	6. ASSEGURAR LA COHESIÓ SOCIAL				
ACTUACIÓ	6.1.1 Mantenir el Fòrum Permanent				
OBJECTIU	Disposar d'un espai de debat per al pilotatge de la CETS				
DESENVOLUPAMENT	Durant el procés de candidatura a la CETS als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix s'ha estructurat un espai de participació oberta denominat Fòrum Permanent. En aquest espai s'hi ha convidat agents de diferents tipologia considerats clau per a la definició d'una Estratègia i un Programa d'Actuacions que realment permetés assolir la sostenibilitat en el turisme. La tipologia d'agents convidats ha estat: ○ Personal tècnic de municipis, consells comarcals de les àrees de turisme, desenvolupament local i conservació. ○ Personal tècnic dels espais protegits de l'àmbit CETS ○ Càrrecs electes ○ Empreses turístiques i d'educació ambiental –individualment i a partir dels seus gremis i associacions-. ○ Empreses del sector agroalimentari ○ Entitats locals de conservació, de sostenibilitat, culturals, etc. Per tal de continuar treballant conjuntament, es proposa el manteniment del Fòrum Permanent amb una periodicitat de reunions estimada en 2 reunions l'any. Atenent als continguts a abordar en cada sessió, les reunions del Fòrum Permanent es podran dur a terme conjuntament amb les sessions de la Comissió Consultiva dels Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix.				
RESULTATS ESPERATS	Espai estable de reunions anuals Identificació de les inquietuds dels participants (torn obert de paraules)				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS				
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	Membres del Fòrum Permanent				
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 110h ○ 3h x 2 Fòrums x 5 anys= 30h per a l'organització del Fòrum; 2h x 4 representants Parcs x 2 Fòrums x 5 anys= 80h d'assistència ○ €: 6.000€ ○ 600€ per Fòrum per dinamització, temes clau, presentació informacions clau	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals				
INDICADORS	○ Actes de les reunions realitzades ○ % d'assistents respecte persones convocades ○ Temes tractats en el torn obert de paraules				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	6.1 Proporcionar espais oberts i plurals de debat i treball en l'àmbit CETS				
Key topic CETS RELACIONATS	6. ASSEGURAR LA COHESIÓ SOCIAL				
ACTUACIÓ	6.1.2 Revisar anualment la tipologia de membres del Fòrum Permanent				
OBJECTIU	Assegurar la representativitat dels agents del territori en el Fòrum Permanent				
DESENVOLUPAMENT	Per tal d'assegurar que el principal espai de participació de la CETS integra el gran ventall d'agents interessats i afectats pel turisme, es proposa una revisió anual de la tipologia d'agents convocats al Fòrum Permanent. A mode d'exemple, es proposa revisar la participació de: ○ Sector científic i de la recerca: OBSEA, ○ Sector de representació de treballadors/es (sindicats) La revisió es realitzarà en el Grup de Treball i se'n presentaran els resultats al propi Fòrum Permanent amb l'objectiu d'identificar anualment nous agents a integrar al Fòrum –si s'escau–.				
RESULTATS ESPERATS	Identificació de la tipologia d'agents convocats al Fòrum Permanent				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS			
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		--			
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT			
○ Hores de RRHH: 40h ○ 10h / any per a revisió de mailing i tipologies d'agents convocats, 40h ○ €: 1.800€ ○ 450€ per revisió anual tipologia agents segons criteris Europarc		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals			
INDICADORS	○ Identificació de la tipologia d'agents ○ Nombre de nova tipologia d'agents convocats a cada Fòrum ○ Nombre de destinataris de la convocatòria del Fòrum (mailing)				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	7.1 Facilitar la presència de productes i serveis locals en les empreses turístiques				
Key topic CETS RELACIONATS	7. REFORÇAR L'IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME EN LA POBLACIÓ LOCAL				
ACTUACIÓ	7.1.1 Mantenir i millorar el programa “Parc a Taula”				
OBJECTIU	Ampliar el programa “Parc a Taula”				
DESENVOLUPAMENT	El programa “Parc a Taula” és un programa de desenvolupament econòmic promogut per la Diputació de Barcelona que pretén destacar, mitjançant la gastronomia, la producció artesanal i la viticultura de proximitat i de qualitat, els valors naturals, culturals i paisatgístics dels espais protegits. Per a la millora de l'abast i impacte d'aquest programa, es proposa: ○ Creació d'una Central de Compres ○ Continuar organitzant esdeveniments per a la divulgació de productes singulars a partir de la creació de col·laboracions (productors-restauradors), maridatges i trobades sectorials. ○ Organització d'activitats d'intercanvi amb escoles de cuina i restauració ○ Creació de productes audiovisuals per a les xarxes socials ○ Promoció de productes de turisme gastronòmic				
RESULTATS ESPERATS	Increment d'empreses participants: 5 / any, començant amb 70 el 2017 i assolint les 100 el 2021				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			NODE Garraf		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
○ Hores de RRHH: 250h ○ 50h / any per a gestió del programa als parcs, 250h ○ €: 125.000 € ○ 25.000€ / any per a la coordinació del Programa als Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Programa Parc a Taula		
INDICADORS		○ Nombre d'empreses participants en el programa de l'àmbit CETS			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	7.1 Facilitar la presència de productes i serveis locals en les empreses turístiques	
Key topic CETS RELACIONATS	7. REFORÇAR L'IMPACTE ECONÒMIC DEL TURISME EN LA POBLACIÓ LOCAL	
ACTUACIÓ	7.1.2 Adherir empreses turístiques a la CETS (Fase II)	
OBJECTIU	Millorar la vinculació de les empreses turístiques amb els espais protegits	
DESENVOLUPAMENT	Per promoure la implicació del sector turístic privat, de manera individual, en el desenvolupament d'un model a turístic sostenible, la Federació EUROPARC va definir la Fase II de la CETS, fase on l'àmbit CETS acredita empreses turístiques de es següents tipologies: empreses d'allotjament, restauració, turisme actiu, educació ambiental i agroalimentàries amb servei d'atenció al visitant. Aquesta fase és entesa com un instrument de promoció i garantia del turisme sostenible des del sector turístic local. Si bé EUROPARC ha definit una metodologia genèrica per a tots els territoris CETS, cada territori pot definir particularitats per a aquesta metodologia per tal d'adequar-la a les necessitats del territori i de la pròpia estratègia CETS. Mitjançant aquesta actuació es proposa definir els criteris i compromisos per a la Fase II de la CETS en la qual s'acreditin empreses turístiques. Caldrà concretar: ○ Requisits bàsics de l'àmbit CETS ○ Compromisos que assumeix l'espai protegit amb les empreses adherides. ○ Desenvolupament del procediment d'adhesió (acompanyament tècnic) i costos associats Un cop definits aquests aspectes, es proposa l'inici del procés de acreditació a partir de la convocatòria de reunions informatives com a punt de partida de la II Fase de la CETS i entenent com a destinataris inicials: ○ Empreses participants al Parc a Taula ○ Empreses concessionàries i gestores d'equipaments dels espais protegits i adherides al SICTED El compromís que adquiriran les empreses adherides així com el propi espai protegit es formalitzarà amb la signatura d'un Acord de Col·laboració.	
RESULTATS ESPERATS	Adhesió d'empreses turístiques a la CETS Concreció de compromisos bilaterals entre empreses i espais protegits	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		--
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 220h		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix

PROTECTED AREAS					
- o 10h per a la concreció de la metodologia - o 5h difusió del procés x 2 anys= 10h i 10h assistència al procés x 20 empreses= 200h; 210h dedicació directa - o €: 11.000€ - o 500€ x 2 anys= 1.000€ atenció conjunta a les empreses - o 500€ x 20 empreses= 10.000€ pel procés d'adhesió			Diputació de Barcelona: Àrea d'espais Naturals Empreses adherides al Parc a Taula, 10 empreses Empreses adherides al SICTED, 10 empreses		
INDICADORS		- o Existència de criteris específics de l'àmbit CETS per a l'adhesió - o Nombre d'empreses adherides / any			
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	8.1 Identificar les necessitats formatives i oferir formació als agents participants en la CETS, especialment a empreses turístiques	
Key topic CETS RELACIONATS	8. OFERIR FORMACIÓ I CAPACITACIÓ	
ACTUACIÓ	8.1.1 Realitzar un sondeig de necessitats formatives emmarcada en l'oferta turística del territori	
OBJECTIU	Detectar les necessitats formatives dels diferents agents a implicar en la CETS	
DESENVOLUPAMENT	Per tal de conèixer les necessitats formatives dels diferents agents a implicar en la CETS es proposa realitzar una anàlisi on-line de les necessitats formatives a partir de les següents fases de treball: ○ Crear una base de dades dels agents dels quals es vol analitzar les necessitats formatives. Prèviament, caldria identificar de quines dades disposen els diferents agents participants en la CETS en el moment d'iniciar l'actuació. ○ Crear una enquesta on-line ○ Realitzar el mailing segons la base de dades ○ Realitzar entrevistes en profunditat a agents clau i organització de focus grup ○ Realitzar el buidatge i anàlisi de les dades obtingudes ○ Analitzar les necessitats formatives identificades pels Punts i Centres d'Informació dels espais protegits –a partir de la represa de les seves reunions periòdiques- ○ Estructurar els resultats en una proposta formativa organitzada, com a mínim, amb els següents camps: temàtica, segment (o agents), prioritat i agent organitzador de la formació. Aquesta estructuració ha de servir com a punt de partida per a l'Actuació 8.1.2 <i>Realitzar un Pla de Formació de la CETS</i>. Els destinataris de l'anàlisi de necessitats formatives serien, com a mínim, els següents: ○ Punts i oficines de turisme: del Parc, dels municipis i dins del programa punts d'Informació Turística ○ Empreses i entitats implicades en les CETS ○ Administració: personal tècnic dels municipis d'àmbit CETS	
RESULTATS ESPERATS	Llistat de necessitats formatives Oferta formativa dissenyada segons les necessitats detectades	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS	
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	Municipis i Consells Comarcals de l'àmbit CETS: personal tècnic de turisme que s'encarreguin de les formacions	
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT	
○ Hores de RRHH: 390h		

PROTECTED AREAS

○ 40h elaboració base de dades, 250h realització enquestes i entrevistes en profunditat; 290h per a anàlisi ○ 100h per a identificació de continguts per sectors ○ €: --	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
INDICADORS	○ Nombre d'enquestes on-line recollides ○ Nombre d'entrevistes en profunditat realitzades ○ Nombre de reunions del Punts i Centres d'Informació				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	8.1 Identificar les necessitats formatives i oferir formació als agents participants en la CETS, especialment a empreses turístiques				
Key topic CETS RELACIONATS	8. OFERIR FORMACIÓ I CAPACITACIÓ 10. COMUNICAR I ASSEGURAR LA IMPLICACIÓ EN LA CETS				
ACTUACIÓ	8.1.2 Realitzar un Pla de Formació de la CETS				
OBJECTIU	Optimitzar l'oferta formativa existent en termes d'abast i continguts Millorar el coneixement dels espais naturals per part dels agents de l'àmbit CETS Formar el personal dels parcs en turisme sostenible Millorar la implicació del personal del parc en la CETS				
DESENVOLUPAMENT	A partir del desenvolupament de l'Actuació 8.1.1 Realitzar un sondeig de necessitats formatives emmarcada en l'oferta turística del territori, es proposa realitzar un Pla de Formació que prevegi actuacions específiques per a: - Personal dels espais protegits. En aquest sentit, per tal d'assegurar una formació millora contínua en turisme sostenible per part del personal dels espais protegits de l'àmbit CETS, es proposa la participació en les jornades anuals de la CETS organitzades per Europarc Espanya al CENEAM, Valsain. - Personal d'àrees tècniques de turisme, informació al visitant, medi ambient i patrimoni - Empreses turístiques, especialment les integrades en la xarxa de Punts d'Informació Turística Respecte l'estructura o metodologies de formació, es proposen les següents: - Formació interna a partir de l'intercanvi d'experiències - Viatges d'intercanvi - Formació a l'aula Per altra banda, caldrà assegurar la coordinació en contacte entre els encarregats municipals a crear les formacions per tal de fer calendaris conjuntament i evitar que es solapin o dupliquin les formacions.				
RESULTATS ESPERATS	Proposta d'accions formatives Coordinació amb la formació als Punts d'Informació Turística				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			Municipis i Consells Comarcals de l'àmbit CETS: personal tècnic de turisme que s'encarreguin de les formacions		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
- Hores de RRHH: 1.180h 100h per a la concreció de l'oferta formativa 20h / any x 3 anys per a la coordinació de calendaris x 18 entitats = 1.080 h €: No s'inclouen els costos d'activitats formatives			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Municipis i Consells Comarcals de l'àmbit CETS		
INDICADORS			o Existència d'oferta formativa conjunta		
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	9.1 Crear un sistema de tractament conjunt de la informació que tenen els espais protegits de l'àmbit CETS	
Key topic CETS RELACIONATS	9. SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DELS SEUS IMPACTES	
ACTUACIÓ	9.1.1 Consensuar un concepte d'ús públic en els espais protegits de l'àmbit CETS	
OBJECTIU	Consensuar unes pautes d'ús públic en els espais naturals de l'àmbit CETS Millorar el compliment de les regulacions d'ús públic contingudes en instruments normatius	
DESENVOLUPAMENT	Per tal d'unificar els criteris en l'organització i desenvolupament d'activitats en el medi natural de l'àmbit CETS, es proposa realitzar-ho a través d'una identificació de trets comuns i de mínims que permetin consensuar una definició "ús públic" en tot l'àmbit. L'assumpció d'aquest consens es realitzaria a partir de: ○ Definició de fitxa tipus per incloure-hi informació sobre el concepte d'ús públic emprat en cada espai protegit de l'àmbit CETS ○ Tramesa de la fitxa als ens gestors dels espais protegits de l'àmbit i als municipis ○ Identificació dels trets comuns en l'ús públic. La identificació es faria a partir d'un treball tècnic previ liderat pels espais protegits de l'àmbit CETS i es completaria a partir d'una trobada presencial amb entitats de conservació, ens gestors i personal tècnic municipal. Un cop definit el concepte d'ús públic de l'àmbit CETS, es promouria la seva assumpció per part de municipis a partir de l'aprovació d'ordenances; i es promouria la seva assumpció per part dels espais protegits, en l'aprovació o renovació dels seus instruments normatius i de gestió (Pla d'Ús Públic principalment). Per altra banda, per assegurar el respecte a aquest ús públic "consensuat", es proposa la difusió de bones pràctiques en el medi natural a partir de la inclusió de consells, en anglès –com a mínim-, en el Mapa d'ús públic dels parcs del Garraf, Olèrdola i Foix.	
RESULTATS ESPERATS	Definició consensuada del concepte d'ús públic que permeti unificar criteris de gestió	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS
Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals		Municipis de l'àmbit CETS Consorti Colls – Miralpeix Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT
○ Hores de RRHH: 243h		



○ 40h elaboració tècnica de la proposta ○ 3 reunions x 3 hores x 17 entitats= 153h per al consens ○ 50h per inclusió de la informació al mapa ○ €: --		Diputació de Barcelona: Àrea d'espais naturals Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Municipis de l'àmbit CETS Consorci Colls - Miralpeix				
INDICADORS		○ Nombre d'ordenances aprovades a nivell municipal ○ Accions d'assumpció del concepte "d'ús públic" per part dels espais protegits				
CALENDARI		2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	9.1 Crear un sistema de tractament conjunt de la informació que tenen els espais protegits de l'àmbit CETS				
Key topic CETS RELACIONATS	9. SEGUIMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I DELS SEUS IMPACTES				
ACTUACIÓ	9.1.2 Crear un espai on compartir les informacions entre els espais naturals protegits de l'àmbit CETS				
OBJECTIU	Disposar d'un espai de treball comú i específic entre equips gestors d'espais protegits de l'àmbit CETS				
DESENVOLUPAMENT	Per tal d'assegurar una gestió cohesionada i ordenada dels diferents espais protegits de l'àmbit CETS, es proposa crear un espai de treball comú integrat per ens gestors i personal tècnic dels espais protegits següents: ○ Parc del Garraf i d'Olèrdola: Diputació de Barcelona, Xarxa de Parcs ○ Parc del Foix: Consorci del Parc del Foix. Gestió encarregada a la Diputació de Barcelona, Xarxa de Parcs. ○ Espai Natural dels Colls i Miralpeix i Costes del Garraf: Consorci dels Colls i Miralpeix, Costa del Garraf ○ Espai Marí del Baix Llobregat – Garraf: actualment no compta amb ens de gestió L'espai de treball hauria de permetre un tractament conjunt de diversos temes així com pilotar el seguiment de l'impacte de l'activitat turística en aquests espais a partir de: ○ Determinació i anàlisi d'indicadors d'impacte econòmic en el territori ○ Seguiment de projectes de turisme i sostenibilitat en l'àmbit CETS; Actuació 1.1.2 Identificar accions comunes en els diferents programes i certificacions del territori que aborden la sostenibilitat en el turisme (ISOST, "Citta Slow", "Destinació de Turisme Responsable - certificació Biosphere", SICTED, etc.). ○ Seguiment de la capacitat de càrrega del medi natural ○ Satisfacció de visitants en els espais protegits				
RESULTATS ESPERATS	Creació d'una comunitat virtual de tots els membres de la CETS				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			Municipis Consorci dels Colls i Miralpeix		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
○ Hores de RRHH: 102h ○ 30h creació de la comunitat virtual i 24h / any per participació x 3 anys= 102h ○ €: --			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Consorci dels Colls i Miralpeix		
INDICADORS	○ Existència de la comunitat virtual ○ Nombre d'usuaris de la comunitat virtual				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	10.1 Comunicar la CETS i els seus resultats	
Key topic CETS RELACIONATS	10. COMUNICAR LA CETS I ACONSEGUIR LA IMPLICACIÓ DE TOTS ELS AGENTS	
ACTUACIÓ	10.1.1 Consolidar el Grup de Treball	
OBJECTIU	Aconseguir la implicació tècnica necessària per a executar el Programa d'Actuacions	
DESENVOLUPAMENT	Durant el procés de candidatura a la CETS als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix s'ha estructurat un espai de treball tècnic denominat Grup de Treball. El Grup de Treball s'ha reunit en 5 ocasions durant el procés de candidatura de la CETS per analitzar la Diagnosi turística i realitzar les propostes d'Estratègia i de Programa d'Actuacions. Aquest grup ha estat format per: ○ Personal tècnic de municipis, consells comarcals de les àrees de turisme, desenvolupament local i conservació. ○ Personal tècnic dels espais protegits de l'àmbit CETS ○ Empreses turístiques i d'educació ambiental –individualment i a partir dels seus gremis i associacions-. ○ Empreses del sector agroalimentari ○ Entitats locals de conservació, de sostenibilitat, culturals, etc. L'assistència a les sessions del Grup de Treball ha estat constant per part de les persones i entitats convocades (assistència a 5/5 reunions) mentre que d'altres ha estat puntual (1/5 reunions). Per tal de consolidar aquest espai de treball, caldrà un revisió inicial dels seus membres i un compromís de participació que faciliti el treball tècnic d'aquest comitè. Es preveu la realització d'una reunió del Grup de Treball cada 4 mesos per fer un seguiment de les actuacions a desenvolupar (3 reunions anuals). Aquestes reunions es duran a terme de manera plenària, i hi participaran tots els membres del Grup de Treball.	
RESULTATS ESPERATS	Manteniment de l'espai de treball tècnic a partir de la celebració de reunions Identificació clara de les entitats i organismes representats (implicació)	
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS	
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	Membres que integrin el Grup de Treball consolidat	
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT	
○ Hores de RRHH: 255h ○ 2h x 3 sessions x 5 anys= 30h per a l'organització de sessions; 3h x 5 representants Parcs x 3 sessions x 5 anys= 225h d'assistència ○ €: 7.500€ ○ 450€ x 3 sessions any x 5 anys= 6.750€ contractació externa per dinamització, temes clau i	Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	

PROTECTED AREAS

assessorament					
○ 50€ / sessió x 3 sessions anys x 5 anys= 750€					
per pausa - cafè					
INDICADORS	○ Nombre d'actualitzacions dels membres del Grup de Treball				
	○ Nombre de reunions mantingudes				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	10.1 Comunicar la CETS i els seus resultats				
Key topic CETS RELACIONATS	10. COMUNICAR LA CETS I ACONSEGUIR LA IMPLICACIÓ DE TOTS ELS AGENTS				
ACTUACIÓ	10.1.2 Elaborar una memòria anual amb els resultats del treball de la CETS				
OBJECTIU	Avaluar anualment l'evolució de la CETS				
DESENVOLUPAMENT	Per garantir un seguiment de la CETS es considera necessària la redacció d'una memòria anual sobre el desenvolupament de la CETS que permeti realitzar: ○ Una avaluació quantitativa: % de desenvolupament de les actuacions ○ Una avaluació qualitativa: valoració de l'assoliment de temes clau a partir del càlcul d'indicadors Es considera també oportú que la memòria inclogui un recull de les actes del Grup de Treball i del Fòrum Permanent.				
RESULTATS ESPERATS	Document de síntesi descriptiva sobre l'evolució de la CETS Càlcul de la bateria d'indicadors de seguiment de la CETS				
AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador			AGENTS COL·LABORADORS		
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix			--		
COST ESTIMAT			FINANÇAMENT		
○ Hores de RRHH: 360h ○ 2h x 32 accions + 5h per càlcul indicadors seguiment x 5 anys= 345h per a revisió memòria ○ 3h x 5 anys= 15h per a difusió memòria ○ €: 7.000€ ○ 1.400€ memòria anual x 5 anys= 7.000€			Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals		
INDICADORS	○ Edició anual de la memòria ○ Nombre de webs o mitjans on es penja ○ Nombre de descàrregues de la memòria				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021

LÍNIA ESTRATÈGICA	10.1 Comunicar la CETS i els seus resultats
Key topic CETS RELACIONATS	10. COMUNICAR LA CETS I ACONSEGUIR LA IMPLICACIÓ DE TOTS ELS AGENTS
ACTUACIÓ	10.1.3 Participar en els espais de treball de la CETS més enllà del Garraf, Olèrdola i Foix
OBJECTIU	Implicar l'àmbit CETS en espais de treball d'aquesta metodologia
DESENVOLUPAMENT	Per tal de millorar en el coneixement de la CETS i en la seva aplicació a diferents escales territorials, es considera clau la participació activa i contacte amb els espais acreditats amb la CETS tant a nivell de la província de Barcelona, Catalunya, Espanya com a nivell Europeu. En aquest sentit, es preveu el treball en xarxa a partir de l'assistència a: ○ "Seminari Permanent de la CETS", organitzat anualment per EUROPARC-Espanya amb la col·laboració del Centre Nacional d'Educació Ambiental (CENEAM) del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient. Dirigir a personal tècnic de espais amb la CETS d'Espanya. Contemplat també en l'actuació 8.1.2 <i>Realitzar un Pla de Formació de la CETS</i>. ○ Jornades europees de la CETS. La xarxa Europea organitza unes jornades, d'uns 3 dies de durada, en espais protegits per compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits i intercanviar experiències innovadores i beneficioses en termes de turisme sostenible. Dirigir a personal tècnic de tots els espais CETS així com altres agents implicats. Donada la utilitat i interès d'aquestes jornades, es preveu assistir prenent part en els grups de treball i assistir a les reunions que siguin necessàries. S'informarà de la convocatòria de les jornades als membres del Grup de Treball i del Fòrum Permanent perquè també puguin assistir. A més, es participarà de manera activa en: ○ Taula de treball dels espais acreditats amb la CETS a Catalunya. Espai de treball integrat per la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat. Taula creada l'any 2014 que ha restat un temps inactiva i que es preveu reactivar a inicis del 2017. ○ Espai de treball que es creï entre els espais protegits acreditats amb la CETS i integrats en la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona. Es proposa també assistir a Fòrums Permanents d'aquests espais. ○ Promoció d'iniciatives d'intercanvi i coneixement entre empreses d'espais acreditats amb la CETS
RESULTATS ESPERATS	Participació activa en el treball en xarxa entre els diferents espais acreditats i a diferents escales territorials



PROTECTED AREA

AGENT RESPONSABLE · Agent dinamitzador		AGENTS COL·LABORADORS				
Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix		--				
COST ESTIMAT		FINANÇAMENT				
○ Hores de RRHH: 295h ○ 20h x 5 convocatòries nivell Estat Espanyol= 100h, 40h x 3 convocatòries nivell europeu= 120h, 5h x 1 convocatòria/any x 5 anys nivell Catalunya= 25h, 5h x 2 convocatòries/any x 5 anys nivell Xarxa Parcs Diputació de Barcelona= 50h; 295h ○ €: 2.600€ ○ 50€ / sessió x 2 sessions acollides= 100€ per pausa – cafè ○ 500€ / any x 5 anys= 2.500€ en dietes i desplaçaments		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix				
INDICADORS	○ Nombre de reunions a les que s’ha assistit ○ Nombre de reunions organitzades / acollides als parcs del Garraf, Olèrdola i Foix ○ Accions de treball en xarxa CETS adreçades específicament a empreses turístiques					
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021	

LÍNIA ESTRATÈGICA	10.1 Comunicar la CETS i els seus resultats	
Key topic CETS RELACIONATS	10. COMUNICAR LA CETS I ACONSEGUIR LA IMPLICACIÓ DE TOTS ELS AGENTS	
ACTUACIÓ	10.1.4 Definir i implantar un procés de renovació de la CETS	
OBJECTIU	Avaluar el desenvolupament de la CETS del període 2017 - 2021 Assegurar la continuïtat de la CETS	
DESENVOLUPAMENT	El procés de treball per a la renovació de la CETS ha de comptar, segons la pròpia metodologia establerta per EUROPARC, amb una avaluació de les actuacions dutes a terme en el marc de la CETS i una nova proposta de Programa d'Actuacions. Més enllà d'aquesta metodologia establerta per EUROPARC, la renovació de la CETS ha de resultar útil i interessant pel mateix àmbit CETS i ha de permetre: ○ Avaluar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions del període 2017- 2021 ○ Iniciar un procés d'avaluació sobre la idoneïtat de la CETS com a eina per a la compaginació de conservació i turisme. ○ Iniciar un procés participatiu per plantejar la renovació de la CETS (nova estratègia i un nou Programa d'Actuacions)	
RESULTATS ESPERATS	Dossier de renovació de la CETS Definició d'un procés participatiu a desenvolupar l'any 2021	
AGENT RESPONSABLE	Agent dinamitzador	AGENTS COL·LABORADORS
	Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix	--
COST ESTIMAT	FINANÇAMENT	
○ Hores de RRHH: 77h ○ 2h x 3 sessions del Grup de Treball= 6h per a l'organització de sessions; 3h x 5 representants Parcs x 3 sessions del Grup de Treball = 45h d'assistència; 51h per al Grup de Treball ○ 3h x 2 Fòrums = 6h per a l'organització del Fòrum; 2h x 5 representants Parcs x 2 Fòrums= 20h d'assistència; 26h per al Fòrum ○ €: 20.900€ ○ 450€ x 3 sessions del Grup de Treball= 1.350€ contractació externa per dinamització, temes clau i assessorament ○ 50€ / sessió x 3 sessions del Grup de Treball= 150€ per pausa – cafè ○ 600€ per Fòrum per dinamització, temes clau, presentació informacions clau x 2 Fòrums= 1.200€ ○ 12.500€ contractació externa per a redacció del Dossier de Renovació		Parcs del Garraf, Olèrdola i Foix Diputació de Barcelona: Àrea d'Espais Naturals

PROTECTED AREAS

○ 5.700€ taxes renovació de la Federació Europarc					
INDICADORS	○ Nombre de sessions participatives del procés de renovació				
	○ Existència d'una memòria del període 2017 – 2021				
	○ Nombre de responsables del nou Programa d'Actuacions 2022 - 2026				
CALENDARI	2017	2018	2019	2020	2021