



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



ACTA DE LA REUNIÓ DEL FÒRUM PERMANENT DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

CONVOCATÒRIA

Data: 21 d'octubre de 2019

Hora: 18.00 h

Lloc: Sala Valls Arenys, Castellar del Vallès (Plaça del Mirador, s/n)

ORDRE DEL DIA

- Balanç del projecte de la CETS. Breu introducció. Plans d'accions i resultats aconseguits. Plantejament del futur de la CETS al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i de l'Obac
- Opinió/suggeriments dels participants sobre la CETS.
- Inici del procés de renovació de la CETS durant aquest 2020 (reunió amb els Ajuntaments, Entitats i Empreses)
- Informació de les noves adhesions (La Muntada i Molí del Mig)
- Presentació de les Experiències Parc a taula.
- Espai obert de preguntes

ASSISTENTS

Presideix la reunió:

- Àngel Miño, Director del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i de l'Obac, Diputació de Barcelona

Assistents en representació del cens d'entitats:

- Montserrat Selga, Consell Comarcal del Bages
- Josep Manuel Martí Sauri, Centre Excursionista Castellar
- Joan Crispi, Secció Ciències, Centre Excursionista de Terrassa
- Joan Castells, Associació d'Amics de l'Ermita de les Arenes

Assistents d'empreses adherides a la CETS:

- Enric Datzira, CIMA
- Silvia Comellas, Arqueolític
- Jordi Llobet, Rossinyol Nou
- Gemma Gimferrer, Nous Reptes, SL
- Daniel Casanueva, Artelac
- Meritxell Folch, Restaurant la Pastora
- Francesc Roger, Casa de Colònies el Salt



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



- Jordi Altés, Àrea d'Esplai Riera dels Nespres
- Pere Fabrès, Molí del Mig

Assistents de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona i de la Diputació de Barcelona:

- Jordi Padròs, Coordinador de l'Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
- Daniel Pons, Tècnic de conservació del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i de l'Obac, Diputació de Barcelona
- Sofia Paricio, Cap de la Unitat d'Us Public, Diputació de Barcelona
- Isabel Junquera, Repte Territorial, SL
- Yolanda Asensio, Tècnica de suport al Desenvolupament Econòmic Sostenible, Diputació de Barcelona

Excusen la seva assistència:

- Eva Chica, Consell Comarcal del Vallès Occidental
- Angels Rodulfo, Ajuntament de Terrassa
- Ana Maria Gomez, Ajuntament del Pont de Vilomara
- Gisela Pascual, Regidora de Medi Ambient de Sant Vicenç de Castellet
- Silvia Oliveras, Regidora de turisme de Sant Vicenç de Castellet
- Olga Serra, Regidora de l'Ajuntament de Vacarisses
- Jordi Ibars, Emocions activitats
- Montse Clapes, Gaia Guies
- Adrià Garriga, La Muntada
- Agnès Collia, Biosfera
- Vanesa Mas, Unitat de Gestió Territorial, Turisme, Diputació de Barcelona
- Josep Melero, Cap de la Secció de Divulgació i Comunicació de Diputació de Barcelona

Desenvolupament de la sessió:

A les 18 h, el Sr. Àngel Miño, dona la benvinguda als assistents i presenta l'ordre del dia. Cedeix la paraula a Isabel Junquera, que inicia el primer punt de l'ordre del dia, consistent en presentar les diferents actuacions del Programa d'Actuacions de la CETS vigent.

Les actuacions es presenten per línies estratègiques i s'informa, de manera molt breu, del seu estat d'execució. S'annexa la part de la presentació projectada en relació a l'estat de les actuacions.

S'informa també dels punts febles i comentaris que conté l'Informe d'Auditoria i als quals caldria també haver abordat durant aquests anys. Alguns punts resten pendents d'abordar, per tant, caldrà també treballar-hi durant els mesos del 2019 que queden i durant l'any 2020.

Per part de les persones assistents, es realitzen les següents aportacions:

- Consideren interessant que el Parc doni a conèixer els resultats dels estudis que duu a terme en el marc de la seva gestió. Aquests poden resultar



d'especial interès a les empreses que es dediquen a la interpretació, guiatge i educació ambiental.

- Respecte l'actuació "7.3 Creació d'un producte turístic", que es considera com a no realitzada (en el sentit que es va preveure en el moment de redactar el Programa d'Actuacions de la CETS), les empreses proposen que s'hi incloguin els productes creats per les pròpies empreses.

Seguidament, el Sr. Àngel Miño, exposa la proposta de calendari per al procés de renovació de la CETS:

- Gener – Març:
 - Reunions sectorials amb Municipis, empreses, Consells Comarcals, Turisme, altres entitats
- Abril – Maig:
 - Presentació de les conclusions i propostes d'accions al Fòrum de la CETS
- Juny – Octubre:
 - Realització del nou Pla d'acció del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i de l'Obac 2021-2026
- Novembre:
 - Aprovació del Pla d'acció al Fòrum de la CETS
 - Aprovació del Pla d'acció al Consell Coordinador del Parc

Les persones assistents mostren la seva conformitat amb aquest calendari.

Seguidament s'informa de les noves adhesions a la CETS, Fase II. Aquestes són:

- Molí del Mig. Assisteix a la reunió el gerent de l'empresa el Sr. Pere Fabrès. L'empresa ja havia estat adherida però no va renovar la seva adhesió atesa la manca de disponibilitat per adherir-se simultàniament a la CETS i al SICTED. Reprèn ara la nova adhesió.
- La Muntada: l'empresa no assisteix a la sessió del Fòrum, per tant, formalment no compliria un dels requisits per a l'adhesió que és "assistir a un Fòrum Permanent a l'any". Atès el caràcter estratègic i representatiu d'aquesta empresa per al PNSLMO, el Fòrum acorda que des del Parc es contacti l'empresa per tal de consultar si hi ha algun imprevist de darrera hora que no li hagi permès assistir a la sessió –atès que en el moment de celebració del Fòrum no es té constància que l'empresa hagi excusat la seva assistència-. En cas que aquesta excusi assistència –a posteriori- i informi dels motius pels quals no hi ha pogut assistir, es procedirà amb la seva adhesió.

Com a darrer punt de l'ordre del dia, la Sra. Yolanda Asensio, exposa el nou catàleg de producte turístic "Experiències Parc a Taula". Es tracta d'activitats que combinen la descoberta d'espais naturals amb la degustació i coneixement de productes locals. En els espais naturals que compten amb la Fase II de la CETS (és a dir, que tenen empreses adherides), les empreses que hi apareixen són empreses adherides a la CETS i altres empreses que, en cas de no estar adherides, tindran 2 anys de marge per adherir-se. En cas que no s'adhereixin, no podran figurar en el catàleg d'experiències.



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



Algunes de les empreses assistents manifesten no haver estat convidades a participar en aquest projecte. Yolanda Asensio informa que totes varen rebre la informació –de fet, algunes empreses de les assistents participen en el catàleg- i que el catàleg és viu i per tant s'hi poden incorporar de manera immediata si els fan arribar una proposta de producte turístic que compleixi els requisits establerts.

Finalment s'agraeix l'assistència a tots/es els/les participants.

L'acte finalitza a les 19:40h



ANNEX

LÍNIA ESTRATÈGICA 1 COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS DEL TERRITORI EN LA CETS

Objectiu general:

Garantir el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS, realitzar-ne un **seguiment i difondre aquesta estratègia** a partir de la seva integració als òrgans de funcionament del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i **obrint-ne la composició** habitual als agents turístics del territori que no en siguin membres.

- 1.1 Realització d'una memòria anual de seguiment de la CETS conjunta 2016 a 2018
- 1.2 Manteniment del Grup de Treball de la CETS Millorar la participació
- 1.3 Workshop per a empreses **X**
- 1.4 Participació a la Xarxa de parcs amb la CETS **✓**
- 1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS Jornades específiques
- 1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS **X**

LÍNIA ESTRATÈGICA 2 SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Objectiu general:

Inventariar els valors naturals i culturals, realitzar un **seguiment** de la seva afectació derivada de l'afluència de visitants i promoure'n la seva **conservació** mitjançant la distribució d'una informació actualitzada sobre el patrimoni que insti a les bones pràctiques i bons usos en la descoberta d'aquests valors.

- 2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona **✓**
- 2.2 Elaboració catàleg patrimoni arquitectònic **✓** 8 municipis en tenen, 4 no
- 2.3 Centre de monitoratge de les muntanyes mediterrànies **✓**
- 2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural **X** pendent convenis



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



LÍNIA ESTRATÈGICA 3 CONTROL DE LES CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS I GRAU DE SATISFACCIÓ DE LA V

Objectiu general:

Elaborar un **sistema únic d'anàlisi** de tipologia, nombre i s
visitants que sigui aplicable a tot l'àmbit CETS com a **eina p**
diversificar la procedència dels visitants, millorar la quali
fer-la accessible a aquelles persones amb discapacitats físic
sensorials

- 3.1 Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE pe
protegits ✓ auditoria superada amb aspectes crítics
- 3.2 Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell ✓ manteniment
- 3.3 Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entre
feta

LÍNIA ESTRATÈGICA 4 MILLORA DE LA INFORMACIÓ AL VISITANT

Objectiu general:

Establir sistemes de **col·laboració entre administracions, entitats i
sector privat** per a millorar la informació que es tramet al visitant i per a
difondre els valors del territori i els sistemes de qualitat

- 4.1 Seguiment de l'agenda setmanal de l'àmbit CETS, a través del mailing del sector públic i
privat ✓
- 4.2 Actualització dels itineraris senyalitzats ✓ manteniment X pendent convenis
- 4.3 Millora del mapa de l'informador ✓
- 4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles X
- 4.5 Dotar Estenalles de wifi lliure X



Diputació
Barcelona

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



LÍNIA ESTRATÈGICA 5 VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Objectiu general:

Crear **nous productes turístics** amb un autèntic valor afegit a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local **promovent especialment la implantació de nous serveis d'allotjament** en l'àmbit rural

- 5.1 Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació dels Consorcis. Detecció de manca de comunicació en el Grup de Treball.
- 5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. Fam-trips i Press-trips. Detecció de manca de comunicació en el Grup de Treball. Millora.
- 5.3 Incorporació d'informació sobre els principis de la CETS en activitats turístiques municipals. Detecció de manca de comunicació en el Grup de Treball. Millora.
- 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents X
- 5.5 Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet ✓

LÍNIA ESTRATÈGICA 5 VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

2

Objectiu general:

Crear **nous productes turístics** amb un autèntic valor afegit i diferenciador a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local **promovent especialment la implantació de nous serveis d'allotjament** en l'àmbit rural

- 5.6 Integració del projecte "els 3 monts" a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix. Seguiment en el Grup de Treball.
- 5.7 Workshop posterior a la jornada de creació del producte "els 3 monts" X
- 5.8 Ecomuseu del Moianès ✓
- 5.9 Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust" ✓

LÍNIA ESTRATÈGICA 6 PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ I CONEIXEMENT DEL PARC

Objectiu general:

Analitzar les **necessitats de formació** dels agents turístics del territori i l'**oferta d'educació ambiental existent** i elaborar un **pla de formació i una**



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



LÍNIA ESTRATÈGICA 7 PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Objectiu general:

Implicar la població dels municipis del parc en els seus òrgans consultius, mantenir informat el sector turístic privat que opera dins l'àmbit CETSI i promoure els productes locals i les activitats econòmiques dins l'àmbit del Parc.

7.1 Programa Parc a taula ✓

7.2 Manteniment de la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives ✓

7.3 Creació d'un producte turístic ✗

LÍNIA ESTRATÈGICA 8 REDUCCIÓ D'IMPACTES I CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Objectiu general:

Analitzar de manera estandaritzada els fluxos de visitants i gestionar-los vehiculant els visitants de la zona sud cap a la zona nord i als nuclis rurals a partir de la implantació estratègica d'espais d'informació i de servei



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals
Gerència de Serveis d'Espais Naturals



RESULTATS DE L'INFORME D'AUDITORIA

Recomanacions que cal implementar:

- Motivar la millora de participació de les empreses
- Millorar la participació en els espais de treball i participació
- Assegurar els recursos humans per al seguiment de la CETS
- Identificar potencials mercats i oferir productes
- Abordar temes clau en turisme sostenible:
 - Gestió ambiental a les empreses
 - Visitors payback
 - Accessibilitat
- Seguiment del Pla d'Acció i de la CETS. Justificar els "canvis" i els motius de no implantació de les accions
- Incorporar accions referides a la renovació de la CETS
- Aplicació acurada de la Fase II de la CETS
- Difusió i comunicació de la CETS