



La Carta Europea de Turismo Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
ESTRATEGIA 2016 - 2020

**COMPOSICIÓ FINAL DEL GRUP DE TREBALL DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE
(amb data 15/12/15)**

M^a Àngels Rodulfo, Cap de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa,
Joan Boada, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Jaume Galofre, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Joan Crispi, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Antoni Serra, Centre de Recursos de Biodiversitat Animal, Universitat de Barcelona
Benjamí Fortuny, tècnic del Consell Comarcal del Bages
Eva Chica, tècnica del Consorci de Turisme del Vallès Occidental
Teresa Soler, tècnica del Consorci de Promoció dels municipis del Moianès
Alba Caballé, tècnica de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Francesc Closa, Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona i Ajuntament de Matadepera
Alba Escalona, representant de la Unió de Pagesos, delegació del Vallès Occidental
Àngel Miño, director del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Josep Canals, tècnic d'ús públic del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Elisabet Ruiz, Secretaria Tècnica de la CETS

Document: Programa d'actuacions de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Autoria: Grup de Treball de la Carta Europea de Turisme Sostenible
Data de tancament del document: desembre 2015





Atenent a les diverses reunions del Grup de Treball de la CETS, als resultats de les sessions participatives del Fòrum de la CETS i amb base al document de Diagnosi i als 10 principis de la CETS, Sant Llorenç del Munt i l'Obac presenta la següent estratègia que es desenvolupa en diferents línies d'actuació:

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS DEL TERRITORI EN LA CETS

Objectiu general

Garantir el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS, realitzar-ne un seguiment i difondre aquesta estratègia a partir de la seva integració als òrgans de funcionament del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i obrint-ne la composició habitual als agents turístics del territori que no en siguin membres.

Objectius específics

- Integrar el procés participatiu, de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns (Comissió Consultiva i Consell Coordinador).
- Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible.
- Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.

Línies d'actuació

- 1.1 Realització d'una memòria anual de seguiment de la CETS
- 1.2 Manteniment del Grup de Treball de la CETS
- 1.3 *Workshop* per a empreses
- 1.4 Participació a la Xarxa de parcs amb la CETS
- 1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS
- 1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS

PRINCIPIIS DE LA CETS QUE RECULL: 1 i 2



LÍNIA ESTRATÈGICA 2

SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Objectiu general

Inventariar els valors naturals i culturals, realitzar un seguiment de la seva afectació derivada de l'afluència de visitants i promoure'n la seva conservació mitjançant la distribució d'una informació actualitzada sobre el patrimoni que insti a les bones pràctiques i bons usos en la descoberta d'aquests valors.

Objectius específics

- Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
- Identificació d'espècies i paràmetres bioindicadors com a mesures per a avaluar els efectes de la freqüentació.
- Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants

Línies d'actuació

- 2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona
- 2.2 Elaboració catàleg patrimoni arquitectònic
- 2.3 Centre de monitoreig de les muntanyes mediterrànies
- 2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural



LÍNIA ESTRATÈGICA 3

CONTROL DE LES CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS I GRAU DE SATISFACCIÓ DE LA VISITA

Objectiu general

Elaborar un sistema únic d'anàlisi de tipologia, nombre i satisfacció dels visitants que sigui aplicable a tot l'àmbit CETS com a eina per a diversificar la procedència dels visitants, millorar la qualitat de la visita i fer-la accessible a aquelles persones amb discapacitats físiques i/o sensorials.

Objectius específics

- Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu.
- Analitzar i tractar les dades que es recullen per a millorar la qualitat de la visita i diversificar la oferta.
- Fomentar la implantació de sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat
- Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat.

Línies d'actuació

- 3.1 Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits
- 3.2 Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell
- 3.3 Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments



LÍNIA ESTRATÈGICA 4

MILLORA DE LA INFORMACIÓ AL VISITANT

Objectiu general

Establir sistemes de col.laboració entre administracions, entitats i sector privat per a millorar la informació que es trameta al visitant i per a difondre els valors del territori i els sistemes de qualitat

Objectius específics

- Establir mecanismes per estandarditzar la informació de què es disposa i que es facilita.
- Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació.
- Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments

Línies d'actuació

- 4.1 Seguiment de l'agenda setmanal de l'àmbit CETS, a través del mailing del sector públic i privat
- 4.2 Actualització dels itineraris senyalitzats
- 4.3 Millora del mapa de l'informador
- 4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
- 4.5 Dotar Estenalles de wifi lliure



LÍNIA ESTRATÈGICA 5

VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Objectiu general

Crear nous productes turístics amb un autèntic valor afegit i diferenciador a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local promovent especialment la implantació de nous serveis d'allotjament en l'àmbit rural

Objectius específics

- Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística.
- Sensibilitzar la població local com a pas previ per a la creació de producte
- Millorar la informació dels productes existents
- Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals

Línies d'actuació

- 5.1 Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació i seguiment dels Consorcis
- 5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. *Fam-trips i Press-trips*
- 5.3 Incorporació d'informació sobre els principis de la CETS en activitats lúdiques i formatives municipals
- 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
- 5.5 Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet
- 5.6 Integració del projecte "els 3 monts" a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix
- 5.7 Workshop posterior a la jornada de creació del producte "els 3 monts"
- 5.8 Ecomuseu del Moianès
- 5.9 Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"



LÍNIA ESTRATÈGICA 6

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ I CONEIXEMENT DEL PARC

Objectiu general

Anàlitzar les necessitats de formació dels agents turístics del territori i l'oferta d'educació ambiental existent i elaborar un pla de formació i una oferta pedagògica conjunta.

Objectius específics

- Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que els satisfaci
- Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta.

Línies d'actuació

- 6.1 Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics
- 6.2 Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
- 6.3 Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc
- 6.4 Creació d'un grup de LinkedIn per a les empreses del PNSLMO
- 6.5 Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan activitats al parc



LÍNIA ESTRATÈGICA 7

PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Objectiu general

Implicar la població dels municipis del parc en els seus òrgans consultius, mantenir informat el sector turístic privat que opera dins l'àmbit CETS i promoure els productes locals i les activitats econòmiques dins l'àmbit del Parc.

Objectius específics

- Utilitzar els recursos telemàtica existents per enviar i rebre informació turística entre els diferents agents turístics.
- Fomentar la producció i economia local
- Establir mesures per a la reducció dels efectes negatius de la freqüentació de visitants

Línies d'actuació

7.1 Programa Parc a taula

7.2 Manteniment de la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives

7.3 Creació d'un producte turístic



LÍNIA ESTRATÈGICA 8

REDUCCIÓ D'IMPACTES I CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Objectiu general

Anàlitzar de manera estandarditzada els fluxos de visitants i gestionar-los vehiculant els visitants de la zona sud cap a la zona nord i als nuclis rurals a partir de la implantació estratègica d'espais d'informació i de servei de transport públic.

Objectius específics

- Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
- Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc

Línies d'actuació

- 8.1 Elaboració d'un catàleg de bones pràctiques d'activitats organitzades en el medi natural
- 8.2 Elaborar un pla de mobilitat del parc
- 8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic
- 8.4 Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
- 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular