

ESTRATÈGIA
DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL
PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC
2021-2025



Xarxa de Parcs Naturals





ÍNDEX

1. Context	2
2. Procediment	3
3. Relació d'agents implicats	4
4. Estratègia	6
• Línia 1. Suport a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural	7
• Línia 2. Implicar el visitant en la millora de l'experiència turística	8
• Línia 3. Impuls de l'economia del sector turístic i complementaris	9
• Línia 4. Reforç dels nuclis a nivell turístic	10
• Línia 5. Foment de la cohesió territorial i social	11
• Línia 6. Destinació turística sostenible	12
• Línia 7. Governança participativa	13
5. Esquema de l'estratègia amb paraules clau	14

1. CONTEXT

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac està acreditat amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) des de l'any 2011 i, per tant, aquesta és la tercera estratègia quinquennal elaborada i consensuada amb els agents del territori per tal de promoure un turisme sostenible.

El treball per definir la nova estratègia es va iniciar a principis del 2020 i es van tenir en compte diversos factors externs i tendències globals a nivell de gestió del turisme, entre els que destaquen:

- Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) en els quals es basa l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. El turisme, com a factor transversal que és, pot contribuir a l'assoliment de diversos objectius. De manera més directa, serien els que es detallen a continuació:
 - Objectiu 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.
 - Objectiu 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.
 - Objectiu 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, aturar i revertir la degradació del sòl i aturar la pèrdua de la biodiversitat.
 - Objectiu 3. Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats.
 - Objectiu 13. Adoptar mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els efectes d'aquest.



Amb tot, tal i com es mostra al Pla d'Objectius i Actuacions del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i en el Pla d'Acció de la CETS 2021-25 existeixen confluències de les actuacions planificades amb altres ODS.

- La situació generada per la COVID-19 que no únicament ha tingut un impacte immediat en la gestió del turisme i dels espais naturals protegits, sinó que previsiblement també tindrà efectes a mig termini en la gestió turística i en el comportament dels visitants.

2. PROCEDIMENT

L'estratègia per la renovació de la implantació de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural Sant Llorenç del Munt i l'Obac s'ha elaborat durant l'any 2020 i principis del 2021, mitjançant les següents activitats que han tingut l'objectiu de buscar la participació i implicació dels agents locals:

Data	Activitat	Objectiu	Participants
09.03.20	Grup de Treball	Diagnosi i objectius de futur en relació als 10 temes clau.	14
26.05.20	Comissió Consultiva	Exposició del procés de renovació de la CETS	21
10.06.20	Grup de Treball	Treball de la nova estratègia.	19
18.06.20	Consell Coordinador	Exposició del procés de renovació de la CETS i vistiplau al mateix.	19
06.10.20	Grup de Treball	Revisió final de l'estratègia i proposta d'actuacions.	25
Octubre 20	Qüestionari Grup de Treball	Recollida de propostes PA	18
03.11.20	Comissió Consultiva	Recollida de propostes PA	20
12.11.20	Fòrum Permanent	Aprovació Estratègia i recollida de propostes PA	24
Novembre 20	Qüestionari Fòrum Permanent	Recollida de propostes PA	4
19.11.20	Grup de Treball específic	Concreció de les actuacions L1 i L6	14
21.11.20	Consell Coordinador	Recollida de propostes PA	12
26.11.20	Grup de Treball específic	Concreció de les actuacions L2 i L3	9
02.12.20	Grup de Treball específic	Concreció de les actuacions L4 i L5	10
17.12.20	Grup de Treball específic	Concreció de les actuacions L7 i visió global	11
12.02.21	Grup de treball	Revisió final PA	17
16.02.21	Fòrum Permanent	Aprovació PA	34
27.04.21	Comissió Consultiva	Informació sobre la candidatura presentada	-
Maig 21	Consell Coordinador	Informació sobre la candidatura presentada i ratificació de la mateixa	-



3. RELACIÓ D'AGENTS IMPLICATS

En el procés d'elaboració de la present estratègia i del pla d'acció que la desenvolupa hi han participat un total de 46 institucions com entitats locals, associacions, centres d'investigació i recerca i les empreses adherides a la CETS. En aquesta xifra s'hi han comptabilitzat únicament els participants o assistents a les actuacions o reunions específiques de la Carta, com els qüestionaris, grups de treball o Fòrum Permanent, és per això que no inclouen els assistents als òrgans de participació i gestió generals del Parc (Comissió Consultiva i Consell Coordinador).

Diputació de Barcelona

- Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
- Gerència de Serveis d'Espais Naturals
- Gerència de Serveis de Turisme

Entitats locals

- Consell Comarcal del Vallès Occidental
- Consell Comarcal del Bages
- Geoparc UNESCO Catalunya Central
- Consell Comarcal del Moianès
- Ajuntament de Castellar del Vallès
- Ajuntament de Granera
- Ajuntament de Matadepera
- Ajuntament de Monistrol de Calders
- Ajuntament de Mura
- Ajuntament de Sant Llorenç Savall
- Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet
- Ajuntament de Talamanca
- Ajuntament de Terrassa
- Ajuntament de Vacarisses

Entitats i centres d'investigació i recerca

- Bages Biodiversitat
- Centre Ecogestor Xarxa Natura 2000
- Centre excursionista de Castellar del Vallès
- Centre excursionista del Pont de Vilomara
- Centre excursionista de Terrassa
- Club excursionista de Gràcia
- Institució Catalana d'Història Natural. Delegació Bages
- Crisàlide Comunicació
- UB. Centre de Recursos de la Biodiversitat Animal
- UAB. Servei d'Ecopatologia i Fauna Salvatge
- UAB. Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental

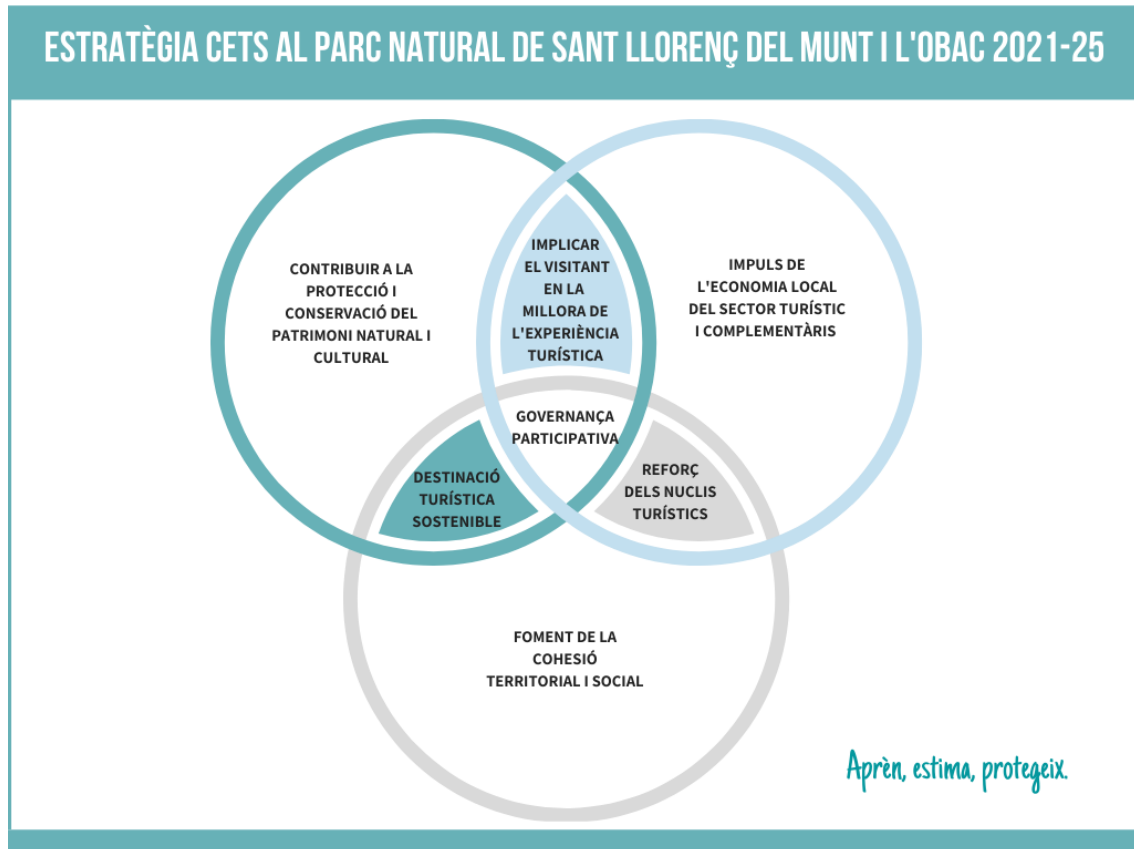


Empreses adherides a la CETS

- Apartaments Cal Carter
- Àrea d'Esplai de la Riera de Nespres
- Àrea d'Esplai de les Arenes
- Àrea d'Esplai del Torrent de l'Escaiola – Nous Reptes SL
- Arqueolític
- Artelac Làctics Casanueva
- Bages Terra de Vins
- Biosfera
- CIMA. Centre d'Interpretació del Medi Ambient
- El Salt
- Emocions
- Gaia Guies
- La Muntada – 5 Quarteres
- Restaurant Cal Carter
- Restaurant Can Vinyers
- Restaurant La Mola – Nous Reptes SL
- Restaurant La Pastora
- Rossinyol Nou

4. ESTRATÈGIA

El següent esquema resumeix de manera gràfica l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac pel període 2021-2025 que s'estructura a l'entorn de tres eixos principals (conservació, economia local i cohesió territorial i social) i les interseccions entre els mateixos:



Les línies estratègiques són:

1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural
2. Implicar el visitant en la millora de l'experiència turística
3. Impuls de l'economia local del sector turístic i complementaris
4. Reforç dels nuclis a nivell turístic
5. Foment de la cohesió territorial i social
6. Destinació turística sostenible
7. Governança participativa



L1. CONTRIBUIR A LA PROTECCIÓ I CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

- **Objectiu general**

Promoure la protecció dels paisatges valuosos, la diversitat biològica i geològica i el patrimoni cultural amb actuacions fonamentades en informació exhaustiva i actualitzada sobre el patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS.

- **Objectius específics**

- Millorar el coneixement del patrimoni natural i cultural de l'àmbit CETS i transferir-lo als agents turístics.
- Educar al visitant en els valors naturals i culturals i afavorir les bones pràctiques en la visita.
- Proporcionar als visitants informació interpretativa i de qualitat.

- **Actuacions**

- 1.1. Jornades anuals de transferència de coneixement.
- 1.2. Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural.
- 1.3. Centralització dels fons bibliogràfics sobre el Parc en el Centre de Documentació.
- 1.4. Trobada d'estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
- 1.5. Grup de treball de mapes d'usos i bones pràctiques en activitats esportives.



L2. IMPLICAR EL VISITANT EN LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA

- **Objectiu general**

Implicar els visitants en la millora de la seva experiència turística redirigint-los a zones menys freqüentades i convidant-los a participar en accions de suport a la conservació.

- **Objectius específics**

- Disposar d'informació actualitzada sobre els visitants.
- Disposar d'informació referent a l'impacte ecològic provocat per la hiperfreqüentació en determinades zones.
- Diversificar els llocs d'interès amb l'objectiu redirigir els visitants de la zona central cap a la zona nord.
- Facilitar informació als visitants abans de la visita sobre tota l'oferta del territori i la disponibilitat d'aparcament.
- Suport a la conservació a través del turisme.

- **Actuacions**

- 2.1. Promoció d'actuacions puntuals que vinculin el visitant amb l'espai natural.
- 2.2. Impuls i difusió de projectes de ciència ciutadana.
- 2.3. Pla d'informació.
- 2.4. Recollida i tractament de l'opinió del visitant.
- 2.5. Campanya de sensibilització ambiental.



L3. IMPULS DE L'ECONOMIA LOCAL DEL SECTOR TURÍSTIC I COMPLEMENTARIS

- **Objectiu general**

Afavorir la creació de riquesa en el territori vinculada a l'activitat turística promovent els serveis turístics i productes alimentaris i artesans locals i recolzant la viabilitat econòmica i el rendiment de les empreses.

- **Objectius específics**

- Proporcionar serveis, instal·lacions i experiències de qualitat al visitant.
- Crear producte turístic
- Discriminar positivament aquelles empreses turístiques que aposten per la sostenibilitat i afavorir el seu treball en xarxa.
- Actuacions de promoció turística coordinades amb els ens locals i supralocals de promoció turística del territori i amb una visió global de l'àmbit CETS.

- **Actuacions**

- 3.1. Recollida i anàlisi de les dades dels visitants i seguiment de les tendències turístiques.
- 3.2. Oferta turística vinculada a l'ecoturisme.
- 3.3. Accions de promoció turística *online* i *offline*.
- 3.4. Promoció del producte local.
- 3.5. Vinculació entre les empreses i la CETS (Fase II).
- 3.6. Comercialització de paquets turístics (Fase III).
- 3.7. Visualització del vincle entre les empreses CETS i el Parc.



L4. REFORÇ DELS NUCLIS A NIVELL TURÍSTIC

- **Objectiu general**

Convertir els nuclis dels municipis turístics en pols d'atracció turística i prestació de serveis.

- **Objectius específics**

- Contribuir a fer més visible i atractiva la visita als nuclis dels municipis turístics.
- Treballar coordinadament amb les administracions locals.

- **Actuacions**

- 4.1. Els municipis com a portes temàtiques del Parc.
- 4.2. Exposició permanent sobre els atractius dels municipis del Parc.
- 4.3. Cartelleres informatives.
- 4.4. Manteniment i millora dels itineraris.
- 4.5. Potenciació dels itineraris que tenen inici o final en un nucli de població.
- 4.6. Agenda d'activitats de turisme sostenible de l'àmbit CETS.
- 4.7. Coneixement compartit sobre els projectes i infraestructures locals vinculats al turisme sostenible.
- 4.8. Pla de senders turístics del Consell Comarcal del Bages.



L5. FOMENT DE LA COHESIÓ TERRITORIAL I SOCIAL

- **Objectiu general**

Contribuir a la cohesió territorial dins l'àmbit CETS mitjançant el treball en col·laboració amb els agents locals, així com vetllar per ser una destinació accessible per a persones amb diversitats funcionals.

- **Objectius específics**

- Millorar la qualitat de vida de la població local.
- Preveure, supervisar i minimitzar conflictes entre la població local i l'activitat turística.
- Oferir instal·lacions i informació accessible per a visitants amb diversitats funcionals

- **Actuacions**

- 5.1. Educar i sensibilitzar a la població local sobre els valors del Parc Natural.
- 5.2. Aprèn al Vallès.
- 5.3. Anella Verda de Terrassa.
- 5.4. Oferta de recursos accessibles.
- 5.5. Millora de la comunicació de l'oferta de recursos accessibles.
- 5.6. Potenciació del vincle entre la natura i la salut.



L6. DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE

- **Objectiu general**

Treballar vers l'objectiu de ser una destinació turística sostenible que busca compatibilitzar l'activitat turística amb la conservació de l'espai protegit, minimitzant els impactes negatius sobre l'entorn i posant èmfasi en la comunicació de la sostenibilitat com a element clau.

- **Objectius específics**

- Reducció de l'empremta de carboni, la contaminació i el malbaratament de recursos.
- Promoure la mobilitat sostenible.
- Disposar d'una estratègia de comunicació turística centrada en la sostenibilitat.

- **Actuacions**

- 6.1. Pla de mobilitat.
- 6.2. Informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments.
- 6.3. Establiment d'incentius per als usuaris del transport públic.
- 6.4. Procés participatiu sobre els usos futurs de La Mola i l'entorn del Monestir de Sant Llorenç del Munt.
- 6.5. Comunicació turística centrada en la sostenibilitat.



L7. GOVERNANÇA PARTICIPATIVA

- **Objectiu general**

Treballar en col·laboració amb els agents públics i privats implicats per tal de desenvolupar una estratègia comuna de turisme sostenible i un pla d'acció conjunt.

- **Objectius específics**

- Involucrar totes les parts interessades.
- Planificar el turisme sostenible d'una manera efectiva i fer-ne un seguiment.
- Perseguir la millora continua.
- Capacitar als agents públics i privats per a la planificació i execució de polítiques de gestió del turisme.

- **Actuacions**

- 7.1. Dinamització dels espais de treball i participació de la CETS.
- 7.2. Seguiment dels progressos en l'execució del pla d'acció.
- 7.3. Participació en espais de treball en xarxa vinculats a la CETS.
- 7.4. Formació en turisme sostenible als agents del territori.
- 7.5. Participació del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en els espais de treball i actuacions territorials vinculades al turisme sostenible.
- 7.6. Col·laboració entre el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i el Geoparc Catalunya Central.
- 7.7. Anàlisi de bones pràctiques d'altres indrets per veure com gestionen la sobrefreqüentació.
- 7.8. Renovació de l'acreditació de la CETS.

5. ESQUEMA DE L'ESTRATÈGIA AMB PARAULES CLAU

L'esquema que es mostra a continuació incorpora les paraules clau per a cadascuna de les línies estratègiques:

