

# CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

MEMÒRIA 2016-2020



## ÍNDEX

1. Presentació	2
2. Anàlisi global	3
3. Anàlisi per actuació	13
• Línia 1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS	13
• Línia 2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural	25
• Línia 3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la seva visita	34
• Línia 4. Millora de la informació al visitant	39
• Línia 5. Valorització del patrimoni a través de la creació de producte turístic	47
• Línia 6. Promoció de la formació i coneixement del parc	68
• Línia 7. Promoció i desenvolupament de l'economia local	76
• Línia 8. Reducció d'impactes i control del flux de visitants	82
4. Anàlisi actuació no prevista	93
5. Llistat d'abreviatures	95

## 1. PRESENTACIÓ

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac està acreditat amb la Carta Europea de Turisme Sostenible des de l'any 2011, moment en el que va iniciar el desenvolupament de la seva primera estratègia de turisme sostenible elaborada i consensuada amb els agents del territori.

L'any 2016, després del primer cicle de cinc anys de la fase I, es va sol·licitar la revalidació de l'acreditació a la Federació Europarc amb el lliurament de la memòria d'activitats pel període 2011-2015 i la presentació de l'estratègia i el pla d'acció per al període 2016-2020.

El present document, elaborat una vegada transcorreguts cinc anys més, conforma la memòria d'activitats de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac corresponent al quinquenni 2016-2020. Conté una síntesi del treball realitzat pels membres dels dos principals espais de treball de la CETS:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte de la CETS amb la representació dels diferents agents del territori.
- Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

En primer lloc, la memòria presenta unes dades quantitatives referents al grau d'execució de les actuacions, que aporten una visió global i per línies estratègiques. A continuació, es fa un anàlisi més detallat i qualitatiu, indicant per a cadascuna de les actuacions planificades, tal i com estaven descrites al pla d'acció 2016-2020, els següents camps:

- Desenvolupament
- Recursos
- Calendari d'execució
- Resultats

El seguiment de l'execució de les actuacions planificades per part de totes les parts interessades, el control dels recursos destinats a les mateixes i l'anàlisi dels resultats obtinguts són els elements clau per avaluar l'eficàcia del pla d'acció per l'assoliment dels objectius estratègics.

## 2. ANÀLISI GLOBAL

El pla d'acció de la Carta Europea de Sant Llorenç del Munt i l'Obac 2016-2020 consta de 40 accions, distribuïdes en 8 línies estratègiques. La metodologia del Parc Natural per a l'elaboració de l'informe anual de seguiment, classifica el grau d'execució de les actuacions, amb les següents categories, que s'han mantingut en l'anàlisi global:

- Actuació realitzada
- Actuació realitzada, amb continuïtat
- Actuació iniciada
- Actuació no realitzada
- Actuació no realitzada, per causes externes
- Actuació no iniciada, atès el cronograma

Aquelles actuacions no iniciades atès el cronograma únicament s'han tingut en compte en l'anàlisi d'execució per anys de cadascuna de les línies estratègiques, no en l'anàlisi global.

Atenent a les classificacions que apareixen en les memòries anuals el grau global d'execució és:

- 65% realitzat (58% actuacions amb continuïtat i 7% actuacions puntuals).
- 17% parcialment realitzat (actuacions iniciades).
- 18% no realitzat (9% per causes externes i 9% per causes internes).

**Gràfica 1. Grau d'execució global del pla d'acció 2016-2020**



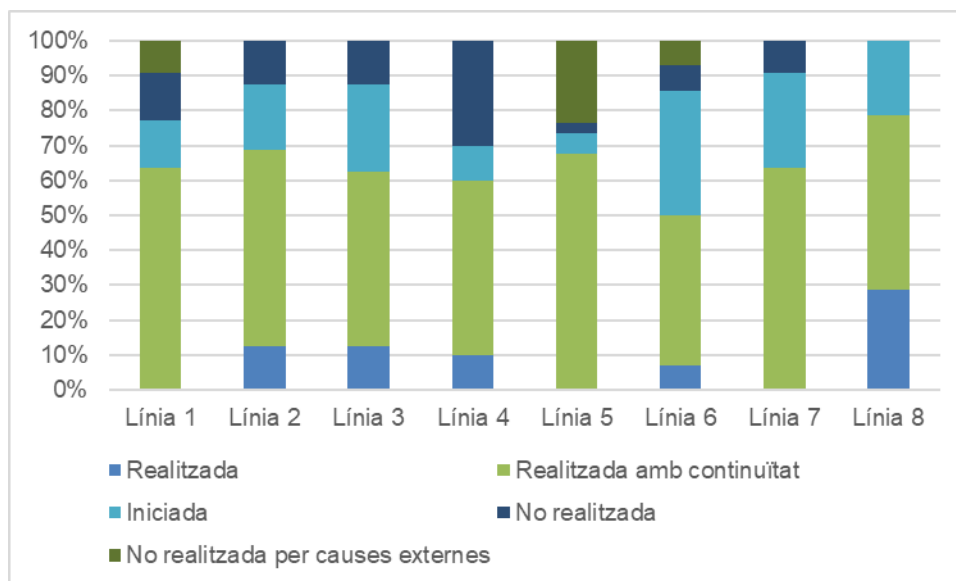
Font: elaboració pròpia

Les vuit línies estratègiques que vertebreren el pla d'acció de la Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac són:

- Línia 1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS.
- Línia 2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural.
- Línia 3. Control de les característiques dels visitants i grau de satisfacció de la visita.
- Línia 4. Millora de la informació del visitant.
- Línia 5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics.
- Línia 6. Promoció de la formació i coneixement del Parc.
- Línia 7. Promoció i desenvolupament de l'economia local.
- Línia 8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants.

Observant el grau d'execució global per línies estratègiques, veiem que les que tenen un grau d'execució més elevat són, per ordre, la 8 i la 2. Per contra, la línia que té un grau d'execució total més baix és la 6, ja que arriba al 50%, tot i que si considerem les actuacions parcialment executades, s'arriba a al 85%.

**Gràfica 2. Grau d'execució global per línies estratègiques**



Font: elaboració pròpia

A continuació es mostra el grau d'execució de les actuacions per cadascuna de les línies estratègiques, amb una visió temporal.

## LÍNIA ESTRATÈGICA 1. COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS DEL TERRITORI EN LA CETS

Principis de la CETS que recull: 1 i 2

### Objectiu general

Garantir el desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS, realitzar-ne un seguiment i difondre aquesta estratègia a partir de la seva integració als òrgans de funcionament del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i obrint-ne la composició habitual als agents turístics del territori que no en siguin membres.

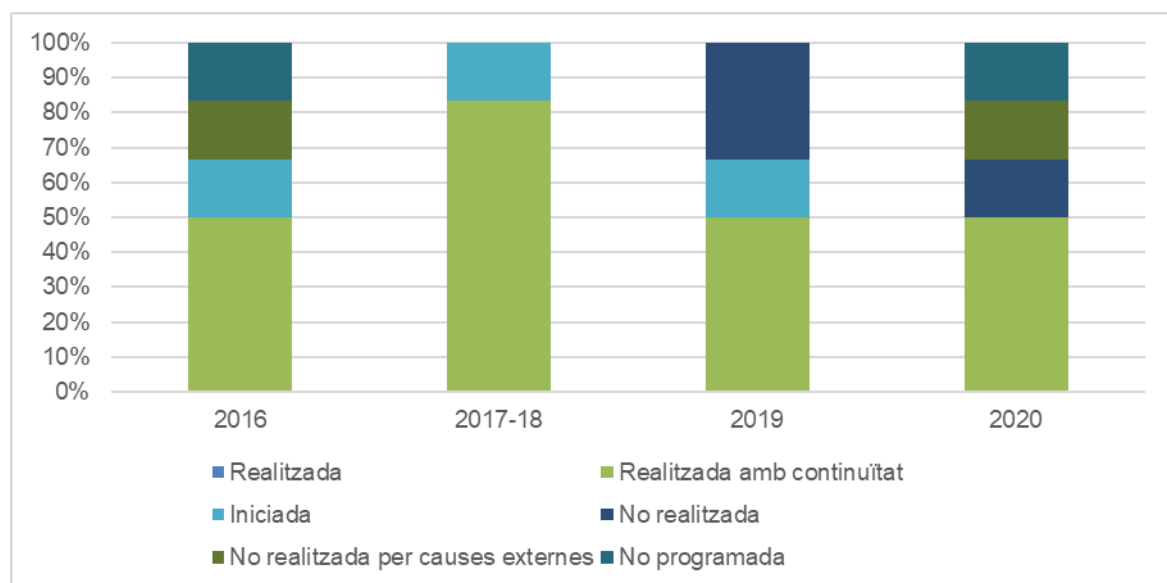
### Objectius específics

- Integrar el procés participatiu, de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns (Comissió Consultiva i Consell Coordinador).
- Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible.
- Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.

### Actuacions

- 1.1. Realització d'una memòria anual de seguiment de la CETS
- 1.2. Manteniment del Grup de Treball de la CETS
- 1.3. Workshop per a empreses
- 1.4. Participació a la Xarxa de parcs amb la CETS
- 1.5. Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS
- 1.6. Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS

**Gràfica 3. Grau d'execució de la línia estratègica 1 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Principis de la CETS que recull: 3

### Objectiu general

Inventariar els valors naturals i culturals, realitzar un seguiment de la seva afectació derivada de l'afluència de visitants i promoure'n la seva conservació mitjançant la distribució d'una informació actualitzada sobre el patrimoni que insti a les bones pràctiques i bons usos en la descoberta d'aquests valors.

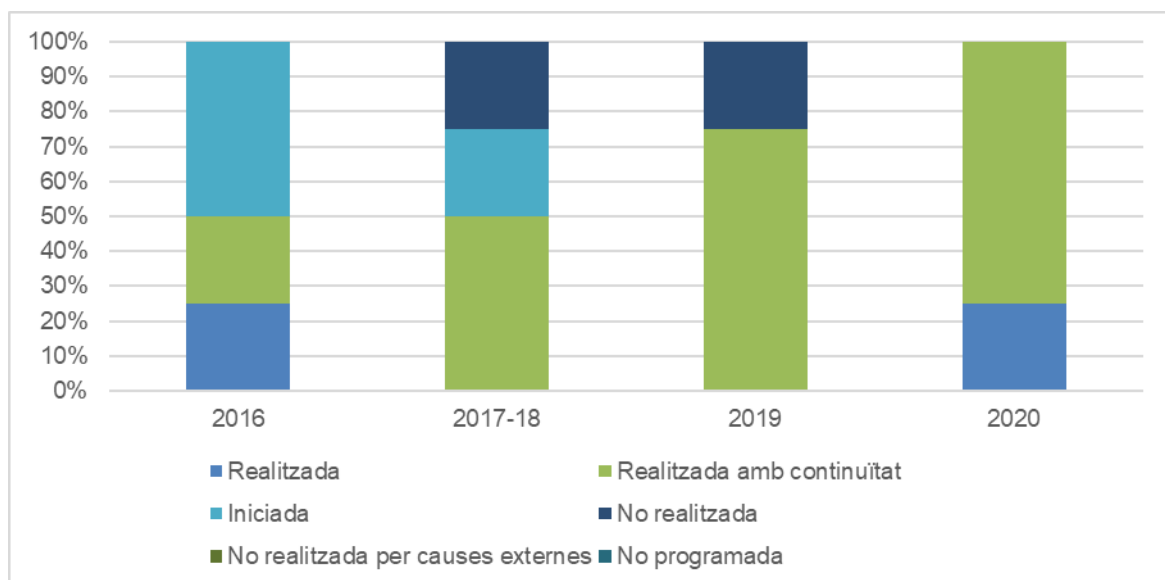
### Objectius específics

- Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS.
- Identificació d'espècies i paràmetres bioindicadors com a mesures per a avaluar els efectes de la freqüentació.
- Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants.

### Actuacions

- 2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona
- 2.2 Elaboració catàleg patrimoni arquitectònic
- 2.3 Centre de monitoratge de la biodiversitat de les muntanyes mediterrànies
- 2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural

**Gràfica 4. Grau d'execució de la línia estratègica 2 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 3. CONTROL DE LES CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS I GRAU DE SATISFACCIÓ DE LA VISITA

Principis de la CETS que recull: 4

### Objectiu general

Elaborar un sistema únic d'anàlisi de tipologia, nombre i satisfacció dels visitants que sigui aplicable a tot l'àmbit CETS com a eina per a diversificar la procedència dels visitants, millorar la qualitat de la visita i fer-la accessible a aquelles persones amb discapacitats físiques i/o sensorials.

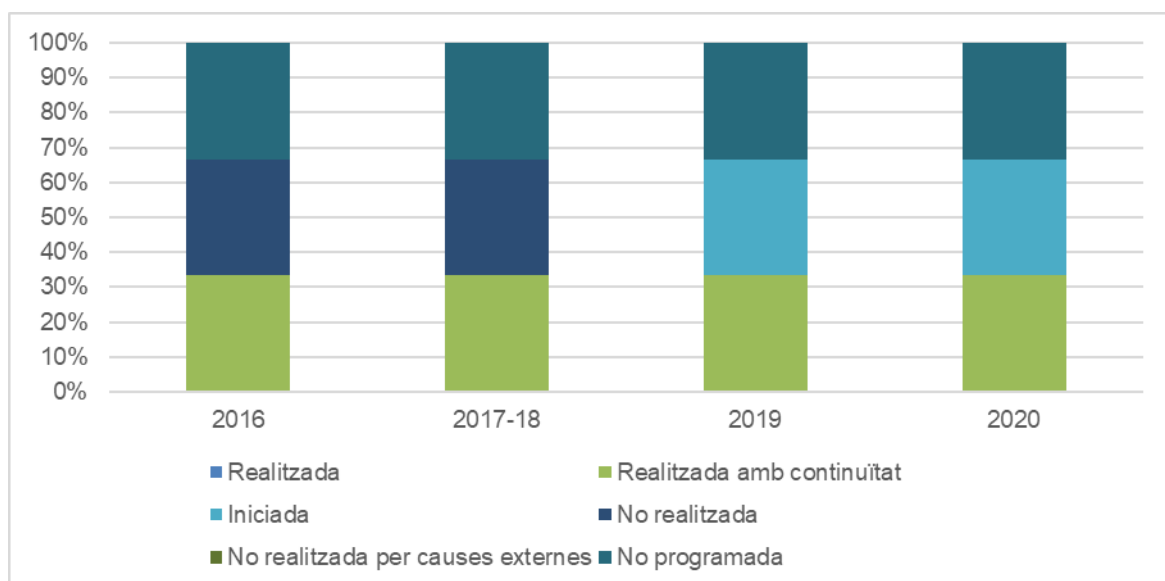
### Objectius específics

- Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu.
- Analitzar i tractar les dades que es recullen per a millorar la qualitat de la visita i diversificar la oferta.
- Fomentar la implantació de sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat.
- Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat.

### Actuacions

- 3.1. Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits
- 3.2. Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell
- 3.3. Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments

**Gràfica 5. Grau d'execució de la línia estratègica 3 per anualitats**



Font: elaboració pròpia



## LÍNIA ESTRATÈGICA 4. MILLORA DE LA INFORMACIÓ AL VISITANT

Principis de la CETS que recull: 5

### Objectiu general

Establir sistemes de col·laboració entre administracions, entitats i sector privat per a millorar la informació que es trameta al visitant i per a difondre els valors del territori i els sistemes de qualitat

### Objectius específics

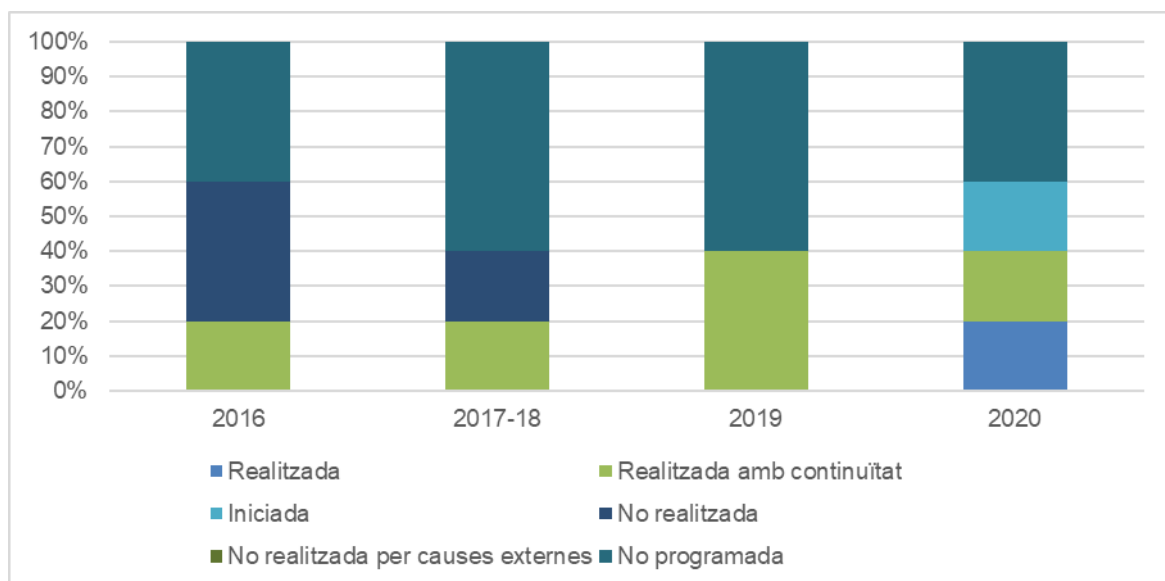
- Establir mecanismes per estandarditzar la informació de què es disposa i que es facilita.
- Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació.
- Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments.

### Actuacions

- 4.1. Seguiment de l'agenda setmanal de l'àmbit CETS, a través del mailing del sector públic i privat
- 4.2. Actualització dels itineraris senyalitzats
- 4.3. Millora del mapa de l'informador
- 4.4. Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
- 4.5. Dotar Estenalles de wifi lliure

En el marc d'aquesta línia estratègica s'inclou també la descripció a l'apartat 3 de l'actuació no prevista inicialment "Campanya civisme als Parcs", iniciada l'any 2020. L'actuació no s'ha tingut en compte en l'anàlisi del grau d'execució de la línia estratègica 4.

**Gràfica 6. Grau d'execució de la línia estratègica 4 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 5. VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Principis de la CETS que recull: 6

### Objectiu general

Crear nous productes turístics amb un autèntic valor afegit i diferenciador a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local promovent especialment la implantació de nous serveis d'allotjament en l'àmbit rural

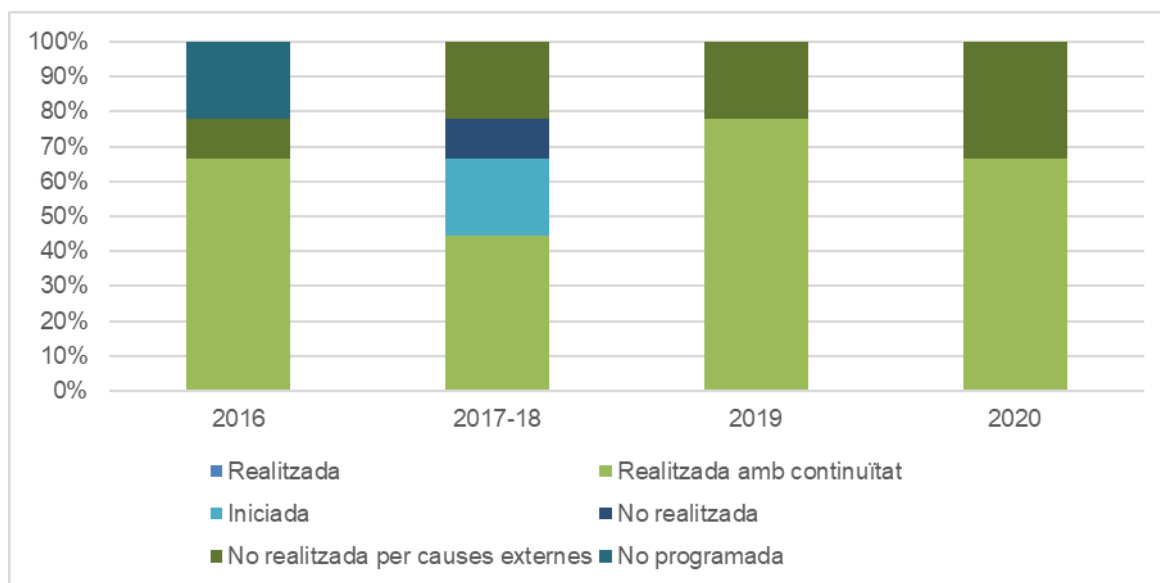
### Objectius específics

- Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística.
- Sensibilitzar la població local com a pas previ per a la creació de producte.
- Millorar la informació dels productes existents.
- Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals.

### Actuacions

- 5.1. Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació i seguiment dels Consorcis
- 5.2. Participació conjunta i coordinada a Fires. Fam-trips i Press-trips
- 5.3. Incorporació d'informació sobre els principis de la CETS en activitats lúdiques i formatives municipals
- 5.4. Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
- 5.5. Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet
- 5.6. Integració del projecte "els 3 monts" a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix
- 5.7. Workshop posterior a la jornada de creació del producte "els 3 monts"
- 5.8. Ecomuseu del Moianès
- 5.9. Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"

**Gràfica 7. Grau d'execució de la línia estratègica 5 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 6. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ I CONEIXEMENT DEL PARC

Principis de la CETS que recull: 7

### Objectiu general

Analitzar les necessitats de formació dels agents turístics del territori i l'oferta d'educació ambiental existent i elaborar un pla de formació i una oferta pedagògica conjunta.

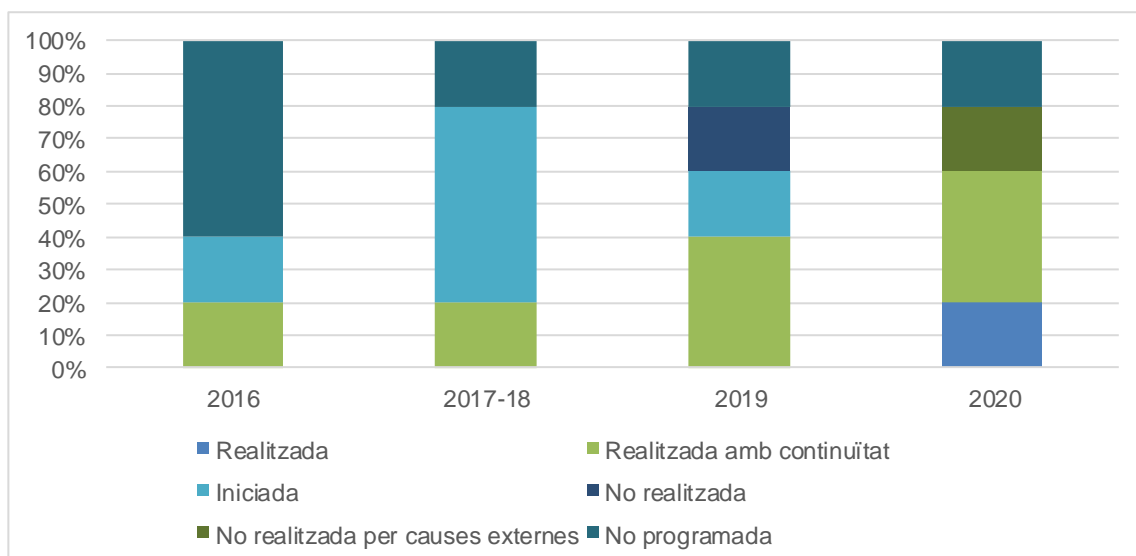
### Objectius específics

- Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programa una oferta que els satisfaci.
- Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta.

### Actuacions

- 6.1. Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics
- 6.2. Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
- 6.3. Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc
- 6.4 Creació d'un grup de LinkedIn per a les empreses del PNSLMO
- 6.5. Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan activitats al parc

**Gràfica 8. Grau d'execució de la línia estratègica 6 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 7. PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Principis de la CETS que recull: 8 i 9

### Objectiu general

Implicar la població dels municipis del parc en els seus òrgans consultius, mantenir informat el sector turístic privat que opera dins l'àmbit CETS i promoure els productes locals i les activitats econòmiques dins l'àmbit del Parc.

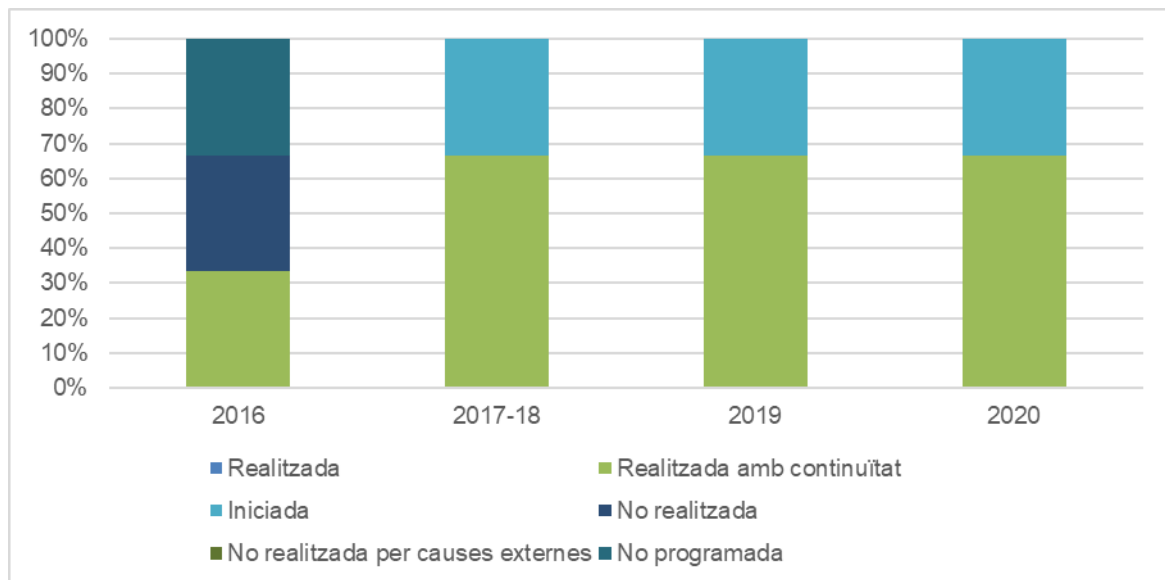
### Objectius específics

- Utilitzar els recursos telemàtica existents per enviar i rebre informació turística entre els diferents agents turístics.
- Fomentar la producció i economia local.
- Establir mesures per a la reducció dels efectes negatius de la freqüentació de visitants.

### Actuacions

- 7.1. Programa Parc a taula
- 7.2. Manteniment de la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives
- 7.3. Creació d'un producte turístic

**Gràfica 9. Grau d'execució de la línia estratègica 7 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

## LÍNIA ESTRATÈGICA 8. REDUCCIÓ D'IMPACTES I CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Principis de la CETS que recull: 10

### Objectiu general

Analitzar de manera estandarditzada els fluxos de visitants i gestionar-los vehiculant els visitants de la zona sud cap a la zona nord i als nuclis rurals a partir de la implantació estratègica d'espais d'informació i de servei de transport públic.

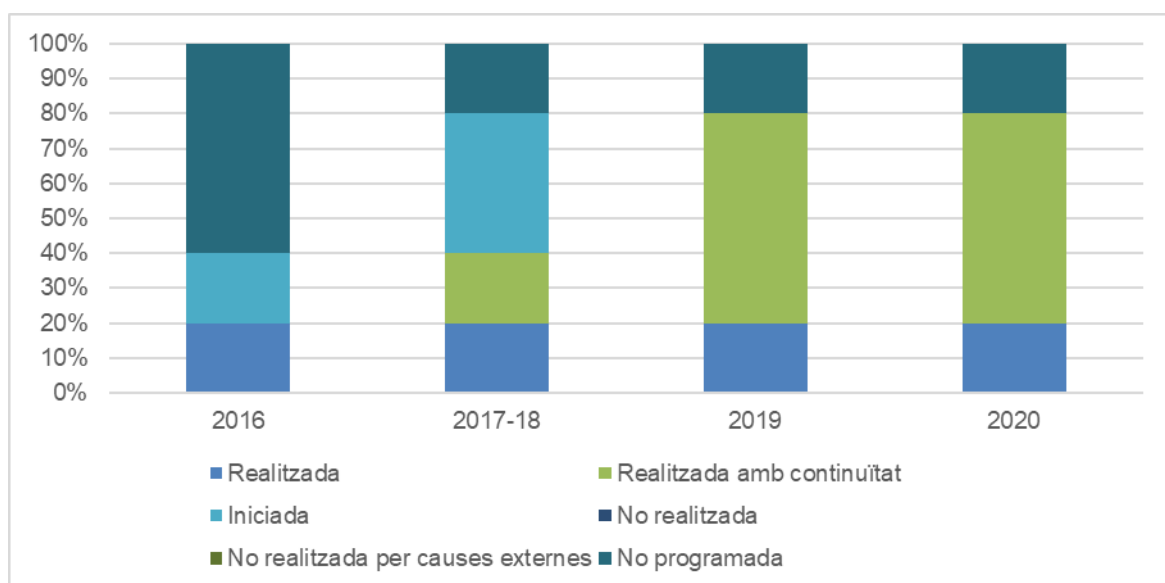
### Objectius específics

- Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades.
- Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc.

### Actuacions

- 8.1. Elaboració d'un catàleg de bones pràctiques d'activitats organitzades en el medi natural
- 8.2. Elaborar un pla de mobilitat del parc
- 8.3. Millora de la informació i difusió del transport públic
- 8.4. Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
- 8.5. Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular

**Gràfica 10. Grau d'execució de la línia estratègica 8 per anualitats**



Font: elaboració pròpia

### 3. ANÀLISI PER ACTUACIÓ

#### 1.1 REALITZACIÓ D'UNA MEMÒRIA ANUAL DE SEGUIMENT DE LA CETS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.2 Manteniment del grup de treball de la CETS
<b>Objectiu</b>	Integrar el procés participatiu de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns
<b>Descripció</b>	<p>La diversitat d'actuacions incloses en el Pla d'Acció de la CETS així com la implicació de diferents entitats en el seu desenvolupament, permeten assegurar la participació de diferents agents del territori en l'execució d'aquest pla però a la vegada pot suposar una dispersió de la informació si aquesta no es recull i s'avalua de manera sistematitzada i unificada. Per això es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaborar anualment un document que reculli el desenvolupament de les actuacions previstes per cada any i en destaquï el seu grau d'execució, els canvis introduïts i la suficiència dels recursos humans i econòmics previstos. Es presentarà anualment al Fòrum Permanent.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Grup de treball de la CETS Secretaria tècnica de la CETS
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntament de Terrassa, CET, CIMA, CLMA, CPMM, CTVOcc, DIBA, DMAH, DIBA-OTT, DIBA – AEN, APSLMO, UAB, UB.
<b>Pressupost</b>	36 hores de RRHH/trimestre
<b>Finançament</b>	Ordinari del PNSLMO
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Memòria de seguiment anual de la CETS Inclusió en l'ordre del dia del Fòrum Permanent
<b>Desenvolupament</b>	<p>S'ha realitzat un document resum de l'estat i evolució de les diferents accions de manera anual, excepte en els anys 2017 i 2018 que es va realitzar biennalment degut a la manca d'existència de persona responsable de la coordinació de la CETS i/o secretaria tècnica fins a finals de l'any 2017.</p> <p>Seguint la metodologia emprada l'any 2016, la memòria es presenta en format graella on cada taula correspon a una línia estratègica del programa d'actuacions de la CETS, cada fila correspon a una actuació de pla i seguint un codi de colors que indica l'estat de l'actuació.</p>

	<table border="1" data-bbox="635 248 1248 439"> <tr><td>Actuació realitzada</td></tr> <tr><td>Actuació realitzada i amb continuïtat atès el cronograma</td></tr> <tr><td>Actuació iniciada</td></tr> <tr><td>Actuació no realitzada</td></tr> <tr><td>Actuació no realitzada, per causes externes</td></tr> <tr><td>Actuació no iniciada atès el cronograma</td></tr> </table> <p>A partir de l'any 2019, amb l'objectiu de millorar el seguiment del grau d'execució i costos del Programa d'Actuacions de la CETS 2016 – 2020, la memòria recull els camps "Indicador" i "Pressupost i finançament" per tal de realitzar un millor seguiment i avaluació dels recursos que es preveia destinar a la implementació de la CETS i els recursos que realment s'hi ha dedicat.</p>	Actuació realitzada	Actuació realitzada i amb continuïtat atès el cronograma	Actuació iniciada	Actuació no realitzada	Actuació no realitzada, per causes externes	Actuació no iniciada atès el cronograma
Actuació realitzada							
Actuació realitzada i amb continuïtat atès el cronograma							
Actuació iniciada							
Actuació no realitzada							
Actuació no realitzada, per causes externes							
Actuació no iniciada atès el cronograma							
<b>Recursos</b>	La memòria de l'any 2016 es va realitzar amb recursos humans propis del Parc Natural i a partir de l'any 2017 inclòs en la contractació de la Secretaria Tècnica de la CETS dels 3 espais de la Diputació de Barcelona adherits a la CETS.						
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017-18, 2019 i 2020.						
<b>Resultats</b>	Disposició d'una memòria anual (o biennal) de seguiment del grau d'execució del pla d'acció.						

## 1.2 MANTENIMENT DEL GRUP DE TREBALL DE LA CETS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.1 Realització d'una memòria anual de seguiment
<b>Objectiu</b>	Integrar el procés participatiu de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns
<b>Descripció</b>	<p>El grup de treball de la CETS s'ha reunit diverses vegades durant el procés de redacció del dossier de candidatura. Està format per 15 persones representants de l'administració local, entitats turístiques, conservacionistes, científiques i de promoció que representen la diversitat d'agents presents al territori que cal implicar per a la consecució dels objectius i estratègia de la CETS. Per a garantir el desenvolupament del Pla d'Acció de la CETS, es considera imprescindible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenir el grup de treball de la CETS</li> </ul> <p>Les funcions del grup de treball seran les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar un conveni de col·laboració per a les administracions i institucions i un manifest de compromís per a les entitats locals per formalitzar la col·laboració i participació dels signataris.</li> <li>- Redacció de la memòria de seguiment de la CETS i avaluació de l'execució de les actuacions planificades.</li> <li>- Realitzar dues reunions de seguiment anuals del grup de treball.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO Secretaria Tècnica de la CETS
<b>Entitats col·laboradores</b>	Entitats membres del grup de treball que hagin formalitzat el conveni de col·laboració o el manifest de compromís Diputació de Barcelona
<b>Pressupost</b>	10 hores de RRHH anuals, 2 reunions anuals
<b>Finançament</b>	RRHH entitats col·laboradores i responsables
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Nombre de reunions anual Nombre d'assistents Actes de les reunions
<b>Desenvolupament</b>	<p>El Grup de Treball de la CETS s'ha reunit de manera periòdica per fer un seguiment de les actuacions incloses en el pla d'acció. Les dates de les reunions han estat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 21/10/2016 (6 assistents)</li> <li>- 04/10/2017 (5 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 31/01/2018 (7 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> <li>- 10/07/2018 (8 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica).</li> <li>- 07/05/2019 (9 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica).</li> <li>- 08/10/2019 (8 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica).</li> <li>- 09/03/2020 (14 assistents + 3 persones de la secretaria tècnica).</li> <li>- 10/06/2020 (19 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica).</li> <li>- 06/10/2020 (25 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> <li>- 12/02/2021 (17 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> </ul> <p>Durant l'any 2020 també es van portar a terme quatre reunions sectorials del Grup de Treball per treballar de manera específica el programa d'actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 19/11/2020 (14 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> <li>- 26/11/2020 (9 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> <li>- 02/12/2020 (10 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> <li>- 17/12/2020 (11 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> </ul> <p>En tot el període del pla d'acció, el Fòrum Permanent també s'ha reunit de manera regular, en les dates que s'indiquen seguidament. Cal tenir en compte que inicialment el Fòrum Permanent de la CETS estava integrat en la Comissió Consultiva del Parc Natural però el 2018 es va optar per segregarlo, a fi de poder destinar les sessions als continguts específics de la Carta amb aquells agents que hi estan més directament implicats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 07/04/2016 (38 assistents)</li> <li>- 26/10/2016 (25 assistents)</li> <li>- 25/04/2017 (19 assistents)</li> <li>- 06/11/2017 (20 assistents)</li> <li>- 15/02/2018 (28 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> <li>- 24/04/2018 (32 assistents)</li> <li>- 18/10/2018 (27 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> <li>- 25/10/2018 (16 assistents)</li> <li>- 17/06/2019 (31 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> <li>- 21/10/2019 (18 assistents + 1 persona de la secretaria tècnica)</li> <li>- 12/11/2020 (24 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> <li>- 16/02/2021 (34 assistents + 2 persones de la secretaria tècnica)</li> </ul>
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Any 2019: 80 hores de RRHH.</li> <li>- Any 2020: 119 hores de RRHH.</li> </ul>
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>En el període del pla s'han realitzat 14 reunions del Grup de Treball i 12 del Fòrum Permanent.</p> <p>Es disposa de les actes de les reunions del Grup de Treball i el Fòrum Permanent i aquestes han estat enviades a tots els membres del Grup (tant si van assistir a les sessions com si no hi varen assistir).</p>

### 1.3 WORKSHOP PER A EMPRESES

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	1 Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.5 Organització d'unes jornades de sensibilització de la CETS, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
<b>Objectiu</b>	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible.
<b>Descripció</b>	<p>Per tal de garantir la participació dels agents del territori en la CETS, més enllà del Fòrum Permanent, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Realitzar unes jornades tipus <i>Workshop</i> a fi efecte de fomentar els canals de relació entre les diferents empreses del territori.</li> </ul> <p>Aquestes jornades han de permetre establir mecanismes per promoure i difondre els principis de la CETS a través de les entitats.</p> <p>El format i contingut de les jornades es determinarà anualment, però es proposa com a esquema inicial que tinguin unes 4 hores de durada i que inclogui l'exposició d'experiències relacionades amb el turisme del territori i una sessió de contacte entre les empreses.</p> <p>Aquestes jornades permetran també informar de la segona fase de la CETS, del procés d'acreditació d'empreses i convidar a les empreses assistents a l'adhesió.</p>
<b>Entitats responsables</b>	Consorci de turisme del Vallès Occidental
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA - PNSLMO Ajuntament de Terrassa per a la difusió i promoció
<b>Pressupost</b>	36 hores de RRHH per a l'organització de les jornades 10 hores de RRHH /anuals i 200€ càtering/jornada
<b>Finançament</b>	Propi de les entitats
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informe de les jornades Llistat assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	<p>En els anys 2016, 2017 i 2018 el Consell Comarcal del Bages i el Consell Comarcal del Vallès Occidental van portar a terme <i>workshops</i> amb empreses i en col·laboració amb altres entitats com el Geoparc, la DO Pla de Bages, Manresa 2022 o Bages Impuls però sempre amb un abast comarcal.</p> <p>Una mostra d'aquestes activitats és la II Jornada Professional de Turisme Esportiu Vallès Occidental que va tenir lloc el 19 de desembre del 2018 a l'Atlètic Terrassa Hockey Club:</p>



L'any 2019 des del Consell Comarcal del Vallès Occidental es va manifestar la voluntat d'organitzar l'any 2020 un *workshop* amb abast territorial de les tres comarques que aporten territori a l'àmbit CETS però, finalment, aquesta actuació no es va poder dur a terme a causa de la crisi sanitària provocada per la Covid-19.

**Recursos**

Pressupost ordinari del Consell Comarcal del Vallès Occidental i del Consell Comarcal del Bages.

**Calendari d'execució**

2016, 2017 i 2018

**Resultats**

S'han realitzat *workshops* per fomentar la relació entre les empreses a nivell intern de les comarques de l'àmbit CETS.

## 1.4 PARTICIPACIÓ A LA XARXA DE PARCS AMB LA CETS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.3 <i>Workshop</i> per a empreses 1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS 1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.
<b>Descripció</b>	<p>La participació activa en la xarxa de parcs permet el contacte amb la xarxa de parcs acreditats amb la CETS tan a nivell d'Espanya i Portugal com a nivell europeu. Anualment la xarxa d'Espanya i Portugal i la xarxa europea organitzen unes jornades, d'unes 3 dies de durada, en espais protegits per tal de compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits per a la sostenibilitat del turisme en els parcs, intercanviar experiències innovadores i beneficioses i aconseguir ser distingits a Europa com a territoris de qualitat turística. Atesa la utilitat i interès d'aquestes jornades, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistir, en la mesura del possible, a les jornades europees i a les Jornades d'Espanya i Portugal, i aportar els avenços i les experiències de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac, formar part dels grups de treball i assistir a les reunions que siguin necessàries. S'informarà de les jornades als membres del grup de treball per tal que també hi puguin assistir.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Membres del GdT
<b>Pressupost</b>	2.000€ anuals
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	<p>Representants del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac han participat en diversos esdeveniments, jornades i reunions per a membres de la xarxa de parcs acreditats amb la CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 07/12/2016: assistència d'Àngel Miño a l'acte d'atorgament de la renovació de la CETS pel període 2016-2020 a Brussel·les, a la seu de la Federació Europarc.</li> <li>- Del 21 al 23/06/2017: assistència de Josep Canals al <i>Seminario Permanente de la CETS</i> organitzat per Europarc España a Valsaín</li> </ul>

	<p>(Segovia).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Del 25 al 28/10/2017: assistència de Yolanda Asensio a la 10a trobada de la xarxa de la CETS a nivell europeu que va tenir lloc al Parc Nacional Gran Sasso i Monti della Laga, a Itàlia.</li> <li>- Del 20 al 22/06/2018: assistència de Yolanda Asensio al <i>Seminario Permanente de la CETS</i> organitzat per Europarc España a Valsaín (Segovia).</li> <li>- Assistència, durant l'any 2018 a 4 reunions de la Xarxa CETSCAT.</li> <li>- Del 8 al 12/04/2019: assistència de Yolanda Asensio a les jornades europees de la CETS a Tzoumerka National Park (Grècia).</li> <li>- Del 12 al 14/06/2019: assistència de Josep Canals al <i>Seminario Permanente de la CETS</i> organitzat per Europarc España a Valsaín (Segovia).</li> <li>- Assistència, durant l'any 2019 a 5 reunions de la Xarxa CETSCAT i a una reunió de coordinació entre els diferents espais adherits a la CETS i gestionats per la Diputació de Barcelona.</li> <li>- Del 4 al 5/11/2020: assistència de Josep Canals a les VI Jornades de la xarxa CETS d'Espanya i Portugal, en format online.</li> <li>- Assistència, durant l'any 2020 a 5 reunions de la Xarxa CETSCAT</li> </ul> <p>Així mateix, un representant de les empreses CETS del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac va assistir en una de les dues reunions amb empresaris organitzada per la xarxa CETSCAT.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Any 2019: 624,17€ per a l'assistència a les jornades europees i 44,53€ per a l'assistència a les jornades a Valsaín (inclou km i peatges de vehicle compartit i 1 dia mitja pensió).</p> <p>Any 2020: sense cost.</p>
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>Presència a un total de 23 reunions i esdeveniments de treball en xarxa per espais naturals protegits acreditats amb la CETS: 16 a nivell català, 3 a nivell estatal i 4 a nivell europeu.</p>

## 1.5 ORGANITZACIÓ D'UNES JORNADES DEDICADES A LA INTEGRACIÓ AL SISTEMA DE SENSIBILITZACIÓ DE LA XARXA DE PARCS NATURALS DE LES EMPRESES ADHERIDES A LA CETS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS
<b>Descripció</b>	<p>La qualitat en els serveis d'ús públic és important per millorar la qualitat de cara al visitant.</p> <p>La certificació amb normes de qualitat suposa la implantació d'eines i sistemes orientats a detectar aspectes a millorar així com una pauta que motiva a la millora continua de les activitats dutes a terme i/o dels serveis que es presten.</p> <p>Entenent que la certificació d'entitats i empreses de l'àmbit turístic revertirà en una millora dels seus serveis, i, conseqüentment, una millora de l'oferta turística a Sant Llorenç del Munt i l'Obac, es proposa realitzar unes jornades per a les empreses ja adherides a la CETS per tal de conscienciar-los de la importància de la certificació de qualitat a la qual estan adherides. Per tant, l'actuació que es proposa és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dur a terme unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la Carta Europea de Turisme Sostenible, tant al Parc Natural del Montseny com al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac</li> </ul> <p>Els objectius de les jornades serien els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer-se com agent actiu de la conservació dels espais naturals protegits.</li> <li>- Manifestar unes conductes que amplifiquin el significat de fer un ús sostenible dels espais protegits.</li> <li>- Emprar una comunicació que amplifiqui el significat de fer un ús sostenible dels espais protegits.</li> <li>- Atendre als seus clients integrant els criteris d'atenció als visitants definits per la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona.</li> <li>- Adquirir el compromís de transmetre els valors de la CETS en el desenvolupament de la seva activitat empresarial.</li> </ul> <p>I els continguts serien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Els tres àmbits de treball per a la gestió dels espais protegits.</li> <li>- La concordança entre principis i conductes.</li> <li>- Paraules claus en la transmissió de valors.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criteris d'atenció al públic definits per l'OTPN.</li> <li>- Decàleg de compromisos (conductes, documentació i imatges)</li> </ul> <p>Aquestes jornades, o altres organitzades pel propi parc, serien un exemple de la tipologia de jornades que es duran a terme en el marc d'aquesta actuació.</p>
<b>Entitats responsables</b>	AEN – DIBA
<b>Entitats col·laboradores</b>	PNSLMO, Parc Natural del Montseny
<b>Pressupost</b>	AEN - DIBA
<b>Finançament</b>	Xarxa de Parcs DIBA
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informe de la jornada Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	<p>El taller d'integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la Carta Europea de Turisme Sostenible es va dur a terme els dies 14 i 21 de novembre de 2017 en dues ubicacions: Masia Mariona (Parc del Montseny) i La Mata (Parc de Sant Llorenç), a càrrec de Sara Blasco, amb els objectius i continguts indicats a la descripció. Tot i que inicialment s'havia previst portar a terme de manera anual, atenent a la tipologia de sessió i potencials participants, es va acordar dur a terme amb caràcter biennal, segons el calendari i pautes de l'Àrea d'Espais Naturals.</p> <p>El 16 de desembre de 2019 es va dur a terme una sessió formativa oberta a les empreses d'educació ambiental i a les empreses adherides a la CETS. Els continguts van ser: Gestió, Manteniment, Conservació, Ús públic i Patrimoni: geologia, flora i fauna.</p>
<b>Recursos</b>	2017: recursos de l'Àrea d'Espais Natural. 2019: 8 hores de recursos humans del Parc Natural.
<b>Calendari d'execució</b>	2017 i 2019
<b>Resultats</b>	Realització de dos tallers de formació. 2019: 20 assistents, 17 dels quals representants d'empreses adherides a la CETS.

## 1.6 JORNADA D'INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES DE LA II FASE DE LA CETS

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en laCETS
<b>Principis CETS relacionats</b>	1 i 2
<b>Actuacions relacionades</b>	1.2 Manteniment del grup de treball 1.5 Organització d'unes jornades de sensibilització de la CETS, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
<b>Objectiu</b>	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible
<b>Descripció</b>	<p>L'intercanvi d'experiències amb persones i entitats d'un territori acreditat amb la CETS a Catalunya es considera una forma d'aprenentatge molt positiva, que permet conèixer, de primera mà, els beneficis que ha aportat l'adhesió a la CETS.</p> <p>En el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac actualment ja s'ha implantat la II<sup>a</sup> fase de la CETS, el procés d'acreditació d'empreses, el qual ha tingut molt bona rebuda per la quantitat força elevada d'empreses adherides, és per això que es creu adient el següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organització d'una sessió de treball d'un dia amb les empreses acreditades amb la CETS del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, amb l'objectiu d'intercanviar experiències i expressar aquells dubtes o propostes que els sorgeixin referents al procés de la II fase de la CETS al qual estan adherides.</li> <li>- S'estarà atent a la convocatòria de futures jornades amb temàtica semblant, que es puguin produir en d'altres territoris CETS, tant si és per assistir-hi com a oients o com a ponents.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Membres del Grup de Treball
<b>Entitats col·laboradores</b>	Espai acreditat amb la CETS i empreses acreditades
<b>Pressupost</b>	1500 €
<b>Finançament</b>	DIBA - Oficina Tècnica de Turisme
<b>Calendari</b>	2018
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informe d'avaluació de la jornada Fotografies Llistat assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'actuació estava prevista per l'any 2018 i va ser a finals d'aquest any que es va acordar realitzar una jornada de coneixement i intercanvi durant l'any 2019.</p> <p>Durant l'any 2019 des de la secretaria tècnica es va proposar la realització d'un viatge de coneixement al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa per tal de poder conèixer com treballa aquest territori en relació a la CETS. La proposta va sortir de la sessió del Fòrum Permanent d'octubre del 2018.</p>



	La data es va concretar per al 03.07.2019 però atesa la manca de participació (varen confirmar assistència representants del sector públic i només una empresa adherida a la CETS), el viatge es va suspendre.
<b>Recursos</b>	0 €
<b>Calendari d'execució</b>	La jornada d'intercanvi es va planificar durant l'any 2019 però no es va dur a terme per manca d'inscrits.
<b>Resultats</b>	Acció no executada.

## 2.1 PLA DE SEGUIMENT I RECERCA DE LA XARXA D'ESPAIS NATURALS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
<b>Principis CETS relacionats</b>	3
<b>Actuacions relacionades</b>	2.8 Centre de monitoratge de la biodiversitat les muntanyes mediterrànies
<b>Objectiu</b>	Millorar el coneixement del patrimoni del parc
<b>Descripció</b>	<p>La Diputació de Barcelona desenvolupa des d'inicis dels anys 90, tot un seguit d'activitats de seguiment de variables ambientals i socioeconòmiques, a fi de poder detectar canvis i tendències a la Xarxa de Parcs Naturals, d'una banda, i avaluar l'assoliment dels objectius de gestió, per l'altra. Al llarg dels anys, aquestes accions de seguiment es van anar intensificant i va anar prenent forma el que seria el "Pla de seguiment ecològic" per a cadascun dels espais de la xarxa. Així mateix, sempre ha existit la necessària coordinació entre els espais, de manera que moltes activitats genèriques de seguiment s'han efectuat de forma conjunta, i s'han complementat amb accions específiques de cada espai.</p> <p>Aquests darrers anys, principalment arrel de l'elaboració dels plans de conservació per als espais de la xarxa, s'ha avançat en la formalització dels plans de seguiment, per tal de tenir una adequada planificació de les activitats, i que aquestes estiguin directament relacionades amb els esmentats plans de conservació. És en aquest marc que el mes de gener de 2014 es va demanar a l'Institut d'Estudis Catalans (en endavant IEC) una valoració del document marc de seguiment, que constitueix la base per a les propostes concretes de seguiment de cada espai. L'objectiu últim d'aquest encàrrec era la millora dels plans de seguiment a partir de les propostes i recomanacions que dugués a terme l'equip d'experts de l'IEC.</p> <p>En general, doncs, es tractaria d'un Pla de seguiment ecològic d'espais naturals protegits (en aquest cas, es refereix l'actuació específicament al Pla de seguiment del PNSLMO), l'instrument de planificació en el qual es defineix i s'articula el conjunt de coneixements i indicadors necessaris per al seguiment del sistema, i els protocols i accions per a llur adquisició i la incorporació dels resultats a la gestió, especialment aplicat a la conservació del patrimoni natural.</p> <p>Les seves finalitats són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposar del registre continu de la dinàmica dels sistemes naturals i socials objecte de gestió</li> <li>- Facilitar la prevenció i l'alerta primerenca davant de canvis puntuals i/o globals en els sistemes gestionats</li> <li>- Millorar el coneixement sobre els sistemes gestionats</li> <li>- Determinar el grau d'acompliment dels objectius de l'espai protegit</li> <li>- Avaluar els efectes produïts per les pràctiques de gestió, especialment per a la conservació, en la dinàmica dels ecosistemes o els sistemes socials</li> </ul>

	- Millorar el procés de la gestió mitjançant una millor administració major transparència i una òptima assignació de recursos.
<b>Entitats responsables</b>	DIBA- PNSLMO DIBA - AEN
<b>Entitats col·laboradores</b>	IEC ICO UAB UB Museu de Zoologia
<b>Pressupost</b>	27.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA - AEN
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019, 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Inventaris de les diferents variables que demanen els plans de seguiment de la Xarxa Estudis relacionats Pla de seguiment
<b>Desenvolupament</b>	<p>En el marc de les actuacions de continuïtat per al control de la biodiversitat i el patrimoni natural del Parc, s'han anat realitzant el següents seguiments:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudi sobre els coleòpters detritívors i saproxílics</li> <li>- Pla de gestió del cranc de riu.</li> <li>- Seguiment de la ictiofauna.</li> <li>- Memòria sobre els ocells.</li> <li>- Estudi dels quiròpters.</li> <li>- Resum SEMICE.</li> <li>- Seguiment de la població de senglar.</li> <li>- Seguiment estandarditzat de la flora amenaçada (SEFA) i de la flora exòtica.</li> <li>- Seguiment de la processonària del pi.</li> <li>- Pla de gestió del cranc de riu.</li> <li>- Cartografia dels hàbitats d'interès comunitari a l'espai ZEC "Sant Llorenç del Munt i l'Obac".</li> <li>- Els ropalòcers (papallones diürnes).</li> <li>- Els petits mamífers.</li> <li>- Seguiment de les poblacions d'amfibis.</li> <li>- Estudi de la fauna malacològica estigòbia.</li> <li>- Estudis de seguiment del canvi ambiental de la xarxa fluvial de la província de Barcelona.</li> <li>- Validació i posada a punt d'una metodologia per al seguiment de mamífers carnívors.</li> <li>- Validació i posada a punt d'una metodologia per al seguiment de rèptils.</li> <li>- Tendències dels darrers 20 anys de la comunitat d'anurs i caudats Seguiment a llarg termini dels punts d'aigua importants per a la seva reproducció. ( 2019)</li> </ul> <p>De manera complementaria s'han realitzat actuacions per tal de difondre la</p>

	<p>informació disponible en els diferents estudis. D'una banda, s'ha facilitat l'accés a la informació en el següents espais físics i virtuals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portal de Conservació de la xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona <a href="https://parcs.diba.cat/web/conservacio-de-la-biodiversitat">https://parcs.diba.cat/web/conservacio-de-la-biodiversitat</a></li> <li>- A l'Aguait: <a href="https://aguait.ico-apps.org/viewer/diba">https://aguait.ico-apps.org/viewer/diba</a></li> <li>- Al Catàleg Col·lectiu dels Centres de Documentació dels Parcs <a href="https://cataleg.parcs.diba.cat/">https://cataleg.parcs.diba.cat/</a></li> <li>- A l'Oficina del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac a La Mata <a href="https://parcs.diba.cat/web/santllorenc/oficina-del-parc">https://parcs.diba.cat/web/santllorenc/oficina-del-parc</a></li> </ul> <p>D'altra banda, l'any 2019 l'equip tècnic del Parc Natural va organitzar unes jornades de transferència de coneixement adreçades a les empreses d'educació ambiental i a tècnics de medi ambient dels municipis en les que es van difondre els resultats dels diferents estudis de seguiment i es va acordar fer-ho de manera anual.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Any 2019: 24.196€ per a la contractació de serveis de seguiment.</p> <p>Any 2020: 69.113€ per 12 estudis i 19.697€ per al contracte de l'obra "Actuacions de Millora dels Hàbitats de ratpenats forestals i cavernícoles Parc del Garraf-Olèrdola i PN de Sant Llorenç del Munt i l'Obac".</p>
<b>Calendari d'execució</b>	<p>2016, 2017, 2018, 2019 i 2020</p>
<b>Resultats</b>	<p>S'han anat realitzant els Seguiments de paràmetres Ecològics de fauna i flora: SEFA (Seguiment estandarditzat de la Flora Amençada), SEMICE (Seguiment dels petits mamífers comuns d'Espanya), ratpenats, rapinyaires, amfibis, CBMS (Catalan Butterfly Monitoring Scheme), peixos (projecte CARIMED), mamífers carnívors, seguiment i anellament ocells (SOCC, SYLVIA), cartografia dels hàbitats d'interès a escala 1:5000, rèptils i artròpodes.</p> <p>S'ha fet difusió dels resultats dels estudis entre les empreses i entitats d'educació ambiental adherides a la CETS per tal de que disposin d'informació actualitzada per als visitants.</p>

## 2.2 ELABORACIÓ CATÀLEG PATRIMONI ARQUITECTÒNIC

<b>Línia estratègica</b> <i>(núm. i títol)</i>	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
<b>Principis CETS relacionats</b>	3
<b>Actuacions relacionades</b>	2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona
<b>Objectiu</b>	Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
<b>Descripció</b>	<p>Cal l'elaboració d'un catàleg sobre el patrimoni arquitectònic per a una posterior elaboració d'un pla de gestió de patrimoni arquitectònic, en base als catàlegs dels municipis.</p> <p>S'ha elaborat un conveni de pràctiques amb una estudiant que ha finalitzat els estudis de grau d'Història i actualment està realitzant un Màster de gestió de patrimoni cultural i museologia.</p> <p>El personal del parc també col·laborarà en aquest inventari, igualment es proposarà a les entitats i col·lectius vinculats al parc per aprofitar el coneixement que en tenen.</p> <p>Aquest inventari es basarà amb les fitxes dels mapes de patrimoni de Patrimoni de la Diputació.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA – Oficina de Patrimoni Cultural
<b>Pressupost</b>	Propi dels municipis
<b>Finançament</b>	DIBA
<b>Calendari</b>	Anual
<b>Indicadors de seguiment</b>	Existència del catàleg patrimoni arquitectònic
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'any 2016 es va realitzar un conveni amb una estudiant del Màster de gestió del patrimoni cultural i museologia per tal de realitzar el treball.</p> <p>Atenent a l'abast dels treballs, es considera que el catàleg detallat queda fora de l'abast del Parc i que per tant caldria realitzar-lo a través del Servei de Patrimoni Arquitectònic Local de la Diputació de Barcelona.</p> <p>La realització d'aquests catàlegs es duu a terme a partir de la petició de cada municipi a aquest servei, per tant, queda a mans dels municipis el fet de sol·licitar la realització d'aquest catàleg.</p> <p>A febrer del 2018 s'havien fet els catàlegs de Mura, Talamanca, Sant Llorenç Savall, Vacarisses i Sant Vicenç de Castellet. A desembre en 2020 en disposaven també Monistrol de Calders, el Pont de Vilomara i</p>

	Rocafort, Granera i Rellinars i mancaven Castellar del Vallès, Matadepera i Terrassa.
<b>Recursos</b>	Sense dades
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	S'ha incrementat la informació sobre el patrimoni arquitectònics de 9 municipis dels 12 que formen l'àmbit CETS i s'ha fet accessible online a <a href="http://patrimonicultural.diba.cat/">http://patrimonicultural.diba.cat/</a> per tal de es puguin integrar en les accions de la CETS: difusió, ús educatiu, visita cultural i turística, etc.

## 2.3 CENTRE DE MONITORATGE DE LA BIODIVERSITAT DE LES MUNTANYES MEDITERRÀNIES

<b>Línia estratègica</b> <i>(núm. i títol)</i>	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
<b>Principis CETS relacionats</b>	3
<b>Actuacions relacionades</b>	2.1 Pla de seguiment de paràmetres ecològics del parc
<b>Objectiu</b>	Millora en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
<b>Descripció</b>	<p>Es preveu la creació d'un Centre Pilot de Monitoratge de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies, a través d'un conveni amb la UB, amb l'objectiu general d'impulsar el seguiment de la biodiversitat a llarg termini, la recerca associada i donar eines per a la gestió i conservació sostenible de la biodiversitat i recursos naturals.</p> <p>Els objectius concrets són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La creació del Centre Pilot de Monitoratge de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt en un edifici existent a l'esmentat parc natural i associat a les finques existents de la Diputació de Barcelona.</li> <li>- La funció del Centre serà l'establiment d'indicadors concrets de seguiment de la biodiversitat a llarg termini al Parc de Sant Llorenç del Munt, així com el desenvolupament de protocols metodològics específics dels indicadors. La compilació de la informació existent de seguiments, la coordinació entre investigadors i organismes que realitzen seguiments, i la promoció dels seguiments a llarg termini. Tot això en el marc del Pla estratègic de seguiment i recerca per a la conservació del medi natural a la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona pel període 2015- 2024.</li> <li>- Una funció molt rellevant serà el foment de la transmissió d'informació dins de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona i proporcionar suport metodològic en els seguiments de la biodiversitat. A la vegada realitzar una tasca de divulgació dels seguiments a llarg termini entre investigadors i gestors dels recursos naturals.</li> <li>- Finalment un dels aspectes rellevants serà la col·laboració amb els òrgans de docència i recerca universitària, tot col·laborant en els programes de formació universitària establint sinergies per tal que els universitaris es puguin formar en els seguiments de la biodiversitat a llarg termini i els organismes públics de la gestió de la natura (Diputació de Barcelona) pugui rebre suport en l'aplicació dels seus seguiments per part de l'estament universitari.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Fundación Bosch i Gimpera (UB) DIBA- PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Fundación Biodiversidad
<b>Pressupost</b>	80.529 €

<b>Finançament</b>	DIBA Fundación Biodiversidad Fundación Bosch i Gimpera UB)
<b>Calendari</b>	2016
<b>Indicadors de seguiment</b>	Registre nombre i tipus de dades estudiades en el centre de monitoratge
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'any 2016 es va signar el Conveni Marc de col·laboració entre la Diputació de Barcelona i la Universitat de Barcelona, l'objecte del qual és la creació del Centre Pilot de Monitoratge de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies: elaboració d'indicadors de canvi ambiental, protocols de seguiment i aplicacions a la conservació.</p> <p>També el 2016 es va signar el Conveni Específic de col·laboració entre la Diputació de Barcelona, la Universitat de Barcelona i la Fundació Bosch i Gimpera, per a desenvolupar el pla anual de 2016 del Centre Pilot de Monitoratge de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies. Posteriorment, i dins el mateix any, s'inicien les activitats del conveni específic i es rep un ajut de la Fundación Biodiversidad.</p> <p>L'any 2017 es fa una contractació per a continuar amb les activitats i l'any 2018 es signa conveni específic de col·laboració per a desenvolupar el pla anual de 2018 del CMBMM.</p> <p>L'any 2019 es va acordar entre el Parc Natural i el vicerectorat de recerca de la Universitat de Barcelona una major implicació en el projecte per tal que es constitueixi en una infraestructura referent per la recerca en l'àmbit del seguiment i la conservació de la biodiversitat.</p> <p>El CMBMM està en funcionament des del 2017 definint i testant a cam protocols de seguiment a llarg termini de paràmetres ecològics en parcel·les de seguiment permanent distribuïdes per tot el parc.</p>
<b>Recursos</b>	Any 2019: 31.529€ Any 2020: 29.328€
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>Es disposa de les memòries activitats corresponents al conveni específic de col·laboració entre la diputació de Barcelona i la Universitat de Barcelona, per a desenvolupar els plans anuals del Centre Pilot de Monitoratge de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies - elaboració de protocols de seguiment de la biodiversitat, aplicació al camp i coordinació de seguiments-.</p> <p>Es fa difusió del coneixement generat de la mateixa manera que en l'actuació 2.1.</p>



## 2.4 ELABORACIÓ DE RÈTOLS INTERPRETATIUS VALORANT ASPECTES DEL MEDI NATURAL

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
<b>Principis CETS relacionats</b>	3
<b>Actuacions relacionades</b>	2.1 Pla de seguiment de paràmetres ecològics del parc 2.3 Centre de monitoratge de la biodiversitat de les muntanyes mediterrànies
<b>Objectiu</b>	Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants
<b>Descripció</b>	<p>Es tractaria que a l'inici dels itineraris dels diversos municipis hi hauria informació del que el visitant es pot trobar al llarg del recorregut a nivell d'aspectes del medi natural.</p> <p>Programa Interpretatiu: Medi Natural: Flora, Fauna, Geologia. Actualment, en els plafons existeix més aviat patrimoni arquitectònic però manca en la part de medi natural.</p> <p>Aquesta informació, s'aprofitaria per al futur Pla d'itineraris: tots els elements d'interès de l'itinerari, tant a nivell de patrimoni arquitectònic com de medi natural com altres.</p>
<b>Entitats responsables</b>	Municipis
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Pressupost</b>	10.000 €
<b>Finançament</b>	Municipis
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Registre del nombre, tipus d'informació i ubicació dels rètols interpretatius instal·lats.
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'actuació no s'ha pogut desenvolupar tal i com estava prevista inicialment per la dificultat administrativa de la signatura dels convenis de col·laboració entre el Parc i els municipis. Per aquest motiu, l'any 2018 es va optar per establir els convenis de col·laboració amb els Consells Comarcals i l'any 2020 es va tramitar el conveni amb el Consell Comarcal de Bages per la senyalització interpretativa.</p> <p>Malgrat això, des del Parc Natural s'ha col·laborat amb alguns ajuntaments en els continguts de senyalització interpretativa, com Mura o Matadepera (ermita de Sant Joan).</p> <p>Així mateix, s'han realitzat treballs de reposició de rètols malmesos com, per exemple, el del Coll de Sant Bernat a Sant Vicenç de Castellet:</p>

	
<b>Recursos</b>	<p>Pel conveni de senyalització interpretativa amb el Consell Comarcal del Bages inicialment s'havia previst una partida de 6.500€ però finalment s'ha optat per indicar que s'establirà un pla de treball anual.</p> <p>Les actuacions d'assistència als ajuntaments i de reposició s'han finançat amb el pressupost ordinari del Parc.</p>
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>Signatura d'un conveni amb el Consell Comarcal del Bages per a la senyalització interpretativa.</p> <p>Manteniment i reposició de rètols i assessorament als ajuntaments en la creació de continguts interpretatius.</p>

### 3.1 MANTENIMENT I SEGUIMENT DEL SISTEMA DE QUALITAT TURÍSTICA DE L'ICTE PER ESPAIS NATURALS PROTEGITS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
<b>Principis CETS relacionats</b>	4
<b>Actuacions relacionades</b>	1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS
<b>Objectiu</b>	Fomentar la implantació dels sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat
<b>Descripció</b>	<p>El setembre de 2007 el parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac es va certificar amb el sistema de qualitat turística per espais naturals protegits certificat per l'ICTE (Instituto para la Calidad Turística Espanyola).</p> <p>Es proposa el manteniment d'aquesta acreditació i, per tant, el desenvolupament de les actuacions necessàries per al manteniment del sistema Q, que són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistència a les jornades d'espais naturals protegits amb els sistemes de qualitat organitzades per la Secretaria General de Turismo.</li> <li>- Realització de 2 reunions anuals de seguiment del comitè de qualitat.</li> <li>- Redacció dels documents anuals: memòria del sistema de qualitat, pla anual de millora, pla de formació.</li> <li>- Manteniment i seguiment dels registres de control de la qualitat</li> <li>- Gestió d'incidències i de queixes i suggeriments a través de l'aplicatiu SIGEP de la DIBA.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntament de Terrassa (Medi Ambient)
<b>Pressupost</b>	1.820 hores RRHH anuals (35 hores setmanals) 20.000€
<b>Finançament</b>	DIBA
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Memòria anual del sistema de qualitat del parc
<b>Desenvolupament</b>	El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac ha mantingut l'acreditació del Sistema de Qualitat en la gestió d'equipaments i serveis d'ús públic segons la norma <i>UNE-ISO 18065:2016 Espacios Naturales Protegidos. ESP-20-AUD-16 Especificación de Gestión de Calidad Turística</i> seguint el Sistema de Qualitat Turística de l'ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) per espais natural protegits, conegut com a

	<p><b>Q de Qualitat.</b></p> <p>Anualment s'han anat duent a terme les auditories de seguiment i, l'any 2019, es va superar la de renovació amb aspectes crítics. Es conclou que manquen recursos humans per a la correcta gestió del sistema de qualitat i pel seguiment de la quantificació dels objectius de qualitat i dels seus indicadors.</p> <p>Relacionat amb el Sistema de Qualitat, el parc participava des de l'any 2013 en el programa Integral de Qualitat Turística en Destinació (SICTED). L'any 2017 va ser el darrer any que l'Oficina Tècnica de Turisme va donar suport i desenvolupant aquest projecte i per aquesta raó el parc va deixar de participar-hi també.</p>
<b>Recursos</b>	208 hores de RRHH anuals (4 hores setmanals) 2.500€
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Manteniment de la certificació amb el Sistema de Qualitat Turística de l'ICTE per espais naturals protegits, com a eina de gestió integral de la qualitat, amb l'objectiu de satisfer les expectatives dels visitants.

### 3.2 MILLORA DE L'ITINERARI ADAPTAT EXISTENT FINS L'OBAC VELL

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
<b>Principis CETS relacionats</b>	4
<b>Actuacions relacionades</b>	--
<b>Objectiu</b>	Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat
<b>Descripció</b>	L'itinerari accessible surt de la Casanova de l'Obac i arriba a l'Obac Vell, dins de l'àmbit del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Aquest itinerari té una longitud de 600m., és lineal, per la qual cosa tenint en compte el retorn la seva longitud és de 1,2km. Millorar de l'itinerari accessible, a través de la millora de l'itinerari per a cecs a la Pastora. Posar-hi elements tipus Braille i d'altres per acabar de complementar-lo amb els elements que ja existeixen.
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	ONCE
<b>Pressupost</b>	3.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Registre nombre, tipus i ubicació elements nous incorporats a l'itinerari
<b>Desenvolupament</b>	Durant l'any 2019 es va adquirir una cadira Joëlette elèctrica per a persones amb capacitats diverses i es va realitzar el manteniment ordinari de l'itinerari. El mes de març del 2020 tècnics del Parc i de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals (Jordi Hernández) van realitzar una visita a l'itinerari amb el consultor Pep Llop que està elaborant un estudi general sobre l'accessibilitat de la Xarxa de Parcs Naturals. Es preveu que l'estudi inclogui també algunes recomanacions concretes sobre com millorar l'itinerari de l'Obac Vell perquè sigui interessant i possible fer-lo per invidents i altres col·lectius. A desembre del 2020 no es disposava encara d'aquestes recomanacions.
<b>Recursos</b>	Ordinaris del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2019 i 2020
<b>Resultats</b>	L'itinerari des de la Casanova de l'Obac fins al mas de l'Obac Vell és un itinerari adaptat i que disposa d'una audioguia <a href="http://rutesaccessibles.diba.cat/ruta_obac.php">http://rutesaccessibles.diba.cat/ruta_obac.php</a> No s'han identificat les millores per fer-lo més atractiu per a invidents.

### 3.3 ELABORACIÓ D'UNA ENQUESTA PUNTUAL DESTINADA ALS USUARIS QUE NO ENTREN ALS EQUIPAMENTS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
<b>Principis CETS relacionats</b>	4
<b>Actuacions relacionades</b>	6.3 Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc
<b>Objectiu</b>	Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu
<b>Descripció</b>	<p>La informació que es pot treure a través de les estadístiques i seguiment de les enquestes que actualment existeixen al parc, es basa en els usuaris que entren als equipaments i omplen les enquestes que tenen a la seva disposició.</p> <p>Existeix un buit informatiu pel que fa als usuaris que no entren als equipaments, per tant, per tal de poder cobrir-lo, es vol realitzar una enquesta puntual per poder saber què vol/com és el públic específic descrit.</p> <p>Amb l'assessorament de Turisme de la Diputació es realitzaran enquestes als visitants del parc, fora dels equipaments, amb l'ajut dels informadors del parc.</p> <p>Es proposa poder aprofitar el conveni UAB - Diputació de Barcelona, per portar a terme el projecte "Parcs naturals, salut i benestar humà. Avaluació de la percepció dels visitants de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona", en el qual, a través de la UAB, es faran unes enquestes a diferents parcs (entre els quals el PNSLMO).</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	UAB
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	AEN
<b>Calendari</b>	2016
<b>Indicadors de seguiment</b>	<p>Document de l'enquesta</p> <p>Estadística de les enquestes puntuals omplertes en les diferents ubicacions fora dels equipaments</p>
<b>Desenvolupament</b>	En el marc del conveni amb la UAB per dur a terme el projecte "Parcs naturals, salut i benestar humà". Avaluació de la percepció dels visitants

	<p>de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona” durant el 2017 es va dur a terme una campanya d'enquestació sobre el tema específic de benestar. L'estudi analitza els següents parcs: Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Montseny, Garraf i Collserola.</p> <p>Utilitat de l'estudi des de l'òptica de la CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar els principals beneficis i els principals obstacles en relació a les principals dimensions de la salut i el benestar humà que trobem a Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Els equipaments del Parc i les empreses CETS poden tenir una primera base per promoure serveis relacionats amb els beneficis per a la salut de les activitats que es realitzen en espais naturals.</li> </ul>
<b>Recursos</b>	Sense dades.
<b>Calendari d'execució</b>	2017 i 2018
<b>Resultats</b>	<p>L'actuació es considera realitzada atès que, tal com preveia el Programa d'Actuacions, en el marc del conveni UAB - Diputació de Barcelona, actualment es disposa d'un nou gruix de dades relatives al perfil del visitant, concretament a la vinculació de la seva visita a l'espai natural amb la percepció sobre la seva salut.</p> <p>Enllaç als resultats de l'enquesta:  <a href="https://parcs.diba.cat/documents/10534/154491146/13.00+Romagosa+Salut+i+benestar.pdf/ee28e92b-b100-4b53-8698-b5c2c25aa2c3">https://parcs.diba.cat/documents/10534/154491146/13.00+Romagosa+Salut+i+benestar.pdf/ee28e92b-b100-4b53-8698-b5c2c25aa2c3</a></p>

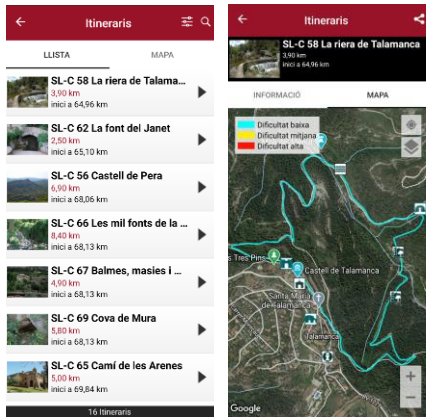
#### 4.1 SEGUIMENT DE L'AGENDA SETMANAL DE L'ÀMBIT CETS, A TRAVÉS DEL MAILING DEL SECTOR PÚBLIC I PRIVAT

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Actuacions relacionades</b>	1.7 Manteniment de l'espai web de comunicació amb les entitats 4.2 Creació de llistat d'informació bàsica en suport paper disponible en totes les oficines de turisme /centres d'informació de l'àrea CETS
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
<b>Descripció</b>	<p>L'administració gestora del parc, els ajuntaments i les entitats locals realitzen una sèrie d'activitats aprofitant l'entorn natural del parc natural. Moltes vegades la informació d'aquestes activitats no arriba a tots els agents implicats en l'oferta turística de la zona, restaurants, allotjaments i els centres d'informació del parc. Fer extensiva la difusió d'aquestes activitats és un bona manera de millorar la qualitat de la informació que es dona al visitant, aglutinar l'oferta d'activitats i evitar-ne un solapament. És per això que cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Oferir l'oportunitat a totes les entitats locals i els ajuntaments de difondre les seves activitats a través dels equipaments que reben visitants de l'àmbit de la CETS.</li> <li>– S'enviarà la informació de les activitats i altres a través del programa gratuït Mailchimp (<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>), al qual el parc natural es donarà d'alta.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO Secretaria Tècnica de la CETS
<b>Entitats col·laboradores</b>	Entitats cíviques, ajuntaments i consorcis
<b>Pressupost</b>	2 hores de RRHH setmanals
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Actes de les reunions de coordinació entre les entitats col·laboradores Nombre de destinataris del <i>mailing</i>
<b>Desenvolupament</b>	<p>A partir de la llista de distribució del Fòrum Permanent de la CETS creada l'any 2016, des del propi Parc s'ha enviat periòdicament informació al sector públic i privat, per correu electrònic.</p> <p>Aquesta informació fa especial referència a les activitats autoritzades pel Parc i que tindran lloc en aquest i l'enviament té caràcter setmanal, s'envia cada divendres.</p> <p>A més, s'envia aquella informació de cursos, jornades que es creu que pot ser interessant.</p>



<b>Recursos</b>	104 hores de RRHH anuals (2 hores setmanals)
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	S'ha tramès periòdicament informació, sobre l'agenda setmanal de la CETS a 140 destinataris del sector públic i privat.

## 4.2 ACTUALITZACIÓ DELS ITINERARIS SENYALITZATS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Actuacions relacionades</b>	2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural 3.2 Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
<b>Descripció</b>	<p>Els fulletons existents dels itineraris senyalitzats no es corresponen amb la totalitat d'aquests ni estan actualitzats.</p> <p>Actualment, la informació de què es disposa sobre els itineraris senyalitzats del parc està a la web del parc, en format digital.</p> <p>Cal actualitzar la informació disponible a la web referent als 17 itineraris senyalitzats existents, amb la incorporació dels que falten, i acabar de completar els que ja apareixen a la web.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntaments
<b>Pressupost</b>	Ordinari
<b>Finançament</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Calendari</b>	2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informació web itineraris
<b>Desenvolupament</b>	<p>El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac disposa de 19 itineraris senyalitzats i la informació d'alguns d'ells està disponible a la pàgina web i a l'app Itineraris Diba. 16 itineraris disposen de fitxa tècnica, mapa i track, mentre que només uns quants tenen el fulletó amb informació interpretativa en format .pdf (7) o el vídeo explicatiu (6).</p> 

	<p>A desembre del 2020 la informació a la web i a l'app d'itineraris és la següent:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ITINERARI</th> <th>Fitxa tècnica</th> <th>Mapa i track</th> <th>Fulletó</th> <th>Video</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>SL-C 50 A la Mola des de Can Robert</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 51 La Torrota de Vacarisses</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td></tr> <tr><td>SL-C 52 Les tines de la vall del Flequer</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td>x</td></tr> <tr><td>SL-C 53 De Sant Vicenç de Castellet a Sant Pere de Vallhonesta</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 54 A la Mola des de coll d'Estenalles</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 55 A la font de Carlets</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 56 Castell de Pera</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 57 La pedra seca</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td></tr> <tr><td>SL-C 58 La riera de Talamanca</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td></tr> <tr><td>SL-C 60 Camí dels tubs de l'aigua</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 61 A Sant Jaume de Vallhonesta pel camí dels Maquis</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 62 La font del Janet</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 63 La font de la Portella</td><td>x</td><td>x</td><td>x @</td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 65 Camí de les Arenes</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 66 Les mil fonts de la riera de Nespres</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 67 Balms, masies i molins</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td></td></tr> <tr><td>SL-C 69 Cova de Mura</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td>x</td></tr> <tr><td>Del coll d'Estenalles a Mura</td><td>x</td><td>x</td><td></td><td>x</td></tr> <tr><td>El camí ral de Coll de Daví</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>19</b></td><td><b>16</b></td><td><b>16</b></td><td><b>7</b></td><td><b>6</b></td></tr> </tbody> </table>	ITINERARI	Fitxa tècnica	Mapa i track	Fulletó	Video	SL-C 50 A la Mola des de Can Robert	x	x			SL-C 51 La Torrota de Vacarisses	x	x	x	x	SL-C 52 Les tines de la vall del Flequer	x	x		x	SL-C 53 De Sant Vicenç de Castellet a Sant Pere de Vallhonesta	x	x			SL-C 54 A la Mola des de coll d'Estenalles	x	x	x		SL-C 55 A la font de Carlets					SL-C 56 Castell de Pera	x	x			SL-C 57 La pedra seca	x	x	x	x	SL-C 58 La riera de Talamanca	x	x	x	x	SL-C 60 Camí dels tubs de l'aigua					SL-C 61 A Sant Jaume de Vallhonesta pel camí dels Maquis	x	x			SL-C 62 La font del Janet	x	x	x		SL-C 63 La font de la Portella	x	x	x @		SL-C 65 Camí de les Arenes	x	x			SL-C 66 Les mil fonts de la riera de Nespres	x	x			SL-C 67 Balms, masies i molins	x	x	x		SL-C 69 Cova de Mura	x	x		x	Del coll d'Estenalles a Mura	x	x		x	El camí ral de Coll de Daví					<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
ITINERARI	Fitxa tècnica	Mapa i track	Fulletó	Video																																																																																																							
SL-C 50 A la Mola des de Can Robert	x	x																																																																																																									
SL-C 51 La Torrota de Vacarisses	x	x	x	x																																																																																																							
SL-C 52 Les tines de la vall del Flequer	x	x		x																																																																																																							
SL-C 53 De Sant Vicenç de Castellet a Sant Pere de Vallhonesta	x	x																																																																																																									
SL-C 54 A la Mola des de coll d'Estenalles	x	x	x																																																																																																								
SL-C 55 A la font de Carlets																																																																																																											
SL-C 56 Castell de Pera	x	x																																																																																																									
SL-C 57 La pedra seca	x	x	x	x																																																																																																							
SL-C 58 La riera de Talamanca	x	x	x	x																																																																																																							
SL-C 60 Camí dels tubs de l'aigua																																																																																																											
SL-C 61 A Sant Jaume de Vallhonesta pel camí dels Maquis	x	x																																																																																																									
SL-C 62 La font del Janet	x	x	x																																																																																																								
SL-C 63 La font de la Portella	x	x	x @																																																																																																								
SL-C 65 Camí de les Arenes	x	x																																																																																																									
SL-C 66 Les mil fonts de la riera de Nespres	x	x																																																																																																									
SL-C 67 Balms, masies i molins	x	x	x																																																																																																								
SL-C 69 Cova de Mura	x	x		x																																																																																																							
Del coll d'Estenalles a Mura	x	x		x																																																																																																							
El camí ral de Coll de Daví																																																																																																											
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>6</b>																																																																																																						
<b>Recursos</b>	Ordinari, Àrea d'Espais Naturals.																																																																																																										
<b>Calendari d'execució</b>	2020																																																																																																										
<b>Resultats</b>	Es disposa d'informació sobre 19 itineraris pedestres, organitzats segons nivell de dificultat.																																																																																																										

### 4.3 MILLORA DEL MAPA DE L'INFORMADOR

<b>Línia estratègica</b> <i>(núm. i títol)</i>	4. Millora de la informació al visitant
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Actuacions relacionades</b>	4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
<b>Descripció</b>	<p>Es tractaria de fer zooms al mapa de l'informador (publicació a disposició del públic), per sectors, per tal d'ampliar la informació de les activitats/itineraris/recursos de diverses zones depenent de la ubicació del personal d'informació del parc. Actualment, aquesta publicació és molt genèrica.</p> <p>Aquesta ampliació per sectors permetria ser una ajuda a posar en valor i donar més possibilitats als visitants a l'hora d'informar-los sobre l'excursió a realitzar a la zona en concret.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Pressupost</b>	Ordinari
<b>Finançament</b>	Gerència de Serveis d'Espais Naturals
<b>Calendari</b>	2017
<b>Indicadors de seguiment</b>	Existència del document del zoom de cada zona ubicada on hi ha informadors
<b>Desenvolupament</b>	Entre finals de l'any 2019 i principis del 2020 es va fer una reedició del mapa de l'informador en el qual s'hi van incorporar les empreses CETS. No s'hi va incorporar la millora prevista en el pla d'acció consistent en incorporar un zoom de cada zona on s'hi ubica personal d'informació dels parcs.
<b>Pressupost executat</b>	Ordinari, Gerència de Serveis d'Espais Naturals
<b>Calendari d'execució</b>	2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Incorporació de les 18 empreses adherides a la CETS en el mapa de l'informador.

#### 4.4 PROJECTE DE CREACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ AL CENTRE D'INFORMACIÓ DEL COLL D'ESTENALLES

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Actuacions relacionades</b>	4.3 Millora del mapa de l'informador 4.5 Dotar Estenalles de wifi lliure
<b>Objectiu</b>	Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments
<b>Descripció</b>	<p>Durant l'any 2010, el Centre d'informació de coll d'Estenalles va patir una remodelació per tal d'adequar i fer accessible l'equipament a persones amb mobilitat reduïda. Degut a les obres per millorar l'accessibilitat de l'equipament es van haver de retirar els recursos expositius i audiovisuals de l'equipament.</p> <p>Un cop finalitzades les obres, el primer pas va ser l'adequació del centre com a punt d'informació i de venda de publicacions. El següent pas a seguir serà la millora i adequació dels recursos pedagògics del centre.</p> <p>Així doncs, està prevista una remodelació del contingut expositiu del coll d'Estenalles, adaptant-lo als nous temps i a les noves tecnologies.</p> <p>Actualment s'està treballant per actualitzar els missatges i continguts que es projectaran al Centre i poder treballar altres temes d'interès del parc a través de diverses reunions amb els municipis del parc els quals s'hi dedicaran una part de l'exposició a posar-los en valor, al ser municipis amb la menor freqüentació de visitants del parc.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntaments
<b>Pressupost</b>	60.000 €
<b>Finançament</b>	Ordinari
<b>Calendari</b>	2016
<b>Indicadors de seguiment</b>	Projecte exposició Data, elements i temàtica de l'exposició
<b>Desenvolupament</b>	<p>Durant els anys 2016 i 2017 es van fer reunions amb els ajuntaments per detectar quins elements volen promocionar dels seus respectius municipis, a fi de consensuar els continguts de l'exposició.</p> <p>L'any 2018 es va crear el document "Continguts per a la creació d'una exposició al centre d'informació del Coll d'Estenalles" en el que es perfilen els continguts del projecte expositiu, organitzats en 17 plafons i una pantalla en gran format.</p>

	A desembre del 2020 l'exposició no s'ha materialitzat.
<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017 i 2018
<b>Resultats</b>	Es disposa del pre-projecte "Continguts per a la creació d'una exposició al centre d'informació del Coll d'Estenalles" amb els continguts consensuats amb els ajuntaments l'any 2017.

#### 4.5 DOTAR ESTENALLES DE WIFI LLIURE

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Actuacions relacionades</b>	4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
<b>Objectiu</b>	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments
<b>Descripció</b>	Per tal de poder consultar la informació del parc a través del nou aplicatiu del parc de què es disposa, es proposa la instal·lació de wifi lliure a la zona d'Estenalles per poder millorar la comunicació i accessibilitat d'aquesta en els usuaris del parc. Amb aquesta incorporació del wifi, alhora, s'elaboraran rètols per al coneixement dels visitants que en vulguin fer ús. A més, es proposa que amb la instal·lació de wifi a la zona d'Estenalles, també s'estudiï la possibilitat de fer-ho extensiu a la resta d'equipaments del parc.
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntaments
<b>Pressupost</b>	15.000 €
<b>Finançament</b>	Ajuntaments
<b>Calendari</b>	2016
<b>Indicadors de seguiment</b>	Data i ubicació instal·lació wifi
<b>Desenvolupament</b>	Actuació prevista pel 2016 i no realitzada per problemes tècnics. Després de diverses gestions realitzades al llarg del temps, l'any 2020 es van iniciar els tràmits per migrar a una altra companyia proveïdora que disposa de la infraestructura per oferir una connexió amb capacitat suficient per dotar Coll d'Estenalles de wifi lliure.
<b>Recursos</b>	Sense dades.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	No s'ha pogut dotar Coll d'Estenalles de wifi lliure per manca de capacitat en la banda ampla i s'han realitzat les accions pertinents per solucionar els problemes tècnics.

## 5.1 CONVOCATÒRIA DELS REPRESENTANTS DEL PNSLMO A LES REUNIONS DE COORDINACIÓ I SEGUIMENT DELS CONSORCIS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	1.3 Manteniment del grup de treball de la CETS
<b>Objectiu</b>	Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística
<b>Descripció</b>	<p>El procés d'acreditació de Sant Llorenç del Munt i l'Obac amb la CETS ha suposat l'inici d'un treball en comú entre els diferents consorcis presents al territori. Atès el seu treball en l'àmbit del turisme i per a garantir que la visió CETS i la cooperació amb l'espai protegit s'integra en el desenvolupament de les seves actuacions, es proposa que representants del PNSLMO participin en reunions dels consorcis de turisme. Per a tal fi caldria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Participar, per part dels representants del parc, en aquelles reunions de grups de treball que tractin temes de gestió conjunta dels consorcis de turisme presents al territori (reunions més estratègiques, de marketing o per exemple les reunions de coordinació dels 3 monts, Equustur...) o reunions on es tractin temes relacionats amb els principis de la CETS o amb el propi Pla d'Acció de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	ConSORCIS
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Pressupost</b>	3 hores de RRHH / reunió
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO i entitats col·laboradores
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Nombre de reunions a les quals el personal del PNSLMO ha assistit
<b>Desenvolupament</b>	La direcció del Parc és convocada en les sessions de treball del Consell Comarcal del Vallès Occidental dedicades a la implantació de sistemes de qualitat i avaluació del sector turístic i hi assisteix quan l'agenda li permet. L'any 2019 s'acorda convocar també a la "Taula de Sostenibilitat" al personal del Parc dedicat a la conservació i a la CETS.
<b>Recursos</b>	<p>Anys 2016, 2017 i 2018 sense dades.</p> <p>Any 2019: 4 hores de RRHH.</p> <p>Any 2020: no es convoca la "Taula de Sostenibilitat" del Vallès Occidental.</p>
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020



**Resultats**

Millora de la representativitat del Parc en les reunions de coordinació i seguiment de les àrees de turisme dels Consells Comarcals que tractin aspectes de gestió del turisme des de l'òptica de la sostenibilitat.

## 5.2 PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA A FIRES. FAM – TRIPS, PRESS - TRIPS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	1.4 Organització d'unes jornades de familiarització a un territori acreditat amb la CETS
<b>Objectiu</b>	Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística
<b>Descripció</b>	<p>Per a promoure Sant Llorenç del Munt i l'Obac com a destinació turística, resulta necessari difondre aquest territori, tant pel que fa als seus valors naturals i culturals (recursos turístics) com als serveis turístics a disposició dels visitants.</p> <p>Una eina per a la promoció de l'ecoturisme a Sant Llorenç del Munt i l'Obac és la participació al Saló Internacional del Turisme de Catalunya (fira generalista de turisme que es celebra anualment a la Fira de Barcelona) i a AGROTUR (fira especialitzada en turisme rural). Les actuacions de promoció i difusió han d'anar encaminades a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprofitar la figura del parc natural i de la CETS per a la promoció del territori.</li> <li>- Treballar conjuntament entre tots els Consorcis de promoció que tinguin competències en el territori.</li> <li>- Crear una oferta turística comuna, conjunta i coherent amb els principis de l'ecoturisme i el turisme sostenible.</li> <li>- Aprofitar les fires internacionals on participa l'Oficina de Promoció Turística de la DIBA i altres consorcis per oferir informació i promoció del parc natural.</li> <li>- Buscar fires o altres esdeveniments especialitzats en zones protegides per a poder-hi participar.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - OTT Consortis
<b>Entitats col·laboradores</b>	Grup de Treball
<b>Pressupost</b>	20 hores de RRHH / fira Stand SITC: 2000€ / fira Stand Agrotur: 100€ + IVA (inscripció) i 90€/m <sup>2</sup> d'stand + IVA
<b>Finançament</b>	Delegació de Turisme
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Nombre de fires a les quals s'ha assistit
<b>Desenvolupament</b>	Els organismes encarregats de la promoció turística en l'àmbit CETS organitzen accions de promoció coordinades des de la Gerència de Serveis de Turisme i el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, hi

apareix com un dels atractius del territori. A mode d'exemple, a continuació s'enumeren les principals actuacions del 2020:

Des del Consell Comarcal del Vallès Occidental s'informa que, a causa de la Covid-19, únicament s'ha pogut participar a FITUR (Madrid, 22-26 gener 2020) i Salon des Vacances (Brussel·les, 6-9 febrer) amb la distribució del fullletó "Com el Vallès no hi ha res" on es presenta el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac com un dels recursos turístics del Vallès Occidental més destacat. Es van enviar un total de 200 exemplars i no hi va haver retorn.



El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac ens ofereix bells i singulars paisatges per gaudir de la natura. Podeu pujar a La Mola, el cim més emblemàtic del Vallès Occidental.

Passejar per la Vall d'Horta, amb un entorn natural farcit de vinyes i presidit per l'imponent casal del Marquet de les Roques. O descobrir el conjunt arquitectònic de l'Obac, tot fent un recorregut amb esplèndides vistes a Montserrat.

 Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

Amb vehicle propi o bé, amb bus

 [parcs.diba.cat/web/santllorencp.natural](http://parcs.diba.cat/web/santllorencp.natural)  
[p.santllorencc@diba.cat](mailto:p.santllorencc@diba.cat)  
93 831 73 00

 El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac ofereix exposicions, itineraris i activitats guiades.

El Consell Comarcal del Bages i el Geoparc Mundial Unesco de la Catalunya Central han realitzat les següents actuacions;

- Viatge de familiarització amb 5 *influencers* catalanes: visita a les tines de la Vall del Flequer amb tast de vins DO Pla de Bages i esmorzar de productes de la comarca, que ha obtingut 212.517 impactes.



## Itinerari del viatge

09:00h Visita a les Tines de la Vall del Flequer i Esmorzar de proximitat

11:00h Desplaçament

12:00h Visita Muntanya de Sal o visita al Castell de Cardona

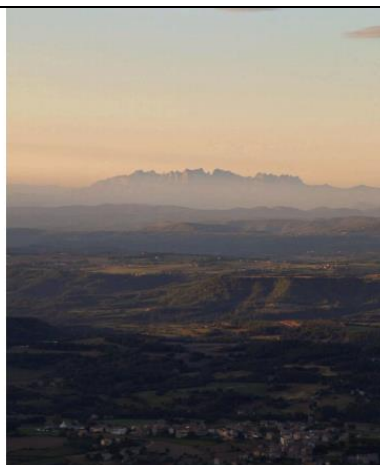
13:30h Sortida cap a Sallent (Mas de la Sala)

14:00h Dinar a l'entorn del canal medieval de la Sèquia (take away Mas de la Sala)

16:15h Sortida cap a activitat de tarda

16:30h Visita al Món Sant Benet i realització de l'escape roomet Misteri de Sant Benet

18h Visita a Manresa. Tot el que pot oferir Manresa des de sobre el Pont Vell. Un lloc de foto! La Seu i la Cova en primer pla.



- Participació a FITUR, a l'estand de la Xarxa de Geoparcs Europeus i distribució de 300 fulletons del Bages, 100 del Geoparc i 50 guies del Geoparcs (materials que contenen informació sobre el Parc Natural):

148 LE LLOBREGAT ET LA GAVARRESA - Sant Feliu Sasserra

La celebració comença el 31 d'octubre, vigília de Tots Sants, amb una desfilada esportiva, l'endemà, accions teatrals, música i balls omplen els carrers del poble i fan reviure als visitants la història popular de Sant Feliu Sasserra i de la caça de bruixes.

### Esport - Descans - Entreteniment

Diversos itineraris senyalitzats conviden a recórrer el poble i els seus voltants.

▶ **Itinerari de la gruta de les Pastorelles.** Travessant camps de conreu, boscos i cursos d'aigua, aquest itinerari circular passa per la gruta de

les Pastorelles, un refugi de la Guerra Civil (11 km, fàcil).

▶ **Itinerari del Serrat Llobater.** Aquest itinerari presenta en part les mateixes etapes que l'anterior, però en un punt es desvia cap al Serrat Llobater, el lloc més elevat del municipi, a 695 metres d'altitud, des d'on hi ha unes boniques vistes de Montserrat i dels Pirineus (12 km, dificultat mitjana).

▶ **Itinerari cruïlla del Pujalt.** Camí circular ideal per a les famílies, perquè no té un gran desnivell, i que ofereix unes vistes clares de les muntanyes dels voltants (4 km, fàcil). Cal destacar sobretot la masia rural de Pla de Moixons, etapa de la ruta de transhumància.

## PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, situat a la serralada prelitoral catalana, desplega els seus paisatges agrestes i salvatges. Els monòlits vermellosos i les roques que queden al descobert s'alternen amb una densa vegetació de pins i d'alzines que colonitzen la falda de les muntanyes i donen refugi a una abundant fauna. Des de la prehistòria, l'home ha sabut dominar els seus panorames accidentats i ha deixat al seu pas un ric patrimoni cultural, que s'aprecia immediatament als pobles que han anat sorgint a les portes del parc natural i també als seus nombrosos edificis religiosos d'època medieval, com ara les abundants capelles disseminades per tota la zona i, sens dubte, com el magnífic monestir romànic de Sant Llorenç del Munt que corona el punt més alt del parc: la Mola. Construccions

més modestes de pedra seca, però d'un interès històric igualment important, donen mostra d'una antiga i prolífica cultura vitícola al bell mig del parc: les tines de vi, sovint associades a les barraques de vinça, permeten que els camperols elaborassin grans quantitats de vi al costat mateix de les vinyes. Es pot descobrir aquest patrimoni únic seguint la ruta de les Tines de la vall del Flequer, començant des del Pont de Vilomara i Rocafort. Nombrosos itineraris senyalitzats conviden a recórrer de punta a punta aquests espais naturals de gran bellesa.

▶ **Geografia i topografia.** Té una superfície de 13.693 hectàrees. A cavall de la comarca del Bages i la del Vallès Occidental, el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac està delimitat per dos rius: el Llobregat a l'oest i el Ripoll a l'est.

150 PARC NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC



Serra de l'Obac.

Unieix dos massissos de la serralada prelitoral catalana que li van donar nom: la muntanya de Sant Llorenç del Munt i el massís de l'Obac. El cim de la Mola, el punt més alt del parc, està a 1.103 metres d'altitud i està coronada pel monestir romànic de Sant Llorenç del Munt, transformat en museu i restaurant.

▶ **Geologia.** Els relleus accidentats dels massissos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac són el resultat de l'erosió que ha modelat els conglomerats del parc durant milions d'anys. Fa més de 40 milions d'anys, on ara hi ha el parc natural, els corrents dels rius van transportar grans quantitats de còdols i altres tipus de materials que es van acumular en el que va ser un delta. Aquells materials més tard es van solidificar gràcies a un ciment calcari i van formar el que anomenem conglomerats. Els monòlits, els penya-

segats i les coves es van modelar més endavant amb l'acció erosiva de l'aigua. És una formació geològica coetània amb la muntanya de Montserrat.

▶ **Fauna i vegetació.** La vegetació del parc es caracteritza pels seus boscos de pi bord i pels alzinars que a mesura que augmenta l'altitud es barregen amb espècies pròpies dels boscos humits com el roure, el serer o el boix. A mesura que l'altitud disminueix, el paisatge es cobreix de pins, que s'associen amb espècies d'arbusts típicament mediterrànies com ara el bruc o l'arboç. A les zones ombrioles es poden trobar alguns avellaners. Aquests diferents ecosistemes permeten que en aquestes muntanyes convinguin més de 200 espècies de vertebrats. Els més representatius són el porc senglar, la salamandra, el pit-roig, la colobra, el cabriol o la ratapinyada.

El Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa ha portat a terme les següents actuacions:

- Participació a FITUR, amb presència als mostradors de Barcelona+més i de Catalunya on es van distribuir publicacions i altre material promocional i es van dur a terme entrevistes amb TTOO i empreses de serveis. Es va promocionar l'oferta turística de la ciutat, incloent el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt, amb la seva oferta de visites guiades, itineraris, etc. També es van presentar propostes d'activitats d'empreses de serveis culturals i turístics de la ciutat (Arqueolític, Cima, Mogador), algunes d'elles adherides a la CETS.



- Es va participar al workshop “Lugares que te inspiran” (22 d'octubre) organitzat per l'Agència Catalana de Turisme en format en virtual. En aquest workshop ens van acompanyar dues empreses de Terrassa que ofereixen experiències culturals i de natura (Arqueolític i Dinamic Solutions). Es van incloure propostes de visites i activitats al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Entrevista amb 12 agències de viatges del mercat espanyol.



<p><b>Recursos</b></p>	<p>Anys 2016, 2017, 2018 i 2019: sense dades.</p> <p>Any 2020: pressupost ordinari, OTT Servei de Turisme – DIBA, Consell Comarcal del Vallès Occidental i Consell Comarcal del Bages el Geoparc Mundial Unesco de la Catalunya Central (2.000€ pel viatge de familiarització i 5 dies i 1.230€ de dedicació a FITUR).</p>
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2016, 2017, 2018, 2019 i 2020</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<p>Des de la Gerència de Serveis de Turisme, els Consells Comarcals, els Ajuntaments i projectes com el Parc a taula s'han realitzat diverses accions per promocionar Sant Llorenç del Munt i l'Obac com a destinació turística, difonent els seus valors naturals i culturals i els serveis turístics a disposició dels visitants. Caldria millorar els sistemes de coordinació i col·laboració entre els agents implicats per efectuar un seguiment sobre el resultat de les accions de promoció.</p>

### 5.3 INCORPORACIÓ D'INFORMACIÓ SOBRE ELS PRINCIPIS DE LA CETS EN ACTIVITATS LÚDIQUES I FORMATIVES MUNICIPALS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	4.6 Difusió als visitants sobre sistemes de qualitat "Q" i "CETS" vigents al parc i al seu entorn
<b>Objectiu</b>	Sensibilitzar la població local com a pas previ per a la creació de producte
<b>Descripció</b>	<p>A fi i efecte d'informar a la població local sobre els beneficis que pot aportar la CETS i el turisme a la dinamització de l'economia local i per tal d'incentivar a nous empresaris en la creació de negoci cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar informació sobre la CETS, els principis del turisme sostenible i les possibilitats de desenvolupament del municipi d'acord amb els principis de turisme sostenible, tant en els actes municipals com en els actes del "Viu el Parc" que s'escaigui.</li> <li>- Incloure la referència i descripció dels principis de la CETS i de desenvolupament local en els programes de formació per emprenedors que realitzen els Consorcis de promoció de l'àmbit CETS.</li> <li>- Estudiar la possibilitat de dissenyar una imatge (o logo) comuna amb altres parcs per tal de posicionar la marca i visualitzar la CETS a la població local.</li> <li>- Incorporar aquesta informació en publicacions i notícies municipals: butlletins, guies, etc.</li> <li>- Realitzar un fulletó per a promocionar i fer visibles les empreses adherides a la II fase de la CETS, als visitants.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Consorcis Personal responsable de l'organització de les activitats i actes
<b>Entitats col·laboradores</b>	Consorcis Associacions de productors PNSLMO Ajuntaments
<b>Pressupost</b>	10 hores de RRHH / acte
<b>Finançament</b>	Propi de l'entitat responsable
<b>Calendari</b>	2017, 2018, 2019, 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informe de la jornada Nombre i topologia assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació) Materials dels programes de formació per emprenedors on es faci referència a la CETS

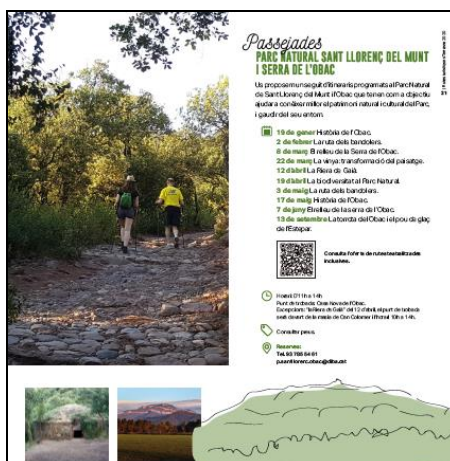
## Desenvolupament

Els agents que integren el Grup de Treball de la CETS han realitzat diverses actuacions per sensibilitzar a la població local sobre els beneficis que pot aportar la CETS i el turisme a la dinamització de l'economia local:

- Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac: edició del nou un fulletó "Turisme Sostenible" per a promocionar i fer visibles les empreses adherides a la II fase de la CETS, als visitants.
- Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, com a membre de la xarxa CETSCAT: creació d'un mapa dels Parcs de la Generalitat i la Diputació de Barcelona adherits a la CETS on es poden visualitzar les empreses acreditades a la Fase II <https://parcs.diba.cat/es/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals>
- Ajuntament de Terrassa: incorporació del logotip de la CETS a web Terrassa Turisme, que dirigeix a la web descriptiva de la CETS als espais protegits de la Diputació de Barcelona.
- Ajuntament de Terrassa: incorporació del logotip de la CETS en el calendari Terrassa Gastronòmica en el qual es fa difusió dels productes de proximitat, de temporada i singulars de la ciutat. Se n'imprimeixen més de 2.000 unitats.



- Ajuntament de Terrassa: en el fulletó programa de rutes turístiques 2020 s'hi incorpora l'oferta de visites i itineraris del Parc Natural, programades de l'Oficina del Parc Natural i s'hi explicita l'aposta pel turisme responsable, sostenible i accessible.



- Consell Comarcal del Vallès Occidental: incorporació del logotip de la CETS a la web de promoció turística del, juntament amb una explicació del l'encaix dels seus principis amb la política de l'entitat. També s'identifica a les empreses adherides a la CETS.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consell Comarcal del Vallès Occidental: en les sessions de formació del Biosphere es fa referència explícita a la CETS, concretament en la formació de Cicle 1 on hi ha un espai específic per sensibilització CETS i en les formacions relacionades amb temes de sostenibilitat i creació de producte turístic de natura.</li> <li>- El Consell Comarcal del Bages disposa del logotip de la CETS a la seva pàgina web i fa difusió dels principis del turisme sostenible, d'una banda, a través del programa Biosphere amb adhesió de 29 empreses al Geoparc de la Catalunya Central i, d'altra banda, amb el Programa de Punts d'Informació Turística, amb 85 empreses adherides, i en el qual s'ha fet una formació sobre el Bages i els seus atractius, entre ells el Parc Natural.</li> <li>- S'ha valorat la proposta descrita en el Pla d'Acció d'estudiar la possibilitat de dissenyar una imatge (o logo) comuna amb altres parcs per tal de posicionar la marca i visualitzar la CETS a la població local i s'ha considerat que no és necessari sinó que té més força utilitzar el logotip de "Turisme Sostenible en Espais Protegits" de la Federació Europarc.</li> <li>- Respecte la incorporació de la CETS en sessions formatives (bé municipals o comarcals), durant l'any 2020 la Secretaria Tècnica va fer la proposta a l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona d'incloure un breu càpsula sobre la CETS en les sessions formatives de l'acreditació com a Punt d'Informació Turística Comarcal (PIT). Pel que fa al Biosphere, aquest funciona amb una lògica anual i per tant només tindria sentit realitzar una presentació conjunta d'aquest segell i el de la CETS en cas que seguissin el mateix calendari. En el cas dels PIT, aquest consta d'una primera sessió formativa dedicada a la millora de l'atenció al client, 2 visites de coneixement al territori i 2 que solen ser intercanvis o tallers de producte. En el marc d'aquestes sessions de coneixement, pot tenir-hi cabuda tant la visita a equipaments del Parc com la difusió d'empreses adherides a la CETS, incorporació per a la qual resultaria imprescindible la coordinació amb els consells comarcals, ens gestors de la implantació dels PIT.</li> </ul>
<p><b>Recursos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Any 2019: 10 hores de RRHH per a la formació Biosphere del Consell Comarcal del Vallès Occidental – Turisme.</li> <li>- Any 2020: pressupost ordinari del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, l'Ajuntament de Terrassa, el Consell Comarcal del Vallès Oriental, el Consell Comarcal del Bages i el Geoparc (500€ programa Biosphere, 1.500€ programa PIT).</li> </ul>
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2019 i 2020</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<p>S'han realitzat una desena d'actuacions per informar a la població local sobre els beneficis que pot aportar la CETS i el turisme a la dinamització de l'economia local i per tal d'incentivar a nous empresaris en la creació de negoci.</p>



## 5.4 MILLORA DEL CONEIXEMENT I DIFUSIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i>
<b>Objectiu</b>	Millorar la informació dels productes existents
<b>Descripció</b>	<p>Els Consorcis de promoció turística promocionen programes turístics per tal de donar a conèixer els valors patrimonials del territori. Així els productes turístics tals com el Parc a taula, “els 3 monts”, Equustur, les excursions organitzades amb el BusParc, el Turisme de Reunions, la Xarxa Itinerànnia, el projecte Ecomuseu del Moianès, la campanya Tasta'm al Moianès i la Ruta amb BTT “Volta a les Fonts” són una oportunitat per dinamitzar l'economia local i per donar a conèixer al visitant els valors naturals i culturals de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p> <p>Conèixer aquests productes i fer-ne difusió és un dels aspectes que s'ha de tenir en compte en el moment de transmetre la informació al visitant.</p> <p>Per altra banda, el personal d'atenció al públic dels centres d'informació del parc, els restaurants del programa Parc a Taula i les empreses adherides a “els 3 monts” han de conèixer aquests productes per fer extensiva la informació al visitant.</p> <p>Per això cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organitzar unes jornades d'intercanvi d'experiències entre els serveis turístics dels diferents territoris que formen el parc, per tal de millorar el coneixement del patrimoni i dels productes turístics creats a partir d'aquest.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	ConSORCIS DIBA -OTT DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Servei de Teixit Productiu – Àrea de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona
<b>Pressupost</b>	3000 €
<b>Finançament</b>	DIBA - OTT ConSORCIS
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Programa de jornades d'intercanvi Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	Malgrat que estrictament no s'han organitzat unes jornades anuals d'intercanvi d'experiències entre els serveis turístics dels diferents territoris que formen el parc, sí que s'han portat a terme diverses actuacions per millorar el coneixement del patrimoni i dels productes turístics creats a partir d'aquest:

- Per part del Consell Comarcal del Vallès Occidental s' inclouen les "Passejades" a la seva agenda.
- En el marc del programa de formació "Punts d'Informació Turística" aquesta entitat va organitzar una de les formacions d'aquest programa a la Casanova de l'Obac, formació impartida per CIMA, empresa adherida a la CETS (20.05.2019).
- Per part del Consell Comarcal del Vallès Occidental - Turisme en el marc de la campanya de comunicació Redescobreix el Vallès s'ha fet difusió de l'oferta de propostes de turístiques comarcal. La pròpia campanya inclou imatges de la Vall d'Horta i l'apartat "Et proposem" del web inclou diverses propostes dins de l'àmbit del PN Sant Llorenç (<http://visitvalles.com/ca/et-proposem/>).
- El Consell Comarcal del Bages i el Geoparc Mundial Unesco de la Catalunya Central han realitzat diverses actuacions per millorar el coneixement i difusió dels productes turístics existents:
  - Publicació de posts amb imatges del PN, Mura i Talamanca a les xarxes socials de @bagesturisme (Facebook, Twitter i Instagram) i @geoparccatalunyacentral (Facebook i Twitter) amb una visualització mitjana de 9.000 comptes.
  - Menció del Parc en un Publireportatge a Nació Digital estiu al juny 2020, amb 11.423 visualitzacions de lectura.
  - Inclusió del Parc al 3r reportatge fotogràfic del Bages i del 1r del Geoparc per a l'ús de les fotografies i cessió de les mateixes als agents del territori. El Parc surt en més de 20 fotografies.
  - Menció del Parc i aparició de diverses imatge al material audiovisual elaborat per la promoció de la comarca-<https://www.instagram.com/bagesturisme/> (publicació 2021).
  - Enviament de la newsletter mensual per turistes amb mencions al Parc Natural. 1.000 subscriptors i índex d'obertura del 40%.
  - Menció del Parc Natural de Sant Llorenç com a top turístic de la comarca al fulletó promocional de turisme del Bages, amb 4 pàgines dedicades al parc d'un total de 44. Distribució a les 12 OT i 85 PIT de la comarca. Acció coordinada amb tots els municipis del Bages.



12

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparició del PN a l'audiovisual l'audiovisual i també a la museografia interior del nou centre de visitants central del Geoparc ubicat a Sallent.</li> <li>• Informació sobre la localització i imatges del PN en els dispositius visuals i panells del nou centre de visitants del Mirador de Sant Joan, a l'estació superior del Funicular de Sant Joan, a Montserrat. Cost assumit íntegrament per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.</li> <li>• Presència del Parc Natural a l'apartat de geoturisme del nou web del Geoparc.</li> </ul> <p>– L'Ajuntament de Terrassa ha contribuït a la millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents amb les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusió a les xarxes socials de les activitats organitzades: Dia europeu dels Parcs Naturals (24 de maig), activitats del Parc com visites, itineraris, funcionament del Bus Parc o d'altres i Setmana de la natura (octubre).</li> </ul> <div data-bbox="895 801 1179 1178" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusió d'un apartat específic a la pròpia pàgina web sobre les Passejades al parc <a href="https://visitaterrassa.cat/passejades-al-parc-natural-de-sant-llorenc-del-munt-i-lobac/">https://visitaterrassa.cat/passejades-al-parc-natural-de-sant-llorenc-del-munt-i-lobac/</a></li> <li>• Durant la cursa per corredors Vallès Drac Race (16 de febrer), a l'estand de l'Ajuntament de Terrassa es va donar a conèixer l'oferta turística de la ciutat i les activitats al Parc Natural de Sant Llorenç, es va organitzar un concurs d'instagram en col·laboració amb el Centre Excursionista de Terrada i es va fer difusió de l'oferta d'allotjament i de visites a la ciutat i al Parc Natural.</li> </ul> <p>– L'Agència Catalana de Turisme promou les visites i itineraris al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac a través de la pàgina web "Catalunya és casa teva" <a href="https://escasateva.catalunya.com/experiencia/passejades-amb-historia-al-parc-natural-de-sant-llorenc-del-munt-i-lobac/">https://escasateva.catalunya.com/experiencia/passejades-amb-historia-al-parc-natural-de-sant-llorenc-del-munt-i-lobac/</a></p>
<p><b>Recursos</b></p>	<p>Anys 2016, 2017 i 2018: sense dades.</p> <p>Any 2019: recursos humans per part Consell Comarcal del Vallès Occidental – Turisme.</p> <p>Any 2020: ordinari de Consell Comarcal del Vallès Occidental, Consell Comarcal del Bages i Geoparc (3.569,50€ pel publireportatge a Nació Digital, 6.000€ pel reportatge fotogràfic del Bages, 3.000€ pel reportatge fotogràfic del Geoparc, 2.880€ pel material audiovisual, 8 hores setmanals per la newsletter, 3.000€ per la newsletter, 45.000€ són el cost total de la</p>

	museografia al centre de visitants central del Geoparc).
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Realització d'una vintena d'actuacions per millorar el coneixement i la difusió dels productes turístics existents.

## 5.5 JORNADES GASTRONÒMIQUES DE LA CAÇA I EL BOLET

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i> 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
<b>Objectiu</b>	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
<b>Descripció</b>	<p>Terrassa ha apostat en els darrers anys per dissenyar una estratègia de promoció turística basada en el patrimoni industrial i modernista, en els valors del paisatge i l'entorn natural, i també en la vitalitat cultural de la ciutat i la seva oferta d'oci en diversos camps.</p> <p>En el marc d'aquesta estratègia es celebra, durant el mes de novembre, "Tardor de caça i bolets", un conjunt d'activitats que apropen al món dels bolets, a la micologia catalana i a la gastronomia típica de la tardor, als singulars àpats de caça i a la cultura del bon boletaire en general.</p> <p>En el marc d'aquestes activitats es duran a terme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jornades Gastronòmiques de la caça i els bolets organitzades pel Gremi d'Hostaleria en col·laboració amb l'ajuntament de Terrassa.</li> </ul> <p>Les Jornades gastronòmiques de la caça i els bolets se celebren des de fa 18 anys organitzades pel Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca, en col·laboració amb l'Ajuntament de Terrassa, per donar a conèixer la cuina tradicional i la nova restauració terrassenca. El seu objectiu és prestigiar la gastronomia terrassenca i enriquir l'oferta turística i gastronòmica de Terrassa.</p> <p>Dins la campanya "Tardor de caça i bolets", també s'organitza la Fira del Bolet (l'any 2015 la Xa edició), al carrer Ample- Plaça del Triomf (al costat del Mercat de Sant Pere)</p> <p>Al programa de "Tardor de caça i bolets", també s'incorporen les visites guiades al patrimoni, les excursions pel parc Natural de Sant Llorenç, les degustacions i aules de cuina, les exposicions, etc.</p>
<b>Entitats responsables</b>	Ajuntament de Terrassa – Comerç i Turisme Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca i Eix Comercial Sant Pere
<b>Entitats col·laboradores</b>	Mercat de Sant Pere INS Cavall Bernat – Cultura Pràctica Centre Excursionista de Terrassa Museus i hotels Gremis
<b>Pressupost</b>	4.000 €
<b>Finançament</b>	Ajuntament de Terrassa Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca Patrocinis
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020

<p><b>Indicadors de seguiment</b></p>	<p>Programa de les jornades Informe d'avaluació de les jornades</p>
<p><b>Desenvolupament</b></p>	<p>La campanya “Tardor de Caça i Bolets” s’ha realitzat a Terrassa anualment el mes de novembre, a excepció de l’any 2020 per la Covid-19. Les activitats que han configurat la campanya són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jornades Gastronòmiques de la caça i els bolets organitzades pel Gremi d’Hostaleria en col·laboració amb l’Ajuntament de Terrassa. L’any 2019 fou la XXII edició i, atès que no s’hi van incloure productes de caça, es proposar un canvi de nom de la campanya per “Tardor de Cuina i Bolets”.</li> <li>– Fira del Bolet, organitzada conjuntament amb l’Associació de paradistes del Mercat de Sant Pere i amb la col·laboració del Servei de Comerç de l’Ajuntament de Terrassa i que el 2019 va arribar a la XIV edició.</li> <li>– Activitats guiades ofertes pel Parc durant els caps de setmana de les jornades. Algunes d’elles ofertes per CIMA i per Arqueolític, empreses adherides a la CETS.</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>El 2020, per compensar la impossibilitat de dur a terme les actuacions presencials previstes, es va programar una campanya a xarxes socials per donar a conèixer l’oferta de productes de temporada dels dos mercats municipals: Mercat de la Independència i Mercat de Sant Pere amb el títol “Viu la tardor al mercat”.</p> 
<p><b>Recursos</b></p>	<p>9.000€ anuals, Ajuntament de Terrassa.</p>
<p><b>Calendari d’execució</b></p>	<p>2016, 2017, 2018, 2019 i 2020.</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<p>S’ha realitzat anualment la campanya de promoció del producte, amb la col·laboració del sector públic i privat. Es tracta d’un esdeveniment consolidat.</p>

## 5.6 INTEGRACIÓ DEL PROJECTE “ELS 3 MONTS” A LA XARXA DE CAMINS COMARCAL I SENYALITZACIÓ DEL MATEIX

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	5.7 Workshop posterior a la jornada de creació del producte “els 3munts”
<b>Objectiu</b>	<p>Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals</p> <p>Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística</p>
<b>Descripció</b>	<p>Incorporar a l'activitat ordinària de les administracions responsables, tasques de manteniment i neteja del recorregut. També de la senyalització i de la informació de la web.</p> <p>Organitzar activitats de promoció dels serveis com a producte turístic amb l'objectiu de donar a conèixer i promocionar-lo.</p> <p>A empreses del territori / àmbit els 3 monts i també a prescriptors.</p> <p>Existeix una taula de treball i es va treballant conjuntament.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – OTT
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	Ordinari Parc
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	<p>Actes de les reunions</p> <p>Relació de les activitats fetes per posar en pràctica l'actuació en qüestió</p>
<b>Desenvolupament</b>	<p>El projecte de promoció del senderisme els 3 monts s'estructura a l'entorn un itinerari de 106 quilòmetres entre els Parcs Naturals del Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montserrat. El projecte es va iniciar l'any 2006 i, després d'un recorregut, l'any 2017, segons informa l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, es va paraitzar i, per tant, no s'han realitzat avenços en relació al mateix.</p>
<b>Recursos</b>	0€
<b>Calendari d'execució</b>	Acció no executada.
<b>Resultats</b>	Acció no executada.

## 5.7 WORKSHOP POSTERIOR A LA JORNADA DE CREACIÓ DEL PRODUCTE “ELS 3MONTS”

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	5.6 Integració del projecte “els 3 monts” a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix
<b>Objectiu</b>	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
<b>Descripció</b>	Realització d'un workshop de creació de producte amb empreses del parc o bé dels “3 monts”. Es tractaria de donar eines per tal que els empresaris puguin treballar en un producte turístic en concret.
<b>Entitats responsables</b>	Consortis de Turisme DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Pressupost</b>	Consortis de Turisme
<b>Finançament</b>	Ordinari Parc Consortis
<b>Calendari</b>	2018
<b>Indicadors de seguiment</b>	Informe de la jornada Empreses participants
<b>Desenvolupament</b>	El projecte de promoció del senderisme els 3 monts s'estructura a l'entorn un itinerari de 106 quilòmetres entre els Parcs Naturals del Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montserrat. El projecte es va iniciar l'any 2006 i, després d'un recorregut, l'any 2017, segons informa l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, es va paralitzar i, per tant, no s'han realitzat avenços en relació al mateix.
<b>Recursos</b>	0€
<b>Calendari d'execució</b>	Acció no executada.
<b>Resultats</b>	Acció no executada.



## 5.8 ECOMUSEU DEL MOIANÈS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6
<b>Actuacions relacionades</b>	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i> 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents 5.9 Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"
<b>Objectiu</b>	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
<b>Descripció</b>	<p>L'ecomuseu del Moianès és un projecte territorial que centra la seva exposició entorn les activitats tradicionals relacionades amb els aprofitaments dels recursos naturals al llarg dels segles. Aquestes activitats han estat font i forma de treball de la gent del Moianès i han vertebrat la seva economia i idiosincràsia.</p> <p>L'objectiu de l'ecomuseu és poder oferir, a partir dels 10 radials o museus temàtics, més de 100 llocs visitables directament relacionats amb les activitats preindustrials pròpies i singulars del Moianès: pous de glaç, forns de calç, molins hidràulics, pedreres, bòviles, carboneres, camins La restauració i revalorització i difusió d'aquest patrimoni és la part fonamental del projecte. L'organització d'activitats, exposicions, espais museïtzats, trobades, recerques, edició de guies i publicacions permeten mostrar els valors fonamentals del projecte.</p> <p>Permet oferir una nova oferta turística-cultural per augmentar i complementar els atractius d'un ambiciós projecte territorial.</p> <p>S'inclou en el present Pla d'acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La restauració de la plaça de l'era de Granera i itinerari fins el castell, i la restauració de la riera de Sant Joan al seu pas pel nucli de Monistrol de Calders.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Ajuntament de Monistrol de Calders i Granera Consorti per la promoció dels municipis del Moianès
<b>Entitats col·laboradores</b>	Entitats dels municipis del Moianès
<b>Pressupost</b>	15.000€
<b>Finançament</b>	LEADER, PUOSC
<b>Calendari</b>	Anual
<b>Indicadors de seguiment</b>	Elements restaurats Nivell d'execució del projecte Nombre de visitants Nombre d'exposicions itinerants i permanents realitzades
<b>Desenvolupament</b>	L'Ecomuseu del Moianès és que té com a objectiu bàsic revaloritzar el patrimoni existent al Moianès i convertir-lo en un producte turístic cultural, mediambiental, social i econòmic. En els dos municipis del Moianès que formen part de l'àmbit CETS Monistrol de Calders i Granera, s'han posat en valor el recorregut de la pedra seca, el dolmen del Pla de Trullàs i el mirador, en el primer cas, i l'explotació dels recursos animals, en el segon municipi.

	  <p><b>RECORREGUT DE LA PEDRA SECA PER MONISTROL DE CALDERS</b></p> <p>Interessant itinerari pel patrimoni rural monistolenc</p> <p>NUCLI ANTIC • L'OM • DOLMEN DEL PLA DE TRULLÀS MAS CASANOVA • CODRO GROS</p>  <p><b>DOLMEN DEL PLA DE TRULLÀS (Monistrol de Calders)</b></p>  
<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari del Consell Comarcal del Moianès i Ajuntaments
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Posada en valor dels recursos endògens locals per tal de potenciar-los com a recursos de desenvolupament turístic i social.

## 5.9 PROJECTE DE DINAMITZACIÓ “EL MOIANÈS VE DE GUST”

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
<b>Principis CETS relacionats</b>	6, 8 i 9
<b>Actuacions relacionades</b>	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. Fam-trips i Press-trips 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents 5.8 Ecomuseu del Moianès
<b>Objectiu</b>	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
<b>Descripció</b>	<p>Treballar la valorització i posicionament turístic del Moianès és bàsic per la valorització del patrimoni local, aprofitant no només els recursos naturals, culturals i etnològics, sinó també l'activitat agrària i agroalimentària. Cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballar conjuntament entre els productors agroalimentaris, les empreses de serveis turístics, els gestors dels equipaments culturals i els propis ajuntaments.</li> </ul> <p>Aquesta actuació s'emmarca en el Pla d'acció territorial 2008 – 2011 del Consorci de promoció dels municipis del Moianès al programa operatiu 1.</p>
<b>Entitats responsables</b>	CPMM
<b>Entitats col·laboradores</b>	Productors del sector agroalimentari, empreses de serveis turístics (allotjaments, restaurants i activitats) i el sector del comerç.
<b>Pressupost</b>	50.000 €
<b>Finançament</b>	Ajuntaments del Moianès DIBA Generalitat de Catalunya
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Nombre d'estudis redactats, Nombre d'accions de sensibilització realitzades, Nombre d'establiments adherits a la Campanya Actuacions realitzades per a l'adequació de productes turístics
<b>Desenvolupament</b>	<p>El Moianès ve de gust és una marca creada per posar en valor la producció agroalimentària del Moianès: des d'explotacions agrícoles i ramaderes que produeixen vedella, porc, aviram – convencional o ecològic-, passant per la gran tradició de cansaladers, forners, pastissers, xocolaters, formatgers i elaboradors de productes derivats de la soja, fins a distribuïdors i restauradors especialitzats en aquests productes de qualitat. Al voltant d'aquests productes es va dissenyar la campanya Tasta'm que inclou l'edició d'un catàleg, en paper i online, amb 74 productors, elaboradors i distribuïdors, 4 dels quals pertanyen a l'àmbit CETS.</p> <p>Una altra actuació de promoció dels productes és el receptari online, que recull diverses receptes amb productes locals, algunes de cuiners</p>

de renom com Ada Parellada, i que permet als ciutadans presentar les seves propostes.



Pel Nadal del 2020 es va presentar la nova campanya de promoció "El Moianès ve taaaan de gust!" per fomentar la compra de producte local regalant una bossa de roba i amb sortejos.



<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari del Consell Comarcal del Moianès i Ajuntaments
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	3 accions de sensibilització desenvolupades (campanya Tasta'm, receptari i campanya el Moianès ve taaaant de gust). Participació de amb 74 productors, elaboradors i distribuïdors, 4 dels quals pertanyen a l'àmbit CETS.

## 6.1 ANÀLISI DE LES NECESSITATS DE FORMACIÓ PER AL PERSONAL D'ATENCIÓ AL PÚBLIC D'EQUIPAMENTS TURÍSTICS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
<b>Principis CETS relacionats</b>	7
<b>Actuacions relacionades</b>	6.2 Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
<b>Objectiu</b>	Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que la satisfaci
<b>Descripció</b>	<p>A partir de la diagnosi elaborada com a tret de sortida del procés d'implantació de la CETS, es va evidenciar la necessitat de conèixer les mancances en formació del propi àmbit relacionades amb els coneixements i aptituds necessaris per a l'atenció al visitant, tant des d'equipaments públics com des de les pròpies empreses de serveis turístics. Per a la detecció de les necessitats formatives es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaborar un sistema de recollida d'informació sobre necessitats formatives –participació a través de la web- per a detectar les mancances en formació de persones que en el desenvolupament de la seva feina realitzen tasques d'atenció a visitants. Es farà difusió del sistema de recollida d'informació a aquest col·lectiu labora i a totes aquelles persones interessades i receptores dels cursos de formació. Les persones que podran realitzar aquests cursos seran les persones receptores de visitants, ja siguin els responsables d'equipaments d'informació, responsables d'empreses d'educació ambiental que treballen al territori, responsables de restaurants, venda de productes locals.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Grup de Treball
<b>Pressupost</b>	60h RRHH de creació de l'enquesta i tractament de les dades
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Nombre de persones (adreces d'e-mail) a qui s'ha enviat l'enquesta Nombre d'enquestes contestades
<b>Desenvolupament</b>	<p>No s'ha considerat necessari establir un sistema de recollida d'informació sobre necessitats formatives a través d'enquestes ja que en les reunions trimestrals que es realitzen amb el personal d'atenció al públic dels equipaments del parc ja es tracta, entre d'altres, aquesta qüestió.</p> <p>Segons consta al registre d'accions formatives, el personal d'atenció al</p>

	<p>públic dels equipaments del parc ha rebut diverses formacions, per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sessió de coneixement del Parc per informadors: Sant Llorenç Savall, la Vall d'Horta, Castell de Pera, Marquet de les Roques, Font del Llor, impartida per Josep Canals el 12/01/19 (5 hores). 17 assistents.</li> <li>- Coneixements bàsics del parc i sistema Q. Impartida per Àngel Miño el 16/03/19 (5 hores). 16 assistents.</li> <li>- Taller d'integració del servei d'informació en els protocols i estàndards de qualitat de la Xarxa de Parcs Naturals. Nivell I. Impartida per Sara Blasco el 06 i 13/04/19 (10 hores). 3 assistents.</li> <li>- Sessió de coneixements bàsics en qüestions laborals. Impartida per Enric Datzira (3 hores) el 18/05/19. 16 assistents.</li> <li>- Sessió de coneixement del Parc: espècies invasores al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Impartida per Aixa Íñigo 01/09/19 (4 hores). 16 assistents.</li> <li>- Sessió de coneixement del Parc per informadors: Monistrol de Calders, impartida per Josep Canals el 23/11/19 (5 hores). 17 assistents.</li> <li>- Sessió de coneixement del Parc per informadors: entorns de l'ermita de la Mare de Déu de les Arenes, impartida per Josep Canals el 12/01/19 (5 hores). 17 assistents.</li> <li>- Sessió de coneixement del Parc per informadors: Alzina del Sal-lari, impartida per Josep Canals el 11/01/20 (5 hores). 17 assistents.</li> <li>- Represa Pla d'informació: formació Covid-19, impartida per Josep Canals el 23/05/20 (5 hores). 16 assistents.</li> <li>- Prevenció de contagia de la Covid-19, impartida per Anna Ramon on-line els mesos de juny i juliol (1 hora). 17 assistents.</li> <li>- Sessió de reinici de campanya. Actualització de protocols d'atenció a l'usuari. Impartida per Aixa Íñigo el 5/09/20 (3 hores). 16 assistents.</li> <li>- Curs de primer nivell d'informadors. Impartida per Sara Blasco el 19/09/20 (2 hores). 7 assistents.</li> </ul>
<p><b>Recursos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anys 2016, 2017 i 2018: sense dades.</li> <li>- Any 2019: 477h de RRHH de la formació rebuda per part del personal del pla d'informació del Parc Natural des Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Any 2020: 244h de RRHH de la formació rebuda per part del personal del pla d'informació del Parc Natural des Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> </ul>
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2016, 2017, 2018, 2019 i 2020</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<p>Millora de la formació del personal d'atenció al públic en equipaments turístics com a eina clau per facilitar al visitant i al turista una informació de qualitat i que respongui a l'estratègia territorial de turisme sostenible.</p> <p>Nombre de persones del Pla d'Informació o vinculades a les empreses concessionàries dels equipaments del parc que han rebut formació: 17.</p>

## 6.2 ELABORACIÓ D'UN CALENDARI D'ACCIONS FORMATIVES DIRIGIDES ESPECÍFICAMENT AL SECTOR PÚBLIC O PRIVAT SEGONS LES NECESSITATS DETECTADES

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
<b>Principis CETS relacionats</b>	7
<b>Actuacions relacionades</b>	6.1 Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics
<b>Objectiu</b>	Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que la satisfaci
<b>Descripció</b>	A partir dels resultats de l'anàlisi de les necessitats de formació en coneixements i aptituds per a l'atenció dels visitants, caldrà: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaborar un pla de formació que permeti cobrir les necessitats formatives del sector turístic de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, en matèries o aspectes que es refereixin a l'atenció al client, i al coneixement del territori on s'ubiquen, basat en l'estudi de necessitats formatives del sector turístic de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	Consortis DIBA - PNSLMO DIBA - OTT
<b>Entitats col·laboradores</b>	-
<b>Pressupost</b>	2000€
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Registre de les accions formatives realitzades Llistat de totes les persones receptores dels cursos de formació (segons àmbit professional i sector d'ocupació)
<b>Desenvolupament</b>	El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac organitza formacions obertes adreçades als diferents agents implicats en la CETS sobretot en temàtiques especialitzades sobre el patrimoni del parc (geologia, botànica, fauna) o visites de coneixement del territori (Granera, la cova de les Ànimes, ermita de la mare de Déu de les Arenes, la Vall d'Horta...).
	D'altra banda, es fa difusió dels cursos i tallers del Pla de Formació de la Gerència de Serveis de Turisme, dels del Programa Punt d'Informació Turística o d'altres esdeveniments d'interès pel sector com, per exemple, del Fòrum ENS, al Delta de l'Ebre o el "Curs Interpretació del Patrimoni".
<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Difusió de l'oferta formativa en turisme pròpia i organitzada pel agents vinculats a la CETS.


### 6.3 REALITZACIÓ D'UNES JORNADES PUNTUALS D'ENQUESTACIÓ DE LES EMPRESES D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DEL PARC, DESTINADES A REBRE INFORMACIÓ CONCRETADA DE LES ESCOLES QUE VÉENEN PER LLIURE AL PARC

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
<b>Principis CETS relacionats</b>	7
<b>Actuacions relacionades</b>	3.3 Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments
<b>Objectiu</b>	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
<b>Descripció</b>	<p>Conèixer millor les necessitats de les escoles que vénen al parc pel seu compte: es podria fer a través de la incorporació d'algunes preguntes en una enquesta. Existeixen moltes escoles que arriben per lliure al parc. S'hauria d'incorporar alguna pregunta per saber per què no agafen certs serveis, per exemple, és a dir, analitzar les seves necessitats per tal de poder-los enviar a d'altres llocs o a certes empreses de guiatge.</p> <p>Es proposa o bé contractar alguna persona per aquesta tasca, o bé personal del parc per tal de realitzar les jornades puntuals, entre setmana, d'enquestació, fora de l'equipament.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Empreses d'educació ambiental
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	DIBA - AEN
<b>Calendari</b>	2018
<b>Indicadors de seguiment</b>	Registre del nombre d'enquestes omplertes Estadística dels resultats obtinguts
<b>Desenvolupament</b>	<p>En el marc del "Seguiment del Pla d'educació i sensibilització ambiental", es va dur a terme una reunió el 18 de desembre de 2018. Segons consta en l'acta: "Es comenta l'actuació 6.3 de la CETS, relacionada amb fer enquestes als visitants i escoles que no entren als equipaments. Per ajudar a fer aquestes enquestes, a banda del personal de guardes i pla d'informació, podria aprofitar els educadors/es de reforç a la tardor, època que es concentren més les escoles".</p> <p>Durant l'any 2019 es va dur a terme la implantació de l'enquesta, duta a terme per Rossinyol Nou, empresa adherida al a CETS. Va tenir lloc entre el 17 d'octubre i el 9 de novembre un total de 36 dies en horari de 09h a 16h.</p>
<b>Recursos</b>	781,20€ (s'estima un 20% del cost total de 3.906,00€ corresponent a la



	contractació del “Servei de monitoratge per a 2 informadors al parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac”.
<b>Calendari d'execució</b>	2019
<b>Resultats</b>	<p>Registre del nombre d'enquestes omplertes:41</p> <p>Estadística dels resultats obtinguts: els principals resultats són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un 51% de les escoles estarien disposades a canviar la data de la visita, ja que actualment hi ha una gran concentració entre el 15 d'octubre i el 15 de novembre.</li> <li>- Un 84% de les escoles fa la visita per lliure pels següents motius: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Econòmic: S'ha d'oferir un valor afegit que faci que les escoles vulguin contractar les activitats que s'ofereixen al Parc.</li> <li>• Autosuficient: Moltes escoles, en ser de municipis propers al Parc, ja el coneixen, pel que no necessiten personal extern per fer les seves activitats.</li> <li>• No resposta: El 10% de les escoles no troben resposta a les seves demandes i venen per lliure.</li> </ul> </li> </ul> <p>Les escoles venen a treballar al Parc natura i medi ambient i, en la mateixa mesura en l'època de l'any que es va fer l'enquesta (octubre), lleure i esport o cohesió de grup, ja que el curs acaba de començar i és el que necessiten. Caldria fer enquestes a la primavera per valorar fins a quin punt afecta als resultats les visites d'escolars d'inici de curs, que tenen un component elevat de crear cohesió a nivell de grup, per davant de l'educatiu.</p> <p>Per la pandèmia de la Covid-19 no s'han pogut fer les enquestes que hi havia previstes a la primavera ni a la tardor del 2020.</p>

## 6.4 CREACIÓ D'UN GRUP DE LINKEDIN PER A LES EMPRESES DEL PNSLMO

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
<b>Principis CETS relacionats</b>	7
<b>Actuacions relacionades</b>	6.5 Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan activitats al parc
<b>Objectiu</b>	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
<b>Descripció</b>	Creació d'un grup (tipus LinkedIn) o eina per de les empreses de la CETS del PNSLMO: per tal que totes les empreses del parc tinguin coneixement de tots els serveis, activitats... que es fan al parc, ja que es detecta un cert desconeixement dels serveis ambientals al parc. Es tractaria d'un grup tancat de linkedin on hi tindrien cabuda les empreses de serveis del FP de la CETS al PNSLMO.
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Empreses d'educació ambiental
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	DIBA – AEN
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Tipus d'informació i nombre d'empreses descrites al grup
<b>Desenvolupament</b>	<p>Arran d'una demanda expressada pel Grup de treball d'empreses CETS del 21 d'octubre del 2019 en la qual es va valorar que seria desitjable disposar d'una eina online en la qual les empreses poguessin traslladar les seves demandes al parc i compartir informació entre elles, des del Parc es va buscar quina eina podria complir aquesta funció i es va treballar en l'organització d'una Comunitat Virtual. En una reunió amb les empreses CETS del 27 de juliol de 2020 quan les empreses van tornar a manifestar la seva necessitat de disposar d'aquesta eina virtual, se les va informar que s'activaria la Comunitat Virtual en breu.</p>  <p>Durant l'agost del 2020 es va posar en funcionament la Comunitat Virtual com a canal de comunicació per a empreses adherides a la CETS de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i ha servit per mantenir un vincle actiu</p>

	<p>durant la pandèmia per Covid-19, espai on s'han compartit experiències i dubtes generats arrel de la crisi sanitària.</p> <p>Així doncs, tot i que no s'ha creat un grup de LinkedIn per a empreses del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, es considera que s'ha donat resposta als mateixos objectius de l'actuació amb la creació de la Comunitat Virtual de les empreses CETS del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p>
<b>Recursos</b>	Ordinaris, Diputació de Barcelona
<b>Calendari d'execució</b>	2020
<b>Resultats</b>	<p>S'ha creat un espai de comunicació de la CETS amb 26 membres a la Comunitat Virtual (19 membres d'empreses, 3 membres del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i 3 membres de Repte Territorial), 2 grups de treball (Empreses CETS i Grup de Treball Intern), dins del grup de treball d'empreses s'han obert 3 fòrum de debat (sobre com treballar a la Comunitat Virtual, protocols Covid-19 i mesures per incentivar les visites) amb un total de 27 entrades i una votació amb 2 respostes.</p>

## 6.5 DIFUSIÓ PER PART DE LES EMPRESES DE RESTAURACIÓ DEL PARC, D'INFORMACIÓ DE LES EMPRESES QUE FAN ACTIVITATS AL PARC

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
<b>Principis CETS relacionats</b>	7
<b>Actuacions relacionades</b>	6.4 Creació d'un grup de linkedin per a les empreses del PNSLMO
<b>Objectiu</b>	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
<b>Descripció</b>	<p>Que les empreses de restauració (i/o altres) siguin prescriptores-informadores de les empreses que fan activitats: ja que actualment més aviat és al revés.</p> <p>A través de l'adhesió de les empreses a la II fase de la CETS, es recalcarà la importància de promocionar aquest aspecte.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Empreses II fase de la CETS i empreses PEiSA
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	DIBA - AEN
<b>Calendari</b>	2018
<b>Indicadors de seguiment</b>	Llistat informació que han de tenir les empreses de restauració sobre les activitats de les altres empreses
<b>Desenvolupament</b>	Les empreses de restauració disposen de materials d'informació sobre les activitats que realitzen les empreses d'educació ambiental, com les Passejades guiades o el mapa de l'informador. Malgrat això, no existeix un material d'informació exhaustiu que reculli tota l'oferta d'activitats d'educació ambiental de l'àmbit CETS.
<b>Recursos</b>	Ordinaris, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	Tot que segons el cronograma l'actuació estava prevista pel 2018, es tracta d'una acció de continuïtat.
<b>Resultats</b>	Difusió de les activitats que realitzen les empreses d'educació ambiental per part de les empreses de restauració.

## 7.1 PROGRAMA PARC A TAULA

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
<b>Principis CETS relacionats</b>	8 i 9
<b>Actuacions relacionades</b>	5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
<b>Objectiu</b>	Fomentar la producció i l'economia local
<b>Descripció</b>	<p>El Parc a taula és un programa de desenvolupament econòmic promogut per la Xarxa de Parcs Naturals que pretén destacar mitjançant la gastronomia, la producció artesanal u la viticultura de proximitat i de qualitat, els valors naturals, culturals i paisatgístics dels parcs naturals.</p> <p>L'objectiu principal és reunir el sector primari d'una àrea protegida, els productors i transformadors de productes naturals, els restauradors i el teixit social local, per a tal fi es planifiquen un seguit d'actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusió del programa a través de l'edició anual d'una guia que pretén posar en comú i donar a conèixer tots els agents que difonen els productes alimentaris locals i de qualitat i afavorir el desenvolupament econòmic sostenible.</li> <li>- Realització de mercats del Parc a taula, itinerants, que donen a conèixer els productes i la gastronomia del parc.</li> <li>- Reunions de coordinació, sensibilització i coneixement amb els productors i establiments per establir vincles de coneixement.</li> <li>- Realització d'itineraris enogastronòmics, que pretenen lligar i vincular el productor amb el restaurant.</li> <li>- Realització de cursos de formació sobre el coneixement del territori.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – AEN DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Empreses adherides al Parc a taula
<b>Pressupost</b>	15.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA – PNSLMO Empreses adherides al Parc a taula
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Edició anual del llibret Parc a Taula
<b>Desenvolupament</b>	<p>En el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, participen al programa "Parc a Taula" un total de 62 empreses de la següent tipologia i nombre d'establiments:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allotjaments: 1</li> <li>- Cellers: 14</li> </ul>

- Establiments i elaboradors: 10
- Productors: 16
- Restaurants: 21

Algunes de les actuacions que s'han realitzat en el marc del programa són

- Difusió del projecte i de les empreses que en formen part a través del portal <https://parcs.diba.cat/en/web/parc-a-taula> i de les xarxes socials Facebook, Instagram i Twitter.
- Premis Parc a Taula: cal destacar que en l'edició del 2019 van ser guardonades dues empreses del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac adherides a la CETS:
  - Formatgeria i granja de cabres ecològiques dedicada a l'ecoturisme, presentat per Làctics Casanueva - Artelac, de Sant Vicenç de Castellet.
  - Recuperació de l'oli de vera, presentat per Pere Fabrès Forn de El Molí del Mig, de Mura.



- Catàleg "Experiències del Parc a taula" (descriu a l'actuació 7.3).
- Edició d'un directori de cellers, productors, establiments i elaboradors adherits al programa que ofereixen servei de comanda a través d'internet, per fer front a la situació provocada pel Covid-19. Hi apareixen 14 empreses del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, 2 de les quals estan adherides a la CETS.
- Organització d'un curs de manipulació d'aliments i Covid-19. L'any 2020 hi va assistir una empresa del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

<b>Pressupost executat</b>	Anys 2016, 2017, 2018 i 2020: sense dades. Any 2019: 21.000€, DIBA – Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i empreses adherides al Parc a taula.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Promoció del producte local, de la gastronomia i dels valors naturals, culturals i paisatgístics del Parc Natural, mitjançant el reforç del vincle amb els 62 empreses participants.

## 7.2 MANTENIMENT DE LA TAULA DE TREBALL D'ACTIVITATS EXCURSIONISTES /ESPORTIVES


<b>Línia estratègica</b> <small>núm. i títol)</small>	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
<b>Principis CETS relacionats</b>	8 i 9
<b>Actuacions relacionades</b>	8.1 Elaboració d'un catàleg de bones pràctiques d'activitats organitzades en el medi natural
<b>Objectiu</b>	Establir mesures per a la reducció dels efectes negatius de la freqüentació de visitants
<b>Descripció</b>	<p>Per tal de poder regular i evitar massificacions i incompliment de normativa de les activitats organitzades, així com minimitzar els impactes ambientals que es poden generar, es creu necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realitzar una taula de treball amb les associacions esportives/excursionistes implicades per estudiar la problemàtica de les activitats organitzades i suggerir noves idees i mesures per aplicar. Amb reunions periòdiques de seguiment</li> <li>- Establir els paràmetres i condicions en que aquestes activitats es podran realitzar en el medi: compensacions econòmiques, número màxim de participants, recorreguts preferents, etc...</li> <li>- Establir un protocol per l'autorització de les activitats que asseguri la coordinació entre tots els implicats</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntaments Propietaris dels terrenys Entitats i empreses organitzadores
<b>Pressupost</b>	Ordinari Parc
<b>Finançament</b>	DIBA – AEN
<b>Calendari</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Indicadors de seguiment</b>	Actes de les reunions de la taula de treball
<b>Desenvolupament</b>	<p>Durant els anys 2016 i 2017 es va elaborar el mapa d'usos i del document de bones pràctiques d'activitats esportives, aprovat en el Fòrum Permanent i Comissió Consultiva del 24 d'abril del 2018 (vegeu acció 8.1).</p> <p>El 28 de maig del 2019 es va reunir el Grup de treball de Mapes d'usos i bones pràctiques d'activitats esportives per constituir un grup de seguiment dels mapes d'usos i document de bones pràctiques esportives que va quedar format per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre excursionista de Terrassa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre excursionista de Sant Llorenç Savall</li> <li>- Velocipenya Rocafortina</li> <li>- Club Natació Terrassa</li> <li>- Associació de veïns i camins de Terrassa i Matadepera</li> <li>- Centre Excursionista de Castellar del Vallés</li> </ul> <p>El 17 de novembre de 2020 es va convocar el Grup de treball de Mapes d'usos i bones pràctiques d'activitats esportives per fer un balanç de les mesures preses, que s'havien implementat gairebé al 100% i amb molt bona acollida per part de les entitats.</p> <p>Durant aquesta mateixa reunió es va presentar l'estudi sobre l'erosió del sol que l'ambientòleg Guim Ursul ha portat a terme per tal de mesurar els elements que incideixen en l'erosió del terreny, tenir en compte aspectes com les precipitacions, disseny dels camins, freqüentació i tipus de terreny.</p>
<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>Constitució d'un sub-grup de seguiment dels mapes d'usos i document de bones pràctiques esportives en el que participen 6 entitats esportives.</p> <p>Realització d'un estudi sobre l'erosió en camins dins del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac amb els següents resultats i conclusions:</p> <p>Resultats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En comparació amb d'altres treballs, es va veure que la pèrdua de sol es major que en d'altres Parcs.</li> <li>- Els sectors del Parc que tenen una pèrdua de sol major, es la part central, que és la més freqüentada.</li> <li>- Hi ha altres punts a destacar per la degradació, com es el camí al Montcau. Te una protecció especial pel tipus de substrats.</li> <li>- La pluja i la freqüentació es la problemàtica en aquest sector. Es creen traces paral·leles als itineraris de pas, que erosionen més quantitat de terreny.</li> <li>- També hi ha d'altres problemes de drenatges de l'aigua que s'escola.</li> <li>- Altres itineraris molt freqüentats també pateixen més erosió.</li> <li>- S'observa per tant, la importància de prioritzar aquests punts més erosionats per fer actuacions de millora.</li> </ul> <p>Conclusions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S'observa una pèrdua de sòl major que en d'altres estudis realitzats en altres territoris</li> <li>- La Mola i el sector central del Parc, que reuneix el 80% dels visitants del Parc , i altres punts com el Montcau, presenten trams amb molta erosió que s'haurien de prioritzar en les accions que es determinin per a conservació del territori.</li> <li>- La pluja i el drenatge de l'aigua son consideracions a tenir en compte per a la conservació de determinades zones.</li> </ul>



### 7.3 CREACIÓ D'UN PRODUCTE TURÍSTIC

<b>Línia estratègica</b> núm. i títol)	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
<b>Principis CETS relacionats</b>	8 i 9
<b>Actuacions relacionades</b>	5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
<b>Objectiu</b>	Fomentar la producció i economia local
<b>Descripció</b>	<p>Actuació per a la creació d'un producte turístic per poder identificar els valors del parc.</p> <p>La idea seria proposar la interacció entre el Parc (la CETS) i els serveis d'ocupació local per tal que puguin conèixer possibilitats de generar negoci de cara a assessorament a nous emprenedors locals.</p> <p>Aquest producte podria ser la creació/estudi d'un nou producte gastronòmic identificatiu del conjunt de territoris del Parc, que podria generar interès als productors i comerços locals.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Consortis de Turisme Ajuntaments Empreses
<b>Pressupost</b>	DIBA
<b>Finançament</b>	DIBA
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Tipus producte turístic i característiques Empreses participants
<b>Desenvolupament</b>	<p>A finals del 2019 el programa "Parc a Taula" va presentar la iniciativa "Experiències Parc a Taula", un conjunt de productes turístics que integren diversos serveis per a la descoberta dels espais naturals.</p> <p>Des del Parc es va convidar totes les empreses CETS a participar-hi i finalment es van crear 10 experiències en el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac –algunes de les quals, participades per empreses adherides a la CETS-.</p> <p>A finals de març del 2020 es va dur a terme la revisió d'aquest catàleg, motiu pel qual es va contactar amb totes les empreses adherides i candidates a la CETS per tal de demanar-los el seu interès en participar en la creació d'aquests productes turístics. El setembre del 2020 es va publicar una nova edició del catàleg que inclou 13 experiències al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, la majoria renovades, i algunes de noves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aprenem a multiplicar plantes i coneixem un viver de planta autòctona</li> <li>– Camins de la pedra seca amb taller de construcció i tast.</li> <li>– Ens endinsem en el món de les plantes.</li> <li>– Les tines amb tast de vins de la DO Pla de Bages (el Pont de</li> </ul>

	<p>Vilomara i Mura).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pels camins de maquis i bandolers i tast de formatges.</li> <li>- Talamanca, un poble ple d'història per descobrir a cavall.</li> <li>- Tastet de natura i història al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Un viatge a la història rural d'un territori.</li> <li>- El Marquet, la Muntada i Can Brossa. Experiència cultural, enològica i gastronòmica.</li> <li>- Minyons Experience.</li> <li>- Passejades enogastronòmiques: els secrets naturals del Moianès.</li> <li>- Hike la Mola.</li> <li>- Taller de connexió amb cavalls i tast de vins.</li> </ul> <p>El catàleg s'ha editat amb català, castellà i anglès.</p>
<p><b>Recursos</b></p>	<p>Any 2019 i 2020: 80 hores de RRHH/anuals. Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i empreses adherides al Parc a taula.</p>
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2019 i 2020</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació de 13 experiències turístiques al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac i edició del catàleg amb 3 idiomes.</li> </ul> <div data-bbox="523 1010 1394 1413" style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses participants: de les 78 empreses i entitats participants, 9 formen part de la CETS (Arqueolític, Artelac, Bages Terra de Vins, Gaia Guies Serveis d'Educació ambiental, La Muntada, Molí del Mig, Restaurant Cal Carter, Restaurant La Mola, Rossinyol Nou.)</li> </ul>

## 8.1 ELABORACIÓ D'UN CATÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES D'ACTIVITATS ORGANITZADES EN EL MEDI NATURAL

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
<b>Principis CETS relacionats</b>	10
<b>Actuacions relacionades</b>	7.2 Manteniment d'una taula de treball d'activitats excursionistes/esportives
<b>Objectiu</b>	Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
<b>Descripció</b>	<p>Les recomanacions als visitants per a respectar l'entorn són una eina per a reduir l'impacte de la freqüentació dels visitants al medi natural. El parc natural de Sant Llorenç del Munt o l'Obac compta amb un gran nombre d'activitats organitzades (caminades, marxes, curses) que travessen el parc, organitzades per a entitats locals i excursionistes.</p> <p>Aquestes activitats han de complir els principis per al turisme sostenible, tenir en compte el desenvolupament socioeconòmic del territori tenint en compte els criteris de conservació de la zona.</p> <p>Per això s'inclou com a element clau per al turisme sostenible en l'àmbit de la CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arribar a un consens amb les entitats excursionistes que organitzen activitats per a regular l'execució d'aquestes.</li> <li>- Redactar un Decàleg de bons usos per a l'organització d'activitats on s'expliquen les recomanacions generals i la normativa a seguir dins l'espai natural.</li> <li>- Difondre i distribuir el decàleg a totes les entitats i equipaments informatius de l'àmbit de la CETS</li> </ul> <p>A partir de les reunions realitzades referents a l'actuació 7.2 Manteniment d'una taula de treball d'activitats excursionistes/esportives, es completarà aquesta actuació.</p> <p>Es proposa, a més, l'estudi de la biodiversitat de la flora dels prats culminals de la Mola, a través de la realització d'un inventari de la situació actual de la flora dels prats que rodegen la Mola, per poder-lo comparar amb les dades d'anys anteriors referent a la pastura d'animals de càrrega.</p> <p>Amb aquest estudi, es podria veure si realment s'ha millorat o bé retrocedit en nombre d'espècies, quantitat i qualitat.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN
<b>Entitats col·laboradores</b>	UB UAB FEEC Consortis de Turisme Ajuntaments Secció de ciències del CET


<b>Pressupost</b>	3.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA – PNSLMO DIBA - OTT
<b>Calendari</b>	2016 finalització del catàleg
<b>Indicadors de seguiment</b>	Data d'edició del catàleg Nombre i identificació de les entitats i equipaments on s'ha distribuït
<b>Desenvolupament</b>	<p>En el Fòrum Permanent del 24 d'abril del 2018 es va aprovar el document "Bones Pràctiques per a activitats organitzades al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac" (excursionistes, curses i BTT) i "Mapes d'usos per a curses i BTT". Aquest havia estat prèviament treballat i consensuat amb les diferents entitats esportives.</p> <p>El document limita i determina les diferents tipologies d'activitats, el nombre de participants a cadascuna d'elles i el nombre d'activitats segons els indrets a on es produeixen.</p> <p>Tal i com s'exposa a l'acció 7.2, s'ha mantingut el grup de treball que faci el seguiment i avalui els resultats de les diferents activitats per anar millorant l'encaix i evitar les activitats que puguin malmetre el medi.</p>
<b>Recursos</b>	Pressupost ordinari, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2017 i 2018
<b>Resultats</b>	<p>Aprovació de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document de Bones pràctiques per a activitats organitzades al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (excursionistes, curses i BTT).</li> <li>- Mapa d'usos Curses.</li> <li>- Mapa d'usos BTT.</li> </ul>

## 8.2 ELABORACIÓ D'UN PLA DE MOBILITAT DEL PARC

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
<b>Principis CETS relacionats</b>	10
<b>Actuacions relacionades</b>	8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
<b>Objectiu</b>	Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc.
<b>Descripció</b>	<p>Es persegueix la disminució de l'ús dels vehicles particulars per atansar-se al parc fomentant el transport col·lectiu.</p> <p>Es potenciarà a través de la web i de fulletons.</p> <p>També les empreses vinculades amb la CETS donen publicitat del transport col·lectiu.</p> <p>El Servei de Vies Locals donarà assessorament per elaborar el Pla de mobilitat.</p> <p>Es buscarà la col·laboració d'altres organismes per millorar les línies i els horaris de transport col·lectiu.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN
<b>Entitats col·laboradores</b>	DIBA – AEN Consortis turístics Mobilitat
<b>Pressupost</b>	50.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA – AEN Mobilitat
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Pla de mobilitat
<b>Desenvolupament</b>	<p>Durant l'any 2019 es va encarregar un estudi viabilitat de l'ampliació de la Xarxa de Transport Públic en l'àmbit del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p> <p>L'estudi s'ha acabat de redactar l'any 2020, amb la participació dels agents del territori (veure acció 8.5) i contempla les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Increment de la cobertura horària de la línia M11.</li> <li>– Increment de la cobertura horària i territorial de la línia M12.</li> <li>– Increment de la cobertura horària i territorial de la línia C3.</li> <li>– Impulsar el servei de transport a la demanda a les zones de baixa densitat.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millora de l'accessibilitat a les parades del bus del Parc Natural.</li> <li>- Habilitar aparcaments dissuasius de forma estratègica.</li> <li>- Instal·lar panells d'informació variable sobre l'ocupació dels aparcaments més saturats.</li> <li>- Restringir comportaments del vehicle privat contra l'interès general.</li> <li>- Restriccions de l'aparcament als punts on es detecten indisciplines.</li> <li>- Potenciar la visibilitat i difusió dels serveis d'autobús.</li> <li>- Foment de les portes d'entrada amb connexió amb tren.</li> <li>- Foment del vehicle compartit.</li> </ul> <p>L'estudi definitiu es va presentar a la Comissió Consultiva (3/11/2020) i al Consell Coordinador (24/11/2020).</p>
<b>Recursos</b>	9.050,80€
<b>Calendari d'execució</b>	2019 i 2020
<b>Resultats</b>	Es disposa de l'estudi de viabilitat de l'ampliació de la Xarxa de Transport Públic en l'àmbit del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. A partir de la implementació de les mesures proposades en l'estudi, es preveu impulsar l'elaboració d'un Pla de mobilitat del parc.

### 8.3 MILLORA DE LA INFORMACIÓ I DIFUSIÓ DEL TRANSPORT PÚBLIC

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
<b>Principis CETS relacionats</b>	10
<b>Actuacions relacionades</b>	8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
<b>Objectiu</b>	Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc
<b>Descripció</b>	<p>Els visitants causen perturbacions sobre el medi, sigui per la gran quantitat de persones sigui per la fragilitat del medi.</p> <p>Es vol conèixer les zones amb més presència de visitants i també els seus impactes.</p> <p>Per una altra banda també es vol conèixer les zones del parc amb més fragilitat a ser visitades.</p> <p>I les mesures per tal de minimitzar aquests impactes.</p>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – AEN Consortis turístics
<b>Entitats col·laboradores</b>	UA UAB
<b>Pressupost</b>	1.000 €
<b>Finançament</b>	DIBA – AEN
<b>Calendari</b>	2018
<b>Indicadors de seguiment</b>	Memòries i estudis sobre el tema.
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'actuació ha consistit en facilitar informació sobre el transport públic per accedir al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p> <p>El servei de Bus Parc (vegeu descripció del servei a l'actuació 8.4) porta associada una campanya de comunicació que consisteix en la difusió del servei mitjançant fulletons i xarxes socials així com en inclusió d'informacions en mitjans de comunicació.</p> 

	  <p>Durant l'any 2020, i degut a les restriccions de mobilitat provocades per la pandèmia de la Covid-19 el servei del Bus Parc ha funcionat de manera intermitent, seguint les recomanacions de les autoritats sanitàries.</p>
<b>Recursos</b>	La campanya de comunicació del Bus Parc, executada des del Gabinet de Premsa té un cost anual aproximat de 5.000€ en relació al Parc Natural del Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
<b>Calendari d'execució</b>	2016, 2017, 2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	La campanya de difusió del Bus Parc té un ampli abast i repercussió tant en xarxes socials com en mitjans de comunicació. Per exemple, l'any 2019 es van assolir 34 impactes en mitjans com Diari de Terrassa, El 9 Nou, La Gasetta de Matadepera, La Vanguardia Catalunya Vivir, Time Out Barcelona, Europa Press, Agència EFE, Descobrir, núvol.com, catorze.cat, RAC 1, COPE-Catalunya, Cadena Ser-Catalunya, Catalunya Ràdio-Catalunya, Flaixbac, Onda Cero-Catalunya, Europa FM-Barcelona...



## 8.4 REALITZACIÓ DE L'AVANTPROJECTE D'INFORMACIÓ DE LA CAPACITAT I OCUPACIÓ DELS APARCAMENTS

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
<b>Principis CETS relacionats</b>	10
<b>Actuacions relacionades</b>	8.2 Elaborar un pla de mobilitat del parc 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
<b>Objectiu</b>	Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
<b>Descripció</b>	<p>Durant els caps de setmana molts aparcaments del sector central del parc estan saturats de vehicles ocasionant problemes de circulació en la via pública i de descontent per part dels usuaris. Per a resoldre aquesta situació es creu convenient informar al visitant, a les entrades del parc prèviament a que aquest iniciï el seu viatge per les carreteres de dins el parc, de la capacitat dels aparcaments oferint-li noves localitats de visita menys freqüentades. Cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar les mesures més adequades per tal de complir els objectius</li> <li>- Proposar taules de treball amb els agents implicats, ajuntaments, propietaris, concessionaris dels equipaments... etc. per trobar el sistema d'informació adequat.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Municipis Membres del grup de treball
<b>Pressupost</b>	Hh RRHH
<b>Finançament</b>	Ordinari PNSLMO
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Actes de les reunions de treball realitzades
<b>Desenvolupament</b>	<p>L'any 2017 es va iniciar el projecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments consistent en la instal·lació d'uns sensors als aparcaments que permetin disposar d'informació instantània sobre la seva ocupació per tal de poder informar als visitants a través de panells lluminosos i de la web. La instal·lació dels sensors va associada a un projecte de senyalització amb panells d'informació electrònic, a instal·lar en els passos intermitjos entre el transport privat i el públic per facilitar la informació i saber com accedir als llocs menys freqüentats del Parc. Es va executar la sensorització de l'aparcament de Coll d'Estenalles però per qüestions tècniques amb la connexió a internet el projecte ha estat aturat uns tres anys.</p> <p>També en aquesta actuació s'hi contempla el projecte Bus Parc, que té per objectiu potenciar les línies locals i donar servei per poder accedir al</p>

	<p>Parc en transport públic des dels municipis del Parc amb la ruta: Terrassa, Matadepera, coll d'Estenalles, Talamanca i Mura.</p>																								
<p><b>Recursos</b></p>	<p>El servei Bus Parc durant els anys 2016, 2017 i fins a octubre del 2018 va ser finançat exclusivament per la Generalitat de Catalunya. A partir d'octubre del 2018 la Diputació de Barcelona i la Generalitat van signar un acord per finançar els servei a parts iguals i incrementant la freqüència, definint els següents imports a aportar per la Diputació de Barcelona corresponent a les expedicions entre Terrassa, Coll d'Estenalles, Mura i Talamanca: 15.327,47€ l'any 2018 i 37.067,87 € l'any 2019. Cal tenir en compte, que en aquestes quantitats s'hi produeix un ajust en funció dels viatges fets i que hi ha hagut un retorn, conjunt pels parc naturals del Montseny i de Sant Llorenç del Munt i l'Obac de 2.138,85€ i de 3.747,14€). Simplificant, la despesa aproximada ha estat la següent:</p> <table border="1" data-bbox="699 750 1209 963"> <thead> <tr> <th></th> <th>GenCat</th> <th>DiBa</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>36.000 €</td> <td>0 €</td> <td>36.000 €</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>36.000 €</td> <td>0 €</td> <td>36.000 €</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>36.000 €</td> <td>15.000 €</td> <td>51.000 €</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>36.000 €</td> <td>36.000 €</td> <td>72.000 €</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>36.000 €</td> <td>36.000 €</td> <td>72.000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>Per a l'any 2020, encara no es disposa del balanç final, però s'estima que serà d'uns 30.000€ cada part, degut a les aturades de servei per les restriccions provocades pel Covid-19.</p>		GenCat	DiBa	Total	2016	36.000 €	0 €	36.000 €	2017	36.000 €	0 €	36.000 €	2018	36.000 €	15.000 €	51.000 €	2019	36.000 €	36.000 €	72.000 €	2020	36.000 €	36.000 €	72.000 €
	GenCat	DiBa	Total																						
2016	36.000 €	0 €	36.000 €																						
2017	36.000 €	0 €	36.000 €																						
2018	36.000 €	15.000 €	51.000 €																						
2019	36.000 €	36.000 €	72.000 €																						
2020	36.000 €	36.000 €	72.000 €																						
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2017, 2018, 2019 i 2020</p>																								
<p><b>Resultats</b></p>	<p>Amb la millora del servei produïda gràcies al cofinançament aportat per la Diputació de Barcelona, s'ha incrementat molt significativament el nombre d'usuaris, com es mostra a continuació:</p>																								

	2016	2017	2018	2019	2020
Gener				135	272
Febrer	54	25	41	372	50
Març	58	37	98	407	150
Abril	47	56	36	228	423
Maig	97	22	60	252	77
Juny	97	17	26	377	294
Juliol	53	16	36	160	206
Agost				223	8
Setembre	20	27	55	252	23
Octubre	32	84	120	299	0
Novembre	66	50	321	440	105
Desembre	26	30	332	478	154
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>364</b>	<b>1125</b>	<b>3623</b>	<b>1762</b>

COVID-19

Nou conveni

Sense servei

## 8.5 CREACIÓ D'UNA TAULA DE TREBALL PER LA REDUCCIÓ DE L'ACCÉS AMB VEHICLE PARTICULAR

<b>Línia estratègica</b> (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
<b>Principis CETS relacionats</b>	10
<b>Actuacions relacionades</b>	8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic 8.4 Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
<b>Objectiu</b>	Oferir un sistema de transport- llançadora des dels punts d'entrada del parc, vehiculant els visitants cap a la zona nord del parc
<b>Descripció</b>	Per tal d'afavorir l'ús de transport públic i la disminució de l'increment dels cotxes particulars a les zones centrals del parc, es creu necessari: <ul style="list-style-type: none"> <li>Realitzar una taula de treball amb les administracions implicades, i personal qualificat amb mesures de foment del transport públic per estudiar la situació de la mobilitat a l'entorn i suggerir noves idees, aportacions i mesures a aplicar.</li> </ul>
<b>Entitats responsables</b>	DIBA – PNSLMO
<b>Entitats col·laboradores</b>	Ajuntament de Terrassa, Matadepera, Mura, Talamanca, Vacarisses Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya
<b>Pressupost</b>	200 hores de RRHH
<b>Finançament</b>	RRHH de les entitats responsables i col·laboradores
<b>Calendari</b>	2019
<b>Indicadors de seguiment</b>	Actes de les reunions de treball realitzades Acords realitzats
<b>Desenvolupament</b>	A finals de l'any 2018 es fa fer una primera reunió amb els agents del territori per tractar la problemàtica de la mobilitat i el 2 de juliol de 2019 es va constituir la Taula de Mobilitat amb l'objectiu de contribuir a l'Estudi de viabilitat d'ampliació de la xarxa de transport públic en l'àmbit del PNSLMiO (vegeu actuació 8.2) i treballar de manera continuada per la millora de la mobilitat.  Durant l'any 2020 la Taula de Mobilitat va fer el seguiment de l'elaboració de l'estudi viabilitat de l'ampliació de la Xarxa de Transport Públic. El dia 1 de juliol es va convocar la Taula per presentar-los l'esborrany quasi definitiu de l'estudi i exposar el diagnòstic, les conclusions i les 12 propostes elaborades conjuntament amb l'equip de Mcrit, la consultoria de mobilitat adjudicatària del contracte.
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Any 2019 i 2020: 200 hores de RRHH de les entitats responsables (Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac) i col·laboradores (Ajuntament de Terrassa, Matadepera, Mura, Talamanca, Vacarisses Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya).</li> <li>Any 2020: 200 hores de RRHH de les entitats responsables (Parc</li> </ul>

	Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac) i col·laboradores (Ajuntament de Terrassa, Matadepera, Mura, Talamanca, Vacarisses Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya).
<b>Calendari d'execució</b>	2018, 2019 i 2020
<b>Resultats</b>	<p>Constitució de la Taula de Mobilitat amb entre 24-30 membres representants dels municipis dels Parc, els Consells Comarcal, les operadores de transport, la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona.</p> <p>Realització d'una reunió anual de seguiment i elaboració d'actes amb els acords presos.</p>

#### 4. ANÀLISI ACTUACIÓ NO PREVISTA

### CAMPANYA CIVISME ALS PARCS

<b>Línia estratègica</b> (num. i títol)	4. Millora de la informació al visitant ()
<b>Principis CETS relacionats</b>	5
<b>Desenvolupament</b>	<p>Els confinaments viscuts per la pandèmia de la Covid-19 i les desescalades successives van provocar que molts visitants anessin als espais naturals quan, en molts moments, no es podia sortir més enllà de l'entorn proper.</p> <p>Aquesta sobrefreqüentació va generar doncs, força problemes envers el medi natural, la població rural resident i entre els mateixos visitants. És per això que l'any 2020, des de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona es va posar en marxa una campanya divulgativa de sensibilització ambiental per recordar l'actitud que cal observar durant la visita o estada en el medi natural.</p> <p>La campanya es va fer fet sota el lema "Parcs naturals sí, però amb civisme" i consta de diversos elements gràfics que també es van posar a disposició dels municipis de la província que en vulguin fer ús a través del web <a href="https://parcs.diba.cat/civismealsparcs">https://parcs.diba.cat/civismealsparcs</a></p> <p>Les recomanacions de la campanya són:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> </div>

	
<p><b>Entitats participants</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, Consells Comarcals i PNSLMO</li> <li>- Col·laboradors: Ajuntaments.</li> </ul>
<p><b>Recursos</b></p>	<p>El cost total de la campanya, per tota la Xarxa de Parcs, que compta amb 12 espais naturals, és de 102.550,63€ (IVA inclòs) a càrrec de la Gerència d'Espais Naturals i Presidència de la Diputació de Barcelona. Fent un repartiment proporcional, l'import corresponent al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac seria de 8.545,88€</p>
<p><b>Calendari d'execució</b></p>	<p>2018, 2019 i 2020.</p>
<p><b>Resultats</b></p>	<p>Creació i difusió de la campanya "Parcs naturals sí, però amb civisme" que transmet 12 missatges, en versió català i castellà, en diversos formats per imprimir i per a web: cartell genèric de la campanya, pancartes, gifs animats, baners per a xarxes socials, cartellera específica referits a comportaments concrets (acampada, circulació motoritzada, bicicletes, deixalles, sorolls,...) i una falca de ràdio.</p>

## 5. LLISTAT D'ABREVIATURES

<b>CET</b>	Centre Excursionista de Terrassa
<b>CETS</b>	Carta Europea de Turisme Sostenible
<b>CIMA</b>	Centre d'Interpretació del Medi Ambient
<b>CLMA</b>	Consell Local de Medi Ambient de Matadepera
<b>CPMM</b>	Consorti per a la Promoció dels Municipis del Moianès
<b>CTVOcc</b>	Consorti de Turisme del Vallès Occidental
<b>CCB</b>	Consell Comarcal del Bages
<b>DIBA - AEN</b>	Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona
<b>DIBA - OTT</b>	Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
<b>DIBA - PNSLMO</b>	Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
<b>OTPN</b>	Oficina Tècnica de Parcs Naturals
<b>DMAH</b>	Departament de Medi Ambient i Habitatge
<b>IEC</b>	Institut d'Estudis Catalans
<b>ICO</b>	Institut Català d'Ornitologia
<b>GdT</b>	Grup de Treball de la CETS
<b>GENCAT</b>	Generalitat de Catalunya
<b>PNSLMO</b>	Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
<b>APSLMO</b>	Associació de Pagesos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
<b>RRHH</b>	Recursos Humans
<b>UAB</b>	Universitat Autònoma de Barcelona
<b>UB</b>	Universitat de Barcelona