



**COMPOSICIÓ FINAL DEL GRUP DE TREBALL DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE
(amb data 15/12/15)**

M^a Àngels Rodulfo, Cap de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa,
Joan Boada, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Jaume Galofre, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Joan Crispi, representant del Centre Excursionista de Terrassa
Antoni Serra, Centre de Recursos de Biodiversitat Animal, Universitat de Barcelona
Benjamí Fortuny, tècnic del Consell Comarcal del Bages
Eva Chica, tècnica del Consorci de Turisme del Vallès Occidental
Teresa Soler, tècnica del Consorci de Promoció dels municipis del Moianès
Alba Caballé, tècnica de Turisme de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
Francesc Closa, Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona i Ajuntament de Matadepera
Alba Escalona, representant de la Unió de Pagesos, delegació del Vallès Occidental
Àngel Miño, director del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Josep Canals, tècnic d'ús públic del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Elisabet Ruiz, Secretaria Tècnica de la CETS

Document: Programa d'actuacions de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Autoria: Grup de Treball de la Carta Europea de Turisme Sostenible
Data de tancament del document: desembre 2015





LLISTAT D'ABREVIATURES

CET	Centre Excursionista de Terrassa
CETS	Carta Europea de Turisme Sostenible
CIMA	Centre d'Interpretació del Medi Ambient
CLMA	Consell Local de Medi Ambient de Matadepera
CPMM	Consorti per a la Promoció dels Municipis del Moianès
CTVOcc	Consorti de Turisme del Vallès Occidental
CCB	Consell Comarcal del Bages
DIBA - AEN	Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona
DIBA - OTT	Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona
DIBA - PNSLMO	Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
OTPN	Oficina Tècnica de Parcs Naturals
DMAH	Departament de Medi Ambient i Habitatge
IEC	Institut d'Estudis Catalans
ICO	Institut Català d'Ornitologia
GdT	Grup de Treball de la CETS
GENCAT	Generalitat de Catalunya
PNSLMO	Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
APSLMO	Associació de Pagesos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
RRHH	Recursos Humans
UAB	Universitat Autònoma de Barcelona
UB	Universitat de Barcelona



ESTRATÈGIA

L1. COOPERACIÓ I PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS DEL TERRITORI EN LA CETS

Garantir el desenvolupament del programa d'actuacions de la CETS, realitzar-ne un seguiment i difondre aquesta estratègia a partir de la seva integració als òrgans de funcionament del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac obrint-ne la composició habitual als agents turístics del territori que no en siguin membres.

Objectius generals

- Integrar el procés participatiu de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns (Comissió Consultiva i Consell Coordinador).
- Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible
- Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.

Actuacions

- 1.1 Realització d'una memòria anual de seguiment de la CETS
- 1.2 Manteniment del Grup de Treball de la CETS
- 1.3 *Workshop* per a empreses
- 1.4 Participació a la Xarxa de parcs amb la CETS
- 1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS
- 1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS



1.1 REALITZACIÓ D'UNA MEMÒRIA ANUAL DE SEGUIMENT DE LA CETS

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.2 Manteniment del grup de treball de la CETS
Objectiu	Integrar el procés participatiu de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns
Descripció	<p>La diversitat d'actuacions incloses en el Pla d'Acció de la CETS així com la implicació de diferents entitats en el seu desenvolupament, permeten assegurar la participació de diferents agents del territori en l'execució d'aquest pla però a la vegada pot suposar una dispersió de la informació si aquesta no es recull i s'avalua de manera sistematitzada i unificada. Per això es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaborar anualment un document que reculli el desenvolupament de les actuacions previstes per cada any i en destaquï el seu grau d'execució, els canvis introduïts i la suficiència dels recursos humans i econòmics previstos. Es presentarà anualment al Fòrum Permanent.
Entitats responsables	Grup de treball de la CETS Secretaria tècnica de la CETS
Entitats col·laboradores	Ajuntament de Terrassa, CET, CIMA, CLMA, CPMM, CTVOcc, DIBA, DMAH, DIBA-OTT, DIBA - AEN, APSLMO, UAB, UB.
Pressupost	36 hores de RRHH/trimestre
Finançament	Ordinari del PNSLMO
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Memòria de seguiment anual de la CETS Inclusió en l'ordre del dia del Fòrum Permanent



1.2 MANTENIMENT DEL GRUP DE TREBALL DE LA CETS

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.1 Realització d'una memòria anual de seguiment
Objectiu	Integrar el procés participatiu de revisió i seguiment de la CETS en els òrgans de gestió interns
Descripció	<p>El grup de treball de la CETS s'ha reunit diverses vegades durant el procés de redacció del dossier de candidatura. Està format per 15 persones representants de l'administració local, entitats turístiques, conservacionistes, científiques i de promoció que representen la diversitat d'agents presents al territori que cal implicar per a la consecució dels objectius i estratègia de la CETS. Per a garantir el desenvolupament del Pla d'Acció de la CETS, es considera imprescindible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenir el grup de treball de la CETS <p>Les funcions del grup de treball seran les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redactar un conveni de col·laboració per a les administracions i institucions i un manifest de compromís per a les entitats locals per formalitzar la col·laboració i participació dels signataris. - Redacció de la memòria de seguiment de la CETS i avaluació de l'execució de les actuacions planificades. - Realitzar dues reunions de seguiment anuals del grup de treball.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO Secretaria Tècnica de la CETS
Entitats col·laboradores	Entitats membres del grup de treball que hagin formalitzat el conveni de col·laboració o el manifest de compromís Diputació de Barcelona
Pressupost	10 hores de RRHH anuals, 2 reunions anuals
Finançament	RRHH entitats col·laboradores i responsables
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Nombre de reunions anual Nombre d'assistents Actes de les reunions



1.3 WORKSHOP PER A EMPRESES

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.5 Organització d'unes jornades de sensibilització de la CETS, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Objectiu	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible.
Descripció	<p>Per tal de garantir la participació dels agents del territori en la CETS, més enllà del Fòrum Permanent, es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realitzar unes jornades tipus <i>Workshop</i> a fi efecte de fomentar els canals de relació entre les diferents empreses del territori. <p>Aquestes jornades han de permetre establir mecanismes per promoure i difondre els principis de la CETS a través de les entitats.</p> <p>El format i contingut de les jornades es determinarà anualment, però es proposa com a esquema inicial que tinguin unes 4 hores de durada i que inclogui l'exposició d'experiències relacionades amb el turisme del territori i una sessió de contacte entre les empreses.</p> <p>Aquestes jornades permetran també informar de la segona fase de la CETS, del procés d'acreditació d'empreses i convidar a les empreses assistents a l'adhesió.</p>
Entitats responsables	Consorci de turisme del Vallès Occidental
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO Ajuntament de Terrassa per a la difusió i promoció
Pressupost	36 hores de RRHH per a l'organització de les jornades 10 hores de RRHH /anuals i 200€ càtering/jornada
Finançament	Propi de les entitats
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Informe de les jornades Llistat assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



1.4 PARTICIPACIÓ A LA XARXA DE PARCS AMB LA CETS

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.3 <i>Workshop</i> per a empreses 1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS 1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS
Objectiu	Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS.
Descripció	<p>La participació activa en la xarxa de parcs permet el contacte amb la xarxa de parcs acreditats amb la CETS tan a nivell d'Espanya i Portugal com a nivell europeu. Anualment la xarxa d'Espanya i Portugal i la xarxa europea organitzen unes jornades, d'unes 3 dies de durada, en espais protegits per tal de compartir experiències i treballar de manera conjunta entre els gestors dels espais protegits per a la sostenibilitat del turisme en els parcs, intercanviar experiències innovadores i beneficioses i aconseguir ser distingits a Europa com a territoris de qualitat turística. Atesa la utilitat i interès d'aquestes jornades, es preveu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistir, en la mesura del possible, a les jornades europees i a les Jornades d'Espanya i Portugal, i aportar els avenços i les experiències de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac, formar part dels grups de treball i assistir a les reunions que siguin necessàries. S'informarà de les jornades als membres del grup de treball per tal que també hi puguin assistir.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Membres del GdT
Pressupost	2.000€ anuals
Finançament	Ordinari PNSLMO
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Diploma acreditatiu de l'assistència a les jornades Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



1.5 ORGANITZACIÓ D'UNES JORNADES DEDICADES A LA INTEGRACIÓ AL SISTEMA DE SENSIBILITZACIÓ DE LA XARXA DE PARCS NATURALS DE LES EMPRESES ADHERIDES A LA CETS

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.6 Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS
Objectiu	Establir mecanismes de comunicació i difusió de la CETS
Descripció	<p>La qualitat en els serveis d'ús públic és important per millorar la qualitat de cara al visitant.</p> <p>La certificació amb normes de qualitat suposa la implantació d'eines i sistemes orientats a detectar aspectes a millorar així com una pauta que motiva a la millora continua de les activitats dutes a terme i/o dels serveis que es presten.</p> <p>Entenent que la certificació d'entitats i empreses de l'àmbit turístic revertirà en una millora dels seus serveis, i, conseqüentment, una millora de l'oferta turística a Sant Llorenç del Munt i l'Obac, es proposa realitzar unes jornades per a les empreses ja adherides a la CETS per tal de conscienciar-los de la importància de la certificació de qualitat a la qual estan adherides. Per tant, l'actuació que es proposa és:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dur a terme unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la Carta Europea de Turisme Sostenible, tant al Parc Natural del Montseny com al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac <p>Els objectius de les jornades serien els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconèixer-se com agent actiu de la conservació dels espais naturals protegits. • Manifestar unes conductes que amplifiquin el significat de fer un ús sostenible dels espais protegits. • Emprar una comunicació que amplifiqui el significat de fer un ús sostenible dels espais protegits. • Atendre als seus clients integrant els criteris d'atenció als visitants definits per la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona. • Adquirir el compromís de transmetre els valors de la CETS en el desenvolupament de la seva activitat empresarial. <p>I els continguts serien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els tres àmbits de treball per a la gestió dels espais protegits. • La concordança entre principis i conductes.



	<ul style="list-style-type: none"> • Paraules claus en la transmissió de valors. • Criteris d'atenció al públic definits per l'OTPN. • Decàleg de compromisos (conductes, documentació i imatges) <p>Aquestes jornades, o altres organitzades pel propi parc, serien un exemple de la tipologia de jornades que es duran a terme en el marc d'aquesta actuació.</p>
Entitats responsables	AEN - DIBA
Entitats col·laboradores	PNSLMO, Parc Natural del Montseny
Pressupost	AEN - DIBA
Finançament	Xarxa de Parcs DIBA
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Informe de la jornada Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



1.6 JORNADA D'INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES DE LA II FASE DE LA CETS

Línia estratègica (núm. i títol)	1. Cooperació i participació dels diferents agents del territori en la CETS
Principis CETS relacionats	1 i 2
Actuacions relacionades	1.2 Manteniment del grup de treball 1.5 Organització d'unes jornades de sensibilització de la CETS, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
Objectiu	Treballar conjuntament i en col·laboració amb les empreses de serveis per al turisme sostenible
Descripció	<p>L'intercanvi d'experiències amb persones i entitats d'un territori acreditat amb la CETS a Catalunya es considera una forma d'aprenentatge molt positiva, que permet conèixer, de primera mà, els beneficis que ha aportat l'adhesió a la CETS.</p> <p>En el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac actualment ja s'ha implantat la II^a fase de la CETS, el procés d'acreditació d'empreses, el qual ha tingut molt bona rebuda per la quantitat força elevada d'empreses adherides, és per això que es creu adient el següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organització d'una sessió de treball d'un dia amb les empreses acreditades amb la CETS del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, amb l'objectiu d'intercanviar experiències i expressar aquells dubtes o propostes que els sorgeixin referents al procés de la II fase de la CETS al qual estan adherides. - S'estarà atent a la convocatòria de futures jornades amb temàtica semblant, que es puguin produir en d'altres territoris CETS, tant si és per assistir-hi com a oients o com a ponents.
Entitats responsables	Membres del Grup de Treball
Entitats col·laboradores	Espai acreditat amb la CETS i empreses acreditades
Pressupost	1500 €
Finançament	DIBA - Oficina Tècnica de Turisme
Calendari	2018
Indicadors de seguiment	Informe d'avaluació de la jornada Fotografies Llistat assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L2. SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL

Inventariar els valors naturals i culturals, realitzar un seguiment de la seva afectació derivada de l'afluència de visitants i promoure'n la seva conservació mitjançant la distribució d'una informació actualitzada sobre el patrimoni que insti a les bones pràctiques i bons usos en la descoberta d'aquests valors.

Objectius generals

- Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
- Identificació d'espècies i paràmetres bioindicadors com a mesures per a avaluar els efectes de la freqüentació
- Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants

Actuacions

- 2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona
- 2.2 Elaboració catàleg patrimoni arquitectònic
- 2.3 Centre de monitoreig de les muntanyes mediterrànies
- 2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural



2.1 PLA DE SEGUIMENT I RECERCA DE LA XARXA D'ESPAIS NATURALS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Línia estratègica (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
Principis CETS relacionats	3
Actuacions relacionades	2.8 Centre de monitoreig de les muntanyes mediterrànies
Objectiu	Millorar el coneixement del patrimoni del parc
Descripció	<p>La Diputació de Barcelona desenvolupa des d'inicis dels anys 90, tot un seguit d'activitats de seguiment de variables ambientals i socioeconòmiques, a fi de poder detectar canvis i tendències a la Xarxa de Parcs Naturals, d'una banda, i avaluar l'assoliment dels objectius de gestió, per l'altra. Al llarg dels anys, aquestes accions de seguiment es van anar intensificant i va anar prenent forma el que seria el "Pla de seguiment ecològic" per a cadascun dels espais de la xarxa. Així mateix, sempre ha existit la necessària coordinació entre els espais, de manera que moltes activitats genèriques de seguiment s'han efectuat de forma conjunta, i s'han complementat amb accions específiques de cada espai.</p> <p>Aquests darrers anys, principalment arrel de l'elaboració dels plans de conservació per als espais de la xarxa, s'ha avançat en la formalització dels plans de seguiment, per tal de tenir una adequada planificació de les activitats, i que aquestes estiguin directament relacionades amb els esmentats plans de conservació. És en aquest marc que el mes de gener de 2014 es va demanar a l'Institut d'Estudis Catalans (en endavant IEC) una valoració del document marc de seguiment, que constitueix la base per a les propostes concretes de seguiment de cada espai. L'objectiu últim d'aquest encàrrec era la millora dels plans de seguiment a partir de les propostes i recomanacions que dugués a terme l'equip d'experts de l'IEC.</p> <p>En general, doncs, es tractaria d'un Pla de seguiment ecològic d'espais naturals protegits (en aquest cas, es refereix l'actuació específicament al Pla de seguiment del PNSLMO), l'instrument de planificació en el qual es defineix i s'articula el conjunt de coneixements i indicadors necessaris per al seguiment del sistema, i els protocols i accions per a llur adquisició i la incorporació dels resultats a la gestió, especialment aplicat a la conservació del patrimoni natural.</p> <p>Les seves finalitats són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposar del registre continu de la dinàmica dels sistemes naturals i socials objecte de gestió - Facilitar la prevenció i l'alerta primerenca davant de canvis puntuals i/o globals en els sistemes gestionats - Millorar el coneixement sobre els sistemes gestionats - Determinar el grau d'acompliment dels objectius de l'espai protegit - Avaluar els efectes produïts per les pràctiques de gestió, especialment per a la conservació, en la dinàmica dels ecosistemes o els sistemes



	<p>socials</p> <p>- Millorar el procés de la gestió mitjançant una millor administració, major transparència i una òptima assignació de recursos</p>
Entitats responsables	<p>DIBA - PNSLMO</p> <p>DIBA - AEN</p>
Entitats col·laboradores	<p>IEC</p> <p>ICO</p> <p>UAB</p> <p>UB</p> <p>Museu de Zoologia</p>
Pressupost	<p>27.000 €</p>
Finançament	<p>DIBA - AEN</p>
Calendari	<p>2016, 2017, 2028, 2019, 2020</p>
Indicadors de seguiment	<p>Inventaris de les diferents variables que demanen els plans de seguiment de la Xarxa</p> <p>Estudis relacionats</p> <p>Pla de seguiment</p>



2.2 ELABORACIÓ CATÀLEG PATRIMONI ARQUITECTÒNIC

Línia estratègica (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
Principis CETS relacionats	3
Actuacions relacionades	2.1 Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona
Objectiu	Millorar en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
Descripció	<p>Cal l'elaboració d'un catàleg sobre el patrimoni arquitectònic per a una posterior elaboració d'un pla de gestió de patrimoni arquitectònic, en base als catàlegs dels municipis.</p> <p>S'ha elaborat un conveni de pràctiques amb una estudiant que ha finalitzat els estudis de grau d'Història i actualment està realitzant un Màster de gestió de patrimoni cultural i museologia.</p> <p>El personal del parc també col·laborarà en aquest inventari, igualment es proposarà a les entitats i col·lectius vinculats al parc per aprofitar el coneixement que en tenen.</p> <p>Aquest inventari es basarà amb les fitxes dels mapes de patrimoni de Patrimoni de la Diputació.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	DIBA - Oficina de Patrimoni Cultural
Pressupost	Propi dels municipis
Finançament	DIBA
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Existència del catàleg patrimoni arquitectònic



2.3 CENTRE DE MONITOREIG DE LES MUNTANYES MEDITERRÀNIES

Línia estratègica (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
Principis CETS relacionats	3
Actuacions relacionades	2.1 Pla de seguiment de paràmetres ecològics del parc
Objectiu	Millora en el coneixement exhaustiu del patrimoni del parc de l'àmbit CETS
Descripció	<p>Es preveu la creació d'un Centre Pilot de Monitoreig de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies, a través d'un conveni amb la UB, amb l'objectiu general d'impulsar el seguiment de la biodiversitat a llarg termini, la recerca associada i donar eines per a la gestió i conservació sostenible de la biodiversitat i recursos naturals.</p> <p>Els objectius concrets són:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La creació del Centre Pilot de Monitoreig de la Biodiversitat de Muntanyes Mediterrànies al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt en un edifici existent a l'esmentat parc natural i associat a les finques existents de la Diputació de Barcelona. -La funció del Centre serà l'establiment d'indicadors concrets de seguiment de la biodiversitat a llarg termini al Parc de Sant Llorenç del Munt, així com el desenvolupament de protocols metodològics específics dels indicadors. La compilació de la informació existent de seguiments, la coordinació entre investigadors i organismes que realitzen seguiments, i la promoció dels seguiments a llarg termini. Tot això en el marc del Pla estratègic de seguiment i recerca per a la conservació del medi natural a la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona pel període 2015-2024. -Una funció molt rellevant serà el foment de la transmissió d'informació dins de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona i proporcionar suport metodològic en els seguiments de la biodiversitat. A la vegada realitzar una tasca de divulgació dels seguiments a llarg termini entre investigadors i gestors dels recursos naturals. -Finalment un dels aspectes rellevants serà la col·laboració amb els òrgans de docència i recerca universitària, tot col·laborant en els programes de formació universitària establint sinergies per tal que els universitaris es puguin formar en els seguiments de la biodiversitat a llarg termini i els organismes públics de la gestió de la natura (Diputació de Barcelona) pugui rebre suport en l'aplicació dels seus seguiments per part de l'estament universitari.
Entitats responsables	Fundación Bosch i Gimpera (UB) DIBA- PNSLMO
Entitats col·laboradores	Fundación Biodiversidad
Pressupost	80.529 €



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020

Finançament	DIBA Fundación Biodiversidad Fundación Bosch i Gimpera (UB)
Calendari	2016
Indicadors de seguiment	Registre nombre i tipus de dades estudiades en el centre de monitoreig



2.4 ELABORACIÓ DE RÈTOLS INTERPRETATIUS VALORANT ASPECTES DEL MEDI NATURAL

Línia estratègica (núm. i títol)	2. Seguiment i avaluació del patrimoni natural i cultural
Principis CETS relacionats	3
Actuacions relacionades	2.1 Pla de seguiment de paràmetres ecològics del parc 2.3 Centre de monitoreig de les muntanyes mediterrànies
Objectiu	Millora de l'aproximació i coneixement del patrimoni per part dels visitants
Descripció	<p>Es tractaria que a l'inici dels itineraris dels diversos municipis hi hauria informació del que el visitant es pot trobar al llarg del recorregut a nivell d'aspectes del medi natural.</p> <p>Programa Interpretatiu: Medi Natural: Flora, Fauna, Geologia. Actualment, en els plafons existeix més aviat patrimoni arquitectònic però manca en la part de medi natural.</p> <p>Aquesta informació, s'aprofitaria per al futur Pla d'itineraris: tots els elements d'interès de l'itinerari, tant a nivell de patrimoni arquitectònic com de medi natural com altres.</p>
Entitats responsables	Municipis
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO
Pressupost	10.000 €
Finançament	Municipis
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Registre del nombre, tipus d'informació i ubicació dels rètols interpretatius instal·lats



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L3. CONTROL DE LES CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS I DEL GRAU DE SATISFACCIÓ DE LA SEVA VISITA

Elaborar un sistema únic d'anàlisi de tipologia, nombre i satisfacció dels visitants que sigui aplicable a tot l'àmbit CETS com a eina per a diversificar la procedència dels visitants, millorar la qualitat de la visita i fer-la accessible a aquelles persones amb discapacitats físiques i/o sensorials.

Objectius generals

- Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu.
- Analitzar i tractar les dades que es recullin per a millorar la qualitat de la visita i diversificar l'oferta.
- Fomentar la implantació de sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat
- Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat.

Actuacions

- 3.1 Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits
- 3.2 Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell
- 3.3 Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments



3.1 MANTENIMENT I SEGUIMENT DEL SISTEMA DE QUALITAT TURÍSTICA DE L'ICTE PER ESPAIS NATURALS PROTEGITS

Línia estratègica (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
Principis CETS relacionats	4
Actuacions relacionades	1.5 Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS
Objectiu	Fomentar la implantació dels sistemes de qualitat en l'àmbit públic i privat
Descripció	<p>El setembre de 2007 el parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac es va certificar amb el sistema de qualitat turística per espais naturals protegits certificat per l'ICTE (Instituto para la Calidad Turística Espanyola).</p> <p>Es proposa el manteniment d'aquesta acreditació i, per tant, el desenvolupament de les actuacions necessàries per al manteniment del sistema Q, que són les següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistència a les jornades d'espais naturals protegits amb els sistemes de qualitat organitzades per la Secretaria General de Turismo. - Realització de 2 reunions anuals de seguiment del comitè de qualitat. - Redacció dels documents anuals: memòria del sistema de qualitat, pla anual de millora, pla de formació. - Manteniment i seguiment dels registres de control de la qualitat - Gestió d'incidències i de queixes i suggeriments a través de l'aplicatiu SIGEP de la DIBA
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntament de Terrassa (Medi Ambient)
Pressupost	1.820 hores RRHH anuals (35 hores setmanals) 20.000€
Finançament	DIBA
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Memòria anual del sistema de qualitat del parc



3.2 MILLORA DE L'ITINERARI ADAPTAT EXISTENT FINS L'OBAC VELL

Línia estratègica (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
Principis CETS relacionats	4
Actuacions relacionades	
Objectiu	Adaptar les infraestructures per a poder rebre visitants amb discapacitat
Descripció	<p>L'itinerari accessible surt de la Casanova de l'Obac i arriba a l'Obac Vell, dins de l'àmbit del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p> <p>Aquest itinerari té una longitud de 600m., és lineal, per la qual cosa tenint en compte el retorn la seva longitud és de 1,2km.</p> <p>Millorar de l'itinerari accessible, a través de la millora de l'itinerari per a cecs a la Pastora. Posar-hi elements tipus Braille i d'altres per acabar de complementar-lo amb els elements que ja existeixen.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	ONCE
Pressupost	3.000 €
Finançament	DIBA - PNSLMO
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Registre nombre, tipus i ubicació elements nous incorporats a l'itinerari



3.3 ELABORACIÓ D'UNA ENQUESTA PUNTUAL DESTINADA ALS USUARIS QUE NO ENTREN ALS EQUIPAMENTS

Línia estratègica (núm. i títol)	3. Control de les característiques dels visitants i del grau de satisfacció de la visita
Principis CETS relacionats	4
Actuacions relacionades	6.3 Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc
Objectiu	Homologar un sistema únic per a la presa de dades, caracterització i enquestació dels visitants que els resulti atractiu
Descripció	<p>La informació que es pot treure a través de les estadístiques i seguiment de les enquestes que actualment existeixen al parc, es basa en els usuaris que entren als equipaments i omplen les enquestes que tenen a la seva disposició.</p> <p>Existeix un buit informatiu pel que fa als usuaris que no entren als equipaments, per tant, per tal de poder cobrir-lo, es vol realitzar una enquesta puntual per poder saber què vol/com és el públic específic descrit.</p> <p>Amb l'assessorament de Turisme de la Diputació es realitzaran enquestes als visitants del parc, fora dels equipaments, amb l'ajut dels informadors del parc.</p> <p>Es proposa poder aprofitar el conveni UAB - Diputació de Barcelona, per portar a terme el projecte "Parcs naturals, salut i benestar humà. Avaluació de la percepció dels visitants de la Xarxa de Parcs de la Diputació de Barcelona", en el qual, a través de la l'UAB, es faran unes enquestes a diferents parcs (entre els quals el PNSLMO).</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	UAB
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	AEN
Calendari	2016
Indicadors de seguiment	<p>Document de l'enquesta</p> <p>Estadística de les enquestes puntuals omplertes en les diferents ubicacions fora dels equipaments</p>



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L4. MILLORA DE LA INFORMACIÓ AL VISITANT

Establir sistemes de col·laboració entre administracions, entitats i sector privat per a millorar la informació que es tramet al visitant i per a difondre els valors del territori i els sistemes de qualitat.

Objectius generals

- Establir mecanismes per estandarditzar la informació de què es disposa i que es facilita
- Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
- Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments

Actuacions

- 4.1 Seguiment de l'agenda setmanal de l'àmbit CETS, a través del mailing del sector públic i privat
- 4.2 Actualització dels itineraris senyalitzats
- 4.3 Millora del mapa de l'informador
- 4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
- 4.5 Dotar Estenalles de wifi lliure



4.1 SEGUIMENT DE L'AGENDA SETMANAL DE L'ÀMBIT CETS, A TRAVÉS DEL MAILING DEL SECTOR PÚBLIC I PRIVAT

Línia estratègica (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
Principis CETS relacionats	5
Actuacions relacionades	1.7 Manteniment de l'espai web de comunicació amb les entitats 4.2 Creació de llistat d'informació bàsica en suport paper disponible en totes les oficines de turisme /centres d'informació de l'àrea CETS
Objectiu	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
Descripció	<p>L'administració gestora del parc, els ajuntaments i les entitats locals realitzen una sèrie d'activitats aprofitant l'entorn natural del parc natural. Moltes vegades la informació d'aquestes activitats no arriba a tots els agents implicats en l'oferta turística de la zona, restaurants, allotjaments i els centres d'informació del parc. Fer extensiva la difusió d'aquestes activitats és un bona manera de millorar la qualitat de la informació que es dona al visitant, aglutinar l'oferta d'activitats i evitar-ne un solapament. És per això que cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferir l'oportunitat a totes les entitats locals i els ajuntaments de difondre les seves activitats a través dels equipaments que reben visitants de l'àmbit de la CETS. - S'enviarà la informació de les activitats i altres a través del programa gratuït Mailchimp (http://mailchimp.com/), al qual el parc natural es donarà d'alta.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO Secretaria Tècnica de la CETS
Entitats col·laboradores	Entitats cíviques, ajuntaments i consorcis
Pressupost	2 hores de RRHH setmanals
Finançament	Ordinari PNSLMO
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Actes de les reunions de coordinació entre les entitats col·laboradores Nombre de destinataris del <i>mailing</i>



4.2 ACTUALITZACIÓ DELS ITINERARIS SENYALITZATS

Línia estratègica (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
Principis CETS relacionats	5
Actuacions relacionades	2.4 Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural 3.2 Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell
Objectiu	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
Descripció	<p>Els fulletons existents dels itineraris senyalitzats no es corresponen amb la totalitat d'aquests ni estan actualitzats.</p> <p>Actualment, la informació de què es disposa sobre els itineraris senyalitzats del parc està a la web del parc, en format digital.</p> <p>Cal actualitzar la informació disponible a la web referent als 17 itineraris senyalitzats existents, amb la incorporació dels que falten, i acabar de completar els que ja apareixen a la web.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntaments
Pressupost	Ordinari
Finançament	DIBA - PNSLMO
Calendari	2020
Indicadors de seguiment	Informació web itineraris



4.3 MILLORA DEL MAPA DE L'INFORMADOR

Línia estratègica (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
Principis CETS relacionats	5
Actuacions relacionades	4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
Objectiu	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació
Descripció	<p>Es tractaria de fer zooms al mapa de l'informador (publicació a disposició del públic), per sectors, per tal d'ampliar la informació de les activitats/itineraris/recursos de diverses zones depenent de la ubicació del personal d'informació del parc. Actualment, aquesta publicació és molt genèrica.</p> <p>Aquesta ampliació per sectors permetria ser una ajuda a posar en valor i donar més possibilitats als visitants a l'hora d'informar-los sobre l'excursió a realitzar a la zona en concret.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO
Pressupost	Ordinari
Finançament	Gerència de Serveis d'Espais Naturals
Calendari	2017
Indicadors de seguiment	Existència del document del zoom de cada zona ubicada on hi ha informadors



4.4 PROJECTE DE CREACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ AL CENTRE D'INFORMACIÓ DEL COLL D'ESTENALLES

Línia estratègica (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
Principis CETS relacionats	5
Actuacions relacionades	4.3 Millora del mapa de l'informador 4.5 Dotar Estenalles de wifi lliure
Objectiu	Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments
Descripció	<p>Durant l'any 2010, el Centre d'informació de coll d'Estenalles va patir una remodelació per tal d'adequar i fer accessible l'equipament a persones amb mobilitat reduïda. Degut a les obres per millorar l'accessibilitat de l'equipament es van haver de retirar els recursos expositius i audiovisuals de l'equipament.</p> <p>Un cop finalitzades les obres, el primer pas va ser l'adequació del centre com a punt d'informació i de venda de publicacions. El següent pas a seguir serà la millora i adequació dels recursos pedagògics del centre.</p> <p>Així doncs, està prevista una remodelació del contingut expositiu del coll d'Estenalles, adaptant-lo als nous temps i a les noves tecnologies.</p> <p>Actualment s'està treballant per actualitzar els missatges i continguts que es projectaran al Centre i poder treballar altres temes d'interès del parc a través de diverses reunions amb els municipis del parc els quals s'hi dedicarà una part de l'exposició a posar-los en valor, al ser municipis amb la menor freqüentació de visitants del parc.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntaments
Pressupost	60.000 €
Finançament	Ordinari
Calendari	2016
Indicadors de seguiment	Projecte exposició Data, elements i temàtica de l'exposició



4.5 DOTAR ESTENALLES DE WIFI LLIURE

Línia estratègica (núm. i títol)	4. Millora de la informació al visitant
Principis CETS relacionats	5
Actuacions relacionades	4.4 Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll d'Estenalles
Objectiu	Establir mecanismes de millora de la tramesa d'informació Millorar la imatge de la informació de què es disposa i es facilita als equipaments
Descripció	<p>Per tal de poder consultar la informació del parc a través del nou aplicatiu del parc de què es disposa, es proposa la instal·lació de wifi lliure a la zona d'Estenalles per poder millorar la comunicació i accessibilitat d'aquesta en els usuaris del parc. Amb aquesta incorporació del wifi, alhora, s'elaboraran rètols per al coneixement dels visitants que en vulguin fer ús.</p> <p>A més, es proposa que amb la instal·lació de wifi a la zona d'Estenalles, també s'estudiï la possibilitat de fer-ho extensiu a la resta d'equipaments del parc.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntaments
Pressupost	15.000 €
Finançament	Ajuntaments
Calendari	2016
Indicadors de seguiment	Data i ubicació instal·lació wifi



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L5. VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Crear productes turístics amb un autèntic valor afegit i diferenciador de nova creació a partir del treball en comú del sector públic i privat i amb la col·laboració de la població local promovent especialment la implantació de nous serveis els d'allotjament en l'àmbit rural.

Objectius

- Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística.
- Sensibilitzar la població local com a pas previ per la creació de producte.
- Millorar la informació dels productes existents
- Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals.

Actuacions

- 5.1 Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació i seguiment dels Consorcis
- 5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. *Fam-trips i Press-trips*
- 5.3 Incorporació d'informació sobre els principis de la CETS en activitats lúdiques i formatives municipals
- 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
- 5.5 Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet
- 5.6 Integració del projecte "els 3 monts" a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix
- 5.7 Workshop posterior a la jornada de creació del producte "els 3 monts"
- 5.8 Ecomuseu del Moianès
- 5.9 Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"



5.1 CONVOCATÒRIA DELS REPRESENTANTS DEL PNSLMO A LES REUNIONS DE COORDINACIÓ I SEGUIMENT DELS CONSORCIS

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	1.3 Manteniment del grup de treball de la CETS
Objectiu	Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística
Descripció	<p>El procés d'acreditació de Sant Llorenç del Munt i l'Obac amb la CETS ha suposat l'inici d'un treball en comú entre els diferents consorcis presents al territori. Atès el seu treball en l'àmbit del turisme i per a garantir que la visió CETS i la cooperació amb l'espai protegit s'integra en el desenvolupament de les seves actuacions, es proposa que representants del PNSLMO participin en reunions dels consorcis de turisme. Per a tal fi caldria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar, per part dels representants del parc, en aquelles reunions de grups de treball que tractin temes de gestió conjunta dels consorcis de turisme presents al territori (reunions més estratègiques, de marketing o per exemple les reunions de coordinació dels 3 monts, Equustur...) o reunions on es tractin temes relacionats amb els principis de la CETS o amb el propi Pla d'Acció de la CETS a Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
Entitats responsables	Consortis
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO
Pressupost	3 hores de RRHH/ reunió
Finançament	Ordinari PNSLMO i entitats col·laboradores
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Nombre de reunions a les quals el personal del PNSLMO ha assistit



5.2 PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA A FIRES. FAM - TRIPS, PRESS - TRIPS

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	1.4 Organització d'unes jornades de familiarització a un territori acreditat amb la CETS
Objectiu	Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística
Descripció	<p>Per a promoure Sant Llorenç del Munt i l'Obac com a destinació turística, resulta necessari difondre aquest territori, tant pel que fa als seus valors naturals i culturals (recursos turístics) com als serveis turístics a disposició dels visitants.</p> <p>Una eina per a la promoció de l'ecoturisme a Sant Llorenç del Munt i l'Obac és la participació al Saló Internacional del Turisme de Catalunya (fira generalista de turisme que es celebra anualment a la Fira de Barcelona) i a AGROTUR (fira especialitzada en turisme rural). Les actuacions de promoció i difusió han d'anar encaminades a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprofitar la figura del parc natural i de la CETS per a la promoció del territori. - Treballar conjuntament entre tots els Consorcis de promoció que tinguin competències en el territori. - Crear una oferta turística comuna, conjunta i coherent amb els principis de l'ecoturisme i el turisme sostenible. - Aprofitar les fires internacionals on participa l'Oficina de Promoció Turística de la DIBA i altres consorcis per oferir informació i promoció del parc natural. - Buscar fires o altres esdeveniments especialitzats en zones protegides per a poder-hi participar.
Entitats responsables	DIBA - OTT Consortis
Entitats col·laboradores	Grup de Treball
Pressupost	20 hores de RRHH / fira Stand SITC: 2000€ / fira Stand Agrotur: 100€ + IVA (inscripció) i 90€/m ² d'stand + IVA
Finançament	Delegació de Turisme
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Nombre de fires a les quals s'ha assistit



5.3 INCORPORACIÓ D'INFORMACIÓ SOBRE ELS PRINCIPIS DE LA CETS EN ACTIVITATS LÚDIQUES I FORMATIVES MUNICIPALS

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	4.6 Difusió als visitants sobre sistemes de qualitat "Q" i "CETS" vigents al parc i al seu entorn
Objectiu	Sensibilitzar la població local com a pas previ per a la creació de producte
Descripció	<p>A fi i efecte d'informar a la població local sobre els beneficis que pot aportar la CETS i el turisme a la dinamització de l'economia local i per tal d'incentivar a nous empresaris en la creació de negoci cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar informació sobre la CETS, els principis del turisme sostenible i les possibilitats de desenvolupament del municipi d'acord amb els principis de turisme sostenible, tant en els actes municipals com en els actes del "Viu el Parc" que s'escaigui. - Incloure la referència i descripció dels principis de la CETS i de desenvolupament local en els programes de formació per emprenedors que realitzen els Consorcis de promoció de l'àmbit CETS. - Estudiar la possibilitat de dissenyar una imatge (o logo) comuna amb altres parcs per tal de posicionar la marca i visualitzar la CETS a la població local. - Incorporar aquesta informació en publicacions i notícies municipals: butlletins, guies, etc. - Realitzar un fulletó per a promocionar i fer visibles les empreses adherides a la II fase de la CETS, als visitants.
Entitats responsables	Consorcis Personal responsable de l'organització de les activitats i actes
Entitats col·laboradores	Consorcis Associacions de productors PNSLMO Ajuntaments
Pressupost	10 hores de RRHH / acte
Finançament	Propi de l'entitat responsable
Calendari	2017, 2018, 2019, 2020
Indicadors de seguiment	Informe de la jornada Nombre i topologia assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació) Materials dels programes de formació per emprenedors on es faci referència a la CETS



5.4 MILLORA DEL CONEIXEMENT I DIFUSIÓ DELS PRODUCTES TURÍSTICS EXISTENTS

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i>
Objectiu	Millorar la informació dels productes existents
Descripció	<p>Els Consorcis de promoció turística promocionen programes turístics per tal de donar a conèixer els valors patrimonials del territori. Així els productes turístics tals com el Parc a taula, “els 3 monts”, Equustur, les excursions organitzades amb el BusParc, el Turisme de Reunions, la Xarxa Itinerància, el projecte Ecomuseu del Moianès, la campanya Tasta'm al Moianès i la Ruta amb BTT “Volta a les Fonts” són una oportunitat per dinamitzar l'economia local i per donar a conèixer al visitant els valors naturals i culturals de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p> <p>Conèixer aquests productes i fer-ne difusió és un dels aspectes que s'ha de tenir en compte en el moment de transmetre la informació al visitant.</p> <p>Per altra banda, el personal d'atenció al públic dels centres d'informació del parc, els restaurants del programa Parc a Taula i les empreses adherides a “els 3 monts” han de conèixer aquests productes per fer extensiva la informació al visitant.</p> <p>Per això cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organitzar unes jornades d'intercanvi d'experiències entre els serveis turístics dels diferents territoris que formen el parc, per tal de millorar el coneixement del patrimoni i dels productes turístics creats a partir d'aquest.
Entitats responsables	Consorcis DIBA - OTT DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Servei de Teixit Productiu - Àrea de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona
Pressupost	3000 €
Finançament	DIBA - OTT Consorcis
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Programa de jornades d'intercanvi Llistat d'assistents (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



5.5 JORNADES GASTRONÒMIQUES DE LA CAÇA I EL BOLET

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i> 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
Objectiu	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potencien els recursos locals
Descripció	<p>Terrassa ha apostat en els darrers anys per dissenyar una estratègia de promoció turística basada en el patrimoni industrial i modernista, en els valors del paisatge i l'entorn natural, i també en la vitalitat cultural de la ciutat i la seva oferta d'oci en diversos camps.</p> <p>En el marc d'aquesta estratègia es celebra, durant el mes de novembre, "Tardor de caça i bolets", un conjunt d'activitats que apropen al món dels bolets, a la micologia catalana i a la gastronomia típica de la tardor, als singulars àpats de caça i a la cultura del bon boletaire en general.</p> <p>En el marc d'aquestes activitats es duran a terme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornades Gastronòmiques de la caça i els bolets organitzades pel Gremi d'Hostaleria en col·laboració amb l'ajuntament de Terrassa. <p>Les Jornades gastronòmiques de la caça i els bolets se celebren des de fa 18 anys organitzades pel Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca, en col·laboració amb l'Ajuntament de Terrassa, per donar a conèixer la cuina tradicional i la nova restauració terrassenca. El seu objectiu és prestigiar la gastronomia terrassenca i enriquir l'oferta turística i gastronòmica de Terrassa.</p> <p>Dins la campanya "Tardor de caça i bolets", també s'organitza la Fira del Bolet (l'any 2015 la Xa edició), al carrer Ample- Plaça del Triomf (al costat del Mercat de Sant Pere)</p> <p>Al programa de "Tardor de caça i bolets", també s'incorporen les visites guiades al patrimoni, les excursions pel parc Natural de Sant Llorenç, les degustacions i aules de cuina, les exposicions, etc.</p>
Entitats responsables	Ajuntament de Terrassa - Comerç i Turisme Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca i Eix Comercial Sant Pere
Entitats col·laboradores	Mercat de Sant Pere INS Cavall Bernat - Cultura Pràctica Centre Excursionista de Terrassa Museus i hotels Gremis
Pressupost	4.000 €
Finançament	Ajuntament de Terrassa Gremi d'Hostaleria de Terrassa i Comarca Patrocini
Calendari	Anual



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020

Indicadors de seguiment	Programa de les jornades Informe d'avaluació de les jornades
--------------------------------	---



5.6 INTEGRACIÓ DEL PROJECTE “ELS 3 MONTS” A LA XARXA DE CAMINS COMARCAL I SENYALITZACIÓ DEL MATEIX

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	5.7 Workshop posterior a la jornada de creació del producte “els 3 monts”
Objectiu	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals Reforçar el treball per part dels ens supralocals de gestió turística
Descripció	Incorporar a l'activitat ordinària de les administracions responsables, tasques de manteniment i neteja del recorregut. També de la senyalització i de la informació de la web. Organitzar activitats de promoció dels serveis com a producte turístic amb l'objectiu de donar a conèixer i promocionar-lo. A empreses del territori / àmbit els 3 monts i també a prescriptors. Existeix una taula de treball i es va treballant conjuntament.
Entitats responsables	DIBA - OTT
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	Ordinari Parc
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Actes de les reunions Relació de les activitats fetes per posar en pràctica l'actuació en qüestió



5.7 WORKSHOP POSTERIOR A LA JORNADA DE CREACIÓ DEL PRODUCTE “ELS 3 MONTS”

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	5.6 Integració del projecte “els 3 monts” a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix
Objectiu	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
Descripció	Realització d'un workshop de creació de producte amb empreses del parc o bé dels “3 monts”. Es tractaria de donar eines per tal que els empresaris puguin treballar en un producte turístic en concret.
Entitats responsables	Consortis de Turisme DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	DIBA - PNSLMO
Pressupost	Consortis de Turisme
Finançament	Ordinari Parc Consortis
Calendari	2018
Indicadors de seguiment	Informe de la jornada Empreses participants



5.8 ECOMUSEU DEL MOIANÈS

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6
Actuacions relacionades	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. <i>Fam-trips i Press-trips</i> 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents 5.9 Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"
Objectiu	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
Descripció	<p>L'ecomuseu del Moianès és un projecte territorial que centra la seva exposició entorn les activitats tradicionals relacionades amb els aprofitaments dels recursos naturals al llarg dels segles. Aquestes activitats han estat font i forma de treball de la gent del Moianès i han vertebrat la seva economia i idiosincràsia.</p> <p>L'objectiu de l'ecomuseu és poder oferir, a partir dels 10 radials o museus temàtics, més de 100 llocs visitables directament relacionats amb les activitats preindustrials pròpies i singulars del Moianès: pous de glaç, forns de calç, molins hidràulics, pedreres, bòviles, carboneres, camins.... La restauració i revalorització i difusió d'aquest patrimoni és la part fonamental del projecte. L'organització d'activitats, exposicions, espais museïtzats, trobades, recerques, edició de guies i publicacions permeten mostrar els valors fonamentals del projecte. Permet oferir una nova oferta turística-cultural per augmentar i complementar els atractius d'un ambiciós projecte territorial.</p> <p>S'inclou en el present Pla d'acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La restauració de la plaça de l'era de Granera i itinerari fins el castell, i la restauració de la riera de Sant Joan al seu pas pel nucli de Monistrol de Calders.
Entitats responsables	Ajuntament de Monistrol de Calders i Granera ConSORCI per la promoció dels municipis del Moianès
Entitats col·laboradores	Entitats dels municipis del Moianès
Pressupost	15.000€
Finançament	LEADER, PUOSC
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Elements restaurats Nivell d'execució del projecte Nombre de visitants Nombre d'exposicions itinerants i permanents realitzades



5.9 PROJECTE DE DINAMITZACIÓ "EL MOIANÈS VE DE GUST"

Línia estratègica (núm. i títol)	5. Valorització del patrimoni a través de la creació de productes turístics
Principis CETS relacionats	6, 8 i 9
Actuacions relacionades	5.2 Participació conjunta i coordinada a Fires. Fam-trips i Press-trips 5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents 5.8 Ecomuseu del Moianès
Objectiu	Conèixer i valoritzar els productes turístics que potenciïn els recursos locals
Descripció :	<p>Treballar la valorització i posicionament turístic del Moianès és bàsic per la valorització del patrimoni local, aprofitant no només els recursos naturals, culturals i etnològics, sinó també l'activitat agrària i agroalimentària. Cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treballar conjuntament entre els productors agroalimentaris, les empreses de serveis turístics, els gestors dels equipaments culturals i els propis ajuntaments. <p>Aquesta actuació s'emmarca en el Pla d'acció territorial 2008 - 2011 del Consorci de promoció dels municipis del Moianès al programa operatiu 1.</p>
Entitats responsables	CPMM
Entitats col·laboradores	Productors del sector agroalimentari, empreses de serveis turístics (allotjaments, restaurants i activitats) i el sector del comerç.
Pressupost	50.000 €
Finançament	Ajuntaments del Moianès DIBA Generalitat de Catalunya
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Nombre d'estudis redactats, Nombre d'accions de sensibilització realitzades, Nombre d'establiments adherits a la Campanya Actuacions realitzades per a l'adequació de productes turístics



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L6. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ I CONEIXEMENT DEL PARC

Anàlitzar les necessitats de formació dels agents turístics del territori i l'oferta d'educació ambiental existent i elaborar un pla de formació i una oferta pedagògica conjunta.

Objectius

- Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que la satisfaci
- Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al Parc i coordinar la seva oferta

Actuacions

- 6.1 Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics
- 6.2 Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
- 6.3 Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc
- 6.4 Creació d'un grup de LinkedIn per a les empreses del PNSLMO
- 6.5 Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan activitats al parc



6.1 ANÀLISI DE LES NECESSITATS DE FORMACIÓ PER AL PERSONAL D'ATENCIÓ AL PÚBLIC D'EQUIPAMENTS TURÍSTICS

Línia estratègica (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
Principis CETS relacionats	7
Actuacions relacionades	6.2 Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades
Objectiu	Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que la satisfaci
Descripció	<p>A partir de la diagnosi elaborada com a tret de sortida del procés d'implantació de la CETS, es va evidenciar la necessitat de conèixer les mancances en formació del propi àmbit relacionades amb els coneixements i aptituds necessaris per a l'atenció al visitant, tant des d'equipaments públics com des de les pròpies empreses de serveis turístics. Per a la detecció de les necessitats formatives es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elaborar un sistema de recollida d'informació sobre necessitats formatives -participació a través de la web- per a detectar les mancances en formació de persones que en el desenvolupament de la seva feina realitzen tasques d'atenció a visitants. Es farà difusió del sistema de recollida d'informació a aquest col·lectiu labora i a totes aquelles persones interessades i receptores dels cursos de formació. Les persones que podran realitzar aquests cursos seran les persones receptores de visitants, ja siguin els responsables d'equipaments d'informació, responsables d'empreses d'educació ambiental que treballen al territori, responsables de restaurants, venda de productes locals.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Grup de Treball
Pressupost	60h RRHH de creació de l'enquesta i tractament de les dades
Finançament	Ordinari PNSLMO
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Nombre de persones (adreces d'e-mail) a qui s'ha enviat l'enquesta Nombre d'enquestes contestades



6.2 ELABORACIÓ D'UN CALENDARI D'ACCIONS FORMATIVES DIRIGIDES ESPECÍFICAMENT AL SECTOR PÚBLIC O PRIVAT SEGONS LES NECESSITATS DETECTADES

Línia estratègica (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
Principis CETS relacionats	7
Actuacions relacionades	6.1 Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics
Objectiu	Conèixer les necessitats formatives dels diferents agents implicats en la CETS i programar una oferta que la satisfaci
Descripció	A partir dels resultats de l'anàlisi de les necessitats de formació en coneixements i aptituds per a l'atenció dels visitants, caldrà: <ul style="list-style-type: none"> – Elaborar un pla de formació que permeti cobrir les necessitats formatives del sector turístic de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, en matèries o aspectes que es refereixin a l'atenció al client, i al coneixement del territori on s'ubiquen, basat en l'estudi de necessitats formatives del sector turístic de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
Entitats responsables	Consorcis DIBA - PNSLMO DIBA - OTT
Entitats col·laboradores	-
Pressupost	2000€
Finançament	Ordinari PNSLMO
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Registre de les accions formatives realitzades Llistat de totes les persones receptores dels cursos de formació (segons àmbit professional i sector d'ocupació)



6.3 REALITZACIÓ D'UNES JORNADES PUNTUALS D'ENQUESTACIÓ DE LES EMPRESES D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DEL PARC, DESTINADES A REBRE INFORMACIÓ CONCRETA DE LES ESCOLES QUE VÉENEN PER LLIURE AL PARC

Línia estratègica (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
Principis CETS relacionats	7
Actuacions relacionades	3.3 Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments
Objectiu	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
Descripció	<p>Conèixer millor les necessitats de les escoles que vénen al parc pel seu compte: es podria fer a través de la incorporació d'algunes preguntes en una enquesta. Existeixen moltes escoles que arriben per lliure al parc. S'hauria d'incorporar alguna pregunta per saber per què no agafen certs serveis, per exemple, és a dir, analitzar les seves necessitats per tal de poder-los enviar a d'altres llocs o a certes empreses de guiatge.</p> <p>Es proposa o bé contractar alguna persona per aquesta tasca, o bé personal del parc per tal de realitzar les jornades puntuals, entre setmana, d'enquestació, fora de l'equipament.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Empreses d'educació ambiental
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	DIBA - AEN
Calendari	2018
Indicadors de seguiment	Registre del nombre d'enquestes omplertes Estadística dels resultats obtinguts



6.4 CREACIÓ D'UN GRUP DE LINKEDIN PER A LES EMPRESES DEL PNSLMO

Línia estratègica (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
Principis CETS relacionats	7
Actuacions relacionades	6.5 Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan activitats al parc
Objectiu	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
Descripció	Creació d'un grup (tipus LinkedIn) o eina per de les empreses de la CETS del PNSLMO: per tal que totes les empreses del parc tinguin coneixement de tots els serveis, activitats... que es fan al parc, ja que es detecta un cert desconeixement dels serveis ambientals al parc. Es tractaria d'un grup tancat de linkedin on hi tindrien cabuda les empreses de serveis del FP de la CETS al PNSLMO.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Empreses d'educació ambiental
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	DIBA - AEN
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Tipus d'informació i nombre d'empreses descrites al grup



6.5 DIFUSIÓ PER PART DE LES EMPRESES DE RESTAURACIÓ DEL PARC, D'INFORMACIÓ DE LES EMPRESES QUE FAN ACTIVITATS AL PARC

Línia estratègica (núm. i títol)	6. Promoció de la formació i coneixement del parc
Principis CETS relacionats	7
Actuacions relacionades	6.4 Creació d'un grup de linkedin per a les empreses del PNSLMO
Objectiu	Millorar el coneixement de les empreses d'educació ambiental que operen al parc i coordinar la seva oferta
Descripció	<p>Que les empreses de restauració (i/o altres) siguin prescriptores-informadores de les empreses que fan activitats: ja que actualment més aviat és al revés.</p> <p>A través de l'adhesió de les empreses a la II fase de la CETS, es recalcarà la importància de promocionar aquest aspecte.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Empreses II fase de la CETS i empreses PEiSA
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	DIBA - AEN
Calendari	2018
Indicadors de seguiment	Llistat informació que han de tenir les empreses de restauració sobre les activitats de les altres empreses



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L7. PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Implicar la població dels municipis del parc en els seus òrgans consultius, mantenir informat el sector turístic privat que opera dins l'àmbit CETS i promoure els productes locals i les activitats econòmiques dins l'àmbit del parc.

Objectius generals

- Utilitzar els recursos telemàtics existents per enviar i rebre informació turística entre els diferents agents turístics.
- Fomentar la producció i economia local
- Establir mesures per a la reducció dels efectes negatius de la freqüentació de visitants

Actuacions

- 7.1 Programa Parc a taula
- 7.2 Manteniment de la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives
- 7.3 Creació d'un producte turístic



7.1 PROGRAMA PARC A TAULA

Línia estratègica (núm. i títol)	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
Principis CETS relacionats	8 i 9
Actuacions relacionades	5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
Objectiu	Fomentar la producció i l'economia local
Descripció	<p>El Parc a taula és un programa de desenvolupament econòmic promogut per la Xarxa de Parcs Naturals que pretén destacar mitjançant la gastronomia, la producció artesanal u la viticultura de proximitat i de qualitat, els valors naturals, culturals i paisatgístics dels parcs naturals.</p> <p>L'objectiu principal és reunir el sector primari d'una àrea protegida, els productors i transformadors de productes naturals, els restauradors i el teixit social local, per a tal fi es planifiquen un seguit d'actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusió del programa a través de l'edició anual d'una guia que pretén posar en comú i donar a conèixer tots els agents que difonen els productes alimentaris locals i de qualitat i afavorir el desenvolupament econòmic sostenible. - Realització de mercats del Parc a taula, itinerants, que donen a conèixer els productes i la gastronomia del parc. - Reunions de coordinació, sensibilització i coneixement amb els productors i establiments per establir vincles de coneixement. - Realització d'itineraris enogastronòmics, que pretenen lligar i vincular el productor amb el restaurant. - Realització de cursos de formació sobre el coneixement del territori.
Entitats responsables	DIBA - AEN DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Empreses adherides al Parc a taula
Pressupost	15.000 €
Finançament	DIBA - PNSLMO Empreses adherides al Parc a taula
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Edició anual del llibret Parc a Taula



7.2 MANTENIMENT DE LA TAULA DE TREBALL D'ACTIVITATS EXCURSIONISTES/ESPORTIVES

Línia estratègica <small>núm. i títol)</small>	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
Principis CETS relacionats	8 i 9
Actuacions relacionades	8.1 Elaboració d'un catàleg de bones pràctiques d'activitats organitzades en el medi natural
Objectiu	Establir mesures per a la reducció dels efectes negatius de la freqüentació de visitants
Descripció	<p>Per tal de poder regular i evitar massificacions i incompliment de normativa de les activitats organitzades, així com minimitzar els impactes ambientals que es poden generar, es creu necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realitzar una taula de treball amb les associacions esportives/excursionistes implicades per estudiar la problemàtica de les activitats organitzades i suggerir noves idees i mesures per aplicar. Amb reunions periòdiques de seguiment - Establir els paràmetres i condicions en que aquestes activitats es podran realitzar en el medi: compensacions econòmiques, número màxim de participants, recorreguts preferents, etc... - Establir un protocol per l'autorització de les activitats que asseguri la coordinació entre tots els implicats
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntaments Propietaris dels terrenys Entitats i empreses organitzadores
Pressupost	Ordinari Parc
Finançament	DIBA - AEN
Calendari	Anual
Indicadors de seguiment	Actes de les reunions de la taula de treball



7.3 CREACIÓ D'UN PRODUCTE TURÍSTIC

Línia estratègica núm. i títol)	7. Promoció i desenvolupament de l'economia local
Principis CETS relacionats	8 i 9
Actuacions relacionades	5.4 Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents
Objectiu	Fomentar la producció i economia local
Descripció	<p>Actuació per a la creació d'un producte turístic per poder identificar els valors del parc.</p> <p>La idea seria proposar la interacció entre el Parc (la CETS) i els serveis d'ocupació local per tal que puguin conèixer possibilitats de generar negoci de cara a assessorament a nous emprenedors locals.</p> <p>Aquest producte podria ser la creació/estudi d'un nou producte gastronòmic identificatiu del conjunt de territoris del Parc, que podria generar interès als productors i comerços locals.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Consortis de Turisme Ajuntaments Empreses
Pressupost	DIBA
Finançament	DIBA
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Tipus producte turístic i característiques Empreses participants



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



ESTRATÈGIA

L8. REDUCCIÓ D'IMPACTES I CONTROL DE FLUX DE VISITANTS

Analitzar de manera estandarditzada els fluxos de visitants i gestionar-los vehiculant els visitants de la zona sud cap a la zona nord i als nuclis rurals, a partir de a implantació estratègica d'espais d'informació i de servei de transport públic.

Objectius generals

- Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
- Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc.

Actuacions

- 8.1 Elaboració d'un catàleg de bones pràctiques d'activitats organitzades en el medi natural
- 8.2 Elaborar un pla de mobilitat del parc
- 8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic
- 8.4 Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
- 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular



8.1 ELABORACIÓ D'UN CATÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES D'ACTIVITATS ORGANITZADES EN EL MEDI NATURAL

Línia estratègica (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
Principis CETS relacionats	10
Actuacions relacionades	7.2 Manteniment d'una taula de treball d'activitats excursionistes/esportives
Objectiu	Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
Descripció	<p>Les recomanacions als visitants per a respectar l'entorn són una eina per a reduir l'impacte de la freqüentació dels visitants al medi natural. El parc natural de Sant Llorenç del Munt o l'Obac compta amb un gran nombre d'activitats organitzades (caminades, marxas, curses) que travessen el parc, organitzades per a entitats locals i excursionistes.</p> <p>Aquestes activitats han de complir els principis per al turisme sostenible, tenir en compte el desenvolupament socioeconòmic del territori tenint en compte els criteris de conservació de la zona.</p> <p>Per això s'inclou com a element clau per al turisme sostenible en l'àmbit de la CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arribar a un consens amb les entitats excursionistes que organitzen activitats per a regular l'execució d'aquestes. - Redactar un Decàleg de bons usos per a l'organització d'activitats on s'expliquen les recomanacions generals i la normativa a seguir dins l'espai natural. - Difondre i distribuir el decàleg a totes les entitats i equipaments informatius de l'àmbit de la CETS <p>A partir de les reunions realitzades referents a l'actuació 7.2 Manteniment d'una taula de treball d'activitats excursionistes/esportives, es completarà aquesta actuació.</p> <p>Es proposa, a més, l'estudi de la biodiversitat de la flora dels prats culminals de la Mola, a través de la realització d'un inventari de la situació actual de la flora dels prats que rodegen la Mola, per poder-lo comparar amb les dades d'anys anteriors referent a la pastura d'animals de càrrega.</p> <p>Amb aquest estudi, es podria veure si realment s'ha millorat o bé retrocedit en nombre d'espècies, quantitat i qualitat.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN
Entitats col·laboradores	UB UAB FEEC Consortis de Turisme Ajuntaments



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020

	Secció de ciències del CET
Pressupost	3.000 €
Finançament	DIBA - PNSLMO DIBA - OTT
Calendari	2016 finalització del catàleg
Indicadors de seguiment	Data d'edició del catàleg Nombre i identificació de les entitats i equipaments on s'ha distribuït



8.2 ELABORACIÓ D'UN PLA DE MOBILITAT DEL PARC

Línia estratègica (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
Principis CETS relacionats	10
Actuacions relacionades	8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
Objectiu	Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc.
Descripció	<p>Es persegueix la disminució de l'ús dels vehicles particulars per atansar-se al parc fomentant el transport col·lectiu.</p> <p>Es potenciarà a través de la web i de fulletons.</p> <p>També les empreses vinculades amb la CETS donen publicitat del transport col·lectiu.</p> <p>El Servei de Vies Locals donarà assessorament per elaborar el Pla de mobilitat.</p> <p>Es buscarà la col·laboració d'altres organismes per millorar les línies i els horaris de transport col·lectiu.</p>
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN
Entitats col·laboradores	DIBA - AEN Consortis turístics Mobilitat
Pressupost	50.000 €
Finançament	DIBA - AEN Mobilitat
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Pla de mobilitat



8.3 MILLORA DE LA INFORMACIÓ I DIFUSIÓ DEL TRANSPORT PÚBLIC

Línia estratègica (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
Principis CETS relacionats	10
Actuacions relacionades	8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
Objectiu	Fomentar l'ús del transport col·lectiu al parc
Descripció	<p>Els visitants causen perturbacions sobre el medi, sigui per la gran quantitats de persones sigui per la fragilitat del medi.</p> <p>Es vol conèixer les zones amb més presència de visitants i també els seus impactes.</p> <p>Per una altra banda també es vol conèixer les zones del parc amb més fragilitat a ser visitades.</p> <p>I les mesures per tal de minimitzar aquests impactes.</p>
Entitats responsables	DIBA - AEN Consortis turístics
Entitats col·laboradores	UA UAB
Pressupost	1.000 €
Finançament	DIBA - AEN
Calendari	2018
Indicadors de seguiment	Memòries i estudis sobre el tema.



8.4 REALITZACIÓ DE L'AVANTPROJECTE D'INFORMACIÓ DE LA CAPACITAT I OCUPACIÓ DELS APARCAMENTS

Línia estratègica (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
Principis CETS relacionats	10
Actuacions relacionades	8.2 Elaborar un pla de mobilitat del parc 8.5 Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular
Objectiu	Regular l'accés de visitants a les zones més freqüentades
Descripció	<p>Durant els caps de setmana molts aparcaments del sector central del parc estan saturats de vehicles ocasionant problemes de circulació en la via pública i de descontent per part dels usuaris. Per a resoldre aquesta situació es creu convenient informar al visitant, a les entrades del parc i prèviament a que aquest iniciï el seu viatge per les carreteres de dins el parc, de la capacitat dels aparcaments oferint-li noves localitats de visita menys freqüentades. Cal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiar les mesures més adequades per tal de complir els objectius - Proposar taules de treball amb els agents implicats, ajuntaments, propietaris, concessionaris dels equipaments... etc. per trobar el sistema d'informació adequat.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Municipis Membres del grup de treball
Pressupost	Hh RRHH
Finançament	Ordinari PNSLMO
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Actes de les reunions de treball realitzades



8.5 CREACIÓ D'UNA TAULA DE TREBALL PER LA REDUCCIÓ DE L'ACCÉS AMB VEHICLE PARTICULAR

Línia estratègica (núm. i títol)	8. Reducció d'impactes i control de flux de visitants
Principis CETS relacionats	10
Actuacions relacionades	8.3 Millora de la informació i difusió del transport públic 8.4 Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments
Objectiu	Oferir un sistema de transport- llançadora des dels punts d'entrada del parc, vehiculant els visitants cap a la zona nord del parc
Descripció	Per tal d'afavorir l'ús de transport públic i la disminució de l'increment dels cotxes particulars a les zones centrals del parc, es creu necessari: <ul style="list-style-type: none"> – Realitzar una taula de treball amb les administracions implicades, i personal qualificat amb mesures de foment del transport públic per estudiar la situació de la mobilitat a l'entorn i suggerir noves idees, aportacions i mesures a aplicar.
Entitats responsables	DIBA - PNSLMO
Entitats col·laboradores	Ajuntament de Terrassa, Matadepera, Mura, Talamanca, Vacarisses Direcció General de Transports de la Generalitat de Catalunya
Pressupost	200 hores de RRHH
Finançament	RRHH de les entitats responsables i col·laboradores
Calendari	2019
Indicadors de seguiment	Actes de les reunions de treball realitzades Acords realitzats



La Carta Europea de Turisme Sostenible a Sant Llorenç del Munt i l'Obac
PLA D'ACCIÓ 2016 - 2020



CRONOGRAMA DEL PLA D'ACCIÓ

Nº			ACTUACIO	RESPONSABLE	CALENDARI	2016	2017	2018	2019	2020
1	1	1	Realització d'una memòria anual de seguiment de la CETS	GDT Secretaria tècnica CETS	Anual	x	x	x	x	x
2	1	2	Manteniment del Grup de Treball de la CETS	DIBA - PNSLMO Secretaria tècnica CETS	Anual	x	x	x	x	x
3	1	3	Workshop per a empreses	CTVOcc	Anual	x	x	x	x	x
4	1	4	Participació a la Xarxa de Parcs amb la CETS	DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
5	1	5	Organització d'unes jornades dedicades a la integració al sistema de sensibilització de la Xarxa de Parcs Naturals de les empreses adherides a la CETS	AEN - DIBA	Anual	x	x	x	x	x
6	1	6	Jornada d'intercanvi d'experiències de la II fase de la CETS	GDT	2018			x		
7	2	1	Pla de seguiment i recerca de la Xarxa d'espais naturals de la Diputació de Barcelona	DIBA - PNSLMO	2016 - 2020	x	x	x	x	x
8	2	2	Elaboració catàleg patrimoni arquitectònic	DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
9	2	3	Centre de monitoreig de les muntanyes mediterrànies	DIBA - PNSLMO	2016	x				
10	2	4	Elaboració de rètols interpretatius valorant aspectes del medi natural	Municipis	Anual	x	x	x	x	x
11	3	1	Manteniment i seguiment del sistema de qualitat turística de l'ICTE per espais naturals protegits	DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
12	3	2	Millora de l'itinerari adaptat existent fins l'Obac Vell	DIBA - PNSLMO	2019				x	
13	3	3	Elaboració d'una enquesta puntual destinada als usuaris que no entren als equipaments	DIBA - PNSLMO	2016	x				
14	4	1	Seguiment de l'agenda setmanal de l'àmbit CETS, a través del mailing del sector públic i privat	DIBA - PNSLMO Secretaria tècnica de la CETS	Anual	x	x	x	x	x
15	4	2	Actualització dels itineraris senyalitzats	DIBA - PNSLMO	2020					x
16	4	3	Millora del mapa de l'informador	DIBA - PNSLMO	2017		x			
17	4	4	Projecte de creació d'una exposició al Centre d'informació del coll	DIBA - PNSLMO	2016	x				




d'Estenalles										
18	4	5	Dotar Estenalles de wifi	DIBA - PNSLMO	2016	x				
19	5	1	Convocatòria dels representants del PNSLMO a les reunions de coordinació i seguiment dels Consorcis	Consorcis	Anual	x	x	x	x	x
20	5	2	Participació conjunta i coordinada a fires. <i>Fam-trips, Press-trips</i>	DIBA - OTT Consorcis	Anual	x	x	x	x	x
21	5	3	Incorporació d'informació sobre els principis de la CETS en activitats lúdiques i formatives municipals	Consorcis	2017, 2018, 2019, 2020		x	x	x	x
22	5	4	Millora del coneixement i difusió dels productes turístics existents	Consorcis DIBA - OTT DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
23	5	5	Jornades gastronòmiques de la Caça i el Bolet	Ajuntament de Terrassa Gremi d'hosteleria	Anual	x	x	x	x	x
24	5	6	Integració del projecte "els 3 monts" a la xarxa de camins comarcal i senyalització del mateix	DIBA - OTT	Anual	x	x	x	x	x
25	5	7	Workshop posterior a la jornada de creació del producte « els 3 monts »	Consorcis DIBA - PNSLMO	2018			x		
26	5	8	Ecomuseu del Moianès	Consorci Moianès	Anual	x	x	x	x	x
27	5	9	Projecte de dinamització "El Moianès ve de gust"	Consorci Moianès	Anual	x	x	x	x	x
28	6	1	Anàlisi de les necessitats de formació per al personal d'atenció al públic d'equipaments turístics	DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
29	6	2	Elaboració d'un calendari d'accions formatives dirigides específicament al sector públic o privat segons les necessitats detectades	Consorcis DIBA - PNSLMO DIBA - OTT	Anual	x	x	x	x	x
30	6	3	Realització d'unes jornades puntuals d'enquestació de les empreses d'educació ambiental del parc, destinades a rebre informació concreta de les escoles que vénen per lliure al parc	DIBA - PNSLMO	2018			x		
31	6	4	Creació d'un grup de LinkedIn per a les empreses del PNSLMO	DIBA - PNSLMO	2019				x	
32	6	5	Difusió per part de les empreses de restauració del parc, d'informació de les empreses que fan Activitats al parc	DIBA - PNSLMO	2018			x		



33	7	1	Programa Parc a taula	DIBA - AEN DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
34	7	2	Manteniment de la taula de treball d'activitats excursionistes/esportives	DIBA - PNSLMO	Anual	x	x	x	x	x
35	7	3	Creació d'un producte turístic	Consorticis	2019				x	
36	8	1	Elaboració d'un catàleg de bones practiques d'activitats organitzades en el medi natural	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN	2016	x				
37	8	2	Elaboració d'un pla de mobilitat del parc	DIBA - PNSLMO DIBA - AEN	2019				x	
38	8	3	Millora de la informació i difusió del transport públic	DIBA - AEN Consorticis turístics	2018			x		
39	8	4	Realització de l'avantprojecte d'informació de la capacitat i ocupació dels aparcaments	DIBA - PNSLMO	2019				x	
40	8	5	Creació d'una taula de treball per la reducció de l'accés amb vehicle particular	DIBA - PNSLMO	2019				x	

La coloració de les files és assignada segons les entitats responsables, seguint el següent criteri:

	PNSLMO
	Grup de Treball
	Consorticis de turisme
	Ajuntaments
	DIBA - OTT
	DIBA - AEN