

**PLAN DE ACCIÓN**  
**DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL**  
**PARQUE NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC**  
**2021-2025**



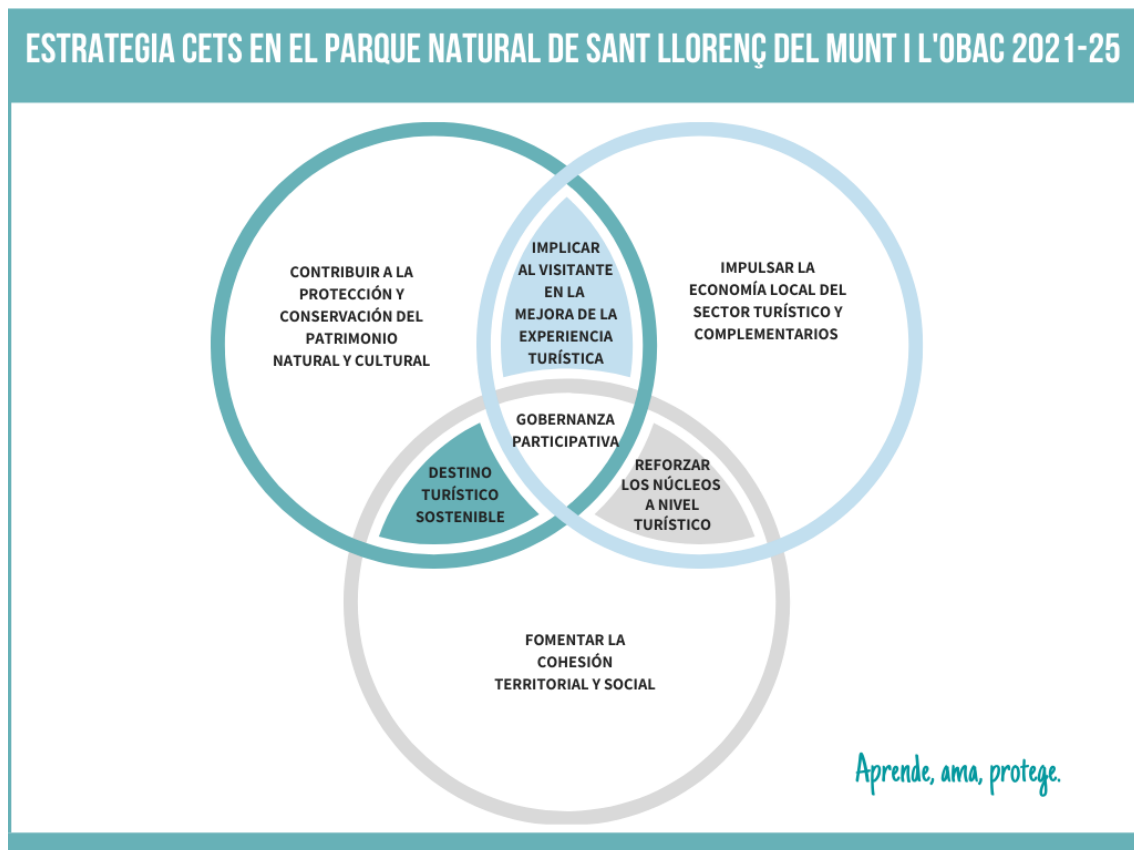


## ÍNDICE

1. Estrategia y relación de actuaciones	2
2. Fichas de actuación	5
• Línea 1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural	5
• Línea 2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística	10
• Línea 3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios	15
• Línea 4. Refuerzar los núcleos a nivel turístico	23
• Línea 5. Fomentar la cohesión territorial y social	31
• Línea 6. Destino turístico sostenible	38
• Línea 7. Gobernanza participativa	43
3. Recursos del plan	51
3.1. Resumen económico	51
3.2. Recursos humanos	51
4. Cronograma	53
5. Cuadro de actuaciones y entidades responsables / colaboradoras	54
6. Relación de las actuaciones con los principios de la CETS	55
7. Relación de las actuaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	56

## 1. ESTRATEGIA Y RELACIÓN DE ACTUACIONES

El Plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac consta de 44 actuaciones que dan respuesta a las 7 líneas definidas en la estrategia siguiente:



Las líneas estratégicas y las actuaciones para cada línea son las que se detallan a continuación:

1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural
2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística
3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios
4. Reforzar los núcleos a nivel turístico
5. Fomentar la cohesión territorial y social
6. Destino turístico sostenible
7. Gobernanza participativa

<b>L1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural</b>	
1.1	Jornades anuals de transferència de coneixement
1.2	Elaboració de letreros interpretatius valorant aspectes del medi natural
1.3	Centralització de les fondos bibliogràfics sobre el parc en el catàleg del Centre de Documentació
1.4	Encuentro de estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac
1.5	Grupo de trabajo de mapas de usos y buenas prácticas en actividades deportivas
<b>L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística</b>	
2.1	Promoción de actuaciones puntuales que vinculen al visitante con el espacio natural
2.2	Impulso y difusión de proyectos de ciencia ciudadana
2.3	Plan de información
2.4	Recogida y tratamiento de la opinión del visitante
2.5	Campaña de sensibilización ambiental
<b>L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios</b>	
3.1	Recogida y análisis de los datos de los visitantes y seguimiento de las tendencias turísticas
3.2	Oferta turística vinculada al ecoturismo
3.3	Acciones de promoción turística <i>online</i> y <i>offline</i>
3.4	Promoción del producto local
3.5	Vinculación entre las empresas y la CETS (fase II)
3.6	Comercialización de paquetes turísticos (fase III)
3.7	Visualización de vínculo entre las empresas CETS y el Parque
<b>L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico</b>	
4.1	Los municipios como puertas temáticas del Parque
4.2	Exposición permanente sobre los atractivos de los municipios del Parque
4.3	Cartelera informativa
4.4	Mantenimiento y mejora de los itinerarios
4.5	Potenciación de los itinerarios que tienen inicio o final en un núcleo de población
4.6	Agenda de actividades de turismo sostenible del ámbito CETS
4.7	Conocimiento compartido sobre los proyectos e infraestructuras locales vinculados al turismo sostenible
4.8	Plan de senderos turísticos del Consejo Comarcal del Bages
<b>L5. Fomentar la cohesión territorial y social</b>	
5.1	Educar y sensibilizar a la población local sobre los valores del Parque Natural
5.2	<i>Aprèn al Vallès</i>
5.3	<i>Anella Verda</i> de Terrassa



5.4	Oferta de recursos accesibles
5.5	Mejora de la comunicación de la oferta de recursos accesibles
5.6	Potenciación del vínculo entre la naturaleza y la salud
<b>L6. Destino turístico sostenible</b>	
6.1	Plan de movilidad
6.2	Información de la capacidad y ocupación de los aparcamientos
6.3	Establecimiento de incentivos para los usuarios del transporte público
6.4	Proceso participativo sobre los usos futuros de la Mola y el entorno del Monasterio de Sant Llorenç del Munt
6.5	Comunicación turística centrada en la sostenibilidad
<b>L7. Gobernanza participativa</b>	
7.1	Dinamización de los espacios de trabajo y participación de la CETS
7.2	Seguimiento de los progresos en la ejecución del Plan de Acción
7.3	Participación en espacios de trabajo en red vinculados a la CETS
7.4	Formación en turismo sostenible a los agentes del territorio
7.5	Participación del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en los espacios de trabajo y actuaciones territoriales vinculadas al turismo sostenible
7.6	Colaboración entre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac y el Geoparque Catalunya Central
7.7	Análisis de buenas prácticas de otros lugares para ver cómo gestionan la sobrefrecuentación
7.8	Renovación de la acreditación de la CETS

## 2. FICHAS DE ACTUACIÓN

<b>1.1 JORNADAS ANUALES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO</b>						
L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural						
Descripción	<p>El Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (PNSLMO), en el marco de las actuaciones del Plan de seguimiento e investigación, genera conocimiento sobre el medio biológico y geológico del parque que puede ser de gran utilidad tanto para mantener actualizada la calidad de la información que se transmite a los visitantes, como para la gestión del territorio que hacen las entidades locales. En este sentido, se propone organizar anualmente unas jornadas de transferencia de conocimiento, adaptadas a las necesidades de los colectivos receptores para transmitir información tanto de los seguimientos ecológicos que se hacen de manera ordinaria como de estudios de temáticas concretas (erosión, movilidad).</p> <p>El Plan de seguimiento e investigación contempla las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centre de Monitoratge de la Biodiversitat de les Muntanyes Mediterrànies..</li> <li>- Elaboración de los catálogos de la fauna (vertebrada e invertebrada) y la flora.</li> <li>- Estudio y definición de protocolos de seguimiento de la erosión generada por el uso público en pistas, caminos y senderos.</li> <li>- Plan de gestión de los árboles y arboledas singulares y / o monumentales inventariados en el ámbito del Parque.</li> <li>- Plan de gestión de los elementos de interés geológico del parque en coordinación / colaboración con el geoparque de la Cataluña Central.</li> <li>- Mejora del hábitat de murciélagos cavernícolas y forestales en el PN de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Mejora del hábitat de los anfibios en el PN de Sant Llorenç del Munt i l'Obac</li> </ul>					
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de una Jornada anual de transferencia de conocimiento a las empresas de educación ambiental y técnicos e informadores turísticos.</li> <li>- Organización de una Jornada anual de transferencia de conocimiento a técnicos de medio ambiente de ayuntamientos y consejos comarcales.</li> </ul>					
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, Consejos Comarcales, Geoparque y empresas.</li> </ul>					
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de jornadas.</li> <li>- Número de asistentes a las jornadas.</li> </ul>					
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 1.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, Geoparque y empresas.</li> </ul>					
Calendario	<table border="1"> <tr> <td>2021</td> <td>2022</td> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> </tr> </table>	2021	2022	2023	2024	2025
2021	2022	2023	2024	2025		

## 1.2 ELABORACIÓN DE LETREROS INTERPRETATIVOS VALORANDO ASPECTOS DEL MEDIO NATURAL

L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural

Descripción	<p>Para que los visitantes dispongan de elementos pasivos que les permitan interpretar mejor el entorno natural en el que se encuentran se prevé elaborar rótulos sobre aspectos biológicos y geológicos relevantes.</p> <p>Desde el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac se ha trabajado la señalización de los elementos patrimoniales culturales y arquitectónicos, pero hay que reforzar la de los elementos del medio natural.</p> <p>La mejora de la aproximación y el conocimiento del patrimonio natural es una herramienta para que los visitantes conozcan mejor el entorno en el que se encuentran y sepan de qué manera es recomendable que se comporten, así como los motivos que lo justifican.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detección de puntos de interés a nivel de flora, fauna y geología.</li> <li>- Elaboración de contenidos interpretativos y los rótulos.</li> <li>- Firma de convenios con los Consejos Comarcales.</li> <li>- Colocación y mantenimiento de los rótulos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, Consejos Comarcales, Geoparque y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colocación de rótulos nuevos (cuántos, dónde y qué tipo de información se ha puesto).</li> <li>- Mantenimiento de rótulos (cuántos, qué, qué se ha hecho).</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 15.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 1.3

### CENTRALIZACIÓN DE LOS FONDOS BIBLIOGRÁFICOS SOBRE EL PARQUE EN EL CATÁLOGO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural

Descripción	<p>El Centro de Documentación del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, ubicado en la Biblioteca Central de Terrassa, es una herramienta de apoyo a la investigación y la difusión. Sus tareas principales son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tareas de investigación, adquisición y clasificación de documentos</li> <li>- Actualización de las bases de datos documentales</li> <li>- Consultas y atención al público</li> </ul> <p>Los centros de documentación de la Red de Parques Naturales disponen de un catálogo en línea (<a href="https://cataleg.parcs.diba.cat/">https://cataleg.parcs.diba.cat/</a>) que facilita el acceso a los fondos bibliográficos a los estudiosos y gestores del territorio.</p> <p>Para disponer de una información exhaustiva y actualizada, se velará por la incorporación al Centro de Documentación del Parque y en su catálogo <i>on-line</i> todas las publicaciones o fondos bibliográficos sobre la naturaleza y la etnografía del Parque de los que dispongan los diferentes agentes del territorio (administraciones locales, entidades, empresas...).</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporación al catálogo del Centro de Documentación de todos los estudios elaborados por el propio Parque.</li> <li>- Digitalización de los fondos bibliográficos.</li> <li>- Tareas de sensibilización a los agentes del territorio (ayuntamientos, bibliotecas municipales, asociaciones, empresas) para que depositen sus fondos en el centro de documentación, siguiendo el protocolo para la donación de fondos, y para que hagan consultas.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, Consejos Comarcales y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de referencias nuevas sobre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac incorporadas al catálogo.</li> <li>- Número de referencias sobre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac digitalizadas.</li> <li>- Número de tareas de sensibilización y público objetivo.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 6.200 € anuales correspondientes al convenio con el Ayuntamiento de Terrassa por el Centro de Documentación del Parque.</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025



## 1.4 ENCUENTRO DE ESTUDIOSOS DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC

L1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural y cultural

Descripción	<p>Los encuentros de estudiosos son un referente para los investigadores y los interesados en el conocimiento del entorno del Parque Natural para compartir periódicamente el conocimiento generado sobre el patrimonio natural y cultural.</p> <p>En el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac estos encuentros se vienen celebrando desde 1987 y son una muestra tanto del interés que genera el conocimiento del medio entre la sociedad científica, como de la preocupación a nivel social para la conservación.</p> <p>Las comunicaciones que se presentan tratan las temáticas de zoología, botánica, ecología, patrimonio histórico, geología y gestión.</p> <p>El X Encuentro de Estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac está previsto para el año 2022 y tienen una periodicidad cuatrienal.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización del encuentro: convocatoria, selección de las comunicaciones ..</li> <li>- Realización del encuentro.</li> <li>- Recopilación de las comunicaciones en una publicación.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y Gerencia de Espacios Natural de la Diputación de Barcelona.</li> <li>- Colaboradores: Centros de investigación, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y temática de las comunicaciones presentadas.</li> <li>- Número de asistentes.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 5.000 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Gerencia de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, Centros de investigación, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 1.5 GRUPO DE TRABAJO DE MAPAS DE USOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

L1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural

Descripció	<p>El año 2018 se aprobó el mapa de usos y el documento de buenas prácticas de actividades organizadas (excursionistas, carreras y BTT) en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac elaborado en el marco de un grupo de trabajo específico sobre esta temática y con el consenso de las entidades locales y excursionistas.</p> <p>El año 2019 se constituyó una comisión dentro del grupo de trabajo para realizar el seguimiento de los mapas de usos y de las buenas prácticas impulsadas que se reunió en 2020 para hacer un balance y para conocer los resultados del estudio de erosión del suelo en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer un seguimiento anual de la efectividad de las medidas tomadas para regular las actividades organizadas en el medio natural y minimizar sus impactos ambientales. En caso de que se considere necesario, establecer nuevas medidas.</li> <li>- Difundir las buenas prácticas en actividades deportivas organizadas en el medio natural.</li> <li>- Mantener el contacto con las entidades locales y excursionistas.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y entidades organizadoras de actividades deportivas en el medio natural.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones del grupo de trabajo y acuerdos tomados.</li> <li>- Número de asistentes.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 1.500 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, entidades organizadoras de actividades deportivas en el medio natural, Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 2.1 PROMOCIÓ DE ACTUACIONS PUNTUALS QUE VINCULEN AL VISITANTE CON EL ESPACIO NATURAL

### L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística

<b>Descripción</b>	<p>Los turistas que visitan los espacios protegidos mayoritariamente tienen una relación pasiva, de disfrute del entorno natural y cultural. Con el objetivo de involucrarlos activamente en la conservación del espacio, se ha valorado que es positivo tomar parte en las campañas puntuales que los incentiven a participar de manera voluntaria en la conservación del espacio.</p> <p>Existen varias iniciativas con un alcance amplio a las que es posible sumarse para obtener repercusión en la captación de los voluntarios; por ejemplo Let 's Clean Up Europe o World Clean Up Day, vinculadas a la recogida de residuos y otras relacionadas con el patrimonio rural como la Semana de la Piedra Seca.</p> <p>Se debe tener en cuenta también la existencia del <i>Cercle de Voluntaris dels Parcs Naturals</i>, un proyecto de participación y sensibilización ambiental abierto a todas las personas usuarias de la Red de Parques Naturales. Con este objetivo principal de educación ambiental y de fortalecimiento de los vínculos entre la ciudadanía y los parques, el <i>Cercle de Voluntaris</i> promueve y vehicula la participación voluntaria en el mantenimiento y gestión de los espacios protegidos en iniciativas como plantaciones de árboles.</p>				
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover de manera conjunta entre los agentes implicados en la CETS la realización de actuaciones dentro de la campaña "Let 's Clean Up Europe" que tiene lugar en el European Clean Up Day y se enmarca en la Semana Europea de la Prevención de Residuos durante el mes de mayo. Se ha seleccionado esta actuación por el seguimiento que ya tiene entre algunos ayuntamientos del territorio y porque una promoción conjunta a nivel de las actuaciones vinculadas al Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac puede lograr un mayor impacto.</li> <li>- Mantener las actividades de conservación participativa que realiza el <i>Cercle de Voluntaris</i>.</li> <li>- Valorar la participación en otras iniciativas similares.</li> <li>- Hacer llegar a las empresas CETS la información de los proyectos, para que puedan transmitirla a sus clientes o orientarlo a actuaciones de "volunturisme" (ofertas turísticas que incluyen oportunidades de participar en proyectos de conservación), si lo consideran conveniente.</li> </ul>				
<b>Entidades participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO, Ayuntamientos y Consejos Comarcales</li> <li>- Colaboradores: Círculo de voluntarios, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actuaciones.</li> <li>- Número de participantes.</li> <li>- Kilos de residuos recogidos.</li> </ul>				
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 10.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, <i>Cercle de Voluntaris</i>, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
<b>Calendario</b>	2021	2022	2023	2024	2025

## 2.2 IMPULSO Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS DE CIENCIA CIUDADANA

### L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística

<p>Descripción</p>	<p>Una fórmula de vincular el voluntariado en los espacios naturales protegidos son las iniciativas de ciencia ciudadana, es decir la investigación científica conducida, parcial o completamente, por científicos aficionados o no profesionales.</p> <p>Los proyectos bajo esta acepción se orientan a la generación de nuevo conocimiento con la participación activa e imprescindible de la ciudadanía en al menos una etapa del proceso de investigación, ya sea en la captación o procesamiento de datos (<i>crowdsourcing</i>), su interpretación (inteligencia distribuida), la definición de problemas, retos, objetivos y captación de datos (ciencia participada) o en el diseño con científicos de la investigación que se llevará a cabo (ciencia colaboradora).</p>				
<p>Tareas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Censo de rapaces nocturnas en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, organizado por el <i>Centre de Monitoratge de la Biodiversitat de les Muntanyes Mediterrànies</i> con la colaboración de ADENC y el <i>Institut Català d'Ornitologia</i> y el propio Parque. Se llevaron a cabo unas sesiones entre diciembre del 2018 y febrero del 2019 y entre diciembre de 2020 y febrero de 2021.</li> <li>- Censo de nidos de avión común en Sant Vicenç de Castellet organizado por el Ayuntamiento en colaboración con el <i>Institut Català d'Ornitologia</i>.</li> <li>- Organizar un BioBlitz el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Un BioBlitz es un evento participativo que consiste en la búsqueda intensiva y exhaustiva de especies en un área determinada, con el asesoramiento de biólogos de campo y la utilización de fotografías.</li> <li>- Implicar al público familiar en los proyectos de ciencia ciudadana.</li> <li>- Difundir proyectos de ciencias ciudadana de otras entidades <a href="https://parcs.diba.cat/en/web/conservacio-de-la-biodiversitat/ciencia-ciudadana">https://parcs.diba.cat/en/web/conservacio-de-la-biodiversitat/ciencia-ciudadana</a></li> <li>- Hacer llegar a las empresas CETS la información de los proyectos, para que puedan transmitir -la a sus clientes o orientarlo a actuaciones de "volunturisme" (ofertas turísticas que incluyen oportunidades de participar en proyectos de conservación), si lo consideran conveniente.</li> <li>- Transmitir a las diferentes entidades la información del proyectos, a fin de que se haga difusión a través de sus canales de comunicación, como, por ejemplo, en el apartado de sostenibilidad de la web del Consejo Comarcal del Vallès Occidental.</li> </ul>				
<p>Entidades participantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO, Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> <li>- Colaboradores: entidades y asociaciones científicas, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
<p>Indicadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actuaciones.</li> <li>- Número de participantes.</li> <li>- Resultados de las actuaciones (p. ej. número de animales censados, número de especies identificadas, etc.).</li> </ul>				
<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 30.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, entidades y asociaciones científicas, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
<p>Calendario</p>	2021	2022	2023	2024	2025

## 2.3 PLAN DE INFORMACIÓN

### L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística

Descripción	<p>El Plan de información es un servicio clave en la estrategia turística del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac ya que es básico para atender a los visitantes, facilitarles información de calidad y orientarlos para la realización de actividades que respeten los valores naturales y culturales y las normas del Parque. Por este motivo el Parque garantiza el servicio mediante la contratación externa del servicio a una empresa de educación ambiental y de convenios de colaboración con los ayuntamientos del ámbito del Parque, todos ellos integrados en el ámbito CETS.</p> <p>El Plan de información dispone de unas 17 personas, una de coordinación y 16 de información con dedicaciones parciales adaptadas a las necesidades de atención al visitante en los periodos de máxima afluencia.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener el Plan de información como herramienta esencial para atender a los visitantes y favorecer la distribución territorial en los municipios del ámbito CETS.</li> <li>- Asegurar la visibilidad de los puntos de información municipales en los casos que sea necesario, estudiando una posible nueva ubicación de los puntos de Sant Vicenç de Castellet y Sant Llorenç Savall y mejorando la señalización direccional cuando sea necesario, como podría ser en el punto de Granera.</li> <li>- Realización de actividades, como visitas guiadas, en las oficinas de turismo a fin de que éstas y los municipios en los que se ubican se hagan visibles.</li> <li>- Ofrecer formación continua de conocimiento del entorno, atención al visitante y otros aspectos relacionales al personal del plan de información.</li> <li>- Dirigir los visitantes hacia zonas menos frecuentadas para regular los flujos y favorecer una mejor experiencia en la visita.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas del Plan de información y días de atención.</li> <li>- Número y tipo de actuaciones para mejorar la visibilidad de los puntos de información.</li> <li>- Número y tipo de actividades anuales por oficina.</li> <li>- Formación: temática, duración y número de asistentes.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 140.000 € anuales (servicio externo + convenios con ayuntamientos)</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 2.4 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE LA OPINIÓN DEL VISITANTE

### L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística

<b>Descripción</b>	<p>La atención a las personas que visitan el espacio natural protegido no tiene únicamente la finalidad de transmitir información sobre el parque y su oferta sino que también contempla la recogida de la opinión por parte del visitante, ya sea a través de comentarios, quejas o sugerencias. Esta información debe ser gestionada y tratada con una visión de mejora continua como la del Sistema de Calidad Turística del ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) por espacios naturales protegidos, conocido como Q de Calidad, con el que el Parque natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac está certificado desde el año 2007.</p> <p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac dispone de varios mecanismos para la recogida de la opinión del visitante, a través de los equipamientos y informadores públicos, en los formularios web <a href="https://parcs.diba.cat/opineu-sobre-els-parcs">https://parcs.diba.cat/opineu-sobre-els-parcs</a> <a href="https://parcs.diba.cat/bustia-de-suggeriment">https://parcs.diba.cat/bustia-de-suggeriment</a> y mediante las empresas adheridas a la CETS y las concesionarias de servicios del Parque.</p>				
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener la certificación según la norma UNE-ISO 18065: 2016 Espacios Naturales Protegidos. ESP-20-AUD-16 Especificación de Gestión de Calidad Turística / Natural Protected Areas. <i>Tourist Quality Management Specification</i>, con el objetivo de satisfacer las expectativas de los visitantes.</li> <li>- Disponer de mecanismos de gestión de la calidad (política de calidad, objetivos, indicadores, gestión de quejas y sugerencias).</li> <li>- Disponer de mecanismos de gestión del uso público y de sus impactos.</li> <li>- Cumplir requisitos relativos a la prestación de servicios al visitante.</li> <li>- Cumplir requisitos en relación a las instalaciones como centros de visitantes, senderos, áreas recreativas, etc.</li> <li>- Realizar encuestas puntuales para obtener información concreta sobre aspectos que permitan conocer las necesidades de los usuarios y mejorar el servicio. En este sentido, el año 2021 se prevé continuar con las encuestas en las escuelas que hacen la visita por libre, así como a los usuarios que no entran en los equipamientos.</li> </ul>				
<b>Entidades participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, Consejos Comarcales y empresas.</li> </ul>				
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de sugerencias tratados y días de respuesta.</li> <li>- Memoria anual del sistema de calidad.</li> <li>- Resultados de las encuestas puntuales.</li> </ul>				
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 6.000 € anuales (incluye el mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad).</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
<b>Calendario</b>	2021	2022	2023	2024	2025



## 2.5 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

### L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística

Descripción	<p>Los confinamientos vividos por la pandemia de la Covid-19 y las desescalada sucesivas provocaron que muchos visitantes fueran los espacios naturales cuando, en muchos momentos, no se podía salir más allá del entorno próximo.</p> <p>Esta sobrefrecuentación generó pues, bastantes problemas con el medio natural, la población rural residente y entre los propios visitantes. Es por ello que en el año 2020, desde la Red de Parques Naturales de la Diputación de Barcelona, se puso en marcha una campaña divulgativa de sensibilización ambiental para recordar la actitud que hay que tomar durante la visita o estancia en el medio natural.</p> <p>La campaña se hizo bajo el lema "Parques naturales sí, pero con civismo" y consta de varios elementos gráficos que también se pusieron a disposición de los municipios de la provincia que quieran hacer uso a través de la web <a href="https://parques.diba.cat/civismealsparcs">https://parques.diba.cat/civismealsparcs</a></p> <p>Las principales recomendaciones de la campaña son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acampa en las zonas habilitadas.</li> <li>- Pedalea por carreteras y pistas anchas.</li> <li>- Respeta tu parque.</li> <li>- Llévate los desechos a casa.</li> <li>- Equípate adecuadamente.</li> <li>- Lleva el perro atado.</li> <li>- Ve por los itinerarios señalizados y los caminos.</li> <li>- Circula a la velocidad permitida.</li> <li>- Aparca en las zonas habilitadas.</li> <li>- Descansa y come en las áreas de recreo.</li> <li>- Contempla la naturaleza en silencio.</li> <li>- Visita nuestra web y bájate las apps.</li> </ul>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el año 2021 se prevé seguir haciendo difusión de la campaña y complementarla con la edición de vídeos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales y PNSLMO</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos de la campaña.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 50.000 €.</li> <li>- Humanos: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.1 RECOGIDA Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LOS VISITANTES Y SEGUIMIENTO DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>La información sobre el número y perfil de visitantes es un elemento básico a tener en cuenta en la gestión del espacio natural y la planificación de las políticas turísticas. El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac dispone de los siguientes datos, recogidos como parte del sistema de calidad norma UNE-ISO 18065: 2016 Espacios Naturales Protegidos. ESP-20-AUD-16 Especificación de Gestión de Calidad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimación del número de visitantes que pasan por el Parque en fin de semana, a través de una extrapolación realizada a partir del número de vehículos estacionados en las áreas de aparcamiento en mediodía y con una metodología que contempla un factor multiplicador adaptado al tipo de aparcamiento y a las actividades que hacen los visitantes. Esta información está desglosada por aparcamientos y temporalmente, por lo que se puede observar la estacionalidad.</li> <li>- Atenciones en los centros de información. Por cada centro de información se dispone del número de atenciones, distribución temporal, perfil del visitante (solo, en familia...), franja de edad, procedencia, idioma, puntos de interés, motivo de la visita, segmento y servicios solicitados.</li> <li>- Consultas y atenciones dadas por los informadores móviles.</li> <li>- Usuarios de los equipamientos.</li> <li>- Usuarios de las actividades pedagógicas.</li> <li>- Datos de los 4 contadores de personas fijas.</li> </ul> <p>De manera complementaria, algunas de las empresas CETS facilitan datos de perfil sobre sus clientes.</p> <p>La Oficina Técnica de Turismo, mediante LABTurisme, así como la Agencia Catalana de Turismo y de otros organismos públicos, generan conocimiento sobre la evolución del sector turístico que también hay que tener en cuenta.</p>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener la recogida y análisis de datos que se realiza a través del Plan de información del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac y del sistema de calidad según la norma UNE-ISO 18065: 2016 Espacios Naturales Protegidos. ESP-20-AUD-16 Especificación de Gestión de Calidad Turística.</li> <li>- Analizar la disponibilidad de datos de ocupación en los alojamientos turísticos y valorar la posible utilización por parte de los mismos del Tourism Data System.</li> <li>- Revisar los principales informes y estudios turísticos sobre el ámbito territorial CETS en el Grupo de Trabajo de la CETS.</li> <li>- Valorar la posibilidad de contratar un trabajo de campo complementario en el marco de la encuesta del perfil del turista (antiguo EDDATUR) que realiza la Oficina Técnica de Turismo para tener una muestra representativa en el ámbito del Parque.</li> </ul>
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe anual sobre visitantes al parque.</li> <li>- Acciones para compartir y analizar la información entre los agentes turísticos del territorio.</li> </ul>





Recursos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Econòmics: 20.000 € corresponent al cost del treball de camp complementari per a l'enquesta del perfil del turista previst per a l'any 2022 i 2.500 € anuals els anys 2023, 2024 i 2025.</li><li>- Humans: PNSLMO.</li></ul>				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.2 OFERTA TURÍSTICA VINCULADA AL ECOTURISMO

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>Los agentes turísticos, públicos y privados, que operan en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac deben velar por que exista una oferta de actividades turísticas vinculadas al ecoturismo, variada y de calidad. Se trata de actividades realizadas en la naturaleza, de manera respetuosa y responsable y que privilegien la economía local, como son rutas de interpretación de la naturaleza, actividades de observación de fauna y flora o actividades de turismo activo (p. ej. senderismo), complementadas con interpretación del patrimonio cultural, histórico y artístico.</p> <p>Con el fin de que la oferta sea atractiva a los visitantes, será un valor la innovación ya sea poniendo en valor recursos endógenos del territorio que no lo estaban o bien, con la adopción de nuevos formatos.</p>					
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de la oferta turística existente y/o creación de nueva oferta por parte de los diferentes agentes turísticos (p. ej. <i>Passejades guiades</i>).</li> <li>- Difusión a nivel interno entre los agentes públicos y privados de las actividades que tienen un componente innovador, ya sea mediante el envío de información o bien con la realización de visitas de conocimiento a nivel interno entre los agentes turísticos que operan en el territorio, prestando especial atención en aquellos que tienen un trato directo en la atención al visitante.</li> </ul>					
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>					
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actividades ofrecidas.</li> <li>- Número de asistentes a las actividades.</li> <li>- Número y tipo de actividades con un componente innovador.</li> <li>- Número y tipo de acciones para dar a conocer las nuevas actividades.</li> </ul>					
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 15.000 € anuales (incluye las <i>Passejades guiades</i>).</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>					
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025	

### 3.3 ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ONLINE Y OFFLINE

#### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	Las administraciones y las empresas que intervienen a nivel turístico en el ámbito de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac disponen cada una de ellas de sus propios canales y medios para la promoción. Para alcanzar un mayor impacto en el fomento de la oferta del ecoturismo es deseable que exista una coordinación en los mensajes transmitidos y una promoción cruzada entre los diferentes agentes.				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis conjunto de las acciones de promoción vinculadas al ecoturismo que se realizan en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac a partir de un retorno anual de las principales tareas de promoción que los siguientes agentes y organizaciones realizan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIBA servicio de Turismo que opera bajo la marca turística <i>Barcelona és molt més</i> con diversas acciones como artículos a la <i>newsletter</i>, RRSS, web (ideas de viaje, artículos), <i>press-trips</i>, <i>fam-trips</i>...</li> <li>- Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac: plan editorial y política de distribución (se ha detectado la necesidad de garantizar la presencia de información turística en puntos estratégicos en las comarcas del ámbito CETES, como el Món Sant Benet), promoción a través de las páginas web (<a href="https://parcs.diba.cat/web/santllorenc">https://parcs.diba.cat/web/santllorenc</a> y <a href="https://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/compromis-del-parc/santllorenc">https://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/compromis-del-parc/santllorenc</a>)</li> <li>- Consejo Comarcal del Bages <a href="http://bagesturisme.cat/">http://bagesturisme.cat/</a> y Geoparque de la Catalunya Central <a href="https://www.geoparc.cat/">https://www.geoparc.cat/</a></li> <li>- Consejo Comarcal del Vallès Occidental <a href="http://visitvalles.com/ca/">http://visitvalles.com/ca/</a></li> <li>- Consejo Comarcal del Moianès. <a href="http://moianeturisme.cat/">http://moianeturisme.cat/</a></li> <li>- 12 ayuntamientos.</li> <li>- Empresas. .</li> </ul> </li> <li>- Determinación de mejoras en las tareas de promoción: segmentación de los públicos, detección de espacios en la que no hay presencia, etc. Se podría hacer un análisis global o bien seleccionar anualmente un aspecto concreto (plan editorial y política de distribución, <i>press-trips</i>, <i>fam-trips</i>, ferias, páginas web - información estática y dinámica-, boletines...).</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> <li>- Colaboradores: PNSLMO.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización anual del análisis conjunto y principales resultados.</li> <li>- Relación de participantes en el análisis.</li> <li>- Concreción de mejoras en las tareas de promoción</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 7.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.4 PROMOCIÓ DEL PRODUCTO LOCAL

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>La posibilidad de adquirir productos locales es una de las dimensiones más importantes del turismo sostenible, muy valorada tanto por los visitantes como por las comunidades locales ya que son una manera de apoyar tanto al sector primario, que juega un papel clave en la conservación del territorio y del paisaje, como a los elaboradores y restaurantes que facilitan que el valor añadido del producto se cree y mantenga en la economía local.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar las complementariedades entre las diferentes iniciativas municipales y supramunicipales de promoción del producto local que operan en el ámbito CETS:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Parc a Taula</i></li> <li>- <i>Xarxa de Productes de la Terra</i></li> <li>- Actuaciones de la comisión <i>Terrassa Gastronòmica</i></li> <li>- <i>El Moianès ve de gust</i></li> <li>- <i>El Rebot del Bages</i></li> <li>- Otros que identifiquen o que surjan de nuevo</li> </ul> </li> <li>- Contribuir a poner en valor el vínculo que los diferentes productos y productores tienen con el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> </ul> <p>Para llevarlo a cabo, se propone la convocatoria de una reunión anual con los agentes implicados para determinar qué actuaciones se podrían llevar a cabo en este ámbito como las siguientes propuestas que habría que valorar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la información disponible en las webs del parque incorporando la apartado donde se pueden comprar los productos locales, ya sea en los establecimientos del territorio o través de tienda online.</li> <li>- Organizar un mercado de productos locales ya sea de manera periódica o vinculado a eventos esporádicos y significativos en el ámbito CETS.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos</li> <li>- Colaboradores: empresas</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones y asistentes.</li> <li>- Acciones propuestas.</li> <li>- Relación de productores y elaboradores locales.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 15.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.5 VINCULACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS Y LA CETS (FASE II)

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>El Foro Permanente de la CETS en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac aprobó el inicio de la Fase II en 2013 y 2014 se entregaron los primeros certificados de adhesión a empresas. En el año 2020 el Parque cuenta con 17 empresas certificadas con la CETS y 2 finalizando el proceso de adhesión.</p> <p>A demanda de las empresas el Parque Natural ha habilitado un entorno de trabajo en línea, una comunidad virtual, ya que las empresas han manifestado su preferencia por este sistema, antes de que la creación de un grupo de trabajo permanente. Por otra parte, las empresas han optado por participar de manera individual en el Grupo de Trabajo de la CETS, desestimando la opción de designar un representante. Esta opción es posible en los espacios de trabajo del propio Parque pero tiene limitaciones en espacios de un alcance más amplio, como la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cataluña acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETSCAT), en la que sólo puede asistir un representante del sector privado para cada espacio natural adherido.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento del vínculo entre las empresas adheridas al CETS y el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac para realizar un trabajo conjunto, ya sea a través de la comunidad virtual, con reuniones telemáticas, reuniones presenciales o de otros mecanismos que se establezcan. Revaloración por parte de las empresas de la opción de no designar un representante.</li> <li>- Envío periódico de información de interés para las empresas: noticias, subvenciones, formaciones..</li> <li>- Mantenimiento del sistema de acreditación y renovación de empresas que implica unos compromisos por parte del Parque y de las empresas.</li> <li>- Hacer campaña, conjuntamente con las entidades locales, para informar a nuevas empresas sensibilizadas con la sostenibilidad sobre la posibilidad de adherirse a la CETS.</li> <li>- Teniendo en cuenta que según los listados de comprobación aprobados por Europarc España el año 2020 las oficinas de turismo también pueden acreditarse con la CETS, informar a las oficinas del territorio para saber su interés.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO y empresas.</li> <li>- Colaboradores: Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipología de empresas adheridas (nuevas adhesiones y renovaciones).</li> <li>- Número, tipo de actuaciones de trabajo conjunto y número de participantes.</li> <li>- Participación de un representante de empresas a los grupos de la red CETSCAT específicos para empresas</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: teniendo en cuenta que el coste de adhesión de las empresas es de unos 600 € por 3 años y el de renovación de unos 250 € por 3 años y que hay 19 empresas adheridas y estimando 8 potenciales nuevas adhesiones: <math>(19 \times 250) + (8 \times 600) = 9.550</math> € de aportación por parte de las empresas y 4.200 del Parque.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, empresas, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.6 COMERCIALIZACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS (FASE III)

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>El año 2015 en el marco del Seminario Permanente de la CETS celebrado durante el mes de junio en Valsain se aprobó la metodología española para la implantación de la III fase de la CETS, consistente en la adhesión de <i>tour operadores</i> o agencias de viajes con el objetivo de comercialización de los productos creados con servicios de empresas adheridas a la CETS. A nivel de Cataluña hay dos espacios naturales protegidos, el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa y el Parque Natural del Delta del Ebro, que disponen de agencias de viaje acreditadas con la CETS.</p> <p>La implantación de la III fase de la CETS se convierte en un tema clave para avanzar en el trabajo realizado con las empresas. En el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac se da la circunstancia de que en la Fase II ya hay adherida una empresa de actividades que también es agencia de viajes.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración por parte de la agencia o agencias interesadas, de un plan para el análisis y la comercialización de las actividades que hay en el Parque, como fase previa a la elaboración de paquetes turísticos</li> <li>- Implantación de la Fase III siguiendo la metodología del sistema de adhesión de Europarc España.</li> <li>- Creación y comercialización de paquetes de ecoturismo, siguiendo una estrategia conjunta.</li> <li>- Evaluación del impacto económico derivado de la comercialización de los paquetes.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO y agencias de viaje.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de comercialización y actuaciones propuestas.</li> <li>- Número de paquetes y empresas participantes.</li> <li>- Impacto económico.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: sin datos del coste de adhesión que se determinará cuando se implante la metodología. 15.000 € el año 2021 y 5.000 € el resto de años de aportación del Parque Natural.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, agencias de viaje y empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 3.7 VISUALIZACIÓN DEL VÍNCULO ENTRE LAS EMPRESAS CETS Y EL PARQUE

### L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios

Descripción	<p>Desde el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac se ha ofrecido a las empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible la posibilidad de liderar anualmente una actuación que dé respuesta a sus necesidades como colectivo y para el desarrollo de la que podrían contar con el apoyo del Parque.</p> <p>En la comunidad virtual y en el Grupo de Trabajo de la Carta las empresas han formulado dos posibles actuaciones que deberán valorar de manera conjunta para definir su implantación y, en su caso, la priorización. Ambas propuestas están encaminadas a hacer visible externamente el vínculo que las empresas tienen con el Parque Natural y los valores que promulgan.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la creación de una página web orientada, por un lado, a difundir los valores de las empresas acreditadas con la CETS y su vínculo con el Parque y, por otra parte, a comercializar la oferta de estas empresas. Esta página debería estar enlazada con la web institucional del Parque pero debería tener una imagen propia y atractiva desde el punto de vista turístico y comercial.</li> </ul> <p>Algunos de los posibles contenidos de la web son: propuesta de actividades programadas para familias a la naturaleza, oferta de servicios de restauración para familias, oferta de alojamientos y de equipamientos o propuesta de juegos en la naturaleza para realizar de forma libre según temporada y lugar que se visita.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia de las empresas CETS en eventos que se organicen en fechas señaladas, como el Día Mundial de la Educación Ambiental o el Día Europeo de los Parques, o en el <i>Viu el parc</i>, con una carpa rotulada con el logotipo de la CETS y del parque Natural. Se propone la creación de algún material comunicativo tipo <i>roll-up</i> o folletos donde se explicara la Carta y sus principios. Representantes de las empresas estarían presentes en la carpa para promocionar su oferta de servicios y productos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: empresas adheridas a la CETS.</li> <li>- Colaboradores: PNSLMO.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas implicadas.</li> <li>- Actuación desarrollada y resultados.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 22.500 €.</li> <li>- Humanos: empresas adheridas a la CETS y PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025



## 4.1 LOS MUNICIPIOS COMO PUERTAS TEMÁTICAS DEL PARQUE

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Con el objetivo de dar a conocer los atractivos de los diferentes municipios del Parque de manera que se propicie la distribución de los visitantes según sus intereses y preferencias, se ha considerado que sería positivo singularizar los municipios del Parque como "puertas temáticas" potenciando en cada uno de ellos aquel centro de interés que le sea más propio (por ejemplo, la geología, el excursionismo, la piedra seca ...) y hacerlo visible a través de paneles explicativos en el punto de información y en la comunicación que haga el propio Parque a través de sus canales.</p> <p>Llevar a cabo esta actuación implica consensuar un centro de interés para cada municipio con los responsables políticos y técnicos de cada ayuntamiento.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria durante el año 2022 de una reunión con los políticos y los técnicos responsables de las áreas de turismo de cada uno de los ayuntamientos del ámbito CETS para valorar la propuesta y, en caso de que se considere adecuado sacarla adelante, establecer la metodología y el calendario para hacerlo.</li> <li>- Hay que tener en cuenta la posibilidad, en caso de que los ayuntamientos valoren favorablemente la propuesta, que el Parque Natural encargue un estudio externo para hacer una investigación que permita determinar de manera fundamentada y objetiva cuál podría ser el elemento singular de cada municipio.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes a la reunión, número y relación de municipios representantes y calendario y metodología establecidos.</li> <li>- Relación de los municipios y su temática singular.</li> <li>- Número y tipo de acciones de comunicación realizadas (con especial mención a las realizadas por parte del Parque a través de sus canales).</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 5.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025



## 4.2 EXPOSICIÓN PERMANENTE SOBRE LOS ATRACTIVOS DE LOS MUNICIPIOS DEL PARQUE

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Con el mismo objetivo que la actuación 4.1 de dar a conocer los atractivos turísticos de los municipios que integran el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac de manera singularizada para que los visitantes dispongan de información que favorezca su distribución por el territorio, se contempla la posibilidad de crear una exposición permanente. Inicialmente, se había previsto su ubicación en el Centro de Información de Coll de Estenalles, donde hay una importante afluencia de visitantes. Existe la disyuntiva de si es necesario establecer un punto de atracción más en la zona central, que ya está muy frecuentada o si es mejor establecer la exposición en un punto que sea acceso al Parque. En este sentido, existe también la opción de crear la exposición en Matadepera. Esta última alternativa tiene la desventaja de que no está garantizado un acceso de visitantes al espacio expositivo.</p> <p>La presente actuación es complementaria a la anterior, aunque también es posible que se desarrolle únicamente una de las dos.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración del espacio más adecuado para ubicar la exposición permanente (Coll de Estenalles, Matadepera u otros municipios como Terrassa).</li> <li>- Redacción del proyecto expositivo teniendo en cuenta, en su caso, los resultados de la actuación 4.1. y teniendo en cuenta los diferentes formatos posibles (paneles, proyecciones audiovisuales, etc.)</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación seleccionada.</li> <li>- Proyecto expositivo redactado.</li> <li>- Exposición creada.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 60.000 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.3 CARTELERAS INFORMATIVAS

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Para facilitar información práctica a los visitantes sobre servicios y actividades turísticas disponibles en los municipios del ámbito CETS, la combinación de señalización física con canales digitales es una opción que favorece que se llegue a públicos de diferentes perfiles.</p> <p>En este sentido, se propone la instalación de carteleras en los municipios en las que se facilite información práctica para los visitantes, haciendo especial énfasis en la promoción de los establecimientos turísticos y comerciales y las actividades que apuestan por la sostenibilidad.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del emplazamiento, en cada municipio y en colaboración con los ayuntamientos, para la ubicación de una cartelera informativa sobre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, el municipio y sus servicios. Habría que buscar una ubicación estratégica adecuada, a ser posible cercana a las zonas de aparcamiento que dan acceso a la entrada de los núcleos.</li> <li>- Diseño de las carteleras y definición sus contenidos, valorando cuál es la opción elegida de combinación de información estática y vinculada a los canales digitales (web, apps de la Red de Parque, de Itinerarios y Agenda de la Diputación de Barcelona) y teniendo en cuenta la priorización de los establecimientos turísticos y comerciales y las actividades que apuestan por la sostenibilidad. Habría que valorar también la incorporación en las carteleras de la información referente a la accesibilidad de los servicios y equipamientos del municipio.</li> <li>- Fabricación e instalación de las carteleras.</li> <li>- Mantenimiento de las carteleras.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación de los emplazamientos seleccionados en cada municipio.</li> <li>- Diseño de una cartelera "tipo".</li> <li>- Número y ubicación de las carteleras instaladas.</li> <li>- Número y tipo de actuaciones de mantenimiento.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 3.300 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.4 MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LOS ITINERARIOS

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac dispone de 19 itinerarios señalizados pensados para mostrar la riqueza del patrimonio natural y cultural de diferentes lugares del parque. La mayoría de los itinerarios, 17, son rutas circulares que vuelven al punto de inicio.</p> <p>También hay otros itinerarios señalizados que atraviesan el parque, como pueden ser los 6 senderos de gran recorrido (GR) o los 4 senderos de pequeño recorrido (PR).</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de los itinerarios del Parque y de su señalización.</li> <li>- Mantenimiento y mejora de la información disponible sobre los itinerarios en la página web del Parque (<a href="https://parcs.diba.cat/web/santllorenc">https://parcs.diba.cat/web/santllorenc</a> → ¿Qué se puede hacer? → Itinerarios) y en la <i>app</i> Itinerarios Diba.</li> </ul> <p>Tal y como consta en la memoria CETS de 2020, a diciembre de este año, de los 19 itinerarios señalizados, 16 itinerarios disponen de ficha técnica, mapa y <i>track</i>, mientras que sólo unos pocos tienen el folleto con información interpretativa en formato .pdf ( 7) o el vídeo explicativo (6).</p>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: asociaciones.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actuaciones de mantenimiento de los itinerarios.</li> <li>- Número y tipo de actuaciones de mantenimiento y mejora de la información sobre los itinerarios.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 3.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.5 POTENCIACIÓN DE LOS ITINERARIOS QUE TIENEN INICIO O FINAL EN UN NÚCLEO DE POBLACIÓN

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Con el objetivo de fomentar la economía local y de promover los servicios turísticos, que en su mayoría están ubicados en los núcleos de población, el Grupo de Trabajo de la CETS valoró que sería positivo potenciar aquellos itinerarios que tienen inicio o final en los cascos urbanos.</p> <p>Dado que la web de turismo sostenible en los espacios naturales (<a href="https://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/">https://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/</a>) dispone de un apartado en el que se pueden incluir aquellas ofertas turísticas vinculadas al turismo sostenible en los espacios naturales, este sería el canal para potenciar los itinerarios que tienen inicio o final en un núcleo de población.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de los itinerarios seleccionados, en colaboración con los ayuntamientos.</li> <li>- Selección de la información para publicar de cada itinerario.</li> <li>- Creación del apartado de ofertas turísticas en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en la web de turismo sostenible en los espacios naturales con la información de los itinerarios circulares que tienen inicio o final en un núcleo de población.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación de los itinerarios incluidos en la web.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 10.000 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.6 AGENDA DE ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE DEL ÁMBITO CETS

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Algunos equipamientos turísticos que participan en el Grupo de Trabajo de la CETS manifestaron que les sería útil disponer de una agenda de actividades que pudieran poner a disposición de sus clientes.</p> <p>La Red de Parques Naturales dispone ya de una agenda que recoge actividades en los Parques Naturales, bajo unos criterios comunes para todos los parques, y en la que es posible realizar búsquedas por espacios naturales concretos, fechas, tipo de actividad y tipo de público.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para responder a esta necesidad se propone realizar un análisis de las dos opciones siguientes y elegir una: <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Opción 1:</u> Introducir toda la oferta turística del ámbito CETS en la agenda de la Red de Parques Naturales:</li> </ul> </li> <li>- Establecer los criterios y mecanismos para que las entidades locales y las empresas CETS puedan introducir sus actividades en la agenda de la Red de Parques Naturales. <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Opción 2:</u> Elaborar una recopilación de actividades paralelo para complementar la agenda de la Red de Parques Naturales:</li> </ul> </li> <li>- Definir la periodicidad (semanal, quincenal o mensual) y la sistemática, los plazos y los criterios para aglutinar información sobre las actividades de turismo sostenible del ámbito CETS que organicen las entidades locales, las empresas o el propio Parque.</li> <li>- Elaborar periódicamente un documento con el conjunto de actividades, de manera que se complementen las actividades de la agenda de la Red de Parques con aquellas que faciliten las entidades locales y las empresas CETS.</li> <li>- Enviar el documento a los puntos de información, gestores de equipamientos, empresas CETS, etc.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, Consejos Comarcales y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento con los criterios y la sistemática acordada por la realización de la agenda.</li> <li>- Número y tipo de entidades que participan en la agenda.</li> <li>- Número de documentos periódicos y de actividades incluidos.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 27.500 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, ayuntamientos, consejos comarcales y empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.7 CONOCIMIENTO COMPARTIDO SOBRE LOS PROYECTOS E INFRAESTRUCTURAS LOCALES VINCULADOS AL TURISMO SOSTENIBLE

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>Dado que el turismo sostenible es un sector transversal que implica otros campos afines como el de la cultura, el medio ambiente o el urbanismo, se ha considerado positivo establecer un espacio de encuentro para los responsables de estos ámbitos en los entes locales del territorio CETS. Se trataría tanto de compartir información sobre los nuevos proyectos o infraestructuras en curso de las diferentes organizaciones como de abordar de manera conjunta cuestiones o problemáticas comunes. Teniendo en cuenta que el turismo no es el eje central de trabajo de estos colectivos la periodicidad de las reuniones no debería ser muy intensa.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión bienal con responsables políticos y técnicos de los ayuntamientos y consejos comarcales del ámbito CETS para compartir conocimiento sobre los proyectos e infraestructuras locales vinculados al turismo sostenible y valorar si se considera adecuado realizar actuaciones para establecer sinergias comunes.</li> <li>- Compartir necesidades, problemáticas y posibles soluciones. Las sesiones se pueden organizar de manera que cada entidad local exponga los proyectos que tiene en funcionamiento o en previsión en torno a una cuestión concreta (como, por ejemplo, los proyectos que vinculen la cultura y los espacios naturales o las ordenanzas municipales de acceso al medio natural), o bien, planteando una problemática genérica que afecte a los entes locales (por ejemplo, la movilidad) y destinando la sesión a pensar maneras de abordar el problema.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de asistentes.</li> <li>- Acta de la reunión.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 15.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 4.8 PLAN DE SENDEROS TURÍSTICOS DEL CONSEJO COMARCAL DEL BAGES

### L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico

Descripción	<p>En noviembre de 2020 el Consejo Comarcal del Bages inició el proyecto para organizar la red de senderos de la comarca, desde el punto de vista turístico. Para llevarlo a cabo cuenta con un recurso técnico de la Diputación de Barcelona y con una consultora externa encargada de la ejecución del proyecto.</p> <p>El objetivo es detectar los senderos con mayor interés turístico y que tengan los derechos de paso garantizados, para ponerlos en valor.</p> <p>El método de trabajo se basa en realizar Reuniones con los ayuntamientos del Bages, para recopilar información sobre qué senderos quieren promocionar a nivel turístico, ya sea porque tienen un recurso turístico cercano o por algún otro motivo. Hay que comprobar que los derechos de paso de los caminos estén garantizados ya sea porque son caminos de uso público o porque se dispone de los permisos correspondientes. En estas reuniones técnicas pueden asistir también técnicos del Parque Natural.</p>					
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El año 2021 se prevé, en primer lugar, la presentación y revisión del Plan de caminos de uso turístico en los municipios y agentes principales de la comarca, en segundo lugar, la definición de itinerarios turísticos y subida en la web de bagesturisme.cat los mismos, en un apartado específicos de rutas y, finalmente, la edición de un mapa de itinerarios del románico del Bages.</li> <li>- En los años siguientes se prevé elaborar paulatinamente proyectos de señalización de los itinerarios e implementarlos, incorporar los elementos de interés y nuevos itinerarios en la web, así como editar mapas temáticos de itinerarios de piedra seca, castillos, rutas geoparque, etc.</li> </ul>					
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Consejo Comarcal del Bages.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, PNSLMO.</li> </ul>					
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de itinerarios descritos en la web bagesturisme.cat</li> <li>- Número de documentos elaborados con itinerarios temáticos (relatos elaborados).</li> </ul>					
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 1.290 € anuales. Consejo Comarcal del Bages.</li> <li>- Humanos: Consejo Comarcal del Bages.</li> </ul>					
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025	



## 5.1 EDUCAR Y SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE LOS VALORES DEL PARQUE NATURAL

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripción	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac como miembro de la Red de Parques de la Diputación de Barcelona participa en varios programas orientados a fomentar el conocimiento y el respeto hacia el medio natural destinados los escolares y al público en general, principalmente, población local:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Viu el parc</i>. Programa de carácter lúdico que se organiza en tres apartados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Viu el parc</i> Actividades (teatro, música, danza, conferencias, etc.) que la Diputación de Barcelona ofrece a los municipios de los parques.</li> <li>- Actividades de alcance general que se realizan en el ámbito de los parques: Matinal en el parque, Noche de estrellas, Poesía en los parques, Ópera en los parques, etc.</li> <li>- <i>Viu el parc</i> en la escuela. Programa dirigido a los alumnos de 5º de primaria de las escuelas del ámbito de los parques que consta de un juego de rol que se realiza en el aula con un educador ambiental y una fiesta final con talleres y juegos de educación ambiental en un lugar emblemático del espacio natural.</li> </ul> </li> <li>- <i>Parcs en concert</i>. ciclo musical anual que presenta una serie de propuestas musicales de gran calidad en el que la música entra en diálogo con el entorno natural</li> <li>- <i>Parcs i biblioteques... naturalment!</i> Proyecto en el que participan las bibliotecas públicas de los municipios establecidos en la zona de influencia de los parques naturales y que acercan a los usuarios a la lectura y la naturaleza. El proyecto se inició el año 2017 en la zona del Maresme y el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac se sumó en 2019 con la participación de 9 bibliotecas de la comarca del Vallés Occidental.</li> <li>- <i>Coneguem els nostres parcs</i>. Programa de educación ambiental dirigido a alumnos de 6º de primaria de la provincia de Barcelona que consiste, en primer lugar, en una formación en línea y, en segundo lugar, en la realización de un itinerario guiado por un parque.</li> </ul> <p>Personal del Parque Natural también realiza actuaciones de sensibilización a demanda, como las charlas de los guardas en las escuelas.</p>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener los programas y actividades de educación ambiental y velar para que se incorporen contenidos que pongan en valor el turismo sostenible.</li> <li>- Se prevé incorporar otras comarcas al proyecto <i>Parcs i biblioteques... naturalment!</i>. El año 2021 se estima que formen parte las bibliotecas del Bages de Sant Vicenç de Castellet, el Pont de Vilomara i Rocafort y Navarcles -como referente de Mura y Talamanca-.</li> </ul>
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos y Consejos Comarcales.</li> </ul>
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Viu el parc</i>: número de municipios participantes, de actuaciones en los municipios, de actuaciones en el programa, de asistentes, de escuelas participantes, de alumnos participantes y de días de fiestas escolares.</li> <li>- Número y tipo de actuaciones realizadas en el marco del proyecto <i>Parcs i biblioteques... naturalment</i></li> <li>- <i>Coneguem els nostres parcs</i>: número de itinerarios, de alumnos y de maestros.</li> </ul>





	- Contenedos sobre el turismo sostenible y los impactos de las visitas a los espacios naturales que se han incorporado en las actuaciones.				
Recursos	- Económicos: 40.000 € anuales.				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 5.2 APRÈN AL VALLÈS

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripció	<p><i>Aprèn al Vallès</i> tiene el objetivo de conectar los centros educativos del Vallès Occidental con la amplia oferta didáctica y cultural de la comarca, tanto la que proponen las empresas de guías y educación ambiental, como la que ofrecen los espacios culturales y turísticos. El proyecto, que se trabajó con un diagnóstico participativo durante el año 2020, se vehicula a través de una web que aglutina la oferta educativa de la comarca.</p> <p>La ideación del proyecto implicó un diagnóstico a partir de 4 ejes de trabajo: <i>benchmarking</i>, cuestionarios en línea, entrevistas personales y dinamización de grupos de discusión. A partir de este proceso, se definieron las características y funcionalidades de la web, así como las categorías de búsqueda y otros aspectos relevantes.</p> <p>Finalmente, se crea una web que recoge la oferta educativa de la comarca con el nombre "<i>Aprèn al Vallès</i>", un <i>namings</i> que permite vincular este acción al lema clave del ámbito de promoción turística "<i>Viu el Vallès</i>"</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durante el primer trimestre de 2021 se prevé poner en funcionamiento la plataforma que tiene una parte pública y una parte privada por los usuarios registrados que pueden ser de dos perfiles: agentes que ofrecen recursos educativos o profesorado que busca recursos.</li> <li>- Las empresas y gestores de equipamientos que ofrecen recursos educativos, introducirán las actividades pedagógicas que incluirán una descripción de los contenidos, las competencias y el ámbito curricular con el que se relacionan.</li> <li>- A continuación, el Consejo Comarcal del Vallès Occidental hará difusión entre los centros educativos del portal web.</li> <li>- La propia página web dispone de un formulario para que los centros educativos puedan solicitar las reservas de actividades.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Consejo Comarcal del Vallès Occidental.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de recursos educativos ofrecidos y, de entre éstos, número de recursos vinculados al Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Número de usuarios registrados: agentes que ofrecen recursos y profesorado.</li> <li>- Número de reservas vehiculadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 14.912,04 € por la creación de la web el año 2021, más unos 100 € anuales de mantenimiento. Consejo Comarcal del Vallès Occidental.</li> <li>- Humanos: Consejo Comarcal del Vallès Occidental, empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 5.3 ANELLA VERDA DE TERRASSA

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripción	<p>El Anillo Verde de Terrassa es el territorio que rodea la ciudad y se extiende hasta los límites del término municipal. Ocupa una superficie de 4.538 ha. (el 65% del municipio), con 3.240 ha. de bosques, matorrales, 882 ha. de cultivos y barbechos y 416 ha. de hábitats artificiales (equipamientos, viviendas, infraestructuras, etc.). Es un espacio sin urbanizar, un mosaico de bosques, campos y torrentes rodeados de un ambiente silencioso y pausado que componen un paisaje de gran valor ambiental y cultural con un importante potencial económico y social.</p> <p>Su pervivencia no está garantizada y, por este motivo, es necesaria una gestión planificada, continuada y en la que participen los diferentes agentes implicados (propietarios, asociaciones) y la ciudadanía.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar la agricultura contribuyendo a mejorar la rentabilidad, diversificar los cultivos y crear un mercado de productos de proximidad.</li> <li>- Mejorar la calidad de los bosques con una gestión y explotación sostenible que contemple el uso de la ganadería para limpiarlos y la extracción y comercialización de biomasa.</li> <li>- Recuperar los torrentes ya que los bosques de ribera están muy degradados.</li> <li>- Proteger las zonas de especial interés para la biodiversidad y garantizar la conectividad de los corredores ecológicos.</li> <li>- Garantizar la sostenibilidad de la <i>Anella Verda</i> como espacio de ocio, esparcimiento y educación ambiental por la ciudadana promoviendo un uso público responsable.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Ayuntamiento de Terrassa</li> <li>- Colaboradores: propietarios, asociaciones.</li> </ul>				
Indicadores	<p>La <i>Anella Verda</i> de Terrassa cuenta con un sistema de 29 indicadores para valorar el cumplimiento de sus 15 objetivos estratégicos. Se han seleccionado los siguientes, de periodicidad anual y vinculados al uso público:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de usuarios de las actividades relacionadas con la promoción del respeto y el conocimiento de los valores naturales (adultos y actividades escolares).</li> <li>- Número de usuarios de actividades deportivas organizadas en el ámbito del Anillo Verde.</li> <li>- Metros lineales de caminos arreglados respecto del total de la red de caminos del Anillo Verde.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 225.000 € de inversión el año 2021 para obras del segundo tramo y 209.000 € de mantenimiento anual. Ayuntamiento de Terrassa.</li> <li>- Humanos: Ayuntamiento de Terrassa.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 5.4 OFERTA DE RECURSOS ACCESIBLES

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripción	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac dispone de varios recursos para facilitar la accesibilidad de todas las personas al medio natural, teniendo en consideración la diversidad funcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tramo del itinerario de la fuente de la Portella adaptado para personas con movilidad reducida desde la Casa Nueva del Obac hasta el Obac Viejo. El tramo hace 615 metros y la ruta dispone de material adaptado, una audioguía con una descripción genérica y de las 4 paradas y también un <i>geocaching</i>.</li> <li>- Ruta teatralizada inclusiva "<i>Emboscada, un viatge pels cinc sentits</i>" que se realiza en el mismo itinerario y de la que se programan unas 6 al año.</li> <li>- Material adaptado que se puede solicitar en préstamo: 2 bicicletas de mano <i>handbikes</i>, 3 terceras ruedas adaptables a sillas de ruedas convencionales, 2 sillas <i>Joëlette</i>, 1 bicicleta tándem, el dossier adaptado para personas con discapacidad visual de rutas de flora y fauna de el itinerario de la fuente de la Portella y barra direccional.</li> <li>- 17 equipamientos adaptados, total o parcialmente, para personas con discapacidades físicas y sensoriales.</li> <li>- Material educativo adaptado como fichas de flora y fauna y mapas táctiles.</li> <li>- Los programas escolares organizados por la Red de Parques Naturales "<i>Viu el Parc</i>" y "<i>Coneguem els nostres parcs</i>" son programas accesibles que permiten atender alumnos con diversidad funcional y que disponen de materiales adaptados a personas con discapacidades visuales y / o de movilidad.</li> </ul>					
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Velar por el mantenimiento de los recursos accesibles y hacer un seguimiento de su uso.</li> <li>- Valorar, en su caso, la mejora de los recursos accesibles existentes y/o la creación de nuevos recursos.</li> </ul>					
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona y PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: asociaciones.</li> </ul>					
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de participantes en las rutas inclusivas.</li> <li>- Número de usuarios de los materiales adaptados, por tipo de material.</li> <li>- Número y tipo de nuevos recursos adaptados.</li> </ul>					
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 8.000 €.</li> <li>- Humanos: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona y PNSLMO.</li> </ul>					
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025	

## 5.5 MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DE LA OFERTA DE RECURSOS ACCESIBLES

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripción	<p>En el portal Accesibilidad a la Red de Parques Naturales (<a href="https://parcs.diba.cat/web/accessibilitat">https://parcs.diba.cat/web/accessibilitat</a>) se puede encontrar información detallada de las acciones y recursos encaminados a facilitar el acceso al medio natural a todas las personas teniendo en consideración la diversidad funcional de la población. A pesar de ello, el Grupo de Trabajo considera que habría que revisar si es necesario identificar los equipamientos accesibles en los materiales comunicativos del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, así como realizar puntualmente actuaciones de comunicación proactivas.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aunque en el portal accesibilidad a la Red de Parques Naturales se encuentra la información sobre recursos accesibles, sería deseable revisar los espacios genéricos del portal y del resto de materiales comunicativos para valorar si se considera necesario incorporar también información relativa a la accesibilidad, como podría ser un icono que identifique los equipamientos accesibles.</li> <li>- Detectar los recursos accesibles que se ofrecen en el ámbito CETS por parte de otros agentes turísticos públicos y privados.</li> <li>- Realizar acciones de comunicación puntuales a entidades del ámbito CETS y territorios cercanos que trabajen con colectivos con diversidad funcional, a fin de dar a conocer la oferta de recursos accesibles (por ejemplo, la Fundación AMPANS en Manresa o Prodis -Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca-en Terrassa), ya que se ha detectado que son las entidades que trabajan con colectivos con diversidad funcional las principales usuarias de los recursos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, Ayuntamientos, Consejos Comarcales y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de información sobre equipamientos accesibles incorporada a los materiales comunicativos del Parque.</li> <li>- Número de recursos accesibles ofrecidos por otros agentes turísticos.</li> <li>- Número de acciones de comunicación puntuales a entidades que trabajan con colectivos con diversidad funcional realizadas y principales resultados.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 22.500 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Gerencia de Servicios de Espacios Naturales, Ayuntamientos, Consejos Comarcales y empresas.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 5.6 POTENCIACIÓN DEL VÍNCULO ENTRE LA NATURALEZA Y LA SALUD

### L5. Fomentar la cohesión territorial y social

Descripción	<p>Los estudios científicos que demuestran los beneficios para la salud del contacto regular con espacios naturales y la actividad física que se realiza son cada vez más precisos y concluyentes e incorporan numerosos aspectos relacionados con la salud física y mental. La Diputación de Barcelona es pionera en las políticas de conservación de espacios naturales, integrados en el territorio y el tejido social y económico y tiene entre sus objetivos prioritarios potenciar su relación con la salud y el bienestar de las personas. Desde el año 2010 existe un grupo de trabajo técnico, transversal a las diferentes áreas, para fomentar entornos saludables, principalmente en las ciudades.</p> <p>En este sentido desde la Gerencia de Servicios de Espacios Naturales en 2018 se desarrolló un proyecto de análisis de casos a través de los cuales se elaboró una Guía para el diseño de itinerarios periurbanos saludables en el marco de la Red de Parques Naturales. El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac participó con un itinerario de "baños de bosque" desarrollado con el liderazgo del Departamento de Salud del Ayuntamiento de Castellar del Vallès y la colaboración de representantes del Centro de Atención Primaria, los Departamentos de Medio Ambiente y Servicios Sociales del Ayuntamiento y el Parque.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir colaborando con el itinerario saludable de Castellar del Vallès que se ha integrado en el Catálogo Social del municipio, con el guiage especializado provisto por el Ayuntamiento.</li> <li>- Colaborar con las Áreas de Salud y con los Ayuntamientos para impulsar nuevos proyectos que favorezcan la promoción de la salud gracias al contacto con el espacio natural protegido de las personas, especialmente los colectivos con problemáticas físicas o psíquicas.</li> <li>- Programar actuaciones puntuales, como baños de bosque, en fechas significativas a fin de que la población pueda disfrutar de los beneficios de estas prácticas y apoyar iniciativas que promueven el mismos objetivos, como el Proyecto Ginesta en el bosque de las Arenas, un proyecto literario, psicopedagógico y de educación ambiental de iniciativa particular, que destina sus beneficios a la Asociación para la defensa y el Estudio de la Naturaleza (ADENC) y su lucha por la defensa de la Tierra.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, PNSLMO, Ayuntamientos (Castellar del Vallès) y Áreas Básicas de Salud.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, entidades.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de salidas en el itinerario de Castellar del Vallès.</li> <li>- Número de nuevos proyectos y agentes implicados.</li> <li>- Número de actuaciones puntuales programadas y usuarios.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 2.000 € / anuales.</li> <li>- Humanos: Gerencia de Servicios de Espacios Naturales de la Diputación de Barcelona, PNSLMO, Ayuntamientos, Áreas Básicas de Salud y entidades.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 6.1 PLAN DE MOVILIDAD

### L6. Destino turístico sostenible

Descripción	<p>En el año 2020 se ha redactado el plan de movilidad del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac con la participación de los ayuntamientos del territorio, la Generalitat de Catalunya y entidades.</p> <p>En el plan de movilidad se determinan una serie de actuaciones a ejecutar que se prevé implementar en función de las prioridades y la disponibilidad presupuestaria de las administraciones implicadas.</p> <p>Las propuestas del plan de movilidad se organizan en torno a cuatro líneas estratégicas: mejora del servicio de las líneas de autobús, establecimiento de elementos disuasorios, restricción del aparcamiento y difusión.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer un seguimiento de las actuaciones del Plan de movilidad que se implanten:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de la cobertura horaria de la línea M11.</li> <li>- Incremento de la cobertura horaria y territorial de la línea M12.</li> <li>- Incremento de la cobertura horaria y territorial de la línea C3.</li> <li>- Impulsar el servicio de transporte a la demanda en las zonas de baja densidad.</li> <li>- Mejora de la accesibilidad en las paradas del bus del Parque Natural.</li> <li>- Habilitar aparcamientos disuasorios de forma estratégica.</li> <li>- Instalar paneles de información variable sobre el empleo de los aparcamientos más saturados.</li> <li>- Restringir comportamientos del vehículo privado contra el interés general.</li> <li>- Restricciones del aparcamiento en los puntos donde se detectan indisciplinas.</li> <li>- Potenciar la visibilidad y difusión de los servicios de autobús.</li> <li>- Fomento de las puertas de entrada con conexión en tren.</li> <li>- Fomento del vehículo compartido.</li> </ul> </li> <li>- Valorar en los espacios de trabajo de la CETS qué actuaciones complementarias a las implantadas se pueden llevar a cabo desde un punto de vista turístico (comunicación, creación de oferta, modificación de los materiales de información, envío de información a las empresas turísticas, promoción de itinerarios desde las estaciones...).</li> <li>- Mantenimiento y mejora del servicio del Bus Parque y de la campaña de comunicación asociada.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO, Generalitat de Catalunya y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actuaciones del plan de movilidad implementadas.</li> <li>- Número y tipo de actuaciones turísticas complementarias implementadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 36.000 € anuales previstos por la cofinanciación del servicio Bus Parque.</li> <li>- Actuaciones del plan de movilidad de mejora del servicio de bus: 1.482.840 € (296.568 € / anuales)</li> <li>- Resto de actuaciones: 180.165 € (según valoración del plan de movilidad).</li> </ul> </li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025



## 6.2 INFORMACIÓN DE LA CAPACIDAD Y OCUPACIÓN DE LOS APARCAMIENTOS

### L6. Destino turístico sostenible

Descripción	<p>El año 2017 se inició el proyecto de información de la capacidad y ocupación de los aparcamientos consistente en la instalación de unos sensores en los aparcamientos que permitan disponer de información instantánea sobre su ocupación para poder informar a los visitantes a través de paneles luminosos y de la web. Se ejecutó la sensorización del aparcamiento de Coll de Estenalles pero por cuestiones técnicas con la conexión a internet el proyecto ha estado parado unos tres años.</p> <p>Una vez se resuelva la conectividad, se prevé retomar el proyecto e instalar paneles electrónicos en ubicaciones estratégicas que permitan informar al visitante de la ocupación de los aparcamientos en lugares desde los que tenga la opción de acceder al parque con transporte público o bien una alternativa de acceso a una zona menos frecuentada. En este sentido, el Ayuntamiento de Terrassa autoriza la instalación de un rótulo electrónico cerca de la B-40.</p> <p>Se trata de un proyecto piloto que podría extenderse a otros aparcamientos y entradas al Parque.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Velar por la completa implementación del proyecto de la capacidad y ocupación de los aparcamientos.</li> <li>- Seguimiento de la ocupación de los aparcamientos.</li> <li>- Temporalmente, hasta que finalice la ejecución del proyecto, buscar mecanismos de información ágiles para informar en directo a los visitantes de la ocupación de los aparcamientos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamiento de Terrassa, otros Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada en funcionamiento del proyecto piloto.</li> <li>- Informe de seguimiento de la ocupación de los aparcamientos.</li> <li>- Medidas de información temporal establecidas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 14.000 € por la instalación de dos paneles luminosos piloto en la salida norte de Terrassa.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025



## 6.3 ESTABLECIMIENTO DE INCENTIVOS PARA LOS USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO

### L6. Destino turístico sostenible

Descripción	Con el objetivo de favorecer la visita al Parque en transporte público, se propone estudiar el establecimiento de incentivos para los usuarios que acceden con bus o en tren.				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los posibles incentivos que podrían ofrecer y escoger el que se crea que podría tener una mayor efectividad para motivar a los visitantes a utilizar el transporte público. Algunas posibilidades son: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descuentos en transporte público ordinario.</li> <li>- Descuentos en gasolineras.</li> <li>- Descuentos en empresas CETS.</li> <li>- Descuentos en el transporte en otros parques.</li> <li>- Incentivos no económicos como la posible incorporación de guías en el bus que faciliten la interpretación del medio natural.</li> </ul> </li> <li>- Alcanzar acuerdos con las empresas de transporte y con las empresas que ofrezcan los incentivos.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: Grupo de trabajo CETS.</li> <li>- Colaboradores: Empresas de transporte.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivos analizados y escogido.</li> <li>- Número de usuarios que hacen uso del incentivo.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 7.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: Grupo de trabajo CETS.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 6.4

### PROCESO PARTICIPATIVO SOBRE LOS USOS FUTUROS DE LA MOLA Y EL ENTORNO DEL MONASTERIO DE DE SANT LLORENÇ DEL MUNT

#### L6. Destino turístico sostenible

Descripción	<p>En 2016 se redactó el Plan Director del Conjunto Monumental del Monasterio de Sant Llorenç del Munt, de su entorno y de sus accesos con los objetivos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad del equipamiento, de las funciones que ejerce y de los servicios que presta.</li> <li>- Ordenar y gestionar la accesibilidad a la cima.</li> <li>- Hacer difusión de las actuaciones y valorar la consecución de los objetivos marcados.</li> </ul> <p>Hay que tener en cuenta que este plan no cuestionaba el grado de masificación del espacio ni se planteaba limitar el acceso sino que pretendía marcar unas pautas para tender a la sostenibilidad considerando los usos que confluían. Se han ejecutado diversas actuaciones de las previstas en el plan referentes a las mejoras en el equipamiento, los accesos y los entornos inmediatos, A pesar de ello y ante la problemática que supone la alta frecuentación de la cima de la Mola y sus accesos, se hace necesario un nuevo plan que promueva el debate entre los agentes del territorio implicado sobre los usos futuros de la Mola y toda la zona central del Parque.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsar un proceso participativo con los ayuntamientos, empresas, entidades y población local para definir los usos futuros de la Mola, el entorno del Monasterio de Sant Llorenç del Munt y la zona central del Parque.</li> <li>- Identificar las actuaciones clave a llevar a cabo a fin de preservar el espacio natural y sus características pero también hacer compatible el uso social de este espacio y satisfacer la demanda de los usuarios.</li> <li>- Ejecutar las actuaciones identificadas.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: Ayuntamientos, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones, asistentes y acuerdos tomados.</li> <li>- Número y tipo de acciones planificadas.</li> <li>- Número y tipo de acciones implementadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 55.000 €.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 6.5 COMUNICACIÓN TURÍSTICA CENTRADA EN LA SOSTENIBILIDAD

### L6. Destino turístico sostenible

Descripción	Los agentes turísticos, públicos y privados, que interactúan en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac disponen de sus propios canales de comunicación <i>offline</i> y <i>online</i> . Con el fin de comunicar a los visitantes los valores del espacio natural protegido y la apuesta del territorio para la sostenibilidad, sería deseable disponer de una estrategia común en la transmisión de determinados mensajes clave desde los diversos canales.				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiciar una reunión entre los equipos de comunicación de los diferentes agentes (Parque Natural, Consejos Comarcales, Ayuntamientos) para, por un lado, compartir la manera de trabajar que tiene cada entidad a la hora de transmitir los mensajes turísticos y comunicar la sostenibilidad y, por otra parte, a fin de que determinen si consideran necesario contratar una empresa externa que desarrolle una estrategia conjunta, o si, por el contrario, ven posible fijar algunas pautas comunes a seguir entre los diferentes agentes públicos y privados como, por ejemplo : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un banco de recursos comunes sobre los valores del espacio natural y sobre la Carta Europea de Turismo Sostenible con mensajes clave a transmitir y elementos gráficos (imágenes, infografías).</li> <li>- Fijar un calendario anual determinando qué mensajes y contenidos es necesario establecer en cada época del año (eventos a promover, lugares a sugerir...).</li> <li>- Criterios comunes en relación a la interacción en redes sociales de los diferentes perfiles (políticas de retroalimentación, etiquetado de perfiles, uso de <i>hashtags</i>...).</li> <li>- Establecer las medidas que se hayan estimado adecuadas y hacer un seguimiento de su efectividad.</li> </ul> </li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones, asistentes y acuerdos tomados.</li> <li>- Número y tipo de acciones implementadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 7.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.1 DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN DE LA CETS

### L7. Gobernanza participativa

Descripción	<p>Uno de los principios fundamentales que rigen el fomento y la gestión del turismo en los espacios naturales protegidos es involucrar a todas las partes interesadas. Todos los afectados por el turismo sostenible deben poder participar en las decisiones relativas a su fomento y gestión y debe promoverse el trabajo coordinado.</p> <p>Los espacios de trabajo de la CETS son el Foro Permanente y el Grupo de Trabajo, que se puede organizar en grupos específicos por tipologías de integrantes o actuaciones concretas. El Foro Permanente es un ente plural y abierto integrado por los actores que directa o indirectamente están implicados en el turismo. Su objetivo es alcanzar un consenso en la definición de la estrategia y el programa de actuaciones. La participación está abierta a todo el que tenga interés y puede ser a título individual o en representación de empresas de servicios, entidades municipales, asociaciones, representantes municipales, consejos comarcales, etc... El Grupo de Trabajo tiene por objetivo trabajar los documentos necesarios para la elaboración y desarrollo de la estrategia y el programa de actuaciones. Es preferible que sus integrantes tengan un perfil técnico, con capacidad de decisión, relación con el territorio y disponibilidad de tiempo para participar en la ejecución y seguimiento del plan de actuaciones.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de las bases de datos del Foro Permanente y del Grupo de Trabajo de la CETS. Revisar periódicamente si es necesario incorporar nuevos miembros.</li> <li>- Valoración del interés y la posibilidad de programar anticipadamente un calendario anual de reuniones, así como las preferencias en relación al formato de los encuentros (presenciales o virtuales).</li> <li>- Elaborar los órdenes del día, convocar las reuniones, hacer seguimiento de la asistencia, dinamizar los encuentros, redactar las actas y enviarlas a los interesados.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: ayuntamientos, consejos comarcales, empresas y asociaciones.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones y asistentes.</li> <li>- Actas de las reuniones.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 12.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.2 SEGUIMIENTO DE LOS PROGRESOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

### L7. Gobernanza participativa

Descripción	<p>El presente plan de acción recoge las principales actuaciones que se prevé llevar a cabo con el fin de promover un desarrollo turístico sostenible en el ámbito de la CETS en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, en el período 2021-25, de manera coordinada entre los diferentes agentes implicados. A fin de valorar su efectividad, es necesario realizar un seguimiento de los progresos en la ejecución del plan de acción y los resultados obtenidos.</p> <p>El desarrollo y seguimiento del plan de acción y de sus resultados son el objetivo principal de los espacios de trabajo y participación de la CETS expuestos en el la actuación 7.1.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomando como base el presente plan de acción, definir anualmente las actuaciones y responsabilidades de cada uno de los agentes del territorio y planificar su seguimiento. Esta planificación turística coordinada es deseable llevar a cabo en el primer trimestre del año.</li> <li>- Si se considera necesario y justificado por necesidades del contexto, redefinir de manera argumentada los posibles cambios en el presente plan de acción.</li> <li>- Elaborar anualmente un documento que recoja el desarrollo de las actuaciones previstas para cada año y su ejecución, dando respuesta a los indicadores de resultados y los recursos destinados.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de definición anual de ejecución de actuaciones y responsables</li> <li>- Memoria anual.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 12.500 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.3 PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE TRABAJO EN RED VINCULADOS A LA CETS

### L7. Gobernanza participativa

Descripción	El trabajo en red entre los diferentes espacios naturales protegidos representa una oportunidad para el intercambio de experiencias, la mejora del conocimiento y la generación de posibles proyectos conjuntos. En este sentido, se considera clave la participación activa y contacto con los espacios acreditados con la CETS a nivel de la provincia de Barcelona, Cataluña, el Estado Español y Europa, tanto para los gestores de los parques como para las empresas y otros agentes implicados.				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del equipo técnico y directivo del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en los siguientes espacios de trabajo en red:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones de coordinación entre los espacios de la Red de Parques de la Diputación de Barcelona acreditados con la CETS .</li> <li>- Reuniones de CETSCAT, un grupo de trabajo que engloba técnicos de los ENP de Cataluña, independientemente de qué administración los gestiona, que están acreditados bien con la Carta, o bien están en proceso de acreditación o valorando su acreditación.</li> <li>- Seminario permanente de la CETS, organizado anualmente por Europarc España.</li> <li>- Jornadas europeas de la CETS, organizadas por la Federación Europarc.</li> </ul> </li> <li>- Fomento de la participación en aquellos espacios en los que sea pertinente de las empresas y otros agentes del territorio implicados en la CETS.</li> <li>- Participación en espacios de trabajo en red a nivel europeo con el objetivo de detectar alianzas con iniciativas complementarias a la CETS en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac con el objetivo de participar en proyectos europeos para financiar algunas de las actuaciones del plan.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones y asistentes.</li> <li>- Actas de las reuniones y programas de las jornadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 700 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.4 FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE LOS AGENTES DEL TERRITORIO

### L7. Gobernanza participativa

Descripción	El reto de conseguir un destino turístico sostenible requiere una gestión planificada y coordinada que se puede llevar a cabo cuando los diferentes agentes públicos y privados disponen, además del compromiso, los conocimientos y las herramientas necesarias para hacer compatible la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad económica de los negocios. Así pues, la formación es un elemento clave en el proceso.				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detección de posibles carencias formativas en relación al turismo sostenible por parte de los agentes públicos y privados implicados en la CETS.</li> <li>- Organización, o colaboración en la organización, de jornadas y sesiones sobre aspectos específicos de interés por los agentes del ámbito CETS en los que se haya detectado previamente la necesidad.</li> <li>- Difusión de la oferta formativa organizada por la Gerencia de Servicios de Turismo, los entes locales y comarcales de la CETS o de otras formaciones de interés.</li> <li>- Facilitación de la participación de los agentes del territorio vinculados al turismo sostenible en formaciones asumiendo, total o parcialmente, gastos de inscripción y otros costes asociados.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO</li> <li>- Colaboradores: Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número, temática y asistentes a las jornadas y sesiones organizadas.</li> <li>- Principales ofertas formativas difundidas y número de receptores.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 10.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona, Consejos Comarcales, Ayuntamientos y empresas.</li> </ul>				
Calendari	2021	2022	2023	2024	2025



## 7.5

### PARTICIPACIÓN DEL PARQUE NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y ACTUACIONES TERRITORIALES VINCULADAS AL TURISMO SOSTENIBLE

#### L7. Gobernanza participativa

Descripción	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, como ente gestor del espacio natural protegido e impulsor de la CETS en el territorio, ejerce la función de coordinador de las actuaciones incluidas en el presente plan de acción. Sin embargo, la realidad administrativa y la autonomía de los diferentes entes que actúan sobre el territorio hacen posible que surjan otras iniciativas que, directa o indirectamente, tengan un efecto sobre la gestión del turismo.</p> <p>Para garantizar una coherencia y coordinación en las actuaciones vinculadas al turismo que tienen lugar en el ámbito CETS, sería deseable que el Parque Natural participara, a fin de asegurar su encaje con la estrategia de desarrollo sostenible y aportarles hay su experiencia en este ámbito.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invitación, por parte de las diferentes instituciones que lideran proyectos turísticos que tienen incidencia sobre el espacio natural protegido, a los representantes del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac a participar en aquellos espacios de trabajo que tienen relación con el turismo sostenible.</li> <li>- Contacto explícito del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac con los diferentes entes públicos y privados impulsores de proyectos turísticos que tienen incidencia sobre el espacio natural protegido, con el fin de ofrecerles su colaboración y experiencia en el desarrollo de los mismos desde la vertiente de la sostenibilidad.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> <li>- Colaboradores: empresas.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detalle del contacto del equipo del Parque con los diferentes agentes / Evidencias de la proactividad del Parque en el contacto con diferentes agentes</li> <li>- Número de reuniones, asistentes.</li> <li>- Proyectos o temáticas tratadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 5.000 € anuales.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, Consejos Comarcales y Ayuntamientos.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.6 COLABORACIÓN ENTRE EL PARQUE NATURAL DE SANT LLORENÇ DEL MUNT I L'OBAC Y EL GEOPARQUE CATALUNYA CENTRAL

### L7. Gobernanza participativa

<b>Descripción</b>	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac y el Geoparque Mundial UNESCO Catalunya Central confluyen, no únicamente en la parte común de sus respectivos ámbitos territoriales, sino también en sus objetivos estratégicos. Ambas organizaciones tienen la misión de fomentar el desarrollo económico sostenible del territorio, velar por la conservación del patrimonio natural para las generaciones futuras (geoconservación), fomentar el uso público y la educación ambiental del patrimonio cultural y natural y apostar por la mejora de la calidad turística.</p> <p>Para fomentar el conocimiento, la preservación y el disfrute del medio natural el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (Diputació de Barcelona) y el Geoparque Catalunya Central (<i>Patronat del Parc Geològic i Miner de la Catalunya Central</i>) firmaron un convenio de colaboración el 21 de diciembre de 2020 para cooperar mediante acciones en el ámbito de la educación ambiental, la conservación del medio, la investigación y el desarrollo económico de los núcleos y población de los respectivos territorios. Estas acciones pueden ser sobre la interpretación del patrimonio, el encargo de estudios, la colaboración en actividades de promoción, etc., de forma directa o a través de instituciones y empresas, y la colaboración en actividades socioeconómicas del entorno que sean respetuosas con el medio y cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>				
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tal y como se establece en el convenio de colaboración el primer cuatrimestre de cada año, la comisión de seguimiento establecerá el programa de actuaciones anual y designará los responsables de llevarlas a cabo.</li> <li>- En caso de que en el programa de actuaciones anual se contemplen acciones susceptibles de tener un efecto multiplicador por la posible implicación de los miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente de la CETS, el Parque y el Geoparque informarán de las actuaciones en estos espacios de trabajo en los que se comprometen a participar según el convenio.</li> </ul>				
<b>Entidades participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO y Geoparque Catalunya Central.</li> </ul>				
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y tipo de actuaciones previstas en el plan de trabajo anual.</li> <li>- Resultado de las actuaciones.</li> <li>- Número de actuaciones sobre las que se informa al Grupo de Trabajo o al Foro Permanente.</li> </ul>				
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: el convenio de colaboración no tiene asignada ninguna cantidad económica fija. Se prevé el desarrollo de un programa de actuaciones anual a desarrollar conjuntamente y de acuerdo con los presupuestos ordinarios de las dos organizaciones. El Parque Natural tiene consignada una partida de 10.000€ anuales.</li> <li>- Humanos: Responsable: PNSLMO y Geoparque Catalunya Central.</li> </ul>				
<b>Calendario</b>	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.7

### ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS DE OTROS LUGARES PARA VER COMO GESTIONAN LA SOBREFRECUENTACIÓN

#### L7. Gobernanza participativa

Descripción	<p>El Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac tiene una gran afluencia de visitantes debido a su situación geográfica y del gran abanico de excursiones que se pueden realizar. La elevada afluencia de visitantes a la zona central del parque es una problemática ante la que se han ido tomando diversas medidas a lo largo de los años y de las cuales se ha hecho también un seguimiento.</p> <p>Dado que se trata de una problemática común a la que deben hacer frente varios espacios naturales protegidos y, especialmente, aquellos que tienen entre sus atractivos turísticos elementos icónicos como es el caso de la Mola, el Grupo de Trabajo de la CETS ha valorado que sería positivo realizar un análisis de buenas prácticas en otros espacios lugares para ver cómo gestionan la sobrefrecuentación.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar entre los miembros del Grupo de Trabajo de qué manera se quiere llevar a cabo el análisis de las buenas prácticas (análisis documental, contacto directo con determinados espacios naturales, encuentros de intercambio virtual o presencial, etc.) y qué agentes participan y cómo.</li> <li>- Realización del análisis de buenas prácticas.</li> <li>- Compartir los resultados y buscar la transferibilidad de las prácticas en el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.</li> <li>- Designar responsables para la implantación de las medidas definidas.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: entidades y personas miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y perfil de las personas implicadas en la actuación.</li> <li>- Número de reuniones.</li> <li>- Número de casos analizados.</li> <li>- Número de buenas prácticas transferibles planteadas.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 10.000 €.</li> <li>- Humanos: PNSLMO, miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

## 7.8 RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE LA CETS

### L7. Gobernanza participativa

Descripción	<p>Dado que la CETS es un proceso que persigue la mejora continua en el fomento y la gestión del turismo, hay que hacer un seguimiento anual sobre los progresos y resultados del turismo en el impacto medioambiental, la satisfacción de los visitantes, el rendimiento económico, la prosperidad local y la calidad de vida, datos que se aportan a través de las memorias del plan de acción. De este modo, el ciclo de cinco años de la acreditación permite disponer de información continuada para analizar el grado de desarrollo del plan de acción y los resultados obtenidos con el objetivo de fijar una nueva estrategia y plan de acción a cinco años vista.</p> <p>Este proceso, además de cumplir con la metodología establecida por Europarc, debe resultar útil e interesante por el propio ámbito CETS para evaluar la utilidad de la Carta como herramienta de trabajo que permita la conservación del territorio y la implantación de un turismo realmente sostenible.</p>				
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar de manera conjunta entre los agentes públicos y privados del ámbito CETS el grado de desarrollo del plan de acción para el período 2021-25 y los resultados obtenidos.</li> <li>- Valorar la idoneidad de la CETS como herramienta para la gestión territorial del turismo.</li> <li>- Identificar nuevos agentes a implicarse en el proceso.</li> <li>- Iniciar un proceso participativo para plantear una nueva estrategia a cinco años vista y un nuevo plan de acción 2026 a 2030.</li> </ul>				
Entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable: PNSLMO.</li> <li>- Colaboradores: entidades y personas miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.</li> </ul>				
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calendario de trabajo del proceso de renovación.</li> <li>- Memoria de plan de acción 2021-25.</li> <li>- Estrategia y plan de acción 2026-30.</li> </ul>				
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos: 15.000 €</li> <li>- Humanos: PNSLMO, miembros del Grupo de Trabajo y del Foro Permanente.</li> </ul>				
Calendario	2021	2022	2023	2024	2025

### 3. RECURSOS DEL PLAN

#### 3.1. RESUMEN ECONÓMICO

	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
PN Sant Llorenç del Munt i l'Obac (DIBA)	224.000 €	468.050 €	479.850 €	438.950 €	471.350 €	<b>2.082.200 €</b>
Gerencia de Servicios de Espacios Naturales (DIBA)	250.000 €					<b>250.000 €</b>
Gerencia de Servicios de Turismo (DIBA)		20.000 €				<b>20.000 €</b>
Consejos Comarcales	16.202 €	1.390 €	1.390 €	1.390 €	1.390 €	<b>21.762 €</b>
Ayuntamientos	434.000 €	209.000 €	209.000 €	209.000 €	209.000 €	<b>1.270.000 €</b>
Empresas	2.750 €	2.700 €	1.700 €	1.200 €	1.200 €	<b>9.550 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>926.952 €</b>	<b>701.140 €</b>	<b>691.940 €</b>	<b>650.540 €</b>	<b>682.940 €</b>	<b>3.653.512 €</b>

#### 3.2. RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos para la realización del plan de acción son las horas de trabajo dedicadas por los integrantes del Grupo de Trabajo de la CETS, espacio en el que se coordinan el equipo técnico del Parque Natural con el resto de administraciones implicadas en la Carta y donde también participan las empresas CETS y miembros de asociaciones locales.

Durante el año 2020 la composición ha sido la siguiente:

Representante	Entidad
Diputación de Barcelona	
Àngel Miño	Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Director
Yolanda Asensio	Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Técnica de apoyo al Desarrollo Sostenible
Josep Canals	Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Técnico de uso público y educación ambiental
Daniel Pons	Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Técnico de conservación
Sònia Llobet	Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. Técnica de territorio
Vanessa Mas	Gerencia de Servicios de Turismo.
Joana Barber	Jefe de la Oficina Técnica de Parques Naturales.
Xavier Roget	Gerencia de Espacios Naturales.
Entidades locales	
Eva Chica	Consejo Comarcal del Vallès Occidental. Turismo
Teresa Soler	Consejo Comarcal del Moianès. Turismo
Eva Méndez / Montserrat Selga	Consejo Comarcal del Bages. Turismo
Ferran Climent	Geoparque de la Catalunya Central (CCBages)
Àngels Rodulfo	Ayuntamiento de Terrassa
Jordi Palomar	Ayuntamiento de Sant Vicenç de Castellet
Montserrat Playà / Àngel Muntada	Ayuntamiento de Mura
Pere Canadell / Pere Rifà	Ayuntamiento de San Llorenç Savall



Patrice Blanquart	Ayuntamiento de Monistrol de Calders
Entidades y centros de investigación	
Antoni Serra	UB. Centro de Recursos de la Biodiversidad Animal
Francesc Closa	UAB. Servicio de Ecopatología y Fauna Salvaje
Florenci Vallès	Institució Catalana d'Història Natural. Delegación del Bages.
Jordi Calaf	Bages Biodiversitat
Empresas adheridas a la CETS	
Jaume Soler	Área de recreo les Arenes
Jordi Altés	Área de recreo Riera de Nespres
Sílvia Comellas	Arqueolític
Daniel Casanueva	Artelac Làctics Casanueva
Ricard Vilalta	Bages Terra de Vins
Agnès Collia / Elisenda Oliver	Biosfera
Berta Perich	Cal Carter
Aisha Íñigo / Enric Datzira	CIMA. Centre d'Interpretació del Medi Ambient
Francesc Roger	El Salt
Jordi Ibars	Emocions
Montse Clapers	Gaia Guies
Gemma Gimferrer	Nous Reptes / Restaurant La Mola / Área de recreo Torrent de l'Escaiola
Christian Martino	Restaurant Can Vinyers
Meritxell Folch	Restaurant La Pastora
Jordi Llobet	Rossinyol Nou

#### 4. CRONOGRAMA

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>L1. Contribuir a la protecció i conservació del patrimoni natural i cultural</b>					
1.1.					
1.2.					
1.3.					
1.4.					
1.5.					
<b>L2. Implicar al visitant en la millora de la experiència turística</b>					
2.1.					
2.2.					
2.3.					
2.4.					
2.5.					
<b>L3. Impulsar la economia local del sector turístic i complementaris</b>					
3.1.					
3.2.					
3.3.					
3.4.					
3.5.					
3.6.					
3.7.					
<b>L4. Reforzar els nuclis a nivell turístic</b>					
4.1.					
4.2.					
4.3.					
4.4.					
4.5.					
4.6.					
4.7.					
4.8.					
<b>L5. Fomentar la cohesió territorial i social</b>					
5.1.					
5.2.					
5.3.					
5.4.					
5.5.					
5.6.					
<b>L6. Destino turístic sostenible</b>					
6.1.					
6.2.					
6.3.					
6.4.					
6.5.					
<b>L7. Governança participativa</b>					
7.1.					
7.2.					
7.3.					
7.4.					
7.5.					
7.6.					
7.7.					
7.8.					



### 5. CUADRO DE ACTUACIONES Y ENTIDADES RESPONSABLES / COLABORADORAS

	PNSLMIO	DIBA-GSEN	DIBA-GST	Consejos Comarcales	Ayuntamientos	Empresas	Entidades	Geoparque	Centros de investigación	Otros
<b>L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural</b>										
1.1.	Jornadas anuales de transferencia de conocimiento									
1.2.	Elaboración de letreros interpretativos valorando aspectos del medio natural									
1.3.	Centralización de los fondos bibliográficos sobre el parque en el catálogo del Centro de Documentación									
1.4.	Encuentro de estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac									
1.5.	Grupo de trabajo de mapas de usos y buenas prácticas en actividades deportivas									
<b>L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística</b>										
2.1.	Promoción de actuaciones puntuales que vinculen al visitante con el espacio natural									
2.2.	Impulso y difusión de proyectos de ciencia ciudadana									
2.3.	Plan de información									
2.4.	Recogida y tratamiento de la opinión del visitante									
2.5.	Campaña de sensibilización ambiental									
<b>L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios</b>										
3.1.	Recogida y análisis de los datos de los visitantes y seguimiento de las tendencias turísticas									
3.2.	Oferta turística vinculada al ecoturismo									
3.3.	Acciones de promoción turística online y offline									
3.4.	Promoción del producto local									
3.5.	Vinculación entre las empresas y la CETS (fase II)									
3.6.	Comercialización de paquetes turísticos (fase III)									
3.7.	Visualización de vínculo entre las empresas CETS y el Parque									
<b>L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico</b>										
4.1.	Los municipios como puertas temáticas del Parque									
4.2.	Exposición permanente sobre los atractivos de los municipios PN									
4.3.	Cartelera informativa									
4.4.	Mantenimiento y mejora de los itinerarios									
4.5.	Potenciación de los itinerarios que tienen inicio o final en un núcleo de población									
4.6.	Agenda de actividades de turismo sostenible del ámbito CETS									
4.7.	Conocimiento compartido sobre los proyectos e infraestructuras locales vinculados al turismo sostenible									
4.8.	Plan de senderos turísticos del Consejo Comarcal del Bages									
<b>L5. Fomentar la cohesión territorial y social</b>										
5.1.	Educación y sensibilización a la población local sobre los valores del Parque Natural									
5.2.	Aprèn al Vallès									
5.3.	Anella Verda de Terrassa									
5.4.	Oferta de recursos accesibles									
5.5.	Mejora de la comunicación de la oferta de recursos accesibles									
5.6.	Potenciación del vínculo entre la naturaleza y la salud									ABS
<b>L6. Destino turístico sostenible</b>										
6.1.	Plan de movilidad									Generalitat
6.2.	Información de la capacidad y ocupación de los aparcamientos									
6.3.	Establecimiento de incentivos para los usuarios del transporte público									GdT
6.4.	Proceso participativo sobre los usos futuros de la Mola y el entorno del Monasterio de Sant Llorenç del Munt									
6.5.	Comunicación turística centrada en la sostenibilidad									
<b>L7. Gobernanza participativa</b>										
7.1.	Dinamización de los espacios de trabajo y participación de la CETS									
7.2.	Seguimiento de los progresos en la ejecución del Plan de Acción									
7.3.	Participación en espacios de trabajo en red vinculados a la CETS									
7.4.	Formación en turismo sostenible a los agentes del territorio									
7.5.	Participación del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en los espacios de trabajo y actuaciones territoriales vinculadas al turismo sostenible									
7.6.	Colaboración entre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac y el Geoparque Catalunya Central									
7.7.	Análisis de buenas prácticas de otros lugares para ver cómo gestionan la sobrefrecuentación									FP y GdT
7.8.	Renovación de la acreditación de la CETS									FP y GdT

Entidad responsable  
Entidad colaboradora

6. RELACIÓN DE LAS ACTUACIONES CON LOS PRINCIPIOS DE LA CETS

		1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural	2. Apoyar la conservación a través de la actividad turística	3. Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos	4. Proporcionar a todos los visitantes acceso seguro, calidad en los servicios turísticos y experiencias singulares en ENP	5. Comunicar eficazmente los valores del espacio protegido a los visitantes	6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social	7. Reforzar la prosperidad de la economía local	8. Formar y capacitar	9. Realizar un seguimiento de la actividad turística y sus impactos	10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS
<b>L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural</b>											
1.1.	Jornadas anuales de transferencia de conocimiento										
1.2.	Elaboración de letreros interpretativos valorando aspectos del medio natural										
1.3.	Centralización de los fondos bibliográficos sobre el parque en el catálogo del Centro de Documentación										
1.4.	Encuentro de estudiosos de Sant Llorenç del Munt i l'Obac										
1.5.	Grupo de trabajo de mapas de usos y buenas prácticas en actividades deportivas										
<b>L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística</b>											
2.1.	Promoción de actuaciones puntuales que vinculen al visitante con el espacio natural										
2.2.	Impulso y difusión de proyectos de ciencia ciudadana										
2.3.	Plan de información										
2.4.	Recogida y tratamiento de la opinión del visitante										
2.5.	Campaña de sensibilización ambiental										
<b>L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios</b>											
3.1.	Recogida y análisis de los datos de los visitantes y seguimiento de las tendencias turísticas										
3.2.	Oferta turística vinculada al ecoturismo										
3.3.	Acciones de promoción turística online y offline										
3.4.	Promoción del producto local										
3.5.	Vinculación entre las empresas y la CETS (fase II)										
3.6.	Comercialización de paquetes turísticos (fase III)										
3.7.	Visualización de vínculo entre las empresas CETS y el Parque										
<b>L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico</b>											
4.1.	Los municipios como puertas temáticas del Parque										
4.2.	Exposición permanente sobre los atractivos de los municipios PN										
4.3.	Cartelera informativa										
4.4.	Mantenimiento y mejora de los itinerarios										
4.5.	Potenciación de los itinerarios que tienen inicio o final en un núcleo de población										
4.6.	Agenda de actividades de turismo sostenible del ámbito CETS										
4.7.	Conocimiento compartido sobre los proyectos e infraestructuras locales vinculados al turismo sostenible										
4.8.	Plan de senderos turísticos del Consejo Comarcal del Bages										
<b>L5. Fomentar la cohesión territorial y social</b>											
5.1.	Educación y sensibilización a la población local sobre los valores del Parque Natural										
5.2.	Aprèn al Vallès										
5.3.	Anella Verda de Terrassa										
5.4.	Oferta de recursos accesibles										
5.5.	Mejora de la comunicación de la oferta de recursos accesibles										
5.6.	Potenciación del vínculo entre la naturaleza y la salud										
<b>L6. Destino turístico sostenible</b>											
6.1.	Plan de movilidad										
6.2.	Información de la capacidad y ocupación de los aparcamientos										
6.3.	Establecimiento de incentivos para los usuarios del transporte público										
6.4.	Proceso participativo sobre los usos futuros de la Mola y el entorno del Monasterio de Sant Llorenç del Munt										
6.5.	Comunicación turística centrada en la sostenibilidad										
<b>L7. Gobernanza participativa</b>											
7.1.	Dinamización de los espacios de trabajo y participación de la CETS										
7.2.	Seguimiento de los progresos en la ejecución del Plan de Acción										
7.3.	Participación en espacios de trabajo en red vinculados a la CETS										
7.4.	Formación en turismo sostenible a los agentes del territorio										
7.5.	Participación del Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac en los espacios de trabajo y actuaciones territoriales vinculadas al turismo sostenible										
7.6.	Colaboración entre el Parque Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac y el Geoparque Catalunya Central										
7.7.	Análisis de buenas prácticas de otros lugares para ver cómo gestionan la sobrefrecuentación										
7.8.	Renovación de la acreditación de la CETS										

## 7. RELACIÓN DE LAS ACTUACIONES CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>L1. Contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural</b>																		
1.1.																		
1.2.																		
1.3.																		
1.4.																		
1.5.																		
<b>L2. Implicar al visitante en la mejora de la experiencia turística</b>																		
2.1.																		
2.2.																		
2.3.																		
2.4.																		
2.5.																		
<b>L3. Impulsar la economía local del sector turístico y complementarios</b>																		
3.1.																		
3.2.																		
3.3.																		
3.4.																		
3.5.																		
3.6.																		
3.7.																		
<b>L4. Reforzar los núcleos a nivel turístico</b>																		
4.1.																		
4.2.																		
4.3.																		
4.4.																		
4.5.																		
4.6.																		
4.7.																		
4.8.																		
<b>L5. Fomentar la cohesión territorial y social</b>																		
5.1.																		
5.2.																		
5.3.																		
5.4.																		
5.5.																		
5.6.																		
<b>L6. Destino turístico sostenible</b>																		
6.1.																		
6.2.																		
6.3.																		
6.4.																		
6.5.																		
<b>L7. Gobernanza participativa</b>																		
7.1.																		
7.2.																		
7.3.																		
7.4.																		
7.5.																		
7.6.																		
7.7.																		
7.8.																		