

MEMÒRIA 2018

DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE AL

MONTSENY

2016-2020



Un projecte impulsat per:



Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera

Elaborat per:



REPTE TERRITORIAL SL

Olot, 17 de juliol del 2019

INDEX

1. INTRODUCCIÓ	2
2. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA.....	4
2.1. Contingut de la memòria	4
2.2. Metodologia de realització.....	5
3. DADES QUANTITATIVES	5
3.1. Grau d'execució.....	7
3.1.1. Grau d'execució global del Programa d'Actuacions:.....	7
3.1.2. Grau d'execució segons entitat responsable	9
3.1.3. Inversió econòmica pel desenvolupament d'actuacions l'any 2016:	10
4. AVALUACIÓ ESTRATÈGICA	12
4.1. Grau d'execució segons línies estratègiques.....	12
4.2. Avaluació qualitativa per línies estratègiques:	12
5. QUADRE-BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2016.....	21
6. TRACTAMENT DE L'INFORME D'AUDITORIA	23

1. INTRODUCCIÓ

El Parc Natural del Montseny va iniciar el seu treball en el procés d'obtenció de la Carta Europea de Turisme Sostenible – CETS- els anys 2009 i 2010 culminant amb l'atorgament de la CETS el setembre del 2011. Aquesta acreditació, gestionada per la Federació Europarc, consisteix en la implantació d'una metodologia de treball participativa que té com a objectiu estructurar i promoure el desenvolupament d'un model de turisme sostenible en els espais naturals protegits d'Europa i que finalitza amb un reconeixement, per part de la pròpia Federació, com a territori adherit a la CETS.

Amb la voluntat d'assegurar que els diferents agents del territori implicats en la cadena de l'activitat turística participen en el treball vers la sostenibilitat, la CETS preveu diferents estadis d'aplicació. Aquests estadis són denominats "Fases de la CETS" i es defineixen pel subjecte que s'acredita:

Fases de la CETS:

Fase I: s'acredita un **territori** que compti amb espai protegit. S'acredita la sostenibilitat de l'estratègia turística entorn un espai protegit.

Fase II: s'adhereix una **empresa turística** reconeixent la seva implicació real i vinculació amb l'espai protegit.

Fase III: s'adhereix una **agència comercialitzadora de viatges**, estructurant així una proposta de paquet turístic on hi intervenen empreses adherides a la CETS i altres serveis que integren els valors de l'espai protegit.

El Montseny va implantar la Fase I de la CETS l'any 2011 amb un període de vigència de 5 anys, 2011-2015, amb l'elaboració d'un Dossier de Candidatura que incloïa una Diagnosi, una Estratègia, un Programa d'Actuacions i un informe de Candidatura vigent per aquest període.

Una vegada transcorregut aquest període, l'any 2015 es va treballar per al procés de renovació de la CETS, presentant un Dossier de Renovació a la Federació Euroaprc que incloïa una memòria del període 2011-2015, una Estratègia, un Programa d'Actuacions i un informe de reavaluació pel període 2016-2020. La metodologia per a la definició de l'Estratègia i el Programa d'Actuacions d'acord amb els 10 temes clau, o *key topics*, de la CETS, han de ser elaborats de forma participativa amb la implicació dels agents interessats en turisme del territori que pertanyen a l'àmbit de la CETS.

En el cas del Montseny l'àmbit CETS cobreix el territori dels 18 municipis que formen part del Parc Natural del Montseny i 9 municipis més que pertanyen a l'àrea d'influència del Parc, en total el formen 27 municipis.

El procés de treball participatiu per a tots els agents implicats en el sector turístic del territori s'ha vehiculat en dos espais de treball que continuen vigents des de l'any 2010 i que han pilotat el desenvolupament el Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2011-2015 i actualment el 2016-2020; a més, van realitzar el treball de renovació de la CETS durant l'any 2015. Aquests dos espais són:

- El Grup de Treball, grup motor i operatiu en el projecte CETS amb la representació dels diferents agents del territori
- El Fòrum Permanent, òrgan de treball i consultiu amb la participació directa i individual dels diferents agents del territori.

Entenent la CETS com un model de gestió turística sostenible amb un compromís per part de tots els seus signants per al desenvolupament de les actuacions planificades per a un període de 5 anys (2016-2020), esdevé imprescindible analitzar i avaluar el desenvolupament d'aquestes actuacions anuals així com fer-ne un balanç quinquennal.

Atesa la importància d'aquest seguiment, el propi Programa d'Actuacions conté una actuació que pauta la realització d'un seguiment per al desenvolupament i coordinació de la CETS al Montseny, **Actuació 5 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny**, que inclou la redacció d'una memòria anual.

En relació a la Fase II, adhesió d'empreses, aquesta es va iniciar el desembre de 2013 amb l'aprovació del tret de sortida de les tasques tècniques d'adhesió d'empreses a la CETS. Fins el moment el Montseny compta amb 17 empreses adherides (10 es van adherir el 2014 i 7 es van adherir el 2016). L'any 2017 es va dur a terme el procés de renovació de les 10 empreses adherides l'any 2014.

Seguint amb el que es va fer en l'anterior període de la CETS -2011-2015- i tal i com es preveu en el Programa d'Actuacions, *Actuació 5 Definició de responsabilitats per el seguiment de la CETS al Montseny*, s'ha continuat realitzant una memòria de caràcter anual, que ha estat presentada al Fòrum Permanent així com s'ha integrat com a Annex en la memòria de gestió del propi Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny.

2. CONTINGUT I METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA

2.1. Contingut de la memòria

El Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2016-2020 està estructurat en 7 Línies Estratègiques que engloben 42 actuacions, cadascuna d'elles liderada per algun membre/entitat del Grup de Treball o Fòrum Permanent de la CETS al Montseny.

La present memòria descriu i analitza el desenvolupament del Programa d'Actuacions des de dues òptiques, aportant:

- Dades quantitatives: resultats de valoracions numèriques, percentatges de nombre d'actuacions desenvolupades i percentatges de grau d'assoliment del programa.
- Dades qualitatives i avaluació estratègica: anàlisi del grau de desenvolupament de les actuacions segons l'estratègia en 7 línies estratègiques a la CETS Montseny.

En la primera part de la memòria es presenten els resultats globals anuals a través de gràfics i taules resum per a la seva correcta interpretació, amb resultats de percentatges així com resultats globals del grau de desenvolupament de les actuacions i del conjunt d'actuacions anual.

Per a la visualització dels resultats anuals, es presenta un quadre - balanç del grau de realització de cadascuna de les actuacions, ordenades segons les 7 línies estratègiques de l'Estratègia CETS Montseny.

En relació a l'anàlisi detallat de cadascuna de les actuacions, aquest és consultable en base a un format fitxa per a cada actuació, que conté:

- Nom de l'actuació
- Objectiu: objectius definits per l'actuació
- Desenvolupament: descripció del que es proposa realitzar en l'actuació i que es va facilitar a la Federació Europarc per a la seva validació
- Realització 2016: descripció del que es va realitzar durant l'any 2016
- Realització 2017: descripció del que es va realitzar durant l'any 2017
- Realització 2018: descripció del que s'ha realitzat l'any 2018
- Responsable – agent dinamitzador-: organisme que ha realitzat l'actuació
- Implicats – complicitats imprescindibles- : organismes que han col·laborat en l'execució de l'actuació
- Pressupost: cost de l'actuació, s'hi inclouen tant els recursos humans com els econòmics. Inclou el pressupost que es va preveure en el moment de la redacció del Programa d'Actuacions, els costos de l'any 2016, 2017 i 2018.
- Finançament: entitat i/o origen dels recursos dedicats al desenvolupament de l'actuació

- Indicators: càlcul dels indicadors anuals de seguiment. Inclou el resultat dels indicadors de l'any 2016, 2017 i 2018.
- Calendari: any o anys de desenvolupament de l'actuació. En negreta es marca el calendari previst i s'enquadra els anys en què s'ha realitzat
- Resultats aconseguits: valoració qualitativa del desenvolupament de l'actuació
- Resultats pendents: tasques que han quedat pendents de realització per al correcte assoliment de l'actuació i dels seus objectius

La versió digital d'aquesta memòria es podrà consultar a <http://parcs.diba.cat/web/turisme-sostenible-als-espais-naturals/documents/montseny>

2.2. Metodologia de realització

La present memòria s'ha elaborat a partir de la recopilació d'informació a través de memòries d'altres entitats i amb el contacte amb els responsables de les actuacions (via correu electrònic, trucada telefònica, reunió presencial,...).

Amb aquesta informació s'ha pogut fer una valoració del desenvolupament de cada línia estratègica i de les actuacions previstes dins de cada línia estratègica, a més de valorar-ne els objectius que s'havien proposat.

La realització d'aquesta memòria va a càrrec de la Secretaria Tècnica de la CETS al Montseny – contractació d'empresa externa, REPTE TERRITORIAL SL- encarregada del seguiment anual de la CETS al Montseny, fet que facilita enormement l'elaboració de la present memòria, especialment pel que fa a dades qualitatives i valoracions respecte les conseqüències reals de la CETS.

3. DADES QUANTITATIVES

El Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny 2016 - 2020 conté 42 actuacions, d'aquestes 39 es preveien desenvolupar durant l'any 2018, un 92'86% del total del Programa (36 actuacions previstes per desenvolupar l'any 2018 i 3 actuacions que s'arrosseguen d'anys anteriors). Concretament:

Número actuacions	Calendari
29	Anual
1	2016
1	2016-2017
1	2017
1	2017-2018
1	2017-2019
2	2017-2020
3	2018-2020
TOTAL: 39 ACTUACIONS 2018	

A continuació es mostra el llistat d'aquestes 39 actuacions previstes per aquest any 2018, segons el calendari de desenvolupament:

Actuacions anuals

- 1 Manteniment del Fòrum Permanent
- 2 Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques
- 3 Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS
- 4 Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS
- 5 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
- 7 Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS
- 9 Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny
- 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS
- 12 Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis
- 14 Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS
- 15 Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa
- 16 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS
- 17 Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny
- 18 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS
- 19 Anàlisi de gestió del transport privat y hàbits d'ús
- 21 Acreditació d'empreses amb la CETS (Fase II)
- 22 Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental
- 23 Dinamització d'espais de treball del col·lectiu de productors agroalimentaris i artesans
- 24 Creació d'un obrador a Tagamanent
- 25 Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides
- 26 Presència d'"Una finestra al Montseny" en fires locals"
- 27 Comunicació de línies d'ajut existents
- 29 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
- 30 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa
- 32 Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
- 34 Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques
- 35 Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació
- 36 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori
- 37 Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme

Actuacions previstes 2016

- 20 Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme

Actuacions previstes 2016-2017

- 39 Creació de productes d'ecoturisme

Actuacions previstes 2017

- 33 Realització d'estudi EDETUR: Enquesta de Demanda en Destinació

Actuacions previstes 2017-2018

- 13 Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic

Actuacions previstes 2017-2019

- 40 Creació de productes turístics accessibles

Actuacions previstes 2017-2020

- 11 Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS
- 31 Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant

Actuacions previstes 2018-2020

- 28 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes d'implicació voluntària pel manteniment de l'entorn i del paisatge
- 38 Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual i imatge corporativa

 41 Promoció turística dels productes creats i del Montseny

3.1. Grau d'execució

3.1.1. Grau d'execució global del Programa d'Actuacions:

Per tal d'analitzar el grau de desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny durant l'any 2018, s'ha analitzat cadascuna de les 39 actuacions previstes i segons el seu grau de desenvolupament s'han classificat de la següent manera, amb la finalitat de donar-los una ponderació que en facilitarà un càlcul del grau d'execució de la totalitat del Programa per a l'any 2018:

Grau desenvolupament	Símbol	Ponderació
Realitzada (R)	√	1
Iniciada (I)	→	0'5
No realitzada (NR)	X	0

El càlcul del percentatge d'execució és realitzarà aplicant la següent fórmula

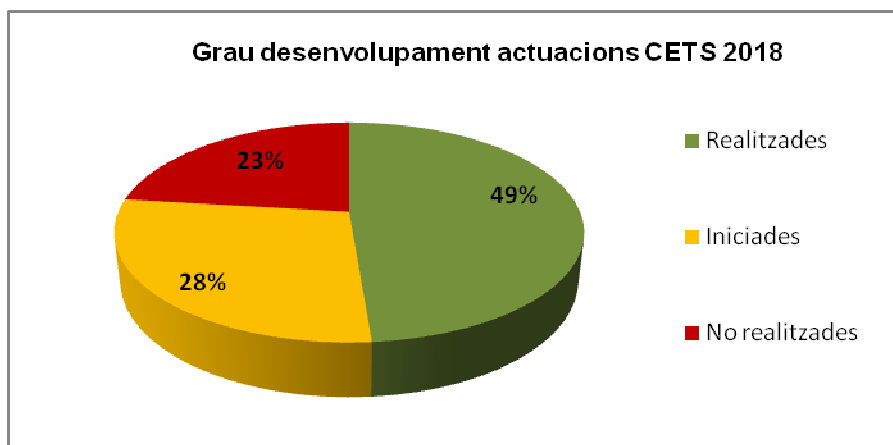
$$\% = \frac{(R \times 1) + (I \times 0'5) + (NR \times 0)}{N}$$

R:	Número d'actuacions realitzades
I:	Número d'actuacions iniciades
NR:	Número d'actuacions no realitzades
N:	Número d'actuacions total

Grau desenvolupament	Número d'actuacions	Ponderació	Número actuacions x ponderació
Realitzada (R)	19	1	19 x 1 = 19
Iniciada (I)	11	0'5	10 x 0'5 = 5'5
No realitzada (NR)	9	0	9 x 0 = 0
TOTAL	39		62'82%

El grau de desenvolupament de les actuacions CETS l'any 2018 és d'un 62'82% comparat amb el de períodes anteriors, any 2017 va ser un 68,75%, per tant ha disminuït lleugerament atès que s'havien d'iniciar noves actuacions que no ha estat possible aquest any.

Per altra banda, si desglossem el grau de desenvolupament segons l'estat de les actuacions (Realitzada, Iniciada i No Realitzada) obtenim el següent resultat:



Font: Elaboració pròpia

Actuacions realitzades

- 1 Manteniment del Fòrum Permanent
- 2 Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques
- 3 Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS
- 4 Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS
- 5 Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny
- 7 Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS
- 9 Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny
- 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS
- 17 Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny
- 18 Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS
- 21 Acreditació d'empreses amb la CETS (Fase II)
- 23 Dinamització d'espais de treball del col·lectiu de productors agroalimentaris i artesans
- 29 Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS
- 30 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa
- 31 Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant
- 34 Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques
- 35 Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació
- 36 Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori

Actuacions iniciades

- 11 Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS
- 12 Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis
- 13 Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic
- 14 Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS
- 19 Anàlisi de gestió del transport privat i hàbits d'ús
- 22 Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental
- 24 Creació d'un obrador a Tagamanent
- 25 Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides
- 26 Presència d'"Una finestra al Montseny" en fires locals"
- 27 Comunicació de línies d'ajut existents
- 32 Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS

Actuacions no realitzades

- 15 Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa
- 16 Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS

20	Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme
33	Realització d'estudi EDDATUR: Enquesta de Demanda en Destinació
37	Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme
39	Creació de productes d'ecoturisme
40	Creació de productes turístics accessibles
41	Promoció turística dels productes creats i del Montseny

3.1.2. Grau d'execució segons entitat responsable

En base a la taula anterior i a l'equació esmentada, els resultats del Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny per l'any 2018 són els següents, analitzant-ho en base a les entitats responsables del seu desenvolupament:

Entitat responsable de l'actuació	Núm. Actuacions de les quals en són responsables 2018	Grau de desenvolupament			Percentatge d'execució
		√	→	X	
Parc Natural del Montseny	18	12	5	1	80'55%
Grup de Treball	3	1	0	2	33'33%
GdT temàtic gestors d'itineraris GdT "Transport públic i mobilitat" de RdB	1	0	0	1	0'00%
CC de la Selva DIBA i DdGi Aj. Santa Maria de Palautordera Aj. De Tona Secretaria Tècnica CETS Msy	1	1	0	0	100'00%
GdT "Transport públic i mobilitat" de RdB	3	1	1	1	50'00%
GdT "Eficiència energètica" de RdB	1	0	1	0	50'00%
Empreses adherides a CETS AETM PNM	1	1	0	0	100'00%
Aj. de Tagamanent	1	1	0	0	100'00%
"Espai de Treball productors"	1	0	1	0	50'00%
AETM PNM	1	0	1	0	50'00%
Centre de Formació i ocupació del Baix Montseny – Sala Sax Secretaria Tècnica de la CETS	1	0	1	0	50'00%
Administració gestora del SICTED PNM	1	1	0	0	100'00%

Entitat responsable de l'actuació	Núm. Actuacions de	Grau de desenvolupament			Percentatge d'execució
AETM	1	1	0	0	100'00%
Empreses adherides a CETS	1	0	0	1	0'00%
PNM (gestor RdB) MEMGA	1	0	1	0	50'00%
Laboratori de Turisme DIBA	1	0	0	1	0'00%
Empreses CETS PNM	1	0	0	1	0'00%
Oficina Tècnica de Turisme DIBA Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona AETM	1	0	0	1	0'00%
TOTAL	39	19	11	9	62'82%

3.1.3. Inversió econòmica pel desenvolupament d'actuacions l'any 2018:

A continuació es mostra la inversió duta a terme per al desenvolupament d'aquestes actuacions durant l'any 2018, tant en termes econòmics com en hores de recursos humans (RRHH). Es faciliten dades per a comparar el pressupost estimat que es va definir en el moment de la redacció del programa i el cost que ha suposat realment per tal de veure'n la desviació:

Entitat	Pressupost estimat		Costos reals	
	€	RRHH, h	€	RRHH, h
Parc Natural del Montseny	29.668,00 €	1.257,00h	68.615,32 €	716,00
Grup de Treball	--	181,00h	--	172,00
Fòrum Permanent	--	8,00*h	--	104,00
Grup de Treball empreses	--	351,00h	--	134,00
Aj. Santa Maria de Palautordera	--	--	--	--
Ajuntament de Tona	3.000,00 €	--	--	--
Grup de Treball RdB	1.512,00 €	--	--	138,00
AETM	660,00 €	75,00 h	--	3,00
Assistents jornades	750,00 €	--	--	--
Col·lectiu productors	--	--	--	45,00
Xarxa de productes de la Terra -DIBA-	--	--	--	--
Consells Comarcals	--	11,00h	--	6,00
Municipis	--	2,00h	--	--
Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona	--	15,00h	--	3,00
OT DIBA	--	15,00h	--	3,00

Experts creació productes turístics	--	8,00h	--	--
Centre de Formació i ocupació baix Montseny – Sala sax-	--	20,00h	--	--
Equipaments Parc	--	170,00h	--	496,00
Gestors agendes	--	--	--	--
Administració gestora SICTED	--	6,00h	--	--
Aj. Tagamanent	15.000,00 €	--	18.580 €	--
TOTAL	50.590,00 €	2.119,00 h	87.195,60 €	1.820,00 h

*Càlcul efectuat per persona participant

**Càlcul efectuat pel total de persones participants al FP

4. AVALUACIÓ ESTRATÈGICA

4.1. Grau d'execució segons línies estratègiques

Si analitzem el grau d'execució per línies estratègiques, és el següent:

Línia estratègica	Núm. actuacions 2018	Grau de desenvolupament			Percentatge d'execució
		√	→	X	
1. Manteniment dels espais de treball i participació de la CETS al Montseny	6	6	0	0	100'00%
2. Millora de la comunicació "a" i "entre" els grups d'interès de l'àmbit CETS	6	2	3	1	58'33%
3. Gestió i creació d'infraestructures i serveis vertebradors d'una mobilitat i una oferta turística sostenible i accessible	8	3	3	2	56'25%
4. Impuls de la repercussió econòmica de l'activitat turística en el sector agroalimentari, artesà i població de l'àmbit CETS	6	2	3	1	58'33%
5. Control i estudi de dades de freqüentació, ocupació i perfil del visitant	5	3	1	1	70,00%
6. Organització de la formació i millora permanent del sector turístic	3	3	0	0	100,00%
7. Anàlisi de la oferta de productes turístics existents i creació de productes basats en la responsabilitat, l'accessibilitat i l'ecoturisme	5	0	1	4	10,00%
TOTAL	38	19	11	7	62,82%*

*Resultat del càlcul ponderat calculat en la taula de la pàgina 7

4.2. Avaluació qualitativa per línies estratègiques:

L'anàlisi de les actuacions de manera qualitativa s'ha fet a partir de les 7 línies estratègiques que defineixen l'Estratègia de la CETS al Montseny pel període 2016-2020

L.E. 1 Manteniment dels espais de treball i participació de la CETS al Montseny

Durant l'any 2018 han continuat actius els espais de treball creats el període anterior de la CETS de manera satisfactòria igual que l'any 2016 i 2017. La coordinació d'aquests espais de treball han estat clau per al seguiment i desenvolupament del Programa d'Actuacions de la CETS al Montseny.

Per una banda el Fòrum Permanent ha continuat reunint-se 2 vegades l'any, el mes de juliol i el mes de desembre amb una bona participació tant d'administracions públiques com d'empreses privades. Cal destacar el treball participatiu en el marc del Fòrum Permanent de Sant Celoni el dia 18 de juliol on es va treballar la definició del pla de treball 2019 – 2020.

En relació al Grup de Treball de la CETS cal mencionar que aquest grup continua consolidat com en anys anteriors.

El Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS es va reunir en una ocasió per tal de valorar la proposta de Pla de Comunicació conjunt per part de l'empresa encarregada però que malauradament durant aquest any no s'ha pogut dur a terme atès que no es va poder obtenir el compromís per part de les totes les empreses.

S'ha seguit amb la Secretaria Tècnica per part de l'empresa REPTE TERRITORIAL SL, dins el contracte públic i conjunt de tots els espais CETS de DIBA i per a una durada de 3 anys que ha permès seguir treballant conjuntament amb les persones responsables de la CETS per part del Parc i seguir avançant en la implantació del Programa d'Actuacions i la coordinació d'aquests espais de treball.

L'equip tècnic del Parc ha continuat el seu treball en xarxa a través de la seva participació en els espais de treball organitzats entorn la CETS a l'Estat Espanyol al Seminario Permanente de la CETS i a través del treball en l'àmbit català amb la seva participació a la Xarxa CETSCAT, espai de treball conjunt dels espais CETS de Catalunya.

L.E. 2 Millora de la comunicació “a” i “entre” els grups d'interès de l'àmbit CETS

D'aquesta línia cal destacar el treball que s'ha realitzat en el marc de la Reserva de la Biosfera a partir de 4 grups de treball:

- Gestió de l'aigua: es va estar treballant en la millora dels hàbitats aquàtics, a través del projecte europeu Life Tritó Montseny.
- Transport públic i mobilitat: aquest grup s'ha reunit periòdicament i sobretot a partir que, al mes d'octubre de 2018 es va implantar de forma regular el servei de transport públic fins a Santa Fe de Montseny i Fontmartina.
- Eficiència energètica: ha continuat treballant en les subvencions per a la millora en les instal·lacions relacionades amb l'eficiència energètica (calderes de biomassa,...) per a totes les persones que viuen a la Reserva.
- Grup de comunicació i marca: arrel de la celebració dels 40 anys de la Reserva de la Biosfera del Montseny, es van realitzar diferents accions per tal de visibilitzar aquesta efemèride. Per una banda es va realitzar una festa el dia 29 de setembre a l'escola de Natura de Can Lleonart. La presència d'una carpa que és itinerant pels diferents municipis de la Reserva per tal de fer-la més visible, amb informació i tallers.

Des de la Direcció de la Reserva de la Biosfera del Montseny es va impulsar un procés per promoure en el territori la igualtat de tracte i d'oportunitats sense perjudici de gènere i contribuir a l'apoderament de les dones rurals del Montseny, així com posar en valor els seus sabers i

experiències. Per això, des del 2017 es va posar en marxa una diagnosi participativa per la construcció del Pla d'igualtat de gènere i desenvolupament rural sostenible a la Reserva de la Biosfera del Montseny.

Després de la diagnosi, i durant el 2018 es van realitzar diferents espais participatius oberts on materialitzar propostes per recollir en el Pla d'igualtat de gènere i desenvolupament rural sostenible.

En relació a les eines de comunicació de la CETS, destacar que tots els materials i fulletons que s'editen del Parc Natural i Reserva de la Biosfera inclouen el nou logo CETS. També comentar que es va editar el nou mapa de l'informador que inclou un llistat de les empreses acreditades amb la CETS així com es destaquen en pictogrames sobre el propi mapa. El programa d'activitats guiades culturals, el Montseny és Cultura de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny va incorporar el logo de la CETS en els materials informatius.

En relació a la visualització de la CETS per part dels seus implicats, s'ha millorat una mica en relació a l'any anterior:

- De les 17 empreses adherides a la CETS: 10 empreses –un 58,82% disposen del logo de la CETS en la seva pàgina web i 4 empreses –un 23,53%- disposen d'un petit text explicatiu sobre la CETS.
- Dels 27 municipis de l'àmbit de la CETS, només un inclou informació sobre la CETS a la seva pàgina web, Santa Maria de Palautordera. Cal destacar que des de l'ajuntament de Fogars de Montclús en el butlletí anual d'agost es va publicar un article sobre la CETS, així com també al web de l'ajuntament en l'apartat de notícies el gener del 2018 van publicar una notícia en relació a la CETS.
- De les entitats que formen part del Grup de Treball de la CETS, un 33% disposa del logo de la CETS i informació de la CETS als seus webs: el Parc Natural, l'Associació d'empresaris turístics del Montseny, l'Associació de Turisme La Selva, comarca de l'aigua i el Consell Comarcal del Vallès Oriental. L'Associació de Propietaris del Montseny al seu web disposen d'informació de la CETS malgrat no s'hi localitza el logo. En relació a la presència en els webs del link a la web de Turisme Sostenible del Montseny, ho tenen dues de les entitats que formen part del Grup de Treball de la CETS, La Selva turisme i el Consell Comarcal del Vallès Oriental.

En relació a l'actuació 11. *Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS* cal mencionar que s'ofereix a les empreses acreditades amb la CETS un canal de difusió de les seves activitats, així com per part de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. Afegint l'etiqueta "turisme sostenible" apareix l'activitat d'aquests ens al web de Turisme Sostenible. Cal ampliar aquest canal i fer-ho extensiu a tots els ajuntaments per tal que també utilitzin aquesta eina.

De l'actuació 13. *Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic cal destacar que* després d'un any de treball, el procés de dinamització de l'Inventari del Patrimoni Cultural Immaterial del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny va arribar a la fi. La feina, encarregada per la Diputació de Barcelona a l'Institut del Patrimoni Cultural Immaterial (IPACIM), va permetre obtenir uns bons resultats en àmbits diversos. Per una banda, es va millorar el contingut de l'apartat web dedicat a l'inventari (<https://parcs.diba.cat/web/el-patrimoni-cultural-immaterial-delmontseny/com-s-ha-fet>). Durant el 2018 ha tingut lloc la 3a edició del "Concurs de Receptes de la Biosfera" aquest certamen pretén posar en valor el coneixement dels valors tradicionals com poden ser les receptes de cuina d'un territori a més a més de valoritzar els productes locals i de proximitat.

Per contra no s'ha pogut avançar en el desenvolupament de les actuacions:

- 12. *Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis*
- 14. *Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS*

L.E. 3 Gestió i creació d'infraestructures i serveis vertebradors d'una mobilitat i una oferta turística sostenible i accessible

En relació a l'actuació 16. *Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS*, destacar que des de la Secretaria Tècnica de la CETS es va elaborar una mini diagnosi d'accessibilitat en l'àmbit CETS Montseny a partir de la consulta de webs turístiques de les entitats que formen part del Grup de Treball per veure com tractaven aquest tema, així com de les empreses adherides amb la CETS.

Per altra banda, l'actuació 17. *Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny*, els projectes locals identificats en el moment de la redacció del Programa d'Actuacions en matèria d'infraestructures locals i descoberta del Montseny han continuat avançant de manera pròpia, dels que el Parc ha mantingut contacte amb els següents:

- Seguiment de la Ruta de la Tourdera i acompanyament en la definició del tram de la riera d'Arbúcies.

En relació a l'actuació 18. *Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS*, cal destacar que a partir del 12 d'octubre de 2018, el Departament de Territori i Sostenibilitat i la Diputació de Barcelona van posar en funcionament nous serveis d'autobusos per millorar l'accés amb transport públic sostenible al Parc Natural del Montseny. Des de la seva posada en funcionament el 12 d'octubre fins el 31 de desembre el servei de Bus Parc va comptar amb un total de 4.595 usuaris que van utilitzar les noves línies d'autobús per accedir al Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny. Durant aquest temps, les tres línies de transport públic que donaven accés a punts centrals del Parc Natural com són Fontmartina i Santa Fe, des de Sant Celoni i Mosqueroles, van tenir una utilització mitjana diària de 157

passatgers. En total, van ser 29 dies que hi va haver aquest servei de transport públic, concentrats en caps de setmana i festius.

El servei de bus al Parc Natural del Montseny va ser gestionat per l'empresa Sagalés, concessionària de la línia, amb cinc expedicions diàries d'anada i tornada des de Sant Celoni a Mosqueroles, Fontmartina i Santa Fe, que s'ampliaven fins a nou serveis diaris els caps de setmana i festius de tardor, l'època de l'any amb més afluència de visitants al Parc.

Aquest servei va anar acompanyat d'una campanya de promoció on se'n va fer molt ressò pels mitjans de comunicació locals i comarcals.

Pel que fa a l'actuació 19. *Anàlisi de gestió del transport privat i hàbits d'ús* el treball d'aquesta actuació va relacionat amb l'actuació 30 *Recollida de dades sobre freqüentació dispersa*, on ha partir de l'any 2017 es va encarregar un estudi sobre l'anàlisi de la freqüentació del parc a través de l'empresa la Vola.

Pel que fa a l'adhesió d'empreses aquest any s'havia de portar a terme una nova adhesió d'empreses a la CETS però es va decidir modificar el calendari de processos d'adhesió/renovació per tal de poder-lo encaixar amb el calendari de la línia de subvencions per part de les Diputacions de Girona i Barcelona a les empreses de serveis.

L'altra actuació iniciada és la 22. *Implantació d'iniciatives per a la millora ambiental*, a principis d'any es va enviar una carta a totes els municipis de l'àmbit en relació a la recopilació de dades sobre comportament ambiental municipal durant els anys 2016 i 2017 i es va obtenir resposta per part de 6 municipis: Fogars de Montclús, Arbúcies, Breda, Campins, Sant Celoni i Santa Maria de Palautordera.

Per contra no s'ha pogut treballar en aquestes actuacions:

- 15. *Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa*
- 20. *Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme*

L.E. 4 Impuls de la repercussió econòmica de l'activitat turística en el sector agroalimentari, artesà i població de l'àmbit CETS

En el marc d'aquesta línia estratègica cal destacar el desenvolupament de l'actuació 23. *Dinamització d'espais de treball del col·lectiu de productors agroalimentaris i artesans*, destacar el treball de la Taula de Productors del Montseny que van posar en funcionament la plataforma virtual per la comercialització on-line de productes, realitzant una campanya de comunicació conjunta, així mateix es van editar uns fulletons per a difondre el projecte. També es va crear un canal de comunicació via "whatsapp" amb els diferents integrants de la Taula de productors per informar d'esdeveniments, mercats i fires en els quals es vulgui tenir visibilitat i vendre els productes. I finalment, es va participar a l'acte de celebració dels 40 anys de la Reserva de la

Biosfera del Montseny a Can Lleonart, on diferents productors de la Taula van poder exposar els seus productes.

En relació a la creació d'un obrador a Tagamanent, mencionar que el passat 16 d'abril es va inaugurar l'obrador, aquest va ser el primer espai públic de titularitat municipal creat a Catalunya per facilitar la producció de petits elaboradors amb totes les garanties sanitàries. Es tracta d'una sala amb Registre Sanitari Municipal oberta a qualsevol petit productors que tingui la necessitat d'un espai per elaborar les seves produccions alimentàries.

L'actuació 25. *Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en centres d'informació i empreses adherides*, s'ha desenvolupat a través de la presència de productes en el marc del Concurs de Receptes de Reserva de la Biosfera (especificat en l'actuació 13. *Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic*) Resta pendent però treballar per assolir la presència i venda de productes locals en els centres d'informació del Montseny.

En relació a l'actuació 26. *Presència d'"Una Finestra al Montseny" en fires locals*, destacar que en motiu de la celebració dels 40 anys de la Reserva de la Biosfera i per tal d'apropar-se a les persones que hi viuen i en formen part, la Diputació de Barcelona, la Diputació de Girona i el Zoo de Barcelona van posar a disposició dels municipis de la Reserva una carpa itinerant per aprofitar les festes i fires que s'hi organitzaven. La carpa disposa d'un vídeo explicatiu dels 40 anys així com d'altres esdeveniments, també s'hi oferien tallers familiars amb materials naturals, activitats per conèixer el tritó del Montseny,... Aquesta carpa va ser present a Gualba, Aiguafreda, Campins, Viladrau, Montseny i Seva. Per altra banda també es va ser present a fires a través de facilitació de material informatiu del Parc com la fira B-Travel, Fira de l'olla Breda, Mercat del Ram a Vic.

S'ha desenvolupat l'actuació 27. *Comunicació de línies d'ajuts existents* per tal d'identificar els ens que convoquen subvencions en temàtica de sostenibilitat i altres fonts d'informació que permeten identificar subvencions que poden ajudar a la implantació d'un model turístic sostenible al Montseny. Aquesta informació es va recopilar en un document amb la intenció de poder-lo trametre a tot el mailing del Fòrum.

Per contra a restat pendent iniciar l'actuació 28. *Estudi inicial de propostes per establir mecanismes d'implicació voluntària pel manteniment de l'entorn i del paisatge*.

L.E. 5 Control i estudi de dades de freqüentació, ocupació i perfil del visitant

Les actuacions desenvolupades en aquesta línia estratègica van encaminades en la recollida de dades tant de visitants com de la seva satisfacció en la vista al territori. En aquest sentit destacar la sistemàtica de les empreses adherides a la CETS en trametre de manera mensual les dades d'ocupació al Parc, 6 d'aquestes 17 empreses no han tramés les dades d'ocupació. El resultat obtingut en el tractament de recompte conjunt d'aquestes 17 empreses adherides a la CETS va ser de 51.522 usuaris .

Les dades sobre usuaris als equipaments del Parc es recullen en la memòria de Qualitat del Parc Natural del Montseny amb els següents resultats:

- 133.911 usuaris van ser atesos als 25 equipaments d'informació del Parc Natural del Montseny
- 14.421 usuaris van fer ús dels 5 equipaments culturals del Parc
- 11.915 usuaris van fer ús a les 3 Escoles de Natura del Parc
- 12.565 usuaris van fer ús als equipaments del Parc d'allotjaments i restauració.

Aquestes dades es tracten de manera conjunta per determinar el perfil del visitant, tot i que ha mancat el tractament conjunt amb les dades aportades per les empreses adherides a la CETS.

En relació a l'actuació 30. *Recull de dades sobre freqüentació dispersa* aquest any es va aplicar el *Procediment de càlcul de la freqüentació al Parc Natural del Montseny* destacar que s'ha realitzat el tractament de les dades de recompte de freqüentació dispersa i que consten a la Memòria de Qualitat del Parc:

- Comptatge de persones a partir d'ecocomptadors: s'han recollit dades de tot l'any dels comptadors de persones situats a: Sot de l'Infern, Turó de Tagamanent i Collformic (inici de Collformic a Matagalls) i els de vehicles a la Pista de la Pedralba i a Penyacans (pista d'accés al Turó de l'Home). Penyacans (pista d'accés al Turó de l'Home)..
- Comptatge de vehicles estacionats als principals aparcaments: durant els caps de setmana els informadors van anotar els cotxes, motos i autocars estacionats als aparcaments més freqüentats. El sistema de recollida de dades va variar respecte els altres anys amb la implantació de l'estudi de freqüentació a la Xarxa de Parcs Naturals. Es va extrapolar el nombre de vehicles que van passar per un aparcament tenint en compte el nombre de vehicles aparcats en una hora determinada, concretament a les 12h. Els aparcaments amb major nombre de visitants són el de Plana Amagada i Vallforneres, al voltant dels 20.000 visitants anuals.

L'estacionalitat dels visitants al llarg de l'any tant dels centres d'informació del Parc, com dels equipaments d'allotjament, escoles de natura, i els equipaments culturals donen uns resultats d'un nombre total de visitants dels equipaments i serveis del Parc de 189.927 usuaris, que estan repartits durant els diferents mesos de l'any.

Respecte l'actuació 31. *Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant* cal destacar que en el procés d'implantació de la prova pilot del servei de transport públic a la Vall de Santa Fe es van instal·lar de forma permanent cartells amb la informació de la situació dels aparcaments en diferents sectors del Parc on s'arriba amb transport públic. Concretament se'n van instal·lar 5, que es van fer servir per tal d'avisar en el cas que els aparcaments estiguessin plens. També a través d'un canal de whatsapp amb els

informadors del Parc es va poder informar de l'estat dels diferents aparcaments, i l'estat de les carreteres als visitants que ho sol·licitaven.

En relació a la satisfacció dels visitants, destacar que el Parc va tractar-ho mitjançant l'anàlisi dels resultats d'enquestes de satisfacció que estan disponibles per a tots els usuaris d'equipaments i serveis d'ús públic del Parc. Els equipaments i serveis del Parc Natural del Montseny van recollir 753 enquestes en total, un resultat inferior a anys anteriors.

El Parc Natural del Montseny disposa d'un sistema de queixes i suggeriments disponible als usuaris en tots els equipaments d'ús públic i via web. Aquest any 2018 es van rebre un total de 68 suggeriments, 17 més que l'any anterior. Respecte la tipologia de suggeriments escrits pels usuaris, convé destacar el següent:

- Respecte la mala senyalització d'alguns itineraris, concretament la millora en la senyalització de l'Empedrat de Morou
- Mal estat d'algunes pistes i carreteres del parc.
- Els suggeriments que fan referència a la millora de la recent implantació del servei de transport públic
- Demanda dels pòsters de flora i fauna destinats al públic escolar.

Ha mancat però, recollir els resultats dels camps: "com ens ha conegut" i "nivell de satisfacció de la informació rebuda sobre el Montseny" de les enquestes de satisfacció de les empreses adherides a la CETS.

No s'han pogut iniciar l'actuació 33. *Realització d'estudi EDDATUR: Enquesta de Demanda en Destinació.*

L.E. 6 Organització de la formació i millora permanent del sector turístic

Cal destacar que en relació a la compaginació de sistemes de qualitat per a les empreses es va elaborar un document gràfic detallant les característiques dels sistemes CETS i Biosphere amb els costos, ens gestor i convalidacions.

En segon lloc destacar que les actuacions en relació a la tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació es va desenvolupar de manera satisfactòria com en anys anteriors, amb la tramesa d'informació agregada a la primavera i a la tardor.

Pel que fa a la Trobada de coneixement del territori per part de l'Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, durant aquest any no es va programar cap sessió.

L.E. 7 Anàlisi de la oferta de productes turístics existents i creació de productes basats en la responsabilitat, l'accessibilitat i l'ecoturisme

En relació a aquesta línia estratègica, ha restat pendent de desenvolupar-ne les actuacions que es van preveure per aquest any i que són:

- 37. Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme*
- 38. Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera": manual i imatge corporativa, d'aquesta destacar que es va realitzar el registre de la Marca Reserva de la Biosfera el Montseny i es va iniciar el treball de redacció del reglament general per ús de la marca però manca treballar en els reglaments específics per cada un dels productes.*
- 39. Creació de productes d'ecoturisme.*
- 40. Creació de productes turístics accessibles*
- 41. Promoció turística dels productes creats i del Montseny*

Aquestes actuacions que tenen sentit desenvolupar-les a través del treball de les empreses adherides no es van iniciar atès que el grup d'empreses adherides a la CETS va prioritzar el treball en l'elaboració d'un pla de comunicació conjunt.

5. QUADRE-BALANÇ GRAU DESENVOLUPAMENT ACTUACIONS 2018

Núm. actuació	Nom actuació	Calendari	Grau desenvolupament
1	Manteniment del Fòrum Permanent	anual	√
2	Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques	anual	√
3	Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS	anual	√
4	Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS	anual	√
5	Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	anual	√
7	Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS	anual	√
9	Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny	anual	√
10	Creació d'eines de comunicació de la CETS	anual	√
11	Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS	2017-2020	→
12	Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis	anual	x
13	Difusió de la informació disponible sobre patrimoni etnològic	2017-2018	→
14	Realització d'un material informatiu periòdic sobre la gestió de l'àmbit CETS	anual	→
15	Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa	anual	x
16	Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS	anual	→
17	Creació d'infraestructures locals d'interpretació i descoberta del Montseny	anual	√
18	Millora de l'oferta i cobertura del transport públic a tot l'àmbit de la CETS	anual	√
19	Anàlisi de gestió del transport privat y hàbits d'ús	anual	→
20	Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme	2016	x
21	Acreditació d'empreses amb la CETS (Fase II)	anual	√
22	Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental	anual	→
23	Dinamització d'espais de treball del col·lectiu de productors agroalimentaris i artesans	anual	√
24	Creació d'un obrador a Tagamanent	anual	√
25	Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides	anual	→
26	Presència d'"Una finestra al Montseny" en fires locals	anual	→
27	Comunicació de línies d'ajut existents	anual	→
28	Estudi inicial de propostes per establir mecanismes d'implicació voluntària pel manteniment de l'entorn i del	2018-2020	x

Núm. actuació	Nom actuació	Calendari	Grau desenvolupament
	paisatge		
29	Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS	anual	√
30	Recollida de dades sobre freqüentació dispersa	anual	√
31	Incidència en els moviments de visitants a través de facilitació d'informació al visitant	2017-2020	√
32	Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS	anual	→
33	Realització d'estudi EDDATUR: Enquesta de Demanda en Destinació	2017	x
34	Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques	anual	√
35	Tramesa d'informació agregada al sector turístic privat sobre formació	anual	√
36	Coneixement i millora dels serveis turístics i del territori	anual	√
37	Inventari de productes turístics actuals responsables, accessibles i d'ecoturisme	anual	x
38	Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera": manual i imatge corporativa	2018-2020	→
39	Creació de productes d'ecoturisme	2016-2017	x
40	Creació de productes turístics accessibles	2017-2019	x
41	Promoció turística dels productes creats i del Montseny	2018-2020	x

6. TRACTAMENT DE L'INFORME D'AUDITORIA

A continuació es mostren els aspectes que han estat tractats en l'informe de renovació de la CETS al Montseny i que caldrà treballar durant aquest període 2016-2020.

	Informe auditoria	Resultats 2018
Punts forts	Participació, comunicació i col·laboració	S'han mantingut totes les infraestructures, recursos, oferta turística, serveis per a la interpretació de patrimoni i sistemes de treball que consten com a "punts forts" en l'informe d'auditoria.
	Infraestructures, materials i activitats per descobrir el territori	
	Xarxa de punts d'informació	
	Sistema de gestió de qualitat	
	Àmplia oferta d'activitats i productes relacionats amb la cultura i les tradicions locals	
	Associació d'Empreses Turístiques de Montseny	
	Secretaria Tècnica Carta	
Punts febles	Alta pressió de visitants	--
	Baix impacte dels visitants en economia local	La creació de la "Taula de productors" així com la línia estratègica 4 "Impuls de la repercussió econòmica de l'activitat turística en el sector agroalimentari, artesà i en la població de l'àmbit CETS" treballen per vincular l'activitat turística amb l'economia local.
	Complexitat institucional	El manteniment del Fòrum Permanent i del Grup de Treball permeten assegurar el contacte i el treball coordinat entre les diferents administracions amb competències en l'àmbit CETS. Participació del Parc Natural en espais de treball del territori.
Recomanacions	La manca de coneixement dels mercats actuals i futurs	El coneixement en aquesta matèria l'aporten les persones representants del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona. Resta pendent però l'anàlisi detallat del potencial de l'ecoturisme al Montseny.
	1. Definició dels objectius principals i els seus indicadors.	S'han definit i s'hi ha donat resposta. S'adjunta document
	2. Identificació i selecció de mercats potencials per crear productes turístics	--
	3. Aportació dels visitants per a la conservació	--
	4. Formació sobre turisme sostenible per al personal del parc	Equip del Parc participant a la xarxa CETSCAT
	5. Donar a conèixer als visitants sobre la propietat privada i el sector forestal al Parc	--
	6. Millorar la difusió del procés de la Carta i els seus resultats per part de les entitats implicades	S'hi està treballant a través de l'actuació 10 eines de Comunicació de la CETS.