



Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera



21ena Sessió del Fòrum Permanent de la CETS al Montseny

Montseny· 12.12.2018

Ordre del dia

1. Benvinguda
2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020
 - Resultats Fòrum Permanent 18.07.2018
 - Resultats Grup de Treball 20.11.2018)
3. Fase II: Informació inici nova tanda adhesió d'empreses a la CETS
4. Torn de paraula i cloenda



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

PROGRAMA D'ACTUACIONS CETS 2016-2020

- 42 ACTUACIONS
- ESTAT 2018:

EN CURS	20
REALITZADES	1
INICIADES	4
PENDENTS	17

ACTUACIÓ	NOM ACTUACIÓ	CALENDARI	ESTAT
1	Manteniment del Fòrum Permanent	anual	
2	Manteniment del Grup de Treball general i convocatòria de reunions temàtiques	anual	
3	Manteniment del Grup de Treball d'empreses adherides a la CETS	anual	
4	Seguiment de la implicació dels municipis en la CETS	anual	
5	Definició de responsabilitats per al seguiment de la CETS al Montseny	anual	
6	Definició del procés de treball per a la renovació de la CETS	2020	
7	Assistència i promoció dels espais de treball en xarxa de la CETS	anual	
8	Promoció de l'encaix entre la CETS i els instruments de planificació i gestió municipal	2016	FINALITZADA
9	Creació d'espais de treball en el marc de la Reserva de la Biosfera del Montseny	anual	
10	Creació d'eines de comunicació de la CETS	anual	
11	Elaboració d'una agenda permanent d'activitats de l'àmbit CETS	2017-2020	
12	Difusió dels itineraris circulars entorn els municipis	anual	



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS FÒRUM PERMANENT 18.07.2018_SANT CELONI

Avaluar l'estat de la CETS al Montseny i fer proposta d'accions a desenvolupar per assolir l'estratègia marcada des d'ara fins al final de període d'aquesta candidatura 2016-2020.

Informació de partida: línia estratègica de la CETS, llistat d'actuacions del PA i dades sobre el que s'ha fet en l'àmbit temàtic concret durant els anys 2016 i 2017

1. COM AVALUEU EL TREBALL REALITZAT?

A partir de la lectura del document d'objectius, indicadors i principals assoliments:

1.a: Quin és el vostre grau de satisfacció respecte el treball realitzat?

Molt insatisfactori	Insatisfactori	Satisfactori	Molt satisfactori

Poseu una creu sota la columna que considereu més adequada

1.b: Què valoreu més positivament del treball fet en aquesta/es línia/es estratègica/ques?

1.c: Quin aspecte en valoreu més negativament?|

Algun comentari que vulgueu destacar?

2. ACCIONS CLAU PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS DE TREBALL:

Anoteu com a màxim 3 propostes o accions a treballar durant els anys 2019 i 2020 per millorar l'assoliment dels objectius de la/es Línia/es estratègica/ques que heu avaluat

1.

2.

3.

2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS FÒRUM PERMANENT 18.07.2018_SANT CELONI

- GRUP 1: Participació dels diferents agents en la CETS
- GRUP 2: Comunicació de la CETS
- GRUP 3: Infraestructures i serveis vertebradors de la sostenibilitat
- GRUP 4: Seguiment de la CETS: visitants i impacte econòmic
- GRUP 5: Qualitat en el sector turístic: formació, certificacions, etc.
- GRUP 6: El paper de les empreses turístiques en la creació d'oferta sostenible



12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS FÒRUM PERMANENT 18.07.2018_SANT CELONI

Resultats: 22 propostes d'accions per tal d'assolir Estratègia CETS Montseny

The image shows three copies of a survey form titled 'COM AVALUEU EL TREBALL REALITZAT?' (How do you evaluate the work done?). The forms are from EUROPARC Montseny and are dated 18.07.2018. Each form has a rating scale from 'Molt insatisfactori' to 'Molt satisfactori' and sections for providing feedback and proposals.

Form 1 (Left):

- 1.a: Quin és el vostre grau de satisfacció respecte el treball realitzat? (Rating: X)
- 1.b: Què valoreu més positivament del treball fet en aquesta/es línia/es estratègica/ques? (Answer: les eines de comunicació hi són)
- 1.c: Quin aspecte en valoreu més negativament? (Answer: que aquestes eines no arriben ni no n'heu quedat notíciol al municipis (a les webs))
- 2. ACCIONS CLAU PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS DE TREBALL: (Answers: 1. Tots els membres (galt), empreses i municipi farien difusió de la CETS a través de les noves webs... 2. Anubar a les escoles o instituts amb a eines de comunicació amb la producció de materials pedagògics i divulgatius... 3. Anubar i fer anuaris en mitjans locals (radios...) de la mà dels municipis o empreses acreditades... 4: tenir una fax, clau REPTÉ i fer explicar una CETS a un usu de 10 anys.

Form 2 (Middle):

- 1.a: Quin és el vostre grau de satisfacció respecte el treball realitzat? (Rating: X)
- 1.b: Què valoreu més positivament del treball fet en aquesta/es línia/es estratègica/ques? (Answer: Prova Pilot d'arribar en transport públic Estació Transport Públic)
- 1.c: Quin aspecte en valoreu més negativament? (Answer: Només hi ha hagut 3 accions en les que s'ha fet alguna actuació, pot ser implicació baixa dels municipis)
- 2. ACCIONS CLAU PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS DE TREBALL: (Answers: 1. Fer una web de Turisme sostenible accessible i identificar i moure riar els recursos en clau d'accessibilitat... 2. Relacionat amb l'acció 15 - Convocar una reunió amb tots/es tècnics municipals i/o comercials per crear la xarxa, tenint en compte sempre les empreses acreditades... 3. Relacionat amb la 20 i la 22 amb la reflexió general Realització d'un Butlletí digital informatiu amb totes les iniciatives que es fan als municipis i a les empreses acreditades)

Form 3 (Right):

- 1.a: Quin és el vostre grau de satisfacció respecte el treball realitzat? (Rating: X)
- 1.b: Què valoreu més positivament del treball fet en aquesta/es línia/es estratègica/ques? (Answer: La represa de la Taula de Productors que pot derivar en el guany dels propis productors i en augmentar el ventall d'ofertes de visites en el Parc...)
- 1.c: Quin aspecte en valoreu més negativament? (Answer: Desconèixerment per part de possibles empreses interessades en adherir-se a les accions que implica a canvi del cost...)
- 2. ACCIONS CLAU PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS DE TREBALL: (Answers: 1. Crear i/o facilitar espais per mostrar i vendre productes agrícoles i artesans que no teneu botiga pròpia... 2. Banca la figura (persona comunicadora i responsable de realitzar el seguiment de la línia 4) que faci d'intermediària entre Parc (CETS) i les possibles entitats (ajuntaments, etc), empreses (productors, restauradors, etc) i públic i usuaris... 3. Trocar urgentment l'actiu 28 i valorar la que no empresa adherida no representi un solcost i no hi facilitin les gestions tràmb.

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

Treball en els resultats del FP 18.07.2018:

- Algunes accions amb proposta definida per REPTE
- Algunes accions amb treball per concretar → petits grups de treball

2. Definició pauta treball accions clau 2019-2020

GRUP 6 El paper de les empreses turístiques en la creació d'oferta sostenible

Proposta REPTE

Grup d'empreses

1. Relació dels productes que ja ofereixen les empreses adherides a la carta. Saber quin productes són 'ACCESSIBLES', 'RESPONSABLES', 'ECOLÒGICS' (prèvia definició de cada punt)
2. Desenvolupar la marca "Reserva de del Montseny". Per poder donar reconeixement als productes turístics.
3. Iniciar la fase 3. Per poder vendre els productes prèviament classificats, definits i empaquetats.

Exemple proposta de desenvolupament per part de REPTE

2. Tramesa d'informació agregada a tots els agents implicats a la CETS (públic, privats) sobre formació i sortides de coneixement del territori, incloure destinataris més organitzadors de la formació agregada que s'envii al sector turístic (públic i privat).

També fer-ho arribar als informadors del Parc

Què? Per tal de millorar la tramesa que actualment ja es fa d'informació agregada sobre temes de formació, la graella informativa trimestral es trametrà al personal dedicat a tasques d'atenció directa a visitants tant del Parc Natural com d'altres centres, punts i oficines d'informació de l'àmbit CETS.

Quan? Identificació de les adreces: 1er trimestre 2019
Incorporació en el llistat: 1er trimestre 2019

Qui? PNMSY: Identificació de les adreces de mail de l'equip d'informació del Parc
REPTE: - Identificació de les adreces de mail del personal d'informació no vinculat al Parc
- Inclusió dels mails identificats en el la llista d'adreces

Grups de treball: 1 hora per completar 2 o 3 accions QUÈ? QUAN? QUI?

20.11.2018



12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 1: PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS AMB LA CETS

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la participació:

1. Incrementar la implicació dels municipis – Act. 4 seguiment de la implicació dels municipis en la CETS	
Què?	Enviar carta a TOTS els municipis de l'àmbit CETS: als que queden exclosos (notificant la seva exclusió i motius) i als que continuen en l'àmbit (animant-los a continuar assistint als Fòrums)
Quan?	Gener 2019 (posteriorment al Fòrum de la CETS del desembre 2018)
Qui?	Redacció dos models de carta: REPTE Tramesa: PNMSY Control respostes: PNSMY i REPTE
2. En el canvi d'equips de govern, mantenir una comunicació. Ser proactius – Act. 4 seguiment de la implicació dels municipis en la CETS	
Què?	Enviar carta a tots els municipis de l'àmbit CETS que hagin tingut un canvi de govern el maig del 2019 com a resultat de les eleccions municipals informant-los de la participació del seu municipi en la CETS.
Quan?	Gener 2020
Qui?	Redacció model de carta: REPTE Tramesa: PNMSY Control respostes: PNSMY i REPTE Ronda de trucades si necessari: REPTE

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 1: PARTICIPACIÓ DELS DIFERENTS AGENTS AMB LA CETS

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la participació:

3. Les empreses sensibilitzades que siguin proactives – Act. 3 Manteniment Grup de Treball empreses adherides a CETS	
Què?	Aquelles empreses acreditades amb la CETS o en procés d'acreditació siguin les prescriptores en donar a conèixer la CETS (clients, proveïdors, altres empreses situades a l'àmbit CETS) en el seu dia a dia.
Quan?	Primer semestre del 2019
Qui?	<i>Redacció bateria de preguntes “bones pràctiques” a través de preguntes :”Tens el distintiu visible?”, “Els teus proveïdors saben...?”: REPTE i PNM Validació per part de GdT Tramesa a empreses: PNM i REPTE Control respostes: PNMSY i REPTE</i>
4. Treball en xarxa a tots nivells – Act. 4 seguiment de la implicació dels municipis en la CETS i Act. 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS	
Què?	Donar a conèixer la CETS a tots els agents públics que puguin ser prescriptors (tècnics municipals, càrrecs electes,) <i>Ser actius en reforçar la CETS a tots els nivells possibles</i>
Quan?	2n semestre 2019
Qui?	Grup de Treball: responsable d'organitzar i dirigir l'acció
1. Poder atraure més empreses facilitant la informació o fer-la més accessible. Crear un perfil i document de “venedor” un comunicador proper. Campanya de comunicació per fer recerca d'empreses i informar als ajuntaments– Act. 4 seguiment de la implicació dels municipis en la CETS	
Què?	<i>Es treballarà conjuntament amb l'acció 3 i la 4</i>

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 2: COMUNICACIÓ DE LA CETS

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la comunicació de la CETS:

1. Tots els membres (GdT), empreses i municipis facin difusió de la CETS a través de les seves webs (millorar percentatges dels indicadors de la fitxa). – Act. 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS	
Què?	Nou enviament dels textos que empreses, municipis i entitats poden incorporar als seus webs, butlletins municipals, revistes, etc. Recordatori, com a mínim, a les organitzacions de les quals es fa seguiment (indicadors en la memòria). <i>Tenir previst que al gener de 2020</i> Es facilitaran també exemples d'organitzacions que ja han incorporat informació de la CETS en les seves eines de comunicació: web, papereria, indicacions en les seves físiques, etc.
Quan?	Gener 2019 <i>fer l'enviament</i> Gener 2020 <i>seguiment i nou enviament, si cal</i>
Qui?	REPTE
2. Arribar a les escoles o instituts com a eina de comunicació amb la producció de materials pedagògics i divulgatius. – Act. 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS	
Què?	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar instituts d'àmbit CETS i persona de contacte, escoles en principi ho descartaríem2. Identificar a quina part del currículum3. Preparar i facilitar un material transversal que pugui incloure-ho
Quan?	<ol style="list-style-type: none">1. Gener 20192. Febrer- juny 20193. Juny 2019
Qui?	<ol style="list-style-type: none">1. PNMSY2. PNMSY (Grup Montseny a l'Escola)3. PNMSY



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 2: COMUNICACIÓ DE LA CETS

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la comunicació de la CETS:

3. Arribar i fer accions en mitjans locals (ràdios,...) de la mà dels municipis o empreses acreditades. – Act. 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS	
Què?	Identificar els mitjans locals, comarcals i provincials dels municipis on es troben ubicades les empreses adherides a la CETS (17 actualment). Identificar els mitjans locals, comarcals i provincials de tot l'àmbit CETS - <i>Proposta d'avisos</i> - <i>Revisió de textos i proposta</i>
Quan?	Identificació de mitjans: 1er trimestre 2019 Proposta d'accions: 2n trimestre 2019 Execució de les accions: 3er i 4rt trimestre del 2019 i 2020
Qui?	Identificació i proposta de comunicació: REPTE Revisió textos i proposta: PNMSY <i>Comunicació DIBA</i> <i>Meteoescapades Francesc Mauri: 18/10/2018 Casanova de Sant Miquel</i>
4. Tenir una frase clau. Com explicar la CETS a un nen de 10 anys. – Act. 10 Creació d'eines de comunicació de la CETS	
Què?	--
Quan?	--
Qui?	Grup de Comunicació de la CETS

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 2: COMUNICACIÓ DE LA CETS

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la comunicació de les infraestructures i serveis vertebradors de la sostenibilitat:

1. Fer una web de turisme sostenible accessible i identificar i inventariar els recursos en clau d'accessibilitat. – Act. 16 <i>Realització d'un inventari de l'accessibilitat en l'àmbit CETS</i>	
Què?	<ul style="list-style-type: none">- Inventariar recursos accessibles (CCVO) (Això està fet)- Afegir informació CETS a la web de turisme DIBA,- Afegir a la web de turisme la informació sobre accessibilitat- En la informació de les empreses CETS afegir els recursos accessibles
Quan?	<ul style="list-style-type: none">- Recopilació informació: 1er trimestre 2019- Difusió: segon trimestre 2019
Qui?	Grup de Comunicació de la CETS Facilitar inventari: CC Vallès Oriental Afegir informació CETS a web Turisme: DIBA Turisme Definir informació sobre recursos accessibles: GdT empreses CETS
3. Relacionat amb l'acció 20. Edició de material informatiu sobre els impactes ambientals del turisme i 22. Implantació d'iniciatives locals per a la millora ambiental Realització d'un Butlletí digital informatiu amb totes les iniciatives en clau CETS que es facin als municipis i a les empreses acreditades amb la CETS.	
Què?	
Quan?	
Qui?	Grup de Comunicació de la CETS



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 3: INFRAESTRUCTURES I SERVEIS VERTEBRADORS DE LA SOSTENIBILITAT

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la dotació d'infraestructures i serveis vertebradors de la sostenibilitat:

2. Relacionat amb l'acció 15. <i>Identificació d'itineraris existents que en permetin una estructuració en xarxa</i> Convocar una reunió amb tots/es els tècnics municipals i/o comarcals per crear la xarxa, tenint en compte sempre les empreses acreditades → model Itinerària de la Garrotxa.	
Què?	<ol style="list-style-type: none">1. Recopilar tota la informació existent (en qualsevol format). Primera visualització i prioritització, detectar necessitats. Posar en relació xarxa de senders, transport públic i serveis turístics.2. Decidir<ol style="list-style-type: none">a. quines rutes formen part de la xarxab. com es fa útil la xarxa3. Execució física al territori, difusió, adequació normativa
Quan?	<ol style="list-style-type: none">1. Primer semestre 20192. Segon semestre 20193. 2020
Qui?	PNMSY- RdB (Coordinació) + tècnics municipals
2. Tractament de les dades i comunicació dels resultats. – Act. 29 <i>Implantació d'un sistema de recollida de dades sobre nombre de visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS. Act. 30 Recollida de dades sobre freqüentació dispersa. Act. 32 <i>Implantació d'una enquesta de satisfacció per a visitants, usuaris i clients de serveis turístics adherits a la CETS i Act. 33 <i>Realització d'estudi EDDATUR</i></i></i>	
Què?	<ol style="list-style-type: none">1. Definir què volem comunicar com espai carta, Qui<ol style="list-style-type: none">a. Buscar exemples d'altres espais carta. Com ho treballen?b. Dades turisme, perfils, quantificació, etc.c. Dades de polítics, gestió sostenible2. En funció de 1 veure que s'està recollint(p.e. EDDATUR, TDS, oficina turisme, empreses CETS,...) Decidir quines son importants per la CETS i com es tracten
Quan?	<ol style="list-style-type: none">1. Primer trimestre 2019
Qui?	Grup de Treball

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 4: SEGUIMENT DE LA CETS: VISITANTS I IMPACTE ECONÒMIC

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2010, per assolir els objectius de treball en relació a l'impacte econòmic de la CETS:

1. Crear o/i facilitar espais per mostrar i vendre productes agroalimentaris i artesans que no tenen botiga pròpia (Actuació 25 PA CETS) – Act. 25 Increment de la presència de productes agroalimentaris locals en restaurants, centres d'informació i empreses adherides	
Què?	1. Inventariar mercats municipals, botigues, cases turisme rural, restaurants, productors, punts d'informació turística. 2. Fomentar la seva interacció amb els productors. 3. Identificar les persones de contacte en cada cas.
Quan?	Propera reunió de productors per exposar la idea. Establir el llistat de contactes durant el 1er trimestre de 2019.
Qui?	Taula de productors
2. Manca la figura (persona comunicadora i responsable de realitzar el seguiment de la línia 4 impuls de la repercussió econòmica de l'activitat turística en el sector agroalimentari, artesà i població de l'àmbit CETS) que faci d'intermediari entre el Parc (CETS) i les possibles entitats (ajuntaments, etc.), empreses (productores, restauradores, etc.) i públic i usuaris.	
Què?	Crear una estructura amb dues figures: - Persona coordinadora per gestionar comandes i fer anàlisis econòmics, etc - Persona distribuïdora de les comandes Possible vinculació total amb el parc o per Comarques (Consells Comarcals)
Quan?	Propera trobada Taula de productors
Qui?	Parc- Taula de productors i Consells Comarcals
3. Iniciar urgentment l'actuació 28 Estudi inicial de propostes per establir mecanismes de compensació econòmica pel manteniment de l'entorn i del paisatge i valorar que ser una empresa adherida no representi un sobrecost i se'ls facilitin les gestions i tràmits.	
Què?	--
Quan?	--
Qui?	Grup d'empreses adherides a la CETS

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 5. QUALITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC: FORMACIÓ, CERTIFICACIONS, ETC.

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2010, per assolir els objectius de treball en relació a la millora de la qualitat en el sector turístic:

1. Definir quadre convalidacions entre CETS i altres certificacions/distintius – Act. 34 Implantació i compatibilització de sistemes de qualitat per a empreses turístiques	
Què?	Actualment ja es disposa de la relació entre certificació “Biosphere” i CETS (passos i convalidacions per obtenir la CETS quan ja es disposa del “Biosphere”). 1. Identificar distintius/certificacions de les empreses CETS 2. Fer consulta a Europarc per saber si tenen establert sistema de convalidacions amb altres segells 3. Fer la taula de convalidacions, si s’escau
Quan?	Setembre 2019
Qui?	1. PNMSY 2. REPTE 3. Turisme DIBA
2. Act. 35 Tramesa d’informació agregada a tots els agents implicats a la CETS (públic, privats) sobre formació i sortides de coneixement del territori, incloure destinataris més organitzadors de la formació agregada que s’envii al sector turístic (públic i privat). També fer-ho arribar als informadors del Parc i a les OIT de l’àmbit CETS	
Què?	Per tal de millorar la tramesa que actualment ja es fa d’informació agregada sobre temes de formació, la graella informativa trimestral es trametrà al personal dedicat a tasques d’atenció directa a visitants tant del Parc Natural com d’altres centres, punts i oficines d’informació de l’àmbit CETS i OIT de l’àmbit CETS
Quan?	Identificació de les adreces: 1er trimestre 2019 Incorporació en el llistat: 1er trimestre 2019
Qui?	PNMSY: identificació de les adreces de mail de l’equip d’informació del Parc REPTE: - Identificació de les adreces de mail del personal d’informació no vinculat al Parc - Inclusió dels mails identificats en el la llista d’adreces

12.12.2018



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 5. QUALITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC: FORMACIÓ, CERTIFICACIONS, ETC.

Mesures clau, a implantar durant els anys 2019 i 2020, per assolir els objectius de treball en relació a la millora de la qualitat en el sector turístic:

3. Especial formació als informadors turístics (de l'àmbit CETS= Parc més oficines turisme municipals) sobre valors CETS més empreses acreditades. – Act. 35 Tramesa d'informació agregada a tots els agents implicats a la CETS sobre formació	
Què?	<ol style="list-style-type: none">1. Reforçar la trobada anual amb informadors del parc amb info CETS + empreses acreditades2. Enviar informació CETS + empreses acreditades als responsables de turisme municipals (regidors) perquè ho facin arribar a les OIT municipals. <i>Relacionat amb actuació 1 de Grup Comunicació</i>
Quan?	<ol style="list-style-type: none">1. Març 20192. Setembre 2019
Qui?	<ol style="list-style-type: none">1. PNMSY2. PNMSY i REPTE



2. Presentació i aprovació del pla de treball 2019 – 2020

RESULTATS GRUP DE TREBALL 20.11.2018

GRUP 6 El paper de les empreses turístiques en la creació d'oferta sostenible

1. Relació dels productes que ja ofereixen les empreses adherides a la carta. Saber quin productes són **ACCESSIBLES- RESPONSABLES- ECOLÒGICS** (prèvia definició de cada punt) - *Act. 37 Inventari de productes turístics actuals, responsables, accessibles i d'ecoturisme*

Què?	--
Quan?	--
Qui?	Grup d'empreses adherides a la CETS

2. Desenvolupar la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny". Per poder donar reconeixement als productes turístics. – *Act.38 Aprovació de la marca "Reserva de la Biosfera del Montseny": manual i imatge corporativa*

Què?	--
Quan?	--
Qui?	Direcció de la Reserva de la Biosfera

3. Iniciar la fase 3. Per poder vendre els productes prèviament classificats, definits i empaquetats. – *Act. 42 promoció de l'adhesió de tour operadors amb la CETS (Fase III)*

Què?	--
Quan?	--
Qui?	Grup d'empreses adherides a la CETS



3. Fase II: Informació inici nova tanda adhesió d'empreses a CETS

- **Act. 21 Adhesió d'empreses amb la CETS**

- Estat empreses

- 10 empreses adherides el 2014 i renovades el 2017

- 7 empreses adherides el 2016

Any	Adhesió	Renovació	Total empreses adherides
2014	GRUP 1: 10 empreses		10
2015	--	--	10
2016	GRUP 2: 7 empreses		17
2017		GRUP 1: 10 empreses	17
2018	GRUP 3		17 + Grup 3
2019		GRUP 2: 7 empreses	10 + Grup 3 + les que renovin de Grup 2

Canvi de calendari:
1er semestre 2019

Grup 1		Grup 2	
1	Educaviladrau	11	Hotel Ripoll
2	Apren	12	La Casanova de Sant Miquel
3	Can Cuch	13	Aparthotel Salut d'Om
4	ADEMC	14	Restaurant Can Candelich
5	Fonda Montseny	15	Viladrau Educació. Santa Marta CEIP
6	Cal Ferrer	16	Ecogranja Salgot
7	El Romaní de Breda	17	Visites Montgròs-Marc Guàrdia
8	La Morera		
9	Hostal Bell.lloc		
10	El Bellver		



4. Torn obert de paraula i cloenda



MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ!

PARC NATURAL DEL MONTSENY

T. 93 847 51 02
p.montseny.cets@diba.cat

<http://parcs.diba.cat/web/montseny>



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Parc Natural del Montseny
Reserva de la Biosfera



Diputació de Girona



REPTE TERRITORIAL SL

T. 972 27 32 23
info@repte.net

www.facebook.com/repteterritorial

REPTE

