

ANNEX III.-PRODUCTES CARNIS

Qui pot sol·licitar l'adhesió a la marca?

- Empreses comercialitzadores, de caire associatiu o mercantil, amb establiment de comercialització a la Reserva de la Biosfera del Montseny.
- Productors/es que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats/es pel Departament competent en agricultura.

Quins productes poden acollir-se a la utilització de la marca Reserva de la Biosfera del Montseny?

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes carnis procedents d'explotacions ramaderes extensives o semi-extensives ubicades a la Reserva de la Biosfera del Montseny: carn fresca de boví, oví, cabrum, porcí, equí i aviram. S'inclouen les preparacions comercialitzades en fresc, tipus hamburguesa o salsitxa, i els embotits, sempre i quan s'acrediti que almenys un 70% dels ingredients proveniguin de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera del Montseny. Cal que compleixin els requisits següents:

COMPLIMENT DE LA NORMATIVA SECTORIAL	Declaració responsable
REQUISITS OBLIGATORIS	50% en el moment de sol·licitar l'adhesió a la marca
	100% Implementats progressivament durant el període de vigència de la marca (3 anys)
REQUISITS RECOMANABLES	30% Implementació progressiva durant la vigència del dret d'ús de la marca (3 anys)
COMPROMISOS OBLIGATORIS	100%
COMPROMISOS RECOMANABLES	Assoliment d'almenys dos compromisos

* D'entre els requisits obligatoris, aquells a incloure necessàriament en el 50% a complir en el moment de sol·licitar l'adhesió a la marca s'indiquen amb el símbol 

	REQUISITS OBLIGATORIS
	Activitat de l'empresa
 1	Obté els productes d'animals criats en explotacions de l'àmbit de la Reserva de la Biosfera del Montseny.
2	Acredita una superfície mínima de pastura disponible destinada a l'alimentació del bestiar de 0,4 UBM/ha
3	Fa un maneig adequat de les pastures, que eviti el sobre pasturatge, erosió del sòl i acumulació de fems per sobre dels límits establerts.
4	En el cas de l'avicultura de carn, compleix els criteris mínims de superfície, accés a l'aire lliure i edat de sacrifici corresponents al pollastre camperol tradicional.
	Gestió ambiental
5	Disposa d'un sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa municipal de sanejament.
6	Realitza el seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil...) mitjançant un sistema de comptabilitat energètica.
7	Adopta mesures per a l'estalvi de llum com, per exemple, reemplaçar les bombetes incandescent i halògenes per altres de baix consum o LED, instal·lar interruptors temporalitzats, cèl·lules d'il·luminació automàtica, etc.
8	Instal·la dispositius d'estalvi d'aigua com, per exemple, aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.
9	Prioritza materials reciclats, reutilitzables o reciclables.
10	Utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residus: envasos, restes, paper i cartó, vidre, així com de residus orgànics, si n'hi ha al municipi.
	REQUISITS RECOMANABLES
	Activitat de l'empresa
1	Fa producció ecològica certificada.
2	Manté o recupera races tradicionals.
3	Aprofita pastures forestals.
4	Substitueix l'ús d'antiparàsits ecotòxics per mètodes alternatius de baixa toxicitat.
5	Aplica protocols per avaluar la diversitat florística dels prats.
6	Participa en un acord de custòdia o contracte territorial.
	Gestió ambiental
7	Disposa d'equips de cogeneració o sistemes d'aprofitament d'energies renovables.

8	Contracta comercialitzadores d'energia renovable.
9	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.
10	Disposa de sistemes de reaprofitament de l'aigua.
11	Fa ús de productes de neteja biodegradables/ecològics.

	COMPROMISOS
	Obligatori
1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).
2	En la seva promoció utilitza recursos de la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).
3	Està registrat/da a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.
4	Disposa de materials editats per la Reserva de la Biosfera del Montseny a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca: agricultura, ramaderia, artesanía, serveis turístics, etc.
5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza la Reserva de Biosfera per usuaris/àries de la marca.
	Recomanables
1	Organitza o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
2	Contracta personal de col·lectius vulnerables: persones en atur de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat, etc., i fomenta l'estabilitat laboral.
3	Acull persones en pràctiques laborals i les acompanya en el seu procés formatiu.
4	Organitza, participa o col·labora en projectes d'interès i responsabilitat social i ambiental.
5	Col·labora en estudis o projectes impulsats per l'Administració pública.
6	Aplica mesures per fomentar la igualtat de gènere: conciliació i corresponsabilitat, diversificació professional, llenguatge no sexista, inclusió social, protocols per a l'abordatge de les violències masclistes, representació en llocs d'alta direcció i promoció professional, prevenció de riscos, etc.
7	Realitza altres accions, proposades pel/la sol·licitant, que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera del Montseny.