

ANNEX VIII.-PRODUCTE AGROALIMENTARI TRANSFORMAT I ELABORAT

Qui pot sol·licitar l'adhesió a la marca?

- Empreses elaboradores i comercialitzadores, de caire associatiu o mercantil, que desenvolupin la seva activitat dins l'àmbit de la Reserva de la Biosfera del Montseny.
- Productors/es que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats/es pel Departament competent en agricultura.

Quins productes poden acollir-se a la utilització de la marca Reserva de la Biosfera del Montseny?

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes agroalimentaris transformats i elaborats en obradors ubicats dins de la Reserva de la Biosfera del Montseny que compleixin els requisits següents:

COMPLIMENT DE LA NORMATIVA SECTORIAL	Declaració responsable
REQUISITS OBLIGATORIS*	50% en el moment de sol·licitar l'adhesió a la marca
	100% Implementats progressivament durant el període de vigència de la marca (3 anys)
REQUISITS RECOMANABLES	30% Implementació progressiva durant la vigència del dret d'ús de la marca (3 anys)
COMPROMISOS OBLIGATORIS	100%
COMPROMISOS RECOMANABLES	Assoliment d'almenys dos compromisos

* D'entre els requisits obligatoris, aquells a incloure necessàriament en el 50% a complir en el moment de sol·licitar l'adhesió a la marca s'indiquen amb el símbol 

	REQUISITS OBLIGATORIS
	Activitat de l'empresa
 1	Utilitza com a mínim un 70 % de les matèries primeres principals produïdes en l'àmbit de la Reserva de la Biosfera del Montseny. Es podran acceptar com a excepcions a aquest percentatge els casos en què un o diversos productes primaris necessaris per a l'elaboració del producte no puguin ser produïts a la Reserva ni puguin ser substituïts a les fórmules d'elaboració sense afectar-ne significativament el resultat.
 2	En cas d'emprar matèries primeres no produïdes, és a dir, recol·lectades, compta amb l'autorització de la propietat i ho comunica a l'òrgan gestor del Parc, que en comprovarà la procedència.
	Gestió ambiental
3	Realitza el seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil, etc.) mitjançant un sistema de comptabilitat energètica.
4	Adopta mesures per a l'estalvi de llum com, per exemple, reemplaçar les bombetes incandescent i halògenes per altres de baix consum o LED, instal·lar interruptors temporalitzats, cèl·lules d'il·luminació automàtica, etc.
5	Instal·la dispositius d'estalvi d'aigua com, per exemple, aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.
6	Prioritza materials reciclats, reutilitzables o reciclables.
7	Utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residus: envasos, restes, paper i cartó, vidre, així com de residus orgànics, si n'hi ha al municipi.
8	Disposa d'un sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa municipal de sanejament.
	REQUISITS RECOMANABLES
	Activitat de l'empresa
1	Fa producció ecològica certificada.
2	Té en compte criteris agroecològics i/o de reducció de la petjada de CO ₂ a l'hora d'escollir les matèries primeres i els/les proveïdors/es.
3	Prioritza productes de temporada.
4	Pren mesures per prevenir el malbaratament alimentari.
5	Té en compte criteris nutricionals en l'elaboració de les fórmules.
6	Prioritza productes amb segell de comerç just i/o ecològic certificat en cas d'utilitzar ingredients com sucre, cafè, cacau, etc.

7	Fa difusió activa dels valors ambientals, territorials, culturals, etc. vinculats als criteris d'elaboració dels seus productes.
8	Està inscrit/ta al Registre d'Artesania Alimentària del Departament competent en qualsevol d'aquestes tres seccions: • carnet d'artesà alimentari, • diploma de mestre artesà alimentari • empresa artesana alimentària
9	Fa producte tradicional de la zona, mantenint les tècniques, formes, composicions, etc., característiques del lloc.
Gestió ambiental	
10	Disposa d'equips de cogeneració o sistemes d'aprofitament d'energies renovables.
11	Contracta comercialitzadores d'energia renovable.
12	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.
13	Disposa de sistemes de reaprofitament de l'aigua.
14	Fa ús de productes de neteja biodegradables/ecològics.

COMPROMISOS	
Obligatoris	
1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).
2	En la seva promoció utilitza recursos de la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió).
3	Està registrat/da a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades.
4	Disposa de materials editats per la Reserva de la Biosfera del Montseny a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca: agricultura, ramaderia, artesania, serveis turístics, etc.
5	Assisteix a les sessions formatives que de forma específica organitza la Reserva de Biosfera per usuaris/àries de la marca.
Recomanables	
1	Organitza o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb la Reserva de la Biosfera.

2	Contracta personal de col·lectius vulnerables: persones en atur de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat, etc., i fomenta l'estabilitat laboral.
3	Acull persones en pràctiques laborals i les acompanya en el seu procés formatiu.
4	Organitza, participa o col·labora en projectes d'interès i responsabilitat social i ambiental.
5	Col·labora en estudis o projectes impulsats per l'Administració pública.
6	Aplica mesures per fomentar la igualtat de gènere: conciliació i corresponsabilitat, diversificació professional, llenguatge no sexista, inclusió social, protocols per a l'abordatge de les violències masclistes, representació en llocs d'alta direcció i promoció professional, prevenció de riscos, etc.
7	Realitza altres accions, proposades pel/la sol·licitant, que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera del Montseny.