



PLA D'ACCIÓ DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DEL MONTSENY 2021 – 2030

REVISIÓ I ACTUALITZACIÓ INTERMÈDIA (2025)



Diputació
Barcelona



Diputació
de Girona



unesco

Man and the Biosphere
Programme

PROMOTOR:



Reserva de la Biosfera del Montseny

Ctra. BV-5119, km 2,5
Mosqueroles
08470 Fogars de Montclús

<https://parcs.diba.cat/ca/web/reserva-de-la-biosfera-del-montseny>

REDACCIÓ:



NSF geografia i paisatge

C/ Santiago 11, baixos
17003 Girona

www.nsfconsulting.org

Narcís Sastre Fulcarà, geògraf
Gerard Quiñones Macià, politòleg

Girona, octubre de 2025

TAULA DE CONTINGUTS

1.	Objecte.....	4
2.	Introducció	4
2.1.	Xarxa mundial de reserves de la biosfera	4
2.2.	Documents de referència del programa MAB.....	5
2.3.	Els Objectius de Desenvolupament Sostenible	8
3.	Antecedents	8
4.	La Reserva de la Biosfera del Montseny	9
5.	Resum del Pla d'acció 2021 – 2030	10
6.	Revisió i actualització del Pla d'Acció.....	20
6.1.	Estat del desplegament del Pla d'acció	20
6.2.	Procés participatiu derivat de l'ampliació.....	31
6.3.	Mètode i criteris de revisió del Pla d'acció	35
6.4.	Indicadors i seguiment	36
6.5.	Calendari.....	36
7.	Pla d'acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny – Horitzó 2030	37
7.1.	Eixos estratègics transversals	39
7.2.	Eixos estratègics horitzontals	40
7.2.1.	FITXES	42
7.2.2.	CRONOGRAMA.....	58

1. Objecte

L'objecte central és la revisió i actualització del "Pla d'acció per l'activació d'un desenvolupament socioeconòmic que incentivi la conservació del patrimoni a la Reserva de la Biosfera del Montseny (RBM) 2021 – 2030".

El present document no substitueix el Pla d'acció actual, elaborat per la consultora Minkadev i aprovat a l'any 2021, sinó que el complementa tot posant-lo a dia, sent vàlid fins a la fi del seu període de vigència, a l'any 2030, quan s'haurà de substituir per un nou pla.

En aquest sentit, s'adequa al que estableix el Pla d'acció en el punt 10, relatiu al programa de monitoratge, consistent en una avaluació intermèdia del Pla per tal de conèixer els avenços en la seva implementació, establir un nou ordre de prioritats i incorporar, en cas que sigui necessari, noves estratègies i accions. D'aquesta forma, s'ha procedit a l'actualització i definició de les línies d'acció per als següents cinc anys.

La revisió del Pla d'acció coincideix amb els treballs de redacció de la candidatura per a l'ampliació de l'àmbit de la RBM. En aquest sentit, s'ha considerat convenient incorporar al present document els resultats dels processos participatius, que han servit per enriquir els debats presents i que caldrà tenir en compte a futur, en el cas que la proposta d'ampliació sigui aprovada per la UNESCO, per elaborar un nou document estratègic per a la RBM ampliada que s'adeqüi a la nova realitat i reptes.

2. Introducció

2.1. Xarxa mundial de reserves de la biosfera

La Xarxa Mundial de Reserves de la Biosfera (XMRB), va ser creada per la UNESCO a partir del Programa Persona i Biosfera (MAB), el qual busca establir una base científica per millorar la relació entre l'ésser humà i el medi ambient, millorar els seus mitjans de subsistència, aprofitar de forma equitativa i ordenada els recursos naturals i promoure desenvolupaments econòmics innovadors que siguin adients des d'un punt de vista social, cultural i sostenible.

"Les reserves de la biosfera (RB), són espais model on es posen a prova i apliquen mètodes interdisciplinaris per comprendre i gestionar els canvis i interaccions dels sistemes socials i ecològics, compreses la prevenció de conflictes i la conservació de la biodiversitat" (estratègia MAB, 2015).

És per això que les RB no només comprenen àrees protegides sinó que busquen incrementar l'eficiència de sistema d'aquestes, interconnectades dins d'una matriu productiva humana i així, ser l'enllaç de la conservació amb el desenvolupament sostenible.

D'acord amb el marc estatutari (UNESCO, 1996), les RB compleixen tres funcions principals:

- Conservació del medi natural integrant l'herència cultural.
- Desenvolupament sostenible per a un desenvolupament econòmic i social adaptat a la realitat de cada renda bàsica.
- Logística per a suport i facilitació de la investigació, monitoratge, educació ambiental i formació.

2.2. Documents de referència del programa MAB

El 2015, s'elabora l'Estratègia de MAB d'acord amb l'Estratègia de Mig Termini de la UNESCO 2014-2021, l'Estratègia de Sevilla i el Marc Estatutari de la XMRB.

Els objectius estratègics, que provenen directament de les tres funcions de les reserves de la biosfera, són:

OS1	Conservar la biodiversitat, restaurar i millorar els serveis dels ecosistemes i fomentar l'ús sostenible dels recursos naturals
OS2	Contribuir a construir societats i economies sostenibles, sanes i equitatives i assentaments humans pròspers en harmonia amb la biosfera
OS3	Facilitar la ciència sobre la biodiversitat i la sostenibilitat, l'educació per al desenvolupament sostenible i la creació de capacitats
OS4	Donar suport a la reducció dels efectes del canvi climàtic i altres aspectes del canvi mediambiental mundial i l'adaptació a aquest

L'Estratègia MAB 2015-2025 es va materialitzar en el Pla d'acció de Lima (PAL). Els principals desenvolupaments d'aquest respecte el Pla de Madrid 2008-2013 són:

- La promoció de l'ús sostenible dels recursos. Conservació de sistemes socioecològics, restauració d'àrees degradades i promoció d'espècies i varietats d'alt valor cultural i econòmic.
- Declaració del paper de les RB en la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els Acords Multilaterals Mediambientals (AMUMA).
- Reconeixement de les RB com a generadores i protectores de serveis ecosistèmics.
- Promoció de la cooperació entre les administracions, la comunitat local i altres parts interessades en la renda bàsica per al disseny i implementació de projectes de gestió i desenvolupament de la renda bàsica.
- Cooperació transnacional i internacional entre RB, i millora de la comunicació i creació d'una marca global per a totes les reserves.

Prenent com a base el Pla d'acció de Lima es va elaborar el Pla d'acció de Ordesa - Viñamala (PAOV) en el qual es va adaptar la formulació a la realitat d'Espanya.

En la definició de el Pla d'acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny es fa referència a algunes de les seves accions concretes per a Espanya.

Actualment (octubre de 2025) s'està elaborant el nou Pla d'Acció Estratègic 2026 – 2035 del programa MAB a Hangzhou (Xina). En el moment de redactar aquestes línies s'ha publicat el segon esborrany, que si bé encara no és oficial ni definitiu ofereix informació orientativa d'elevat valor per procedir a la revisió i actualització del Pla d'acció.

El nou Pla té com a objectiu conservar la biodiversitat, millorar la resiliència dels ecosistemes i contribuir a un futur climàtic positiu, promovent alhora societats justes, equitatives i sostenibles amb els pobles indígenes i les comunitats locals al centre de la seva implementació.

Així mateix, reforça el paper de les reserves de biosfera en la promoció de la Declaració de les Nacions Unides sobre els Drets dels Pobles Indígenes, i es basa en els resultats de l'avaluació del canvi transformatiu de la Plataforma Intergovernamental Científic-normativa sobre Diversitat Biològica i Serveis dels Ecosistemes (IPBES).

A més, el Pla reforça la importància del multilateralisme per abordar reptes globals —com la pèrdua de biodiversitat, el canvi climàtic i la contaminació— a través d'una acció col·lectiva i coordinada.

L'esborrany del Pla defineix 3 objectius primaris, que es desenvolupen en 34 metes:

A

Contribuir a la consecució dels Acords multilaterals sobre el medi ambient (AMUMA) i de l'Agenda pel desenvolupament sostenible

Meta 1: promoure les reserves de la biosfera com a models de relació entre l'ésser humà i la natura

Meta 2: donar suport a l'Agenda pel desenvolupament sostenible

Meta 3: integrar les contribucions de les reserves de la biosfera al Marc mundial de biodiversitat de Kunming-Montreal (KMGBF)

Meta 4: conservar els hàbitats naturals

Meta 5: promoure els projectes de restauració

Meta 6: garantir que les reserves de la biosfera contribueixin a la meta 3 del KMGBF¹

Meta 7: gestionar les espècies exòtiques invasores (EEI)

Meta 8: reduir la contaminació

Meta 9: utilitzar els paisatges terrestres i marins de forma més sostenible

Meta 10: implementar iniciatives d'acció climàtica positiva

Meta 11: reformar les estructures d'incentius

Meta 12: transformar els hàbits de consum

Meta 13: promoure una governança inclusiva

¹ Meta 3 del Marc Mundial de Biodiversitat de Kunming-Montreal: Garantir i possibilitar que, per al 2030, almenys el 30% de les zones terrestres, d'aigües continentals i de zones costaneres i marines —en particular les zones d'especial importància per a la biodiversitat i les funcions i serveis dels ecosistemes— es conservin i gestionin eficaçment mitjançant sistemes ecològicament representatius, ben connectats i governats de forma equitativa, que incloguin àrees protegides i altres mesures de conservació basades en zones geogràfiques específiques, reconeixent els territoris indígenes i tradicionals quan escaigui, i integrades en paisatges terrestres, marins i oceànics més amplis, alhora que es garanteix que qualsevol ús sostenible, que es permeti en aquestes zones, sigui plenament coherent amb els resultats de la conservació, reconeixent i respectant els drets dels pobles indígenes i les comunitats locals, inclosos els relatius a els seus territoris tradicionals.

B**Seguir desenvolupant el programa MAB i la XMRB (xarxa mundial de reserves de la biosfera), incloent els recursos humans i financers i reforçant l'excel·lència de la xarxa**

- Meta 14: millorar la representativitat de la XMRB mitjançant l'establiment de noves reserves de la biosfera, especialment en espais transfronterers
- Meta 15: reserves de la biosfera per als pobles indígenes i les comunitats locals
- Meta 16: promoure la recopilació de dades, el seguiment avançat i l'avaluació
- Meta 17: reforçar les xarxes temàtiques i regionals del programa MAB
- Meta 18: promoure i donar suport a les reserves de la biosfera costaneres i marines
- Meta 19: fomentar el funcionament eficaç i la representativitat dels comitès nacionals del MAB o equivalents
- Meta 20: desenvolupar la xarxa de joves del MAB
- Meta 21: promoure la igualtat de gènere a les reserves de la biosfera
- Meta 22: mobilitzar a la família UNESCO i als socis de l'ONU i promoure bones pràctiques a través dels llocs designats per la UNESCO
- Meta 23: garantir que existeixin arranjaments institucionals amb recursos financers i humans suficients per les reserves de la biosfera
- Meta 24: promoure el desenvolupament de les capacitats de col·laboració entre reserves de la biosfera dins de la XMRB
- Meta 25: fomentar la solidaritat dins de la XMRB
- Meta 26: millorar la comunicació dins de la XMRB

C**Desenvolupar la investigació i compartir coneixements i lliçons apreses de la XMRB per facilitar la vida en harmonia amb la natura, en consonància amb els ODS i inspirar i influir en futurs sostenibles i en els acords posteriors a 2030**

- Meta 27: incrementar la participació de les institucions científiques nacionals en la implementació del programa MAB
- Meta 28: facilitar la investigació i el monitoreig per promoure "viure en harmonia amb la natura"
- Meta 29: eliminar els obstacles a la pau, l'equitat i la justícia intrageneracionals i intergeneracionals dins de la XMRB
- Meta 30: impulsar la ciència oberta i la ciència ciutadana i promoure l'ús d'eines innovadores i eficaçes
- Meta 31: promoure l'ús de les reserves de la biosfera com a llocs d'aprenentatge per a futurs sostenibles
- Meta 32: fomentar associacions d'investigació dins de la família UNESCO i entre els llocs designats per la UNESCO
- Meta 33: combinar els coneixements locals i indígenes amb la ciència i la tecnologia per la sostenibilitat
- Meta 34: integrar l'educació, la ciència i la cultura per la sostenibilitat

2.3. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible

Els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) van ser plantejats en l'Agenda 2030 (2015) de les Nacions Unides. Aquests objectius estan interrelacionats i incorporen els desafiaments globals del món actual en les esferes econòmica, social i ambiental.



En el Pla d'acció d'Ordesa - Viñamala el primer objectiu de l'àrea d'acció estratègica A es defineix com: "Reconeixement de les reserves de la biosfera com a models que contribueixen a la implementació d'Objectius de Desenvolupament Sostenible i de acords Multilaterals Ambientals (AMUMA) "

En el següent Pla d'acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny es contextualitzen aquests objectius en línies estratègiques i línies d'actuació per al seu desenvolupament.

3. Antecedents

En la Resolució del Comitè Internacional de Coordinació del Programa MAB de la UNESCO, en data de 28 d'abril de 1978, es va incorporar al Parc Natural de Montseny a la Xarxa Internacional de Reserves de la Biosfera.

Així mateix, en la Resolució del 14 de juny del 2014 es va realitzar la revisió i ampliació de la Reserva de la Biosfera del Montseny.

A juny de 2025 s'inicia el procés que condueix a una nova ampliació, fet que justifica la present revisió del Pla d'acció, entre d'altres modificacions.

La Reserva de la Biosfera del Montseny (RBM) pertany a la Xarxa Espanyola de Reserves de la Biosfera (RERB), integrada pel conjunt de les reserves de la biosfera espanyoles designades per la UNESCO. Les reserves de la biosfera espanyoles estan distribuïdes per 16 de les 17 Comunitats Autònomes i 3 d'elles són transfrontereres, de les quals una és intercontinental.

A Espanya, l'Organisme Autònom Parcs Nacionals, adscrit al Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), és l'encarregat de donar suport a les accions comunes i assegurar el funcionament de la Xarxa.

Com a membre de ple dret de la UNESCO, Espanya està posant en pràctica els objectius del Programa MAB, tant a escala nacional com internacional. Aquesta tasca va ser impulsada en principi pel Comitè Espanyol del Programa MAB i progressivament s'han sumat a ella diverses instàncies de l'administració, així com entitats i agents privats.

La Reserva de la Biosfera del Montseny està protegida per instruments internacionals, la qual cosa eleva el compromís de caràcter voluntari, adquirit en el context del Programa MAB, a obligació legal.

4. La Reserva de la Biosfera del Montseny

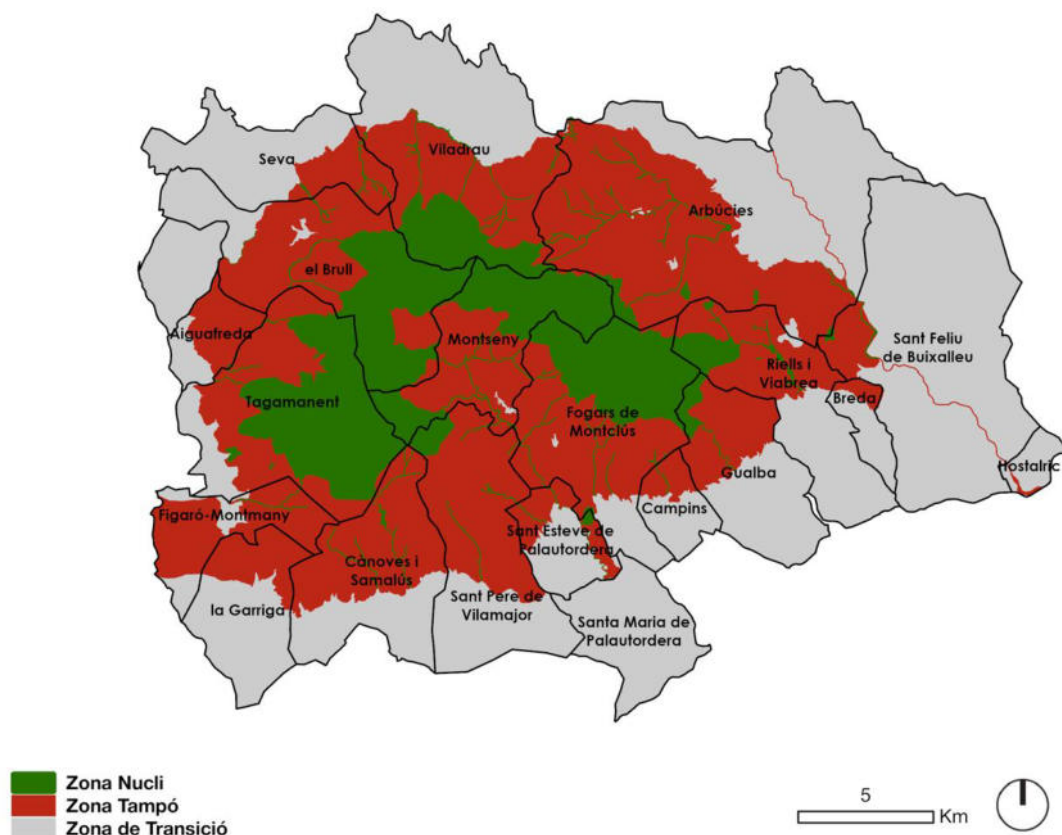
La RBM ostenta aquesta condició des de l'any 1978, havent-se ampliat el 2014. La primera ampliació va suposar en salt molt destacable en termes qualitatius i quantitatius, permetent pràcticament doblar la seva superfície, fins superar les 50.000 ha que són part dels termes municipals de 18 municipis de les comarques d'Osona, La Selva i el Vallès Oriental.

Seguint les recomanacions del Consell Internacional de Coordinació del Programa MAB, el 2025 s'inicia un nou procés d'ampliació per incorporar la totalitat del terme municipal de Sant Feliu de Buixalleu, que no es va incorporar el 2014, i els municipis d'Hostalric i Santa Maria de Palautordera. Aquesta nova ampliació permetrà oferir més oportunitats per un desenvolupament sostenible i guanyar major coherència territorial i funcional. La candidatura d'ampliació es presentarà a la Secretaria MaB a finals de 2025.

D'acord amb la proposta presentada, la RBM ampliada superaria les 58.000 ha i englobaria 20 municipis diferents, els quals sumaria una població total de 71.488 habitants (segons les dades 2024). La proposta d'ampliació afegiria superfície majoritàriament a la zona de transició, que quedaria repartida de la forma següent:

Zonificació de la Reserva de la biosfera del Montseny		Extensió (ha)
Zona Nucli	Formada per un ecosistema protegit estrictament, i que contribueix a la conservació del paisatge, ecosistemes, espècies i variacions genètiques.	9.064,4 ha
Zona Tampó	Àrea que envolta la zona nucli, on es realitzen activitats compatibles amb la conservació i contribueixen a la investigació i educació científica.	22.810,3 ha
Zona Transició	Àrea on s'autoritzen activitats per promoure el desenvolupament econòmic i humà des dels punts de vista social, cultural i ecològic	26.144,1ha
Extensió total		58.018,8 ha

El següent mapa mostra l'abast geogràfic de les diferents zones en relació a la superfície del terme municipal dels 20 municipis que integrarien la RBM ampliada:



Els municipis que conformen la proposta de RBM ampliada i que serà presentada al Consell Internacional de Coordinació del Programa MAB són Aiguafreda, Arbúcies, Breda, el Brull, Campins, Cànoves i Samalús, el Figaró – Montmany, Fogars de Montclús, La Garriga, Gualba, Hostalric, Montseny, Riells i Viabrea, Sant Esteve de Palautordera, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Pere de Vilamajor, Santa Maria de Palautordera, Seva, Tagamanent i Viladrau.

5. Resum del Pla d'acció 2021 – 2030

El Pla d'acció vigent² substitueix l'anterior de 2014 i s'alineja amb les dinàmiques del territori i amb el Pla d'acció d'Ordesa – Viñamala.

Presenta tres objectius centrals:

1. Establir estratègies d'actuació que responguin a un anàlisi sistèmic (no lineal) del territori, a partir del qual s'entenen d'una manera més integrada i dinàmica les interaccions i incidències de les accions en les persones, el medi ambient i el desenvolupament socioeconòmic.

² El document sencer es pot consultar en el següent enllaç (PDF):
https://parcs.diba.cat/documents/82976683/169776594/PlaAccioRBM21_30.pdf/aa7973cb-13ea-596e-1c61-ff3fb9884934?t=1623326076433

2. Plantejar estratègies que potenciïn la integració de la conservació del medi natural i el patrimoni a la vida de les persones i el desenvolupament socioeconòmic, a partir dels interessos i les potencialitats del territori.

3. Generar aprenentatges en l'aplicació del Pla d'acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny 2014-2020, a partir de les valoracions i anàlisis de les iniciatives, accions i necessitats actuals.

Respon a les funcions pròpies d'una reserva de la biosfera (conservació, desenvolupament i suport logístic) de la següent manera:

1. Plantejant incentius que afavoreixin la conservació de la biodiversitat i dels serveis ecosistèmics que proveeixen.

2. Potenciant les d'accions de desenvolupament econòmic vinculades a la conservació, ús i aprofitament sostenible que s'impulsin en el territori.

3. Connectant les estratègies i accions a la identitat i valors socioculturals i ecològics propis de la RBM.

4. Generant mecanismes per a que les persones i grups d'interès en la RBM comprenguin, es desenvolupin i actuïn d'acord amb la proposta de valor diferencial dels territoris que es troben dins de la Reserva.

A través d'una anàlisi i de la subsegüent diagnosi, tot avaluant també el desenvolupament de les accions que contenia l'anterior pla d'acció de 2014, defineix un seguit d'objectius estratègics que, metodològicament, es formulen en base a tres sistemes: gestió integral i sostenible del territori, coneixement com a eix de desenvolupament i construcció d'una comunitat sostenible.

GESTIÓ INTEGRAL I SOSTENIBLE DEL TERRITORI

S1.1

Garantir l'ús equilibrat del recursos naturals de forma que asseguri la conservació del patrimoni natural del Montseny.

S1.2

Desenvolupar sistemes propis d'alimentació sostenibles, inclusivament, resilents i diversificats que permetin l'accés assequible a tots els habitants de la RBM a aliments saludables.

S1.3

Fomentar la gestió integral de la terra com a mecanisme de conservació.

S1.4

Visibilitzar i posicionar el model producció-conservació i ús sostenible de la RBM.

CONEIXEMENT COM A EIX DE DESENVOLUPAMENT

S2.1

Generar i emprendre accions per l'adaptació als efectes negatius del canvi climàtic amb la creació de xarxes d'investigació i col·laboració entre l'administració, comunitat local i comunitat científica.

S2.2

Desenvolupar mecanismes que promoguin la investigació, la innovació, l'aprenentatge, i faciliti la comunicació i la promoció del coneixement científic i les seves aplicacions pel desenvolupament.

S2.3

Visibilitzar i transferir al públic en general la importància ecològica, social i econòmica de la RBM

CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

S3.1

Construir una comunitat que representi els valors i la identitat de Montseny, la manera com es viu, es produeix, es relaciona i consumeix.

S3.2

Consolidar un model de desenvolupament territorial més sostenible i inclusiu, generant major cohesió social i econòmica.

S3.3

Generar xarxes de cooperació entre l'administració i la comunitat, socis econòmics del sector públic i privat per al desenvolupament sostenible.

Aquests sistemes s'erigeixen com a base dels eixos estratègics horitzontals, mentre que se'n formulen dos de verticals, l'ecofeminisme i la identitat, que serveixen de paraigües per a emmarcar l'estratègia dins dels valors i la identitat pròpia de la RBM.

En total es desenvolupen 11 línies estratègiques a executar en el primer quinquenni (2021 – 2025), les quals, al seu torn, es subdivideixen en 74 línies d'actuació, les quals compten amb indicadors de seguiment per poder avaluar el grau d'assoliment o d'èxit.

Alguns dels indicadors són de tipus quantitatiu, permetent realitzar reavaluacions contínues de la mesura a partir de fonts de dades, mentre que d'altres són qualitatius i de tipus finalista, resultant com a indicador únic si la mesura que concreta la línia d'actuació ha estat duta a terme o no (cas, per exemple, dels plans o programes).

Cada línia estratègica compta amb un calendari d'execució dins del període 2021 – 2025, a la vegada que es vinculen als ODS i als resultats del Pla d'Ordesa – Viñamala.

Per contra, degut a les dificultats existents per abordar-ho, no s'efectua una estimació econòmica ni de recursos humans necessaris per desenvolupar el Pla d'acció.

Eix estratègic	Línia estratègica	Línia d'actuació		Indicador de seguiment
Gestió integral i sostenible	LE 1.1 Gestió integral	A.1.1.1	Estudi per a determinar rutes de mercat, aprofitament i ús sostenible de productes forestals no fusters.	Nombre de rutes de desenvolupament econòmic a partir de la identificació de nous usos i aplicacions per a recursos forestals no fusters.
		A.1.1.2	Desenvolupament d'un Pla d'acció per a la silvicultura sostenible al Montseny i la gestió forestal adaptativa.	Pla d'acció per a la silvicultura sostenible al Montseny. Existència d'un estudi de viabilitat per posar en marxa el model del 'Carnet Montseny'.
		A.1.1.3	Estudiar la viabilitat d'implementar el programa 'Carnet Montseny' i fer una acció pilot.	Existència d'un estudi de viabilitat per posar en marxa el model del 'Carnet Montseny'.
		A.1.1.4	Promoció de bones pràctiques ambientals pel bon maneig de recursos forestals.	Nombre de propietaris forestals que apliquen la guia de bones pràctiques per a la gestió dels recursos forestals.
		A.1.1.5	Actualització i desenvolupament d'un nou Pla d'acció per a l'aprofitament cinegètic.	Pla d'acció per a l'aprofitament cinegètic.
		A.1.1.6	Creació i Implementació d'un pla de desenvolupament de pesca.	Pla de desenvolupament de la pesca.
	LE 1.2 Protecció de la biodiversitat	A.1.2.1	Creació de mecanismes de compensació, aportacions voluntàries a projectes de conservació concrets.	Nombre d'accions amb mecanismes de compensació, aportacions voluntàries.
		A.1.2.2	Promocionar la vinculació d'espècies protegides a productes, marques, campanyes de comunicació, activitats de natura o iniciatives dins l'àrea d'influència de la Reserva.	Model de gestió per vincular elements de conservació (associats a la marca Montseny) a productes, marques, esdeveniments. Nombre de marques, iniciatives, campanyes de comunicació, esdeveniments que vinculen elements de conservació de la RBM.
		A.1.2.3	Ampliació de programa de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori.	Nombre de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori.
		A.1.2.4	Control d'espècies exòtiques invasores d'acord amb el Pla de conservació.	Compliment del control d'espècies exòtiques invasores segons el Pla de Conservació.

		A.1.2.5	Regularitzar i professionalitzar les activitats vinculades a la conservació, interpretació de la natura, educació ambiental i turisme de natura.	Marc d'actuació implementat pels principals sectors la activitat dels quals afecta el medi natural.
		A.1.2.6	Generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura.	Nombre d'accions realitzades amb implicació de la societat en la conservació de la natura.
		A.1.2.7	Actualització i ampliació del Pla de conservació i els inventaris en la zona de transició de la RBM.	Pla de Conservació i inventaris de la zona de transició actualitzats.
		A.1.2.8	Promoure models i pràctiques que enforteixin mútuament la conservació del patrimoni natural i la biodiversitat i la productivitat agrària.	Nombre d'iniciatives anuals que promoguin models i pràctiques que afavoreixin la conservació del patrimoni natural, biodiversitat i productivitat agrària.
		A.1.2.9	Posar en valor les funcions ecològiques i serveis ecosistèmics que, tot i no generar un ús/aprofitament humà, proveeixen i milloren la biodiversitat, aporten riquesa patrimonial, valors ètics i estètics, salut i benestar.	Nombre de campanyes de promoció i comunicació per posar en valor els serveis ecosistèmics i recursos no comercials.
		A.1.2.10	Promoure la recuperació d'espais oberts amb criteris de conservació de la biodiversitat.	Nombre d'hectàrees d'espais oberts recuperades amb criteris de conservació de la biodiversitat.
	LE 1.3 Enfortiment de les activitats primàries: agricultura i ramaderia	A.1.3.1	Adaptació i execució del projecte 'Espais test agraris' per connectar propietaris forestals amb joves interessats en explotar la terra.	Nombre de joves que han accedit a una terra per treballar-la i participants al projecte Espais Test Agraris.
		A.1.3.2	Elaboració d'un estudi del potencial de producció agrícola i ramadera de la RBM.	Estudi per dimensionar econòmicament el potencial de la ramaderia i l'agricultura sostenibles.
		A.1.3.3	Promoció de models de gestió comuna de terres que permetin optimitzar les produccions agrícoles mitjançant cooperatives de cultiu en comú i així potenciar la comercialització i assegurar l'homogeneïtat en el producte.	Nombre de cooperatives agrícoles i ramaderes al Montseny. Nombre d'hectàrees ofertes a través del Banc de Terres.
		A.1.3.4	Promoció d'un banc de terres del Montseny per evitar l'abandó de terres de cultiu i assegurar la seva manteniment a través de la plataforma de BCN Smart Rural.	Nombre d'infraestructures de transformació. Volum anual d'usuaris.
		A.1.3.5	Creació, potenciació i manteniment d'infraestructures de transformació agroalimentàries.	Nombre d'espais que promouen la transformació de productes alimentaris.

		A.1.3.6	Creació d'un espai que orienti i ajudi a productors de proximitat per a la transformació de productes agroalimentaris.	Existència de la guia per facilitar els tràmits necessaris per a l'explotació agrícola i ramadera.
		A.1.3.7	Elaboració i difusió d'una guia per facilitar els tràmits necessaris per a l'explotació agrícola i ramadera.	Comunicació de la guia al web de la Reserva i 2 presentacions al territori.
		A.1.3.8	Promoció per l'adopció de certificacions de productes ecològics i sostenibles.	Nombre de nous productors amb certificació ecològica.
		A.1.3.9	Elaboració d'una planificació rural de la RBM com a bioregió, amb creació d'una xarxa d'aliances amb el sector de la recerca, la producció i la inversió per fomentar processos de producció i transformació ecològics i sostenibles.	Pla rural de la RBM com a bioregió.
		A.1.3.10	Elaborar el Pla de prevenció d'incendis per tota la Reserva.	Pla de prevenció d'incendis.
	LE 1.4 Promoció de productes de proximitat	A.1.4.1	Elaboració i implementació del reglament de la marca Montseny.	Reglament de la marca Montseny elaborat i implementat. Prova pilot de producte local amb la marca Montseny.
		A.1.4.2	Realització de prova pilot d'almenys un producte local amb la marca Montseny.	Prova pilot de producte local amb la marca Montseny.
		A.1.4.3	Dinamització de la comercialització de productes del Montseny mitjançant circuits curts.	Nombre de productes locals que porten el logotip de la marca Montseny a l'envàs.
		A.1.4.4	Creació de la xarxa d'establiments que utilitzen productes de la RBM.	Nombre d'establiments que utilitzen la marca Montseny.
		A.1.4.5	Campanya de comunicació per a la promoció dels productes de la RBM.	Nombre de campanyes realitzades.
		A.1.4.6	Potenciar la promoció i venda online de productes locals de la Taula de Productors.	Nombre de productors afiliats a la Taula de Productors que venen en línia.
		A.1.4.7	Utilització de les "Receptes de Biosfera" en una ruta gastronòmica temàtica.	Nombre d'establiments que formen part de la ruta gastronòmica de 'Receptes de Biosfera'.
		A.1.4.8	Promoció de festivals gastronòmics de receptes de la RBM.	Nombre de festivals gastronòmics de receptes de la RBM.
		A.1.4.9	Creació i promoció d'una fira de productes de la RBM vinculats a la marca Montseny.	Nombre de visitants a la fira gastronòmica de productes del Montseny.
El coneixement com a eix de desenvolupament		A.2.1.1	Posar en valor els centres de documentació i millorar el protocol de transferència de coneixement (PNRB → centres de documentació) de	Existència d'un protocol de transferència de coneixement (centres de documentació).

	LE 2.1 Posicionament del Montseny com a nucli d'impuls de la bioeconomia		manera que hi hagi un treball conjunt de compilació de tots els coneixements científics del territori en un nou sol lloc, fàcil d'accedir, usar i explorar.	Nombre de consultes als centres de documentació que contribueixin al desenvolupament d'iniciatives vinculades als actius tangibles i intangibles de la RBM.
		A.2.1.2	Trasllat de l'experiència del programa Montseny a l'escola i adaptació per a secundària i batxillerat per a aprofundir en temes d'ecologia, medi físic, patrimoni cultural i immaterial, biologia i models de desenvolupament.	Nombre de recursos educatius desenvolupats. Nombre de centres / alumnes que els treballen.
		A.2.1.3	Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per a fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia, mitjançant la creació d'iniciatives emprenedores.	Nombre d'aliances amb universitats i centres de recerca per afavorir l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits a la promoció de la bioeconomia. Nombre de joves de la RBM que s'han beneficiat d'accés a programes universitaris vinculats a àmbits de treball alineats amb l'estratègia de desenvolupament socioeconòmic de la RBM.
		A.2.1.4	Desenvolupament d'aliances amb altres RB per fer transferència del coneixement.	Nombre d'aliances amb universitats i centres de recerca entorn d'iniciatives provinents del coneixement del Montseny.
		A.2.1.5	Definir les necessitats d'educació ambiental (els col·lectius als quals s'adrecen, els temes a tractar, els recursos necessaris, les metodologies, etc.) en el marc de l'estratègia d'educació ambiental.	Existència d'un informe sobre les necessitats d'educació ambiental a la RBM.
		A.2.1.6	Formació en bioeconomia per a tècnics municipals.	Nombre de tècnics municipals que han rebut formació en bioeconomia.
	LE 2.2 Promoció de noves economies a partir dels recursos naturals i culturals del Montseny	A.2.2.1	Fomentar iniciatives vinculades al coneixement del patrimoni del Montseny amb museus, centres d'investigació, centres d'estudis, universitats i societat civil.	Nombre de nous productes i serveis desenvolupats a partir de la bioeconomia.
		A.2.2.2	Diagnosi per determinar la viabilitat del programa Adopta un ofici de la RBM entre generacions.	Model que permeti activar el relleu generacional en l'adopció d'oficis a la RBM.

		A.2.2.3	Programes de formació en noves tècniques i bones pràctiques en relació a la sostenibilitat i a la conservació i millora de la biodiversitat, adreçats a tècnics municipals.	Nombre de persones formades en noves tècniques i bones pràctiques en relació a la sostenibilitat i a la conservació i millora de la biodiversitat.
		A.2.2.4	Atracció d'una plataforma d'inversió i finançament de models d'economia verda en la RBM.	Volum de recursos d'inversió, en el marc d'aliances amb aquesta tipologia de fons, per escalar l'impacte d'iniciatives vinculades al creixement verd de la RBM.
	LE 2.3 Promoció d'un model d'ecoturisme	A.2.3.1	Creació i promoció de protocol i aplicació tecnològica per controlar l'aforament en espais naturals i limitar l'accés per a la gestió de visitants.	Control del nombre de visitants, amb ús de nova tecnologia per controlar l'aforament.
		A.2.3.2	Promoció de les bones pràctiques per a les activitats esportives dins de la Reserva de la Biosfera.	Nombre de campanyes realitzades.
		A.2.3.3	Continuar dinamitzant el Fòrum permanent de la CETS.	Nombre de sessions promogudes al Fòrum de la CETS.
		A.2.3.4	Fer seguiment de les accions plantejades en l'estratègia de la CETS i brindar suport a les seves activitats en cas que sigui necessari.	Nombre de revisions a l'estratègia de la CETS.
		A.2.3.5	Conveni amb institucions educatives i empreses turístiques locals per al desenvolupament de rutes d'expedició científica i sortides de camp.	Nombre de rutes d'expedicions científiques i sortides de camp realitzades.
Construcció d'una comunitat sostenible	LE 3.1 Transició cap a un model de sostenibilitat integral	A.3.1.1	Promocionar línies de subvenció per a l'ús d'energies renovables i generació d'incentius per a la transició a l'ús de renovables en negocis.	Nombre d'establiments que han adoptat mesures per millorar l'eficiència energètica i l'ús de renovables.
		A.3.1.2	Dinamitzar la Mesa Territorial per l'Adaptació al Canvi Climàtic (MeTACC) del Montseny.	Nombre d'accions per dinamitzar la mesa territorial.
		A.3.1.3	Vetllar pel desplegament del Pla d'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny.	Indicadors d'avanç de l'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc Natural i Reserva de Biosfera del Montseny.
		A.3.1.4	Campanya de conscienciació de prevenció de generació de residus.	Nombre de campanyes realitzades.
		A.3.1.5	Promoció de centre comunitari per al compostatge i reciclatge de residus orgànics.	Nombre de participants en activitats del centre comunitari
		A.3.1.6	Enfortiment i posada en marxa del Projecte de Bioconstrucció.	Nombre d'iniciatives de bioconstrucció.

		A.3.1.7	Actualització i implementació de l'Estudi de la viabilitat de l'extensió del transport públic en la RBM.	Increment del percentatge de persones usuàries de mitjans de transport sostenibles.
		A.3.1.8	Desenvolupament d'un Pla de viabilitat per al foment de la mobilitat sostenible entre territoris (vehicles compartits, elèctrics, etc.).	Mobilitat i dinamització de l'activitat entre municipis.
		A.3.1.9	Enfortiment de l'oferta de serveis culturals lligats al patrimoni cultural intangible de la RBM.	Nombre d'ofertes culturals i avaluació de la seva qualitat per part dels habitants de la RBM.
		A.3.1.10	Agenda comuna d'activitats culturals dins de la RBM.	Agenda cultural d'activitats de la RBM.
		A.3.1.11	Foment i augment de l'oferta de voluntariats lligats a la conservació del patrimoni natural i cultural de la RBM.	Nombre d'ofertes de voluntariat relacionades amb la conservació.
		A.3.1.12	Accions d'acompanyament, enfortiment i incentius a dones que formin part d'iniciatives connectades a un creixement verd, sostenible, en la RB.	Nombre de dones participants en iniciatives de creixement verd i sostenible.
		A.3.1.13	Desenvolupament d'accions per a fomentar la integració social entre municipis de la reserva a partir del gaudi de la cultura i el patrimoni natural.	Nombre d'accions per fomentar la integració social entre municipis de la reserva mitjançant la cultura i el patrimoni natural.
	LE 3.2 Enfortiment de la identitat Montseny	A.3.2.1	Creació d'una estratègia de comunicació i participació interna per a la difusió del Pla d'acció de la RBM.	Número de campanyes realitzades. Número de joves participants en les sessions de la RBM.
		A.3.2.2	Implementació d'estratègia de comunicació per promoure la participació de la població jove.	Reconeixement i mobilització dels joves entorn de les accions del Pla d'acció.
		A.3.2.3	Promoció de centres d'expressió de cultura i tradició de la RBM (contingut cultural, educatiu, oci) amb aliances amb teatres i centres literaris de Barcelona i Girona.	Nombre de centres promocionats i d'aliances amb teatres i centres literaris de Barcelona i Girona.
		A.3.2.4	Promoció dels centres patrimonials del territori (museus, centres de documentació, monuments, centres d'interpretació, exposició i punts d'informació del parc) i de l'acció vers la recerca i la recuperació del patrimoni cultural, tangible i intangible (monuments, jaciments, festes, tradicions, gastronomia, etc.).	Nombre d'accions de promoció dels centres patrimonials del territori.
		A.3.2.5	Grup de treball / taula amb representació municipal per vetllar per la implementació del Pla d'acció.	Nombre de reunions realitzades al grup de treball.

		A.3.2.6	Creació d'un programa d'intervenció comunitària que busqui la cohesió intergeneracional, intercultural i territorial.	Nombre d'accions d'integració territorial.
		A.3.2.7	Dur a terme les activitats del Pla d'igualtat de gènere de la RBM.	Nombre d'accions implementades del Pla d'igualtat de gènere de la RBM.
		A.3.2.8	Enfortiment del programa Montseny a l'escola com a element identitari en les futures generacions, tant a nivell cultural com de territori o paisatge natural.	Nombre d'accions dirigides a enfortir el programa 'Montseny a l'escola'.
	LE 3.3 Integració en xarxes	A.3.3.1	Enfortiment d'aliances i col·laboracions amb tots els col·lectius de l'àmbit RB i amb altres Reserves.	Número d'iniciatives impulsades en aliança amb altres reserves de la biosfera.
		A.3.3.2	Creació d'un espai per a fer seguiment i col·laborar amb les iniciatives de sostenibilitat realitzades per les municipalitats de la RBM.	Nombre de col·laboracions amb els ajuntaments de la RBM.
		A.3.3.3	Participació en iniciatives promogudes per la UNESCO i la Xarxa Mundial de Reserves de la Biosfera i la Xarxa Espanyola de Reserves de la Biosfera.	Nombre d'experiències de la RBM escalades, replicades en altres espais naturals.

6. Revisió i actualització del Pla d'Acció

D'acord amb la naturalesa i els propis termes del Pla d'acció, als cinc anys de vigència el Pla d'acció és necessari procedir a una valoració de l'estat d'execució de les línies d'actuació previstes durant el primer quinquenni, a la vegada que es requereix formular-ne de noves i revisar les no executades, determinant en aquests casos els motius.

Igualment, el present document de revisió i actualització pot establir un ordre de prioritats en base a les necessitats i a les possibilitats/recursos existents, arribant al punt, si s'escau, de descartar alguna acció prevista originalment.

La revisió del Pla d'acció coincideix amb els treballs de redacció de la candidatura per a l'ampliació de l'àmbit de la RBM. En aquest sentit, s'han incorporat al present document els resultats dels processos participatius, que caldrà tenir en compte a futur, en el cas que la proposta d'ampliació sigui aprovada per la UNESCO, per elaborar un nou document estratègic per a la RBM ampliada que s'adeqüi a la nova realitat i reptes.

6.1. Estat del desplegament del Pla d'acció

Passat el període intermedi 2021 – 2025, s'efectua una avaluació del grau de compliment de les 74 línies d'actuació i es desgrana en quines accions concretes s'han traduït. És una tasca que permet conèixer quins han estat els avenços efectuats des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.

Passat el primer quinquenni, s'acredita que 15 línies d'actuació ja s'han executat (20,3%%), sigui totalment o parcialment. Per execució parcial s'entenen aquell gruix de línies que poden tenir major continuïtat pel que fa a les accions que les desenvolupen (convenis, acords, etc.), sense haver-hi un nombre mínim o màxim rígid i inamovible. Hi ha un total de 30 línies que es troben en curs (40,5%), restant aquestes en diferent fase de desenvolupament. Finalment, 29 línies no s'han executat, representant el 39,2%.

Així, es conclou que, quantitativament, 3 de cada 5 de les línies d'actuació s'han portat o s'estan portant a la pràctica, en la forma de diferents accions concretes, algunes de les quals tenen una denominació pròpia en forma de pla o projecte (Life Clinomics, Pla estratègic de la ramaderia i l'agricultura, Pla d'igualtat, CETS, etc.), l'impacte de les quals aporta un elevat valor afegit, més enllà de les xifres absolutes i relatives referents a l'estat d'execució del Pla d'acció.

NO EXECUTADES	29	39,2
EN CURS	30	40,5
EXECUTADES	15	20,3

Si es disgrega per línies estratègiques, el percentatge de desenvolupament (suma de les línies d'actuació executades o en curs) varia àmpliament. La que està més avançada és la referent a la promoció d'un model d'ecoturisme, que inclou cinc actuacions, quatre de les quals es troben en curs.

La transició cap a un model de sostenibilitat integral és la que inclou més línies d'actuació, 13 en total, i és de les que es troben més desenvolupades (un 76,9%). La línia estratègica menys avançada és la referent a noves economies a partir de recursos naturals i culturals, amb una línia d'acció iniciada d'un total de quatre.

	Executat	En curs	No executat	% desenvolupament
Gestió integral	2	2	2	66,7
Protecció de la biodiversitat	2	4	4	60
Enfortiment de les activitats primàries	3	3	4	60
Promoció de productes de proximitat	2	2	5	44,4
Posicionament del Montseny com a nucli d'impuls de la bioeconomia	1	3	2	66,7
Promoció de noves economies a partir de recursos naturals i culturals	0	1	3	25
Promoció d'un model d'ecoturisme	0	4	1	80
Transició cap a un model de sostenibilitat integral	4	6	3	76,9
Enfortiment de la identitat Montseny	1	3	4	50
Integració en xarxes	0	2	1	66,7
TOTAL	15	30	29	60,8

Llegenda sobre l'estat:

Executada (total o parcial) ✓

En curs ➤

No executada ✕

LÍNIA D'ACTUACIÓ		ESTAT	ACCIÓ DESENVOLUPADA
LE 1.1 Gestió integral			
A.1.1.1	Estudi per a determinar rutes de mercat, aprofitament i ús sostenible de productes forestals no fusters.	✓	Executat per al castanyer: "Identificació de rutes de desenvolupament socioeconòmic més viables del castanyer i estratègia de desenvolupament de les mateixes sota la premissa de la conservació ambiental" (2022).
A.1.1.2	Desenvolupament d'un Pla d'acció per a la silvicultura sostenible al Montseny i la gestió forestal adaptativa.	➤	Línia de treball en curs en el marc del projecte eCOadapt50. Document de "Recomanacions tècniques per a la protecció del patrimoni natural vinculades a la gestió forestal", annex del Pla de protecció del medi natural i del paisatge del Parc Natural del Montseny (redacció en curs). Anteriorment es va elaborar un mapa de vulnerabilitat i unes directrius de gestió per a l'adaptació de les espècies vulnerables en el marc del LIFE CLINOMICS (2020): • "Cartografia i Caracterització de les masses forestals més vulnerables al canvi climàtic a la RB del Montseny" • "Gestió de referència per a les masses forestals més vulnerables al canvi climàtic a la Reserva de la Biosfera del Montseny"
A.1.1.3	Estudiar la viabilitat d'implementar el programa 'Carnet Montseny' i fer una acció pilot.	✕	No executat
A.1.1.4	Promoció de bones pràctiques ambientals pel bon maneig de recursos forestals.	✓	Mesures de foment en el marc dels ajuts de la Diba i Ddgi al PN i RB del Montseny (activitats forestals). Life Tritó Montseny: Manual de bones pràctiques forestals en espais fluvials (2022). Document de "Recomanacions tècniques per a la protecció del patrimoni natural vinculades a la gestió forestal", annex del Pla de protecció del medi natural i del paisatge del Parc Natural del Montseny (redacció en curs). Aplicació de bones pràctiques en la gestió de les finques públiques.

A.1.1.5	Actualització i desenvolupament d'un nou Pla d'acció per a l'aprofitament cinegètic.	➤	S'ha creat un grup de treball amb caçadors.
A.1.1.6	Creació i Implementació d'un pla de desenvolupament de pesca.	✗	No executat.
LE 1.2 Protecció de la biodiversitat			
A.1.2.1	Creació de mecanismes de compensació, aportacions voluntàries a projectes de conservació concrets.	✗	No executat.
A.1.2.2	Promocionar la vinculació d'espècies protegides a productes, marques, campanyes de comunicació, activitats de natura o iniciatives dins l'àrea d'influència de la Reserva.	✗	No executat.
A.1.2.3	Ampliació de programa de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori.	➤	S'han signat diversos acords de custòdia (Diba) en el marc del Life Tritó Montseny. Convenis entre la Ddgi i la propietat per a la creació de reserves forestals (compensació aprofitaments no realitzats en 25 anys).
A.1.2.4	Control d'espècies exòtiques invasores d'acord amb el Pla de conservació.	➤	Línia de treball en curs. Com a exemples d'actuacions recents: control de seneci a finca pública (voluntariat), control d'ailant, eliminació d'exòtiques i recuperació de la vegetació de ribera (NextGeneration RB; Life Tritó Montseny).
A.1.2.5	Regularitzar i professionalitzar les activitats vinculades a la conservació, interpretació de la natura, educació ambiental i turisme de natura.	✓	Accions formatives en el marc de la CETS i del programa d'educació ambiental "El Montseny a l'escola" (pol·linitzadors, projecte papallones). Participació en l'actualització del conveni col·lectiu del sector del lleure educatiu i sociocultural (XPN).
A.1.2.6	Generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura.	✗	No executat.
A.1.2.7	Actualització i ampliació del Pla de conservació i els inventaris en la zona de transició de la RBM.	✗	No executat.
A.1.2.8	Promoure models i pràctiques que enforteixin mútuament la conservació del patrimoni natural i la biodiversitat i la productivitat agrària.	➤	Pla Estratègic de la ramaderia i l'agricultura de la RBMSY (Projecte Next Generation RB, 2024, aprovat el 2025). Línia de treball marca Montseny, Plec producció hortofructícola: promoció bones pràctiques de conservació.

			Mesures de foment en el marc dels ajuts de la Diba i Ddgi al PN i RB del Montseny (activitats agrícoles i ramaderes). Ddgi: subvencions per al desenvolupament de bones pràctiques agràries a la província de Girona. Recuperació espais oberts (projecte Next Generation RB, 2024).
A.1.2.9	Posar en valor les funcions ecològiques i serveis ecosistèmics que, tot i no generar un ús/aprofitament humà, proveeixen i milloren la biodiversitat, aporten riquesa patrimonial, valors ètics i estètics, salut i benestar.	✓	Projecte d'actuacions per a la conservació Next Generation RB, 2024).
A.1.2.10	Promoure la recuperació d'espais oberts amb criteris de conservació de la biodiversitat.	➤	Acció formulada al Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia. (Projecte Next Generation RB, 2024, aprovat el 2025). Recuperació espais oberts (projecte Next Generation RB, 2024).
LE 1.3 Enfortiment de les activitats primàries: agricultura i ramaderia			
A.1.3.1	Adaptació i execució del projecte 'Espais test agraris' per connectar propietaris forestals amb joves interessats en explotar la terra.	➤	Acció formulada al Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia.
A.1.3.2	Elaboració d'un estudi del potencial de producció agrícola i ramadera de la RBM.	➤	Diagnosi de la ramaderia extensiva al PN MSY (2021). Pla Estratègic de la ramaderia i l'agricultura de la RBMSY (Projecte Next Generation RB, 2024, aprovat el 2025).
A.1.3.3	Promoció de models de gestió comuna de terres que permetin optimitzar les produccions agrícoles mitjançant cooperatives de cultiu en comú i així potenciar la comercialització i assegurar l'homogeneïtat en el producte.	✗	No executat Acció formulada al Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia.
A.1.3.4	Promoció d'un banc de terres del Montseny per evitar l'abandó de terres de cultiu i assegurar la seva manutenció a través de la plataforma de BCN Smart Rural.	✗	No executat Acció formulada al Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia.

A.1.3.5	Creació, potenciació i manteniment d'infraestructures de transformació agroalimentàries.	✓	Ajuntament de Tagamanent: Veamat (obrador municipal). Ajuntament de Montseny: escorxador municipal (actualment tancat).
A.1.3.6	Creació d'un espai que orienti i ajudi a productors de proximitat per a la transformació de productes agroalimentaris.	✓	Ajuntament de Tagamanent: Veamat (obrador municipal).
A.1.3.7	Elaboració i difusió d'una guia per facilitar els tràmits necessaris per a l'explotació agrícola i ramadera.	✗	No executat.
A.1.3.8	Promoció per l'adopció de certificacions de productes ecològics i sostenibles.	✓	Mesures de foment en el marc dels ajuts de la Diba i Ddgi al PN i RB del Montseny (activitats agrícoles i ramaderes).
A.1.3.9	Elaboració d'una planificació rural de la RBM com a bioregió, amb creació d'una xarxa d'aliances amb el sector de la recerca, la producció i la inversió per fomentar processos de producció i transformació ecològics i sostenibles.	✗	No executat.
A.1.3.10	Elaborar el Pla de prevenció d'incendis per tota la Reserva.	➤	En procés de redacció.
LE 1.4 Promoció de productes de proximitat			
A.1.4.1	Elaboració i implementació del reglament de la marca Montseny.	✓	Reglament aprovat el 2024. A 2025 s'han aprovat els plecs de condicions sectorials dels recursos locals, productes, béns i serveis que poden fer ús de la marca.
A.1.4.2	Realització de prova pilot d'almenys un producte local amb la marca Montseny.	✓	S'han acreditat les empreses CETS amb marca RB MSY.
A.1.4.3	Dinamització de la comercialització de productes del Montseny mitjançant circuits curts.	✗	No executat.
A.1.4.4	Creació de la xarxa d'establiments que utilitzen productes de la RBM.	✗	No executat.

A.1.4.5	Campanya de comunicació per a la promoció dels productes de la RBM.	➤	En procés de planificació.
A.1.4.6	Potenciar la promoció i venda online de productes locals de la Taula de Productors.	➤	La Taula de Productors no està activa. S'està plantejant la creació d'una associació de productors/es de l'àmbit de la RB.
A.1.4.7	Utilització de les "Receptes de Biosfera" en una ruta gastronòmica temàtica.	✗	No executat.
A.1.4.8	Promoció de festivals gastronòmics de receptes de la RBM.	✗	No executat.
A.1.4.9	Creació i promoció d'una fira de productes de la RBM vinculats a la marca Montseny.	✗	No executat.
LE 2.1 Posicionament del Montseny com a nucli d'impuls de la bioeconomia			
A.2.1.1	Posar en valor els centres de documentació i millorar el protocol de transferència de coneixement (PNRB → centres de documentació) de manera que hi hagi un treball conjunt de compilació de tots els coneixements científics del territori en un nou sol lloc, fàcil d'accedir, usar i explorar.	➤	No executat
A.2.1.2	Trasllat de l'experiència del programa Montseny a l'escola i adaptació per a secundària i batxillerat per a aprofundir en temes d'ecologia, medi físic, patrimoni cultural i immaterial, biologia i models de desenvolupament.	✓	En procés d'execució a Sant Esteve de Palautordera i a Breda.
A.2.1.3	Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per a fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia, mitjançant la creació d'iniciatives emprenedores.	✗	No executat
A.2.1.4	Desenvolupament d'aliances amb altres RB per fer transferència del coneixement.	➤	Aliances creades amb la RB de Terres de l'Ebre (es planteja la renovació del conveni de col·laboració, afegint-hi la Val d'Aran)
A.2.1.5	Definir les necessitats d'educació ambiental (els col·lectius als quals s'adrecen, els temes a tractar, els recursos necessaris, les metodologies, etc.) en el	➤	Pla Marc d'Educació Ambiental i Voluntariat de la XPN, pendent de traslladar en l'àmbit del PNRB MSY

	marc de l'estratègia d'educació ambiental.		
A.2.1.6	Formació en bioeconomia per a tècnics municipals.	✗	No executat dins del període del PA, tot i que a 2019 es van organitzar unes jornades de bioconstrucció, sense continuïtat.
LE 2.2 Promoció de noves economies a partir dels recursos naturals i culturals del Montseny			
A.2.2.1	Fomentar iniciatives vinculades al coneixement del patrimoni del Montseny amb museus, centres d'investigació, centres d'estudis, universitats i societat civil.	➤	Línia de treball en curs.
A.2.2.2	Diagnosi per determinar la viabilitat del programa Adopta un ofici de la RBM entre generacions.	✗	No executat.
A.2.2.3	Programes de formació en noves tècniques i bones pràctiques en relació a la sostenibilitat i a la conservació i millora de la biodiversitat, adreçats a tècnics municipals.	✗	No executat.
A.2.2.4	Atracció d'una plataforma d'inversió i finançament de models d'economia verda en la RBM.	✗	No executat.
LE 2.3 Promoció d'un model d'ecoturisme			
A.2.3.1	Creació i promoció de protocol i aplicació tecnològica per controlar l'aforament en espais naturals i limitar l'accés per a la gestió de visitants.	➤	En projecte (projecte Next Generation ENP i Turisme)
A.2.3.2	Promoció de les bones pràctiques per a les activitats esportives dins de la Reserva de la Biosfera.	➤	Es treballa en el marc del Grup de treball amb entitats excursionistes.
A.2.3.3	Continuar dinamitzant el Fòrum permanent de la CETS.	➤	Línia de treball en curs.
A.2.3.4	Fer seguiment de les accions plantejades en l'estratègia de la CETS i brindar suport a les seves activitats en cas que sigui necessari.	➤	Línia de treball en curs.
A.2.3.5	Conveni amb institucions educatives i empreses turístiques locals per al	✗	No executat.

	desenvolupament de rutes d'expedició científica i sortides de camp.		
LE 3.1 Transició cap a un model de sostenibilitat integral			
A.3.1.1	Promocionar línies de subvenció per a l'ús d'energies renovables i generació d'incentius per a la transició a l'ús de renovables en negocis.	✓	Auts de la Diba i Ddgi al PN i RB del Montseny).
A.3.1.2	Dinamitzar la Mesa Territorial per l'Adaptació al Canvi Climàtic (MeTACC) del Montseny.	✓	Projecte Life eCOadapt50: creació del Living Lab Montseny.
A.3.1.3	Vetllar pel desplegament del Pla d'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny.	➤	Continuïtat en el marc del Life eCOadapt50.
A.3.1.4	Campanya de conscienciació de prevenció de generació de residus.	✗	No executat.
A.3.1.5	Promoció de centre comunitari per al compostatge i reciclatge de residus orgànics.	✓	Realització d'un estudi de viabilitat per la implantació del porta a porta a 3 municipis de la RB.
A.3.1.6	Enfortiment i posada en marxa del Projecte de Bioconstrucció.	✗	No executat.
A.3.1.7	Actualització i implementació de l'Estudi de la viabilitat de l'extensió del transport públic en la RBM.	➤	Línia de treball en curs.
A.3.1.8	Desenvolupament d'un Pla de viabilitat per al foment de la mobilitat sostenible entre territoris (vehicles compartits, elèctrics, etc.).	✗	No executat.
A.3.1.9	Enfortiment de l'oferta de serveis culturals lligats al patrimoni cultural intangible de la RBM.	➤	Línia de treball en curs (Museu Etnològic del Montseny La Gabella).
A.3.1.10	Agenda comuna d'activitats culturals dins de la RBM.	✓	Agenda centralitzada a l'Informatiu de Parcs
A.3.1.11	Foment i augment de l'oferta de voluntariats lligats a la conservació del patrimoni natural i cultural de la RBM.	➤	Taula de voluntariat en fase de planificació.
A.3.1.12	Accions d'acompanyament, enfortiment i incentius a dones que formin part	➤	Línia de treball en curs en el marc del Pla d'igualtat de la RB

	d'iniciatives connectades a un creixement verd, sostenible, en la RB.		
A.3.1.13	Desenvolupament d'accions per a fomentar la integració social entre municipis de la reserva a partir del gaudi de la cultura i el patrimoni natural.	➤	Línia de treball en curs (Museu Etnològic del Montseny La Gabella) + CETS.
LE 3.2 Enfortiment de la identitat Montseny			
A.3.2.1	Creació d'una estratègia de comunicació i participació interna per a la difusió del Pla d'acció de la RBM.	✓	Pla de comunicació en l'àmbit de la XPN.
A.3.2.2	Implementació d'estratègia de comunicació per promoure la participació de la població jove.	✗	No executat.
A.3.2.3	Promoció de centres d'expressió de cultura i tradició de la RBM (contingut cultural, educatiu, oci) amb aliances amb teatres i centres literaris de Barcelona i Girona.	✗	No executat.
A.3.2.4	Promoció dels centres patrimonials del territori (museus, centres de documentació, monuments, centres d'interpretació, exposició i punts d'informació del parc) i de l'acció vers la recerca i la recuperació del patrimoni cultural, tangible i intangible (monuments, jaciments, festes, tradicions, gastronomia, etc.).	➤	Línia de treball en curs (MEMGA, Parcs i Biblioteques)
A.3.2.5	Grup de treball / taula amb representació municipal per vetllar per la implementació del Pla d'acció.	✗	No executat.
A.3.2.6	Creació d'un programa d'intervenció comunitària que busqui la cohesió intergeneracional, intercultural i territorial.	✗	No executat.
A.3.2.7	Dur a terme les activitats del Pla d'igualtat de gènere de la RBM.	➤	Línia de treball en curs. Actualització Pla d'acció 2025-2030
A.3.2.8	Enfortiment del programa Montseny a l'escola com a element identitari en les futures generacions, tant a nivell cultural com de territori o paisatge natural.	➤	Revisió i actualització de materials en fase de planificació.
LE 3.3 Integració en xarxes			

A.3.3.1	Enfortiment d'aliances i col·laboracions amb tots els col·lectius de l'àmbit RB i amb altres Reserves.	➤	Línia de treball en curs.
A.3.3.2	Creació d'un espai per a fer seguiment i col·laborar amb les iniciatives de sostenibilitat realitzades per les municipalitats de la RBM.	✕	No executat.
A.3.3.3	Participació en iniciatives promogudes per la UNESCO i la Xarxa Mundial de Reserves de la Biosfera i la Xarxa Espanyola de Reserves de la Biosfera.	➤	Línia de treball en curs

6.2. Procés participatiu derivat de l'ampliació

I. Sessions informatives municipals

El procés participatiu vinculat amb l'ampliació (que pretén reforçar la del 2014 mitjançant la incorporació de tres nous municipis) ha promogut l'organització de sessions i informatives i de debat a:

- Santa Maria de Palautordera
- Sant Feliu de Buixalleu
- Hostalric

Les sessions es van estructurar en dues parts diferenciades. Una primera part de caràcter informatiu, on s'exposava informació sobre la Reserva de la Biosfera i els objectius de l'ampliació, i una segona part de deliberació col·lectiva, on les persones assistents es dividien en petits grups de treball per tal de consensuar i traslladar aportacions en relació a dues qüestions entorn de les oportunitats compartides que pot generar l'ampliació: a) Què pot aportar el municipi a la Reserva i b) Què pot aportar la Reserva al municipi.

Els resultats de les deliberacions generades durant les sessions informatives municipals s'han pres en consideració per tal d'enriquir la revisió i actualització intermèdia del Pla d'Acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny (2021 – 2030). Cal tenir en compte que, en cas que prosperi la candidatura i un cop es compti amb l'aprovació per part d'UNESCO de la proposta d'ampliació de la Reserva de la Biosfera, caldrà elaborar un nou Pla d'Acció que tingui en compte el nou context, oportunitats, necessitats i reptes, prenent com a base tota l'experiència acumulada durant la implementació del Pla d'Acció 2021-2030.

Les tres sessions, una per municipi, es van convocar entre els mesos de juny i de juliol de 2025. To seguit es detallen les dates, hores, llocs i nombre d'assistents:

- Santa Maria de Palautordera
Dimecres 25 de juny, a les 19 h a la Sala de Plens
- Sant Feliu de Buixalleu
Dilluns 30 de juny, a les 19 h a la Sala de Plens
- Hostalric
Dimecres 16 de juliol, a les 19 h al Centre Cultural Serafí Pitarra



A continuació es presenta una síntesi de les aportacions ciutadanes recollides durant les sessions informatives municipals:

Què pot aportar el municipi a la RBM?

Santa Maria de Palautordera:

- Valor i cultura de l'aigua (la Tordera i el Reguissol):
 - o El municipi pot aportar la cultura del riu, en tant que valor natural del municipi (antics molins, el Rec dels Templers, possibilitat de crear recorreguts.
 - o La possibilitat de viure de cares al riu, i no d'esquena.
- Reforç del desenvolupament sostenible:
 - o Corredors biològics entre els dos parcs naturals.
 - o Accions de sensibilització i conscienciació adreçades a infants, joves i població adulta.
 - o Estratègies per a l'atracció de visitants conscienciats i respectuosos amb el medi ambient.

Sant Feliu de Buixalleu:

- Actius econòmics per a diversificar el desenvolupament territorial:
 - o Indústria diversa.
 - o Restauració, serveis.
 - o Productes propis (producció de vi, conreu de vinyes, etc.)
 - o Agricultura sostenible Km 0.
 - o Ramats d'ovelles, aporten carn de qualitat i netegen boscos.
 - o Activitat forestal.
 - o Actius culturals propis a promocionar.
- Actius territorials i infraestructures:
 - o El municipi aporta territori en m2.
 - o Connexió mitjançant infraestructures viàries com l'autopista i el tren.

Què pot aportar la RBM al municipi?

Santa Maria de Palautordera:

- Reforç del sentiment de pertinença
 - o Definir mesures encaminades a incrementar el sentiment de pertinença.
 - o Conscienciar als propis vilatans (no només visitants) sobre el valor ambient del territori .
- Suports per al desenvolupament de productes de proximitat:
 - o Reforçar i oferir incentius i suports als productors locals.
 - o Potenciar els productes de proximitat.
- Millora de la gestió de boscos:
 - o Conservació dels boscos, promovent la neteja a través de ramats o altres mesures que vagin en el sentit de la conservació i manteniment.
 - o Fomentar la reforestació amb arbres autòctons.
 - o Promoure canvi d'usos dels boscos: passar de l'ús passiu a usos actius interpretant-los com un bé cultural.
- Aposta per l'educació ambiental

- Fer intercanvis escolars entre els municipis de diferents.
- Catalogar el Mas Can Saleta com escola de natura per la seva proximitat amb el parc de l'Arboretum.

Sant Feliu de Buixalleu:

- Posicionament local i recursos vinculats amb la gestió:
 - Segell de qualitat.
 - Prestigi.
 - Més i millors recursos humans a nivell de gestió pública
- Suports per a la millora del desenvolupament econòmic local:
 - Dinamització socioeconòmica.
 - Accés a subvencions.
 - Promoció de nous projectes d'iniciativa privada.
 - Projectes emprenedors.
 - Garantia d'activitat econòmica respectuosa amb el territori (Ex. explotació del subsol).
- Suports per a la millora del desenvolupament territorial:
 - Transport públic coordinat.
 - Actuacions de control d'espècies invasores / exòtiques.
- Suports per a la millora del desenvolupament social i cultural:
 - Més i millors activitats culturals, i més ben difoses.
 - Suport a la promoció de la igualtat de gènere.

Altres aportacions

Santa Maria de Palautordera:

- Mobilitat sostenible:
 - Millorar l'accessibilitat al Parc Natural amb transport públic gratuït o a cost simbòlic (ex: packs tren + bus parc). Es tracta de reduir / evitar circulació de vehicles privats.
- Gestió de riscos:
 - Restringir l'accés al parc en situacions d'alt risc d'incendi (només accés amb transport públic).
- Més flexibilitat administrativa:
 - Mesures per reduir la lentitud administrativa actual.

Sant Feliu de Buixalleu:

- Burocràcia i normativa:
 - Es trasllada cert temor pel que fa a possibles increments de normatives mediambientals.
 - També es considera que la Biosfera hauria d'oferir suport en relació a la llei de mines i a l'extracció massiva d'aigua potable que afecte aqüífers locals.

II. Sessió amb el Consell consultiu

El Consell consultiu del Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny es defineix, segons el Decret 127/2021, d'1 de juny, sobre el Parc Natural del Montseny i sobre els espais del PEIN el Montseny i Cingles de Bertí, com l'òrgan de cooperació. Està format per representants del món local, empreses, sindicats, entitats de diferent naturalesa, etc. És, en definitiva, un òrgan de deliberació plural que fa de punt de trobada entre tècnics, polítics i societat civil de la RBM.

Per procedir a la revisió del Pla d'acció es va convocar una sessió extraordinària del Consell consultiu en data de 9 de setembre de 2025, a la sala de plens de Santa Maria de Palautordera.

Metodològicament, es va demanar als assistents que es reunissin en grups, tres en total, i que prioritzessin quines línies d'actuació s'havien de desplegar en el període 2025 – 2030 entre totes aquelles no executades, 29 en total.

De totes les línies d'actuació no executades, les que es van considerar més prioritàries per part dels membres del Consell consultiu assistents, foren les següents, les quals resten subjectes a una avaluació tècnica per estimar la seva viabilitat i l'eventual inclusió en el Pla d'acció revisat (comentari tècnic posterior):

LÍNIA D'ACTUACIÓ		Comentari tècnic posterior
A1.2.6	Generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura.	Es manté en el PA però amb un nou redactat.
A1.3.3	Promoció de models de gestió comuna de terres que permetin optimitzar les produccions agrícoles mitjançant cooperatives de cultiu en comú i així potenciar la comercialització i assegurar l'homogeneïtat en el producte.	Nou redactat en el PA, al considerar que l'acció s'emmarca en el Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia, requerint vetllar des de la RBM per la seva correcta i efectiva aplicació.
A1.3.9	Elaboració d'una planificació rural de la RBM com a bioregió, amb creació d'una xarxa d'aliances amb el sector de la recerca, la producció i la inversió per fomentar processos de producció i transformació ecològics i sostenibles.	Es manté en el PA, però amb un nou redactat i en la línia estratègica de promoció de productes de proximitat, al considerar-se que es tracta d'una qüestió de marca i de nous productes.
A2.1.3	Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per a fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia, mitjançant la creació d'iniciatives emprenedores.	Es manté sense canvis.

6.3. Mètode i criteris de revisió del Pla d'acció

El procés de revisió del Pla d'acció de la RBM segueix diferents fases o etapes i es regeix per un seguit de criteris que permeten definir i prioritzar les línies d'actuació a desenvolupar entre 2025 i 2030, any de venciment del Pla.

L'esquema del procés presenta quatre fases ben definides, que segueixen un ordre preestablert, tal com mostra el següent esquema.



S'ha procedit a avaluar l'estat de desenvolupament del Pla d'acció, un cop arribat a la meitat del seu període de vigència. És una tasca que es comenta a l'apartat 6.1 de present document i consisteix en una anàlisi quantitatiu i qualitatiu sobre el desplegament del Pla, permetent identificar quines línies d'actuació s'han executat, es troben en curs o bé no s'han executat, també a partir de quin projecte, pla o programa.

El procés participatiu ha permès nodrir de propostes el Pla d'acció a partir de les aportacions i revisió crítica de ciutadania, entitats i experts, tal com s'especifica a l'apartat 6.2.

Finalment, la coincidència entre la revisió del Pla d'acció, la redacció dels documents d'ampliació de la RBM i la publicació del segon esborrany del Pla d'Acció Estratègic 2026 – 2035 del programa MAB de Hangzhou (apartat 2.2), implica que, amb caràcter preliminar, les noves línies d'actuació susceptibles a incorporar en el Pla d'acció de la RBM ja s'adaptin al nou marc estratègic del programa MAB.

Els criteris a seguir en el moment de formular, descartar o prioritzar línies d'actuació han estat els següents:

- a) Per mantenir la coherència global i aportar continuïtat, es conserven els eixos (transversals i horitzontals) i les línies estratègiques vigents, podent-ne incorporar de noves sempre que sigui degut a l'adaptació a l'estratègia del programa MAB.
- b) Es mantenen automàticament aquelles línies d'actuació en curs, en tot cas variant el marc territorial o els projectes que les desenvolupen, per adaptar-les al moment actual i al pla estratègic MAB renovat.
- c) S'avalua el per què no han prosperat les línies d'actuació no executades i s'estudia la conveniència o no de mantenir-les, si s'escau reformulant-les.
- d) S'incorporen, si s'escau, noves línies d'actuació com a resultat del procés participatiu i tenint en compte el context actual de la RBM. En relació al Pla estratègic de Hangzhou, en la versió esborrany disponible en el moment de fer la revisió del Pla d'Acció, s'inclouen les metes d'acció previstes pel 2030 o abans, sempre que es puguin traduir en línies d'actuació específiques per la RBM.

En qualsevol circumstància, es prioritzaran d'aquelles línies d'actuació que més s'ajustin al marc estratègic del programa MAB i siguin més necessàries, viables i consensuades per la RBM.

6.4. Indicadors i seguiment

Es defineixen dos tipus d'indicadors: els de gestió o procés, que serviran per a avaluar el nivell de compliment de la programació temporal; i els de resultat o impacte, que mesuraran el nivell d'acompliment dels objectius establerts, és a dir, saber quina ha estat la repercussió de cada línia d'actuació a la RBM, permetent conèixer, de manera agregada, determinats aspectes de la mateixa a través de la memòria anual o dels informes periòdics remesos a la secretaria del programa MAB de la UNESCO.

Cada línia d'actuació incorpora els seus propis indicadors de gestió i de resultat.

Igualment, s'estableix dins de la línia estratègica 3.1 una nova línia d'acció concreta que es basa en la creació d'un sistema global d'indicadors de sostenibilitat, els quals han de permetre conèixer les constants vitals de la RBM en aspectes sociodemogràfics, econòmics, ambientals, etc.

El seguiment del Pla està encomanat a la Comissió executiva de la RBM.

6.5. Calendari

Les actuacions que es proposen s'han de desenvolupar en un termini de 5 anys, des del present 2025 fins a l'any 2030, que és l'horitzó del present pla.

S'estableix un cronograma amb caràcter orientatiu i flexible (punt 72.2), que en primer lloc té en compte aquelles actuacions que ja estan en marxa, d'acord amb el quadre sobre l'estat de desenvolupament, actuació per actuació, de l'apartat 6.1. La majoria són actuacions contínues, l'execució de les quals no es limita a un any concret.

També es valoren aquelles que es consideren prioritàries d'acord amb el resultat del procés participatiu i els criteris tècnics de la RBM.

7. Pla d'acció de la Reserva de la Biosfera del Montseny – Horitzó 2030

En consonància amb el que s'explica en els apartats precedents, especialment pel que fa a la metodologia emprada per la revisió del Pla d'acció, s'enumeren i es descriuen a continuació les línies d'actuació vigents en el quinquenni 2025 – 2030.

Es mantenen els mateixos eixos i línies estratègiques formulats en anterioritat a la revisió, actualitzant només aquelles accions més concretes que les despleguen, que són les línies d'actuació. En determinades línies, l'acció fins ara contemplada entra a formar part d'un pla sectorial, com ara el Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia, la Carta Europea del Turisme Sostenible o el Pla d'igualtat de gènere, pel qual es fa referència a aquests documents marcs i a la seva execució per no incórrer en reiteracions i incoherències.

En qualsevol cas, canvia la nomenclatura de les línies d'actuació, entenent el codi identificatiu o numeració, així com la formulació en determinats casos.

En total, es formulen 45 línies d'actuació que concreten l'estratègia global del Pla d'acció de la RBM 2025 – 2030, cadascuna de les quals compta amb els corresponents indicadors de procés i de resultat. Cada línia es presenta mitjançant la seva pròpia fitxa.

De manera resumida, les 45 línies d'acció són les següents:

E.1.1 GESTIÓ INTEGRAL

A.1.1.1 Desenvolupament d'un Pla d'acció per a la silvicultura

A.1.1.2 Actualització i desenvolupament d'un nou Pla d'acció d'aprofitament cinegètic

A.1.1.3 Creació i dinamització d'un grup de treball sobre la pesca

E.1.2 PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

A.1.2.1 Promocionar la vinculació d'espècies protegides a marques, campanyes de comunicació, activitats de natura o iniciatives dins de l'àrea d'influència de la RBM

A.1.2.2 Crear i dinamitzar la Taula de voluntariat per generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura

A.1.2.3 Ampliació del programa de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori

A.1.2.4 Control d'espècies exòtiques i invasores d'acord amb el Pla de conservació

A.1.2.5 Actualització i ampliació del Pla de conservació i dels inventaris de la zona de transició de la RBM

E.1.3 ENFORTIMENT DE LES ACTIVITATS PRIMÀRIES: AGRÍCULTURA I RAMADERIA

A.1.3.1 Vetllar per l'aplicació del Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia

A.1.3.2 Elaboració i difusió d'una guia per facilitar els tràmits necessaris

E.1.4 PROMOCIÓ DE PRODUCTES DE PROXIMITAT

A.1.4.1 Creació d'una xarxa d'aliances entre la RBM, el sector productiu, el financer i els pols de R+D per fomentar la recerca i la inversió en processos de producció i transformació ecològica i sostenible

A.1.4.2 Dinamització dels productes de la marca Montseny mitjançant circuits curts i creació d'una xarxa d'establiments

A.1.4.3 Realització de campanyes de comunicació per a la promoció dels productes de la RBM

A.1.4.4 Potenciar la promoció i venda online de productes locals de la Taula de productors

A.1.4.5 Creació o promoció de rutes gastronòmiques, festivals i fires de productes de la marca Montseny, vinculant-ho amb la CETS

E.2.1 POSICIONAMENT DEL MONTSENY COM A UN NODE D'IMPULS DE LA BIOECONOMIA

A.2.1.1 Posar en valor els centres de documentació i millorar el protocol de transferència de coneixement de manera que hi hagi un treball conjunt de compilació de tots els coneixements científics del territori en un sol lloc, fàcil d'accedir, usar i explorar.

A.2.1.2 Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia.

A.2.1.3 Creació i suport d'iniciatives en bioeconomia i economia circular.

A.2.1.4 Desenvolupament d'aliances amb altres RB per fer transferència de coneixement.

A.2.1.5 Definir les necessitats d'educació ambiental en el marc de l'estratègia d'educació ambiental.

A.2.1.6 Posar en marxa iniciatives de ciència oberta i ciència ciutadana

E.2.2 PROMOCIÓ DE NOVES ECONOMIES A PARTIR DELS RECURSOS NATURALS I CULTURALS DEL MONTSENY

A.2.2.1 Fomentar iniciatives vinculades al coneixement del patrimoni del Montseny.

A.2.2.2 Formació i difusió en matèria d'arts i oficis tradicionals (ceràmica, cistells, etc.), així com en tècniques constructives vernacles.

E.2.3 PROMOCIÓ D'UN MODEL D'ECOTURISME

A.2.3.1 Creació i promoció d'un protocol i d'una aplicació tecnològica per controlar l'aforament en espais naturals i regular l'accés per a la gestió de visitants

A.2.3.2 Promoció de bones pràctiques per a les activitats esportives dins de la RBM

A.2.3.3 Continuar dinamitzant el Fòrum permanent de la CETS

A.2.3.4 Continuar contribuint a la implementació de les accions plantejades en el marc de l'Estratègia i el Pla d'acció de la CETS

E.3.1 TRANSICIÓ CAP A UN MODEL DE SOSTENIBILITAT INTEGRAL

A.3.1.1 Vetllar pel desplegament del Pla d'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc natural i Reserva de la biosfera del Montseny

A.3.1.2 Campanya de conscienciació de prevenció de generació de residus

A.3.1.3 Actualització i implementació de l'Estudi de viabilitat de l'extensió del transport públic en la RBM

A.3.1.4 Enfortiment de l'oferta de serveis culturals lligats al patrimoni cultural intangible de la RBM

A.3.1.5 Foment i augment de l'oferta de persones voluntàries per la conservació del patrimoni natural i cultural de la RBM

A.3.1.6 Accions d'acompanyament, enfortiment i d'incentius a dones que formin part d'iniciatives connectades a un desenvolupament sostenible a la RBM, en el marc del Pla d'igualtat

A.3.1.7 Desenvolupament d'accions per fomentar la integració social entre municipis de la RBM a partir del gaudi de la cultura i el patrimoni

A.3.1.8 Creació d'un sistema d'indicadors de sostenibilitat a la RBM

E.3.2 ENFORTIMENT DE LA IDENTITAT MONTSENY

A.3.2.1 Realització d'una estratègia de comunicació per promoure la participació de la gent jove

A.3.2.2 Donar suport a iniciatives d'expressió de la cultura i la tradició de la RBM

A.3.2.3 Promoció dels centres patrimonials del territori i de la recerca en la recuperació del patrimoni cultural tangible i intangible

A.3.2.4 Creació d'un programa d'intervenció comunitària que busqui la cohesió intergeneracional, intercultural i territorial

A.3.2.5 Dur a terme les activitats del Pla d'igualtat de gènere de la RBM, en consonància amb la línia A.3.1.6

A.3.2.6 Enfortiment del programa "Montseny a l'escola" com a element de reproducció de la identitat del Montseny en les futures generacions, tant a nivell cultural com també territorial i paisatgístic

E.3.3 INTEGRACIÓ EN XARXES

A.3.3.1 Enfortiment d'aliances i col·laboracions amb tots els col·lectius de l'àmbit de la RBM

A.3.3.2 Foment de les aliances amb altres reserves de la biosfera, nacionals i internacionals

A.3.3.3 Treballar conjuntament amb integrants de la família UNESCO per compartir experiències i participar en treballs conjunts en ciència de la sostenibilitat, educació pel desenvolupament sostenible i desenvolupament de capacitats.

A.3.3.4 Participació en iniciatives promogudes per la UNESCO, la Xarxa mundial de reserves de la biosfera (XMRB) i la Xarxa espanyola de reserves de la biosfera

7.1. Eixos estratègics transversals

Els eixos estratègics transversals serveixen de paraigües per a emmarcar l'estratègia dins dels valors i la identitat pròpia de la RBM. Les accions que es plantegen han d'estar alineades a aquests eixos estratègics.

Pel present Pla d'acció, els eixos transversals són dos: l'ecofeminisme i la identitat.

ECOFEMINISME

L'ecofeminisme determina el model de desenvolupament de la RBM. Entén la producció i la reproducció com a elements indissociables dels processos econòmics, la integració dels cicles vitals humans i ecològics en l'economia, la interdependència en les xarxes socials (no individualisme), la producció lligada a la qualitat de vida i al benestar de les persones, la reducció de la pressió sobre la biosfera, apostant per restaurar una bona part de la vida rural, i col·locant la vida i el benestar en el centre de l'interès.

L'enfoc ecofeminista està en línia amb la conservació dels sistemes socioecològics en tant que considera les connexions entre variables socials i ecològiques en un determinat espai.

A partir d'aquest enfoc es dona un valor especial a la interdependència de les persones amb el medi ambient. L'ecofeminisme aposta per un model, no agressiu i igualitari, que integra les persones, natura i economia.

En aquest sentit l'enfocament feminista transcendeix les accions exclusivament dirigides a

l'empoderament, suport i cura de la dona, per a reformular conceptes com el d'economia, producció, progrés, treball o individu

IDENTITAT

La identitat de la RBM la conformen aquells elements que diferencien aquest espai natural d'un altre. La construcció de la identitat adopta un protagonisme especial, ja que determina la forma de vida dels habitants de la RBM i passa a ser un actiu estratègic de primer ordre en la implementació d'accions de desenvolupament sostenibles. La identitat juga un paper vertebrador i aglutinador d'estratègies.

Tradicionalment, la identitat ha estat associada a aspectes culturals i ambientals. No obstant això, avui dia, ha de ser entès d'una forma molt més àmplia, no sols perquè exclouria a les nombroses zones que no disposen d'una forta "identitat natural" sinó perquè a més s'observen dinàmiques socials que resulten d'especial importància per a entendre determinats processos de desenvolupament.

La RBM construeix la seva identitat entorn d'elements de la natura, la tradició i la cultura. Malgrat això, factors exògens com ara l'exposició del territori a zones urbanes pròximes a l'àrea metropolitana de Barcelona i el limitat enfortiment i protecció d'activitats que contribueixen a preservar aquesta identitat, amenacen la preservació de la mateixa.

La "identitat del Montseny" és una creació cultural en la que el binomi patrimonial natura/cultura és un element bàsic de creació d'identitat.

7.2. Eixos estratègics horitzontals

Els tres eixos horitzontals -gestió integral i sostenible, coneixement com a eix de desenvolupament i construcció d'una comunitat sostenible- són la base del full de ruta que marca el Pla d'acció.

E.E.1 GESTIÓ INTEGRAL I SOSTENIBLE

La conservació del patrimoni natural de la RBM passa en gran part per una gestió integral i sostenible de la terra. L'abandonament de les activitats primàries pot tenir un impacte directe en la conservació de la biodiversitat i canvis en el paisatge.

El limitat accés a la terra per a l'activitat agrícola i ramadera, l'escassa viabilitat econòmica per la falta d'accés a mercats, la capacitat limitada de producció, la manca de regulació i professionalització d'activitats relacionades a l'aprofitament i ús sostenible de recursos agrícoles i forestals no fusters, l'escàs relleu generacional i el poc valor agregat a productes de la RBM mitjançant processos de transformació local influeixen en la necessitat de generar accions específiques per a dinamitzar una gestió integral de la terra en la RBM.

Les accions per a impulsar la gestió integral i ús sostenible de la terra permeten construir un territori més resilient, reduir la vulnerabilitat als efectes del canvi climàtic i generar mecanismes de conservació a partir d'una gestió sostenible.

Aquest eix estratègic també planteja el valor de la RBM com a generadora i protectora de serveis ecosistèmics.

Les línies estratègiques d'aquest eix estratègic condueixen a un canvi sistèmic del territori.

E.E.2 CONEIXEMENT COM A EIX DE DESENVOLUPAMENT

Centenars de científics han participat en recerques relacionades amb la RBM donant a conèixer detalladament la riquesa, les amenaces, les prioritats de conservació i els efectes derivats del canvi climàtic.

A més, la RBM compta amb una àmplia experiència en recerca a nivell etnològic, històric, arquitectònic, arqueològic, i en general en l'àmbit del patrimoni històric- cultural. En aquest sentit, es podria parlar d'activitats d'interpretació patrimonial al voltant de recursos naturals. No obstant, aquesta recerca no ha estat àmpliament utilitzada i apropiada per al desenvolupament social i econòmic de la RBM.

En aquest eix estratègic es pretén convertir la riquesa del coneixement de la RBM en un actiu per dinamitzar noves economies, redefinir el perfil del turisme que es promou i portar l'educació ambiental al públic en general per construir una societat més conscient i respectuosa amb el medi natural.

El coneixement com a eix de desenvolupament de la RBM conduirà a:

- Un model de major valor agregat.
- El reconeixement de la validesa del coneixement autòcton transmès per via oral, els sabers populars, no sols en el sector acadèmic, també en el productiu i en general en la societat.
- L'establiment de relacions i vincles entre diferents disciplines per a aproximar-se a la comprensió de la RBM des de la conformació d'accions interdisciplinàries, també a partir de la ciència ciutadana.

E.E.3 CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

La construcció d'una comunitat sostenible és essencial per aconseguir un canvi sistèmic en la RBM. Aquest eix estratègic contribueix als altres eixos, afavorint una producció i consum sostenibles en línia amb el model de desenvolupament de la RBM.

Les comunitats sostenibles contribueixen a l'estabilitat dels ecosistemes, dels serveis ecosistèmics i influeixen en les dinàmiques socials i econòmiques.

7.2.1. FITXES

E.E.1 GESTIÓ INTEGRAL I SOSTENIBLE

L.E.1.1 GESTIÓ INTEGRAL

Parteix del reconeixement de les funcions dels ecosistemes per a generar vies de desenvolupament econòmic a partir dels propis serveis ecosistèmics. Alhora, cerca regularitzar i professionalitzar les activitats vinculades molt especialment al bosc, evitant la seva degradació.

En aquest sentit, s'entén que la gestió és integral en la mesura que s'organitza i gestiona el medi natural en els diferents recursos, mesures de protecció i aprofitament.

A.1.1.1 Desenvolupament d'un Pla d'acció per a la silvicultura

Indicador de procés: disposar d'un Pla d'acció redactat

Indicador de resultat: els que determini el propi Pla

A.1.1.2 Actualització i desenvolupament d'un nou Pla d'acció d'aprofitament cinegètic

Indicador de procés: disposar d'un Pla actualitza

Indicador de resultat: els que determini el propi Pla

A.1.1.3 Creació i dinamització d'un grup de treball sobre la pesca

Indicador de procés: grup de treball creat i operatiu

Indicador de resultat: nombre de permisos de pesca emesos anualment a la zona nucli i també de la RBM/nombre anual d'actes aixecades pels Agents Rurals a la RBM

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1, A1.5, A4.4, A4.5, A5.1, A5.2, A7.6, A7.1, A7.7, A7.8, B1.1, C3.1, C4.2, C5.1, C5.2, C6.2, C7.3

PH: MA1, MA3, MA4, MA5, MA6, MA7, MA9, MA10



L.E.1.2 PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT

La biodiversitat contempla la riquesa biològica de tots els ecosistemes, espècies i gens que ens envolten, i representa un factor crucial del patrimoni natural. La biodiversitat i els processos ecològics generen uns serveis ecosistèmics que podran garantir el patrimoni natural de la RBM i el benestar de la seva comunitat. Així, els diversos components ecosistèmics, les seves interaccions i funcions, afavoreixen una òptima qualitat de vida, tant individual com col·lectiva, assegurant serveis bàsics de primera necessitat (aigua potable, aliments, energia, etc.).

Preservar els béns de l'ecosistema de la RBM és un pilar fonamental de la identitat i valors del Montseny i les economies locals, ja que tenen un alt potencial de generació d'ocupació i benestar social. A banda dels usos humans, el patrimoni natural té valors intrínsecs (ètics i estètics) pels quals també és necessària la seva conservació.

La protecció de la biodiversitat té una incidència en la posada en valor del capital científic que aquesta representa, els principis ètics i l'impuls d'un model de desenvolupament sostenible.

A.1.2.1 Promocionar la vinculació d'espècies protegides a marques, campanyes de comunicació, activitats de natura o iniciatives dins de l'àrea d'influència de la RBM

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives encarregades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives realitzades

A.1.2.2 Crear i dinamitzar la Taula de voluntariat per generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura

Indicador de procés: creació de la taula de voluntariat

Indicador de resultat: nombre anual d'accions desenvolupades amb voluntaris

A.1.2.3 Ampliació del programa de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori

Indicador de procés: nombre de nous convenis signats al llarg de l'any

Indicador de resultat: nombre total de convenis vigents en un mateix any

A.1.2.4 Control d'espècies exòtiques i invasores d'acord amb el Pla de conservació

Indicador de procés: nombre anual de projectes en marxa

Indicador de resultat: a determinar segons projecte i espècie

A.1.2.5 Actualització i ampliació del Pla de conservació i dels inventaris de la zona de transició de la RBM

Indicador de procés: disposar d'un Pla de conservació i d'uns inventaris actualitzats

Indicador de resultat: els que indiqui el propi Pla

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.6 A3.1 A4.1 A4.2 A4.3 A4.4 A4.5 A7.1 A7.3 B1.1 B1.2 B2.1 B4.1 B5.1 B6.1 B6.2 B7.1 B7.2 C2.1 C2.2 C3.2 C5.1 D2.3

PH: MA.1, MA.2, MA.3, MA.4, MA.5, MA.6, MA.7, MA.8, MA.9, MA.11



L.E.1.3 ENFORTIMENT DE LES ACTIVITATS PRIMÀRIES: AGRICULTURA I RAMADERIA

La ramaderia i l'agricultura són activitats representatives de tots els municipis de la RBM. No obstant, la manca de viabilitat econòmica, de relleu generacional i d'accés a la terra, dificulten el desenvolupament d'aquestes activitats. L'abandonament de les activitats agràries afebleix el teixit econòmic i la identitat social del territori.

La dinamització del sector agrari condueix a una major autosostenibilitat en la gestió de la terra i l'activació de l'economia local, afavoreix la qualitat de vida i contribueix a l'autosuficiència i la construcció de comunitat.

A.1.3.1 Vetllar per l'aplicació del Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia

Indicador de procés: nombre anual de reunions de seguiment

Indicador de resultat: els que determini el propi Pla

A.1.3.2 Elaboració i difusió d'una guia per facilitar els tràmits necessaris

Indicador de procés: encàrrec i difusió de la guia

Indicador de resultat: grau de satisfacció sobre la guia a partir d'una enquesta dirigida al sector

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.3 A4.2 A4.3 A4.4 A4.5 A1.5 A7.3 B2.1 C3.1 C3.2 C4.2 C5.1 C5.2 C6.2 C5.1 C8.1

PH: MA.1, MA.2, MA.8, MA.9, MA.10, MA.13



E.E.1 GESTIÓ INTEGRAL I SOSTENIBLE

L.E.1.4 PROMOCIÓ DE PRODUCTES DE PROXIMITAT

La promoció de productes de proximitat respon a un model de creixement més sostenible, amb viabilitat econòmica de les activitats agropecuàries i forestals i de dinamització del territori entorn del patrimoni natural, enfortint la seva identitat i el benestar de la comunitat.

La composició econòmica dels municipis de la RBM (agrícola, restauració, turisme i indústria) i la proximitat a centre urbans, resulta interessant per proveir no sols a la població del Montseny, sinó també per activar una comercialització més àmplia de cicles curts a les rodalies de la reserva.

A.1.4.1 Creació d'una xarxa d'aliances entre la RBM, el sector productiu, el financer i els pols de R+D per fomentar la recerca i la inversió en processos de producció i transformació ecològica i sostenible

Indicador de procés: planificació i posada en marxa d'aliances

Indicador de resultat: nombre d'iniciatives i projectes promoguts des de la xarxa d'aliances a 2030

A.1.4.2 Dinamització dels productes de la marca Montseny mitjançant circuits curts i creació d'una xarxa d'establiments

Indicador de procés: nombre d'iniciatives anuals de promoció engegades

Indicador de resultat: nombre d'establiments adherits a la xarxa el 2030

A.1.4.3 Realització de campanyes de comunicació per a la promoció dels productes de la RBM

Indicador de procés: nombre anual de campanyes planificades

Indicador de resultat: nombre anual de campanyes realitzades

A.1.4.4 Potenciar la promoció i venda online de productes locals de la Taula de productors

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives planificades

Indicador de resultat: nombre d'empreses de la Taula de productors que venen online a 2030

A.1.4.5 Creació o promoció de rutes gastronòmiques, festivals i fires de productes de la marca Montseny, vinculant-ho amb la CETS

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives realitzades

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.2 A1.3 A1.5 A2.3 A3.1 A3.2 A4.2 A4.4 A4.5 A5.1 A5.2 A6.2 A7.1 A7.2 A7.3 B1.2 B4.1 B5.1 C2.1 C3.1 C4.1 C4.2 C5.1 C6.1 C6.2 C7.2 C8.1 D3.14

PH: MA.1, MA.2, MA.9, MA.10, MA.12, MA.13



L.E.2.1 POSICIONAMENT DEL MONTSENY COM A UN NODE D'IMPULS DE LA BIOECONOMIA

Segons la FAO, la bioeconomia es defineix com la producció basada en el coneixement i la utilització de recursos biològics, així com també processos i mètodes biològics, per proporcionar béns i serveis de manera sostenible en tots els sectors econòmics.

Un node és un espai on emprenedors, societat civil, investigadors i administració pública, treballen junts, col·laboren, i formen una comunitat. El node genera una major font coneixement i col·laboració.

El posicionament de la RBM com a node de bioeconomia té com a propòsit el desenvolupament de tota una comunitat, més enllà del creixement individual d'iniciatives productives. Aquest posicionament determina com es desenvoluparà el territori, com interactua amb diferents actors entorn del coneixement que genera, i el posa en valor.

A.2.1.1 Posar en valor els centres de documentació i millorar el protocol de transferència de coneixement de manera que hi hagi un treball conjunt de compilació de tots els coneixements científics del territori en un sol lloc, fàcil d'accedir, usar i explorar.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives en marxa

Indicador de resultat: línia finalitzada a 2030

A.2.1.2 Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives en marxa

Indicador de resultat: nombre de programes endegats el 2030

A.2.1.3 Creació i suport d'iniciatives en bioeconomia i economia circular.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives iniciades

Indicador de resultat: descripció i resultats del total de les iniciatives realitzades a 2030

A.2.1.4 Desenvolupament d'aliances amb altres RB per fer transferència de coneixement.

Indicador de procés: nombre anual de contactes realitzats

Indicador de resultat: impacte de la transferència de coneixement a la RBM el 2030

A.2.1.5 Definir les necessitats d'educació ambiental en el marc de l'estratègia d'educació ambiental.

Indicador de procés: trasllat del Pla marc d'educació ambiental i voluntariat a la RBM

Indicador de resultat: total d'iniciatives dutes a terme a 2030 sota el paraigua del Pla marc

A.2.1.6 Posar en marxa iniciatives de ciència oberta i ciència ciutadana

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives realitzades

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.6 A3.1 A3.2 A4.1 A4.3 A4.5 A5.3 A7.1 B1.2 B2.1 B4.1 B5.1 C2.1 C4.1 C4.2 C5.1 C6.2 D2.3 D3.1

PH: MA.1, MA.2, MA.5, MA.12, MA.17, MA.20, MA.22, MA.28, MA.30, MA.32, MA.34



L.E.2.2

PROMOCIÓ DE NOVES ECONOMIES A PARTIR DELS RECURSOS NATURALS I CULTURALS DEL MONTSENY

La promoció de la bioeconomia es construeix sobre els següents principis fonamentals:

- Fomentar la conservació de la natura.
- Tancar els cicles de la matèria: aprofitament integral.
- Producció i consum local.
- Ús de recursos renovables i energies netes. Té en compte l'ús de biomassa i bioprocessos eficients amb la finalitat d'aconseguir una producció sostenible.
- La bioeconomia ha de defensar en tot moment el medi ambient, evitant la destrucció i contaminació dels ecosistemes.

A més, considera altres aspectes com l'ús de tecnologies habilitants i convergents (inclosa la biotecnologia) i la integració entre l'agricultura, la salut i la indústria.

L'activació de la bioeconomia en la RBM conduirà a:

- Aprofitar recursos actualment no aprofitats, que siguin renovables, per al desenvolupament de productes i serveis.
- Fer costat als investigadors que estan treballant per trobar millors maneres de desenvolupar productes claus en el dia-dia de les persones.
- Donar suport a la innovació per trobar noves maneres de fer les coses.
- Fer un ús responsable dels recursos naturals.
- Produir i consumir responsablement.
- Connectar, desenvolupar sinergies i posar en marxa projectes que beneficiïn a l'empresa, la societat i el medi natural.

A.2.2.1 Fomentar iniciatives vinculades al coneixement del patrimoni del Montseny.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives en marxa o planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives realitzades

A.2.2.2 Formació i difusió en matèria d'arts i oficis tradicionals (ceràmica, cistells, etc.), així com en tècniques constructives vernacles.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives en marxa o planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives realitzades

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.2 A1.3, A1.6 A3.1 A3.2 A4.4 A5.3 A7.1 A7.2 A7.3 B1.2 B4.1 B5.1 C5.1 A5.3 A7.3 B1.2 B4.1 B7.2 C3.1 C8.1

PH: MA.1, MA.2, MA.12, MA.31, MA.33



L.E.2.3 PROMOCIÓ D'UN MODEL D'ECOTURISME

L'ecoturisme fomenta el coneixement del medi natural i pot involucrar activament als visitants en activitats de ciència més o menys especialitzada mitjançant una experiència immersiva per tothom, amb molt, poc o cap coneixement científic.

L'àmplia recerca del patrimoni de la RBM, tant en l'àmbit natural com històric-cultural (etnològic, històric, arquitectònic, arqueològic, etc.), permet estructurar aquest tipus d'oferta turística. Incentivar i posicionar la RBM definirà un perfil de visitant que faci un ús respectuós del patrimoni, generarà activitats econòmiques de major valor agregat i permetrà l'educació del públic en general.

Aquest tipus de turisme pot incloure activitats d'interpretació patrimonial, integrant nous jugadors en la cadena de valor del turisme. Per exemple, en una ruta dedicada a l'aigua, es poden vincular als petits comerços locals i als experts que puguin donar coneixement científic sobre el tritó, sobre els usos i costums, les tradicions i les llegendes vinculades, per aportar encara més valor a l'experiència.

Amb aquest tipus de turisme s'activa també la innovació en l'oferta de productes o serveis diferencials. Addicionalment, ajuda a conservar més activament l'entorn natural, promovent valors com l'educació ambiental, el respecte dels visitants a la comunitat que els rep i la cooperació. En aquest punt el turisme es torna desitjable per a la comunitat de la RBM perquè genera beneficis no sols a nivell econòmic, sinó en els aspectes socials i ecològics de la sostenibilitat del destí. I per tant, alineat a la seva identitat.

Dintre de l'ecoturisme es pot fomentar el turisme de recerca científica. Els viatges de recerca, amb demanda de productes i serveis, s'inclouen dintre de la definició de turisme segons l'Organització Mundial de Turisme (OMT). Es viatja amb un motiu professional fora del lloc de residència habitual pel que l'investigador és assimilable a un turista, consumint llocs i vivències diferents a la seva vida quotidiana. Aquesta forma s'assembla al turisme de negoci, però amb una motivació netament científica, l'objecte de la qual és adquirir coneixement i després publicar els resultats. En aquesta forma s'inclouen els viatges d'estudi, congressos, seminaris i altres esdeveniments similars.

Aquesta línia es complementa amb el que estableix la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS) del Parc natural i Reserva de la biosfera del Montseny.

A.2.3.1 Creació i promoció d'un protocol i d'una aplicació tecnològica per controlar l'aforament en espais naturals i regular l'accés per a la gestió de visitants

Indicador de procés: acreditació de tràmits per la posada en marxa del protocol i l'aplicació

Indicador de resultat: protocol i aplicació operatius el 2030

A.2.3.2 Promoció de bones pràctiques per a les activitats esportives dins de la RBM

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives planificades

Indicador de resultat: nombre anual de campanyes i iniciatives de promoció de bones pràctiques

A.2.3.3 Continuar dinamitzant el Fòrum permanent de la CETS

Indicador de procés: registre anual d'assistència a reunions i trobades de la CETS

Indicador de resultat: (la línia és un procés en si mateixa)

A.2.3.4 Continuar contribuint a la implementació de les accions plantejades en el marc de l'Estratègia i el Pla d'acció de la CETS

Indicador de procés: nombre anual de accions desenvolupades en el marc de la CETS

Indicador de resultat: nombre total i descripció de les accions desenvolupades en el marc la CETS a 2030

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.2 A1.3 A1.5 A2.3 A4.1 A5.1 A7.3 B2.1 B4.1 B7.2 C3.1 C3.2 C5.1 C8.1

PH: MA.1, MA.2, MA.4, MA.8, MA.9, MA.10, MA.28, MA.31, MA.34



E.E.3 CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

L.E.3.1 TRANSICIÓ CAP A UN MODEL DE SOSTENIBILITAT INTEGRAL

Per conduir tot el territori de la RBM a un model de creixement verd és necessari entendre la sostenibilitat no sols des de la conservació del patrimoni natural, també des de la generació d'accions que facin viable un model de desenvolupament verd i el recolzin. Per exemple, un model de turisme científic i sostenible ha d'estar recolzat per una mobilitat sostenible i l'ús d'eficient de l'energia i d'energies renovables.

A.3.1.1 Vetllar pel desplegament del Pla d'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc natural i Reserva de la biosfera del Montseny

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives i actuacions planificades

Indicador de resultat: nombre total d'actuacions realitzades a 2030

A.3.1.2 Campanya de conscienciació de prevenció de generació de residus

Indicador de procés: nombre anual d'accions per possibilitar la posada en marxa de la campanya

Indicador de resultat: campanya finalitzada a 2030

A.3.1.3 Actualització i implementació de l'Estudi de viabilitat de l'extensió del transport públic en la RBM

Indicador de procés: accions en benefici de l'actualització i la implementació

Indicador de resultat: nombre de noves línies de transport públic posades en marxa a 2030

A.3.1.4 Enfortiment de l'oferta de serveis culturals lligats al patrimoni cultural intangible de la RBM

Indicador de procés: nombre anual d'accions iniciades o planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'accions implementades

A.3.1.5 Foment i augment de l'oferta de persones voluntàries per la conservació del patrimoni natural i cultural de la RBM

Indicador de procés: evolució anual del nombre de persones voluntàries

Indicador de resultat: nombre de persones voluntàries a 2030

A.3.1.6 Accions d'acompanyament, enfortiment i d'incentius a dones que formin part d'iniciatives connectades a un desenvolupament sostenible a la RBM, en el marc del Pla d'igualtat

Indicador de procés: nombre anual d'accions iniciades o planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'accions implementades

A.3.1.7 Desenvolupament d'accions per fomentar la integració social entre municipis de la RBM a partir del gaudi de la cultura i el patrimoni

Indicador de procés: nombre anual d'accions iniciades o planificades

Indicador de resultat: nombre anual d'accions realitzades

A.3.1.8 Creació d'un sistema d'indicadors de sostenibilitat a la RBM

Indicador de procés: nombre i descripció del tràmits iniciats per crear el sistema d'indicadors

Indicador de resultat: posada en marxa del sistema d'indicadors

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.3 A1.5 A7.3 B2.1 C3.1 C3.2 C5.1 C8.1

PH: MA.1, MA.2, MA.4, MA.5, MA.6, MA.9, MA.10, MA.11, MA.12, MA.13, MA.16, MA.17, MA.21, MA.22, MA.23, MA.26, MA.28, MA.31, MA.33, MA.34



E.E.3 CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

L.E.3.2 ENFORTIMENT DE LA IDENTITAT MONTSENY

La construcció d'un projecte comú de conservació i desenvolupament de la RBM passa per la construcció d'identitat. La identitat és una condició necessària per posar en valor la RBM. Per a què aquest actiu ofereixi un potencial de desenvolupament real és necessari omplir-lo de contingut, dissenyant, implementant i aprofundint en processos de desenvolupament de caràcter territorial.

La identitat del Montseny és una creació cultural en la qual el binomi patrimonial natura / cultura és un element bàsic de creació d'identitat.

Cal remarcar en aquest sentit la declaració de les Bones Pràctiques per part de la UNESCO, amb la col·laboració del Parc Natural del Montseny, el Museu Etnològic del Montseny "la Gabella" i la Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural. L'objectiu principal del projecte fou el de relacionar la Convenció de PCI amb el Programa sobre l'Home i la Biosfera de la UNESCO, vinculant el patrimoni cultural amb el patrimoni natural, i plantejant com el patrimoni cultural pot posar-se al servei d'un model de desenvolupament sostenible. El resultat fou una metodologia d'inventaris de Patrimoni Cultural Immaterial aplicable a d'altres Reserves de la Biosfera o en indrets de gran valor natural, un exhaustiu inventari de 294 manifestacions culturals, i una proposta de contribució del patrimoni cultural immaterial al desenvolupament sostenible.

La identitat territorial és un element aglutinador i catalitzador de les iniciatives de desenvolupament. La valorització de les especificitats de la RBM ha de ser una garantia de la seva sostenibilitat (econòmica, social i mediambiental) a llarg termini.

A.3.2.1 Realització d'una estratègia de comunicació per promoure la participació de la gent jove

Indicador de procés: tràmits per a la realització de l'estratègia

Indicador de resultat: estratègia operativa

A.3.2.2 Donar suport a iniciatives d'expressió de la cultura i la tradició de la RBM

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives iniciades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives finalitzades

A.3.2.3 Promoció dels centres patrimonials del territori i de la recerca en la recuperació del patrimoni cultural tangible i intangible

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives de promoció iniciades

Indicador de resultat: nombre anual d'iniciatives de promoció finalitzades

A.3.2.4 Creació d'un programa d'intervenció comunitària que busqui la cohesió intergeneracional, intercultural i territorial

Indicador de procés: tràmits per a la realització del programa

Indicador de resultat: programa operatiu

A.3.2.5 Dur a terme les activitats del Pla d'igualtat de gènere de la RBM, en consonància amb la línia A.3.1.6

Indicador de procés: nombre anual d'activitats iniciades

Indicador de resultat: nombre anual d'activitats finalitzades

A.3.2.6 Enfortiment del programa “Montseny a l’escola” com a element de reproducció de la identitat del Montseny en les futures generacions, tant a nivell cultural com també territorial i paisatgístic

Indicador de procés: nombre anual d’activitats iniciades

Indicador de resultat: nombre anual d’activitats finalitzades

Contribució a accions i resultats al Pla d’Ordesa – Viñamala (POV), a metes d’acció de l’esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.3 A1.5 A7.3 B2.1 C3.1 C3.2 C5.1 C8.1

PH: MA.1, MA.2, MA.9, MA.12, MA.13, MA.16, MA.17, MA.21, MA.22, MA.23, MA.26, MA.28, MA.31, MA.33, MA.34



E.E.3 CONSTRUCCIÓ D'UNA COMUNITAT SOSTENIBLE

L.E.3.3 INTEGRACIÓ EN XARXES

La integració en xarxes afavoreix l'aprenentatge d'altres reserves, així com la rèplica i escala de bones pràctiques en la RBM.

A.3.3.1 Enfortiment d'aliances i col·laboracions amb tots els col·lectius de l'àmbit de la RBM

Indicador de procés: creació i consolidació d'aliances i col·laboracions

Indicador de resultat: resultats pràctics derivats de la participació d'aliances i col·laboracions el 2030

A.3.3.2 Foment de les aliances amb altres reserves de la biosfera, nacionals i internacionals

Indicador de procés: creació i consolidació d'aliances

Indicador de resultat: resultats pràctics derivats de la participació en xarxes el 2030

A.3.3.3 Treballar conjuntament amb integrants de la família UNESCO per compartir experiències i participar en treballs conjunts en ciència de la sostenibilitat, educació pel desenvolupament sostenible i desenvolupament de capacitats.

Indicador de procés: nombre anual d'iniciatives i contactes creats

Indicador de resultat: nombre total d'iniciatives i resultats concrets d'aquestes el 2030

A.3.3.4 Participació en iniciatives promogudes per la UNESCO, la Xarxa mundial de reserves de la biosfera (XMRB) i la Xarxa espanyola de reserves de la biosfera

Indicador de procés: nombre anual de sessions de treball

Indicador de resultat: nombre total de sessions de treball i resultats concrets derivats de la participació el 2030

Contribució a accions i resultats al Pla d'Ordesa – Viñamala (POV), a metes d'acció de l'esborrany del Pla de Hangzhou (PH) i als ODS:

POV: A1.1 A1.3 A3.1 A3.2 A4.1 A4.5, A5.3 A7.1, B1.2, B2.1, B4.1, B5.1, C2.1, C4.1, C4.2, C5.1, C6.2, D2.3, D3.1 E4.1

PH: MA.1, MA.2, MA.6, MA.9, MA.13, MA.15, MA.19 MA.20, MA.22, MA.23, MA.24, MA.25, MA.26, MA.27, MA.28, MA.29, MA.31, MA.32, MA.33, MA.34



7.2.2. CRONOGRAMA

ACTUACIÓ	ANY					
	2025	2026	2027	2028	2029	2030
A.1.1.1 Desenvolupament d'un Pla d'acció per a la silvicultura						
A.1.1.2 Actualització i desenvolupament d'un nou Pla d'acció d'aprofitament cinegètic						
A.1.1.3 Creació i dinamització d'un grup de treball sobre la pesca						
A.1.2.1 Promocionar la vinculació d'espècies protegides a marques, campanyes de comunicació, activitats de natura o iniciatives dins de l'àrea d'influència de la RBM						
A.1.2.2 Crear i dinamitzar la Taula de voluntariat per generar accions per implicar la societat en la conservació de la natura						
A.1.2.3 Ampliació del programa de convenis amb propietaris per a la custòdia del territori						
A.1.2.4 Control d'espècies exòtiques i invasores d'acord amb el Pla de conservació						
A.1.2.5 Actualització i ampliació del Pla de conservació i dels inventaris de la zona de transició de la RBM						
A.1.3.1 Vetllar per l'aplicació del Pla estratègic de l'agricultura i la ramaderia						
A.1.3.2 Elaboració i difusió d'una guia per facilitar els tràmits necessaris						
A.1.4.1 Creació d'una xarxa d'aliances entre la RBM, el sector productiu, el financer i els pols de R+D per fomentar la recerca i la inversió en processos de producció i transformació ecològica i sostenible						
A.1.4.2 Dinamització dels productes de la marca Montseny mitjançant circuits curts i creació d'una xarxa d'establiments						
A.1.4.3 Realització de campanyes de comunicació per a la promoció dels productes de la RBM						
A.1.4.4 Potenciar la promoció i venda online de productes locals de la Taula de productors						
A.1.4.5 Creació o promoció de rutes gastronòmiques, festivals i fires de productes de la marca Montseny, vinculant-ho amb la CETS						
A.2.1.1 Posar en valor els centres de documentació i millorar el protocol de transferència de coneixement de manera que hi hagi un treball conjunt de compilació de tots els coneixements científics del territori en un sol lloc, fàcil d'accedir, usar i explorar.						
A.2.1.2 Generació d'aliances amb centres de recerca i universitats per fomentar l'accés de joves al Montseny, amb programes dirigits al foment de la bioeconomia.						
A.2.1.3 Creació i suport d'iniciatives en bioeconomia i economia circular.						
A.2.1.4 Desenvolupament d'aliances amb altres RB per fer transferència de coneixement.						
A.2.1.5 Definir les necessitats d'educació ambiental en el marc de l'estratègia d'educació ambiental.						
A.2.1.6 Posar en marxa iniciatives de ciència oberta i ciència ciutadana						
A.2.2.1 Fomentar iniciatives vinculades al coneixement del patrimoni del Montseny.						
A.2.2.2 Formació i difusió en matèria d'arts i oficis tradicionals (ceràmica, cistells, etc.), així com en tècniques constructives vernacles.						
A.2.3.1 Creació i promoció d'un protocol i d'una aplicació tecnològica per controlar l'aforament en espais naturals i regular l'accés per a la gestió de visitants						
A.2.3.2 Promoció de bones pràctiques per a les activitats esportives dins de la RBM						
A.2.3.3 Continuar dinamitzant el Fòrum permanent de la CETS						
A.2.3.4 Continuar contribuint a la implementació de les accions plantejades en el marc de l'Estratègia i el Pla d'acció de la CETS						
A.3.1.1 Vetllar pel desplegament del Pla d'acció per a l'adaptació al canvi climàtic del Parc natural i Reserva de la biosfera del Montseny						
A.3.1.2 Campanya de conscienciació de prevenció de generació de residus						
A.3.1.3 Actualització i implementació de l'Estudi de viabilitat de l'extensió del transport públic en la RBM						
A.3.1.4 Enfortiment de l'oferta de serveis culturals lligats al patrimoni cultural intangible de la RBM						

A.3.1.5 Foment i augment de l'oferta de persones voluntàries per la conservació del patrimoni natural i cultural de la RBM						
A.3.1.6 Accions d'acompanyament, enfortiment i d'incentius a dones que formin part d'iniciatives connectades a un desenvolupament sostenible a la RBM, en el marc del Pla d'igualtat						
A.3.1.7 Desenvolupament d'accions per fomentar la integració social entre municipis de la RBM a partir del gaudi de la cultura i el patrimoni						
A.3.1.8 Creació d'un sistema d'indicadors de sostenibilitat a la RBM						
A.3.2.1 Realització d'una estratègia de comunicació per promoure la participació de la gent jove						
A.3.2.2 Donar suport a iniciatives d'expressió de la cultura i la tradició de la RBM						
A.3.2.3 Promoció dels centres patrimonials del territori i de la recerca en la recuperació del patrimoni cultural tangible i intangible						
A.3.2.4 Creació d'un programa d'intervenció comunitària que busqui la cohesió intergeneracional, intercultural i territorial						
A.3.2.5 Dur a terme les activitats del Pla d'igualtat de gènere de la RBM, en consonància amb la línia A.3.1.6						
A.3.2.6 Enfortiment del programa "Montseny a l'escola" com a element de reproducció de la identitat del Montseny en les futures generacions, tant a nivell cultural com també territorial i paisatgístic						
A.3.3.1 Enfortiment d'aliances i col·laboracions amb tots els col·lectius de l'àmbit de la RBM						
A.3.3.2 Foment de les aliances amb altres reserves de la biosfera, nacionals i internacionals						
A.3.3.3 Treballar conjuntament amb integrants de la família UNESCO per compartir experiències i participar en treballs conjunts en ciència de la sostenibilitat, educació pel desenvolupament sostenible i desenvolupament de capacitats.						
A.3.3.4 Participació en iniciatives promogudes per la UNESCO, la Xarxa mundial de reserves de la biosfera (XMRB) i la Xarxa espanyola de reserves de la biosfera						

