

B.5 CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI DE L'ÚS PÚBLIC	3
1 IDONEÏTAT DELS EQUIPAMENTS I SERVEIS EXISTENTS. ENCAIX ENTRE OFERTA I DEMANDA ..	5
2 AGENTS IMPLICATS I MARCS DE COL·LABORACIÓ.....	7
2.1.1 LES RELACIONS AMB LES ADMINISTRACIONS	7
2.1.2 LES RELACIONS AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS	8
2.1.3 LES RELACIONS AMB LA INICIATIVA TURÍSTICA PRIVADA	8

B.5 CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI DE L'ÚS PÚBLIC

1 IDONEÏTAT DELS EQUIPAMENTS I SERVEIS EXISTENTS. ENCAIX ENTRE OFERTA I DEMANDA

Primer de tot en la taula següent es realitza una diagnosi conjunta de la oferta i la demanda on es destaquen les seves principals conclusions i a continuació es destaquen les principals característiques de l'encaix entre l'oferta i la demanda.

Aspectes positius	Aspectes negatius
- Gran riquesa natural, ecològica i paisatgística. - Parc rodejat d'una àrea altament poblada. - Tasques de control dels accessos. - Gran quantitat d'itineraris senyalitzats. - Presència d'itineraris adaptats a persones amb mobilitat reduïda. - Existència de gran quantitat d'equipaments. - Foment del transport públic (Bus Parc). - Existència del Pla d'Informació. - Negociació amb usuaris del Parc (escaladors, excursionistes,...). - Procés de la Q de qualitat. - Gran quantitat d'activitats privades organitzades dins el Parc. - Manteniment del nombre de visitants en els últims anys (segons Pla Informació). - Millora del mètode de recompte de visitants, optimització dels recursos. - L'ecocomptador desvetlla noves dades (visitació durant tot l'any i augment considerable respecte dades del Pla d'Informació). - Àrea més visitada, subsistema central. – La Mola, Coll Estenalles i Obac. - El 45% visitants realitza excursionisme i el 31% va a dinar al Parc (principalment La Mola). - Visitants procedents de Terrassa i Sabadell (50%). - Valoració del Parc és de 8.5 sobre 10.	- Elevat risc incendi. - Clara centralització dels accessos. - Manca de programa d'Educació Ambiental global dins el parc. - Equipaments en major nombre a la part sud. - Exposicions i audiovisuals antics (problemes de manteniment i renovació). - Baixa utilització del Bus Parc i els paquets d'educació ambiental. - Funcionament individual dels equipaments, no com a xarxa. - Falta de plans de seguretat i legalització dels equipaments. - Recursos humans de l'equip de treball compartits amb altres parcs. - No hi ha equipaments privats dins el parc. - Diferents mètodes de recompte no comparables. - Falta d'estandardització de la recollida de dades. - Concentració del 60% dels visitants en Sistema Central i només el 8.5% en el subsistema nord. - Només el 3% dels visitants passa per algun equipament. - El 71% dels visitants accedeixen en cotxe. - Els equipaments menys utilitzats són els àrees d'esplai. - Tot i que la gestió del parc es valora positivament, només el 50% saben que el gestiona la Diputació de Barcelona.

Les principals conclusions respecte l'encaix entre la oferta i la demanda són:

- Els espais més visitats són espais, el subsistema central, també és on hi ha equipaments emblemàtics, com el Centre de visitants del Coll d'Estanalles o el Centre de visitants de Sant Llorenç. Aquest últim, tot i estar en un dels espais més visitats del parc no ofereix activitats que els visitants utilitzin, i el seu percentatge d'utilització és reduït. Aquest fet reflecteix que no està adequat a la demanda. Les noves dades de l'Ecocomptador desvetllen a més, que la quantitat de visitants a La Mola és més elevada del inicialment prevista i per tant pot ser que l'equipament no estigui ben dimensionat.
- El funcionament del Centre de visitants Casanova de l'Obac ha aconseguit la descentralització dels equipaments de la carretera-eix central.
- Un 31% dels visitants van a dinar al parc i hi ha dos restaurants públics dins el parc, a més, existeix el programa Parc a Taula, fet que acull de manera adequada la demanda.
- Els visitants són pròxims i per tant es pot suposar que la taxa de renovació dels visitants és baixa. Això porta a que els equipaments cal que tinguin un programa d'activitats actiu i que avanci amb el temps per tal que s'adeqüi al públic fidel del parc.
- En general el 34% dels visitants del parc que van a un punt on hi ha equipament hi entra, segons dades del Pla d'Informació i dels equipaments, però això només representa el 3% del total de visitants. Cal establir mesures per a augmentar el percentatge de visitants que passa per algun equipament.
- Concentració dels accessos en punts concrets, que en la seva majoria es troben amb un aparcament condicionat.
- Augment de l'ús del Bus-Parc, tot i que el principal mitjà d'accés segueix essent el cotxe privat.
- Manca d'adequació dels equipaments i serveis a la legislació d'accessibilitat, tot i que es treballa en la seva millora i s'han condicionat equipaments i itineraris.

2 AGENTS IMPLICATS I MARCS DE COL·LABORACIÓ

2.1.1 LES RELACIONS AMB LES ADMINISTRACIONS

2.1.1.1 Diputació de Barcelona

El parc de Sant Llorenç del Munt depèn directament de la Diputació de Barcelona i l'equip tècnic del parc de la Oficina Tècnica de Parcs d'aquesta.

El Consell Coordinador integra els representants d'aquesta institució (president de la Diputació de Barcelona, Diputat-President de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació, director de Serveis d'Espais Naturals, el coordinador de l'Àrea d'Espais Naturals, el cap de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals, el cap de la Direcció Territorial Occidental) amb el director del parc.

2.1.1.2 Generalitat de Catalunya

El consell coordinador també integra un representant de la Generalitat de Catalunya, el Cap del Servei de Parcs i Espais Naturals de la Direcció General del Medi Natural



2.1.1.3 Ajuntaments dels municipis del parc

El consell coordinador també integra els representants de les administracions locals, on tots els Ajuntaments estan inclosos.

Per altra banda l'Òrgan gestor del parc natural porta a terme convenis amb els Ajuntaments dels municipis que integren el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac per tal de portar a terme anualment el pla d'informació. I en alguns casos per a gestionar el Punt d'Informació del municipi (Ajuntament de Terrassa pel Centre de Documentació del Parc, Ajuntament de Talamanca per la gestió del Punt d'Informació, Ajuntament de El Pont de Vilomara i Rocafort per la gestió del Punt d'Informació, Ajuntament de Monistrol de Calders per la gestió del Punt d'Informació).

2.1.1.4 Consorcis de municipis de promoció turística

Els Consorcis de Promoció Turística de les Valls del Montcau, del Moianès i del Vallès Occidental, participen d'una forma activa en la promoció del parc natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac. El Punt d'Informació de Monistrol de Calders dona informació de l'espai natural procedent del propi òrgan gestor i del Consorci del Moianès. El mateix passa amb els Centres d'Interpretació de Mura i Talamanca, amb el Consorci de Promoció Turística de les Valls del Montcau.

El parc es relaciona formalment amb el Consorci de les valls del Montcau a través de la Comissió Consultiva, però en canvi no ho fa amb el del Moianès. Tot i així la relació directa existeix.

En cap dels dos casos l'òrgan gestor del parc o l'àrea d'espais naturals de la Diputació de Barcelona participen en els consorcis.

2.1.1.5 Conclusions de les relacions amb les administracions

En general el parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac té relació amb les administracions dirigents del parc, les competents amb la seva matèria i amb les que hi ha una relació territorial directa.

Existeix un mecanisme clar i formal de relació a través del Consell Coordinador.

2.1.2 LES RELACIONS AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS

La relació amb associacions i entitats s'articula a través de l'òrgan de gestió de la Comissió Consultiva, on participen de les associacions del sector agrícola i forestal, representants de les entitats cíviques, educatives i de lleure dels municipis del parc,

Per altra banda el parc té una estreta relació amb la FEEC, Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya, i especialment el Centre Excursionista de Terrassa, per temes relacionats amb la regulació de l'Ús Públic. El màxim exponent d'aquesta és l'acord de regulació de l'escalada al parc. En aquest mateix conveni ja es preveu una comissió de seguiment dels acords integrada pels representants de l'ens gestor del parc i els representants dels centres excursionistes i del col·lectiu d'escaladors.

Per altra banda les entitats més conservacionistes del l'entorn del parc realitzen pressió sobre la gestió per tal que es conservin els seus recursos.

2.1.2.1 Conclusions de les relacions amb associacions i entitats

Les relacions amb les entitats excursionistes per la regulació de l'ús públic han estat portades a terme en els processos de gestió del parc, i s'han materialitzat en acords amb un gran consens en la seva planificació i en la seva execució.

La relació del parc amb entitats s'articula a través de la Comissió Consultiva. El fet que hi hagi molta implicació de la societat civil en el parc fa que també hi vulgui ser en la seva gestió, i això provoca petits enfrontaments puntuals.

2.1.3 LES RELACIONS AMB LA INICIATIVA TURÍSTICA PRIVADA

En el parc hi ha diverses empreses que realitzen activitats turístiques, algunes d'elles es posen en contacte amb l'òrgan gestor del parc per tal de donar a conèixer la seva activitat (exposats en l'apartat 8 del Pla), però tot i això el parc no té constància de totes les activitats privades que es duen a terme dins de l'espai natural.

Gairebé la totalitat dels equipaments del parc estan gestionats a través de concessions, és a dir, una empresa privada que gestiona l'equipament segons els paràmetres que marca l'ens gestor del parc. Aquests concessionaris tenen poc treball en xarxa, tot i que en els darrers anys s'ha impulsat des de la Diputació de Barcelona la Xarxa d'Equipaments d'Educació Ambiental i Ús Públic de tota la Xarxa de Parcs.

Per altra banda, actualment s'està promocionant la iniciativa de Parc a Taula, que pretén unir als diferents productors, artesans i restaurants de la zona i vincular-los al parc natural amb l'objectiu d'oferir un producte comú i de qualitat.

2.1.3.1 Conclusions de les relacions amb la iniciativa privada

No existeixen canals formals per a la relació entre el sector privat turístic i el parc Natural de Sant Llorenç, del Munt i l'Obac tot i que en els últims anys ja ha aparegut el programa Parc a Taula, que realitza aquesta funció per al sector de la restauració.

Cal destacar la gran quantitat d'equipaments gestionats a través de concessions i que per tant facilita l'aparició d'empreses privades que treballin en ús públic i l'educació ambiental des del parc. A més, a través del mecanisme de les concessions el parc pot controlar l'activitat a través dels requisits de la concessió.

S'està impulsant el treball en xarxa dels equipaments a escala de la Xarxa de Parcs, però dins el Parc de Sant Llorenç no tots els equipaments en formen part. A més, dins el parc no existeix un mecanisme de treball en xarxa per a la coordinació de tots els seus equipaments.

La Carta Europea del Turisme Sostenible en Espais Naturals té com objectiu promoure el desenvolupament del turisme sostenible dins dels espais naturals protegits d'Europa. Aquesta pot ser una eina que es pot proposar a l'iniciativa privada del sector turístic com opció de desenvolupament.